

Bab V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan Umum

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada masyarakat di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang mengenai “ **Pengaruh Harga, Citra Merk dan Kualitas produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc** ”, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1) Harga

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator - indikator seperti : Pemberian daftar harga, kewajaran harga, harga sesuai kualitas, harga sesuai informasi, discount khusus, pemberian promo spesial, harga terjangkau, harga bersaing, variasi harga dan harga khusus untuk produk premium. Yang memiliki pengaruh cukup kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk membeli smartphone iphone.

2) Citra Merk

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator - indikator seperti : potongan harga untuk

pembelian produk, promosi pada waktu tertentu, mudah dibaca dan diucapkan, mudah diingat, singkat dan sederhana, merk harus menggambarkan kualitas, merk menggambarkan presties, merk harus menggambarkan produk, fasilitas produk yang baik dan pelayanan pegawai baik. Yang memiliki pengaruh cukup kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk membeli smartphone iphone.

3) Kualitas Produk

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator - indikator seperti : Kinerja produk, kemudahan membeli, ketahanan, janji design produk, janji kualitas produk, keunggulan produk, jenis produk, jaminan produk, keragaman produk model produk dan menarik. Yang memiliki pengaruh cukup kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk membeli smartphone iphone.

4) Pengambilan Keputusan

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator - indikator seperti : Kemampuan untuk memilih, pengetahuan orang, pengetahuan tugas, pengetahuan strategi, kesediaan untuk menegosiasikan, keinginan, pemahaman produk, memberikan informasi produk, mengetahui informasi dan pembelian ulang. Yang memiliki

pengaruh cukup kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk membeli smartphone iphone.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS yang dilakukan oleh penulis, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Dari hasil penelitian terhadap pengaruh Harga (X_1) Terhadap pengambilan keputusan (Y) dengan menggunakan nilai koefisien korelasi sebesar 0,903 yang berarti mendekati 1, Sehingga variabel Harga memiliki korelasi yang kuat. Jika dilihat dari hasil regresi Linier Berganda bahwa harga memiliki nilai sebesar 0.328 maka pengambilan keputusan akan meningkat sebesar 32.8%. Dan nilai t-hitung sebesar 3,578 lebih besar dari pada nilai t-tabel yaitu hanya sebesar 1,984. Dan nilai signifikansi $< 0,001$ yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%). Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima dan H_0 ditolak, Yang artinya variabel Harga memiliki pengaruh yang sempurna dan positif terhadap Pengambilan Keputusan untuk membeli Produk Iphone pada konsumen di kelurahan koang jaya kota Tangerang pada PT. Apple Inc.
- 2) Dari hasil penelitian terhadap pengaruh Citra Merk(X_2) Terhadap pengambilan keputusan (Y) dengan menggunakan nilai koefisien korelasi sebesar 0,903 yang berarti mendekati 1, Sehingga variabel Citra Merk memiliki korelasi yang kuat. Jika dilihat dari hasil regresi Linier Berganda bahwa Citra Merk memiliki nilai sebesar 0.121

maka pengambilan keputusan akan meningkat sebesar 12.1% . Dan nilai t-hitung sebesar 1,711 lebih besar dari pada nilai t-tabel yaitu hanya sebesar 1,984. Dan nilai signifikansi $< 0,001$ yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%). Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima dan H_0 ditolak, Yang artinya variabel Citra Merk memiliki pengaruh yang sempurna dan positif terhadap Pengambilan Keputusan untuk membeli Produk Iphone pada konsumen di kelurahan koang jaya kota Tangerang pada PT. Apple Inc.

- 3) Dari hasil penelitian terhadap pengaruh Kualitas Produk (X_3) Terhadap pengambilan keputusan (Y) dengan menggunakan nilai koefisien korelasi sebesar 0,903 yang berarti mendekati 1, Sehingga variabel Kualitas Produk memiliki korelasi yang kuat. Jika dilihat dari hasil regresi Linier Berganda bahwa Kualitas Produk memiliki nilai sebesar 0.467 maka pengambilan keputusan akan meningkat sebesar 46.7%. Dan nilai t-hitung sebesar 5,138 lebih besar dari pada nilai t-tabel yaitu hanya sebesar 1,984. Dan nilai signifikansi $< 0,001$ yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi =5%). Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima dan H_0 ditolak, Yang artinya variabel Kualias Produk memiliki pengaruh yang sempurna dan positif terhadap Pengambilan Keputusan untuk membeli Produk Iphone pada konsumen di kelurahan koang jaya kota Tangerang pada PT. Apple Inc.

- 4) Dari hasil penelitian tersebut terhadap pengaruh Harga, Citra Merk, dan kualitas produk terhadap pengambilan keputusan untuk membeli smartphone iphone di Kelurahan Koang Jaya kota tangerang. Hasil tersebut berdasarkan hasil uji Fhitung sebesar 141,636, maka dari itu nilai Fhitung lebih besar dari pada Ftabel yaitu sebesar 2,70 ($141,636 > 2,70$) . Serta memiliki nilai *person correlations* (R) sebesar 0,903 pada uji koefisien korelasi, yang artinya terdapat korelasi sempurna antara Variabel Harga, Citra Merk, dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen. Dan dari hasil uji koefisien determinasi (R²) yaitu, didapatkan nilai R Square sebesar 0,810. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen yang terdiri dari Harga (X1), Citra Merk (X2), dan Kualitas Produk (X3) terhadap variabel dependen yaitu Pengambilan Keputusan (Y) adalah sebesar 81%, Sedangkan sisanya sebesar 19% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, adapun saran yang dapat disampaikan dengan melihat bahwa Harga, Citra Merk dan Kualitas Produk memberikan dampak positif bagi Pt Apple Inc sebagai berikut :

1. Bagi Badan Usaha

- a) Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk badan usaha agar lebih meningkatkan kualitas produk yang ada, serta mempertahankan harga agar tetap stabil di pasaran untuk membangun citra merk yang semakin bagus di mata masyarakat.
- b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pemilik usaha untuk menentukan strategi yang cocok untuk diterapkan dikemudian hari dalam melakukan penjualan produk Smartphone Iphone untuk meningkatkan laba bersih suatu saat nanti.

2. Bagi Produk

- a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan produknya dari segi Harga, Citra Merk dan Kualitas produk. Agar menjadi produk unggulan.
- b) Produk tersebut seharusnya dapat mempertimbangkan ketetapan harga disetiap distributor, untuk memudahkan dalam penetapan harga disetiap Toko.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a) Pemahaman yang luas tentang Harga, Citra Merk, dan Kualitas Produk sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian.
- b) Perbanyak dasar teori untuk memudahkan dan memperkuat dalam penyusunan laporan skripsi
- c) Diharapkan menambahkan variabel - variabel lainnya sebagai variabel independen, karena sangat dimungkinkan variabel lain yang

tidak di masukan ke dalam penelitian ini juga dapat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan (Y) membeli Smartphone Iphone Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. (1993). Brand Equity and Advertising. *Advertising's Role in Building Strong Brand*.
- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arif Rahman. (2010). *Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: TransMedia.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran, konsep, strategi, dan kasus*. Yogyakarta: Caps.
- Danang Sunyoto. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Danang Sunyoto, S. H., & SE, M. . (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Media Pressindo.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- DWI, A. W. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Produk Batik Mukti Rahayu" Di Kabupaten Magetan*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hasibuan, Malayu S. P. Haji. (2014). *Manajemen Sumber daya Manusia* . Kalimalang, BSD: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2007). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Lichtenstein, Donald R., Nancy M. Ridgway & Richard G. Netemeyer. (1993). Price Perceptions and Consumer Shopping Behavior : A Field Study. *Journal of Marketing Research*, Vol. 30, p. 234-245.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Penerbit Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. *AKMAMI AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI*, .
- Siagian. Sondang P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi aksara.
- Sumarwan. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Christian Forlan Pranata
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 19 Februari 2003
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln Keamanan Batu Ceper,
Tangerang.
Nomor Telepon : 08888937605
Email : Pranataforlan920@gmail.com



Riwayat Pendidikan

TK : BK3 Tangerang
SD : SD Negri 2 Kota Tangerang
SMP : SMP Negri 2 Kota Tangerang
SMK : SMK Bonavita Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 15 Januari 2024

Christian Forlan Pranata

SURAT KETERANGAN RISET

 **PEMERINTAH KOTA TANGERANG**
KECAMATAN KARAWACI
KELURAHAN KOANG JAYA
JALAN KS. TUBUN NOMOR 1 KODE POS 15112

SURAT KETERANGAN
Nomor : 471.11 /17 - Sekretariat/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Lurah Koang Jaya Kecamatan Karawaci Kota Tangerang menerangkan bahwa :

Nama : CHRISTIAN FORLAN PRANATA
NIM : 20200500164
Jenis kelamin : Laki-laki
Status : Mahasiswa
Jurusan : SI
Alamat : Jl. Keamanan Kebon Besar Batu Ceper Tangerang RT. 005/002

Menerangkan bahwa nama tersebut di atas benar sedang melakukan penelitian studi kasus pada produk Smartphone Iphone

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, atas perhatian dan kerjasama kami ucapkan terima kasih

Tangerang, 03 April 2024
LURAH KOANG JAYA

CUCUN SUGIRI, SH, M.Si
NIP.19710824199803101

LAMPIRAN

KUESIONER

Dengan Hormat, Perkenalkan Saya Christian Forlan Pranata Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma dengan NIM 20200500164. Saat ini saya sedang membuat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

" PENGARUH HARGA, CITRA MERK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK PT APPLE INC DI KELURAHAN KOANG JAYA KOTA TANGERANG "

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1)

Oleh karna itu, saya memohon untuk ketersediaan bapak/ibu dan saudara/saudari berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, partisi bapak/ibu dan saudara/saudari sangat penting bagi keberhasilan studi ini, saya akan menjaga kerahasiaan jawaban bapak/ibu dan saudara/saudari sekalian. Agar penelitian ini berjalan dengan baik, berikut beberapa kriteria responden untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan Tanda check list ($\checkmark$) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
 - a. Sangat Tidak Setuju STS = 1
 - b. Tidak Setuju TS = 2
 - c. Kurang Setuju KS = 3
 - d. Setuju S = 4
 - e. Sangat Setuju SS = 5

A. Harga (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli Smartphone Iphone Karena saya sadar harga yang di tawarkan sangat premium.					
2	Saya membeli Smartphone Iphone karena harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
3	Saya membeli Smartphone Iphone karena harganya sesuai dengan kualitasnya					
4	Saya membeli Smartphone Iphone Karena Harga yang di infokan pada iklan sesuai.					
5	Saya membeli Smartphone Iphone karena ada Discount jika menggunakan kartu kredit atau pay latter tertentu.					
6	Saya membeli Smartphone Iphone Karena mendapatkan gift yang menarik.					
7	Saya membeli Smartphone Iphone sesuai dengan budget yang saya miliki					
8	Saya membeli Smartphone Iphone karena adanya inovasi produk dalam melakukan persaingan					
9	Saya membeli Smartphone Iphone karena adanya variasi harga yang di tawarkan dari murah hingga mahal.					
10	Saya membeli Smartphone Iphone Karna awet untuk jangka waktu lama.					

B. Citra Merk (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone karna potongan harga yang di tawarkan menggiurkan.					
2	Saya membeli Smartphone Iphone karena ada Discount di waktu dan event tertentu					
3	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone karena mudah di ingat dan di ucapkan.					
4	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone Karna logo Apple yang mudah diingat					
5	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone karena produk dan kemasan yang sederhana namun premium.					
6	Smartphone Iphone adalah Smartphone yang terbaik					
7	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone karena menggambarkan status seseorang.					
8	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone karena Merknnya sudah dikenal dunia.					
9	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone Karena fasilitas servis yang di tawarkan sangat baik.					
10	Saya tertarik membeli Smartphone Iphone Karena ketika datang ke store di perlakukan dengan baik oleh pegawai toko.					



C. Kualitas Produk (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli Smartphone Iphone karena memiliki kinerja produk yang bagus					
2	Saya membeli Smartphone Iphone karena mudah di dapatkan.					
3	Saya membeli Smartphone Iphone karena Bahan yang digunakan sangat premium					
4	Saya membeli Smartphone Iphone karena Design yang di janjikan sesuai					
5	Saya membeli Smartphone Iphone karena Kualitas yang di janjikan sesuai					
6	Saya membeli Smartphone Iphone karena memiliki spesifikasi yang beragam					
7	Saya membeli Smartphone Iphone karena memiliki ukuran yang beragam.					
8	Saya membeli Smartphone Iphone karena Garansi yang ditawarkan cukup menjanjikan.					
9	Saya membeli Smartphone Iphone karena warna yang ditawarkan mewah					
10	Saya membeli Smartphone Iphone karena memiliki gaya produk yang menarik untuk dilihat dan dimiliki.					

D. Pengambilan Keputusan (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Smartphone Iphone Memberikan berbagai ukuran dan kapasitas sesuai dengan yang masyarakat butuhkan.					
2	Saya membeli Smartphone Iphone karena teman atau keluarga saya memakainya					
3	Saya membeli Smartphone Iphone untuk membantu pekerjaan saya.					
4	Saya membeli Smartphone Iphone karena produk tersebut pilihan yang telah saya tentukan					
5	Saya membeli Smartphone Iphone karena dapat ditukar tambah dengan versi yang baru.					
6	Saya membeli Smartphone Iphone karena sesuai dengan keinginan saya.					
7	Masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi tentang Smartphone Iphone					
8	Saya bersedia merekomendasikan Smartphone Iphone pada teman atau keluarga saya					
9	Saya menanyakan informasi produk Smartphone Iphone pada orang yang sudah menggunakannya.					
10	Saya tertarik membeli ulang Smartphone Iphone karna memiliki kualitas yang bagus					

HARGA

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
2	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
3	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	48.00
4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	48.00
7	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	43.00
8	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	46.00
9	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	5.00	39.00
10	4.00	4.00	5.00	4.00	2.00	5.00	4.00	5.00	3.00	40.00
11	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	43.00
12	5.00	2.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
13	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
14	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	31.00
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	41.00
16	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	44.00
17	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	1.00	20.00
18	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	39.00
19	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	1.00	43.00
20	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
21	5.00	4.00	5.00	4.00	1.00	2.00	4.00	5.00	4.00	38.00
22	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	46.00
23	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
24	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
25	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	47.00
26	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	47.00
27	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
28	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	35.00
29	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	35.00
30	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	45.00
31	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
32	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
33	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	46.00
34	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
35	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	37.00
36	4.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	3.00	39.00
37	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	46.00
38	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	17.00
39	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
40	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	5.00	4.00	41.00
41	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	34.00
42	5.00	3.00	5.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	35.00

43	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	45.00
44	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	36.00
45	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	43.00
46	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	47.00
47	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	40.00
48	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	2.00	4.00	5.00	3.00	36.00
49	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
50	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	33.00
51	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
52	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	45.00
53	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
54	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	45.00
55	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	46.00
56	5.00	4.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	3.00	43.00
57	5.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	41.00
58	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	45.00
59	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
60	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
61	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
62	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	45.00
63	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
64	4.00	3.00	5.00	5.00	2.00	2.00	4.00	4.00	1.00	34.00
65	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
66	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00	35.00
67	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	36.00
68	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	38.00
69	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	38.00
70	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	45.00
71	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	45.00
72	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	44.00
73	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	45.00
74	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	32.00
75	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	47.00
76	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	5.00	3.00	5.00	38.00
77	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	28.00
78	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	36.00
79	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	45.00
80	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
81	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	42.00
82	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
83	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
84	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	45.00
85	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
86	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	38.00

87	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	2.00	5.00	5.00	3.00	39.00
88	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
90	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	32.00
91	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	45.00
92	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	3.00	2.00	34.00
93	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	29.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
95	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	38.00
96	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	46.00
97	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	32.00
98	4.00	4.00	5.00	5.00	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	40.00
99	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
100	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	41.00



CITRA MERK

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	49.00
2	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
3	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	45.00
4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
6	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	46.00
7	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	44.00
8	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	43.00
9	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	32.00
10	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	1.00	4.00	4.00	4.00	37.00
11	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	45.00
12	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	45.00
13	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
14	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	1.00	34.00
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	39.00
16	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	45.00
17	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	11.00
18	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
19	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	44.00
20	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	39.00
21	2.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	5.00	2.00	2.00	25.00
22	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	46.00
23	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
24	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	36.00
25	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	46.00
26	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	46.00
27	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	49.00
28	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	39.00
29	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	36.00
30	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	45.00
31	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	42.00
32	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	37.00
33	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	48.00
34	2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00	4.00	29.00
35	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	37.00
36	3.00	5.00	3.00	3.00	2.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	37.00
37	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	46.00
38	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00	16.00
39	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
40	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	37.00
41	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	32.00
42	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	30.00

43	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	42.00
44	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	35.00
45	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	42.00
46	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	45.00
47	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	4.00	4.00	3.00	28.00
48	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	4.00	4.00	3.00	40.00
49	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	44.00
50	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	24.00
51	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
52	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	36.00
53	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	41.00
54	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	45.00
55	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	34.00
56	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	1.00	2.00	5.00	2.00	37.00
57	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	36.00
58	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	44.00
59	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
60	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	36.00
61	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
62	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
63	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	44.00
64	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	4.00	42.00
65	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	43.00
66	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	39.00
67	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	35.00
68	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	30.00
69	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	47.00
70	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	46.00
71	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	46.00
72	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	43.00
73	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
74	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	34.00
75	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
76	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	34.00
77	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	26.00
78	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	38.00
79	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	45.00
80	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	39.00
81	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
82	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
83	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
84	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	44.00
85	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
86	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	31.00

87	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	26.00
88	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
90	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	31.00
91	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	44.00
92	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	32.00
93	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	31.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00	39.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	38.00
96	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	42.00
97	3.00	3.00	3.00	2.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	31.00
98	1.00	1.00	3.00	3.00	5.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	30.00
99	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	48.00
100	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	44.00



KUALITAS PRODUK

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
2	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
3	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	49.00
7	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	44.00
8	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	47.00
9	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	36.00
10	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	44.00
11	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	46.00
12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
13	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
14	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	39.00
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
16	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
17	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	18.00
18	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
19	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	46.00
20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	43.00
21	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
22	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
23	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
24	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	37.00
25	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	48.00
26	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	45.00
27	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
28	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	44.00
29	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
30	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	47.00
31	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
32	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	42.00
33	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
34	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
35	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	47.00
36	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
37	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	46.00
38	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	5.00	16.00
39	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	43.00
40	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	43.00
41	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	39.00

[illegible]

86	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	41.00
87	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	39.00
88	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
90	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
91	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	43.00
92	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	37.00
93	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	30.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
96	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	45.00
97	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	41.00
98	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	40.00
99	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	45.00
100	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	42.00



PENGAMBILAN KEPUTUSAN

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P8	P9	P10	Total
1	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
2	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
3	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
7	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	43.00
8	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	45.00
9	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	36.00
10	4.00	3.00	2.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	40.00
11	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	45.00
12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
13	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
14	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
15	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
16	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	44.00
17	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	5.00	3.00	4.00	2.00	27.00
18	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
19	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	42.00
20	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	41.00
21	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
22	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
23	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
24	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
25	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	46.00
26	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	46.00
27	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
28	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	42.00
29	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	39.00
30	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	47.00
31	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	47.00
32	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	36.00
33	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
34	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	37.00
35	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	41.00
36	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	45.00
37	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
38	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	13.00
39	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	44.00
40	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	40.00
41	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	37.00

[illegible]

86	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	40.00
87	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	35.00
88	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
90	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
91	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	45.00
92	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
93	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	26.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	41.00
95	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	38.00
96	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	45.00
97	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	31.00
98	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	38.00
99	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	45.00
100	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	42.00



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

