

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada masyarakat Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang, maka dari itu peneliti menyampaikan bahwa :

1. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel harga memiliki nilai koefisien regresi yaitu sebesar 0,030 atau 3%. Dan berdasarkan hasil uji t (X1 terhadap Y), variabel harga memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$, dan nilai t-hitung $8,828 > t\text{-tabel } 1,980$. Serta variabel harga memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,631. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada masyarakat Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang.
2. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel kualitas produk memiliki nilai koefisien regresi, yaitu sebesar 0,201 atau 20,1%. Dan berdasarkan hasil uji t (X2 terhadap Y), variabel kualitas produk memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai t-hitung $10,415 > t\text{-tabel } 1,980$. Serta variabel kualitas produk memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,692. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh

variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada masyarakat Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang.

3. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda, variabel promosi memiliki nilai koefisien regresi, yaitu sebesar 0,630 atau 63% Dan berdasarkan hasil uji t, variable promosi memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai t-hitung $18,468 > t\text{-tabel } 1,980$. Serta variabel promosi memiliki nilai Koefisien Korelasi (R) yaitu sebesar 0,862. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh variabel promosi terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada masyarakat Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang.
4. Variabel harga, kualitas produk, dan promosi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xioami* pada masyarakat Kota Tangerang. hasil uji simultan (uji f) yang dilakukan yaitu nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ dan nilai F-hitung $126,955 > F\text{-tabel } 2,68$, yang artinya terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel harga (X1), kualitas produk (X2), dan promosi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) *Smartphone Xiaomi* pada masyarakat Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang. Serta memiliki nilai *pearson correlations* (R) sebesar 0,876 pada uji koefisien korelasi, yang artinya terdapat korelasi sangat kuat antara variabel harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Dan dari hasil uji koefisien determinasi (R²) yaitu, didapatkan nilai *R Square* sebesar

0,767. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen yang terdiri dari harga (X1), kualitas produk (X2), dan promosi (X3) terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 76,7%. Sedangkan sisanya sebesar 23,3% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis telah menentukan beberapa pertimbangan dan kesimpulan, maka yang menjadi saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. *Xiaomi Corp* diharapkan mampu mempertahankan fungsi dari *Smartphone Xiaomi*, dan media yang digunakan saat melakukan promosi. Serta meningkatkan, mengembangkan bentuk *Smartphone Xiaomi* yang mampu memberikan kesan yang menarik dan menjadi pembeda dari produk lain bagi para pengguna *Smartphone Xiaomi* saat menggunakannya. Dan juga diharapkan agar memperhatikan kembali waktu saat melakukan promosi.
2. *Xiaomi Corp* merupakan salah satu perusahaan teknologi terbesar didunia, diharapkan agar terus melakukan berbagai inovasi terhadap produk *Smartphone Xiaomi*, baik dalam segi desain, fungsi, dan lainnya, agar menjadi nilai tambah saat konsumen menentukan produk yang akan beli.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu membuat penelitian yang lebih baik lagi, dan menambahkan faktor-faktor atau variabel lain yang

berhubungan dengan variabel harga, kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian yang tidak ada dalam penelitian ini



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, V. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Kfc Kisamaun Tangerang*.
- Agustine, R. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (stukasus PT. Rico Cipta Mandiri)*.
- Ardhini, Z. (2023). *Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian. DetikBali*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. (B. Nasution, Ed.) PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arnesya, N. A. (2022, October 02). *5 Langkah Terbaik Dalam Proses Pengambilan Keputusan, Terapkan!* Retrieved from IDN Times.
- Assauri. (2018). *Marketing*. Retrieved from Gramedia.
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Pt Arthanindo Cemerlang. ekonomi dan manajemen bisnis*
- Calistia, M., & Andy. (2022). *Pengaruh lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Tip Top Supermarket Cimone. emabi: ekonomi dan manajemen bisnis*
- Christy, S. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Peran Influencer Dan Fitur Live Streaming Sebagai Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Aplikasi Tiktok*.
- Febrianto Clinton Polla. et al. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, 6*.
- Ferdin. (2023). *Pengaruh Diskon, Promosi Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Tokopedia*.
- Ginanjari, G., & Andy. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk H&M (Study kasus pada online shop Dystuff). emabi : ekonomi dan manajemen bisnis*

- Indrasari , M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaniya, Y., & Andy. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian Chatime Summarecon Mal Serpong. *emabi: ekonomi dan manajemen bisnis*
- Kirtileka, S. B. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Panggang Kota Tangerang*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (Vol. 17). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Management Marketing*. Pearson Education Limited.
- Maria Agatha. SWH, Dan Muhammad Anasrulloh. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8.
- Riyanto, S., & Hatmawan , A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- StatCounter, S. G. (2022 - 2023, May). Mobile Vendor Market Share Indonesia.
- Winda, C. O., & Andy. (2022). Pengaruh sistem aplikasi E-Wallet, kualitas produk , dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada KFC Citra Raya. *emabi : ekonomi dan manajemen bisnis*
- Xiaomi Indonesia. (2023).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Daniel Kristanto
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang, 24 Februari 2002
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kp. Rawa Rotan, RT/RW 003/02, No 45,
Selapajang Jaya, Neglasari, Kota Tangerang, 15127
No Telp : 085156100904
Email : dkristanto242@gmail.com
IPK : 3,49



Riwayat Pendidikan

SD : Ariya Metta
SMP : Ariya Metta
SMK : Bonavita
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Pekerjaan

Freelance PT Berkah Subuh Transport (2021)

Tangerang, 08 Desember 2023



Daniel Kristanto

SURAT KETERANGAN RISET



PEMERINTAH KOTA TANGERANG KECAMATAN NEGLASARI

Jl. Iskandar Muda No. 54 Telp. (021) 55790735
TANGERANG

Tangerang, 19 Desember 2023

Kepada :

Nomor : 423/4/550-Sekret/2023
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Kepala Biro Administrasi Akademik (BAA) Universitas Buddhi Dharma

di Tempat

Disampaikan dengan hormat, menindaklanjuti Surat Permohonan Penelitian Universitas Buddhi Dharma, Nomor: 652a/Perm.BAA/2023 tanggal 18 Desember 2023 dengan ini diberikan izin kepada mahasiswa tersebut di bawah ini untuk mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan guna penyelesaian penelitian yang bersangkutan pada Kecamatan Neglasari Kota Tangerang yang akan dilaksanakan mulai hari tanggal Senin, 18 Desember 2023 s.d. Senin, 25 Desember 2023.

Berikut data mahasiswa tersebut :

NO.	NAMA	PRODI	JUDUL PENELITIAN
1	DAMEL KRISTANTO NIM 20200500060	S-1 Manajemen	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi pada Masyarakat di Kecamatan Neglasari Kota Tangerang

Demikian surat izin penelitian ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


CAMAT NEGLASARI
ANDHKA NUGRAHA K. S., S.STP.
Demba
NIP. 196302302001121003

LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Saudara/i

Pengguna *Smartphone Xiaomi*

Tempat

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Saya adalah mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma dengan Konsentrasi Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Maka dari itu, saya ingin mengadakan penelitian mengenai perilaku konsumen dengan judul **"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* Pada di Masyarakat Kota Tangerang"**.

Sehubung dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan ketersediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Saya berharap saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya saudara/i yang telah mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih

Peneliti,

Daniel Kristanto

Identitas Responden :

Nama :

Usia :

- a. > 15 Tahun
- b. 16 - 20 Tahun
- c. 21 - 25 Tahun
- d. 26 - 30 Tahun
- e. < 30 Tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki - Laki
- b. Wanita

Pekerjaan :



HARGA (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli Smartphone Xiaomi sesuai dengan budget yang saya miliki					
2	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena banyak yang menggunakan produk tersebut					
3	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena mampu bersaing dengan produk lain dengan harga yang terjangkau					
4	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memberikan yang murah terkait produk yang dijual					
5	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena adanya inovasi produk dalam melakukan persaingan					
6	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki harga yang terjangkau					
7	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena harganya sesuai dengan kualitasnya					
8	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena harganya bersaing dengan produk lain					
9	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
10	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena telah membuat keputusan dalam menentukan produk					

KUALITAS PRODUK (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena bentuknya yang bagus dan menarik					
2	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki fitur yang banyak dan berguna					
3	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki spesifikasi yang beragam					
4	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki kinerja produk yang bagus					
5	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena sesuai dengan fungsi yang saya butuhkan					
6	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki ketahanan produk yang bagus					
7	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena mampu di gunakan berbagai kebutuhan					
8	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena mudah untuk diperbaiki jika ada kerusakan					
9	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki gaya produk yang menarik dan unik					
10	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena memiliki desain yang menarik dan unik					

PROMOSI (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik membeli karena melihat iklan dari produk Smartphone Xiaomi					
2	Saya tertarik membeli karena melihat iklan dari produk Smartphone Xiaomi					
3	Saya tertarik membeli karena saya sering melihat iklan Xiaomi					
4	Saya tertarik membeli karena adanya promo yang diberikan oleh Xiaomi					
5	Saya tertarik membeli karena direkomendasikan teman					
6	Saya tertarik membeli karena banyak yang memakai Smartphone Xiaomi					
7	Saya akan merekomendasikan Xiaomi karena memiliki desain dan fitur yang menarik					
8	Saya tertarik membeli karena sering muncul iklan Xiaomi media sosial					
9	Saya tertarik membeli karena disaat tertentu mendapatkan bonus pembelian					
10	Saya tertarik membeli karena sesuai dengan kebutuhan saya					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena sesuai dengan pekerjaan					
2	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena sesuai dengan keadaan ekonomi yang saya miliki					
3	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena sesuai dengan <i>fassion</i> saya					
4	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena mengikuti lingkungan sekitar saya					
5	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena produk tersebut pilihan yang telah saya tentukan					
6	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena produk dari merknya lebih baik dari yang lain					
7	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena mudah untuk cari saat membelinya					
8	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena produknya tahan sehingga dapat di gunakan untuk jangka panjang					
9	Saya membeli Smartphone Xiaomi untuk pemakaian pribadi					
10	Saya membeli Smartphone Xiaomi karena dapat melakukan pembayaran dengan mudah					

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA KUESIONER PENELITIAN

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y	
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	43
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	41	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	42	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	40	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	43	43
4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	41	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	42	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	40	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	43	43
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	41	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	39
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	50
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	36	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38	3	2	4	3	4	4	3	4	4	5	36	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	42	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	44	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43	43
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	45	5	5	5	5	3	5	3	2	3	5	41	3	4	2	2	5	4	5	3	5	5	38	38
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	40
5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	37	3	2	2	3	4	4	3	4	2	2	29	2	2	1	1	3	2	1	1	1	4	18	1	4	1	1	4	1	4	3	5	1	25	25

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	4	5	3	3	5	5	3	4	1	5	3	5	5	5	5				
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	2	2	5	3	5	5	2	5	3	5	5	5	5				
5	4	4	5	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4				
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5				
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	5	3				
5	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	3	3	5	3				
5	4	4	2	3	2	2	3	1	4	3	3	5	2	2	5	1	1	5	2	4	1	4	1	3	4	2	5	2	5	4	3	5	3	5	4	3	4	5	3				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4				
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5				
5	1	4	2	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	1	2	5	4	4	5	5	5	3	1	4	2	5	4	4	4				
5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4				
4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4				
3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	4	4	4	5	1	3	3	1	1	1	1	4	3	5	5	5	5				
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	2	2	3	2	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5				
5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5				
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4				
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4				
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4				
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
2	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5				
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5				
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5				
4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4				
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5				
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4				
4	4	4	5	4	5	5	5	2	4	4	4	4	2	5	1	2	1	4	5	4	4	4	4	5	4	2	5	2	4	4	5	3	4	4	2	4	2	4	4				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4				
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4				
5	2	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4				
4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3				
4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4				
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5				
3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3				
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	3	5	3	5	5	3	5				
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4				
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3				
4	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	4				
4	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	2	4	2	2	4	5	3				
4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	4				
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
4	2	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4				
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4				
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4				
5	3	5	3	4	2	4	4	4	4	3	4	5	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	3	3	2	3	1	3	3	2	4	4	1				
3	4	2	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2				
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5					
5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5				
4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5				
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	1	1	1	4	4	2	4	2	1	4	3	5	3	4	5	2	5	3	5	3				
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4				
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4				
4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4				
4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2		X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4				
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5				
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	4	2	2	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	4	1	5	4				
3	3	3	1	2	4	5	3	3	2	3	1	3	4	1	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	4	4	4				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5				
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5				
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5				
4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	4	4	4	2	4	3	5	4	4	4				
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5				
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5				
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4				

Harga (X1)										Total X1	Kualitas Produk (X2)										Total X2	Promosi (X3)										Total X3	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y						
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Y	Y	Y	Y	Y	Y
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5
4	2	3	4	4	5	5	3	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	5	2	5	4	1	2	2	2	5	4	2	5	5	4	1	2	2	2	5	4	2	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	5

X1.6	Pearson Correlation	.141	.298**	.160*	.562**	.161*	1	.401**	.306**	.266**	.290**	.514**
	Sig. (1-tailed)	.062	.000	.041	.000	.039		.000	.000	.002	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	.396**	.294**	.431**	.478**	.346**	.401**	1	.510**	.516**	.315**	.682**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.8	Pearson Correlation	.353**	.539**	.572**	.525**	.557**	.306**	.510**	1	.418**	.473**	.786**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.9	Pearson Correlation	.322**	.275**	.431**	.416**	.392**	.266**	.516**	.418**	1	.402**	.649**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.10	Pearson Correlation	.485**	.298**	.459**	.528**	.411**	.290**	.315**	.473**	.402**	1	.674**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total_X1	Pearson Correlation	.576**	.676**	.755**	.766**	.661**	.514**	.682**	.786**	.649**	.674**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

1. Variabel Harga (X1)

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.377**	.330**	.268**	.320**	.344**	.288**	.311**	.607**	.637**	.649**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.377**	1	.626**	.516**	.522**	.406**	.581**	.366**	.398**	.414**	.743**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.330**	.626**	1	.445**	.391**	.378**	.412**	.213**	.357**	.362**	.636**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.268**	.516**	.445**	1	.549**	.554**	.646**	.454**	.330**	.363**	.733**
	Sig. (1-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.320**	.522**	.391**	.549**	1	.296**	.501**	.212**	.415**	.474**	.671**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.010	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.344**	.406**	.378**	.554**	.296**	1	.542**	.494**	.468**	.296**	.689**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.288**	.581**	.412**	.646**	.501**	.542**	1	.449**	.276**	.399**	.728**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000

	tailed)											
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.8	Pearson Correlation	.311**	.366**	.213**	.454**	.212*	.494**	.449**	1	.316**	.434**	.626**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.010	.000	.010	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.9	Pearson Correlation	.607**	.398**	.357**	.330**	.415**	.468**	.276**	.316**	1	.665**	.708**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.10	Pearson Correlation	.637**	.414**	.362**	.363**	.474**	.296**	.399**	.434**	.665**	1	.742**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total_X2	Pearson Correlation	.649**	.743**	.636**	.733**	.671**	.689**	.728**	.626**	.708**	.742**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



X3.8	Pearson Correlation	.574**	.515**	.496**	.290**	.461**	.574**	.458**	1	.561**	.370**	.764**
	Sig. (1- tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.9	Pearson Correlation	.442**	.398**	.452**	.468**	.374**	.465**	.544**	.561**	1	.233**	.717**
	Sig. (1- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.10	Pearson Correlation	.393**	.407**	.339**	.325**	.223**	.355**	.298**	.370**	.233**	1	.522**
	Sig. (1- tailed)	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.005		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total_X3	Pearson Correlation	.778**	.771**	.795**	.653**	.582**	.785**	.645**	.764**	.717**	.522**	1
	Sig. (1- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Total Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.538**	.630**	.560**	.253**	.426**	.510**	.306**	-.045	.440**	.720**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.311	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.538**	1	.458**	.533**	.389**	.279**	.466**	.214**	.098	.247**	.644**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.009	.144	.003	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.3	Pearson Correlation	.630**	.458**	1	.576**	.291**	.553**	.381**	.439**	.076	.385**	.747**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.205	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.4	Pearson Correlation	.560**	.533**	.576**	1	.336**	.580**	.423**	.398**	.011	.440**	.775**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.454	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.5	Pearson Correlation	.253**	.389**	.291**	.336**	1	.268**	.362**	.260**	.246**	.285**	.536**
	Sig. (1-tailed)	.003	.000	.001	.000		.002	.000	.002	.003	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.6	Pearson Correlation	.426**	.279**	.553**	.580**	.268**	1	.324**	.524**	.304**	.489**	.743**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.7	Pearson Correlation	.510**	.466**	.381**	.423**	.362**	.324**	1	.414**	.167*	.519**	.682**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.034	.000	.000

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.8	Pearson Correlation	.306**	.214**	.439**	.398**	.260**	.524**	.414**	1	.301**	.478**	.660**
	Sig. (1-tailed)	.000	.009	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.9	Pearson Correlation	-.045	.098	.076	.011	.246**	.304**	.167*	.301**	1	.219**	.329**
	Sig. (1-tailed)	.311	.144	.205	.454	.003	.000	.034	.000		.008	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.10	Pearson Correlation	.440**	.247**	.385**	.440**	.285**	.489**	.519**	.478**	.219**	1	.686**
	Sig. (1-tailed)	.000	.003	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.008		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total_Y1	Pearson Correlation	.720**	.644**	.747**	.775**	.536**	.743**	.682**	.660**	.329**	.686**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



Hasil Uji 2. Reliabilitas

1. Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.867	10

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.878	.880	10

3. Variabel Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.886	10

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.851	10

Hasil Uji 3. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.70354893
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.038
Kolmogorov-Smirnov Z		.549
Asymp. Sig. (2-tailed)		.924

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

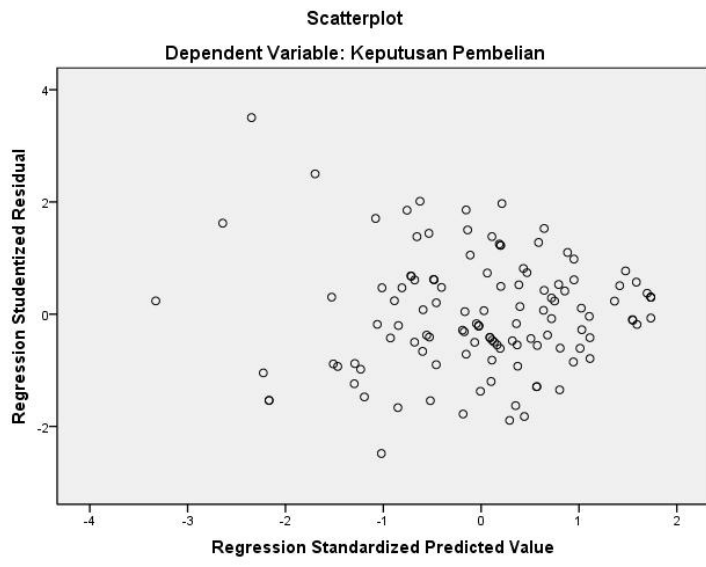
Hasil Uji 4. Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	6.093			2.203	
	Harga	.030	.074	.027	.413	.681	.455	2.198
	Kualitas Produk	.201	.070	.193	2.860	.005	.440	2.272
	Promosi	.630	.057	.714	10.983	.000	.476	2.099

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 5. Heteroskedastisitas



Hasil Uji 6. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.093	2.203		2.765	.007
Harga	.030	.074	.027	.413	.681
Kualitas Produk	.201	.070	.193	2.860	.005
Promosi	.630	.057	.714	10.983	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 7. Uji t (X1 terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.427	3.339		3.422	.001
Harga	.700	.079	.631	8.828	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 8. Uji t (X2 terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.968	2.878		3.811	.000
Kualitas Produk	.720	.069	.692	10.415	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 9. Uji t (X3 terhadap Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.485	1.656		6.331	.000
Promosi	.761	.041	.862	18.468	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 10. Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2855.800	3	951.933	126.955	.000 ^a
	Residual	869.792	116	7.498		
	Total	3725.592	119			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 11. Koefisien Korelasi (X1 terhadap Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 ^a	.398	.393	4.361

a. Predictors: (Constant), Harga

Hasil Uji 12. Koefisien Korelasi (X2 terhadap Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.479	.475	4.056

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Hasil Uji 13. Koefisien Korelasi (X3 terhadap Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.743	.741	2.849

a. Predictors: (Constant), Promosi

Hasil Uji 14. Koefisien Korelasi (Secara Bersama-sama)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.876 ^a	.767	.760	2.738	.767	126.955	3	116	.000

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji 15. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.767	.760	2.738

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 4

Tabel r-tabel

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007

Tabel r-tabel (lanjutan)

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611

Tabel r-tabel (lanjutan)

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967

Tabel t-tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3088
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Tabel t-tabel (lanjutan)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Tabel t-tabel (lanjutan)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel F-tabel
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05

Tabel F-tabel (lanjutan)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94

Tabel F-tabel (lanjutan)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91