

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan yang berstudi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma. Maka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Dari hasil uji koefisien determinasi besarnya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu 60,3%. Dibuktikan juga dengan hasil dari uji hipotesis yang telah penulis lakukan, hasil pengujian memperlihatkan Thitung kualitas produk lebih besar dari Ttabel ($5,515 > 1,655$). Maka, H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti pengujian secara statistik telah membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Instan pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma.

2. Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Dari hasil uji koefisien determinasi besarnya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian yaitu 46,1%. Dibuktikan dengan hasil dari uji hipotesis yang telah penulis lakukan, hasil pengujian memperlihatkan Thitung citra merek lebih besar dari Ttabel ($5,171 > 1,655$). Maka, H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan nilai signifikan $0,008 < 0,05$. Hal ini berarti pengujian secara statistik telah membuktikan bahwa citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Instan pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma.

3. Pengaruh Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Dari hasil uji koefisien determinasi besarnya pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian yaitu 58,7%. Dibuktikan dengan hasil dari uji hipotesis yang telah penulis lakukan, hasil pengujian memperlihatkan Thitung promosi lebih besar dari Ttabel ($5,457 > 1,655$). Maka, H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti pengujian secara statistik telah membuktikan bahwa promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Instan pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma.

4. Pengaruh Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2) dan Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Dari hasil uji hipotesis yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, citra merek, dan promosi berpengaruh secara bersama - sama terhadap keputusan pembelian Mi Instan pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma. Hasil pengujian memperlihatkan $F_{hitung} 109,852 > F_{tabel} (2,67)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan besarnya pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian yaitu 69,1%. Hal ini berarti pengujian secara statistik telah membuktikan bahwa kualitas produk, citra merek dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Mi Instan pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma.

B. Implikasi

Pada penelitian ini, ada tiga macam implikasi yang terdiri dari implikasi teoritis, implikasi manajerial dan implikasi metodologi mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mi Instan yang berstudi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma. Berikut uraian tentang ketiga implikasi tersebut ;

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mendapatkan hasil, kualitas produk, citra merek dan promosi pengaruh secara bersama – sama (simultan) terhadap keputusan pembelian. Dan secara parsial kualitas produk berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mi Instan yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 5,515 > T_{tabel} 1,655$, dan nilai $sig 0,000 < 0,05$. Citra merek berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mi Instan yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 1,571 < T_{tabel} 1,655$, dan nilai $sig 0,118 > 0,05$. Promosi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mi Instan yang ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 5,457 > T_{tabel} 1,655$, dan nilai $sig 0,000 < 0,05$.

2. Implikasi Manajerial

Pada implikasi manajerial penulis mengambil kesimpulan bahwa kualitas produk, citra merek, dan promosi secara bersama – sama (simultan) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada produk Mi Instan. Dan dengan adanya kualitas produk, citra merek, dan promosi yang menunjukkan nilai positif terhadap keputusan pembelian setelah dilakukan uji T, maka hal ini akan mengalami dampak positif bagi Mahasiswa/I Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma.

3. Implikasi Metodologi

Hasil dari penelitian ini, penulis telah menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif yang menggunakan data dengan memberikan kuesioner sejumlah 40 pernyataan yang berisikan 10 pernyataan mengenai kualitas produk, 10 pernyataan mengenai citra merek, 10 pernyataan mengenai promosi dan 10 pernyataan mengenai keputusan pembelian kepada Mahasiswa/I Fakultas Bisnis di Universitas Buddhi Dharma dengan memperoleh 147 responden.

C. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang penulis dapat berikan yaitu :

1. **Kepada Perusahaan – Perusahaan Mi Instan**

Disarankan agar tetap mempertahankan kualitas produk yang baik, menciptakan citra merek yang lebih luas dan memberikan promosi yang lebih menarik supaya produk Mi Instan semakin dikenal dan terus dipilih oleh konsumen.

2. **Kepada Peneliti Selanjutnya**

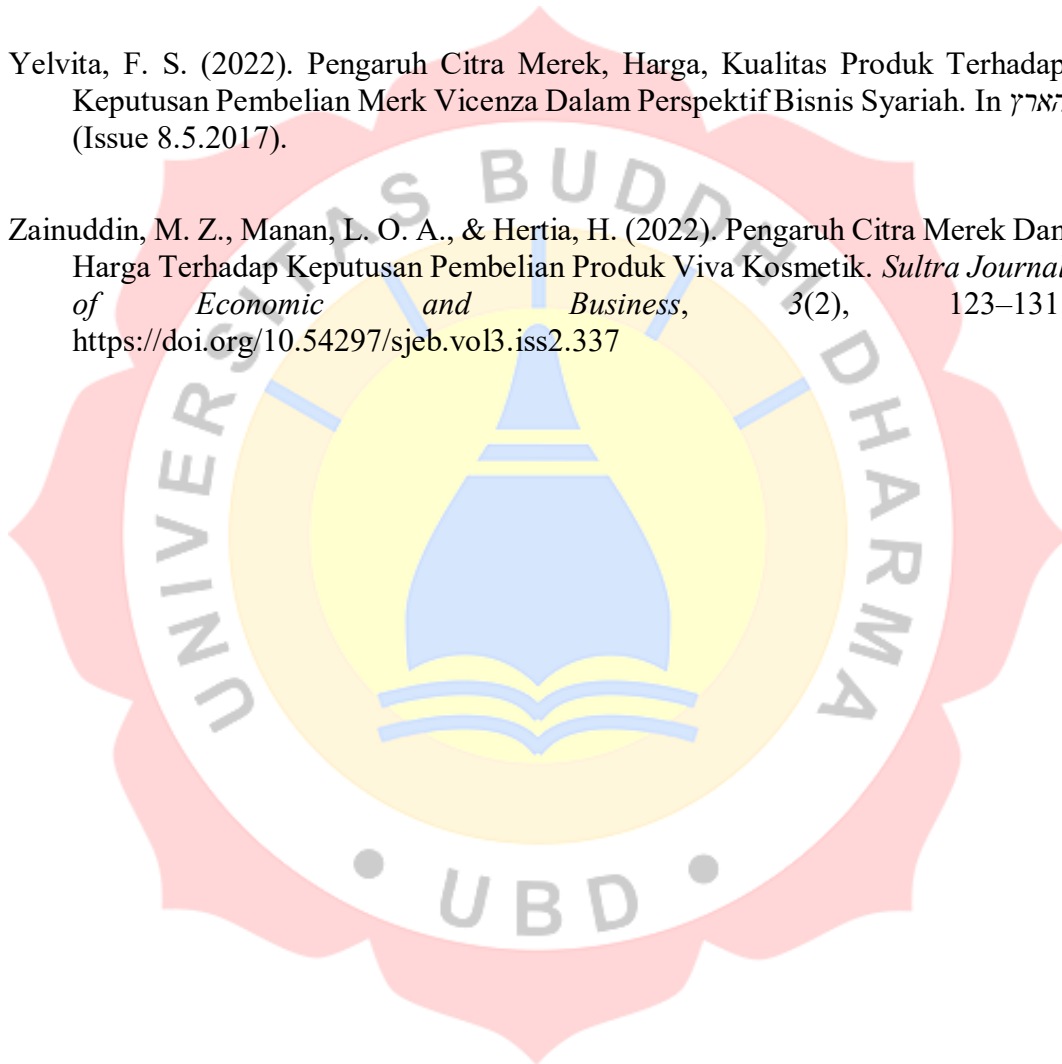
Disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan mencari 30,9% faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian Mi Instan selain kualitas produk, citra merek, dan promosi. Agar penelitian ini menjadi lebih baik dan sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). Manajemen
- Arianto, A. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Benyamin, C. C. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koi Café Di Supermall Karawaci Tangerang.
- Dadang Syaputra, Y. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Optik Humaira Di Sekayu. *Jurnal Agora*, 6(2), 2–7.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Harum, S., & Sutrisna. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kunci Bellucci Group. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–6.
- Hernawan, E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Tangerang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 57. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.164>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Laras, G. M. D., & Firmanyah, E. (2019). Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Konsumen: Kasus Pada Produk Mie Instan. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6(2), 131. <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i2.148>
- Nathanael, M., & Hernawan, E. (2023). Pengaruh Pembayaran Paylater , Online Review Customer Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 1–9.

- Novita Dewi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lem Kuning Lamtek(Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Mitra Forindo Sejahtera). *Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang*, 5–6.
- Nugroho Warasto, H. (2018). Analisa Pengaruh Citra Merk,kualitas produk dan promosi terhadap putusan pembelian (studi kasus pasta gigi pepsodent). *@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang*, 1(108081000176), 10.
- Parameswari, R., Tholok, F. W., Sugandha, S., & Janamarta, S. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Prosiding, & Sutisna, S. N. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Teknik Cemerlang di Alam Sutera*. 1(2).
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Sitompu, S. S., Safhira, H., Purba, J. O., & Novitriansyah, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Campina Ice Cream Industry TBK. *LUCRUM (Jurnal Bisnis Terpan)*, 2(3), 379–384.
- Subagya, T. M. (2022). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. *Skripsi*.
- Sugiyono (2018, P. 13. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Sukmayadi. (2019). Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 103–110. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i2.44>
- Trya Fattika Sari. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond'S. *Manajemen Pemasaran*, 5(3), 36.

- Willianti. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Smartphone. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Winardi, W., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Yelvita, F. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syariah. In $\gamma\tau\delta\tau$ (Issue 8.5.2017).
- Zainuddin, M. Z., Manan, L. O. A., & Hertia, H. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik. *Sultra Journal of Economic and Business*, 3(2), 123–131. <https://doi.org/10.54297/sjeb.vol3.iss2.337>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Yolanda Utami
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 24 Juli 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Merdeka Gang Areng no.22 Tangerang
Nomor Telepon : 08979775936
Email : Yolandautami24@gmail.com
IPK Terakhir : 3,46



Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Karawaci 11 (2008 – 2014)
SMP/MTS : SMP Buddhi (2014 – 2017)
SMA/SMK/MA : SMK Buddhi (2017 – 2020)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2020 – 2024)

Riwayat Pekerjaan

- Praktek Kerja Industri (PRAKERIN) di PT. Asuransi Central Asia (ACA) – (2019).
- CV Setia Kawan, Tangerang (2021 – 2023).



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

Surat Permohonan Penelitian

Tangerang, 16 Februari 2024

Nomor : 027/Perm./BAA/II/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth,
Rektor Universitas Buddhi Dharma
Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No.41, RT.002/RW.003, Karawaci, Kec.
Karawaci, Kota Tangerang, Banten 15115
Di Tempat

Dengan hormat,
Kami dari Biro Administrasi Akademik (BAA) Universitas Buddhi Dharma (UBD) dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat sekiranya menerima Mahasiswa/I kami berikut ini :

NIM : 20200500010
Nama : YOLANDA UTAMI
Jurusan : Manajemen
Jenjang Studi : S1
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis Di Universitas Buddhi Dharma)

Untuk melaksanakan Penelitian di institusi yang Bapak/Ibu Pimpin. Pelaksanaan Penelitian Mahasiswa/I Universitas Buddhi Dharma (UBD) disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh institusi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Fidellis Wato Tholok, S.E., M.M.
Ka. BAA

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Kuesioner Penelitian

Kepada

Yth. Responden,

Di tempat,

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Yolanda Utami Mahasiswi Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Buddhi Dharma. Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) saya yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Bisnis Di Universitas Buddhi Dharma)**". Dengan ini saya memohon kesediaan saudara/i berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Karena, sangat membantu keberhasilan penelitian yang sedang saya lakukan.

Seluruh jawaban dan data responden yang diperoleh dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian, waktu dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu data responden, pernyataan mengenai kualitas produk, citra merek, promosi dan keputusan pembelian.
2. Responden cukup memilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia.
3. Ada lima skala alternatif jawaban yang dapat dipilih dengan keterangan jawaban sebagai berikut :

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2 = Tidak Setuju (TS)

Skala 3 = Kurang Setuju (KS)

Skala 4 = Setuju (S)

Skala 5 = Sangat Setuju (SS)

B. Data Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Usia : 18 – 20 Tahun 21 – 23 Tahun
 24 – 26 Tahun > 26 Tahun
4. Angkatan Tahun : 2020 2021
 2022 2023
5. Merek Mi Instan yang sering anda beli :
 Indomie Supermi Mie Sedaap

Sarimi Lainnya...

6. Seberapa sering anda membeli Mi Instan :

1 kali perminggu 2 – 3 kali perminggu

4 – 5 kali perminggu > 5 kali perminggu

1. Kuesioner Tentang Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya cenderung membeli Mi Instan karena kualitas produknya yang baik.					
2.	Mi Instan memiliki kemasan yang praktis sehingga mudah untuk dibawa kemana saja.					
3.	Mi Instan memiliki daya tahan sesuai dengan tanggal kedaluwarsa yang tercantum di kemasan.					
4.	Mi Instan dapat disimpan dalam jangka waktu yang cukup lama.					
5.	Porsi Mi Instan sesuai dengan berat dan isi yang tertera pada kemasan.					
6.	Petunjuk cara penyajian yang ada di kemasan Mi Instan sangat jelas dan akurat.					
7.	Cara penyajian Mi Instan mudah dan cepat.					

8.	Mi Instan mempunyai aroma yang khas					
9.	Mi Instan sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen saat ini.					
10.	Mi Instan memiliki harga yang relatif terjangkau dengan porsi yang sesuai.					

2. Kuesioner Tentang Citra Merek (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Mi Instan dengan merek (sesuai merek yang telah dipilih) adalah merek yang mudah diucapkan.					
2.	Mi Instan dengan merek (sesuai merek yang telah dipilih) adalah merek yang mudah.					
3.	Saya dapat dengan mudah mengenali logo merek Mi Instan (sesuai merek yang telah dipilih).					
4.	Mi Instan merek (sesuai merek yang telah dipilih) mempunyai banyak varian rasa.					
5.	Saya percaya merek Mi Instan (sesuai merek yang telah dipilih) memiliki kualitas yang baik.					
6.	Merek Mi Instan (sesuai merek yang telah dipilih) memiliki ciri khas rasa yang berbeda disetiap produknya.					

7.	Harga dan rasa dari Mi Instan merek (sesuai merek yang telah dipilih) cocok untuk semua kalangan masyarakat.					
8.	Mi Instan merek (sesuai merek yang telah dipilih) memiliki citra merek yang positif.					
9.	Mi Instan mencerminkan cara hidup yang praktis dan cepat.					
10.	Mi Instan merek (sesuai merek yang telah dipilih) sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.					

3. Kuesioner Tentang Promosi (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya percaya promosi iklan di televisi atau media sosial dapat membuat suatu merek Mi Instan menjadi lebih menarik.					
2.	Isi pesan dalam iklan Mi Instan dapat dengan mudah dipahami.					
3.	Saya cenderung membeli lebih banyak Mi Instan saat ada penawaran khusus seperti potongan harga atau pembelian satu gratis satu dan membuat saya merasa mendapatkan nilai tambah.					

4.	Saya percaya dengan demonstrasi produk dapat membuat konsumen lebih tertarik dan efektif dalam menunjukkan keunggulan produk.					
5.	Diskon harga lebih menarik perhatian saya dalam memutuskan untuk membeli produk Mi Instan.					
6.	Pemberian hadiah secara langsung dapat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli suatu produk.					
7.	Pemberian sampel dari suatu produk membuat saya lebih tertarik dan memberikan pengalaman yang lebih nyata tentang suatu produk dibandingkan promosi lainnya.					
8.	Saya merasa bahwa brosur memberikan nilai tambah melalui penawaran menarik yang ada di dalamnya.					
9.	Saya lebih cenderung mencoba produk jika melihat ulasan atau informasi positif dari orang lain.					
10.	Promosi dari publik figur membuat saya percaya bahwa					

	suatu produk memiliki kualitas yang baik.					
--	---	--	--	--	--	--

4. Kuesioner Tentang Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membeli Mi Instan karena Mi Instan bisa dijadikan makanan pengganti nasi.					
2.	Saya memutuskan membeli Mi Instan karena cara penyajiannya yang sangat praktis dan cepat.					
3.	Kemudahan mendapatkan informasi tentang suatu produk mempengaruhi keputusan pembelian.					
4.	Rekomendasi dari keluarga, teman dan orang sekitar mempengaruhi keputusan pembelian saya.					
5.	Saya merasa yakin dan percaya terhadap suatu produk ketika saya sudah pernah mencobanya.					
6.	Ketersediaan produk yang mudah didapat membuat saya selalu membeli produk yang sama.					
7.	Saya yakin untuk membeli suatu produk karena sudah sesuai					

	dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
8.	Harga produk yang terjangkau menjadi peran penting dalam keputusan pembelian.					
9.	Saya akan merekomendasikan produk Mi Instan kepada orang lain.					
10.	Saya merasa puas dengan produk Mi Instan dan akan melakukan pembelian ulang.					

Lampiran 2.

Data Kuesioner Responden

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan Tahun
1	Caetleen Tabitha Novely HS	Perempuan	24-26 Tahun	2020
2	Maria Mareta	Perempuan	24-26 Tahun	2020
3	Sari Devi	Perempuan	21-23 Tahun	2020
4	Samuel Sutanto	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
5	Andy winata	Laki-laki	24-26 Tahun	2020
6	Josua Nuari	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
7	Cesil	Perempuan	18-20 Tahun	2020
8	Graciela Winata	Perempuan	21-23 Tahun	2020
9	Cicilia Ardhtia	Perempuan	21-23 Tahun	2020
10	Ferdian	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
11	Dealova Widya	Perempuan	18-20 Tahun	2023
12	Tania Pundarika	Perempuan	18-20 Tahun	2023
13	Seven	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
14	Alexander	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
15	Kristian	Laki-laki	21-23 Tahun	2020

16	Alfrida John	Perempuan	18-20 Tahun	2021
17	HENSEN	Laki-laki	18-20 Tahun	2023
18	Sherlie	Perempuan	18-20 Tahun	2020
19	Cecilia Esa Sutedi	Perempuan	18-20 Tahun	2023
20	Selvia Sunarsa	Perempuan	21-23 Tahun	2020
21	Alvin Wijaya	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
22	Steven Sariputra	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
23	Stanley Zuriel Ang	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
24	mika silva	Perempuan	21-23 Tahun	2020
25	Jessy Asentia	Perempuan	21-23 Tahun	2020
26	Cynthia Marchelina	Perempuan	21-23 Tahun	2020
27	Stevanni	Perempuan	21-23 Tahun	2020
28	Josie sumita	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
29	All keane phoa	Laki-laki	21-23 Tahun	2022
30	Marlayfernandomaha	Laki-laki	21-23 Tahun	2022
31	devita angela	Perempuan	21-23 Tahun	2020
32	Randhika Chandra	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
33	Anastasia Amelia Putri	Perempuan	18-20 Tahun	2023
34	Vanni Andriana	Perempuan	18-20 Tahun	2023
35	Vandi	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
36	Leony Angela	Perempuan	21-23 Tahun	2020
37	ARI KURNIAWAN	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
38	Tivvani huang	Perempuan	21-23 Tahun	2020
39	nanda	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
40	Kevin septian	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
41	Andriy Shevchenko	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
42	Monica Chandra	Perempuan	21-23 Tahun	2022
43	Sanricky Wijaya	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
44	Ryan Christiadi	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
45	Anita winata	Perempuan	18-20 Tahun	2022
46	vrisca3005@gmail.com	Perempuan	21-23 Tahun	2020
47	Alicia Josepin	Perempuan	21-23 Tahun	2021
48	Thanivia	Perempuan	21-23 Tahun	2020
49	Shanti	Perempuan	21-23 Tahun	2020
50	yosua	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
51	Natasha putri	Perempuan	21-23 Tahun	2020
52	Amelia	Perempuan	21-23 Tahun	2022
53	Gloria estefani	Perempuan	18-20 Tahun	2021
54	Angga wijaya	Laki-laki	24-26 Tahun	2021

55	Kelvin Tarta Winaga	Laki-laki	21-23 Tahun	2023
56	Yoga alexander	Laki-laki	18-20 Tahun	2023
57	Rogger Septrya	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
58	Falencia Marta	Perempuan	18-20 Tahun	2021
59	Desya nurliana	Perempuan	18-20 Tahun	2023
60	Michelle	Perempuan	24-26 Tahun	2021
61	Vincent	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
62	Stanley	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
63	Amel	Perempuan	18-20 Tahun	2021
64	March Vircan Karuna	Laki-laki	18-20 Tahun	2022
65	Ria rahmawati	Perempuan	>26 Tahun	2020
66	Intan pakuani azami	Perempuan	>26 Tahun	2020
67	Rico wijaya	Laki-laki	21-23 Tahun	2020
68	Siti nur fitriani	Perempuan	>26 Tahun	2020
69	Puterilian nazwa azami	Perempuan	>26 Tahun	2020
70	Fany	Perempuan	>26 Tahun	2020
71	Shinta	Perempuan	18-20 Tahun	2022
72	Angga	Laki-laki	18-20 Tahun	2022
73	Kristina Rei	Perempuan	21-23 Tahun	2021
74	Stevany lukyana	Perempuan	21-23 Tahun	2021
75	Octavia setia	Perempuan	18-20 Tahun	2020
76	Sonia Anggita	Perempuan	18-20 Tahun	2020
77	Magdalena gracia	Perempuan	21-23 Tahun	2021
78	Rachel gracela	Perempuan	21-23 Tahun	2021
79	Hanny Christiani	Perempuan	21-23 Tahun	2021
80	Paren Gabriel	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
81	Helbie Aura	Perempuan	21-23 Tahun	2021
82	Grafita Isso	Perempuan	18-20 Tahun	2020
83	Laura taurolina	Perempuan	18-20 Tahun	2020
84	Sumaeli Gea	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
85	Mesiani elfrida	Perempuan	21-23 Tahun	2021
86	Natasya Belle	Perempuan	21-23 Tahun	2021
87	Damai ria	Perempuan	21-23 Tahun	2021
88	Monica zefanya	Perempuan	21-23 Tahun	2021
89	Ivan Tanjung	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
90	Gamaliel Lukas	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
91	Erika Aminda	Perempuan	21-23 Tahun	2021
92	Martina nagathan	Perempuan	21-23 Tahun	2020
93	Mattoviani	Laki-laki	18-20 Tahun	2020

94	Nelly Agustin	Perempuan	21-23 Tahun	2021
95	Octo Prasetio	Laki-laki	21-23 Tahun	2022
96	Steven Ronald	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
97	Samuel Walter	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
98	Meygita Maharani	Perempuan	21-23 Tahun	2021
99	Sherly talutu	Perempuan	24-26 Tahun	2020
100	Jecky Charles	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
101	Theo Marcell	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
102	Engel megarani	Perempuan	24-26 Tahun	2022
103	Intan Tambunan	Perempuan	21-23 Tahun	2021
104	Sarah Sinambela	Perempuan	21-23 Tahun	2021
105	Yohanes Satria	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
106	Prima Ananda	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
107	Claudia Marbun	Perempuan	18-20 Tahun	2020
108	Chyntia Bernadette	Perempuan	24-26 Tahun	2020
109	Chandra Gunawan	Perempuan	18-20 Tahun	2020
110	Ronny Alfian	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
111	Heru Suherman	Laki-laki	24-26 Tahun	2022
112	Rosalinda Fortuna	Perempuan	18-20 Tahun	2020
113	Regita Cahyani	Perempuan	24-26 Tahun	2022
114	Susi softawaty	Perempuan	18-20 Tahun	2021
115	Britania Amanda	Perempuan	21-23 Tahun	2021
116	Clara Diana	Perempuan	21-23 Tahun	2021
117	Berliana Febrianti	Perempuan	21-23 Tahun	2021
118	Ryfael Bona	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
119	Joshua Wardana	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
120	Keisya lovanka	Perempuan	18-20 Tahun	2020
121	Kevin Manullang	Laki-laki	21-23 Tahun	2021
122	Chika Anastasya	Perempuan	21-23 Tahun	2021
123	Pretty Evelyn	Perempuan	18-20 Tahun	2020
124	Putri Angelica	Perempuan	21-23 Tahun	2021
125	Elsaday lovatyana	Perempuan	21-23 Tahun	2021
126	Artha Patricia	Perempuan	18-20 Tahun	2020
127	Melva Adelia	Perempuan	18-20 Tahun	2020
128	Christine Natalia	Perempuan	21-23 Tahun	2021
129	Meiliana tanamas	Perempuan	18-20 Tahun	2020
130	Delfitra Esra	Perempuan	24-26 Tahun	2021
131	Jonathan Immanuel	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
132	Sellyn Agatha	Perempuan	24-26 Tahun	2022

133	Divya Clarissa	Perempuan	18-20 Tahun	2020
134	Ester Yuli Kristiana	Perempuan	21-23 Tahun	2021
135	Gabby Eunike	Perempuan	21-23 Tahun	2021
136	Gabriella Margareth	Perempuan	18-20 Tahun	2020
137	Jessica Tan	Perempuan	21-23 Tahun	2021
138	Pradnya Paramita	Perempuan	18-20 Tahun	2020
139	Rayanti margarina	Perempuan	18-20 Tahun	2020
140	Steffi Malona	Perempuan	18-20 Tahun	2020
141	Triana endasari	Perempuan	21-23 Tahun	2022
142	Trivena Paruntu	Perempuan	18-20 Tahun	2020
143	Willy Pedro	Laki-laki	18-20 Tahun	2020
144	William Henry	Laki-laki	24-26 Tahun	2022
145	Sharon Pratomo	Perempuan	24-26 Tahun	2022
146	Olivia Naila	Perempuan	21-23 Tahun	2021
147	Sefia Tami	Perempuan	24-26 Tahun	2022

No	Merek Mi Instan apa yang sering anda beli ?	Seberapa sering anda membeli Mi Instan ?
1	Supermi	2-3 kali perminggu
2	Indomie	1 kali perminggu
3	Indomie	> 5 kali perminggu
4	Indomie	2-3 kali perminggu
5	Indomie	1 kali perminggu
6	Indomie	2-3 kali perminggu
7	Indomie	4-5 kali perminggu
8	Indomie	1 kali perminggu
9	Indomie	2-3 kali perminggu
10	Indomie	1 kali perminggu
11	Indomie	2-3 kali perminggu
12	Indomie	1 kali perminggu
13	Indomie	2-3 kali perminggu
14	Indomie	2-3 kali perminggu
15	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
16	Indomie	1 kali perminggu
17	Indomie	1 kali perminggu
18	Indomie	2-3 kali perminggu
19	Indomie	1 kali perminggu
20	Indomie	1 kali perminggu
21	Indomie	1 kali perminggu

22	Indomie	2-3 kali perminggu
23	Indomie	2-3 kali perminggu
24	Indomie	1 kali perminggu
25	Indomie	1 kali perminggu
26	Indomie	2-3 kali perminggu
27	Indomie	2-3 kali perminggu
28	Indomie	1 kali perminggu
29	Indomie	2-3 kali perminggu
30	Indomie	1 kali perminggu
31	Indomie	2-3 kali perminggu
32	Indomie	4-5 kali perminggu
33	Indomie	1 kali perminggu
34	Indomie	2-3 kali perminggu
35	Indomie	2-3 kali perminggu
36	Indomie	1 kali perminggu
37	Indomie	1 kali perminggu
38	Indomie	1 kali perminggu
39	Indomie	2-3 kali perminggu
40	Indomie	1 kali perminggu
41	Indomie	2-3 kali perminggu
42	Indomie	4-5 kali perminggu
43	Indomie	1 kali perminggu
44	Indomie	2-3 kali perminggu
45	Sarimi	> 5 kali perminggu
46	Indomie	4-5 kali perminggu
47	Indomie	1 kali perminggu
48	Indomie	1 kali perminggu
49	Indomie	1 kali perminggu
50	Indomie	2-3 kali perminggu
51	Indomie	1 kali perminggu
52	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
53	Indomie	1 kali perminggu
54	Supermi	4-5 kali perminggu
55	Indomie	1 kali perminggu
56	Supermi	> 5 kali perminggu
57	Indomie	2-3 kali perminggu
58	Indomie	1 kali perminggu
59	Indomie	> 5 kali perminggu
60	Indomie	4-5 kali perminggu
61	Supermi	> 5 kali perminggu
62	Indomie	4-5 kali perminggu
63	Indomie	2-3 kali perminggu
64	Indomie	2-3 kali perminggu
65	Indomie	1 kali perminggu
66	Indomie	1 kali perminggu

67	Indomie	2-3 kali perminggu
68	Indomie	2-3 kali perminggu
69	Indomie	2-3 kali perminggu
70	Indomie	1 kali perminggu
71	Indomie	4-5 kali perminggu
72	Indomie	4-5 kali perminggu
73	Indomie	1 kali perminggu
74	Indomie	1 kali perminggu
75	Supermi	2-3 kali perminggu
76	Supermi	2-3 kali perminggu
77	Supermi	2-3 kali perminggu
78	Supermi	2-3 kali perminggu
79	Supermi	2-3 kali perminggu
80	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
81	Supermi	1 kali perminggu
82	Indomie	2-3 kali perminggu
83	Supermi	1 kali perminggu
84	Indomie	1 kali perminggu
85	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
86	Supermi	2-3 kali perminggu
87	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
88	Sarimi	2-3 kali perminggu
89	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
90	Sarimi	> 5 kali perminggu
91	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
92	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
93	Mie Sedaap	> 5 kali perminggu
94	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
95	Indomie	2-3 kali perminggu
96	Sarimi	> 5 kali perminggu
97	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
98	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
99	Supermi	2-3 kali perminggu
100	Sarimi	> 5 kali perminggu
101	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
102	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
103	Supermi	2-3 kali perminggu
104	Supermi	4-5 kali perminggu
105	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
106	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
107	Sarimi	4-5 kali perminggu
108	Supermi	4-5 kali perminggu
109	Sarimi	> 5 kali perminggu
110	Supermi	4-5 kali perminggu
111	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu

112	Sarimi	4-5 kali perminggu
113	Supermi	2-3 kali perminggu
114	Supermi	2-3 kali perminggu
115	Sarimi	4-5 kali perminggu
116	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
117	Sarimi	4-5 kali perminggu
118	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
119	Supermi	2-3 kali perminggu
120	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
121	Supermi	4-5 kali perminggu
122	Indomie	2-3 kali perminggu
123	Sarimi	2-3 kali perminggu
124	Supermi	2-3 kali perminggu
125	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
126	Supermi	4-5 kali perminggu
127	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
128	Indomie	2-3 kali perminggu
129	Indomie	1 kali perminggu
130	Supermi	4-5 kali perminggu
131	Supermi	4-5 kali perminggu
132	Indomie	1 kali perminggu
133	Sarimi	2-3 kali perminggu
134	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
135	Supermi	2-3 kali perminggu
136	Sarimi	2-3 kali perminggu
137	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu
138	Sarimi	2-3 kali perminggu
139	Supermi	4-5 kali perminggu
140	Indomie	4-5 kali perminggu
141	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
142	Indomie	> 5 kali perminggu
143	Indomie	> 5 kali perminggu
144	Mie Sedaap	> 5 kali perminggu
145	Indomie	4-5 kali perminggu
146	Mie Sedaap	2-3 kali perminggu
147	Mie Sedaap	4-5 kali perminggu

Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk (X1)

No.	Kualitas Produk (X1)										Total x1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	40
2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
4	5	4	5	5	3	4	5	5	2	4	42
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
6	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
10	3	5	3	5	3	4	5	5	5	5	43
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
12	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	40
13	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
17	4	5	4	4	2	5	5	5	3	3	40
18	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
19	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
20	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	43
21	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
22	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
23	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45

24	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
25	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
26	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
28	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
30	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
32	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
33	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	42
34	2	4	4	4	3	4	5	5	5	5	41
35	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	40
38	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	39
39	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
40	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
41	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
43	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
44	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
45	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
47	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
53	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
55	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
56	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
57	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
58	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
59	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
60	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
61	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
62	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
63	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	3	5	3	5	3	4	4	4	4	3	38
66	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	45
67	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	41
68	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
71	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46

72	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
75	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
76	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
77	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
78	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
79	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
80	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
81	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
82	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
83	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
84	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
85	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
86	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
87	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
90	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
91	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
92	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
93	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
94	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
95	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
96	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
97	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
98	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
99	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
100	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
101	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
102	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
103	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
104	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
105	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
106	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
107	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
108	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
109	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
111	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
114	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
116	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
117	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
118	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
119	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45

120	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
121	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
122	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
124	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
125	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
126	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
127	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
128	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
129	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
130	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
131	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
132	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
133	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
134	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
135	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
136	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
137	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
138	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
139	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
140	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
141	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
142	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
143	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
144	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
145	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45
146	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
147	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47



46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	41
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	45
53	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	44
54	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
55	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
56	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	48
58	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
61	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
62	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
63	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	46
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
66	5	4	5	3	2	3	4	5	3	5	5	39
67	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	44
68	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	41
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	4	42
71	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
72	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
73	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
74	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
75	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
76	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
77	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	44
78	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
79	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
80	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
81	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	43
82	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
83	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
84	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
85	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
86	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	44
87	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
88	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
90	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
91	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
93	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	48

94	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
95	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
96	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
97	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
98	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
99	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
100	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
102	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
103	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
104	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
105	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
106	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
107	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
108	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
109	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
110	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
111	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	44
112	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
113	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
114	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
115	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
116	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	46
117	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
118	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
119	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
120	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
121	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
122	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
124	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
125	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
128	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
129	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
130	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
131	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
132	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
133	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
134	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
135	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
136	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
137	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
138	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
139	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
140	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
141	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49

142	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
143	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
144	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
145	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
146	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
147	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46

Data Hasil Penelitian Variabel Promosi (X3)

No.	Promosi (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1											
2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	46
5	5	4	4	2	3	3	4	4	5	2	36
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
7	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	36
12	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
13	4	4	1	2	2	3	4	3	4	2	29
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
15	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
16	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
20	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	41
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
22	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45

23	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
27	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
28	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	37
29	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
30	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
32	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
33	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	37
34	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	33
35	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	44
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	5	4	3	4	2	4	5	3	4	38
38	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	37
39	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
40	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
41	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
42	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
43	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	44
44	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	45
48	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
53	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
54	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
55	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
56	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
57	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
58	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	46
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
61	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
63	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
66	4	5	3	3	3	4	5	4	5	5	41
67	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	43
68	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	2	5	3	2	2	2	2	1	5	2	26

71	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
72	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
73	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
74	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
75	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
76	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
77	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
78	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
79	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
81	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
82	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
83	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
84	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
85	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
86	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
87	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
88	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	46
89	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
90	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
91	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
93	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
94	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45
95	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
96	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
97	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
98	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
99	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
100	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
101	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
102	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
103	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
104	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
105	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
106	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
109	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
110	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
111	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
112	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
113	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
114	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
115	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
116	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
117	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
118	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47

119	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
120	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
121	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
122	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
123	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
124	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
125	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
126	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
127	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46
128	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
129	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
131	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
132	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
133	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
134	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
135	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
136	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
137	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
138	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
139	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
140	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
141	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
142	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	46
143	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
144	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
145	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
146	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
147	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47

23	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
25	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
26	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
27	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
28	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
30	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
31	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	40
32	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
33	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	40
34	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	40
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
40	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
41	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
44	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
45	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
48	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
55	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
56	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
57	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
61	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
62	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
63	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
66	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	44
67	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	44
68	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	43

71	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
72	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
73	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
74	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
77	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
78	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
79	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
80	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
82	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
83	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
84	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
85	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
86	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
87	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
89	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
90	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
91	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
94	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
95	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
96	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
99	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	46
100	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
101	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
103	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
104	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
105	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
106	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
108	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
109	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
110	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
111	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
114	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
115	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
116	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
117	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
118	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47

119	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
120	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
121	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
123	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
124	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
125	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
126	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
127	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
128	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
129	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
130	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
131	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
132	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
133	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
134	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
135	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
136	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
137	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
138	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
139	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
140	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
141	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
142	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
143	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
144	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
145	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
146	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
147	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

Lampiran 3.

Hasil Uji Data Kuesioner

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	52	35.4	35.4	35.4
	Perempuan	95	64.6	64.6	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>26 Tahun	5	3.4	3.4	3.4
	18-20 Tahun	45	30.6	30.6	34.0
	21-23 Tahun	82	55.8	55.8	89.8
	24-26 Tahun	15	10.2	10.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Angkatan Tahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	75	51.0	51.0	51.0
	2021	46	31.3	31.3	82.3
	2022	17	11.6	11.6	93.9
	2023	9	6.1	6.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Merek Mil Instan Yang Sering Anda Beli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Indomie	78	53.1	53.1	53.1
	Mie Sedaap	28	19.0	19.0	72.1
	Sarimi	14	9.5	9.5	81.6
	Supermi	27	18.4	18.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Seberapa Sering Anda Membeli Mil Instan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 5 kali perminggu	13	8.8	8.8	8.8
	1 kali perminggu	37	25.2	25.2	34.0
	2-3 kali perminggu	61	41.5	41.5	75.5
	4-5 kali perminggu	36	24.5	24.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kualitas Produk	147	14.00	36.00	50.00	46.0476	2.97785	8.868
Citra Merek	147	12.00	38.00	50.00	45.6395	2.90476	8.438
Promosi	147	24.00	26.00	50.00	44.7755	4.13438	17.093
Keputusan Pembelian	147	16.00	34.00	50.00	45.8776	3.25387	10.588
Valid N (listwise)	147						

Hasil Uji Frekuensi Kualitas Produk (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	6	4.1	4.1	4.8
	4.00	50	34.0	34.0	38.8
	5.00	90	61.2	61.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	70	47.6	47.6	49.0
	5.00	75	51.0	51.0	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	4.1	4.1	4.1
	4.00	42	28.6	28.6	32.7
	5.00	99	67.3	67.3	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.0	2.0	2.0
	4.00	54	36.7	36.7	38.8
	5.00	90	61.2	61.2	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	9	6.1	6.1	6.8
	4.00	50	34.0	34.0	40.8
	5.00	87	59.2	59.2	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	63	42.9	42.9	43.5
	5.00	83	56.5	56.5	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	31	21.1	21.1	21.8
	5.00	115	78.2	78.2	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	44	29.9	29.9	29.9
	5.00	103	70.1	70.1	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	3	2.0	2.0	2.7
	4.00	46	31.3	31.3	34.0
	5.00	97	66.0	66.0	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	3.4	3.4	3.4
	4.00	50	34.0	34.0	37.4
	5.00	92	62.6	62.6	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Citra Merek (X2)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	43	29.3	29.3	30.6
	5.00	102	69.4	69.4	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	68	46.3	46.3	46.9
	5.00	78	53.1	53.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	3.4	3.4	3.4
	4.00	50	34.0	34.0	37.4
	5.00	92	62.6	62.6	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	57	38.8	38.8	39.5
	5.00	89	60.5	60.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	3	2.0	2.0	2.7
	4.00	57	38.8	38.8	41.5
	5.00	86	58.5	58.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	52	35.4	35.4	36.7
	5.00	93	63.3	63.3	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	61	41.5	41.5	42.2
	5.00	85	57.8	57.8	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.7	.7	.7
	2.00	1	.7	.7	1.4
	3.00	2	1.4	1.4	2.7
	4.00	61	41.5	41.5	44.2
	5.00	82	55.8	55.8	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.4	1.4	1.4
	3.00	6	4.1	4.1	5.4
	4.00	40	27.2	27.2	32.7
	5.00	99	67.3	67.3	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	88	59.9	59.9	60.5
	5.00	58	39.5	39.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Promosi (X3)**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	1	.7	.7	1.4
	4.00	51	34.7	34.7	36.1
	5.00	94	63.9	63.9	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	58	39.5	39.5	40.8
	5.00	87	59.2	59.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.7	.7	.7
	3.00	9	6.1	6.1	6.8
	4.00	53	36.1	36.1	42.9
	5.00	84	57.1	57.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.0	2.0	2.0
	3.00	5	3.4	3.4	5.4
	4.00	77	52.4	52.4	57.8
	5.00	62	42.2	42.2	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.4	1.4	1.4
	3.00	7	4.8	4.8	6.1
	4.00	55	37.4	37.4	43.5
	5.00	83	56.5	56.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	4.1	4.1	6.1
	4.00	55	37.4	37.4	43.5
	5.00	83	56.5	56.5	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.4	1.4	1.4
	3.00	5	3.4	3.4	4.8
	4.00	62	42.2	42.2	46.9
	5.00	78	53.1	53.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.7	.7	.7
	2.00	1	.7	.7	1.4
	3.00	11	7.5	7.5	8.8
	4.00	68	46.3	46.3	55.1
	5.00	66	44.9	44.9	100.0
Total		147	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	2.7	2.7	2.7
	4.00	49	33.3	33.3	36.1
	5.00	94	63.9	63.9	100.0
	Total		147	100.0	100.0

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.0	2.0	2.0
	3.00	8	5.4	5.4	7.5
	4.00	71	48.3	48.3	55.8
	5.00	65	44.2	44.2	100.0
	Total		147	100.0	100.0

Hasil Uji Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.7	.7	.7
	2.00	2	1.4	1.4	2.0
	3.00	4	2.7	2.7	4.8
	4.00	53	36.1	36.1	40.8
	5.00	87	59.2	59.2	100.0
	Total		147	100.0	100.0

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	61	41.5	41.5	42.9
	5.00	84	57.1	57.1	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	2.7	2.7	2.7
	4.00	44	29.9	29.9	32.7
	5.00	99	67.3	67.3	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	3	2.0	2.0	2.7
	4.00	67	45.6	45.6	48.3
	5.00	76	51.7	51.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	48	32.7	32.7	34.0
	5.00	97	66.0	66.0	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	1.4	1.4	1.4
	4.00	49	33.3	33.3	34.7
	5.00	96	65.3	65.3	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.0	2.0	2.0
	4.00	49	33.3	33.3	35.4
	5.00	95	64.6	64.6	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	2.7	2.7	2.7
	4.00	56	38.1	38.1	40.8
	5.00	87	59.2	59.2	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.0	2.0	2.0
	4.00	43	29.3	29.3	31.3
	5.00	101	68.7	68.7	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.7	.7	.7
	4.00	67	45.6	45.6	46.3
	5.00	79	53.7	53.7	100.0
Total		147	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	41.4898	7.046	.448	.712
X1.2	41.5510	8.208	.126	.758
X1.3	41.4150	6.861	.574	.692
X1.4	41.4558	7.647	.317	.732
X1.5	41.5306	6.854	.473	.708
X1.6	41.4898	7.443	.416	.717
X1.7	41.2721	7.665	.421	.718
X1.8	41.3469	7.899	.293	.734
X1.9	41.4218	7.122	.474	.708
X1.10	41.4558	7.154	.469	.709

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	10

Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	40.9592	7.245	.354	.698
X2.2	41.1156	7.336	.300	.706
X2.3	41.0476	7.018	.374	.695
X2.4	41.0408	7.313	.318	.704
X2.5	41.0884	6.780	.443	.683
X2.6	41.0204	6.924	.461	.681
X2.7	41.0680	7.434	.267	.711
X2.8	41.1293	6.743	.392	.692
X2.9	41.0340	6.430	.497	.672
X2.10	41.2517	7.272	.337	.701

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	10

Hasil Uji Validitas Promosi (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	40.1565	14.886	.459	.846
X3.2	40.1973	15.201	.398	.850
X3.3	40.2857	13.562	.617	.832
X3.4	40.4286	13.822	.592	.835
X3.5	40.2857	13.521	.652	.829
X3.6	40.2925	13.469	.638	.830
X3.7	40.3061	14.036	.559	.838
X3.8	40.4354	13.713	.550	.839
X3.9	40.1633	14.795	.481	.844
X3.10	40.4286	13.726	.578	.836

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	10

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	41.3605	8.136	.506	.777
Y.2	41.3197	9.233	.338	.794
Y.3	41.2313	8.727	.500	.776
Y.4	41.3946	8.569	.498	.776
Y.5	41.2313	9.083	.408	.787
Y.6	41.2381	8.922	.462	.781
Y.7	41.2517	8.970	.425	.785
Y.8	41.3129	8.586	.527	.773
Y.9	41.2109	8.442	.629	.762
Y.10	41.3469	9.023	.421	.785

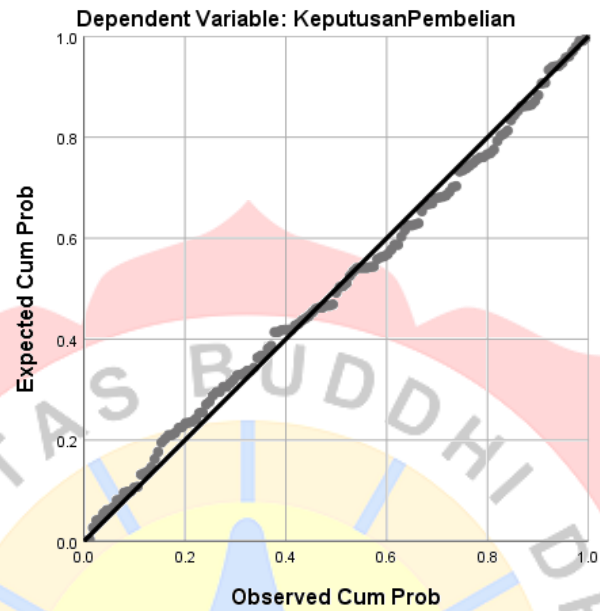
Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	10

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



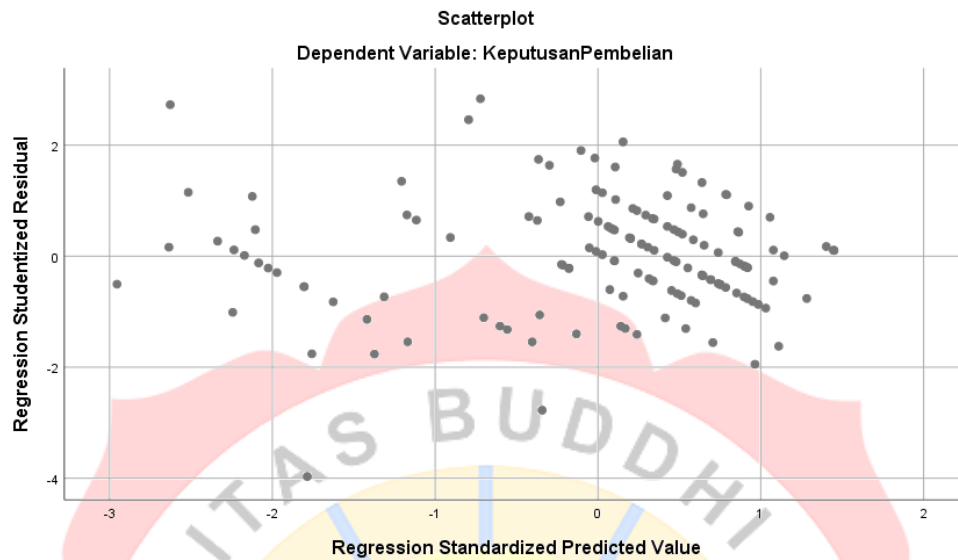
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.608	2.558		2.192	.030		
	KualitasProduk	.452	.082	.414	5.515	.000	.376	2.658
	CitraMerek	.125	.080	.112	1.571	.118	.416	2.401
	Promosi	.307	.056	.390	5.457	.000	.415	2.410

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.835 ^a	.697	.691	1.80863

a. Predictors: (Constant), Promosi, CitraMerek, KualitasProduk

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

UBD

Hasil Uji T

Hasil Regresi Linear Sederhana X1 Terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.033	3.113		3.544	.001
	CitraMerek	.763	.068	.682	11.215	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Hasil Regresi Linear Sederhana X2 Terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.033	3.113		3.544	.001
	CitraMerek	.763	.068	.682	11.215	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Hasil Regresi Linear Sederhana X3 Terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.822	1.883		9.996	.000
	Promosi	.604	.042	.768	14.429	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1078.022	3	359.341	109.852	.000 ^b
	Residual	467.774	143	3.271		
	Total	1545.796	146			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, CitraMerek, KualitasProduk

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.608	2.558		2.192	.030
	<u>KualitasProduk</u>	.452	.082	.414	5.515	.000
	<u>CitraMerek</u>	.125	.080	.112	5.171	.008
	<u>Promosi</u>	.307	.056	.390	5.457	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Tabel T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878

41	0.680521	1.302543	1.682878	2.019541	2.420803	2.701181	3.301273
42	0.680376	1.302035	1.681952	2.018082	2.418470	2.698066	3.295951
43	0.680238	1.301552	1.681071	2.016692	2.416250	2.695102	3.290890
44	0.680107	1.301090	1.680230	2.015368	2.414134	2.692278	3.286072
45	0.679981	1.300649	1.679427	2.014103	2.412116	2.689585	3.281480
46	0.679861	1.300228	1.678660	2.012896	2.410188	2.687013	3.277098
47	0.679746	1.299825	1.677927	2.011741	2.408345	2.684556	3.272912
48	0.679635	1.299439	1.677224	2.010635	2.406581	2.682204	3.268910
49	0.679530	1.299069	1.676551	2.009575	2.404892	2.679952	3.265079
50	0.679428	1.298714	1.675905	2.008559	2.403272	2.677793	3.261409
51	0.679331	1.298373	1.675285	2.007584	2.401718	2.675722	3.257890
52	0.679237	1.298045	1.674689	2.006647	2.400225	2.673734	3.254512
53	0.679147	1.297730	1.674116	2.005746	2.398790	2.671823	3.251268
54	0.679060	1.297426	1.673565	2.004879	2.397410	2.669985	3.248149
55	0.678977	1.297134	1.673034	2.004045	2.396081	2.668216	3.245149
56	0.678896	1.296853	1.672522	2.003241	2.394801	2.666512	3.242261
57	0.678818	1.296581	1.672029	2.002465	2.393568	2.664870	3.239478
58	0.678743	1.296319	1.671553	2.001717	2.392377	2.663287	3.236795
59	0.678671	1.296066	1.671093	2.000995	2.391229	2.661759	3.234207
60	0.678601	1.295821	1.670649	2.000298	2.390119	2.660283	3.231709
61	0.678533	1.295585	1.670219	1.999624	2.389047	2.658857	3.229296
62	0.678467	1.295356	1.669804	1.998972	2.388011	2.657479	3.226964
63	0.678404	1.295134	1.669402	1.998341	2.387008	2.656145	3.224709
64	0.678342	1.294920	1.669013	1.997730	2.386037	2.654854	3.222527
65	0.678283	1.294712	1.668636	1.997138	2.385097	2.653604	3.220414
66	0.678225	1.294511	1.668271	1.996564	2.384186	2.652394	3.218368
67	0.678169	1.294315	1.667916	1.996008	2.383302	2.651220	3.216386
68	0.678115	1.294126	1.667572	1.995469	2.382446	2.650081	3.214463
69	0.678062	1.293942	1.667239	1.994945	2.381615	2.648977	3.212599
70	0.678011	1.293763	1.666914	1.994437	2.380807	2.647905	3.210789
71	0.677961	1.293589	1.666600	1.993943	2.380024	2.646863	3.209032
72	0.677912	1.293421	1.666294	1.993464	2.379262	2.645852	3.207326
73	0.677865	1.293256	1.665996	1.992997	2.378522	2.644869	3.205668
74	0.677820	1.293097	1.665707	1.992543	2.377802	2.643913	3.204056
75	0.677775	1.292941	1.665425	1.992102	2.377102	2.642983	3.202489
76	0.677732	1.292790	1.665151	1.991673	2.376420	2.642078	3.200964
77	0.677689	1.292643	1.664885	1.991254	2.375757	2.641198	3.199480
78	0.677648	1.292500	1.664625	1.990847	2.375111	2.640340	3.198035
79	0.677608	1.292360	1.664371	1.990450	2.374482	2.639505	3.196628
80	0.677569	1.292224	1.664125	1.990063	2.373868	2.638691	3.195258
81	0.677531	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	3.193922
82	0.677493	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	3.192619
83	0.677457	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	3.191349
84	0.677422	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	3.190111
85	0.677387	1.291591	1.662978	1.988268	2.371022	2.634914	3.188902
86	0.677353	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	3.187722
87	0.677320	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	3.186569
88	0.677288	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	3.185444
89	0.677256	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	3.184345
90	0.677225	1.291029	1.661961	1.986675	2.368497	2.631565	3.183271
91	0.677195	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	3.182221
92	0.677166	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	3.181194
93	0.677137	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	3.180191
94	0.677109	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	3.179209
95	0.677081	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	3.178248
96	0.677054	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	3.177308
97	0.677027	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	3.176387
98	0.677001	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	3.175486
99	0.676976	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	3.174604
100	0.676951	1.290075	1.660234	1.983972	2.364217	2.625891	3.173739

101	0.676927	1.289990	1.660081	1.983731	2.363837	2.625386	3.172893
102	0.676903	1.289907	1.659930	1.983495	2.363464	2.624891	3.172063
103	0.676879	1.289825	1.659782	1.983264	2.363098	2.624407	3.171250
104	0.676856	1.289745	1.659637	1.983038	2.362739	2.623932	3.170452
105	0.676833	1.289666	1.659495	1.982815	2.362388	2.623465	3.169670
106	0.676811	1.289589	1.659356	1.982597	2.362043	2.623008	3.168904
107	0.676790	1.289514	1.659219	1.982383	2.361704	2.622560	3.168152
108	0.676768	1.289439	1.659085	1.982173	2.361372	2.622120	3.167414
109	0.676747	1.289367	1.658953	1.981967	2.361046	2.621688	3.166690
110	0.676727	1.289295	1.658824	1.981765	2.360726	2.621265	3.165979
111	0.676706	1.289225	1.658697	1.981567	2.360412	2.620849	3.165282
112	0.676687	1.289156	1.658573	1.981372	2.360104	2.620440	3.164597
113	0.676667	1.289088	1.658450	1.981180	2.359801	2.620039	3.163925
114	0.676648	1.289022	1.658330	1.980992	2.359504	2.619645	3.163265
115	0.676629	1.288957	1.658212	1.980808	2.359212	2.619258	3.162616
116	0.676611	1.288892	1.658096	1.980626	2.358924	2.618878	3.161979
117	0.676592	1.288829	1.657982	1.980448	2.358642	2.618504	3.161353
118	0.676575	1.288767	1.657870	1.980272	2.358365	2.618137	3.160738
119	0.676557	1.288706	1.657759	1.980100	2.358093	2.617776	3.160133
120	0.676540	1.288646	1.657651	1.979930	2.357825	2.617421	3.159539
121	0.676523	1.288587	1.657544	1.979764	2.357561	2.617072	3.158954
122	0.676506	1.288529	1.657439	1.979600	2.357302	2.616729	3.158380
123	0.676490	1.288472	1.657336	1.979439	2.357047	2.616392	3.157815
124	0.676473	1.288416	1.657235	1.979280	2.356797	2.616060	3.157259
125	0.676458	1.288361	1.657135	1.979124	2.356550	2.615733	3.156712
126	0.676442	1.288307	1.657037	1.978971	2.356307	2.615412	3.156175
127	0.676426	1.288253	1.656940	1.978820	2.356069	2.615096	3.155645
128	0.676411	1.288200	1.656845	1.978671	2.355834	2.614785	3.155125
129	0.676396	1.288149	1.656752	1.978524	2.355602	2.614479	3.154612
130	0.676382	1.288098	1.656659	1.978380	2.355375	2.614177	3.154107
131	0.676367	1.288047	1.656569	1.978239	2.355150	2.613880	3.153611
132	0.676353	1.287998	1.656479	1.978099	2.354930	2.613588	3.153122
133	0.676339	1.287949	1.656391	1.977961	2.354712	2.613300	3.152640
134	0.676325	1.287901	1.656305	1.977826	2.354498	2.613017	3.152166
135	0.676311	1.287854	1.656219	1.977692	2.354287	2.612738	3.151699
136	0.676298	1.287807	1.656135	1.977561	2.354079	2.612463	3.151239
137	0.676285	1.287762	1.656052	1.977431	2.353875	2.612192	3.150786
138	0.676272	1.287716	1.655970	1.977304	2.353673	2.611925	3.150339
139	0.676259	1.287672	1.655890	1.977178	2.353474	2.611662	3.149899
140	0.676246	1.287628	1.655811	1.977054	2.353278	2.611403	3.149466
141	0.676234	1.287585	1.655732	1.976931	2.353085	2.611147	3.149038
142	0.676221	1.287542	1.655655	1.976811	2.352895	2.610895	3.148617
143	0.676209	1.287500	1.655579	1.976692	2.352707	2.610647	3.148202
144	0.676197	1.287458	1.655504	1.976575	2.352522	2.610402	3.147792
145	0.676185	1.287417	1.655430	1.976460	2.352340	2.610161	3.147389
146	0.676174	1.287377	1.655357	1.976346	2.352160	2.609923	3.146991
147	0.676162	1.287337	1.655285	1.976233	2.351983	2.609688	3.146598
148	0.676151	1.287298	1.655215	1.976122	2.351808	2.609456	3.146211
149	0.676140	1.287259	1.655145	1.976013	2.351635	2.609228	3.145829
150	0.676129	1.287221	1.655076	1.975905	2.351465	2.609003	3.145453
151	0.676118	1.287183	1.655007	1.975799	2.351297	2.608780	3.145081
152	0.676107	1.287146	1.654940	1.975694	2.351131	2.608561	3.144714
153	0.676097	1.287109	1.654874	1.975590	2.350967	2.608344	3.144353
154	0.676086	1.287073	1.654808	1.975488	2.350806	2.608131	3.143996
155	0.676076	1.287037	1.654744	1.975387	2.350646	2.607920	3.143643
156	0.676066	1.287002	1.654680	1.975288	2.350489	2.607712	3.143296
157	0.676056	1.286967	1.654617	1.975189	2.350334	2.607506	3.142952
158	0.676046	1.286933	1.654555	1.975092	2.350180	2.607304	3.142613
159	0.676036	1.286899	1.654494	1.974996	2.350029	2.607103	3.142279
160	0.676026	1.286865	1.654433	1.974902	2.349880	2.606906	3.141949

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95

38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80

78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73

158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72

Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524

21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643