

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dianalisis oleh peneliti dengan menggunakan data-datapenelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka kesimpulan yang didapatkan terhadap Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada *Shopee Live* di Kota Tangerang, adalah sebagai berikut:

1. **Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada *Shopee Live* di Kota Tangerang.**

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada *Shopee Live* di Kota Tangerang. Dari hasil pengujian memperlihatkan bahwa nilai T_{hitung} kualitas pelayanan lebih besar dari T_{tabel} yaitu $3,385 > 1,656$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada *Shopee Live*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh atas kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada *Shopee Live* di Kota Tangerang.

2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live di Kota Tangerang.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada Shopee Live di Kota Tangerang. Dari hasil pengujian memperlihatkan bahwa nilai T_{hitung} kualitas pelayanan lebih besar dari T_{tabel} yaitu $3,373 > 1,656$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik menunjukkan bahwa Promosi (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Shopee Live. Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh atas promosi terhadap keputusan pembelian pada Shopee Live di Kota Tangerang.

3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live di Kota Tangerang.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada Shopee Live di Kota Tangerang. Dari hasil pengujian memperlihatkan bahwa nilai T_{hitung} kualitas pelayanan lebih besar dari T_{tabel} yaitu $3,818 > 1,656$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, berdasarkan hasil tersebut maka secara statistik menunjukkan

bahwa Kualitas Produk (X3) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Shopee *Live*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh atas kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Shopee *Live* di Kota Tangerang.

4. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee *Live* di Kota Tangerang.

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan, promosi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada Shopee *Live* di Kota Tangerang. Dari hasil pengujian memperlihatkan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu $138,298 > 2,67$. Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, promosi, dan kualitas produk merupakan faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Shopee *Live* di Kota Tangerang yang telah terbukti berpengaruh positif dan signifikan berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan oleh peneliti.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat diajukan, sebagai berikut :

1. Saran Bagi Manajerial

Shopee dapat memberikan penilaian yang *detail* dari pembeli yang sudah merasakan pelayanan yang diberikan oleh penjual terutama dalam bagian *Shopee Live*. Shopee dapat mengadakan berbagai macam promo yang menarik agar dapat diikuti oleh para penjual di *e-commerce Shopee Live* sehingga semakin menarik para pembeli. Shopee dapat menekankan perihal barang yang dijual oleh para penjual agar dapat sesuai dengan antara kualitas produk yang dijual dan informasi produk yang memuatnya dalam *e-commerce Shopee Live*.

2. Saran Bagi Pelaku Usaha

Para penjual dapat meningkatkan pelayanan dari segi ramah-tamah dan menjadi penjual yang informatif sehingga mampu memberikan pelayanan terbaik kepada para pembeli terutama dalam sesi *Shopee Live*. Para penjual juga harus rajin dan giat dalam mengikuti berbagai macam promosi dan *special event* yang diadakan oleh Shopee agar para calon pembeli dapat semakin tertarik dalam melakukan pembelian. Kualitas produk yang dijual oleh para penjual harus dapat disesuaikan dengan spesifikasi yang diberikan

pada kolom deskripsi sehingga produk yang dipesan sesuai dengan spesifikasi yang dijelaskan pada kolom keterangan informasi produk.



DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.90>
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2020). *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS*. ITB.
- Apriansyah. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi terhadap Peningkatan volume penjualan. *Manajemen Dan Bisnis*, 7(02), 37–45.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Bastaman, I., & Budianto, A. (2021). *Brand Familiarity and Brand Awearness: Purchase Intention Produk Iphone Apple*. 7(1), 771–784. <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Dwi, D. M., Pradiani, T., & Rachmawati, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 8–19. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.442>
- Erdalina, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion di Pariaman. *MENARA Ilmu*, XII(9), 155–164.
- Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. [http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen Pemasaran Bank Syariah %28Rudy Haryanto%29 B5.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen%20Pemasaran%20Bank%20Syariah%28Rudy%20Haryanto%29%20B5.pdf)
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>
- Heryanto, H., Hidayati, T., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Word

- of Mouth. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 227. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i1.2277>
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 41. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i1.499>
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Pelayanan, P. K., Lokasi, P. D. A. N., Keputusan, T., Di, P., Handphone, T., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone*. 1(2), 36–46.
- Manik, A. S., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy pada Mahasiswa yang Berdomisili di Kelurahan Bahu Kota Manado. *Productivity*, 4(6), 774–779. <https://doi.org/10.35797/ejp.v4i6.52451>
- Muhammad Supriyanto, & Muhammad Taali. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di the Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26–33. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v2i2.458>
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made in China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafetaria*, 2(2), 15–27. <https://doi.org/10.51742/akuntansi.v2i2.354>
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52. <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52>
- Putri Febriyanti, M., Tresnati, R., & Muhamad Taufik Permana, R. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.8846>

- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.
- Sahabuddin, R., Rahman, F. A., Ruma, Z., & Anwar, A. (2022). Pengaruh Dimensi Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Alfa Retailindo (Carrefour) Pengayoman Makassar. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 47–57. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.458>
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Santosa, S. (2020). *Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan di gamefield hongkong limited*. 10, 1–7.
- Septayuda, H. G. & I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 201–207.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet 2017.
- Wiradharma, G., Anam, K., & Ningrum, K. P. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Apartemen Pada Generasi Milenial. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 70–77. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1221>
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.244>
- Careers, S. (2015). *Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan*. Jakarta: Shopee Karier.

CNN Indonesia. (2023). *Dominasi Pasar E-Commerce, Shopee Unggul dari Para Pemain Lain*. Jakarta: CNN Indonesia.

Fachri. (2023, September 25). *Fitur Live Streaming dari E-commerce Shopee Jadi Wadah Solutif bagi Pertumbuhan Bisnis UMKM Guna Perluas Jangkauan Pasar*. Jakarta: Liputan6.com.

Tangerang, B. P. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin*. Kota Tangerang: Badan Pusat Statistik Kota Tangerang.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Caetleen Tabitha Novely. HS
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 16 November 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Villa Permata Tangerang Blok EC.2 No.1
Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang, Banten
Nomor Telepon : 0813 8150 5610
Email : kosasih.katarina16@gmail.com
IPK Terakhir : 3,74



Riwayat Pendidikan

SD : SD Setia Budi – Bandar Lampung (2004-2010)
SMP : SMP Yunike Andreas – Tangerang (2010-2013)
SMA : SMA Strada St. Thomas Aquino - Tangerang (2013-2016)

Riwayat Pekerjaan

2017 – sekarang : Staff Tax Accounting di PT. Duta Nichirindo Pratama

Tangerang, 08 Februari 2024

Caetleen Tabitha Novely. HS

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1.

Kuisisioner Penelitian

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Caetleen Tabitha Novely. HS Mahasiswi Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) saya dengan judul **”Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live Di Kota Tangerang”**, saya meminta kesediaan para responden untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini.

Jawaban yang diberikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademis dan dijaga kerahasiaannya.

Demikian saya sampaikan atas waktu, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu data responden, pernyataan mengenai kualitas pelayanan, promosi, kualitas produk, dan keputusan pembelian.
2. Responden cukup memilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia.
3. Ada lima skala alternatif jawaban yang dapat dipilih dengan keterangan jawaban sebagai berikut :

Skala 1 : STS = Sangat Tidak Setuju

Skala 2 : TS = Tidak Setuju

Skala 3 : KS = Kurang Setuju

Skala 4 : S = Setuju

Skala 5 : SS = Sangat Setuju

B. Data Responden

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin :

☐ Perempuan ☐ Laki-Laki

3. Usia :

☐ 17 - 25 tahun ☐ 35 - 40 tahun
☐ 25 - 30 tahun ☐ > 40 tahun
☐ 30 - 35 tahun

4. Anda berdomisili di Kota Tangerang?

☐ Ya ☐ Tidak

5. Pendidikan Terakhir

☐ SD ☐ D1/D2/D3
☐ SMP ☐ S1
☐ SMA/SMK ☐ S2

6. Seberapa sering Anda menggunakan Shopee dalam kurun waktu satu bulan?

☐ < 3 kali
☐ > 3 - 5 kali
☐ > 5 kali

1. Kuisioner tentang Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Kecepatan pelayanan yang diberikan sudah sesuai dengan keinginan saya.					
2	Pelayanan yang diberikan berisi informasi dapat dipahami dengan baik.					
3	Ketepatan waktu dalam menyiapkan pemesanan.					
4	Kemudahan dalam melakukan pemesanan produk.					
5	Ketersediaan <i>host streaming</i> dalam menanggapi berbagai pertanyaan dari konsumen.					
6	Perhatian <i>host streaming</i> terhadap kebutuhan konsumen.					
7	Informasi <i>detail</i> produk yang disampaikan sudah jelas.					
8	Adanya informasi dari <i>host</i> untuk mengganti barang yang rusak atau cacat.					
9	Informasi atas kualitas barang yang disampaikan sesuai dengan hasil penilaian produk.					
10	<i>Host streaming</i> yang sopan dan ramah sudah sesuai dengan keinginan saya.					

2. Kuisiener tentang Promosi (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Informasi yang didapatkan melalui iklan dengan mudah didapatkan.					
2	Pesan dalam iklan dapat dengan mudah dipahami.					
3	Potongan harga yang didapatkan sudah sesuai dengan keinginan saya.					
4	<i>Bonus</i> (berupa koin Shopee) yang didapatkan sudah sesuai dengan keinginan saya.					
5	Berbagai penawaran menarik dari <i>host streaming</i> meningkatkan keinginan berbelanja (<i>check out</i>).					
6	Promosi dapat dengan mudah didapatkan di <i>platform</i> Shopee.					
7	<i>Special Event</i> yang diadakan meningkatkan keinginan berbelanja (<i>check out</i>)					
8	<i>Special Event</i> yang diadakan membuat pelanggan semakin tertarik.					
9	Media promosi yang digunakan sudah tepat.					
10	Promosi yang diadakan dapat dengan mudah diikuti dan dinikmati semua konsumen.					

3. Kuisioner tentang Kualitas Produk (X3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Shopee <i>Live</i> memperhatikan kinerja dari produk yang ditawarkan.					
2	Spesifikasi produk sesuai dengan kualitas produk.					
3	Spesifikasi yang dimiliki sesuai dengan kualitas produk yang ditampilkan.					
4	<i>Performance live</i> pada Shopee <i>Live</i> sudah sesuai dengan yang saya harapkan.					
5	Daya tahan produk yang dijual.					
6	Produk yang dipesan sesuai dengan informasi yang disampaikan dalam Shopee <i>Live</i> .					
7	Tampilan (foto atau <i>video</i>) yang menarik atas produk yang ditampilkan.					
8	Kreativitas penjual dalam menawarkan produk dalam siaran langsung Shopee <i>Live</i> .					
9	Dapat menukar varian atau ukuran tertentu pada produk dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.					
10	Dapat menukar varian atau ukuran tertentu pada produk dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.					

4. Kuisioner tentang Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Shopee <i>Live</i> sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Shopee <i>Live</i> memiliki pelayanan yang baik.					
3	Shopee <i>Live</i> bermanfaat bagi saya.					
4	Shopee <i>Live</i> memahami keinginan konsumen dan minat pasar.					
5	Saya mendapatkan pengalaman berbelanja yang baik dengan Shopee <i>Live</i> .					
6	Saya memilih toko dengan kualitas siaran langsung yang baik dan penilaian toko yang memiliki <i>rating</i> yang tinggi.					
7	Saya menunggu <i>event</i> khusus dalam melakukan <i>checkout</i> produk.					
8	Saya memilih toko yang menyediakan informasi yang lengkap dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
9	Saya yakin berbelanja dengan Shopee <i>Live</i> karena kualitas produk yang bagus.					
10	Saya yakin berbelanja dengan Shopee <i>Live</i> karena ketersediaan produk yang lengkap.					

Lampiran 2.
Data Kuisisioner Responden

No.	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Anda berdomisili di Kota Tangerang	Pendidikan Terakhir	Seberapa sering anda menggunakan Shopee dalam kurun waktu satu bulan
1	Yolanda utami	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
2	Vandi Dwi Putra	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
3	Sanricky Wijaya	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
4	Sherlie	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
5	Tasya Chasanah Marpid	Perempuan	> 25 – 30	Ya	S1	> 5 kali
6	Josua Nuari	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
7	Jesslyn Harum Handoko	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
8	Mafius Gandi Komara	Laki-Laki	35 – 40	Ya	S1	> 5 kali
9	Florentina Rinta Hapsari	Perempuan	≥ 40	Ya	S1	< 3 kali
10	David F	Laki-Laki	35 – 40	Ya	S1	> 3 - 5 kali
11	Daniel Kristanto	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
12	jason putra wijaya	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	> 3 - 5 kali
13	anita najla dhia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	< 3 kali
14	L.Jordan leroya	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	< 3 kali
15	Iola Nadine Indriyantoro	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
16	Regina Mia Celine	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
17	Benedictus Rangga Saputra Wibowo	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
18	Dwike Yuli Annisa	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
19	Intan diandra	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
20	Claliza Lilies	Perempuan	≥ 40	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
21	caetleen	Laki-Laki	> 25 – 30	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
22	Cicilia Ardhtia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
23	Christine wijaya	Perempuan	> 30 – 35	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
24	Christian forlan pranata	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
25	Marissa	Perempuan	> 30 – 35	Ya	S1	> 5 kali
26	Megawati	Perempuan	> 30 – 35	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
27	Wahyuni	Perempuan	> 30 – 35	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
28	Naufal Dhenanda Aradea	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
29	Yanuari Rizky	Perempuan	> 25 – 30	Ya	S1	> 5 kali
30	Caroline Adriani	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
31	Mark William Hendri	Laki-Laki	> 25 – 30	Ya	S1	< 3 kali
32	Kathy angelica	Perempuan	> 25 – 30	Ya	S1	> 5 kali
33	Soraya Amelia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
34	devita angela	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali

35	Rendy Khemaloka	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
36	Ali Mubarak	Laki-Laki	> 25 - 30	Ya	S1	< 3 kali
37	GRACE ANDREANA	Perempuan	> 25 - 30	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
38	Sheryn anggraini sulaiman	Perempuan	> 25 - 30	Ya	S1	> 5 kali
39	Suci ninhsih wulandari	Perempuan	> 30 - 35	Ya	S1	> 3 - 5 kali
40	Bobo Irawan	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
41	Rama Editya Gustomo	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
42	Elvina Natania	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
43	Adrian H	Laki-Laki	> 25 - 30	Ya	S1	< 3 kali
44	Theresia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	< 3 kali
45	Maria Mareta	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
46	Agus Tiyo pribadi Sasmito	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
47	Nabila	Perempuan	> 25 - 30	Ya	S1	> 5 kali
48	Melissa	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
49	Josie sumita	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
50	Fransisca Adhelia	Perempuan	> 25 - 30	Ya	S1	> 3 - 5 kali
51	Elvina	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 3 - 5 kali
52	Agnes A.	Perempuan	> 25 - 30	Ya	S1	< 3 kali
53	Josh	Laki-Laki	> 25 - 30	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
54	RF Andira	Laki-Laki	> 25 - 30	Ya	S1	< 3 kali
55	Siti Fadilah	Perempuan	> 25 - 30	Ya	S1	> 5 kali
56	Alexander Prayoga	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
57	Lola Vanesa	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
58	Dwina Safitri	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
59	Diansyah Pratiwi	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
60	Raihan Malik	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
61	Samuel Toby	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
62	Syahidah Aulia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
63	Alma Tazkiah	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
64	Destia Fitriani	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
65	Widya Amelia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
66	Aisyah Putri	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
67	Alysia Maulida	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
68	Radika Ardiya	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
69	Tegar Setyanam	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	> 3 - 5 kali
70	Zaki Naufal	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
71	Ichvan Rachmawan	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
72	Silfi Apriliyani	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
73	Sheva Ayu	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
74	Eka Larasati	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
75	Alya Afifah	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
76	Dhea Amalia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
77	Lailah Mustafa	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
78	Rivaldio Daffa	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	< 3 kali
79	Aditya Putra	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
80	Sarah Zulfat	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali

81	Salma Herdayanti	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
82	Yunita Lestari	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
83	Khalusi Dwi	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
84	Devin Ananda	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
85	Barrakha Azmy	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
86	Nicholas Anderson	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
87	Fikri Ahmad	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
88	Aurellia Syahrani	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
89	Afrida Irawan	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
90	Rayhan Adi	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	S1	> 3 - 5 kali
91	Ferrysia Farisy	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
92	Annisa Kusumaningtyas	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
93	Hesti Hardini	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
94	Wita Rismawati	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
95	Natasha Azqinar	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
96	Nayyara Ghania	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
97	Dwi zulizar	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 3 - 5 kali
98	Guna Erfin	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
99	Nadhira Qiana	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
100	Fira Alfahira	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
101	Hanna Melya	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
102	Abel Nazzhara	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
103	Putri Amalia	Perempuan	> 17 - 25	Ya	S1	> 5 kali
104	aditio septiady	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
105	Rinal Sanjaya	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
106	Fitriani Hardini	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	< 3 kali
107	Fajar Nugraha	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
108	Cahyani Putri	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
109	Thufail Ramadhan	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
110	Viona Aulya	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	< 3 kali
111	Winda Maudy	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
112	Almira Azzahra	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali
113	Elvano Pradipta	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
114	Juansyah	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
115	Lusiana rahmawati	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
116	Farah ferianti	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
117	Dendy wijaya	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
118	Shaskia Sidqiah	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
119	Shafwan Dhika	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
120	Lisa Sarinah	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	< 3 kali
121	Arfa Harahap	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	< 3 kali
122	Elsa Elvitha	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
123	Ika wahyuningsih	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
124	Adilah Permananingrum	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
125	Herry kurniawan	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
126	Gilang affandi	Laki-Laki	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali

127	Alea Malika	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	< 3 kali
128	Zahra Zetira	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
129	Tiara Ivany	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
130	Shabilla amanda	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 5 kali
131	Intan Nabilla	Perempuan	> 17 - 25	Ya	SMA/SMK	> 3 - 5 kali
132	Dewi nabila	Perempuan	> 17 - 25	Ya	D1/D2/D3	> 5 kali



Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

No.	KUALITAS PELAYANAN (X1)										Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
2	5	5	3	4	3	3	5	3	4	4	39
3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	43
5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	39
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
7	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	37
8	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
9	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
10	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	30
11	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
12	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
13	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
14	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	40
15	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
16	3	3	4	4	4	3	3	1	4	3	32
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
19	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
20	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
21	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
22	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
23	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
24	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
25	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
26	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
27	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
28	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	31
29	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	39
30	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	43
31	5	5	5	5	4	3	5	2	4	4	42
32	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	31
33	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
34	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
35	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	43
36	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
37	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	41
40	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43

41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	43
43	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	24
44	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	44
45	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
46	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	42
47	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
48	4	5	3	5	3	4	4	4	4	5	41
49	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
50	4	4	4	4	4	5	4	2	3	5	39
51	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	39
52	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	33
53	3	3	2	2	4	4	2	4	5	5	34
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
56	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41
57	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
58	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	45
59	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	43
60	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	44
61	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	43
62	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	44
63	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	43
64	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	42
65	5	4	3	4	5	5	3	5	4	4	42
66	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	42
67	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	42
68	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	42
69	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	42
70	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	43
71	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	43
72	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	43
73	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	43
74	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	43
75	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	42
76	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	43
77	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	42
78	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	42
79	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	42
80	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	43
81	5	5	5	3	4	5	5	3	5	4	44
82	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	44
83	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	44
84	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	42
85	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	44

86	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	42
87	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	42
88	4	5	5	3	5	3	4	5	4	5	43
89	4	5	5	3	5	4	4	3	5	4	42
90	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	42
91	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	43
92	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	44
93	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	44
94	5	4	5	3	3	5	5	4	5	5	44
95	5	5	4	4	3	5	4	5	3	4	42
96	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	42
97	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	43
98	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	44
99	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	42
100	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	42
101	5	5	5	3	4	4	5	4	5	3	43
102	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	44
103	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	41
104	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	42
105	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	41
106	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	44
107	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	43
108	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	44
109	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	41
110	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	43
111	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	43
112	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	42
113	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	41
114	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	45
115	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	43
116	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	43
117	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	41
118	5	4	3	5	3	5	4	5	4	4	42
119	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	41
120	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	43
121	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	42
122	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	43
123	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	42
124	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	43
125	5	4	3	4	4	5	5	3	4	5	42
126	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	43
127	4	5	4	3	5	5	4	4	5	3	42
128	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	42
129	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	40
130	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42

131	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	43
132	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	43



Data Hasil Penelitian Variabel Promosi (X2)

No.	PROMOSI (X2)										Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
2	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	42
3	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4	43
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	35
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
7	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	40
8	4	3	2	3	4	4	5	5	4	3	37
9	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	31
10	4	4	2	1	3	2	4	4	4	4	32
11	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
12	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	41
13	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
14	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
15	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
16	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	39
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
19	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
20	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
21	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
22	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
23	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
24	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
25	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
26	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
28	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	29
29	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	40
30	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	42
31	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	45
32	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
33	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
34	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
35	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	44
36	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
37	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
40	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46

41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
43	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	18
44	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
46	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	45
47	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
48	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
50	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
51	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	41
52	4	4	3	4	3	2	5	5	5	4	39
53	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	35
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	4	4	2	3	4	5	5	4	4	4	39
56	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	41
57	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	42
58	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	44
59	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	44
60	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	43
61	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	44
62	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	44
63	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	41
64	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	43
65	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	44
66	3	5	5	4	4	5	4	5	4	3	42
67	4	5	3	4	4	3	4	5	5	5	42
68	3	5	4	4	5	4	3	5	5	4	42
69	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	43
70	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	45
71	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	43
72	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	40
73	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	45
74	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	43
75	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	42
76	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	42
77	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	43
78	5	4	4	3	4	5	4	3	5	5	42
79	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	43
80	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	42
81	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	45
82	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	42
83	4	5	4	3	5	5	4	4	5	3	42
84	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	45
85	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	42

86	3	4	4	5	5	3	4	5	5	5	43
87	4	4	5	3	5	4	5	5	3	4	42
88	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	44
89	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	45
90	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	43
91	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	41
92	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5	43
93	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	42
94	5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	43
95	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	43
96	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	45
97	5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	42
98	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	44
99	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	41
100	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	42
101	3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	42
102	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	44
103	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	43
104	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	43
105	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	44
106	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	41
107	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	42
108	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	43
109	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	44
110	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	44
111	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	43
112	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	43
113	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	44
114	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	42
115	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	44
116	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	42
117	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	44
118	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	42
119	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	42
120	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	41
121	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	44
122	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	43
123	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	44
124	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	43
125	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	41
126	5	4	3	4	4	5	3	5	4	4	41
127	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43
128	3	4	5	5	3	5	4	5	5	4	43
129	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	44
130	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	42

131	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	45
132	3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	41



Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk (X3)

No.	KUALITAS PRODUK (X3)										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	37
3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	41
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	30
6	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
7	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
8	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36
9	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	31
10	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	29
11	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
12	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
14	3	4	4	5	5	5	4	5	2	5	42
15	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
16	2	3	2	2	4	3	3	3	1	1	24
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
19	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	39
20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
21	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
22	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
23	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
24	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
25	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
26	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	27
29	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	41
30	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
31	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	33
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
33	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
34	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
35	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	45
36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
37	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45

41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
43	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	19
44	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	40
47	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
48	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	42
49	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
50	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	44
51	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
52	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
53	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	39
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
57	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
58	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	46
59	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	41
60	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	41
61	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	43
62	3	5	5	3	4	4	5	4	5	4	42
63	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	42
64	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	40
65	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	41
66	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
67	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	43
68	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	43
69	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	42
70	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	40
71	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	43
72	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	42
73	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	42
74	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	42
75	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	41
76	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	40
77	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	43
78	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	43
79	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	42
80	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	41
81	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	45
82	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	42
83	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	44
84	3	4	5	5	5	4	4	3	5	4	42
85	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	44

86	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	43
87	4	5	3	5	5	4	5	4	3	4	42
88	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	41
89	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	44
90	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	42
91	5	4	3	5	3	4	5	5	4	4	42
92	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	42
93	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	40
94	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	44
95	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	42
96	4	5	4	3	5	4	3	5	5	4	42
97	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	43
98	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	43
99	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	43
100	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	43
101	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	43
102	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
103	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	42
104	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	44
105	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	44
106	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	44
107	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	41
108	4	4	3	5	5	5	3	4	5	4	42
109	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	42
110	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	42
111	4	5	4	3	5	3	5	4	4	5	42
112	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	41
113	4	3	5	5	5	4	3	5	4	4	42
114	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	43
115	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	42
116	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	42
117	5	5	3	5	5	5	4	5	3	4	44
118	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	42
119	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	40
120	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	43
121	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	42
122	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	40
123	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	42
124	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	44
125	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	42
126	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	42
127	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	42
128	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
129	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	41
130	5	5	4	5	5	4	3	4	5	3	43

131	3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	40
132	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	44



Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
2	3	3	2	3	3	3	5	5	3	3	33
3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
5	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	36
6	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
7	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
8	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	38
9	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
10	2	2	1	2	3	5	4	5	3	3	30
11	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
12	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
13	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
21	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
22	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
23	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
24	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
25	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
26	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
30	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	43
31	4	4	4	4	4	5	5	5	2	3	40
32	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	29
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
34	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
35	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48

41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
43	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3	19
44	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
45	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
46	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
47	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
48	4	4	4	5	4	4	2	5	3	4	39
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
50	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	36
51	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
52	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	37
53	2	4	4	3	4	3	4	5	5	4	38
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	40
56	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
57	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
58	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	42
59	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	43
60	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	43
61	5	4	4	4	3	4	5	3	5	4	41
62	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	45
63	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	42
64	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	44
65	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	44
66	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	44
67	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	42
68	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	43
69	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	41
70	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	43
71	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	43
72	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	42
73	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	41
74	3	5	4	5	5	3	5	4	5	4	43
75	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	41
76	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	44
77	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	42
78	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	43
79	4	4	3	5	4	5	3	5	4	4	41
80	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	44
81	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	44
82	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
83	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	45
84	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	42
85	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	44

86	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	42
87	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	43
88	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	44
89	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	43
90	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	43
91	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	41
92	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	43
93	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	44
94	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	43
95	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	44
96	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	43
97	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	44
98	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	45
99	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	45
100	5	4	5	3	5	4	4	4	5	3	42
101	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	41
102	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4	43
103	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	42
104	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	44
105	3	5	5	4	5	3	4	5	5	4	43
106	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
107	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	42
108	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	42
109	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	44
110	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	43
111	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	43
112	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	42
113	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	43
114	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	41
115	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	43
116	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	44
117	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	44
118	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	41
119	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	40
120	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	40
121	3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	40
122	4	3	4	3	4	5	5	4	5	5	42
123	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	44
124	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	41
125	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	41
126	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	43
127	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	43
128	4	5	3	4	4	4	4	3	5	5	41
129	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	42
130	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	42

131	4	3	5	4	5	3	5	4	4	5	42
132	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	44



Lampiran 3.
Hasil Uji Data Kuisioner

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	46	34,8	34,8	34,8
	Perempuan	86	65,2	65,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 17 - 25 tahun	108	81,8	81,8	81,8
	> 25 – 30 tahun	15	11,4	11,4	93,2
	> 30 – 35 tahun	7	5,3	5,3	98,5
	35 – 40 tahun	2	1,5	1,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	80	60,6	60,6	60,6
	D1/D2/D3	20	15,2	15,2	75,8
	S1	32	24,2	24,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Frekuensi Menggunakan Shopee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3 kali	23	17,4	17,4	17,4
	> 3 - 5 kali	31	23,5	23,5	40,9
	> 5 kali	78	59,1	59,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kualitas_Pelayanan	132	26,00	24,00	50,00	41,5076	3,88085	15,061
Promosi	132	32,00	18,00	50,00	42,0530	4,27725	18,295
Kualitas_Produk	132	31,00	19,00	50,00	41,2348	4,63946	21,525
Keputusan_Pembelian	132	31,00	19,00	50,00	42,0833	4,33174	18,764
Valid N (listwise)	132						

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Hasil Uji Frekuensi Kualitas Pelayanan (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
KURANG SETUJU	15	11,4	11,4	12,1
SETUJU	64	48,5	48,5	60,6
SANGAT SETUJU	52	39,4	39,4	100,0
Total	132	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
KURANG SETUJU	17	12,9	12,9	13,6
SETUJU	56	42,4	42,4	56,1
SANGAT SETUJU	58	43,9	43,9	100,0
Total	132	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	22	16,7	16,7	18,2
	SETUJU	59	44,7	44,7	62,9
	SANGAT SETUJU	49	37,1	37,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	31	23,5	23,5	25,0
	SETUJU	51	38,6	38,6	63,6
	SANGAT SETUJU	48	36,4	36,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	50	37,9	37,9	38,6
	SETUJU	48	36,4	36,4	75,0
	SANGAT SETUJU	33	25,0	25,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	25	18,9	18,9	19,7
	SETUJU	64	48,5	48,5	68,2
	SANGAT SETUJU	42	31,8	31,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	14	10,6	10,6	12,1
	SETUJU	62	47,0	47,0	59,1
	SANGAT SETUJU	54	40,9	40,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	4	3,0	3,0	3,8
	KURANG SETUJU	25	18,9	18,9	22,7
	SETUJU	61	46,2	46,2	68,9
	SANGAT SETUJU	41	31,1	31,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	19	14,4	14,4	15,2
	SETUJU	67	50,8	50,8	65,9
	SANGAT SETUJU	45	34,1	34,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	16	12,1	12,1	13,6
	SETUJU	66	50,0	50,0	63,6
	SANGAT SETUJU	48	36,4	36,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Hasil Uji Frekuensi Promosi (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	24	18,2	18,2	19,7
	SETUJU	69	52,3	52,3	72,0
	SANGAT SETUJU	37	28,0	28,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	13	9,8	9,8	10,6
	SETUJU	47	35,6	35,6	46,2
	SANGAT SETUJU	71	53,8	53,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	4,5	4,5	4,5
	KURANG SETUJU	29	22,0	22,0	26,5
	SETUJU	54	40,9	40,9	67,4
	SANGAT SETUJU	43	32,6	32,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	4,5	4,5	4,5
	KURANG SETUJU	29	22,0	22,0	26,5
	SETUJU	54	40,9	40,9	67,4
	SANGAT SETUJU	43	32,6	32,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	4	3,0	3,0	3,8
	KURANG SETUJU	34	25,8	25,8	29,5
	SETUJU	57	43,2	43,2	72,7
	SANGAT SETUJU	36	27,3	27,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	2,3
	KURANG SETUJU	34	25,8	25,8	28,0
	SETUJU	56	42,4	42,4	70,5
	SANGAT SETUJU	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	2,3
	KURANG SETUJU	20	15,2	15,2	17,4
	SETUJU	45	34,1	34,1	51,5
	SANGAT SETUJU	64	48,5	48,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	22	16,7	16,7	17,4
	SETUJU	51	38,6	38,6	56,1
	SANGAT SETUJU	58	43,9	43,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	13	9,8	9,8	10,6
	SETUJU	40	30,3	30,3	40,9
	SANGAT SETUJU	78	59,1	59,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	1,5
	KURANG SETUJU	14	10,6	10,6	12,1
	SETUJU	52	39,4	39,4	51,5
	SANGAT SETUJU	64	48,5	48,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	11	8,3	8,3	9,1
	SETUJU	72	54,5	54,5	63,6
	SANGAT SETUJU	48	36,4	36,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Uji Frekuensi Kualitas Produk (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	2,3
	KURANG SETUJU	19	14,4	14,4	16,7
	SETUJU	77	58,3	58,3	75,0
	SANGAT SETUJU	33	25,0	25,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	20	15,2	15,2	15,9
	SETUJU	46	34,8	34,8	50,8
	SANGAT SETUJU	65	49,2	49,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	31	23,5	23,5	25,0
	SETUJU	62	47,0	47,0	72,0
	SANGAT SETUJU	37	28,0	28,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	2,3
	KURANG SETUJU	40	30,3	30,3	32,6
	SETUJU	52	39,4	39,4	72,0
	SANGAT SETUJU	37	28,0	28,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	26	19,7	19,7	21,2
	SETUJU	71	53,8	53,8	75,0
	SANGAT SETUJU	33	25,0	25,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	2,3
	KURANG SETUJU	26	19,7	19,7	22,0
	SETUJU	60	45,5	45,5	67,4
	SANGAT SETUJU	43	32,6	32,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	1,5
	KURANG SETUJU	20	15,2	15,2	16,7
	SETUJU	46	34,8	34,8	51,5
	SANGAT SETUJU	64	48,5	48,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	3,8
	KURANG SETUJU	20	15,2	15,2	18,9
	SETUJU	67	50,8	50,8	69,7
	SANGAT SETUJU	40	30,3	30,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	3,0
	KURANG SETUJU	12	9,1	9,1	12,1
	SETUJU	77	58,3	58,3	70,5
	SANGAT SETUJU	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	3,0
	KURANG SETUJU	12	9,1	9,1	12,1
	SETUJU	77	58,3	58,3	70,5
	SANGAT SETUJU	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Hasil Uji Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	3,0
	KURANG SETUJU	15	11,4	11,4	14,4
	SETUJU	61	46,2	46,2	60,6
	SANGAT SETUJU	52	39,4	39,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	14	10,6	10,6	11,4
	SETUJU	60	45,5	45,5	56,8
	SANGAT SETUJU	57	43,2	43,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	2,3
	KURANG SETUJU	28	21,2	21,2	23,5
	SETUJU	52	39,4	39,4	62,9
	SANGAT SETUJU	49	37,1	37,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	1,5
	KURANG SETUJU	32	24,2	24,2	25,8
	SETUJU	62	47,0	47,0	72,7
	SANGAT SETUJU	36	27,3	27,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	24	18,2	18,2	18,9
	SETUJU	56	42,4	42,4	61,4
	SANGAT SETUJU	51	38,6	38,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	22	16,7	16,7	18,2
	SETUJU	55	41,7	41,7	59,8
	SANGAT SETUJU	53	40,2	40,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	1,5	1,5	1,5
	KURANG SETUJU	18	13,6	13,6	15,2
	SETUJU	54	40,9	40,9	56,1
	SANGAT SETUJU	58	43,9	43,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	10	7,6	7,6	8,3
	SETUJU	59	44,7	44,7	53,0
	SANGAT SETUJU	62	47,0	47,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2,3	2,3	2,3
	KURANG SETUJU	19	14,4	14,4	16,7
	SETUJU	63	47,7	47,7	64,4
	SANGAT SETUJU	47	35,6	35,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	,8	,8	,8
	KURANG SETUJU	18	13,6	13,6	14,4
	SETUJU	58	43,9	43,9	58,3
	SANGAT SETUJU	55	41,7	41,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37,2424	12,048	,534	,341	,649
X1.2	37,2121	12,092	,492	,318	,654
X1.3	37,3333	12,972	,278	,188	,691
X1.4	37,4091	13,175	,210	,071	,705
X1.5	37,6515	13,374	,178	,150	,710
X1.6	37,3939	12,897	,313	,195	,685
X1.7	37,2348	12,578	,392	,309	,672
X1.8	37,4697	12,083	,395	,270	,671
X1.9	37,3258	12,588	,402	,218	,670
X1.10	37,2955	12,256	,463	,274	,660

Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,755	,759	10

Hasil Uji Validitas Promosi (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	37,1742	17,824	,547	,331	,789
X3.2	36,9091	17,610	,526	,357	,790
X3.3	37,2197	18,035	,450	,269	,798
X3.4	37,3030	18,014	,407	,257	,804
X3.5	36,9242	18,040	,514	,360	,792
X3.6	37,2121	18,687	,376	,214	,806
X3.7	37,1591	17,784	,454	,246	,798
X3.8	36,9394	17,630	,478	,260	,796
X3.9	37,1742	17,092	,549	,353	,787
X3.10	37,0985	17,296	,610	,421	,781

Hasil Uji Reabilitas Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,811	,813	10

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	37,8712	14,815	,545	,330	,736
Y.2	37,7727	15,597	,494	,293	,744
Y.3	37,9848	14,702	,501	,283	,742
Y.4	38,0909	15,427	,440	,213	,750
Y.5	37,8939	15,912	,380	,181	,758
Y.6	37,8788	15,726	,401	,255	,756
Y.7	37,8106	16,368	,300	,131	,768
Y.8	37,7121	16,283	,358	,237	,761
Y.9	37,9167	15,512	,452	,266	,749
Y.10	37,8182	15,524	,481	,325	,745

Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X3)

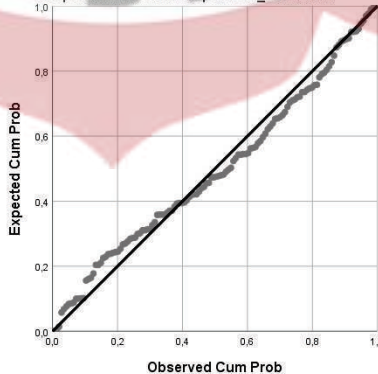
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,770	,770	10

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

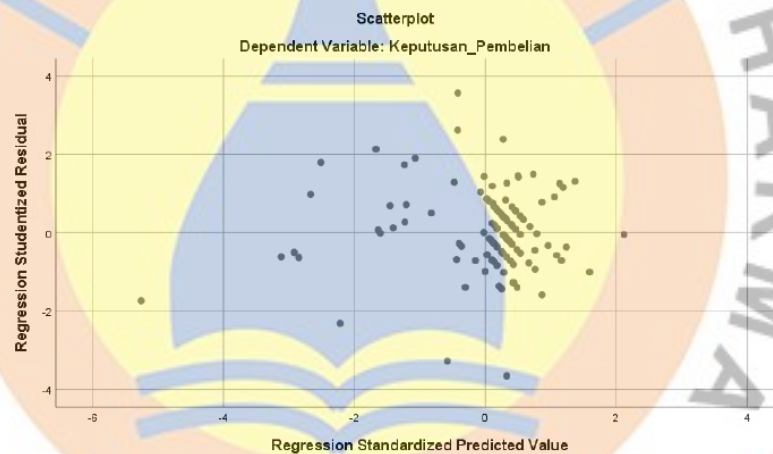
Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,421	2,016		1,201	,232		
Kualitas_ Pelayanan	,382	,113	,342	3,385	,001	,180	5,548
Promosi	,281	,083	,277	3,373	,001	,272	3,671
Kualitas_ Produk	,291	,076	,312	3,818	,000	,276	3,617

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,421	2,016		1,201	,232		
Kualitas_Pelayanan	,382	,113	,342	3,385	,001	,180	5,548
Promosi	,281	,083	,277	3,373	,001	,272	3,671
Kualitas_Produk	,291	,076	,312	3,818	,000	,276	3,617

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji Koefisien Deteminasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,874 ^a	,764	,759	2,12785

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Promosi, Kualitas_Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,421	2,016		1,201	,232		
Kualitas_Pelayanan	,382	,113	,342	3,385	,001	,180	5,548
Promosi	,281	,083	,277	3,373	,001	,272	3,671
Kualitas_Produk	,291	,076	,312	3,818	,000	,276	3,617

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1878,533	3	626,178	138,298	,000 ^b
	Residual	579,551	128	4,528		
	Total	2458,083	131			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Promosi, Kualitas_Pelayanan

Tabel T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045

36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480

78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133

120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539
121	0,676523	1,288587	1,657544	1,979764	2,357561	2,617072	3,158954
122	0,676506	1,288529	1,657439	1,979600	2,357302	2,616729	3,158380
123	0,676490	1,288472	1,657336	1,979439	2,357047	2,616392	3,157815
124	0,676473	1,288416	1,657235	1,979280	2,356797	2,616060	3,157259
125	0,676458	1,288361	1,657135	1,979124	2,356550	2,615733	3,156712
126	0,676442	1,288307	1,657037	1,978971	2,356307	2,615412	3,156175
127	0,676426	1,288253	1,656940	1,978820	2,356069	2,615096	3,155645
128	0,676411	1,288200	1,656845	1,978671	2,355834	2,614785	3,155125
129	0,676396	1,288149	1,656752	1,978524	2,355602	2,614479	3,154612
130	0,676382	1,288098	1,656659	1,978380	2,355375	2,614177	3,154107
131	0,676367	1,288047	1,656569	1,978239	2,355150	2,613880	3,153611
132	0,676353	1,287998	1,656479	1,978099	2,354930	2,613588	3,153122
133	0,676339	1,287949	1,656391	1,977961	2,354712	2,613300	3,152640
134	0,676325	1,287901	1,656305	1,977826	2,354498	2,613017	3,152166
135	0,676311	1,287854	1,656219	1,977692	2,354287	2,612738	3,151699
136	0,676298	1,287807	1,656135	1,977561	2,354079	2,612463	3,151239
137	0,676285	1,287762	1,656052	1,977431	2,353875	2,612192	3,150786
138	0,676272	1,287716	1,655970	1,977304	2,353673	2,611925	3,150339
139	0,676259	1,287672	1,655890	1,977178	2,353474	2,611662	3,149899
140	0,676246	1,287628	1,655811	1,977054	2,353278	2,611403	3,149466
141	0,676234	1,287585	1,655732	1,976931	2,353085	2,611147	3,149038
142	0,676221	1,287542	1,655655	1,976811	2,352895	2,610895	3,148617
143	0,676209	1,287500	1,655579	1,976692	2,352707	2,610647	3,148202
144	0,676197	1,287458	1,655504	1,976575	2,352522	2,610402	3,147792
145	0,676185	1,287417	1,655430	1,976460	2,352340	2,610161	3,147389
146	0,676174	1,287377	1,655357	1,976346	2,352160	2,609923	3,146991
147	0,676162	1,287337	1,655285	1,976233	2,351983	2,609688	3,146598
148	0,676151	1,287298	1,655215	1,976122	2,351808	2,609456	3,146211
149	0,676140	1,287259	1,655145	1,976013	2,351635	2,609228	3,145829
150	0,676129	1,287221	1,655076	1,975905	2,351465	2,609003	3,145453
151	0,676118	1,287183	1,655007	1,975799	2,351297	2,608780	3,145081
152	0,676107	1,287146	1,654940	1,975694	2,351131	2,608561	3,144714
153	0,676097	1,287109	1,654874	1,975590	2,350967	2,608344	3,144353
154	0,676086	1,287073	1,654808	1,975488	2,350806	2,608131	3,143996
155	0,676076	1,287037	1,654744	1,975387	2,350646	2,607920	3,143643
156	0,676066	1,287002	1,654680	1,975288	2,350489	2,607712	3,143296
157	0,676056	1,286967	1,654617	1,975189	2,350334	2,607506	3,142952
158	0,676046	1,286933	1,654555	1,975092	2,350180	2,607304	3,142613
159	0,676036	1,286899	1,654494	1,974996	2,350029	2,607103	3,142279
160	0,676026	1,286865	1,654433	1,974902	2,349880	2,606906	3,141949
161	0,676017	1,286832	1,654373	1,974808	2,349732	2,606711	3,141623

162	0,676007	1,286799	1,654314	1,974716	2,349586	2,606518	3,141301
163	0,675998	1,286767	1,654256	1,974625	2,349442	2,606328	3,140983
164	0,675989	1,286735	1,654198	1,974535	2,349300	2,606140	3,140669
165	0,675980	1,286703	1,654141	1,974446	2,349160	2,605954	3,140358
166	0,675971	1,286672	1,654085	1,974358	2,349021	2,605770	3,140052
167	0,675962	1,286641	1,654029	1,974271	2,348884	2,605589	3,139749
168	0,675953	1,286611	1,653974	1,974185	2,348749	2,605410	3,139450
169	0,675944	1,286581	1,653920	1,974100	2,348615	2,605233	3,139155
170	0,675936	1,286551	1,653866	1,974017	2,348483	2,605058	3,138863
171	0,675927	1,286522	1,653813	1,973934	2,348352	2,604886	3,138575
172	0,675919	1,286493	1,653761	1,973852	2,348223	2,604715	3,138290
173	0,675911	1,286464	1,653709	1,973771	2,348096	2,604546	3,138008
174	0,675902	1,286436	1,653658	1,973691	2,347970	2,604379	3,137729
175	0,675894	1,286408	1,653607	1,973612	2,347845	2,604215	3,137454
176	0,675886	1,286380	1,653557	1,973534	2,347722	2,604052	3,137182
177	0,675878	1,286353	1,653508	1,973457	2,347600	2,603891	3,136913
178	0,675871	1,286326	1,653459	1,973381	2,347479	2,603731	3,136648
179	0,675863	1,286299	1,653411	1,973305	2,347360	2,603574	3,136385
180	0,675855	1,286272	1,653363	1,973231	2,347243	2,603418	3,136125
181	0,675848	1,286246	1,653316	1,973157	2,347126	2,603264	3,135868
182	0,675840	1,286220	1,653269	1,973084	2,347011	2,603112	3,135614
183	0,675833	1,286195	1,653223	1,973012	2,346897	2,602961	3,135363
184	0,675825	1,286169	1,653177	1,972941	2,346785	2,602813	3,135114
185	0,675818	1,286144	1,653132	1,972870	2,346673	2,602665	3,134868
186	0,675811	1,286120	1,653087	1,972800	2,346563	2,602520	3,134625
187	0,675804	1,286095	1,653043	1,972731	2,346454	2,602376	3,134385
188	0,675797	1,286071	1,652999	1,972663	2,346346	2,602233	3,134147
189	0,675790	1,286047	1,652956	1,972595	2,346240	2,602092	3,133911
190	0,675783	1,286023	1,652913	1,972528	2,346134	2,601952	3,133679
191	0,675776	1,286000	1,652871	1,972462	2,346030	2,601814	3,133448
192	0,675770	1,285976	1,652829	1,972396	2,345926	2,601678	3,133220
193	0,675763	1,285953	1,652787	1,972332	2,345824	2,601543	3,132995
194	0,675756	1,285931	1,652746	1,972268	2,345723	2,601409	3,132772
195	0,675750	1,285908	1,652705	1,972204	2,345623	2,601276	3,132551
196	0,675744	1,285886	1,652665	1,972141	2,345524	2,601145	3,132332
197	0,675737	1,285864	1,652625	1,972079	2,345425	2,601016	3,132116
198	0,675731	1,285842	1,652586	1,972017	2,345328	2,600887	3,131902
199	0,675725	1,285820	1,652547	1,971957	2,345232	2,600760	3,131690
200	0,675718	1,285799	1,652508	1,971896	2,345137	2,600634	3,131480

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93

40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74

[illegible]

179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71

210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7087	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6684	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7648	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703

29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242

99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822

132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

©	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554

162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298