

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian yang sudah dilakukan ini dapat di tarik sebuah kesimpulan bahwa :

1. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia. Hasil pada penelitian ini memperlihatkan bahwa T Hitung Kualitas Pelayanan lebih besar daripada T Tabel yaitu $3,055 > 1,658$ dengan nilai signifikan sebesar $0,003 > 0,05$ dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia.
2. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia. Hasil pada penelitian ini memperlihatkan bahwa T Hitung Kualitas Pelayanan lebih besar daripada T Tabel yaitu $2,277 > 1,658$ dengan nilai signifikan sebesar $0,025 > 0,05$ dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia.
3. Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce*

Tokopedia. Hasil pada penelitian ini memperlihatkan bahwa T Hitung Kualitas Pelayanan lebih besar daripada T Tabel yaitu $3,698 > 1,658$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 > 0,05$ dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia.

4. Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia. Hasil pada penelitian ini memperlihatkan bahwa F Hitung Kualitas Pelayanan lebih besar daripada F Tabel yaitu $133,748 > 2,68$ dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, harga, dan promosi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan, harga, dan promosi secara bersamaan (Simultan) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia. Sehingga dalam pengujian parsial :

- a. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia yang

dibuktikan dengan nilai T Hitung $3,055 > T$ Tabel $1,658$ dan signifikan $0,003 > 0,05$.

- b. Harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia yang dibuktikan dengan nilai T Hitung $2,277 > T$ Tabel $1,658$ dan signifikan $0,025 > 0,05$.
- c. Promosi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia yang dibuktikan dengan nilai T Hitung $3,698 > T$ Tabel $1,658$ dan signifikan $0,000 > 0,05$.

2. Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dapat mengambil kesimpulan bahwa Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia. Namun, dikarenakan adanya Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi yang menunjukkan sikap positif terhadap keputusan pembelian *online shop* Toko Ajer melalui *e-commerce* Tokopedia setelah dilakukannya uji T. maka hal ini dapat memberikan hal positif terhadap Perusahaan.

3. Implikasi Metodologi

Dari hasil yang didapatkan pada penelitian ini, peneliti membagikan kuesioner terhadap para konsumen atau dikatakan sebagai customer yang pernah berbelanja pada Toko Ajer yang berjumlah 100 responden. Namun, peneliti berupaya untuk memperoleh hasil data dan informasi yang lebih

akurat, maka menyebarkan kuesioner sebanyak 120responden dengan menyediakan pernyataan sebanyak 40 yang terdiri dari 10 pernyataan mengenai kualitas pelayanan, 10 pernyataan mengenai harga, 10 pernyataan mengenai promosi, dan 10 pernyataan mengenai keputusan pembelian pada konsumen Toko Ajer.

C. Saran

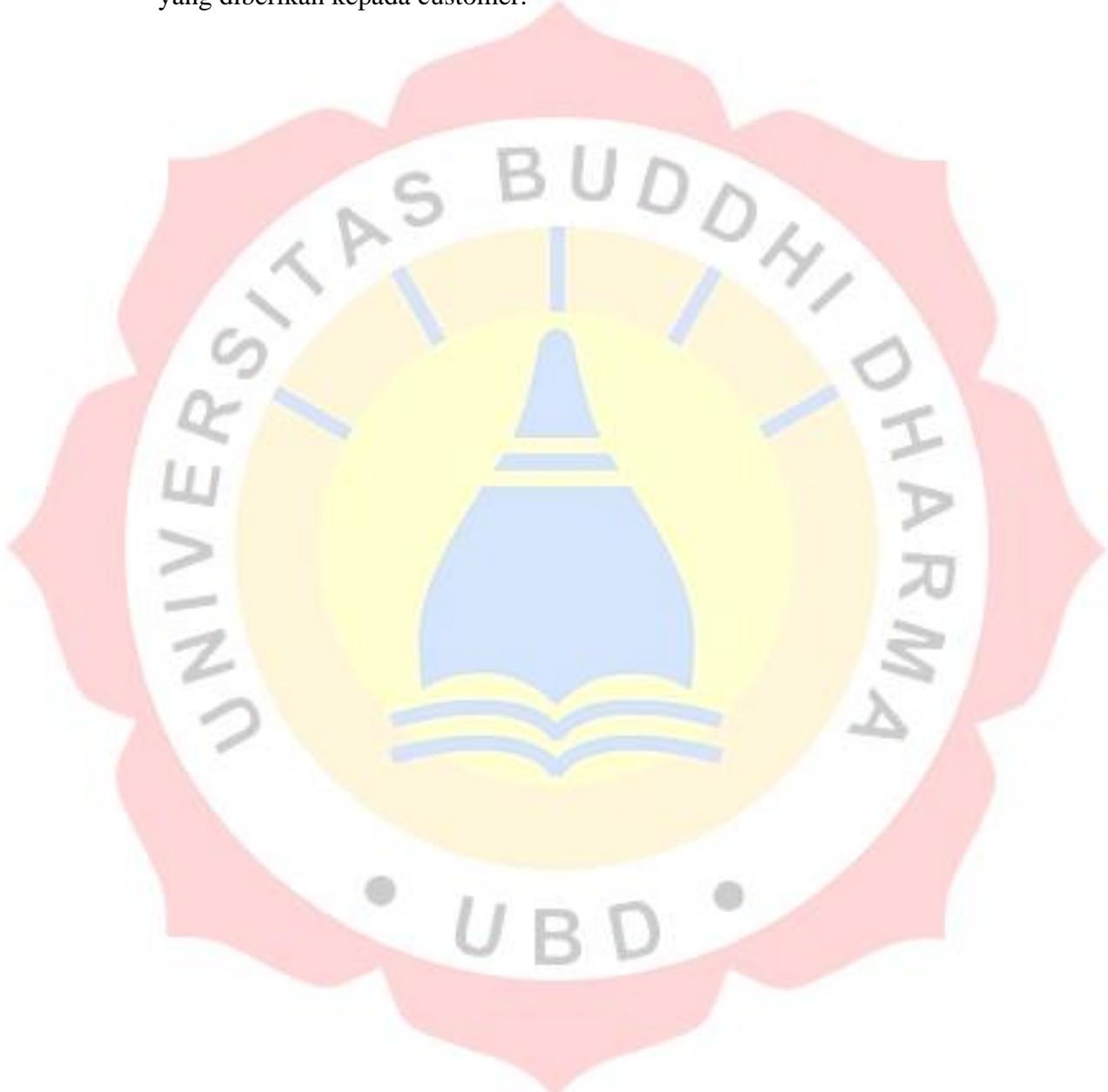
1. Bagi Toko Ajer

Secara teoritis, dapat kita lihat secara jelas bahwa penelitian ini memberikan kejelasan mengenai sebuah teori dan variabel-variabelyang diteliti, yang mana variabel tersebut yaitu Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian *online shop* melalui *e-commerce* Tokopedia. Sehingga, dari hasil penelitian yang telah dilakukan ini Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi dapat diperhatikan lagi oleh Toko Ajeryang mana dapat memiliki pengaruh baik terhadap penjualan di masa yang akan dating melalui *online shop* pada *e-commerce* Tokopedia.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian yang telah dilakukan ini dapat digunakan sebagai bahan mempertimbangkan dan menilai persiapan apa saja yang perlu dilakukan baik kualitas pelayanan, harga ataupun promosi dalam melakukan penjualan melalui *online shop* melalui *e-commerci* Tokopedia. Dalam penelitian ini juga menemukan banyak sekali kendala ataupun

masalah yang dihadapi oleh Toko Ajer selama ini. Sehingga penelitian ini dapat dijadikan sebagai refrensi dalam bahan pertimbangkan untuk memperbaiki Kualitas Pelayanan, memperhatikanharga dan juga promosi yang diberikan kepada customer.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Fitria, L. 2023. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Di Jakarta Selatan*. 1–22.
- Hasibuan, R. M., Dr. Fitriani Harahap, S.Pd., M., & Armansyah Lubis, S.E., M. . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4(3), 175–182.
- Herman, S., Studi, P., Mesin, T., Mesin, J. T., Teknik, F., Sriwijaya, U., Saputra, R. A., IRLANE MAIA DE OLIVEIRA, Rahmat, A. Y., Syahbanu, I., Rudiyansyah, R., Sri Aprilia and Nasrul Arahman, Aprilia, S., Rosnelly, C. M., Ramadhani, S., Novarina, L., Arahman, N., Aprilia, S., Maimun, T., ... Jihannisa, R. (2019)

- 3(1), 18–23.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kualitas, P., Dan, L., Terhadap, H., Pada, P., Studi, G., & Kecamatan, W. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Lpkia, J., & No, V. (2013). *E-COMMERCE*. 3(1).
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- Marpaung, F. K., Arnold, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen, LMII Medan*, 7(1), 49–64. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature

- Review Strategi Marketing Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–12. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>
- Parameswari, R. (2022). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. *Skripsi*.
- Pasulu, M., Pratiwi Bulo, Y., Poylema, F., Studi Manajemen STIM -LPI Makassar, P., Kunci, K., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2021). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Tokopedia di Toraja Utara. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(2), 550–554. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i2.1684>
- Petra, U. K. (2011). *Landasan Teori Harga*. 1985, 5–30.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Ramadhani, A. P. (2021). Analisis Pengetahuan Pelaku UMKM Terhadap Digital Marketing. *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural ...*, 20, 23–34. <http://103.35.140.33/index.php/NCOINS/article/view/56%0Ahttp://103.35.140.33/index.php/NCOINS/article/download/56/23>
- Raynesa Noor Emilia, E. K. (2020). Pendampingan Penerapan Manajemen

Gunawan, I., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2021). Impact of Work from Home Policy Implementation on Work Effectiveness and Productivity in Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 99–107.

<https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.508>

Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexa.com

Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160.

<https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

Pasaribu, & Kusnawan. (2022). Pengaruh pemasaran secara digital, harga, dan promosi summer sale di platform steam terhadap keputusan pembelian steam e-wallet.

Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>

Silaswaram, D., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemik Covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 8(2), 2443–0064.

SILAWARA, D., & KUSNAWAN, A. (2022). Analisa Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(3), 1–11.

Gunawan, I., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2021). Impact of Work from Home Policy Implementation on Work Effectiveness and Productivity in Tangerang City.

Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis, 19(1), 99–107.

<https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.508>

- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexa.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160.
<https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Pasaribu, & Kusnawan. (2022). Pengaruh pemasaran secara digital, harga, dan promosi summer sale di platform steam terhadap keputusan pembelian steam e-wallet. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Silaswaram, D., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemik Covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 8(2), 2443–0064.
- SILAWARA, D., & KUSNAWAN, A. (2022). Analisa Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(3), 1–11.

DAFTAR RIWAYAT

Identitas Pribadi

Nama	: Yosua
Tempat/Tanggal Lahir	: Jakarta, 09 Januari 2002
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Kristen Protestan
Status Sipil	: Belum Menikah
Kewarganegaraan	: Indonesia
Nomor Handphone	: 0812-8952-3556
Email	: Yosua090102@gmail.com
IPK Terakhir	: 3,20



Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar	: SD Cipondoh 04 Tangerang
Sekolah Menengah Pertama	: SMP Efata Tangerang
SMA/SMK Sederajat	: SMK Elim Tangerang
Universitas	: Universitas Buddhi Dharma





KUESIONER

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Yosua Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) saya dengan judul “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP TOKO AJER MELALUI E-COMMERCE TOKOPEDIA”. Saya bermaksud untuk memohon ketersediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner sebagai berikut dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat masing-masing.

Jawaban yang diberikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademis dan dijaga kerahasiaannya.

Atas waktu, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan Bapak/Ibu serta teman-teman untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapan terima kasih.

Tangerang, 10 januari 2024

Hormat Saya,

Peneliti

(YOSUA)

Email : _____

Nama : _____

Jenis Kelamin : _____

- Pria
- Wanita

Sudah pernah berbelanja di Toko Ajer melalui E-commerce Tokopedia :

- Pernah
- Belum

Petunjuk :

pilih satu jawaban yang paling sesuai dengan diri anda

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya akan mempertanyakan tentang berberapa variabel : x1(Kualitas Pelayanan), x2(Harga), x3(promosi) dan Y (Keputusan pembelian) dengan memohon kepada responden untuk membaca dulu pernyataan sebelum menjawabnya Terimakasih banyak.

1.Kualitas Pelayanan (X1)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Lokasi pengiriman Toko Ajer yang berada di posisi strategis dalam melakukan pengiriman barang.					
Toko Ajer cepat tanggap menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai produk yang dijual.					
Melakukan pembelian pada Tokopedia Toko Ajer mudah dilakukan.					
Informasi yang diberikan Toko Ajer selalu terbuka, jujur dan memberikan informasi yang tepat.					
Keluhan atau komplain kepada Toko Ajer sangat cepat ditanggapi.					
Informasi keluhan dalam pengiriman barang dari Toko Ajer didapatkan dengan mudah.					
Toko Toko Ajer melayani dengan jujur dan tepat sasaran.					
Jawaban atas keluhan atau komplain yang diajukan kepada Toko Ajer ditanggapi dengan sopan dan santun.					
Toko Ajer memberikan jaminan barang sampai tujuan dengan keadaan baik.					
Toko Ajer mendengarkan keluhan, kritik, dan saran dengan baik dan sopan.					

2. Harga (X2)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Daftar harga produk jelas dan mudah dipahami.					
Harga produk lebih murah di bandingkan produk sejenis.					
Produk memiliki harga bersaing.					
Harga produk terjangkau.					
Cara transaksi yang mudah.					
Harga yang diberikan sesuai dengan barang yang diterima.					
Harga yang diberikan sangat bersaing.					
Transaksi pembelian barang dapat dengan cepat diproses.					
Pemberian potongan harga kepada pembeli yang membeli banyak produk.					
Harga yang diberikan sesuai dengan harapan konsumen.					

3.Promosi (X3)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Informasi produk pada Tokopedia Toko Ajer sangat jelas.					
Informasi produk pada Tokopedia Toko Ajer menarik perhatian.					
Informasi produk pada Tokopedia Toko Ajer lebih mudah dipahami dibandingkan toko lain.					
Promosi pada Tokopedia Toko Ajer mudah diingat.					
Tokopedia Toko Ajer memiliki promosi yang lebih variatif dibandingkan toko lain.					
Promosi yang diadakan Toko Ajer lebih bermanfaat dibandingkan toko lain.					
Potongan harga yang diadakan pada Toko Ajer sangat membantu.					
Adanya website Tokopedia sangat membantu dalam mendapatkan informasi detail produk pada Toko Ajer					
Adanya potongan harga dan gratis ongkos kirim pada Toko Ajer sangat memuaskan					
Adanya pemberitahuan Tokopedia saat Toko Ajer mengadakan promosi sangat membantu.					

4. Keputusan Pembelian (Y)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Produk yang dibeli di Toko Ajer sesuai dengan kebutuhan.					
Informasi produk yang dibeli di Toko Ajer lengkap dan sesuai kebutuhan.					
Ketersediaan produk yang dibeli di Toko Ajer mampu memenuhi kebutuhan.					
Waktu pengiriman produk pada Toko Ajer tepat waktu.					
Produk yang dijual pada Toko Ajer sangat bermanfaat.					
Toko Ajer melayani konsumen dengan baik.					
Toko Ajer memahami kebutuhan dan keinginan pembeli.					
Belanja di Toko Ajer melalui aplikasi Tokopedia mudah dan gampang.					
Letak lokasi pengiriman Toko Ajer strategis sehingga memudahkan dan mempercepat barang sampai.					
Belanja di Toko Ajer sangat memuaskan dan merekomendasikan Toko Alat Skincare kepada orang lain.					

John	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
Jesslyn gabriella	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
Chandra setiawan	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
bresya	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
Andrey wijaya	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35
Natasya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Muhammad ridwan	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
Wijaya	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
charles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Lesmana Cindy	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
Garry chung	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
muhammad fitrah	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
Hosea tumewu	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
della efrata	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
vannesa denny	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
rika	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
Gabriella manuela	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
Kesha Vania changgra	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
Olivia clarissa	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
bagas setiawan	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
cikha vanluen	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
Ni Nyoman m	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Agnes	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
Samuel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Anissa Wardani	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	32
Fiorencya Kristi Angel	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Yuyunkartika	2	2	2	4	3	3	4	1	1	3	25
Jeanne Nurtami Depi	3	4	5	5	2	4	3	4	2	3	35
shazalfa anisya	4	4	1	3	4	4	3	3	2	2	30
Kadika Anggraini	3	4	4	4	5	4	5	3	2	4	38
Benedicta Lemuel	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33
Andrew Chandra Halim	3	4	2	2	4	3	2	2	3	4	29
Lola vanesa	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	33
Marcella	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	34
Isma	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	32
Cheristine Monica	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	32
Fransisca Avriani	5	3	5	4	2	3	5	3	5	5	40
Apriani Cemara Tungga	2	3	3	3	3	4	5	2	3	3	31

PROMOSI (X3)											
Nama Lengkap	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X3
Nicholas	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
Nicky	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
Alvin Wijaya	5	2	4	5	4	5	5	4	5	3	42
Yolanda utami	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
ANGGA IRAWAN	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
Yusuffirdaus	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
Abeylia Fristafana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Leaoktafiani	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Monica	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
Jerry dimitri	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Aprilla.a.s	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
Tamungkkcece	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
Grace Messy Chung	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Caroline Ivana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Cynthia Marchelina Tio	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	37
Helen Loretta	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
Chyntia varlena	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	37
Leonardo Andrean	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Janice Felicia	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	43
Alvian dwijayanto	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Benedicta Lemuela	3	5	2	3	4	3	3	5	4	4	36
Fenie Aprianti	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
Olivia Agatha Chandra	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Lola Vanesa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Vera Oktapiani	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Fitha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
muhammad reynaldi	3	4	2	2	5	4	4	4	5	5	38
Janice Fedora	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	41
Silvie Aprilia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Kay Cathleen	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	30
Madeline Tanaka	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Michelle Natalie	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
Tama	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
dadang sulaiman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Duta Arief Christanto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Alicia Lim	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35

Indah martines pratiwi	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Cornelia	4	4	5	4	4	5	4	3	2	3	38
ADI MUL YONO	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
Jevon Chan Ho Kim	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	32
devita angela	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Caetleen Tabitha	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	38
Cornelisia	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
Arry Rifaldi Juangga	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
Fanny	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Lilis	5	5	5	4	4	3	5	3	4	3	41
Jessica	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
Angga Wijaya	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	37
Vanesa Denny	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
Sandy Gautama Halim	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	45
Aji	3	4	5	2	2	4	5	4	3	2	34
Vincent	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Jesslyn gabrina	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	42
Renaldy joshiy	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
Desya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Ester	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
Clara Noviyanti	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
Selvy Gunawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Ryan Christiadi	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	47
Debora	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
Randhika Chandra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Adelia Putri Dewi	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Aldi	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	40
udin	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
Ruth Theresia	4	1	4	2	3	3	4	4	4	4	33
Lydia Agnestasya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Nicholas aldi	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
Gladys	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
Vandi	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	35
Muhammad Fajar	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	43
josua	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
Monica	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
Vina Garchia	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
Zainab apriyana	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	39
Frisca	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
Lenny Wijaya	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
Annisa Fransisca	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45
Muhammad At Thaullah	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
Karundeng Gerung	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
Yosua hutagalung	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Markus william wijaya	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
matius william wijaya	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43

John	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
Jesslyn gabriella	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
Chandra setiawan	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
bresya	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
Andrey wijaya	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
Natasya	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
Muhammad ridwan	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
Wijaya	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
charles	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
Lesmana Cindy	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
Garry chung	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
muhammad fitrah	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
Hosea tumewu	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
della efrata	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
vannesa denny	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
rika	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
Gabriella manuela	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
Kesha Vania changgra	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
Olivia clarissa	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
bagas setiawan	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
cikha vanluen	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
Ni Nyoman m	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Agnes	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	29
Samuel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Anissa Wardani	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
Fiorencya Kristi Angel	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Yuyunkartikaa	5	4	4	3	3	4	3	1	3	3	33
Jeanne Nurtami Depi	4	5	3	4	3	2	5	2	4	4	36
shazalfa anisya	5	5	5	4	5	4	3	1	1	4	37
Kadika Anggraini	3	5	4	5	5	4	5	3	4	3	41
Benedicta Lemuel	4	3	4	4	4	4	3	1	3	4	34
Andrew Chandra Halim	4	3	2	4	3	4	4	1	4	4	33
Lola vanesa	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	35
Marcella	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
Isma	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	36
Cheristine Monica	5	4	4	4	2	4	1	1	4	4	33
Fransisca Avriani	4	5	3	5	3	3	5	2	5	4	39
Apriani Cemara Tungga	4	4	4	5	3	4	3	1	4	3	35

dadang sulaiman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Duta Arief Christanto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Alicia Lim	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35
Indah martines pratiwi	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Cornelia	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	44
ADI MUL YONO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Jevon Chan Ho Kim	4	5	3	3	2	4	2	5	3	3	34
devita angela	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Caetleen Tabitha	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Cornelisia	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
Arry Rifaldi Juangga	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
Fanny	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Lilis	5	5	3	5	5	4	4	3	4	3	41
Jessica	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
Angga Wijaya	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	47
Vanesa Denny	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
Sandy Gautama Halim	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
Aji	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	37
Vincent	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Jesslyn gabrina	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	43
Renaldy joshy	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
Desya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Ester	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
Clara Noviyanti	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	35
Selvy Gunawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Ryan Christiadi	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	42
Debora	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
Randhika Chandra	3	3	3	5	5	5	3	5	5	1	38
Adelia Putri Dewi	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
Aldi	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	44
udin	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
Ruth Theresia	4	5	3	3	5	4	4	3	5	4	40
Lydia Agnestasya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Nicholas aldi	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
Gladys	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Vandi	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	34
Muhammad Fajar	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
josua	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
Monica	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
Vina Garchia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
Zainab apriyana	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	38
Frisca	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
Lenny Wijaya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Annisa Fransisca	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
Muhammad At Thaullah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Karundeng Gerung	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35

Yosua hutagalung	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
Markus william wijaya	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
matius william wijaya	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
John	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
Jesslyn gabriella	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
Chandra setiawan	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
bresya	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
Andrey wijaya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Natasya	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	46
Muhammad ridwan	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
Wijaya	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
charles	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
Lesmana Cindy	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
Garry chung	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
muhammad fitrah	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
Hosea tumewu	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
della efrata	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
vannesa denny	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
rika	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
Gabriella manuela	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
Kesha Vania changgra	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	44
Olivia clarissa	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
bagas setiawan	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
cikha vanluen	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
Ni Nyoman m	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	39
Agnes	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	32
Samuel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Anissa Wardani	3	3	4	4	3	5	5	4	4	3	38
Fiorencya Kristi Angel	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
Yuyunkartikaa	3	4	4	4	4	3	4	3	3	5	37
Jeanne Nurtami Depi	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	38
shazalfa anisya	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	39
Kadika Anggraini	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	41
Benedicta Lemuel	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	29
Andrew Chandra Halim	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	32
Lola vanesa	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
Marcella	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
Isma	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	26
Cheristine Monica	5	5	4	5	4	4	4	2	2	4	39
Fransisca Avriani	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
Apriani Cemara Tungga	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	35



Tabel r untuk df = 1 – 120

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959

65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152

105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943



LAMPIRAN 3

TABEL PERSENTASE DISTRIBUSI T df = 1 – 120

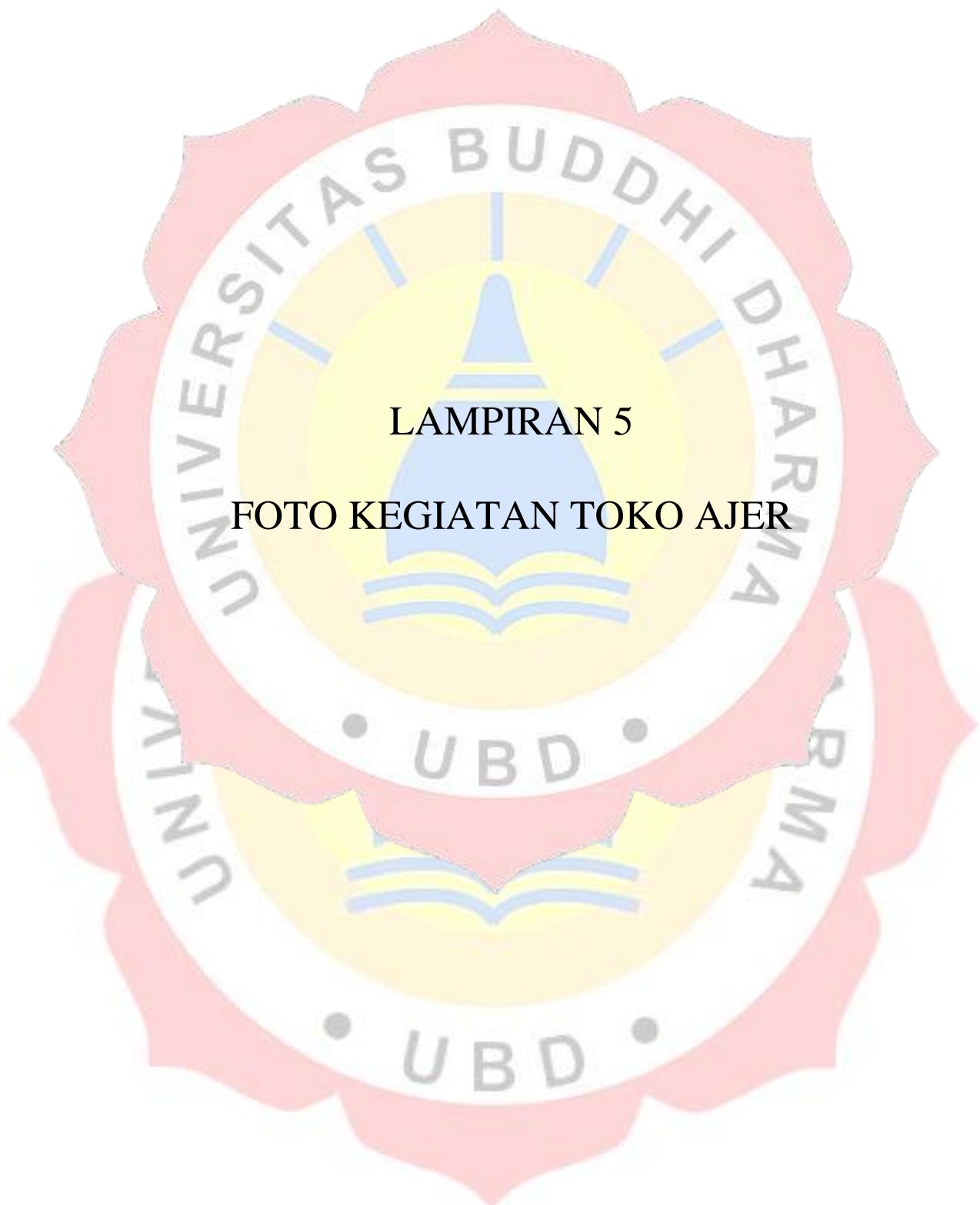
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103

28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421

60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222

92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 4**TABEL UJI F**



Lampiran Promosi

Promosi	Keterangan
	Voucher.
	Promosi Waktu Hari Besar
	Promosi Minimal Pembelian
	Promosi Ongkos Kirim

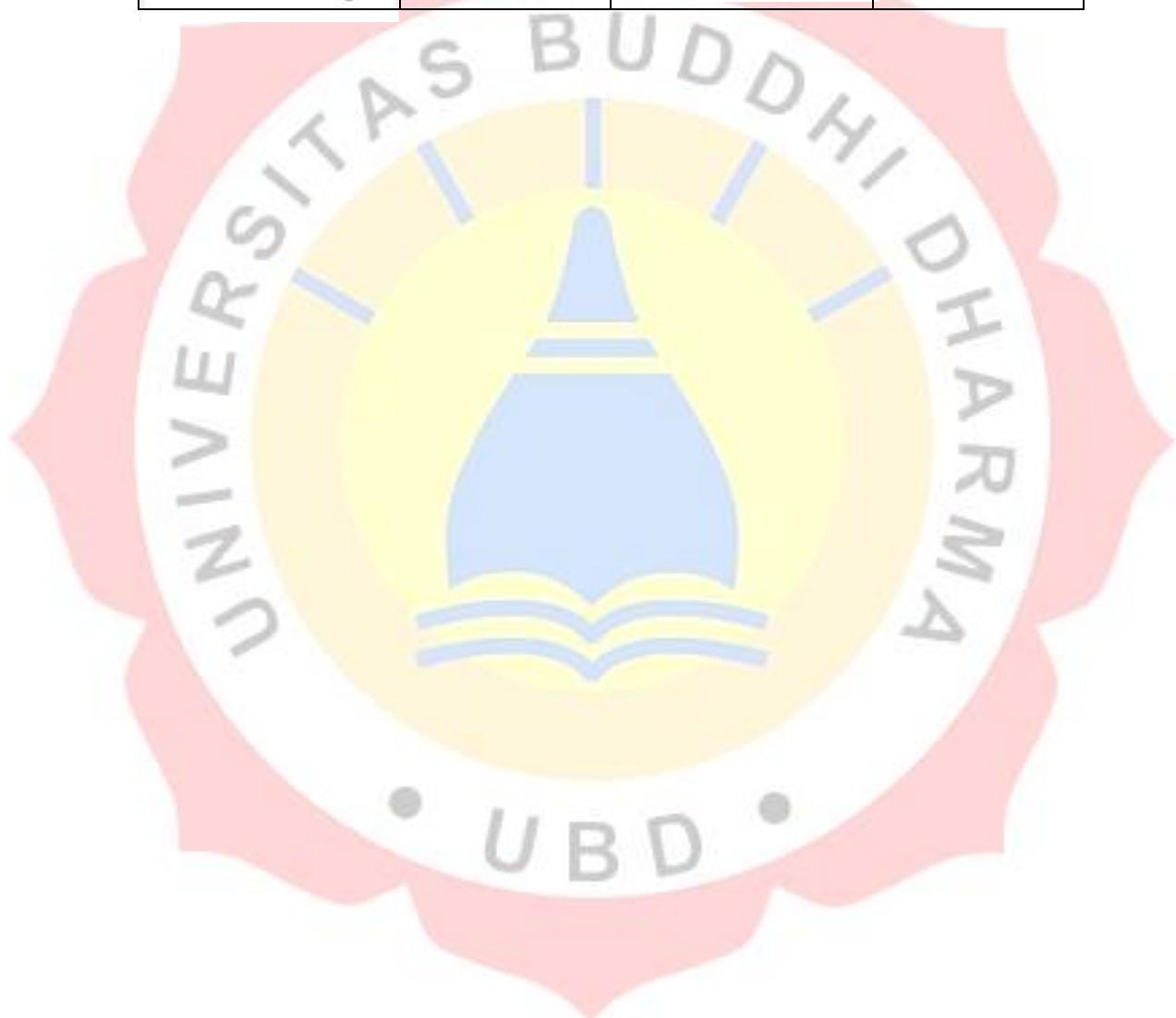
Lampiran Varian Harga

Produk	Harga	Produk	Harga
	Rp 29.900	 Adaptor Bl.Frg's Furher Rem Roadbik (1 pcs) TOOPRE	Rp 24.900
	Rp 9.900	 Alat pasang Crown Race Fork 4.5 inch Crown Race 2.5 inch Crown Race	Rp 150.000

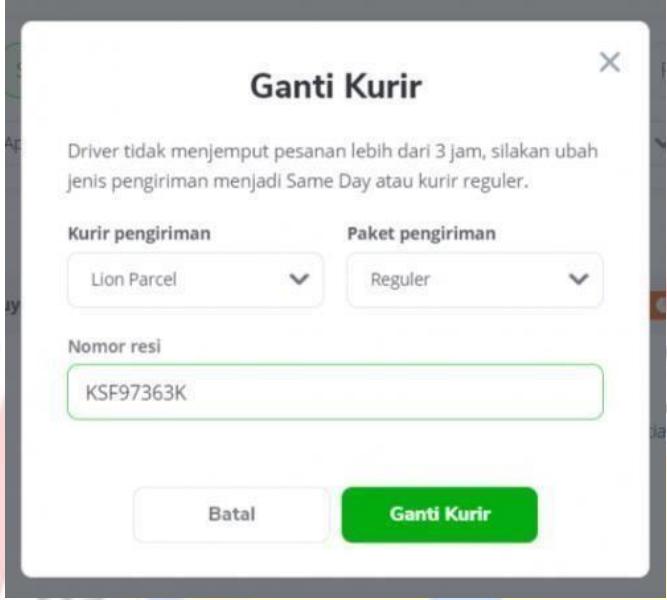
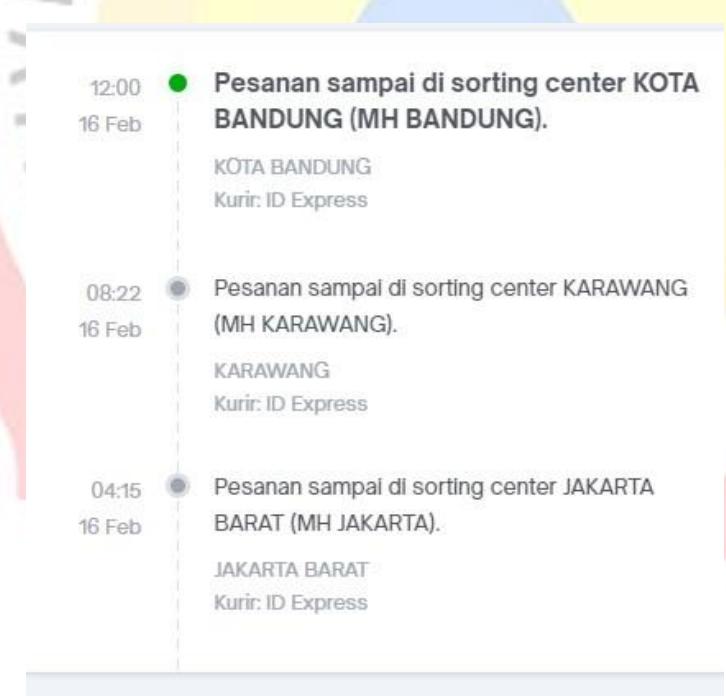


 Bottle Cage Side pull tempat botol minum ... Rp27.500 ★ 4.9 100+ terjual	Rp 27.500	 Mineral Oil sepeda Minyak Rem 60ml disc ... Rp29.000 ★ 5.0 100+ terjual	Rp 29.000
 20 cm	Rp 19.900	 Palu Plastik gagang Besi	Rp 24.900
	Rp 19.900	 Alat pembuka Baut Crank arm kiri Hollowtech 2 / HT2	Rp. 19.900
 BB kotak Octalink BB HT 1	Rp 39.900	 merk Toopre, Premium build quality	Rp 39.900
	Rp 29.900		Rp 99.000
 28 cm Berat 330 gram	Rp 59.900	 Tire Plier Lever	Rp 59.900

 <p>AJER Tubeless Rim Tape 10 meter Lebar 16 mm - 35 mm Original V-ZIPPE</p>	Rp 45.000	 <p>microNEW 7-11 speed</p>	Rp 750.000
 <p>Alat ketok / buka BB Presefit</p>	Rp 149.000	 <p>AJER WRENCH BIKE 300</p>	Rp 39.900



Lampiran Pelayanan

Jenis Pelayanan	Penjelasan
 <p>Ganti Kurir</p> <p>Driver tidak menjemput pesanan lebih dari 3 jam, silakan ubah jenis pengiriman menjadi Same Day atau kurir reguler.</p> <p>Kurir pengiriman Paket pengiriman</p> <p>Lion Parcel Reguler</p> <p>Nomor resi</p> <p>KSF97363K</p> <p>Batal Ganti Kurir</p>	Penggantian Kurir
 <p>12:00 16 Feb • Pesanan sampai di sorting center KOTA BANDUNG (MH BANDUNG). KOTA BANDUNG Kurir: ID Express</p> <p>08:22 16 Feb • Pesanan sampai di sorting center KARAWANG (MH KARAWANG). KARAWANG Kurir: ID Express</p> <p>04:15 16 Feb • Pesanan sampai di sorting center JAKARTA BARAT (MH JAKARTA). JAKARTA BARAT Kurir: ID Express</p>	Penjelasan Pengiriman Barang

Detail	Spesifikasi	Kelengkapan Pada Deskripsi Produk
<p>Kondisi: Baru Min. Pemesanan: 1 Buah Etalase: Sepeda</p> <p>Kunci pembuka BB (Bottom Bracket) jenis Kotak / HT1 / Octalink</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merk Toopre - Bisa utk BB kotak maupun Octalink (HT1) - Gerigi lebih tajam dan mengotak, tidak selip dan menggit dengan presisi - Material Carbon steel - Berat 137 gram - Ukuran 55 mm x 32 mm... <p></p> <p>Devant Online</p> <p>obeng cungkil kait congk... Rp39.900</p> <p>Stok: 5 Dikirim dari Serpong Utara</p> <p>Ubah Stok</p> <p>10:53</p> <p>ini brp inchi pak 10:53</p> <p>Anda • Admin</p> <p>- Dimensi per Obeng 16,5 cm (ada 4 obeng) 11:08</p> <p>brp inchi ya 11:09</p> <p>Anda • Admin</p> <p>7 inch gan 13:13</p>	