

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Tangerang)” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

a. Variabel Harga (X1).

Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $1,409 < t_{tabel} 1,984$ dan $sig 0,162 > 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga Penetapan Harga harus sesuai dengan kualitas agar konsumen tertarik terhadap produk.

b. Variabel Kualitas Produk (X2)

Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $1,533 < t_{tabel} 1,984$ dan $sig 0,129 > 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga Perusahaan harus selektif kepada mitra yang ada di Shopee untuk mengutamakan kualitas produk yang terbaik dan selalu ditingkatkan untuk menarik minat beli pelanggan.

c. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Pengaruh pengalaman terhadap keputusan pembelian, dimana nilai t_{hitung} senilai $3,170 > t_{tabel}$ $1,9874$ dan sig $0,002 < 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga *Marketplace* Shopee harus memberikan kualitas pelayanan yang terbaik dibandingkan kompetitornya

d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil dari penelitian di atas, mayoritas jawaban responden mengenai keputusan pembelian menjawab setuju dengan persentase 45.55% dari 10 pernyataan bahwa keputusan pembelian *Marketplace* Shopee sudah menyediakan pilihan varian produk yang beragam dimana konsumen akan menggunakan *Marketplace* Shopee untuk berbelanja.

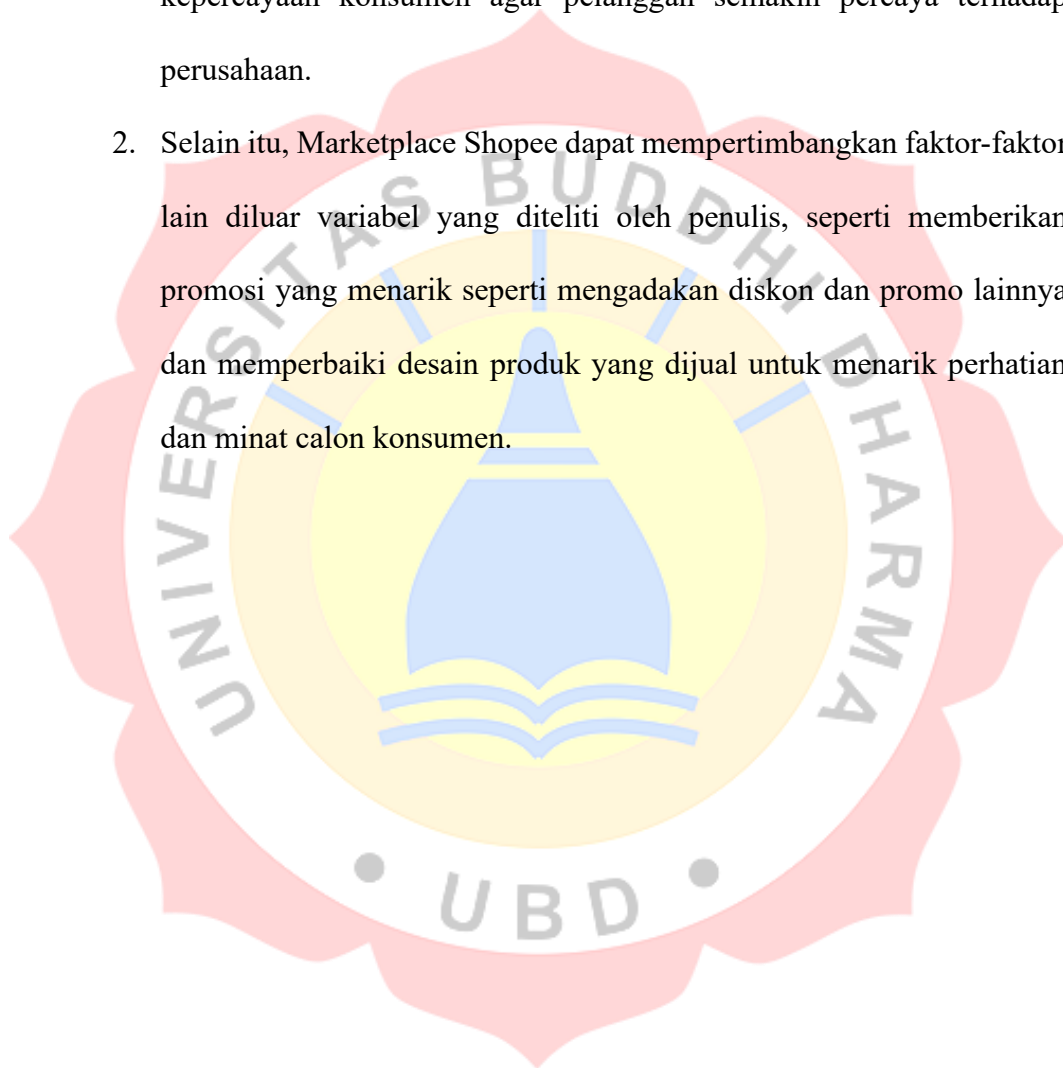
B. Saran

Dari hasil penelitian ini dapat dilakukan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan dan menguji lebih baik lagi. Maka dari penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dengan menekankan pada pemberian kualitas produk Shopee di harapkan dapat meningkatkan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan agar konsumen semakin tertarik untuk melakukan pembelian. Dengan berinovasi, mengembangkan, dan mempertahankan kualitas produk dan memberikan perhatiannya pada produk Shopee. Jika dari sisi promosi

dan kualitas pelayanan perusahaan harus mampu mempertahankan dan meningkatkannya. Konsumen tidak bisa di ukur hanya dari keahlian dan kepercayaannya tetapi juga di nilai dengan kenarikan, promosi yang dilakukan, kualitas pelayanan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan konsumen agar pelanggan semakin percaya terhadap perusahaan.

2. Selain itu, Marketplace Shopee dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti oleh penulis, seperti memberikan promosi yang menarik seperti mengadakan diskon dan promo lainnya dan memperbaiki desain produk yang dijual untuk menarik perhatian dan minat calon konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, V., Ibar, M. Z., & Nasution, N. A. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Agung Automall Cabang Dumai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4.
- Alfajri, M. A., . S., & Victorian, A. R. (2022). Pengaruh Latihan Shuttle Run Terhadap Kelincahan Menggiring Bola. *Sains Olahraga : Jurnal Ilmiah Ilmu Keolahragaan*, 5(2). <https://doi.org/10.24114/so.v5i2.25728>
- Andhanaricwari, D. P., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Yuridis Terhadap Praktik Jaminan Pesawat. *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1), 65–79.
- Arifa. (2022). *Pengertian Data Primer, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.Com.
- Arnipianti. (2021). Pengaruh Suasana Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen IndomaretKecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu Timur). *European Journal of Endocrinology*, 171(6).
- Azhari, A., Hairudinor, H., & Rahmawati, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vinila Textile Dan Accessories. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1).
- Brian R. (2021). *Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, dan Contoh Promosi*. Maxmanroe.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1). <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Dadang, & Purnamasari, H. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Transaksi Online Shop Shopee. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1).
- Diniaty, D. (2020). Perencanaan Strategi Pemasaran Telur Ayam untuk Meningkatkan Penjualan pada Peternakan Budi Daya Alam Lestari dengan Metode Marketing Mix dan Topsis. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 4(2). <https://doi.org/10.24014/jti.v4i2.6197>
- Fadhallah. (2021). Wawancara. *UNJ Press*.
- Harahap, S. F., & Tirtayasa, S. (2020). uji parsial. *Pengaruh Motivasi, Disiplin Dan Keputusan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanamu*.
- Ibnu. (2021). *Random Sampling Adalah Salah Satu Metode Untuk Melakukan Riset Pasar*. Accurate.

- Kartono, D. T. (2018). Orkhestra Jalanan Di Kota Tentang Menjadi Pengamen, Organisasi Sosial Dan Eksistensi Dalam Kehidupan Kota. *Dialektika Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 2(Vol 2, No 1 (2018)), 59–72.
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Kurniawan, F., & Kusnawan, A. (2023). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Online Costumer Review, Harga Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)* (Vol. 3, Issue 2).
- Kurniawan, T., & Nugraha, A. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dosen Terhadap Kualitas Pelayanan Dosen pada Universitas Pramita Indonesia Di Kabupaten Tangerang. *MANTRA*.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116).
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Kusnawan, A., Hakim, M. Z., Sisca, A., Suryanto, F., Calista, G. V., & Mudittasari. (2023). *The Effect Of Company Size, Audit Committee And Leverage On The Value Of The Firm In The Property And Real Estate Sector In Indonesia. International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC)*, 1(1). <https://doi.org/10.61990/ijamesc.v1i1.6>
- Kusnawan, A., & Sinta Nanda, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Costumer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan ACE Hardware Indonesia. *EMABI :Ekonomii Dan Manajemen Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Lailatussaadah. (2017). Pengertian Uji Validitas. *Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Pengetahuan Pembelajaran Aktif, Kreatif Dan Menyenangkan (Pakem) Menggunakan Model Rasch*, 16.
- Mahirah, N., Edison, & Okparizan. (2022). Analisis Kemitraan Pengelolaan Sampah Melalui Bank Sampah Menuju Zero Waste Di Kota Batam. *Student Online Journal Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 3(1), 543–555.
- Meriyani. (2021). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. School Of Accounting Binus University.
- Mussardo, G. (2019). BAB III Metode Penelitian Menurut Sugiyono 2017. *Statistical Field Theor*, 53(9).

- Parameswari, R., & Lie, I. S. (2023). Pengaruh Lingkungan, Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja karyawan PT Adhi Kitchenware Innovation. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2). <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pretty Rachel, A., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Rekan Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Pada Saat Pandemi di PT. Mega Mustika Gemilang. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Purnama, L., Suyani, T., & Hardipamungkas, N. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1). <https://doi.org/10.31599/jmu.v2i1.739>
- Puspitasari Sulistyaningrum, R., & Widowati, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen The Kitchen of Raminten Yogyakarta. *Tahun*, 1(1).
- Rivaldy, B. F. (2021). Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Value Added| Majalah Ekonomi Dan ...*
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Sihombing, F. G., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Gaji, Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Dan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Terhadap Kinerja Karyawan PT. Unires Indonesia. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3).
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., & Hernawan, E. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Vol. 1). <https://www.freepik.com/>
- Sitoresmi, A. R. (2022). *Data Sekunder Adalah Sumber yang Telah Ada Sebelumnya, Pahami Definisi dan Contohnya*. 25 Des.
- Steffie, A., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Berulang Shopeepay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z). *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1).

- Suhendra, & Angga, Y. (2021). Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Derma Elok Farma. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 302–303.
- Sutanto, T. (2021). Sejarah Shopee. In *pdfcoffee.com*.
- Sutrisna, & Harum, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kunci Bellucci Group. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1).
- Sutrisna, & Matius, F. C. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Konsumen Xiaomi Di Kota Tangerang). *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Sutrisna, S. (2021). Local Wisdom as the Basis for Religious Moderation in Pluralistic Indonesian Society to Realize Islamic Values Rahmatan lil 'Alamin. *Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities*, 6(2). <https://doi.org/10.18326/mlt.v6i2.6581>
- Syafnidawaty. (2020). Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder. *Raharja.Ac.Id*.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2). <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Vanya Karunia Mulia Putri. (2022). *Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Kompas.Com.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). observasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1).
- Wijaya, S. N., & Sutrisna. (2022). Pengaruh Beban Kerja, Komunikasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan di PT. Mayora Indah Tbk (Div. HRD). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, X.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *JURNAL LONTAR*, 6(1), 50.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap : Daniel Halomoan S
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 3 April
2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Tembaga Raya No 59, Perumnas III, Tangerang
Nomor Telepon : 0899-4381-162
Email : danielhalomoan34@gmail.com
IPK : 3,10



Riwayat Pendidikan

SD : SD Mutiara Kasih
SMP : SMP Strada Slamet Riyadi
SMK : SMA Nusantara 1 Tangerang
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 12 Januari 2024

Daniel Halomoan S

Perkenalkan

Nama saya Daniel Halomoan S

Mahasiswa Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Buddhi Dharma
Tangerang.

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Tangerang). Penulis mengharapkan ketersediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. setiap jawaban yang diberikan bapak/ibu , saudara/i akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas ketersediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Penulis

Daniel Halomoan S

20190500185

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Pendidikan : () SMP/SMA/SMK/Sederajat () S1
() S2 () S3

Usia : () 20 - 25 Tahun () 36 - 40 Tahun
() 26 - 30 Tahun () > 40 Tahun
() 31 - 35 Tahun

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list pada jawaban yang bapak/ibu, saudara/i pilih

Ada lima konversi jawaban, yaitu :

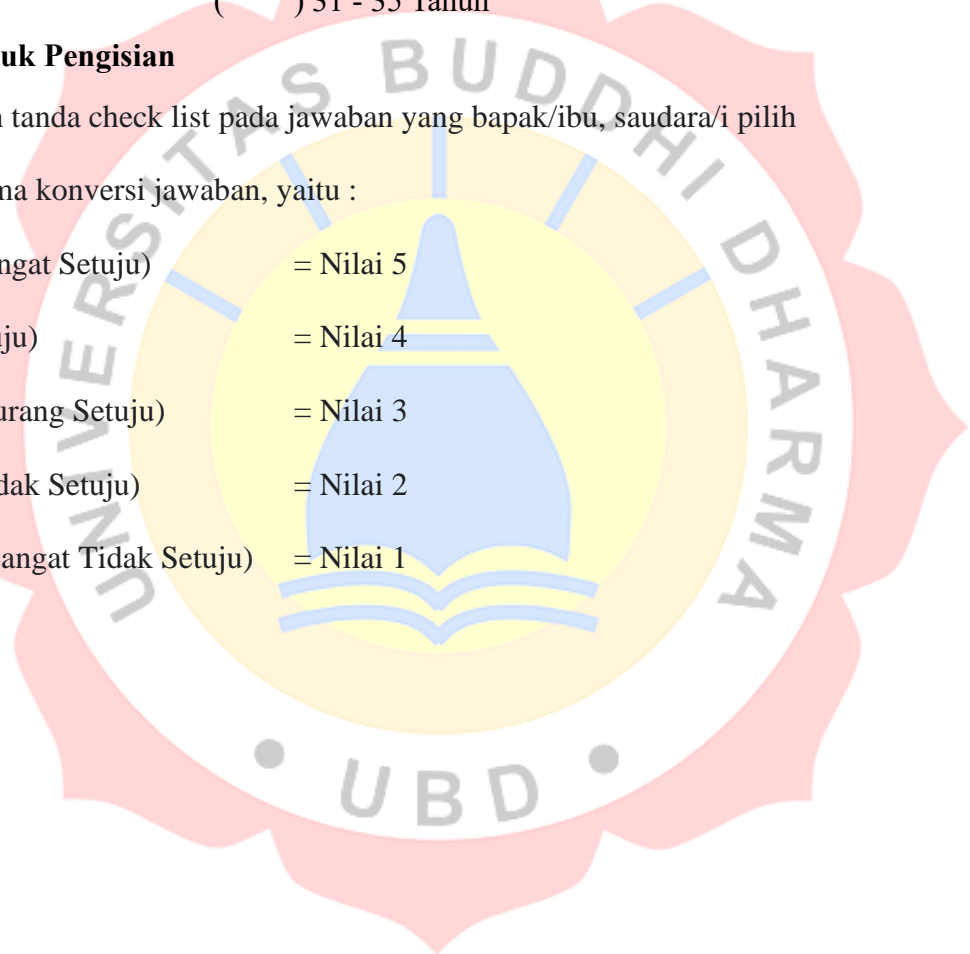
SS (Sangat Setuju) = Nilai 5

S (Setuju) = Nilai 4

KS (Kurang Setuju) = Nilai 3

TS (Tidak Setuju) = Nilai 2

STS (Sangat Tidak Setuju) = Nilai 1



1. Variabel Harga

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (1)	S (2)	KS (3)	TS (4)	STS (5)
1	Harga produk <i>marketplace</i> Shopee terjangkau					
2	<i>Marketplace</i> Shopee selalu memberikan potongan harga					
3	<i>Marketplace</i> Shopee memberikan fasilitas pembayaran yang lengkap (<i>E-Wallet</i> , Kartu Bank < Gerai, <i>Spay Latter</i> , dan lain- lainnya)..					
4	Harga di <i>marketplace</i> Shopee sangat kompetitif antara produk yang sejenisnya.					
5	<i>Marketplace</i> Shopee memberikan harga sesuai dengan kualitas.					
6	<i>Marketplace</i> Shopee memiliki spesifikasi yang sesuai dengan kualitas produk					
7	Harga di <i>marketplace</i> Shopee sangat kompetitif antara produk yang sejenisnya.					
8	<i>Marketplace</i> Shopee menyediakan kualitas produk sesuai dengan harga.					
9	<i>Marketplace</i> Shopee mempunyai sistem pembayaran yang mudah.					

10	<i>Marketplace</i> Shopee memberikan informasi harga yang lengkap.					
----	--	--	--	--	--	--



2. Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	<i>marketplace</i> shopee menyediakan produk sesuai dengan kualitas.					
2	Produk <i>marketplace</i> Shopee menyediakan sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
3	<i>marketplace</i> shopee memperhatikan ketahanan produk untuk konsumen.					
4	<i>marketplace</i> shopee menyediakan kualitas produk sesuai dengan harga.					
5	<i>marketplace</i> shopee memperhatikan kinerja dari sebuah produk yang ditawarkan.					
6	<i>marketplace</i> shopee menjamin produk yang dijual original.					
7	<i>marketplace</i> shopee memiliki estetika desain yang menarik dan mudah dimengerti pelanggan.					
8	Fitur <i>marketplace</i> shopee sesuai dengan fungsi dan beraneka ragam.					
9	Jenis produk yang dijual <i>marketplace</i> shopee sesuai					

	dengan fungsi dan beraneka ragam <i>marketplace</i> shopee					
10	Memiliki spesifikasi yang sesuai dengan kualitas produk.					



3. Variabel Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pelayanannya sangat cepat sesuai keinginan saya.					
2	Informasi barang yang diberikan sangat jelas.					
3	Informasi kualitas barang yang ditampilkan sesuai dengan aslinya.					
4	Memberikan informasi yang meyakinkan saya bahwa produk ini aman.					
5	Menanggapi keluhan konsumen dengan cepat dan tepat.					
6	Harga barang sesuai dengan kualitas barang atau merek.					
7	Sabar dalam melayani konsumen.					
8	Menanggapi kritik dan saran konsumen					
9	Pengiriman barang sesuai dengan waktu yang dijanjikan oleh penjual pada <i>marketplace</i> shopee.					
10	Pelayanannya sangat ramah dan sopan membuat saya merasa senang.					

4. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya cenderung memilih <i>marketplace</i> shopee karena shopee memberikan kualitas produk yang terbaik					
2	Saya cenderung menggunakan <i>marketplace</i> shopee karena proses transaksi, pembelian, sampai pengiriman barang yang relatif mudah.					
3	Saya cenderung memilih <i>Marketplace</i> Shopee karena shopee menyediakan pilihan varian produk yang beragam.					
4	Saya cenderung memilih <i>marketplace</i> Shopee ketimbang <i>marketplace</i> lainnya.					
5	Saya cenderung menggunakan <i>marketplace</i> Shopee karena ketersediaan merchants yang lengkap.					
6	Kapanpun dan dimana saja saya dapat menggunakan <i>marketplace</i> shopee dikarenakan waktu					

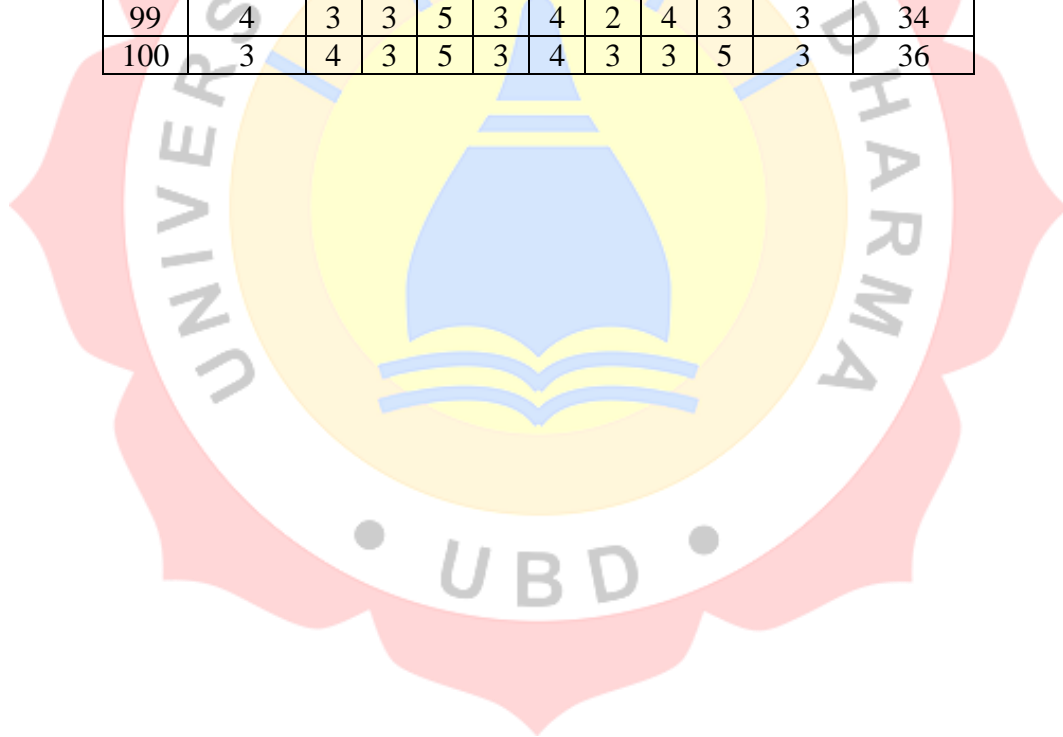
	pembelian yang sangat fleksibel.					
7	Saya merasa nyaman dalam menggunakan <i>marketplace</i> shopee karena pilihan metode pembayaran yang bervariasi, sehingga sangat mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembelian pada <i>marketplace</i> Shopee.					
8	Saya melakukan pembelian berdasarkan jumlah kebutuhan di <i>marketplace</i> shopee.					
9	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk di <i>marketplace</i> Shopee karena kualitas produknya bagus.					
10	Saya tidak pernah kecewa setelah membeli produk di <i>marketplace</i> shopee.					

Lampiran 2

NO	HARGA (X1)										X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
5	3	4	4	3	2	4	2	4	4	5	35
6	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
7	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
8	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	42
9	3	4	2	2	2	4	2	4	4	3	30
10	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	43
11	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	3	5	5	3	2	1	2	33
14	5	4	4	3	2	4	5	4	4	4	39
15	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	1	4	3	4	5	4	4	3	3	4	35
18	3	3	5	1	5	5	4	4	4	3	37
19	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	39
20	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	42
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	43
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
24	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
25	4	3	5	2	1	4	3	5	2	3	32
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
27	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
28	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
29	4	5	5	4	2	4	3	5	4	4	40
30	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	44
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	38
34	2	1	2	3	3	3	3	4	2	5	28
35	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	38
36	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	36
37	4	4	2	3	5	5	3	4	3	3	36
38	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
39	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
40	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
41	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	35

NO	HARGA (X1)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X1
42	1	4	5	4	2	4	5	5	1	1	32
43	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	43
44	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	42
45	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
48	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
49	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
50	4	3	3	5	4	3	2	3	3	4	34
51	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	31
52	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
53	2	2	3	3	4	2	2	4	3	3	28
54	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
55	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	43
56	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
57	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	34
58	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	38
59	3	3	4	5	4	2	4	5	3	5	38
60	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	36
61	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	43
62	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
63	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	33
64	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	41
65	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	37
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	3	2	4	2	5	4	4	3	2	2	31
68	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
69	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
70	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
71	4	3	5	4	5	5	4	5	3	5	43
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	30
75	4	2	2	4	4	4	4	5	4	5	38
76	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	32
77	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
78	3	4	5	5	5	4	3	4	5	5	43
79	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	40
82	4	4	2	1	2	1	1	1	3	2	21
83	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44

NO	HARGA (X1)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X1
84	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	38
85	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
86	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	3	3	4	3	3	2	4	2	4	5	33
89	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
90	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
91	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	28
92	2	1	3	3	3	3	2	3	2	4	26
93	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
94	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	39
95	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	34
96	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	37
97	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	38
98	4	3	4	4	5	4	3	4	3	5	39
99	4	3	3	5	3	4	2	4	3	3	34
100	3	4	3	5	3	4	3	3	5	3	36



NO	KUALITAS PRODUK (X2)										X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
2	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	42
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	45
6	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
7	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	41
8	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
9	4	4	3	4	4	3	2	5	4	4	37
10	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
11	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	30
14	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	44
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
16	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
17	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
18	4	1	3	2	5	5	3	4	4	4	35
19	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	41
20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
25	1	4	3	4	5	2	5	4	2	3	33
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
28	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
29	3	3	2	4	4	3	5	4	4	4	36
30	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	42
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	37
34	2	3	3	1	1	1	3	3	1	3	21
35	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	37
36	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
37	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	35
38	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	42

NO	KUALITAS PRODUK (X2)										X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
39	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	45
40	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
41	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	37
42	5	1	5	5	1	1	5	5	2	4	34
43	3	4	3	4	4	2	4	5	4	4	37
44	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
45	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	46
48	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
49	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
50	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	40
51	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	29
52	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
53	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
54	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	43
55	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
56	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
57	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
58	5	3	2	4	5	4	3	3	4	4	37
59	2	3	3	3	3	2	3	5	3	3	30
60	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	33
61	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	31
64	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	38
65	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	1	3	1	4	2	1	1	4	2	4	23
68	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
69	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
71	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	27
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
76	3	2	2	4	4	2	2	3	2	4	28

NO	KUALITAS PRODUK (X2)										X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
78	5	4	4	1	4	1	4	3	3	5	34
79	4	5	4	4	3	4	3	3	5	5	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	3	4	3	3	5	5	4	4	5	5	41
82	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
83	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3	42
84	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	36
85	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
86	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
88	1	4	2	2	2	1	2	5	3	5	27
89	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
90	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
91	3	3	3	3	3	3	2	3	3	5	31
92	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	25
93	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	43
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
95	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
96	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	35
97	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	37
98	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	37
99	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	31
100	4	3	4	5	3	4	3	5	3	3	37

UBD



NO	KUALITAS PELAYANAN (X3)										X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
2	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	41
3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
6	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
7	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	42
8	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
10	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	43
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
12	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
13	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
14	5	4	3	2	1	5	5	4	4	5	38
15	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	24
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
17	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	44
18	1	5	5	4	5	2	1	5	5	5	38
19	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	44
20	4	4	4	2	3	2	3	2	4	4	32
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	2	4	3	5	4	3	5	3	38
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
29	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	35
30	5	5	3	3	5	5	3	3	3	5	40
31	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	3	5	5	3	4	3	3	38
34	2	2	3	1	1	3	1	2	1	4	20
35	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
36	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
38	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	46

NO	KUALITAS PELAYANAN (X3)										X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
39	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
41	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	41
42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
43	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
44	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	42
45	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
49	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
50	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	44
51	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33
52	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	34
53	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
54	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	40
59	4	3	4	4	3	3	5	5	3	4	38
60	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
63	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
64	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
65	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	38
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	3	5	5	1	3	3	4	1	3	2	30
68	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
69	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
70	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
75	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	34
76	4	3	3	2	3	2	4	4	2	1	28

NO	KUALITAS PELAYANAN (X3)										X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
78	5	5	4	2	5	2	4	2	5	5	39
79	3	4	4	5	4	5	5	3	2	4	39
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	3	3	4	5	4	5	4	5	5	3	41
82	2	3	3	1	1	2	1	1	2	2	18
83	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
84	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	41
85	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	31
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33
89	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	33
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
92	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	27
93	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
97	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
98	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	36
99	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	36
100	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	35

UBD

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
6	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
8	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
9	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	41
10	5	3	4	4	5	3	4	5	5	4	42
11	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
12	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
13	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	42
14	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
15	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	11
16	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
17	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	43
18	2	3	2	4	5	5	4	4	4	4	37
19	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	45
20	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
25	5	3	4	2	5	3	2	4	1	4	33
26	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
29	2	3	4	4	4	5	5	4	2	3	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
33	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	40
34	5	3	5	5	3	4	5	3	3	3	39
35	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	45
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
37	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
39	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
40	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
41	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	40
44	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	42
45	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	41
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
49	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
50	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
51	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	38
52	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
53	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
54	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
55	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
56	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
57	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
58	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	43
59	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	45
60	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
61	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	42
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	35
64	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
65	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	33
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	3	5	2	5	4	4	4	1	2	35
68	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
71	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
75	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
76	2	2	1	2	3	3	3	5	2	3	26

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
78	5	1	5	5	5	5	5	4	5	4	44
79	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	40
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	42
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
83	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
84	4	3	4	5	3	4	3	2	4	3	35
85	3	4	4	3	2	5	4	3	3	4	35
86	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
88	4	3	5	4	4	5	5	5	2	3	40
89	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
91	2	2	2	3	3	5	3	5	2	2	29
92	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	29
93	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
94	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
95	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	37
96	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	35
97	2	3	4	3	4	5	3	4	4	3	35
98	4	3	4	4	3	5	2	3	4	3	35
99	3	4	5	3	4	5	3	3	4	4	38
100	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	32

UBD

Tabel r (1-150)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2001	0,2210	0,2801
134	0,1416	0,1684	0,1993	0,2202	0,2791
135	0,1411	0,1678	0,1986	0,2194	0,2781
136	0,1406	0,1672	0,1979	0,2186	0,2771
137	0,1401	0,1666	0,1972	0,2178	0,2761
138	0,1396	0,1660	0,1965	0,2170	0,2752
139	0,1391	0,1654	0,1958	0,2163	0,2742
140	0,1386	0,1648	0,1951	0,2155	0,2733
141	0,1381	0,1642	0,1944	0,2148	0,2723
142	0,1376	0,1637	0,1937	0,2140	0,2714
143	0,1371	0,1631	0,1930	0,2133	0,2705
144	0,1367	0,1625	0,1924	0,2126	0,2696
145	0,1362	0,1620	0,1917	0,2118	0,2687
146	0,1357	0,1614	0,1911	0,2111	0,2678
147	0,1353	0,1609	0,1904	0,2104	0,2669
148	0,1348	0,1603	0,1898	0,2097	0,2660
149	0,1344	0,1598	0,1892	0,2090	0,2652
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643

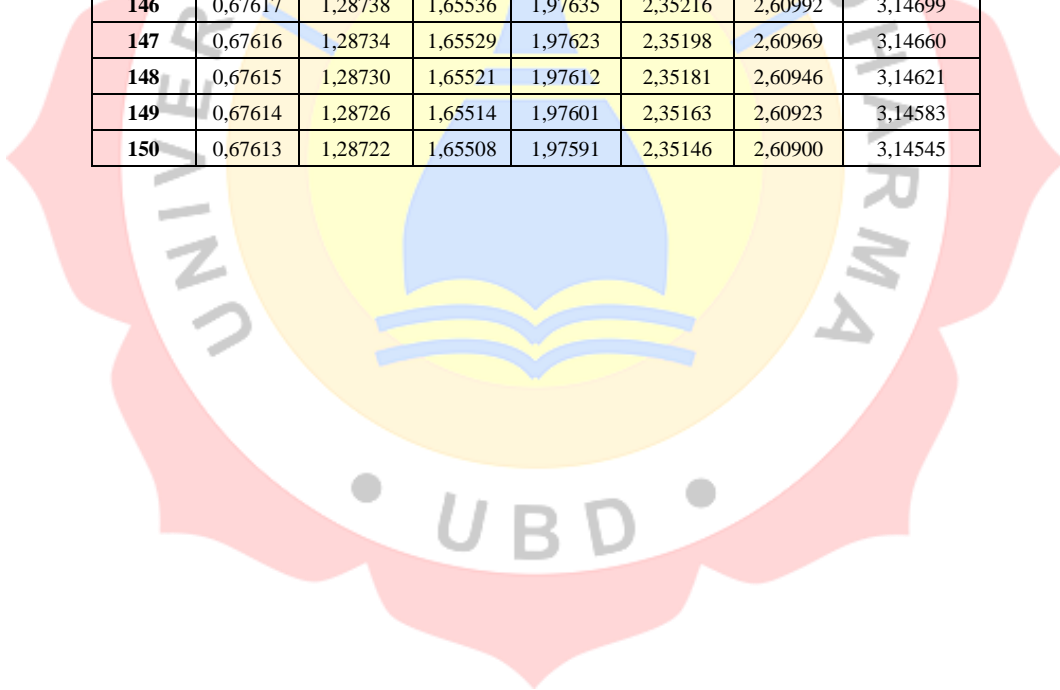
Tabel t (1-150)

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
1	1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,30884
2	0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3	0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4	0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5	0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6	0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7	0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8	0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9	0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10	0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11	0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12	0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13	0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14	0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15	0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16	0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17	0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18	0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19	0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20	0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21	0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22	0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23	0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24	0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25	0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26	0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27	0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28	0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29	0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30	0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31	0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32	0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33	0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634
34	0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35	0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005
36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688
41	0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42	0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43	0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44	0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45	0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46	0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47	0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48	0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49	0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50	0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98238	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669
110	0,67673	1,28930	1,65882	1,98177	2,36073	2,62126	3,16598
111	0,67671	1,28922	1,65870	1,98157	2,36041	2,62085	3,16528
112	0,67669	1,28916	1,65857	1,98137	2,36010	2,62044	3,16460
113	0,67667	1,28909	1,65845	1,98118	2,35980	2,62004	3,16392
114	0,67665	1,28902	1,65833	1,98099	2,35950	2,61964	3,16326
115	0,67663	1,28896	1,65821	1,98081	2,35921	2,61926	3,16262
116	0,67661	1,28889	1,65810	1,98063	2,35892	2,61888	3,16198
117	0,67659	1,28883	1,65798	1,98045	2,35864	2,61850	3,16135
118	0,67657	1,28877	1,65787	1,98027	2,35837	2,61814	3,16074
119	0,67656	1,28871	1,65776	1,98010	2,35809	2,61778	3,16013
120	0,67654	1,28865	1,65765	1,97993	2,35782	2,61742	3,15954
121	0,67652	1,28859	1,65754	1,97976	2,35756	2,61707	3,15895
122	0,67651	1,28853	1,65744	1,97960	2,35730	2,61673	3,15838
123	0,67649	1,28847	1,65734	1,97944	2,35705	2,61639	3,15781
124	0,67647	1,28842	1,65723	1,97928	2,35680	2,61606	3,15726
125	0,67646	1,28836	1,65714	1,97912	2,35655	2,61573	3,15671
126	0,67644	1,28831	1,65704	1,97897	2,35631	2,61541	3,15617
127	0,67643	1,28825	1,65694	1,97882	2,35607	2,61510	3,15565
128	0,67641	1,28820	1,65685	1,97867	2,35583	2,61478	3,15512

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
129	0,67640	1,28815	1,65675	1,97852	2,35560	2,61448	3,15461
130	0,67638	1,28810	1,65666	1,97838	2,35537	2,61418	3,15411
131	0,67637	1,28805	1,65657	1,97824	2,35515	2,61388	3,15361
132	0,67635	1,28800	1,65648	1,97810	2,35493	2,61359	3,15312
133	0,67634	1,28795	1,65639	1,97796	2,35471	2,61330	3,15264
134	0,67633	1,28790	1,65630	1,97783	2,35450	2,61302	3,15217
135	0,67631	1,28785	1,65622	1,97769	2,35429	2,61274	3,15170
136	0,67630	1,28781	1,65613	1,97756	2,35408	2,61246	3,15124
137	0,67628	1,28776	1,65605	1,97743	2,35387	2,61219	3,15079
138	0,67627	1,28772	1,65597	1,97730	2,35367	2,61193	3,15034
139	0,67626	1,28767	1,65589	1,97718	2,35347	2,61166	3,14990
140	0,67625	1,28763	1,65581	1,97705	2,35328	2,61140	3,14947
141	0,67623	1,28758	1,65573	1,97693	2,35309	2,61115	3,14904
142	0,67622	1,28754	1,65566	1,97681	2,35289	2,61090	3,14862
143	0,67621	1,28750	1,65558	1,97669	2,35271	2,61065	3,14820
144	0,67620	1,28746	1,65550	1,97658	2,35252	2,61040	3,14779
145	0,67619	1,28742	1,65543	1,97646	2,35234	2,61016	3,14739
146	0,67617	1,28738	1,65536	1,97635	2,35216	2,60992	3,14699
147	0,67616	1,28734	1,65529	1,97623	2,35198	2,60969	3,14660
148	0,67615	1,28730	1,65521	1,97612	2,35181	2,60946	3,14621
149	0,67614	1,28726	1,65514	1,97601	2,35163	2,60923	3,14583
150	0,67613	1,28722	1,65508	1,97591	2,35146	2,60900	3,14545



Tabel F (1-150)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
1	161	199	216	225	230
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,30
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,30
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30
111	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30
112	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30
113	3,93	3,08	2,68	2,45	2,29
114	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29
115	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29
116	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
117	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
118	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
119	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
121	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
122	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
123	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29
124	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29
126	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29
127	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
128	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29
129	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28
130	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28
131	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28
132	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
133	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
134	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
135	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
136	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
137	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
138	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
139	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
140	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
141	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
142	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28
143	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
144	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
145	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
146	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
147	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
148	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28
149	3,90	3,06	2,67	2,43	2,27
150	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27

