

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan Umum

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya mengenai “ **Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lampu Visalux LED (Studi Kasus Pada Konsumen di CV Indah Stationery Jaya)**”, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 132 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator –indikator seperti : dana yang tersedia, sifat pasar, sifat produk, siklus produk, periklanan, penjualan personal, promosi, hubungan masyarakat, komunikasi lisan, dan pemasaran langsung. Dengan mayoritas menjawab setuju sebesar 55,08% terhadap pernyataan promosi.

2. Kualitas

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 132 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator –indikator seperti : kinerja, daya tahan, fungsi, harga, bahan baku, keistimewaan produk, keterandalan, kesesuaian, estetika, dan rancangan sesuai trend pasar. Dengan mayoritas menjawab setuju sebesar 54,54% terhadap pernyataan kualitas.

3. Penetapan Harga

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 132 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator –indikator seperti : produk baru, bauran produk, diskon, volume, citra, stabilisasi, keterjangkauan, kesesuaian harga dengan kualitas, kesesuaian harga dengan manfaat, dan daya saing harga. Dengan mayoritas menjawab setuju sebesar 53,53% terhadap pernyataan penetapan harga.

4. Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 132 responden, yang disebarkan oleh penulis yang berdasarkan indikator –indikator seperti : emosional, nilai sosial, kualitas, fungsional, lingkungan, merek, pengenalan produk, waktu, pilihan produk, dan pasca pembelian. Dengan mayoritas menjawab setuju sebesar 54,34% terhadap pernyataan keputusan pembelian.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS yang dilakukan oleh penulis, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian terdapat pengaruh promosi (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan menggunakan analisis koefisien regresi dapat diketahui bahwa variabel promosi memiliki hubungan yang positif sebesar 20,6% terhadap keputusan pembelian. Serta nilai koefisien korelasi sebesar 0,585 yang berarti variabel promosi memiliki korelasi yang sedang. Dan nilai t-hitung sebesar $8,216 > 1,656$ dan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$. Artinya H_{a1} diterima dan H_0 ditolak. Yang dapat disimpulkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh yang sedang terhadap keputusan pembelian lampu Visalux LED pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya.
2. Dari hasil penelitian terhadap pengaruh kualitas (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan menggunakan analisis koefisien regresi dapat diketahui bahwa variabel kualitas memiliki hubungan yang positif sebesar 39,9% terhadap keputusan pembelian. Serta nilai koefisien korelasi sebesar 0,719 , sehingga variabel kualitas memiliki korelasi yang kuat. Dan nilai t-hitung sebesar $11,807 > 1,656$ dan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$. Artinya H_{a2} diterima dan H_0 ditolak. Yang dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian lampu Visalux LED pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya.

3. Dari hasil penelitian terhadap pengaruh penetapan harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) dengan menggunakan analisis koefisien regresi dapat diketahui bahwa variabel penetapan harga memiliki hubungan yang positif sebesar 17,9% terhadap keputusan pembelian. Serta nilai koefisien korelasi sebesar 0,649, sehingga variabel penetapan harga memiliki korelasi yang kuat. Dan nilai t-hitung sebesar $9,719 > 1,656$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Artinya H_{a3} diterima dan H_0 ditolak yang dapat disimpulkan bahwa variabel penetapan harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian lampu Visalux LED pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya.
4. Dari hasil penelitian tersebut terdapat pengaruh promosi, kualitas, dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian Visalux LED pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya. Hasil tersebut berdasarkan hasil *R Square* sebesar 0,572 atau 57,2 % nilai tersebut dapat diartikan bahwa promosi, kualitas, dan penetapan harga mampu menjelaskan sebesar 57,2% terhadap keputusan pembelian dan sisanya sebesar 42,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, serta hasil uji F dengan F_{hitung} sebesar 57,037, maka dari itu nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu sebesar 2,67 ($57,037 > 2,67$). Maka H_{a4} diterima, dan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel promosi (X1), kualitas produk (X2), dan penetapan harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) lampu visalux LED pada konsumen di CV Indah Stationery Jaya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, adapun saran yang dapat disampaikan dengan melihat bahwa promosi, kualitas, dan penetapan harga memberikan dampak positif bagi lampu Vixalux LED sebagai berikut :

1. Bagi Badan Usaha

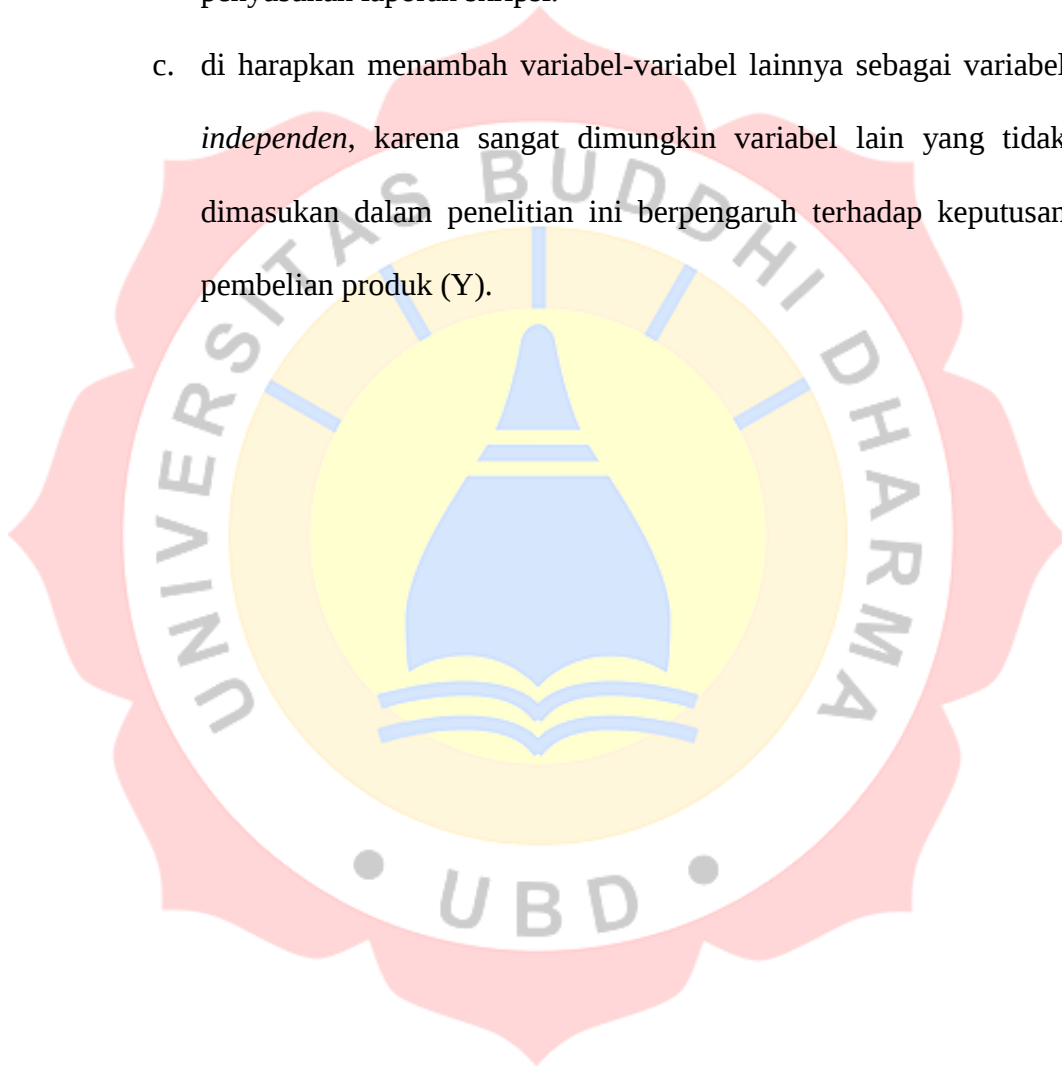
- a. CV Indah Stationery Jaya harus lebih memperhatikan siklus produk dalam hal promosi untuk lebih lama dalam mempromosikan lampu tersebut.
- b. CV Indah Stationery Jaya harus lebih memperhatikan frekuensi pemakaian atau daya tahan yang di berikan lampu tersebut, agar konsumen tertarik dengan lampu visalux dan terjadi proses keputusan pembelian.
- c. Lampu Visalux merupakan produk baru, jadi CV Indah Staionery Jaya perlu melakukan riset dalam memberikan penetapan harga di pasar.

2. Bagi Produk

- a. Hasil penelitian ini di harapkan dapat mengembangkan kualitas yang sudah ada terhadap lampu tersebut, agar menjadi produk unggulan.
- b. Produk tersebut seharusnya dapat mempertimbangkan ketetapan harga di setiap distributor, untuk memudahkan dalam penetapan harga di setiap toko.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Pemahaman yang luas tentang promosi, kualitas, dan penetapan harga sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian.
- b. Perbanyak dasar teori untuk memudahkan dan memperkuat dalam penyusunan laporan skripsi.
- c. di harapkan menambah variabel-variabel lainnya sebagai variabel *independen*, karena sangat dimungkin variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk (Y).



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sofian, Maya Ariyanti . (2016). Pengaruh Quality Of Service Terhadap Brand Equity Indihome Di Bandung. *eProceedings of Management*, 4.
- Agustina, D. A. (2021). *Strategi Promosi Pada Perusahaan Jasa Event Organizer*. Batusangkar: repo.iainbatusangkar.ac.id.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit. *Jurnal Parameter*, 41-42.
- Assael, H. (2017). *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS-KENT Publisher.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buruh, N. K. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada The Harvest Cakes Manado. *Productivity*.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis - Vol. 1*, 64.
- Choerudin, B. P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Danang Sunyoto. (2016). *Dasar-dasar manajemen pemasaran : konsep, strategi, dan kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Dian Muslimin, Moch. Nurcholis Majid, dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Get Press Indonesia.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M. D. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

- Ellyn Patadungan, Srysetyawanie Bandaso. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada SMK Pati Di Rantelemo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 162.
- Fathanul, V. (2022). *pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian BTS Meal MCDonald's*. jakarta: repository.unismabekasi.ac.id.
- Fitrianti, N. L. (2019). *Manajemen Keuangan*. Cv Cahaya Arsh Publisher & Printing.
- Gamas, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4.
- Gultom, D. K. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Universitas. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 111-123.
- Hadinata, G. C. (2020). Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asus. *Universitas Buddhi Dharma*, p.59.
- I made Indra P., Ika Cahyaningrum. (2019). *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Jennifer Olivia, Sylvie Nurfebriaraning. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan. *Jurnal Lontar*, 20.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. &. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga. p125.

- Limakrisna, N. dan Purba, T.P., (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Muhammad Ghaffar Maulana, Wasis Gunadi. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia Wilayah Dki Jakarta. *jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 187.
- Novia, Nenden Hendayani; dkk. (2023). *Strategi Digital Marketing*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nurdiyah Ayuningsih, Andy. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mr. DIY Mall Ramayana Cengkareng, Jakarta Barat. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*.
- Philip Kotler, H. K. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Pusaka Set).
- Puji Hastuti, A. N. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan*. Medan.
- Rachmawansyah. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan. *Wahana Pendidikan*, 472.
- Renyarosari Bano Seran, E. S. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Mirai Management*, 206-211.
- Rio Jovinsen Jasumin, Andy. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Soe di Kutabumi. *Prosiding:Ekonomi dan Bisnis*, 5.

Ruruh, N. K. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada The Harvest Cakes Manado. *Productivity*, 737.

Setiadi, E. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan*. Tangerang: repositori.buddhidharma.ac.id.

silvia, G. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Tokopedia

Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran, Prinsip & Penerapan*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wardana. (2017). *Strategi Pemasaran*. CV Budi Utama.

Yosie Kaniya, Andy. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime di Summarecon Mal Serpong. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.

zefri Efdison, S. (2023). *Manajemen pemasaran*. jambi: PT Sonpedia publishing indonesia.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Andre William Pratama

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Agustus 2002

Jenis Kelamin : Laki – laki

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Kp. Sirnagalih RT 0001/01 Kec. Neglasari Kel. Karang sari Tangerang Banten.

Nomor Telepon : 081776690273

Email : pratamandre505@gmail.com

IPK : 3.60



Riwayat Pendidikan

SD (2008 – 2014) : SD Bonavita

SMP (2014 -2017) : SMP Bonavita

SMK (2017 – 2020) : SMK Bonavita

S1 (2020 – 2024) : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

2020 – sekarang : Wiraswasta

Tangerang, 24 Januari 2024

Andre William Pratama



Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor, Foto Copy, Alat Listrik
Alat Olahraga, Tinta Komputer, Dll.
Komplek Pertokoan Mandala
Jln. Dr. Sitanala No. 29 Tangerang No. Telp : 085772366800
NPWP : 42.716.342.3-402.000 NIB : 1272000611827



SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sau Tjung

Jabatan : Direktur

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Andre William Pratama

NIM : 20200500088

Jurusan : Manajemen

Universitas : Buddhi Dharma

Telah melakukan kegiatan riset wawancara dan melakukan penelitian dengan menyebarkan kuesioner di CV Indah Stationery Jaya yang dimulai tanggal 10 November 2023 – selesai. Untuk menyusun skripsi dengan judul **Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visalux LED (Studi Kasus Pada Konsumen di CV Indah Stationery Jaya)**.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Tangerang, 22 Desember 2023

CV indah Stationery Jaya



Direktur

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang, Saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lampu LED Visalux Pada Konsumen di CV Indah Stationery Jaya”. Saya sangat berharap Bapak/Ibu/Saudara (i) bersedia menjawab dengan jujur pernyataan-pernyataan dalam kuesioner ini. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang di berikan tidak akan dinilai benar atau salah tetapi sebagai informasi yang sangat berguna untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian, jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,



Andre William Pratama

A. Identitas Responden

Berikan tanda (✓) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden dibawah ini.

1. Alamat Email :
2. Nama :
3. Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 31 – 35 Tahun
☐ 21 – 25 Tahun ☐ > 35 Tahun
☐ 26 – 30 Tahun
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pekerjaan :

B. Petunjuk pengisian

1. Berikan checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

2. Terdapat 5 pilihan jawaban yaitu:

SS (Sangat Setuju) : 5 poin

S (Setuju) : 4 poin

KS (Kurang Setuju) : 3 poin

TS (Tidak Setuju) : 2 poin

STS (Sangat tidak setuju) :1 poin

Promosi (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Pengadaan banner di sekitar CV Indah Stationery jaya, yang dapat memudahkan dalam melakukan promosi lampu Visalux ke konsumen					
2.	Produk LED Visalux memiliki watt yang beragam, sesuai dengan kegunaan konsumen					
3.	Produk Visalux merupakan produk barang industri dalam bagian pencahayaan					
4.	Lampu Visalux memiliki promosi yang lebih lama di bandingkan merek lain					
5.	Saya mengetahui lampu Visalux dari iklan di sosmed maupun di banner					
6.	Penjelasan yang di berikan oleh karyawan kami, membuat saya berminat untuk melakukan pembelian					
7.	Kegiatan promosi yang di berikan sudah sesuai dengan keinginan konsumen, untuk mengenal produk Visalux tersebut.					
8.	CV Indah Stationery Jaya memberikan informasi yang jelas mengenai suatu produk, sehingga adanya pembelian kembali					
9.	Saya akan merekomendasikan lampu Visalux kepada orang disekitar saya					
10.	Pengenalan produk di berikan CV indah Stationery Jaya membuat saya ingin melakukan pembelian					

Kualitas (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Lampu LED Visalux memiliki kinerja yang maksimal dalam penerangan ruangan					
2.	Lampu tersebut memiliki daya tahan yang lama, dan frekuensi pemakaian yang besar					
3.	Saya membeli lampu tersebut karena sesuai dengan fungsinya					
4.	Harga yang di berikan terjangkau dengan konsumen					
5.	Bahan yang di berikan Visalux adalah bahan yang hemat energi					
6.	Lampu ini memiliki keistimewaan, di karenakan bisa hidup dengan tegangan yang rendah diantara 110-240V					
7.	Kemampuan lampu LED Visalux dalam memberikan kualitas lampu yang bergaransi selama 1 tahun pemakaian					
8.	Harga yang di berikan sesuai dengan kualitas dan promosi yang di dapatkan konsumen					
9.	Bentuk lampu yang bulat, membuat kesan yang simpel dan elegan					
10.	Lampu LED Visalux mengikuti trend pasar yang beraneka watt, sehingga saya tertarik melakukan pembelian yang sesuai dengan kebutuhan saya.					

Penetapan Harga (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Produk yang di tawarkan merupakan produk baru dipasar					
2.	Harga yang di berikan sesuai dengan yang diharapkan sesuai dengan watt yang di berikan					
3.	Harga lampu yang bisa di korting ketika pembelian yang banyak					
4.	Harga yang di berikan CV Indah Stationery Jaya bisa lebih murah, ketika membeli produk dalam jumlah yang relatif banyak.					
5.	Harga yang di tetapkan berdasarkan kualitas dan citra merek lampu tersebut					
6.	CV Indah Stationery Jaya menetapkan harga yang stabil sesuai dengan pasar					
7.	Lampu LED Visalux memiliki harga yang terjangkau dibandingkan dengan produk lain					
8.	Harga yang di berikan sesuai dengan kualitas lampu tersebut					
9.	Harga tersebut sesuai dengan manfaat yang di dapat oleh saya					
10.	Harga yang di berikan mampu bersaing dengan merek lampu lain yang sejenis					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membeli produk lampu LED Visalux di karenakan adanya garansi produk yang di tawarkan					
2.	Pelayanan yang baik yang telah di berikan, menambah nilai positif bagi pengambilan keputusan dalam membeli					
3.	Kualitas yang di berikan lampu tersebut, membuat konsumen berminat untuk membeli produk tersebut					
4.	Saya membeli lampu tersebut, di karenakan fungsinya					
5.	Lingkungan sekitar saya, merekomendasikan lampu LED Visalux					
6.	Saya membeli produk tersebut, sebab merek tersebut sudah di kenal oleh masyarakat					
7.	Saya membeli LED Visalux, di karenakan ditawari produk tersebut di CV Indah Stationery Jaya					
8.	Saya sering membeli produk lampu LED Visalux disini					
9.	Pilihan watt lampu yang beragam, membuat saya dapat dengan mudah memilih yang cocok dengan kegunaannya					
10.	Saya akan membeli kembali lampu LED Visalux tersebut dikemudian hari					

Lampiran 2

Data Tabulasi Promosi

No Responden	Promosi										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
2	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	42
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
6	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	35
7	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
10	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
15	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
17	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
20	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
21	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	42
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
23	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	41
24	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
25	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
26	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
27	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
29	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
30	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
31	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
34	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
35	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
36	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45
37	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	44
38	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
39	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
40	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
41	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41

No Responden	Promosi										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
46	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	40
51	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
52	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
55	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
56	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	43
57	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	41
58	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
59	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
60	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
61	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
62	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
63	4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	37
64	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
65	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
66	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
67	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
68	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
69	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
70	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	41
71	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
72	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
73	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
74	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
75	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
76	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
77	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
78	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
79	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
80	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
81	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
82	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
83	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
84	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
85	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	5	3	5	4	3	5	3	4	42

No Responden	Promosi										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
88	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
89	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
90	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
92	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
93	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
94	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
95	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
96	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
97	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
98	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
99	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
100	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
101	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
102	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
105	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
106	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
107	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
108	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
109	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
110	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
111	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
112	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44
113	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
114	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
115	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
116	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
117	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	44
118	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
119	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	42
120	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
121	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
122	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
123	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
124	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
125	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
126	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
127	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
128	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
129	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
130	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
131	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
132	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43

Data tabulasi kualitas

No Responden	Kualitas										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
2	4	3	4	4	5	3	3	3	5	3	37
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
10	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
15	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
23	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46
30	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
34	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
37	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
38	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
39	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	41
40	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

No Responden	Kualitas										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
45	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
46	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
51	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
52	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
56	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
57	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	41
58	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
61	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
62	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
63	3	4	3	5	4	3	4	3	3	4	36
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
66	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	40
67	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	40
68	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
69	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
70	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
71	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
72	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
73	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
74	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
75	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
76	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
77	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
78	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
79	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
80	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
81	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44
82	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
83	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
84	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
85	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
86	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
87	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	41
88	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
89	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
90	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41

No Responden	Kualitas										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
93	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
94	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
95	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	41
96	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
98	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
99	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
100	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
101	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
102	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
103	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	43
104	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
105	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
106	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
107	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	42
108	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
109	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	44
110	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	41
111	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	40
112	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
113	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
114	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
115	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
116	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
117	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	41
118	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
119	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
120	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
121	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
122	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
123	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
124	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
125	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
126	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
127	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47
128	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
129	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
130	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	42
131	4	3	4	5	5	4	5	4	3	5	42
132	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44

Data Tabulasi Penetapan Harga

No Responden	Penetapan Harga										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	43
3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	41
7	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
10	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
15	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
25	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
26	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
27	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
30	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	34
31	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
34	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
37	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
38	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	44
39	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

No Responden	Penetapan Harga										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
45	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
46	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	41
47	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
48	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
50	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	41
51	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
52	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
56	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
57	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	41
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
59	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
60	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
61	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
62	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
63	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
64	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
65	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
66	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
67	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	41
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
69	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
70	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
71	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
72	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
73	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
74	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
75	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
76	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
77	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
78	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
79	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
80	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
81	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
82	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
83	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	46
84	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
85	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
86	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
87	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
88	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	46
89	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
90	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44

No Responden	Penetapan Harga										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
91	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
92	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
93	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
94	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	40
95	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	39
96	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
97	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
98	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
99	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	41
100	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	42
101	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
102	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	39
103	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
104	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	41
105	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	37
106	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	42
107	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
108	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
109	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
110	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	39
111	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	38
112	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	41
113	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	38
114	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	40
115	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
116	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
117	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
118	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
119	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
120	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
121	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
122	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
123	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
124	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
125	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
127	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
128	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
129	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
130	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5	39
131	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
132	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42

Data Tabulasi Keputusan Pembelian

[illegible]

No Responden	Keputusan Pembelian										Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
45	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
46	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	41
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
51	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
52	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
55	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
56	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
57	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	42
58	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
59	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
60	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
61	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
62	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	42
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
67	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
69	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
71	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
72	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
73	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
74	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
75	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45
76	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
77	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
78	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
79	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
80	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
81	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
82	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
83	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
84	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
85	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	43
86	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
87	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	40

[illegible]

Lampiran 2

Pengelompokkan Responden

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	81	61.4	61.4	61.4
	Perempuan	51	38.6	38.6	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 Tahun	22	16.7	16.7	16.7
	21-25 Tahun	39	29.5	29.5	46.2
	26-30 Tahun	16	12.1	12.1	58.3
	31-35 Tahun	13	9.8	9.8	68.2
	>35 Tahun	42	31.8	31.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Lampiran 3

Tabel Hasil Uji Validitas

Item-Total Statistics Variabel Promosi (X1)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi_1	39.98	6.755	.341	.133	.684
Promosi_2	39.81	6.811	.321	.153	.687
Promosi_3	39.84	7.020	.247	.101	.698
Promosi_4	40.14	6.307	.402	.198	.673
Promosi_5	40.05	6.844	.279	.114	.694
Promosi_6	39.92	6.697	.343	.179	.683
Promosi_7	40.03	6.778	.327	.153	.686
Promosi_8	39.89	6.477	.383	.250	.676
Promosi_9	39.95	6.380	.473	.244	.661
Promosi_10	39.98	6.214	.491	.291	.656

Item-Total Statistics Variabel Kualitas (X2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_1	39.56	8.386	.470	.259	.748
Kualitas_2	39.58	7.985	.530	.302	.739
Kualitas_3	39.49	8.298	.504	.309	.744
Kualitas_4	39.52	8.877	.271	.100	.774
Kualitas_5	39.54	8.647	.374	.207	.760
Kualitas_6	39.58	8.291	.460	.291	.749
Kualitas_7	39.48	8.359	.464	.265	.749
Kualitas_8	39.58	8.368	.464	.294	.749
Kualitas_9	39.56	8.538	.373	.207	.761
Kualitas_10	39.48	8.221	.462	.264	.749

Item-Total Statistics Variabel Penetapan Harga (X3)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Penetapan_Harga_1	39.31	9.834	.574	.455	.767
Penetapan_Harga_2	39.28	9.959	.537	.407	.771
Penetapan_Harga_3	39.17	10.053	.447	.253	.782
Penetapan_Harga_4	39.14	10.271	.406	.203	.787
Penetapan_Harga_5	39.22	10.707	.312	.167	.797
Penetapan_Harga_6	39.21	9.909	.457	.239	.781
Penetapan_Harga_7	39.27	9.803	.518	.297	.773
Penetapan_Harga_8	39.15	9.977	.555	.380	.769
Penetapan_Harga_9	39.20	10.282	.472	.265	.779
Penetapan_Harga_10	39.09	10.404	.432	.275	.783

Item-Total Statistics Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian_1	39.80	7.045	.368	.175	.698
Keputusan_Pembelian_2	39.70	7.156	.368	.205	.698
Keputusan_Pembelian_3	39.77	7.353	.265	.127	.714
Keputusan_Pembelian_4	39.83	7.259	.305	.170	.708
Keputusan_Pembelian_5	39.95	7.028	.342	.206	.703
Keputusan_Pembelian_6	39.83	6.985	.351	.186	.701
Keputusan_Pembelian_7	39.75	6.983	.387	.237	.695
Keputusan_Pembelian_8	39.95	6.661	.491	.263	.677
Keputusan_Pembelian_9	39.78	6.997	.399	.238	.693
Keputusan_Pembelian_10	39.76	6.658	.494	.325	.677

Lampiran 4

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Tabel Hasil Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.703	.701	10

Tabel Hasil Reliabilitas Kualitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.771	.772	10

**Tabel Hasil Reliabilitas Penetapan
Harga**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.797	.798	10

**Tabel Hasil Reliabilitas Keputusan
Pembelian**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.718	.718	10

Lampiran 5

Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik

Tabel Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

		Unstandardized Residual
N		132
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.18976187
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.055
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

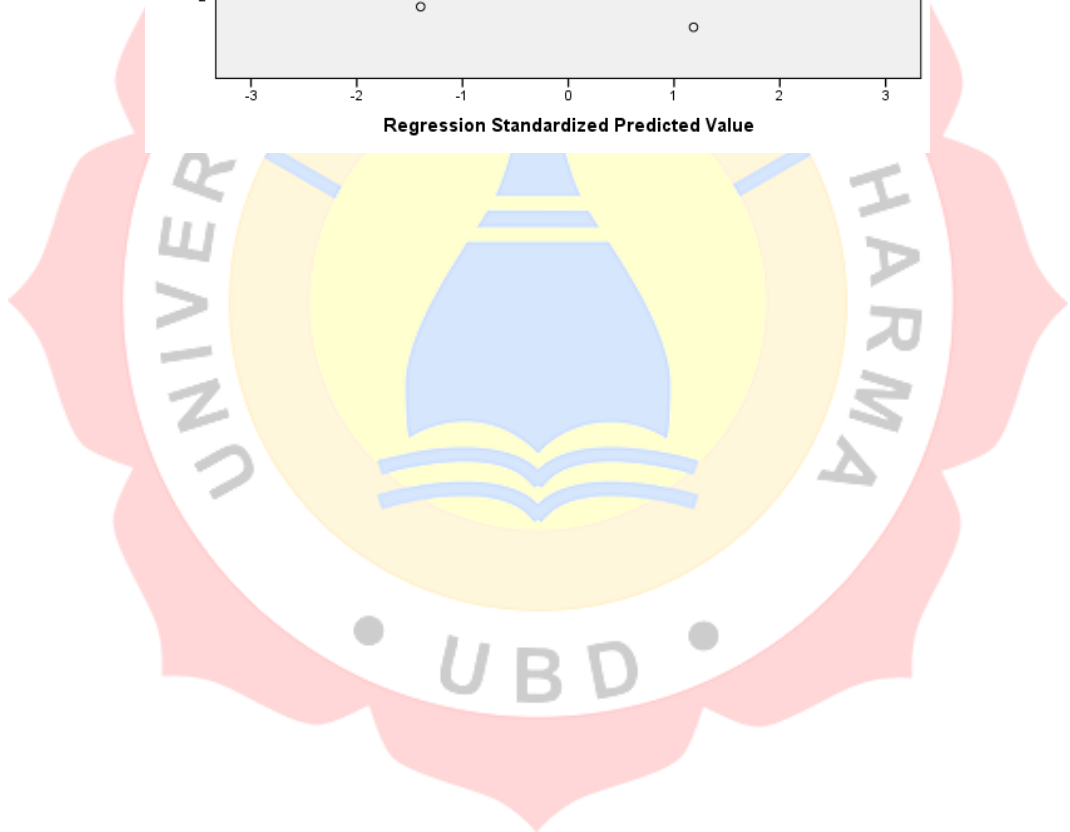
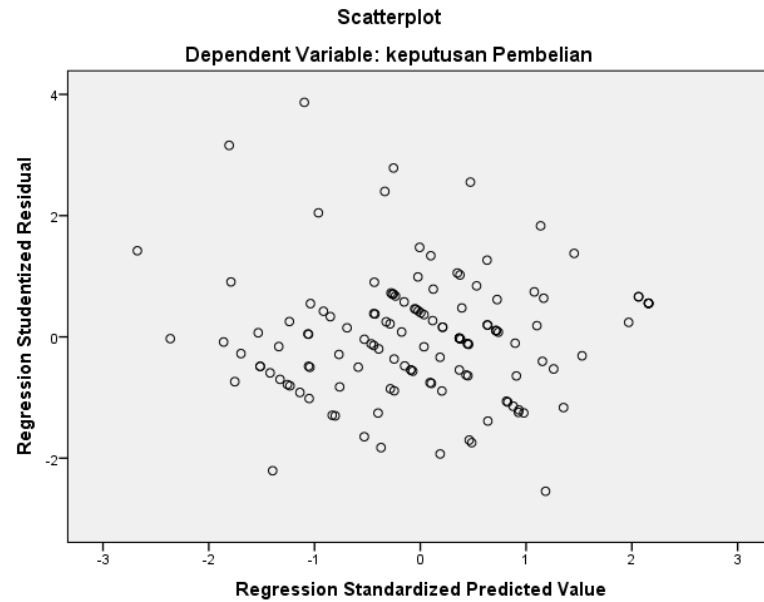
Tabel Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.767	2.808		3.479	.001		
	Total_Promosi	.206	.076	.200	2.693	.008	.608	1.644
	Total_Kualitas	.399	.084	.438	4.752	.000	.394	2.538
	Total_Penetapan_Harga	.179	.072	.217	2.484	.014	.440	2.272

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

Grafik Heteroskedastisitas



Lampiran 6

Tabel Hasil Model Statistik

Tabel Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.767	2.808		3.479	.001
Total_Promosi	.206	.076	.200	2.693	.008
Total_Kualitas	.399	.084	.438	4.752	.000
Total_Penetapan_Harga	.179	.072	.217	2.484	.014

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

Tabel Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.585 ^a	.342	.337	2.360

a. Predictors: (Constant), Total_Promosi

Tabel Koefisien Korelasi X2 Terhadap Y

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.514	2.020

a. Predictors: (Constant), Total_Kualitas

Tabel Koefisien Korelasi X3 Terhadap Y

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.421	.416	2.214

a. Predictors: (Constant), Total_Penetapan_Harga

Tabel Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.572	.562	1.917

a. Predictors: (Constant), Total_Penetapan_Harga, Total_Promosi, Total_Kualitas

b. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian



Lampiran 7

Tabel Hasil Uji Hipotesis

Tabel Uji Parsial X1 Terhadap Y

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	17.512	3.259		5.374	.000
Total_Promosi	.602	.073	.585	8.216	.000

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

Tabel Uji Parsial X2 Terhadap Y

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.438	2.445		6.313	.000
Total_Kualitas	.655	.056	.719	11.807	.000

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

Tabel Uji Parsial X3 Terhadap Y

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20.812	2.418		8.608	.000
Total_Penetapan_Harga	.538	.055	.649	9.719	.000

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

Tabel Uji Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	629.109	3	209.703	57.037	.000 ^b
Residual	470.611	128	3.677		
Total	1099.720	131			

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Total_Penetapan_Harga, Total_Promosi, Total_Kualitas



Lampiran 8

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 9

Tabel Persentase Distribusi t (df= 121-160)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Lampiran 10

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 11

Data Penjualan Lampu

DATA PENJUALAN LAMPU VISALUX LEDBULAN AGUSTUS 2023

No.	Tanggal	Jumlah Pembelian (pcs)
1	01 Agustus 2023	1
2	02 Agustus 2023	3
3	03 Agustus 2023	4
4	04 Agustus 2023	2
5	05 Agustus 2023	5
6	06 Agustus 2023	0
7	07 Agustus 2023	6
8	08 Agustus 2023	12
9	09 Agustus 2023	4
10	10 Agustus 2023	3
11	11 Agustus 2023	1
12	12 Agustus 2023	4
13	13 Agustus 2023	8
14	14 Agustus 2023	7
15	15 Agustus 2023	2
16	16 Agustus 2023	1
17	17 Agustus 2023	0
18	18 Agustus 2023	0
19	19 Agustus 2023	3
20	20 Agustus 2023	1
21	21 Agustus 2023	2
22	22 Agustus 2023	4
23	23 Agustus 2023	0
24	24 Agustus 2023	1
25	25 Agustus 2023	2
26	26 Agustus 2023	4
27	27 Agustus 2023	1
28	28 Agustus 2023	0
29	29 Agustus 2023	0
30	30 Agustus 2023	1
31	31 Agustus 2023	3
TOTAL		85

DATA PENJUALAN LAMPU VISALUX LEDBULAN SEPTEMBER 2023

No.	Tanggal	Jumlah Pembelian
1	01 September 2023	0
2	02 September 2023	0
3	03 September 2023	2
4	04 September 2023	5
5	05 September 2023	1
6	06 September 2023	2
7	07 September 2023	1
8	08 September 2023	3
9	09 September 2023	2
10	10 September 2023	1
11	11 September 2023	2
12	12 September 2023	4
13	13 September 2023	3
14	14 September 2023	0
15	15 September 2023	2
16	16 September 2023	0
17	17 September 2023	3
18	18 September 2023	6
19	19 September 2023	2
20	20 September 2023	2
21	21 September 2023	4
22	22 September 2023	2
23	23 September 2023	5
24	24 September 2023	3
25	25 September 2023	2
26	26 September 2023	5
27	27 September 2023	4
28	28 September 2023	1
29	29 September 2023	1
30	30 September 2023	0
TOTAL		68

DATA PENJUALAN LAMPU VISALUX LEDBULAN OKTOBER 2023

No.	Tanggal	Jumlah Pembelian
1	01 Oktober 2023	1
2	02 Oktober 2023	1
3	03 Oktober 2023	0
4	04 Oktober 2023	0
5	05 Oktober 2023	3
6	06 Oktober 2023	1
7	07 Oktober 2023	1
8	08 Oktober 2023	1
9	09 Oktober 2023	2
10	10 Oktober 2023	4
11	11 Oktober 2023	1
12	12 Oktober 2023	0
13	13 Oktober 2023	0
14	14 Oktober 2023	1
15	15 Oktober 2023	1
16	16 Oktober 2023	2
17	17 Oktober 2023	1
18	18 Oktober 2023	2
19	19 Oktober 2023	3
20	20 Oktober 2023	2
21	21 Oktober 2023	1
22	22 Oktober 2023	0
23	23 Oktober 2023	0
24	24 Oktober 2023	1
25	25 Oktober 2023	3
26	26 Oktober 2023	5
27	27 Oktober 2023	1
28	28 Oktober 2023	1
28	29 Oktober 2023	2
28	30 Oktober 2023	4
28	31 Oktober 2023	0
TOTAL		45