

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menguji Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan sampel sebanyak 110 konsumen PT Lombardi Auto Indonesia, berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan :

##### **1. Kesimpulan Umum**

###### **a. Variabel Promosi (X1)**

Berdasarkan hasil dari penelitian di atas, mayoritas jawaban responden mengenai promosi menjawab setuju dengan persentase sebesar 63,35% dari 10 pernyataan bahwa promosi PT Lombardi Auto Indonesia meningkatkan penjualan dan harus selalu diperbaharui perkembangannya.

###### **b. Variabel Desain Produk (X2)**

Berdasarkan hasil dari penelitian di atas, mayoritas jawaban responden mengenai desain produk menjawab setuju dengan persentase sebesar 63,23% dari 10 pernyataan bahwa desain produk PT Lombardi Auto Indonesia dapat menarik konsumen.

###### **c. Variabel Kualitas Produk (X3)**

Berdasarkan hasil dari penelitian di atas, mayoritas jawaban responden mengenai kualitas produk menjawab setuju dengan persentase sebesar 61,51% dari 10 pernyataan bahwa kualitas

produk PT Lombardi Auto Indonesia memberikan reputasi yang baik.

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil dari penelitian di atas, mayoritas jawaban responden mengenai keputusan pembelian menjawab setuju dengan persentase sebesar 64,52% dari 10 pernyataan bahwa keputusan pembelian konsumen PT Lombardi Auto Indonesia dipengaruhi oleh kualitas produk.

## 2. Kesimpulan Khusus

- a. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,726 atau 72,6%, yang berarti pengaruh promosi, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu 72,6%. Sedangkan untuk sisanya yang dimana sebesar 27,4% dijelaskan oleh variabel ataupun faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam analisi regresi ini.
- b. Nilai signifikan Promosi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai pearson 0,713 menunjukkan hubungan antara variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian adalah kuat dan memiliki hubungan yang positif.
- c. Nilai signifikan Desain Produk sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai pearson 0,663 menunjukkan hubungan antara variabel Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian adalah kuat dan memiliki hubungan yang positif.

- d. Nilai signifikan Kualitas Produk sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai pearson 0,821 menunjukkan hubungan antara variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian adalah sangat kuat dan memiliki hubungan yang positif.
- e. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, dimana nilai  $t_{hitung}$  senilai  $3,397 > t_{tabel} 1,982$  dan  $sig 0,001 < 0,05$ . Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- f. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian, dimana nilai  $t_{hitung}$  senilai  $1,312 < t_{tabel} 1,982$  dan  $sig 0,192 > 0,05$ . Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- g. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dimana nilai  $t_{hitung}$  senilai  $8,391 > t_{tabel} 1,982$  dan  $sig 0,000 < 0,05$ . Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- h. Diketahui nilai  $F_{hitung}$  yaitu sebesar 97,420 dengan tingkat hasil uji F signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari (simultan) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas yang terdiri dari Promosi ( $X_1$ ), Desain Produk ( $X_2$ ), dan Kualitas Produk ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).

## B. Saran

1. Diharapkan PT Lombardi Auto Indonesia dapat meningkatkan desain produk mengikuti perkembangan jaman khususnya untuk interior *accessories* mobil agar lebih menarik calon pembeli atau konsumen. Selain itu perusahaan juga harus mampu bersaing dalam usaha bidang *automotive*.
2. Selain itu, PT Lombardi Auto Indonesia dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti oleh penulis, seperti mempertimbangkan harga yang ditetapkan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada calon pembeli atau konsumen sehingga dapat memberikan kesan baik, dan memberikan penawaran diskon yang menarik sehingga dapat mendorong keputusan pembelian.
3. 1) Bagi Perusahaan
  - a) Diharapkan PT Lombardi Auto Indonesia dapat meningkatkan desain produk mengikuti perkembangan jaman khususnya untuk interior *accessories* mobil agar lebih menarik calon pembeli atau konsumen. Selain itu perusahaan juga harus mampu bersaing dalam usaha bidang *automotive*.
  - b) PT Lombardi Auto Indonesia dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti oleh penulis, seperti mempertimbangkan harga yang ditetapkan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, meningkatkan kualitas pelayanan

yang diberikan kepada calon pembeli atau konsumen sehingga dapat memberikan kesan baik, dan memberikan penawaran diskon yang menarik sehingga dapat mendorong keputusan pembelian.

## 2) Bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Khususnya yaitu faktor promosi, desain produk dan kualitas produk. Perlu modifikasi variabel-variabel independen baik menambah variabel atau menambah time series datanya sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.

## 3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan para peneliti selanjutnya lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian, mengingat penelitian yang dilaksanakan ini belum sepenuhnya bisa menggambarkan keputusan pembelian yang diperoleh di PT Lombardi Auto Indonesia. Dalam proses pengumpulan data, hendaknya menggunakan teknik yang diperkirakan dapat lebih optimal dalam mendapatkan data yang diperlukan. Para peneliti di masa depan diperkirakan akan menggunakan sampel penelitian dari perusahaan lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan T. F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. RajaGrafindo Persada.
- Alfika Maulya. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)*.
- Arasy, A. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan perbankan periode 2015-2019). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*. <http://repository.stei.ac.id/2613/>
- Bagaskara, T. Y. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Woodenway. *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Dopo, E. R. (2020). Pengaruh Promosi, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu ALL STAR Di Kalangan Mahasiswa Di Surabaya Timur ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Untag, Unitomo dan Perbanas ). *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=dopo+2020+pengaruh+promosi%2C+desain+produk&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1707926580692&u=%23p%3DoGiqEkvsPugJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=dopo+2020+pengaruh+promosi%2C+desain+produk&btnG=#d=gs_qabs&t=1707926580692&u=%23p%3DoGiqEkvsPugJ)
- Fathanul, V. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)*.
- Hernawan, E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/164/84>
- Khoirul, M. M. (2019). *Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu (Studi Kasus Pada Bengkel Sepatu M. Muchson Jln. Gor Wergu Wetan Kudus)*. <http://repository.iainkudus.ac.id/2980/>
- Khuzzanah, A. M. (2019). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Korea Tomorrow & Global Indonesia Cabang Medan. *Universitas Dharmawangsa*.
- kotler, and keller armstrong. (2018). Variabel terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*.
- Kristiyana, N., & Wahna Widhianingrum. (2019). *Manajerial Skill*. Calina Media.
- Kusnawan, A., Diana, S., A, A., Fung, T. S., & Hernawan, E. (2020). *The Effect of Digital Payment to Millenial Consumer Purchase Decisions*. The Mattingley Publishing Co., Inc.

- Malayu S P Hasibuan. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara`.
- Novianty, Shelly , Kusnawan, A. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Buddhi Dharma University*.
- Nugroho, G. A. Y. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Toko Sepatu Kulodi Semarang. *Universitas Muhammadiyah Semarang*.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=nugroho+2022+pengaruh+promosi%2C+kualitas+pelayanan&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1707926450890&u=%23p%3DxbZAwDnBIg8J](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=nugroho+2022+pengaruh+promosi%2C+kualitas+pelayanan&btnG=#d=gs_qabs&t=1707926450890&u=%23p%3DxbZAwDnBIg8J)
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*.
- Oktaviani, Shella, Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica. *Buddhi Dharma University*.
- Parameswari, R. dan G. P. L. (2022). The Effect Of Paylater Payment Methods On The Increase Of Impulse Purchases. *Primanomics*.  
<https://doi.org/10.31253/pe.v20i2.1183>
- Pasaribu, F. T., & Kusnawan, A. (2022). PENGARUH PEMASARAN SECARA DIGITAL, HARGA, PROMOSI SUMMER SALE DI PLATFORM STEAM PADA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STEAM E-WALLET. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Septiani, F. E. (2021). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Art Tegal*.
- Suari, M. T. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/21982>
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata, Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataaan*.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=suasapha+2020&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1707927012698&u=%23p%3D1GxWbbDYbs0J](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=suasapha+2020&btnG=#d=gs_qabs&t=1707927012698&u=%23p%3D1GxWbbDYbs0J)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.
- Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). *Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. 1*.
- Widiyanti, I. (2023). Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Penilaian Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Di Shopee. *Buddhi Dharma University*.
- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *Eco Buss*.
- Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/86>
- Wijaya, Stephani, K. A. (2022). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. *Buddhi Dharma University*.
- Wijaya, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Sekolah Era 4.0*.
- Wijaya, A. J. (2022). Pengaruh Promosi, Fitur, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pemilihan Google Ads Sebagai Digital Marketing. *Buddhi Dharma University*.
- Wiratna, S. (2018). *Metode Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Yang, V., & Widiyanto, G. (2023). Pengaruh Harga, Promo Gratis Ongkir, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama Lengkap : Das Tin

Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 25 Desember 2002

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Garden City Residence Blok G8 no 25 Tangerang

Nomor Telepon : 0821-2318-8217

Email : dastinfam5@gmail.com

IPK : 3,40



### Riwayat Pendidikan

SD : SDN Bugel 04

SMP : SMP Citra Bangsa

SMA : SMK Strada Daan Mogot

Universitas : Universitas Buddhi Dharma

### Riwayat Pekerjaan

PT Summarecon Serpong

PT doremi Music Indonesia

PT Rajawalindo Utama Indonesia

PT Intisukses Mitra Sejati

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen PT Lombardi Auto Indonesia

di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul “Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Mobil (Studi Kasus Pada PT Lombardi Auto Indonesia)” untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis, maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat dan membantu penyelesaian skripsi ini.

Untuk perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Penulis,

Das Tin

20200500074

## 1. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

a. Berikan tanda check list ( ☐ ) pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara/i pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

b. Pilihlah jawaban yang tersedia adalah :

- |        |                       |          |
|--------|-----------------------|----------|
| 1. SS  | = Sangat Setuju       | = 5 poin |
| 2. S   | = Setuju              | = 4 poin |
| 3. KS  | = Kurang Setuju       | = 3 poin |
| 4. TS  | = Tidak Setuju        | = 2 poin |
| 5. STS | = Sangat Tidak Setuju | = 1 poin |

## 2. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :

- ( ☐ ) Laki-Laki  
( ☐ ) Perempuan

2. Usia :

- ( ☐ ) 17-20 tahun  
( ☐ ) 21-25 tahun  
( ☐ ) 26-30 tahun  
( ☐ ) 31-40 tahun  
( ☐ ) > 40 tahun

3. Tingkat Pendidikan :

- ( ☐ ) SMP - SMA/SMK/Sederajat  
( ☐ ) S1  
( ☐ ) S2  
( ☐ ) S3

| No               | Pernyataan                                                                                                       | SS | S | KS | TS | STS |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Variabel Promosi |                                                                                                                  |    |   |    |    |     |
| 1                | PT Lombardi Auto Indonesia Mengalami peningkatan penjualan setelah melakukan promosi langsung ke konsumen.       |    |   |    |    |     |
| 2                | Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap peningkatan pemasaran penjualan pada PT. Lombardi Auto Indonesia. |    |   |    |    |     |
| 3                | Saat melakukan promosi penjualan saya merasa tidak terbebani.                                                    |    |   |    |    |     |
| 4                | Promosi dilakukan dengan cara melalui <i>dealer</i> .                                                            |    |   |    |    |     |
| 5                | Promosi harus selalu diperbaharui perkembangannya.                                                               |    |   |    |    |     |
| 6                | Promosi yang dilakukan adalah promosi langsung ( <i>dealer</i> ) dan tidak langsung(media periklanan).           |    |   |    |    |     |
| 7                | Periklanan sangat berperan dalam melakukan promosi.                                                              |    |   |    |    |     |
| 8                | Periklanan berpengaruh positif pada sumber pesanan.                                                              |    |   |    |    |     |
| 9                | Berkomunikasi dengan baik adalah sikap yang harus di miliki para pekerja.                                        |    |   |    |    |     |
| 10               | Pemasaran melalui promosi dapat meningkatkan volume penjualan.                                                   |    |   |    |    |     |

| No                     | Pernyataan                                                                             | SS | S | KS | TS | STS |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Variabel Desain Produk |                                                                                        |    |   |    |    |     |
| 1                      | Desain produk yang di presentasikan sangat mewah dan elegant.                          |    |   |    |    |     |
| 2                      | Desain produk menarik konsumen.                                                        |    |   |    |    |     |
| 3                      | Desain produk mengikuti era perkembangan zaman.                                        |    |   |    |    |     |
| 4                      | Munculnya teknologi mempengaruhi pada desain produk.                                   |    |   |    |    |     |
| 5                      | Desain produk akan memperlihatkan ciri khas pada produk di PT Lombardi Auto Indonesia. |    |   |    |    |     |
| 6                      | Desain produk yang modern dan stylish akan menimbulkan kesan puas pada konsumen.       |    |   |    |    |     |
| 7                      | Desain produk harus terperinci.                                                        |    |   |    |    |     |
| 8                      | Desain produksi yang bagus menimbulkan pengaruh positif pada promosi pemasaran.        |    |   |    |    |     |
| 9                      | Desain produk akan sangat berpengaruh pada teknologi.                                  |    |   |    |    |     |
| 10                     | Konsumen akan menilai positif jika desain produk sangat kekinian/modern.               |    |   |    |    |     |

| No                       | Pernyataan                                                                                                           | SS | S | KS | TS | STS |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Variabel Kualitas Produk |                                                                                                                      |    |   |    |    |     |
| 1                        | Kualitas Produk harus menjamin ketahanan lama.                                                                       |    |   |    |    |     |
| 2                        | Kualitas produk harus di perhatikan karena kualitas produk berpengaruh terhadap peminatan para pelanggan.            |    |   |    |    |     |
| 3                        | Kualitas barang harus diperhatikan karena kualitas barang merupakan salah satu daya tarik bagi pelanggan.            |    |   |    |    |     |
| 4                        | Barang yang digunakan harus standar pada umumnya.                                                                    |    |   |    |    |     |
| 5                        | Produk <i>accessories</i> yang digunakan harus melewati cek <i>quality control</i> agar jaminan kualitasnya terjaga. |    |   |    |    |     |
| 6                        | Pada saat pemasangan pada interior mobil harus benar rapih dan terjaga kebersihannya.                                |    |   |    |    |     |
| 7                        | Kualitas produk pada interior mobil harus memberikan reputasi yang baik.                                             |    |   |    |    |     |
| 8                        | Kualitas produk harus bisa memberikan keyakinan untuk konsumen dan bisa dipercaya.                                   |    |   |    |    |     |
| 9                        | Pemilihan warna pada produk akan menimbulkan kesan indah pada saat produk sudah jadi.                                |    |   |    |    |     |
| 10                       | Kualitas produk yang ditawarkan harus bermanfaat bagi konsumen.                                                      |    |   |    |    |     |

| No                           | Pernyataan                                                                                                                                            | SS | S | KS | TS | STS |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|-----|
| Variabel Keputusan Pembelian |                                                                                                                                                       |    |   |    |    |     |
| 1                            | Kebutuhan konsumen terhadap produk sangat tinggi.                                                                                                     |    |   |    |    |     |
| 2                            | Konsumen memiliki daya tarik pada produk.                                                                                                             |    |   |    |    |     |
| 3                            | Konsumen minat dengan produk atas iklan promosi.                                                                                                      |    |   |    |    |     |
| 4                            | Perusahaan dapat mengevaluasi produk yang diproduksi agar produk mencapai maksimal.                                                                   |    |   |    |    |     |
| 5                            | Perusahaan harus membuat keyakinan kepada konsumen atas produk yang dihasilkan.                                                                       |    |   |    |    |     |
| 6                            | Konsumen harus mengerti makna pada desain produk yang ingin dibuat oleh perusahaan.                                                                   |    |   |    |    |     |
| 7                            | Konsumen harus merasa puas pada produk ketika sudah selesai.                                                                                          |    |   |    |    |     |
| 8                            | Konsumen yang sudah membeli produk ke PT Lombardi Auto Indonesia akan memberikan refensi kepada konsumen lain terutama teman-teman konsumen tersebut. |    |   |    |    |     |
| 9                            | Perusahaan harus menjangkau seluruh konsumen yang tidak dapat dijangkau wilayahnya.                                                                   |    |   |    |    |     |
| 10                           | Harga yang ditawarkan setara dengan kualitas produk yang diberikan.                                                                                   |    |   |    |    |     |

Lampiran 2

| No | PROMOSI (X1) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X1 |
|----|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|    | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |    |
| 1  | 5            | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5  | 44 |
| 2  | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4  | 46 |
| 3  | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 4  | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 5  | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 6  | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 7  | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 8  | 5            | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |
| 9  | 4            | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 46 |
| 10 | 5            | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 46 |
| 11 | 4            | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 47 |
| 12 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 49 |
| 13 | 5            | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 46 |
| 14 | 5            | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5  | 45 |
| 15 | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4  | 45 |
| 16 | 5            | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 44 |
| 17 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 18 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 19 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 20 | 4            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4  | 44 |
| 21 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 22 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 23 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 39 |
| 24 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4  | 46 |
| 25 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4  | 46 |
| 26 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5  | 47 |
| 27 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 28 | 4            | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 29 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 30 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 31 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 32 | 4            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 33 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 34 | 5            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 35 | 5            | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5  | 44 |
| 36 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |



| No  | PROMOSI (X1) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|-----|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|     | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | X1 |
| 75  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 76  | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 43 |
| 77  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 78  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 79  | 5            | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4  | 41 |
| 80  | 5            | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 81  | 5            | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2  | 40 |
| 82  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 83  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 84  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 85  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 86  | 5            | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 87  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 88  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 89  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 90  | 5            | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 43 |
| 91  | 5            | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| 92  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5  | 42 |
| 93  | 5            | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |
| 94  | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 43 |
| 95  | 5            | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3  | 38 |
| 96  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 97  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 98  | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 99  | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| 100 | 5            | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  | 44 |
| 101 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 102 | 5            | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 39 |
| 103 | 5            | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5  | 41 |
| 104 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 105 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5  | 42 |
| 106 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 107 | 5            | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| 108 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 109 | 5            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 42 |
| 110 | 5            | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3  | 37 |

[illegible]

| No | DESAIN PRODUK (X2) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|----|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|    | 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | X2 |
| 38 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 39 | 5                  | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 48 |
| 40 | 3                  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 32 |
| 41 | 4                  | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 38 |
| 42 | 3                  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5  | 36 |
| 43 | 3                  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 30 |
| 44 | 3                  | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3  | 33 |
| 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 46 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 42 |
| 47 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 48 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 49 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 50 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 51 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 39 |
| 52 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 53 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 54 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 55 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5  | 47 |
| 56 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 57 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 58 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 59 | 4                  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4  | 45 |
| 60 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 61 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 62 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 63 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 64 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 65 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 66 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 67 | 4                  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 43 |
| 68 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 69 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 70 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 71 | 3                  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 32 |
| 72 | 5                  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 49 |
| 73 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 74 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |
| 75 | 5                  | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 44 |

| No  | DESAIN PRODUK (X2) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |
|-----|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|     | 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | X2 |
| 76  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 77  | 5                  | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4  | 45 |
| 78  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 79  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 80  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| 81  | 5                  | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 46 |
| 82  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 83  | 5                  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 49 |
| 84  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 85  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 86  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 87  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 88  | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 89  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 90  | 5                  | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 91  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 92  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 43 |
| 93  | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4  | 46 |
| 94  | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 95  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 96  | 5                  | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |
| 97  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 98  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 99  | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 100 | 4                  | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 44 |
| 101 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 43 |
| 102 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 103 | 5                  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 43 |
| 104 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 105 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 106 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 107 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 108 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 109 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 110 | 5                  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |

[illegible]

[illegible]

| No  | KUALITAS PRODUK (X3) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X3 |
|-----|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
|     | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |    |
| 77  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 78  | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 79  | 4                    | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 80  | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 81  | 5                    | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 82  | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 83  | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 50 |
| 84  | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 85  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 86  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 87  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 88  | 4                    | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 39 |
| 89  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 90  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 91  | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 92  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 93  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 94  | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 40 |
| 95  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 96  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 97  | 5                    | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 42 |
| 98  | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 99  | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 100 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5  | 46 |
| 101 | 5                    | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 102 | 5                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 41 |
| 103 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 104 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4  | 44 |
| 105 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 46 |
| 106 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 107 | 5                    | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |
| 108 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 109 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 45 |
| 110 | 5                    | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 45 |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Tabel r (1-120)

| df = (N-3) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0,05                                     | 0,025  | 0,01   | 0,005  | 0,0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0,1                                      | 0,05   | 0,02   | 0,01   | 0,001  |
| 1          | 0,9877                                   | 0,9969 | 0,9995 | 0,9999 | 1,0000 |
| 2          | 0,9000                                   | 0,9500 | 0,9800 | 0,9900 | 0,9990 |
| 3          | 0,8054                                   | 0,8783 | 0,9343 | 0,9587 | 0,9911 |
| 4          | 0,7293                                   | 0,8114 | 0,8822 | 0,9172 | 0,9741 |
| 5          | 0,6694                                   | 0,7545 | 0,8329 | 0,8745 | 0,9509 |
| 6          | 0,6215                                   | 0,7067 | 0,7887 | 0,8343 | 0,9249 |
| 7          | 0,5822                                   | 0,6664 | 0,7498 | 0,7977 | 0,8983 |
| 8          | 0,5494                                   | 0,6319 | 0,7155 | 0,7646 | 0,8721 |
| 9          | 0,5214                                   | 0,6021 | 0,6851 | 0,7348 | 0,8470 |
| 10         | 0,4973                                   | 0,5760 | 0,6581 | 0,7079 | 0,8233 |
| 11         | 0,4762                                   | 0,5529 | 0,6339 | 0,6835 | 0,8010 |
| 12         | 0,4575                                   | 0,5324 | 0,6120 | 0,6614 | 0,7800 |
| 13         | 0,4409                                   | 0,5140 | 0,5923 | 0,6411 | 0,7604 |
| 14         | 0,4259                                   | 0,4973 | 0,5742 | 0,6226 | 0,7419 |
| 15         | 0,4124                                   | 0,4821 | 0,5577 | 0,6055 | 0,7247 |
| 16         | 0,4000                                   | 0,4683 | 0,5425 | 0,5897 | 0,7084 |
| 17         | 0,3887                                   | 0,4555 | 0,5285 | 0,5751 | 0,6932 |
| 18         | 0,3783                                   | 0,4438 | 0,5155 | 0,5614 | 0,6788 |
| 19         | 0,3687                                   | 0,4329 | 0,5034 | 0,5487 | 0,6652 |
| 20         | 0,3598                                   | 0,4227 | 0,4921 | 0,5368 | 0,6524 |
| 21         | 0,3515                                   | 0,4132 | 0,4815 | 0,5256 | 0,6402 |
| 22         | 0,3438                                   | 0,4044 | 0,4716 | 0,5151 | 0,6287 |
| 23         | 0,3365                                   | 0,3961 | 0,4622 | 0,5052 | 0,6178 |
| 24         | 0,3297                                   | 0,3882 | 0,4534 | 0,4958 | 0,6074 |
| 25         | 0,3233                                   | 0,3809 | 0,4451 | 0,4869 | 0,5974 |
| 26         | 0,3172                                   | 0,3739 | 0,4372 | 0,4785 | 0,5880 |
| 27         | 0,3115                                   | 0,3673 | 0,4297 | 0,4705 | 0,5790 |
| 28         | 0,3061                                   | 0,3610 | 0,4226 | 0,4629 | 0,5703 |
| 29         | 0,3009                                   | 0,3550 | 0,4158 | 0,4556 | 0,5620 |
| 30         | 0,2960                                   | 0,3494 | 0,4093 | 0,4487 | 0,5541 |
| 31         | 0,2913                                   | 0,3440 | 0,4032 | 0,4421 | 0,5465 |
| 32         | 0,2869                                   | 0,3388 | 0,3972 | 0,4357 | 0,5392 |

| df = (N-3) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0,05                                     | 0,025  | 0,01   | 0,005  | 0,0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0,1                                      | 0,05   | 0,02   | 0,01   | 0,001  |
| 33         | 0,2826                                   | 0,3338 | 0,3916 | 0,4296 | 0,5322 |
| 34         | 0,2785                                   | 0,3291 | 0,3862 | 0,4238 | 0,5254 |
| 35         | 0,2746                                   | 0,3246 | 0,3810 | 0,4182 | 0,5189 |
| 36         | 0,2709                                   | 0,3202 | 0,3760 | 0,4128 | 0,5126 |
| 37         | 0,2673                                   | 0,3160 | 0,3712 | 0,4076 | 0,5066 |
| 38         | 0,2638                                   | 0,3120 | 0,3665 | 0,4026 | 0,5007 |
| 39         | 0,2605                                   | 0,3081 | 0,3621 | 0,3978 | 0,4950 |
| 40         | 0,2573                                   | 0,3044 | 0,3578 | 0,3932 | 0,4896 |
| 41         | 0,2542                                   | 0,3008 | 0,3536 | 0,3887 | 0,4843 |
| 42         | 0,2512                                   | 0,2973 | 0,3496 | 0,3843 | 0,4791 |
| 43         | 0,2483                                   | 0,2940 | 0,3457 | 0,3801 | 0,4742 |
| 44         | 0,2455                                   | 0,2907 | 0,3420 | 0,3761 | 0,4694 |
| 45         | 0,2429                                   | 0,2876 | 0,3384 | 0,3721 | 0,4647 |
| 46         | 0,2403                                   | 0,2845 | 0,3348 | 0,3683 | 0,4601 |
| 47         | 0,2377                                   | 0,2816 | 0,3314 | 0,3646 | 0,4557 |
| 48         | 0,2353                                   | 0,2787 | 0,3281 | 0,3610 | 0,4514 |
| 49         | 0,2329                                   | 0,2759 | 0,3249 | 0,3575 | 0,4473 |
| 50         | 0,2306                                   | 0,2732 | 0,3218 | 0,3542 | 0,4432 |
| 51         | 0,2284                                   | 0,2706 | 0,3188 | 0,3509 | 0,4393 |
| 52         | 0,2262                                   | 0,2681 | 0,3158 | 0,3477 | 0,4354 |
| 53         | 0,2241                                   | 0,2656 | 0,3129 | 0,3445 | 0,4317 |
| 54         | 0,2221                                   | 0,2632 | 0,3102 | 0,3415 | 0,4280 |
| 55         | 0,2201                                   | 0,2609 | 0,3074 | 0,3385 | 0,4244 |
| 56         | 0,2181                                   | 0,2586 | 0,3048 | 0,3357 | 0,4210 |
| 57         | 0,2162                                   | 0,2564 | 0,3022 | 0,3328 | 0,4176 |
| 58         | 0,2144                                   | 0,2542 | 0,2997 | 0,3301 | 0,4143 |
| 59         | 0,2126                                   | 0,2521 | 0,2972 | 0,3274 | 0,4110 |
| 60         | 0,2108                                   | 0,2500 | 0,2948 | 0,3248 | 0,4079 |
| 61         | 0,2091                                   | 0,2480 | 0,2925 | 0,3223 | 0,4048 |
| 62         | 0,2075                                   | 0,2461 | 0,2902 | 0,3198 | 0,4018 |
| 63         | 0,2058                                   | 0,2441 | 0,2880 | 0,3173 | 0,3988 |
| 64         | 0,2042                                   | 0,2423 | 0,2858 | 0,3150 | 0,3959 |
| 65         | 0,2027                                   | 0,2404 | 0,2837 | 0,3126 | 0,3931 |
| 66         | 0,2012                                   | 0,2387 | 0,2816 | 0,3104 | 0,3903 |
| 67         | 0,1997                                   | 0,2369 | 0,2796 | 0,3081 | 0,3876 |
| 68         | 0,1982                                   | 0,2352 | 0,2776 | 0,3060 | 0,3850 |
| 69         | 0,1968                                   | 0,2335 | 0,2756 | 0,3038 | 0,3823 |
| 70         | 0,1954                                   | 0,2319 | 0,2737 | 0,3017 | 0,3798 |
| 71         | 0,1940                                   | 0,2303 | 0,2718 | 0,2997 | 0,3773 |

| df = (N-3) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0,05                                     | 0,025  | 0,01   | 0,005  | 0,0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0,1                                      | 0,05   | 0,02   | 0,01   | 0,001  |
| 72         | 0,1927                                   | 0,2287 | 0,2700 | 0,2977 | 0,3748 |
| 73         | 0,1914                                   | 0,2272 | 0,2682 | 0,2957 | 0,3724 |
| 74         | 0,1901                                   | 0,2257 | 0,2664 | 0,2938 | 0,3701 |
| 75         | 0,1888                                   | 0,2242 | 0,2647 | 0,2919 | 0,3678 |
| 76         | 0,1876                                   | 0,2227 | 0,2630 | 0,2900 | 0,3655 |
| 77         | 0,1864                                   | 0,2213 | 0,2613 | 0,2882 | 0,3633 |
| 78         | 0,1852                                   | 0,2199 | 0,2597 | 0,2864 | 0,3611 |
| 79         | 0,1841                                   | 0,2185 | 0,2581 | 0,2847 | 0,3589 |
| 80         | 0,1829                                   | 0,2172 | 0,2565 | 0,2830 | 0,3568 |
| 81         | 0,1818                                   | 0,2159 | 0,2550 | 0,2813 | 0,3547 |
| 82         | 0,1807                                   | 0,2146 | 0,2535 | 0,2796 | 0,3527 |
| 83         | 0,1796                                   | 0,2133 | 0,2520 | 0,2780 | 0,3507 |
| 84         | 0,1786                                   | 0,2120 | 0,2505 | 0,2764 | 0,3487 |
| 85         | 0,1775                                   | 0,2108 | 0,2491 | 0,2748 | 0,3468 |
| 86         | 0,1765                                   | 0,2096 | 0,2477 | 0,2732 | 0,3449 |
| 87         | 0,1755                                   | 0,2084 | 0,2463 | 0,2717 | 0,3430 |
| 88         | 0,1745                                   | 0,2072 | 0,2449 | 0,2702 | 0,3412 |
| 89         | 0,1735                                   | 0,2061 | 0,2435 | 0,2687 | 0,3393 |
| 90         | 0,1726                                   | 0,2050 | 0,2422 | 0,2673 | 0,3375 |
| 91         | 0,1716                                   | 0,2039 | 0,2409 | 0,2659 | 0,3358 |
| 92         | 0,1707                                   | 0,2028 | 0,2396 | 0,2645 | 0,3341 |
| 93         | 0,1698                                   | 0,2017 | 0,2384 | 0,2631 | 0,3323 |
| 94         | 0,1689                                   | 0,2006 | 0,2371 | 0,2617 | 0,3307 |
| 95         | 0,1680                                   | 0,1996 | 0,2359 | 0,2604 | 0,3290 |
| 96         | 0,1671                                   | 0,1986 | 0,2347 | 0,2591 | 0,3274 |
| 97         | 0,1663                                   | 0,1975 | 0,2335 | 0,2578 | 0,3258 |
| 98         | 0,1654                                   | 0,1966 | 0,2324 | 0,2565 | 0,3242 |
| 99         | 0,1646                                   | 0,1956 | 0,2312 | 0,2552 | 0,3226 |
| 100        | 0,1638                                   | 0,1946 | 0,2301 | 0,2540 | 0,3211 |
| 101        | 0,1630                                   | 0,1937 | 0,2290 | 0,2528 | 0,3196 |
| 102        | 0,1622                                   | 0,1927 | 0,2279 | 0,2515 | 0,3181 |
| 103        | 0,1614                                   | 0,1918 | 0,2268 | 0,2504 | 0,3166 |
| 104        | 0,1606                                   | 0,1909 | 0,2257 | 0,2492 | 0,3152 |
| 105        | 0,1599                                   | 0,1900 | 0,2247 | 0,2480 | 0,3137 |
| 106        | 0,1591                                   | 0,1891 | 0,2236 | 0,2469 | 0,3123 |
| 107        | 0,1584                                   | 0,1882 | 0,2226 | 0,2458 | 0,3109 |
| 108        | 0,1576                                   | 0,1874 | 0,2216 | 0,2446 | 0,3095 |
| 109        | 0,1569                                   | 0,1865 | 0,2206 | 0,2436 | 0,3082 |
| 110        | 0,1562                                   | 0,1857 | 0,2196 | 0,2425 | 0,3068 |
| 111        | 0,1555                                   | 0,1848 | 0,2186 | 0,2414 | 0,3055 |
| 112        | 0,1548                                   | 0,1840 | 0,2177 | 0,2403 | 0,3042 |
| 113        | 0,1541                                   | 0,1832 | 0,2167 | 0,2393 | 0,3029 |

| df = (N-3) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0,05                                     | 0,025  | 0,01   | 0,005  | 0,0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0,1                                      | 0,05   | 0,02   | 0,01   | 0,001  |
| 114        | 0,1535                                   | 0,1824 | 0,2158 | 0,2383 | 0,3016 |
| 115        | 0,1528                                   | 0,1816 | 0,2149 | 0,2373 | 0,3004 |
| 116        | 0,1522                                   | 0,1809 | 0,2139 | 0,2363 | 0,2991 |
| 117        | 0,1515                                   | 0,1801 | 0,2131 | 0,2353 | 0,2979 |
| 118        | 0,1509                                   | 0,1793 | 0,2122 | 0,2343 | 0,2967 |
| 119        | 0,1502                                   | 0,1786 | 0,2113 | 0,2333 | 0,2955 |
| 120        | 0,1496                                   | 0,1779 | 0,2104 | 0,2324 | 0,2943 |



Lampiran 2

Tabel t (1-120)

| Pr | 0,25    | 0,10    | 0,05    | 0,025    | 0,01     | 0,005    | 0,001     |
|----|---------|---------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| df | 0,50    | 0,20    | 0,10    | 0,050    | 0,02     | 0,010    | 0,002     |
| 1  | 1,00000 | 3,07768 | 6,31375 | 12,70620 | 31,82052 | 63,65674 | 318,30884 |
| 2  | 0,81650 | 1,88562 | 2,91999 | 4,30265  | 6,96456  | 9,92484  | 22,32712  |
| 3  | 0,76489 | 1,63774 | 2,35336 | 3,18245  | 4,54070  | 5,84091  | 10,21453  |
| 4  | 0,74070 | 1,53321 | 2,13185 | 2,77645  | 3,74695  | 4,60409  | 7,17318   |
| 5  | 0,72669 | 1,47588 | 2,01505 | 2,57058  | 3,36493  | 4,03214  | 5,89343   |
| 6  | 0,71756 | 1,43976 | 1,94318 | 2,44691  | 3,14267  | 3,70743  | 5,20763   |
| 7  | 0,71114 | 1,41492 | 1,89458 | 2,36462  | 2,99795  | 3,49948  | 4,78529   |
| 8  | 0,70639 | 1,39682 | 1,85955 | 2,30600  | 2,89646  | 3,35539  | 4,50079   |
| 9  | 0,70272 | 1,38303 | 1,83311 | 2,26216  | 2,82144  | 3,24984  | 4,29681   |
| 10 | 0,69981 | 1,37218 | 1,81246 | 2,22814  | 2,76377  | 3,16927  | 4,14370   |
| 11 | 0,69745 | 1,36343 | 1,79588 | 2,20099  | 2,71808  | 3,10581  | 4,02470   |
| 12 | 0,69548 | 1,35622 | 1,78229 | 2,17881  | 2,68100  | 3,05454  | 3,92963   |
| 13 | 0,69383 | 1,35017 | 1,77093 | 2,16037  | 2,65031  | 3,01228  | 3,85198   |
| 14 | 0,69242 | 1,34503 | 1,76131 | 2,14479  | 2,62449  | 2,97684  | 3,78739   |
| 15 | 0,69120 | 1,34061 | 1,75305 | 2,13145  | 2,60248  | 2,94671  | 3,73283   |
| 16 | 0,69013 | 1,33676 | 1,74588 | 2,11991  | 2,58349  | 2,92078  | 3,68615   |
| 17 | 0,68920 | 1,33338 | 1,73961 | 2,10982  | 2,56693  | 2,89823  | 3,64577   |
| 18 | 0,68836 | 1,33039 | 1,73406 | 2,10092  | 2,55238  | 2,87844  | 3,61048   |
| 19 | 0,68762 | 1,32773 | 1,72913 | 2,09302  | 2,53948  | 2,86093  | 3,57940   |
| 20 | 0,68695 | 1,32534 | 1,72472 | 2,08596  | 2,52798  | 2,84534  | 3,55181   |
| 21 | 0,68635 | 1,32319 | 1,72074 | 2,07961  | 2,51765  | 2,83136  | 3,52715   |
| 22 | 0,68581 | 1,32124 | 1,71714 | 2,07387  | 2,50832  | 2,81876  | 3,50499   |
| 23 | 0,68531 | 1,31946 | 1,71387 | 2,06866  | 2,49987  | 2,80734  | 3,48496   |
| 24 | 0,68485 | 1,31784 | 1,71088 | 2,06390  | 2,49216  | 2,79694  | 3,46678   |
| 25 | 0,68443 | 1,31635 | 1,70814 | 2,05954  | 2,48511  | 2,78744  | 3,45019   |
| 26 | 0,68404 | 1,31497 | 1,70562 | 2,05553  | 2,47863  | 2,77871  | 3,43500   |
| 27 | 0,68368 | 1,31370 | 1,70329 | 2,05183  | 2,47266  | 2,77068  | 3,42103   |
| 28 | 0,68335 | 1,31253 | 1,70113 | 2,04841  | 2,46714  | 2,76326  | 3,40816   |
| 29 | 0,68304 | 1,31143 | 1,69913 | 2,04523  | 2,46202  | 2,75639  | 3,39624   |
| 30 | 0,68276 | 1,31042 | 1,69726 | 2,04227  | 2,45726  | 2,75000  | 3,38518   |
| 31 | 0,68249 | 1,30946 | 1,69552 | 2,03951  | 2,45282  | 2,74404  | 3,37490   |
| 32 | 0,68223 | 1,30857 | 1,69389 | 2,03693  | 2,44868  | 2,73848  | 3,36531   |
| 33 | 0,68200 | 1,30774 | 1,69236 | 2,03452  | 2,44479  | 2,73328  | 3,35634   |
| 34 | 0,68177 | 1,30695 | 1,69092 | 2,03224  | 2,44115  | 2,72839  | 3,34793   |
| 35 | 0,68156 | 1,30621 | 1,68957 | 2,03011  | 2,43772  | 2,72381  | 3,34005   |
| 36 | 0,68137 | 1,30551 | 1,68830 | 2,02809  | 2,43449  | 2,71948  | 3,33262   |
| 37 | 0,68118 | 1,30485 | 1,68709 | 2,02619  | 2,43145  | 2,71541  | 3,32563   |
| 38 | 0,68100 | 1,30423 | 1,68595 | 2,02439  | 2,42857  | 2,71156  | 3,31903   |
| 39 | 0,68083 | 1,30364 | 1,68488 | 2,02269  | 2,42584  | 2,70791  | 3,31279   |
| 40 | 0,68067 | 1,30308 | 1,68385 | 2,02108  | 2,42326  | 2,70446  | 3,30688   |
| 41 | 0,68052 | 1,30254 | 1,68288 | 2,01954  | 2,42080  | 2,70118  | 3,30127   |
| 42 | 0,68038 | 1,30204 | 1,68195 | 2,01808  | 2,41847  | 2,69807  | 3,29595   |

| Pr | 0,25    | 0,10    | 0,05    | 0,025   | 0,01    | 0,005   | 0,001   |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| df | 0,50    | 0,20    | 0,10    | 0,050   | 0,02    | 0,010   | 0,002   |
| 43 | 0,68024 | 1,30155 | 1,68107 | 2,01669 | 2,41625 | 2,69510 | 3,29089 |
| 44 | 0,68011 | 1,30109 | 1,68023 | 2,01537 | 2,41413 | 2,69228 | 3,28607 |
| 45 | 0,67998 | 1,30065 | 1,67943 | 2,01410 | 2,41212 | 2,68959 | 3,28148 |
| 46 | 0,67986 | 1,30023 | 1,67866 | 2,01290 | 2,41019 | 2,68701 | 3,27710 |
| 47 | 0,67975 | 1,29982 | 1,67793 | 2,01174 | 2,40835 | 2,68456 | 3,27291 |
| 48 | 0,67964 | 1,29944 | 1,67722 | 2,01063 | 2,40658 | 2,68220 | 3,26891 |
| 49 | 0,67953 | 1,29907 | 1,67655 | 2,00958 | 2,40489 | 2,67995 | 3,26508 |
| 50 | 0,67943 | 1,29871 | 1,67591 | 2,00856 | 2,40327 | 2,67779 | 3,26141 |
| 51 | 0,67933 | 1,29837 | 1,67528 | 2,00758 | 2,40172 | 2,67572 | 3,25789 |
| 52 | 0,67924 | 1,29805 | 1,67469 | 2,00665 | 2,40022 | 2,67373 | 3,25451 |
| 53 | 0,67915 | 1,29773 | 1,67412 | 2,00575 | 2,39879 | 2,67182 | 3,25127 |
| 54 | 0,67906 | 1,29743 | 1,67356 | 2,00488 | 2,39741 | 2,66998 | 3,24815 |
| 55 | 0,67898 | 1,29713 | 1,67303 | 2,00404 | 2,39608 | 2,66822 | 3,24515 |
| 56 | 0,67890 | 1,29685 | 1,67252 | 2,00324 | 2,39480 | 2,66651 | 3,24226 |
| 57 | 0,67882 | 1,29658 | 1,67203 | 2,00247 | 2,39357 | 2,66487 | 3,23948 |
| 58 | 0,67874 | 1,29632 | 1,67155 | 2,00172 | 2,39238 | 2,66329 | 3,23680 |
| 59 | 0,67867 | 1,29607 | 1,67109 | 2,00100 | 2,39123 | 2,66176 | 3,23421 |
| 60 | 0,67860 | 1,29582 | 1,67065 | 2,00030 | 2,39012 | 2,66028 | 3,23171 |
| 61 | 0,67853 | 1,29558 | 1,67022 | 1,99962 | 2,38905 | 2,65886 | 3,22930 |
| 62 | 0,67847 | 1,29536 | 1,66980 | 1,99897 | 2,38801 | 2,65748 | 3,22696 |
| 63 | 0,67840 | 1,29513 | 1,66940 | 1,99834 | 2,38701 | 2,65615 | 3,22471 |
| 64 | 0,67834 | 1,29492 | 1,66901 | 1,99773 | 2,38604 | 2,65485 | 3,22253 |
| 65 | 0,67828 | 1,29471 | 1,66864 | 1,99714 | 2,38510 | 2,65360 | 3,22041 |
| 66 | 0,67823 | 1,29451 | 1,66827 | 1,99656 | 2,38419 | 2,65239 | 3,21837 |
| 67 | 0,67817 | 1,29432 | 1,66792 | 1,99601 | 2,38330 | 2,65122 | 3,21639 |
| 68 | 0,67811 | 1,29413 | 1,66757 | 1,99547 | 2,38245 | 2,65008 | 3,21446 |
| 69 | 0,67806 | 1,29394 | 1,66724 | 1,99495 | 2,38161 | 2,64898 | 3,21260 |
| 70 | 0,67801 | 1,29376 | 1,66691 | 1,99444 | 2,38081 | 2,64790 | 3,21079 |
| 71 | 0,67796 | 1,29359 | 1,66660 | 1,99394 | 2,38002 | 2,64686 | 3,20903 |
| 72 | 0,67791 | 1,29342 | 1,66629 | 1,99346 | 2,37926 | 2,64585 | 3,20733 |
| 73 | 0,67787 | 1,29326 | 1,66600 | 1,99300 | 2,37852 | 2,64487 | 3,20567 |
| 74 | 0,67782 | 1,29310 | 1,66571 | 1,99254 | 2,37780 | 2,64391 | 3,20406 |
| 75 | 0,67778 | 1,29294 | 1,66543 | 1,99210 | 2,37710 | 2,64298 | 3,20249 |
| 76 | 0,67773 | 1,29279 | 1,66515 | 1,99167 | 2,37642 | 2,64208 | 3,20096 |
| 77 | 0,67769 | 1,29264 | 1,66488 | 1,99125 | 2,37576 | 2,64120 | 3,19948 |
| 78 | 0,67765 | 1,29250 | 1,66462 | 1,99085 | 2,37511 | 2,64034 | 3,19804 |
| 79 | 0,67761 | 1,29236 | 1,66437 | 1,99045 | 2,37448 | 2,63950 | 3,19663 |
| 80 | 0,67757 | 1,29222 | 1,66412 | 1,99006 | 2,37387 | 2,63869 | 3,19526 |
| 81 | 0,67753 | 1,29209 | 1,66388 | 1,98969 | 2,37327 | 2,63790 | 3,19392 |
| 82 | 0,67749 | 1,29196 | 1,66365 | 1,98932 | 2,37269 | 2,63712 | 3,19262 |
| 83 | 0,67746 | 1,29183 | 1,66342 | 1,98896 | 2,37212 | 2,63637 | 3,19135 |
| 84 | 0,67742 | 1,29171 | 1,66320 | 1,98861 | 2,37156 | 2,63563 | 3,19011 |
| 85 | 0,67739 | 1,29159 | 1,66298 | 1,98827 | 2,37102 | 2,63491 | 3,18890 |
| 86 | 0,67735 | 1,29147 | 1,66277 | 1,98793 | 2,37049 | 2,63421 | 3,18772 |
| 87 | 0,67732 | 1,29136 | 1,66256 | 1,98761 | 2,36998 | 2,63353 | 3,18657 |

| Pr  | 0,25    | 0,10    | 0,05    | 0,025   | 0,01    | 0,005   | 0,001   |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| df  | 0,50    | 0,20    | 0,10    | 0,050   | 0,02    | 0,010   | 0,002   |
| 88  | 0,67729 | 1,29125 | 1,66235 | 1,98729 | 2,36947 | 2,63286 | 3,18544 |
| 89  | 0,67726 | 1,29114 | 1,66216 | 1,98698 | 2,36898 | 2,63220 | 3,18434 |
| 90  | 0,67723 | 1,29103 | 1,66196 | 1,98667 | 2,36850 | 2,63157 | 3,18327 |
| 91  | 0,67720 | 1,29092 | 1,66177 | 1,98638 | 2,36803 | 2,63094 | 3,18222 |
| 92  | 0,67717 | 1,29082 | 1,66159 | 1,98609 | 2,36757 | 2,63033 | 3,18119 |
| 93  | 0,67714 | 1,29072 | 1,66140 | 1,98580 | 2,36712 | 2,62973 | 3,18019 |
| 94  | 0,67711 | 1,29062 | 1,66123 | 1,98552 | 2,36667 | 2,62915 | 3,17921 |
| 95  | 0,67708 | 1,29053 | 1,66105 | 1,98525 | 2,36624 | 2,62858 | 3,17825 |
| 96  | 0,67705 | 1,29043 | 1,66088 | 1,98498 | 2,36582 | 2,62802 | 3,17731 |
| 97  | 0,67703 | 1,29034 | 1,66071 | 1,98472 | 2,36541 | 2,62747 | 3,17639 |
| 98  | 0,67700 | 1,29025 | 1,66055 | 1,98447 | 2,36500 | 2,62693 | 3,17549 |
| 99  | 0,67698 | 1,29016 | 1,66039 | 1,98422 | 2,36461 | 2,62641 | 3,17460 |
| 100 | 0,67695 | 1,29007 | 1,66023 | 1,98397 | 2,36422 | 2,62589 | 3,17374 |
| 101 | 0,67693 | 1,28999 | 1,66008 | 1,98373 | 2,36384 | 2,62539 | 3,17289 |
| 102 | 0,67690 | 1,28991 | 1,65993 | 1,98350 | 2,36346 | 2,62489 | 3,17206 |
| 103 | 0,67688 | 1,28982 | 1,65978 | 1,98326 | 2,36310 | 2,62441 | 3,17125 |
| 104 | 0,67686 | 1,28974 | 1,65964 | 1,98304 | 2,36274 | 2,62393 | 3,17045 |
| 105 | 0,67683 | 1,28967 | 1,65950 | 1,98282 | 2,36239 | 2,62347 | 3,16967 |
| 106 | 0,67681 | 1,28959 | 1,65936 | 1,98260 | 2,36204 | 2,62301 | 3,16890 |
| 107 | 0,67679 | 1,28951 | 1,65922 | 1,98238 | 2,36170 | 2,62256 | 3,16815 |
| 108 | 0,67677 | 1,28944 | 1,65909 | 1,98217 | 2,36137 | 2,62212 | 3,16741 |
| 109 | 0,67675 | 1,28937 | 1,65895 | 1,98197 | 2,36105 | 2,62169 | 3,16669 |
| 110 | 0,67673 | 1,28930 | 1,65882 | 1,98177 | 2,36073 | 2,62126 | 3,16598 |
| 111 | 0,67671 | 1,28922 | 1,65870 | 1,98157 | 2,36041 | 2,62085 | 3,16528 |
| 112 | 0,67669 | 1,28916 | 1,65857 | 1,98137 | 2,36010 | 2,62044 | 3,16460 |
| 113 | 0,67667 | 1,28909 | 1,65845 | 1,98118 | 2,35980 | 2,62004 | 3,16392 |
| 114 | 0,67665 | 1,28902 | 1,65833 | 1,98099 | 2,35950 | 2,61964 | 3,16326 |
| 115 | 0,67663 | 1,28896 | 1,65821 | 1,98081 | 2,35921 | 2,61926 | 3,16262 |
| 116 | 0,67661 | 1,28889 | 1,65810 | 1,98063 | 2,35892 | 2,61888 | 3,16198 |
| 117 | 0,67659 | 1,28883 | 1,65798 | 1,98045 | 2,35864 | 2,61850 | 3,16135 |
| 118 | 0,67657 | 1,28877 | 1,65787 | 1,98027 | 2,35837 | 2,61814 | 3,16074 |
| 119 | 0,67656 | 1,28871 | 1,65776 | 1,98010 | 2,35809 | 2,61778 | 3,16013 |
| 120 | 0,67654 | 1,28865 | 1,65765 | 1,97993 | 2,35782 | 2,61742 | 3,15954 |

Tabel F (1-120)

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |       |       |       |       |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 1                       | 2     | 3     | 4     | 5     |
| 1                      | 161                     | 199   | 216   | 225   | 230   |
| 2                      | 18,51                   | 19,00 | 19,16 | 19,25 | 19,30 |
| 3                      | 10,13                   | 9,55  | 9,28  | 9,12  | 9,01  |
| 4                      | 7,71                    | 6,94  | 6,59  | 6,39  | 6,26  |
| 5                      | 6,61                    | 5,79  | 5,41  | 5,19  | 5,05  |
| 6                      | 5,99                    | 5,14  | 4,76  | 4,53  | 4,39  |
| 7                      | 5,59                    | 4,74  | 4,35  | 4,12  | 3,97  |
| 8                      | 5,32                    | 4,46  | 4,07  | 3,84  | 3,69  |
| 9                      | 5,12                    | 4,26  | 3,86  | 3,63  | 3,48  |
| 10                     | 4,96                    | 4,10  | 3,71  | 3,48  | 3,33  |
| 11                     | 4,84                    | 3,98  | 3,59  | 3,36  | 3,20  |
| 12                     | 4,75                    | 3,89  | 3,49  | 3,26  | 3,11  |
| 13                     | 4,67                    | 3,81  | 3,41  | 3,18  | 3,03  |
| 14                     | 4,60                    | 3,74  | 3,34  | 3,11  | 2,96  |
| 15                     | 4,54                    | 3,68  | 3,29  | 3,06  | 2,90  |
| 16                     | 4,49                    | 3,63  | 3,24  | 3,01  | 2,85  |
| 17                     | 4,45                    | 3,59  | 3,20  | 2,96  | 2,81  |
| 18                     | 4,41                    | 3,55  | 3,16  | 2,93  | 2,77  |
| 19                     | 4,38                    | 3,52  | 3,13  | 2,90  | 2,74  |
| 20                     | 4,35                    | 3,49  | 3,10  | 2,87  | 2,71  |
| 21                     | 4,32                    | 3,47  | 3,07  | 2,84  | 2,68  |
| 22                     | 4,30                    | 3,44  | 3,05  | 2,82  | 2,66  |
| 23                     | 4,28                    | 3,42  | 3,03  | 2,80  | 2,64  |
| 24                     | 4,26                    | 3,40  | 3,01  | 2,78  | 2,62  |
| 25                     | 4,24                    | 3,39  | 2,99  | 2,76  | 2,60  |
| 26                     | 4,23                    | 3,37  | 2,98  | 2,74  | 2,59  |
| 27                     | 4,21                    | 3,35  | 2,96  | 2,73  | 2,57  |
| 28                     | 4,20                    | 3,34  | 2,95  | 2,71  | 2,56  |
| 29                     | 4,18                    | 3,33  | 2,93  | 2,70  | 2,55  |
| 30                     | 4,17                    | 3,32  | 2,92  | 2,69  | 2,53  |
| 31                     | 4,16                    | 3,30  | 2,91  | 2,68  | 2,52  |
| 32                     | 4,15                    | 3,29  | 2,90  | 2,67  | 2,51  |
| 33                     | 4,14                    | 3,28  | 2,89  | 2,66  | 2,50  |
| 34                     | 4,13                    | 3,28  | 2,88  | 2,65  | 2,49  |
| 35                     | 4,12                    | 3,27  | 2,87  | 2,64  | 2,49  |
| 36                     | 4,11                    | 3,26  | 2,87  | 2,63  | 2,48  |
| 37                     | 4,11                    | 3,25  | 2,86  | 2,63  | 2,47  |
| 38                     | 4,10                    | 3,24  | 2,85  | 2,62  | 2,46  |
| 39                     | 4,09                    | 3,24  | 2,85  | 2,61  | 2,46  |
| 40                     | 4,08                    | 3,23  | 2,84  | 2,61  | 2,45  |
| 41                     | 4,08                    | 3,23  | 2,83  | 2,60  | 2,44  |
| 42                     | 4,07                    | 3,22  | 2,83  | 2,59  | 2,44  |

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    |
| 43                     | 4,07                    | 3,21 | 2,82 | 2,59 | 2,43 |
| 44                     | 4,06                    | 3,21 | 2,82 | 2,58 | 2,43 |
| 45                     | 4,06                    | 3,20 | 2,81 | 2,58 | 2,42 |
| 46                     | 4,05                    | 3,20 | 2,81 | 2,57 | 2,42 |
| 47                     | 4,05                    | 3,20 | 2,80 | 2,57 | 2,41 |
| 48                     | 4,04                    | 3,19 | 2,80 | 2,57 | 2,41 |
| 49                     | 4,04                    | 3,19 | 2,79 | 2,56 | 2,40 |
| 50                     | 4,03                    | 3,18 | 2,79 | 2,56 | 2,40 |
| 51                     | 4,03                    | 3,18 | 2,79 | 2,55 | 2,40 |
| 52                     | 4,03                    | 3,18 | 2,78 | 2,55 | 2,39 |
| 53                     | 4,02                    | 3,17 | 2,78 | 2,55 | 2,39 |
| 54                     | 4,02                    | 3,17 | 2,78 | 2,54 | 2,39 |
| 55                     | 4,02                    | 3,16 | 2,77 | 2,54 | 2,38 |
| 56                     | 4,01                    | 3,16 | 2,77 | 2,54 | 2,38 |
| 57                     | 4,01                    | 3,16 | 2,77 | 2,53 | 2,38 |
| 58                     | 4,01                    | 3,16 | 2,76 | 2,53 | 2,37 |
| 59                     | 4,00                    | 3,15 | 2,76 | 2,53 | 2,37 |
| 60                     | 4,00                    | 3,15 | 2,76 | 2,53 | 2,37 |
| 61                     | 4,00                    | 3,15 | 2,76 | 2,52 | 2,37 |
| 62                     | 4,00                    | 3,15 | 2,75 | 2,52 | 2,36 |
| 63                     | 3,99                    | 3,14 | 2,75 | 2,52 | 2,36 |
| 64                     | 3,99                    | 3,14 | 2,75 | 2,52 | 2,36 |
| 65                     | 3,99                    | 3,14 | 2,75 | 2,51 | 2,36 |
| 66                     | 3,99                    | 3,14 | 2,74 | 2,51 | 2,35 |
| 67                     | 3,98                    | 3,13 | 2,74 | 2,51 | 2,35 |
| 68                     | 3,98                    | 3,13 | 2,74 | 2,51 | 2,35 |
| 69                     | 3,98                    | 3,13 | 2,74 | 2,50 | 2,35 |
| 70                     | 3,98                    | 3,13 | 2,74 | 2,50 | 2,35 |
| 71                     | 3,98                    | 3,13 | 2,73 | 2,50 | 2,34 |
| 72                     | 3,97                    | 3,12 | 2,73 | 2,50 | 2,34 |
| 73                     | 3,97                    | 3,12 | 2,73 | 2,50 | 2,34 |
| 74                     | 3,97                    | 3,12 | 2,73 | 2,50 | 2,34 |
| 75                     | 3,97                    | 3,12 | 2,73 | 2,49 | 2,34 |
| 76                     | 3,97                    | 3,12 | 2,72 | 2,49 | 2,33 |
| 77                     | 3,97                    | 3,12 | 2,72 | 2,49 | 2,33 |
| 78                     | 3,96                    | 3,11 | 2,72 | 2,49 | 2,33 |
| 79                     | 3,96                    | 3,11 | 2,72 | 2,49 | 2,33 |
| 80                     | 3,96                    | 3,11 | 2,72 | 2,49 | 2,33 |
| 81                     | 3,96                    | 3,11 | 2,72 | 2,48 | 2,33 |
| 82                     | 3,96                    | 3,11 | 2,72 | 2,48 | 2,33 |
| 83                     | 3,96                    | 3,11 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |
| 84                     | 3,95                    | 3,11 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |
| 85                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |
| 86                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    |
| 87                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |
| 88                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,48 | 2,32 |
| 89                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,47 | 2,32 |
| 90                     | 3,95                    | 3,10 | 2,71 | 2,47 | 2,32 |
| 91                     | 3,95                    | 3,10 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 92                     | 3,94                    | 3,10 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 93                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 94                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 95                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 96                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 97                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,47 | 2,31 |
| 98                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,46 | 2,31 |
| 99                     | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,46 | 2,31 |
| 100                    | 3,94                    | 3,09 | 2,70 | 2,46 | 2,31 |
| 101                    | 3,94                    | 3,09 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 102                    | 3,93                    | 3,09 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 103                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 104                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 105                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 106                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 107                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 108                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,46 | 2,30 |
| 109                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,45 | 2,30 |
| 110                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,45 | 2,30 |
| 111                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,45 | 2,30 |
| 112                    | 3,93                    | 3,08 | 2,69 | 2,45 | 2,30 |
| 113                    | 3,93                    | 3,08 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 114                    | 3,92                    | 3,08 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 115                    | 3,92                    | 3,08 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 116                    | 3,92                    | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 117                    | 3,92                    | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 118                    | 3,92                    | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 119                    | 3,92                    | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
| 120                    | 3,92                    | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 |
|                        |                         |      |      |      |      |