

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada” , maka hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Kesimpulan Umum

a. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan hasil jawaban dari kuesioner mengenai pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada, dengan jumlah responden sebanyak 165 responden yang disebarkan oleh penulis. Dengan demikian menyatakan bahwa kualitas pelayanan jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar menyatakan setuju, bahwa dapat disimpulkan kualitas pelayanan jasa Dangerous Goods Care di PT. Skylight Multitrada memiliki kualitas pelayanan yang berpengaruh positif.

b. Citra Merek

Berdasarkan hasil jawaban dari kuesioner mengenai pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Dangerous Goods Care pada PT.

Skylight Multitrada, dengan jumlah responden sebanyak 165 responden yang disebarkan oleh penulis. Dengan demikian menyatakan bahwa citra merek jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar menyatakan setuju, bahwa dapat disimpulkan citra merek jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada memiliki citra merek yang sudah berjalan dengan baik.

c. Kepercayaan Konsumen

Berdasarkan hasil jawaban dari kuesioner mengenai pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada, dengan jumlah responden sebanyak 165 responden yang disebarkan oleh penulis. Dengan demikian menyatakan bahwa kepercayaan konsumen jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar menyatakan setuju, bahwa dapat disimpulkan kepercayaan konsumen jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada memiliki kepercayaan konsumen yang berpengaruh positif sehingga konsumen atau pelanggan yang sudah memiliki prospek besar yakin dan mampu memberikan keuntungan dan loyalitas pada perusahaan.

d. Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil jawaban dari kuesioner mengenai pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada, dengan jumlah responden sebanyak 165 responden yang disebarakan oleh penulis. Dengan demikian menyatakan bahwa keputusan pembelian jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada mendapatkan respon yang positif dari responden dan sebagian besar menyatakan setuju, bahwa dapat disimpulkan keputusan pembelian jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada memiliki keputusan pembelian yang sudah cukup tinggi pada perusahaan.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan penulis, yaitu dengan menggunakan perhitungan korelasi yang berguna untuk mengetahui seberapa jauh hubungan antara variabel sebagai berikut :

- a. Dari hasil analisa pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan analisis koefisien korelasi, diketahui bahwa koefisien korelasi kualitas pelayanan (X_1) sebesar 0,618 yang berarti dimana korelasi memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian, citra merek (X_2) menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,752, hal ini berarti menunjukkan hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan konsumen

(X_3) menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,761, hal ini berarti menunjukkan hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian. Hubungan yang positif menunjukkan semakin baik kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen akan menciptakan dan meningkatkan keputusan pembelian jasa Dangerous Goods Care di PT. Skylight Multitrada.

- b. Hubungan yang signifikan dapat dilihat dari nilai probabilitas < 0,05 yang artinya bahwa peningkatan kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen dapat meningkatkan keputusan pembelian jasa Dangerous Goods Care di PT. Skylight Multitrada dan sebaliknya, penurunan kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen dapat menurunkan keputusan pembelian jasa Dangerous Goods Care di PT. Skylight Multitrada.
- c. *R Square* untuk model 1 menunjukkan angka *R Square* sebesar 0,463. Hal ini menyatakan bahwa besarnya pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 46,3 % sedangkan ($100\% - 46,3\% = 53,7\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. *R Square* untuk model 2 menunjukkan angka *R Square* sebesar 0,565. Hal ini menyatakan bahwa besarnya pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 56,5 % sedangkan ($100\% - 56,5\% = 43,5\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. *R Square* untuk model 3 menunjukkan angka *R Square* sebesar 0,579. Hal ini menyatakan bahwa besarnya

pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 57,9 % sedangkan ($100\% - 57,9\% = 42,1\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

- d. Untuk nilai t diketahui bahwa t_{hitung} kualitas pelayanan (X_1) adalah 2,030, nilai t diketahui bahwa t_{hitung} citra merek (X_2) adalah 6,338 dan nilai diketahui bahwa t_{hitung} kepercayaan konsumen (X_3) adalah 2,288. Dengan menggunakan tabel distribusi normal t dan menggunakan tingkat kesalahan (α) $n-k = 165-4 = 161$, maka diperoleh nilai distribusi t_{tabel} adalah 1,65437. Dengan demikian kualitas pelayanan (X_1) memiliki arti t_{hitung} lingkungan kerja lebih besar t_{tabel} atau $2,030 > 1,65437$, citra merek (X_2) memiliki arti t_{hitung} komunikasi lebih besar t_{tabel} atau $6,338 > 1,65437$ dan (X_3) kepercayaan konsumen lebih besar t_{tabel} atau $2,288 > 1,65437$. Diketahui nilai probabilitas kualitas pelayanan sebesar 0,044, nilai probabilitas citra merek sebesar 0,000 dan nilai kepercayaan konsumen 0,023. Dengan demikian probabilitas berada dibawah 0,05 maka ditolak dan H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- e. Untuk F_{hitung} untuk model 1 adalah 140,633 dengan tingkat signifikan 0,000 dimana angka $0,000 < 0,05$ dan juga $F_{hitung} >$

F_{tabel} atau $140,633 > 2,66$. Untuk model 2 adalah $105,378$ dengan tingkat signifikan $0,000$ dimana angka $0,000 < 0,05$ dan juga $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $105,378 > 2,66$. Untuk model 3 adalah $73,833$ dengan tingkat signifikan $0,000$ dimana angka $0,000 < 0,05$ dan juga $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $73,833 > 2,66$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, berarti dapat dikatakan bahwa kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka model regresi tersebut sudah layak dan tepat.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada” kesimpulan ini tentu mempunyai implikasi dalam bidang pemasaran yaitu :

1. Implikasi Teoritis

a. Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini pengukuran variabel kualitas pelayanan, penulis menggunakan 10 indikator Menurut Lewis dan Booms (1983) dalam (Fandy Tjiptono 2016, 125) yang didalamnya terdiri dari kemampuan karyawan, pengetahuan karyawan, kecepatan daya tanggap, inisiatif dalam memberikan

pelayanan, kemampuan karyawan memahami keinginan dan kebutuhan konsumen, keramahan karyawan, keamanan pelayanan, keyakinan konsumen pada kualitas pelayanan, penampilan karyawan yang rapih, kelengkapan fasilitas.

b. Citra Merek

Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini pengukuran variabel citra merek, penulis menggunakan 10 indikator menurut (Kotler & Keller 2016) yang didalamnya terdiri dari merek menunjukkan identitas tertentu, merek menunjukkan kepribadian tertentu, reputasi merek yang sudah dikenal, yang membedakan dengan merek lain, merek menunjukkan kualitas, merek menunjukkan penawaran keunikan suatu produk, merek menunjukkan terkenalnya suatu produk, merek menunjukkan variasi produk, merek menunjukkan manfaat dan keunggulan dan merek memberikan kemudahan serta layanan yang baik.

c. Kepercayaan Konsumen

Kepercayaan konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini pengukuran variabel kepercayaan konsumen, penulis menggunakan 10 indikator menurut (Kotler & Keller 2016) yang didalamnya terdiri dari keyakinan konsumen pada tanggung jawab perusahaan, keyakinan konsumen pada produk perusahaan yang berkualitas, keyakinan pada perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen, kemampuan

perusahaan dalam memberikan keamanan bertransaksi, kemampuan perusahaan memenuhi harapan, kemampuan perusahaan memberikan pelayanan, kejujuran perusahaan dalam bertransaksi, kejujuran perusahaan dalam ketentuan proses pekerjaan barang, kejujuran dalam memberikan penawaran dan kesediaan menerima risiko atau konsekuensi negatif yang mungkin terjadi.

d. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian berpengaruh secara positif dan signifikan. Dalam hal ini pengukuran variabel keputusan pembelian, penulis menggunakan 10 indikator menurut (Wibowo & Priansa 2017) yang didalamnya terdiri dari kebutuhan akan produk, keinginan memiliki produk, banyaknya pilihan produk, kepercayaan terhadap merek, keterkenalan merek, waktu pembelian produk, kebutuhan akan produk, ketersediaan produk, kemudahan dalam proses pembayaran, dan kemudahan mendapatkan produk.

2. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian sebagian besar dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen sebesar 46,3 % , 56,5 % dan 57,9 % ,sedangkan sisanya masing-masing dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Kualitas pelayanan dan citra merek itu sendiri menjadi hal yang diperhatikan untuk menentukan kepercayaan konsumen yang akan menjadi keputusan pembelian. Dengan demikian jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada sebaiknya dapat

menjaga dan meningkatkan lagi faktor-faktor yang berpengaruh besar dalam keputusan pembelian yang dilakukan oleh pelanggan.

3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian melalui sampel sebanyak 165 responden. Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian penulis. Penulis membuat pernyataan dalam setiap variabel masing-masing 10 pernyataan, 10 pernyataan untuk kualitas pelayanan, 10 pernyataan untuk citra merek, 10 pernyataan untuk kepercayaan konsumen dan 10 pernyataan untuk keputusan pembelian. Dengan total 40 pernyataan yang disebar ke 165 responden (pelanggan) PT. Skylight Multitrada.

C. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan melihat kenyataan bahwa kualitas pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian. Melihat hasil dari penelitian, bahwa hal ini penulis memberikan saran yakni sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Penelitian ini menunjukkan pengaruh kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya jasa Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada terus berupaya untuk memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan agar pelanggan dapat merasa nyaman dan puas sehingga akan meningkatkan pembelian.

- b. Citra merek dalam penelitian ini berpengaruh signifikan. Oleh karena itu citra merek harus terus diperhatikan. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan mengingat dan mencari produk atau jasa perusahaan apabila citra merek telah terbentuk dengan baik. Pelanggan yang merasa senang dan puas akan menceritakannya ke kerabat dan teman mereka sehingga perusahaan dapat menarik pelanggan baru dan akan meningkatkan pembelian dengan adanya citra merek yang baik
- c. Kepercayaan konsumen yang dirasakan oleh pelanggan harus sangat diperhatikan agar tidak menurunkan keputusan pembelian dan keuntungan perusahaan. Kepercayaan konsumen akan membuat perilaku ketergantungan pada perusahaan, penyebabnya karena konsumen memiliki rasa kepercayaan dengan layanan yang ditawarkan sehingga menjadi pelanggan tidak akan ragu lagi dalam menentukan keputusan pembelian.

2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis berharap untuk dapat menambahkan variabel-variabel independen lainnya, karena tidak menutup kemungkinan variabel lain yang tidak ada didalam penelitian ini juga dapat pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.
- b. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis berharap dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai kualitas

pelayanan, citra merek dan kepercayaan konsumen, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Buddhi Dharma dengan praktek yang ada dilapangan serta peneliti selanjutnya dapat lebih menyempurnakan yang sudah dilakukan sebelumnya.



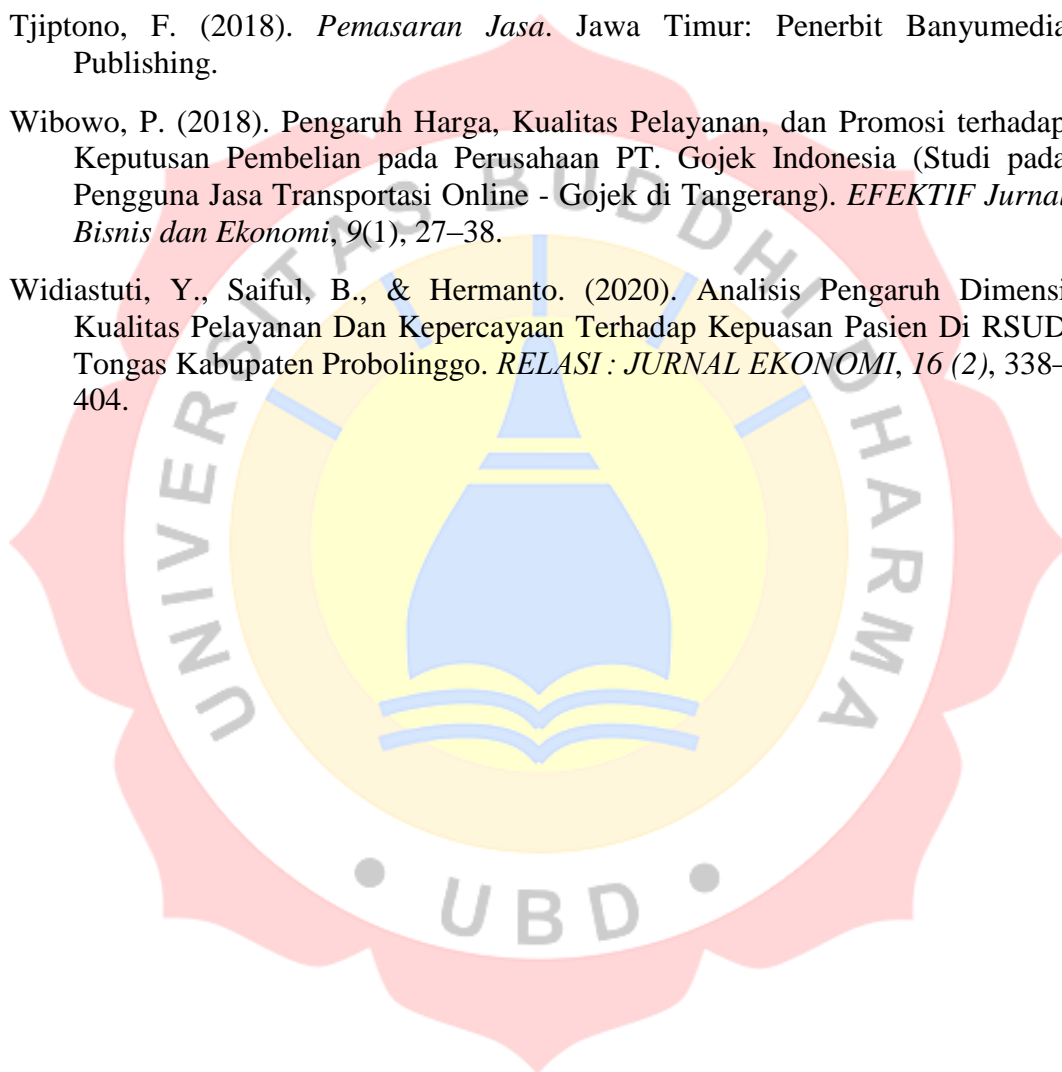
DAFTAR PUSTAKA

- Agleintan, E. R., Sutrisna, S., & Sutandi, S. (2019). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Perputaran Aktiva Tetap Terhadap Profitabilitas (Pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013 – 2017). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 64. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.189>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Andy&Elisa. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery, Total Persada - Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 266–277. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1325>
- Anggraini, F., & Srihandayani, C. (2020). Pengaruh Merek, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1 (1), 1–11.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bancin, J. (2021). *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Darmayanti, L., & Kusnawan, A. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan , Pengalaman Kerja Dan Etika Yang Baik Terhadap Pengembangan Karier Dan Upah Karyawan Pada PT . Sumber Rezeki Fresh. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 2–9.
- Diana, A., & Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 11 (3), 262–267.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Universitas Diponegoro.

- Hartanto, R. (2019). *Brand and Personal Branding*. Bekasi : Denokan Pustaka.
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hidayati, S., & Marlina. (2021). *Jasa Perbankan dalam dan luar negeri*. Jakarta: Lembaga Penerbit UPN “Veteran” Jakarta.
- Holfian, D. T. S., Gulo, R. E. P., Rebecca, T., Sihotang, B. M., & Nadeak, A. E. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM DUDA DWI KENANGA DI KOTA DENPASAR. *Ekobisman: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 3 (2), 175–191.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasfari, & Soliha. (2022). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “HONDA”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10 (1).
- Kenneth, E., & Donald, B. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2 (1), 42–46.
- Marlius, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Pengaruh Bauran Pemasaran*, 3, 12–35.
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*, 2 No 2(2022-10–15), 159–167. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1586>

- Paiman. (2019). *Teknik Analisis Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian* (N. N. S. Dwipa (ed.); 1 ed.). UPY Press.
- Pasaribu, Frans Talu, Kusnawan Agus. (2022). Pengaruh Pemasaran Secara Digital , Harga , dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1619>
- Priansa, D. J. (2018). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS* (Tari (ed.); 1 ed.). Star Up.
- Sandora, L. (2020). *Analisis Strategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (Simpel) di Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bengkulu*. Skripsi IAIN Bengkulu.
- Sarinah, & Mardalena. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Selly, & Sutrisna. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Kesadaran Merek Dan Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Cara Loe Buat Kopi "Kopi Clbk"). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 842–848. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1392>
- Silaswara, D., Kusnawan, M. M. A., & Hernawan, M. M. E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Unsera*, 2, 2443–0064.
- Silvia Cendana, R. E. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6 (4).
- Sopiah, & Sangadji. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Steffie, A., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Berulang Shopeepay (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z). *Emabi*, 2(1), 1–9.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono* (1 ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik Penelitian Pendidikan* (1 ed.). UNY Press.

- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Theorando, Sepdita;Kusnawan, A. (2021). Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT . Mitra Makmur Dwijaya. *Ekonomi dan Bisnis*, 1(1).
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERA COVID 19 (STUDI KASUS DI PT. ERJE LONDON CHEMICAL)*. 3(41), 48–56.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Penerbit Banyumedia Publishing.
- Wibowo, P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia (Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek di Tangerang). *EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 9(1), 27–38.
- Widiastuti, Y., Saiful, B., & Hermanto. (2020). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Di RSUD Tongas Kabupaten Probolinggo. *RELASI : JURNAL EKONOMI*, 16 (2), 338–404.





PT. SKY LIGHT MULTITRADA
Menara Citicon Lt, 11 Suite E Jl. Letjend. S.Parmen Kav. 72
Slipi, Palmerah, Jakarta Barat, DKI Raya 11410
Website : www.darta.co.id



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Bersama dengan surat ini menyatakan bahwa mahasiswa dengan data dibawah ini:

Nama : Maniur Freddi Purba
NIM : 20190500067
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi : Strata 1
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Mahasiswa tersebut benar telah melaksanakan penelitian di Perusahaan "PT. Skylight Multitrada" untuk memperoleh data penelitian, guna menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care Pada PT. Skylight Multitrada".

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Tangerang, 3 Juli 2023


PT. SKY LIGHT MULTITRADA

(Asep Iwan P)

Manager

PT.SKYLIGHT MULTITRADA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Maniur Freddi Purba
Tempat, Tanggal Lahir : Air Genting, 2 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perum Graha Sukatani Indah A-06 RT006/RW010
Kelurahan Sukatani, Kecamatan Rajeg, Kabupaten
Tangerang, Banten
Nomor Telepon : 0821-1246-1650
Email : maniurfreddipurba2800@gmail.com
IPK Terakhir : 3.55



Riwayat Pendidikan :

2006 – 2012 : SDN 018447 Air Genting
2012 – 2015 : SMP Negeri 6 Kisaran
2015 – 2018 : SMK Bhakti Anindya Tangerang
2019 – 2023 : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Riwayat Pekerjaan :

PT. Dartal Logistik Indonesia
Periode : 2018 - 2021
PT. Skylight Multitrada
Periode : 2021 – Sekarang

Tangerang, 29 Juni 2023

Maniur Freddi Purba
20190500067

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Kuesioner

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DANGEROUS GOODS CARE PADA PT. SKYLIGHT MULTITRADA

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat

Perkenalkan saya Maniur Freddi Purba Mahasiswa Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Pemasaran di Universitas Buddhi Dharma. Saat ini saya sedang menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Dangerous Goods Care pada PT. Skylight Multitrada”**. Untuk itu saya memohon agar Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia mengisi kuesioner penelitian ini. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat membantu untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Sehingga saya mengharapkan agar dapat menjawab sejujurnya.

Atas perhatian dan kerja samanya yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Lampiran 2 Lembar Kuesioner

Berikan tanda silang (X) dari salah satu pilihan jawaban di bawah ini.

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa dangerous goods care pada PT. Skylight Multitrada
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Usia
 - a. dibawah 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 30 – 36 tahun
 - d. diatas 36 tahun
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Lainnya :
5. Frekuensi pembelian produk dalam sebulan
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali

Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Anda untuk menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan tanpa ada yang terlewatkan.
2. Berilah tanda bulat (O) pada kolom yang Bapak/Ibu pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Pada setiap pertanyaan disiapkan lima kategori respon sebagai berikut :

STS (Sangat Tidak Setuju)	: 1
TS (Tidak Setuju)	: 2
R (Ragu-Ragu)	: 3
S (Setuju)	: 4
SS (Sangat Setuju)	: 5
4. Pastikan mengklik Submit setelah mengisi semua pertanyaan, terima kasih

Lampiran 3 Lembar Kuesioner Kualitas Pelayanan (X1)

NO	PERNYATAAN	NILAI JAWABAN				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
Kualitas Pelayanan						
1	Specialist Dangerous Goods Care sigap dalam melayani pelanggan					
2	Specialist Dangerous Goods Care dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
3	Specialist Dangerous Goods Care tanggap dalam menjelaskan regulasi penanganan barang berbahaya yang tidak diketahui pelanggan					
4	Specialist Dangerous Goods Care menginformasikan atau menawarkan jenis jasa yang ada di PT. Skylight Multitrada					
5	Specialist Dangerous Goods Care mampu memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan					
6	Specialist Dangerous Goods Care melayani dengan ramah / senyuman kepada pelanggan					
7	Pelanggan merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi di Dangerous Goods Care					
8	Specialist Dangerous Goods Care tidak pernah salah dalam menangani barang berbahaya yang akan dikirim oleh pelanggan					
9	Penampilan Specialist Dangerous Goods Care rapih					

10	Fasilitas yang ada di warehouse Dangerous Goods Care lengkap					
----	---	--	--	--	--	--



Lampiran 4. Lembar Kuesioner Citra Merek (X2)

NO	PERNYATAAN	NILAI JAWABAN				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
Citra Merek						
1	Dangerous Goods Care mampu memberikan pelayanan dengan cepat dan benar (informatif dalam komunikasi) kepada pelanggan					
2	Dangerous Goods Care dapat memberikan kepercayaan kepada pelanggan dari segi ketepatan waktu, kenyamanan dan keamanan					
3	Dangerous Goods Care memiliki keahlian teknis yang baik dan dapat dengan cepat mengatasi masalah					
4	Dangerous Goods Care selalu dalam pengawasan 24 jam operasional					
5	Dangerous Goods Care memiliki produk UN Box sendiri yang berkualitas					
6	Dangerous Goods Care menawarkan jasa repacking produk non Dangerous Goods kepada pelanggan					
7	Keakuratan specialist Dangerous Goods Care dalam melakukan jasa service nya sesuai dengan permintaan pelanggan					
8	Dangerous Goods Care memiliki banyak tipe UN Box mulai dari ukuran kecil sampai dengan yang besar					
9	Dangerous Goods Care dapat melakukan pengerjaan kiriman barang berbahaya dimana atau					

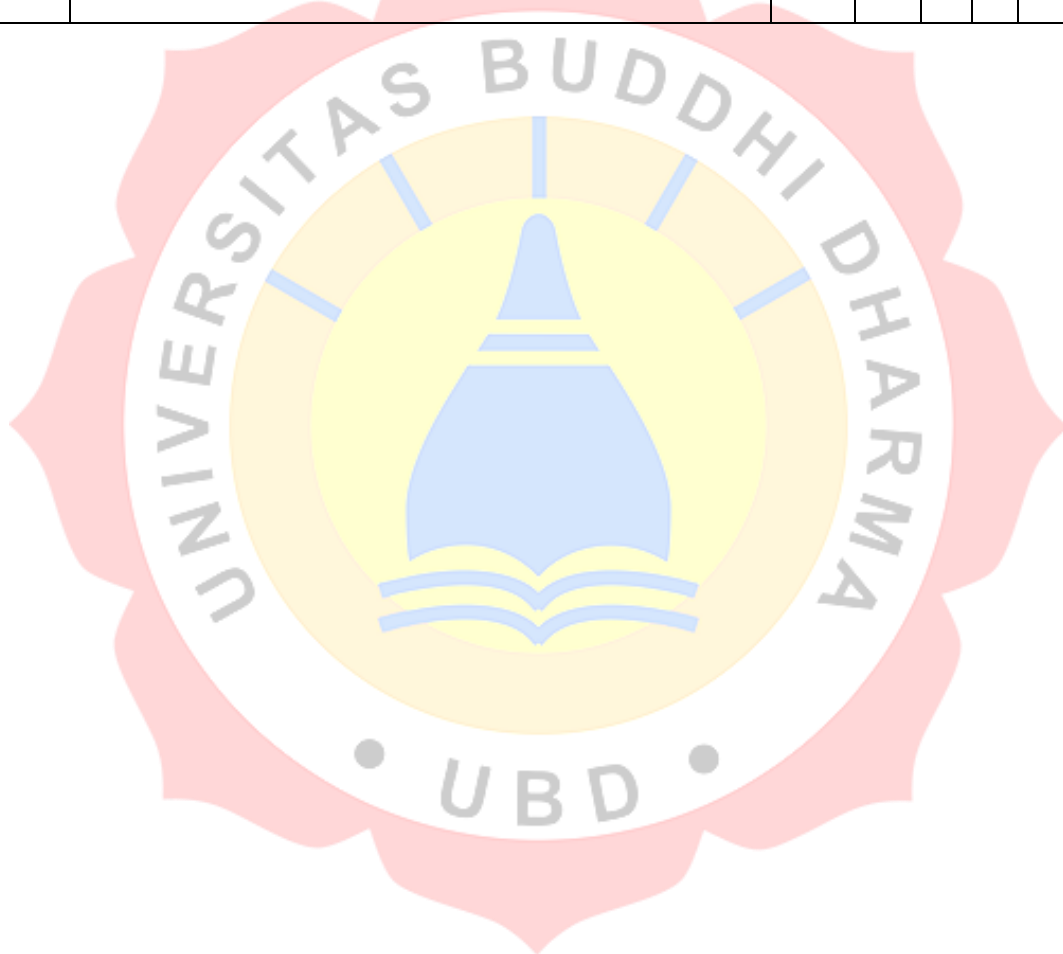
	daerah mana saja sesuai dengan permintaan pelanggan					
10	Dangerous Goods Care memberikan layanan yang terbaik dan bersedia setiap waktu dihubungi oleh pelanggan ketika ada permintaan atau penawaran kiriman barang berbahaya bahkan jika terjadi masalah dalam pengiriman tersebut					



Lampiran 5. Kuesioner Kepercayaan Konsumen (X3)

NO	PERNYATAAN	NILAI JAWABAN				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
Kepercayaan Konsumen						
1	Dangerous Goods Care sepenuhnya bertanggung jawab terhadap kiriman barang berbahaya					
2	Dangerous Goods Care menggunakan kemasan UN Box yang benar-benar berkualitas					
3	Dangerous Goods Care dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan pelanggan pada saat mengirimkan barang berbahaya					
4	Dangerous Goods Care mampu menjaga dan memberikan keamanan pada saat bertransaksi dengan pelanggan					
5	Dangerous Goods Care mampu melakukan proses repacking kiriman sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh pelanggan					
6	Dangerous Goods Care mampu melayani pelanggan sesuai apa yang diinginkan dalam proses kiriman barang berbahaya					
7	Dangerous Goods Care jujur dalam proses bertransaksi dengan pelanggan					
8	Dangerous Goods Care jujur terhadap proses pengerjaan dan isi di dalam kiriman barang					

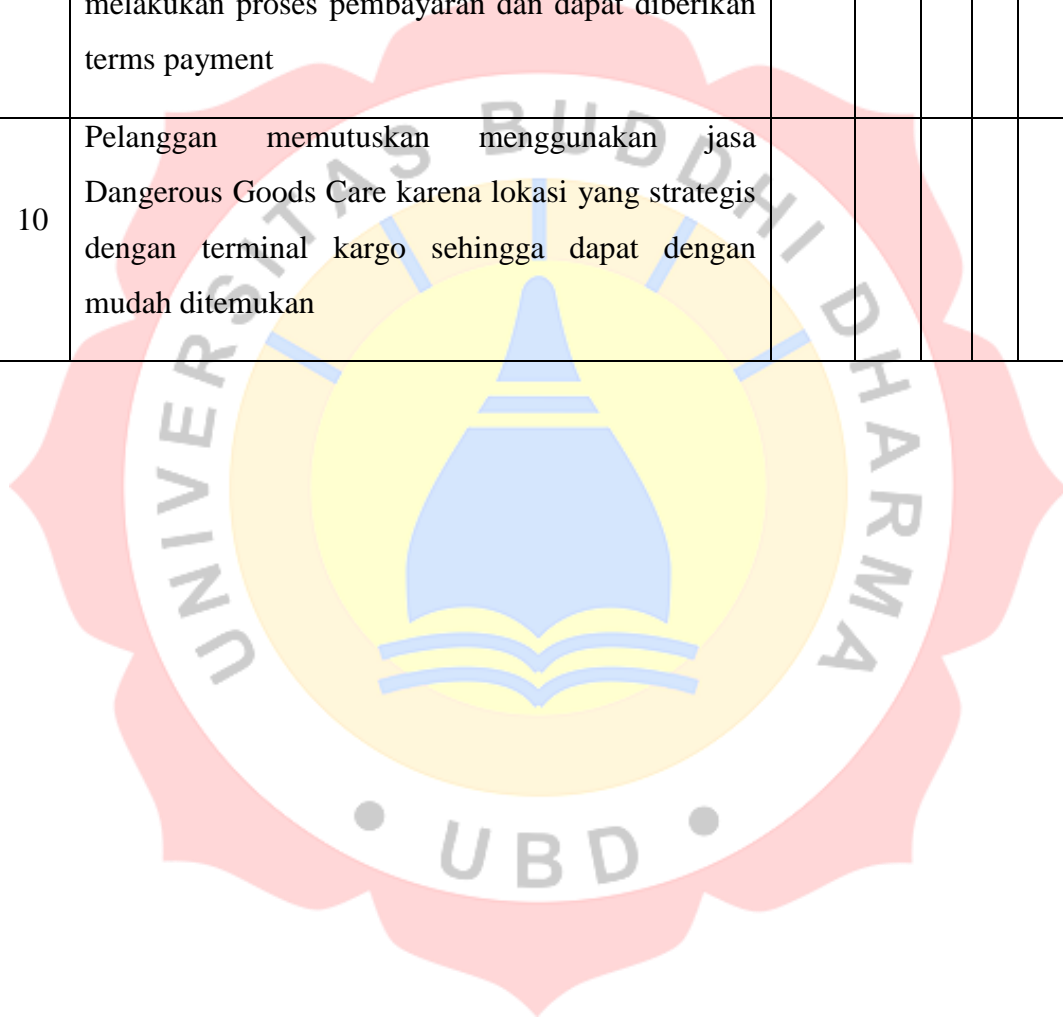
	berbahaya					
9	Dangerous Goods Care jujur dalam memberikan penawaran harga					
10	Dangerous Goods Care bersedia menerima risiko jika terjadi kerusakan atau kekurangan kiriman barang berbahaya jika itu terjadi pada saat proses repacking					



Lampiran 6. Lembar Kuisisioner Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	NILAI JAWABAN				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
Keputusan Pembelian						
1	Pelanggan memilih menggunakan jasa Dangerous Goods Care karena ada kebutuhan kiriman barang berbahaya					
2	Pelanggan memilih memiliki jasa Dangerous Goods Care karena sering mengirim barang berbahaya					
3	Pelanggan memilih menggunakan jasa Dangerous Goods Care karena banyaknya jenis service dan ketersediaan berbagai tipe UN box					
4	Pelanggan memilih menggunakan jasa penanganan kiriman barang berbahaya kepada Dangerous Goods Care karena dapat dipercaya					
5	Dangerous Goods Care terkenal dapat menangani berbagai kiriman barang berbahaya sehingga pelanggan memilih menggunakan jasa nya					
6	Pelanggan memutuskan menggunakan jasa Dangerous Goods Care pada saat direject oleh avsec menggunakan x-ray					
7	Pelanggan memutuskan menggunakan jasa Dangerous Goods Care pada saat adanya kebutuhan proses repacking atau inspection barang berbahaya sesuai lokasi yang diinginkan pelanggan					

8	Pelanggan memutuskan menggunakan jasa Dangerous Goods Care karena bersedia standby 24 jam operasional dan banyak pilihan service dan tipe UN Box					
9	Pelanggan memutuskan menggunakan jasa Dangerous Goods Care karena dapat dengan mudah melakukan proses pembayaran dan dapat diberikan terms payment					
10	Pelanggan memutuskan menggunakan jasa Dangerous Goods Care karena lokasi yang strategis dengan terminal kargo sehingga dapat dengan mudah ditemukan					



Lampiran 7 Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

RESPONDEN	Kualitas Pelayanan										Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
R.1	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.2	4	2	4	2	4	4	3	2	2	3	30
R.3	3	2	2	5	3	4	2	5	2	5	33
R.4	2	3	5	4	4	3	3	4	3	4	35
R.5	4	3	5	2	4	3	5	5	5	5	41
R.6	3	5	5	4	5	5	5	3	5	3	43
R.7	3	3	5	5	5	5	3	5	3	5	42
R.8	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.9	2	2	5	3	3	5	3	2	3	2	30
R.10	3	2	3	3	3	5	2	3	2	2	28
R.11	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.12	2	2	2	5	2	3	3	2	3	5	29
R.13	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	42
R.14	4	2	3	2	5	2	3	3	3	5	32
R.15	3	5	5	3	3	5	3	4	3	5	39
R.16	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	40
R.17	4	3	5	2	4	3	5	5	5	5	41
R.18	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	42
R.19	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	44
R.20	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	40
R.21	2	3	5	2	2	2	3	5	3	2	29
R.22	3	2	2	2	2	5	5	2	5	4	32
R.23	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.24	2	2	5	2	2	2	5	2	5	2	29
R.25	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	34
R.26	4	3	4	5	2	2	5	3	5	4	37
R.27	4	3	5	2	4	4	5	3	5	5	40
R.28	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	46
R.29	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
R.30	2	3	3	2	2	5	3	3	3	4	30
R.31	3	2	2	2	5	3	3	5	3	2	30
R.32	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.33	2	2	2	2	5	3	3	3	3	5	30
R.34	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	45
R.35	2	2	3	2	2	4	3	5	3	2	28
R.36	3	3	3	3	5	5	5	4	5	3	39
R.37	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40

R.38	4	3	5	2	4	4	5	5	5	3	40
R.39	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	44
R.40	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	44
R.41	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.42	2	3	3	2	5	2	3	3	3	5	31
R.43	2	2	5	2	2	3	3	2	3	5	29
R.44	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	45
R.45	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.46	2	2	5	2	2	2	3	5	3	2	28
R.47	3	2	2	2	2	5	3	3	3	3	28
R.48	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
R.49	2	2	2	2	2	5	3	5	3	2	28
R.50	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
R.51	2	2	5	2	2	4	3	5	3	2	30
R.52	3	3	3	3	3	5	3	4	3	5	35
R.53	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
R.54	4	3	5	2	4	4	5	5	5	3	40
R.55	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
R.56	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	46
R.57	2	3	4	4	5	5	4	4	4	5	40
R.58	2	3	5	2	2	4	3	5	3	2	31
R.59	2	2	2	2	2	5	3	3	3	3	27
R.60	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	45
R.61	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.62	2	3	3	2	2	2	3	5	3	4	29
R.63	3	2	2	2	2	4	2	4	2	4	27
R.64	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	43
R.65	3	4	2	2	2	5	4	3	4	3	32
R.66	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.67	3	2	3	2	2	2	3	5	3	4	29
R.68	3	4	5	3	3	5	5	4	5	3	40
R.69	3	2	4	4	3	5	4	5	4	4	38
R.70	2	4	5	2	4	4	5	5	5	5	41
R.71	2	2	5	4	3	5	4	5	4	5	39
R.72	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	44
R.73	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
R.74	2	3	5	2	2	2	5	3	5	2	31
R.75	3	5	2	2	2	5	4	2	4	2	31
R.76	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	45
R.77	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
R.78	2	3	5	2	2	4	3	3	3	2	29

R.79	3	2	2	3	2	5	3	3	3	3	29
R.80	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	43
R.81	2	4	2	2	2	5	3	5	3	2	30
R.82	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.83	2	2	5	2	2	4	3	5	3	2	30
R.84	3	4	3	5	3	5	3	4	3	3	36
R.85	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	38
R.86	4	4	5	2	4	4	5	3	5	5	41
R.87	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	44
R.88	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	44
R.89	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	42
R.90	2	3	5	2	2	4	3	5	3	2	31
R.91	3	2	4	2	2	5	4	3	4	2	31
R.92	3	2	5	4	5	5	4	5	4	5	42
R.93	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	42
R.94	2	2	5	2	2	2	3	5	3	2	28
R.95	2	2	2	4	2	3	3	4	3	2	27
R.96	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.97	2	3	2	2	2	5	3	5	3	2	29
R.98	4	3	5	5	3	5	4	4	4	5	42
R.99	2	3	5	2	2	4	3	3	3	2	29
R.100	5	3	3	5	3	3	3	4	4	5	38
R.101	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
R.102	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
R.103	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	26
R.104	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	30
R.105	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
R.106	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	34
R.107	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35
R.108	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	34
R.109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
R.110	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	25
R.111	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	35
R.112	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	22
R.113	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
R.114	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
R.115	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	26
R.116	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	29
R.117	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
R.118	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
R.119	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	37

R.120	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
R.121	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
R.122	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
R.123	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
R.124	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	22
R.125	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
R.126	4	4	3	4	2	2	3	2	2	4	30
R.127	5	4	3	2	4	4	4	2	2	3	33
R.128	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
R.129	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
R.130	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
R.131	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
R.132	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
R.133	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	23
R.134	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
R.135	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
R.136	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
R.137	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	34
R.138	5	3	3	2	4	4	5	3	3	3	35
R.139	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	39
R.140	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	41
R.141	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	37
R.142	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
R.143	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
R.144	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	41
R.145	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
R.146	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
R.147	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
R.148	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
R.149	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	23
R.150	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
R.151	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
R.152	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
R.153	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	34
R.154	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	35
R.155	3	5	5	4	3	3	4	4	5	3	39
R.156	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
R.157	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	37
R.158	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	24
R.159	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21
R.160	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	41

R.161	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
R.162	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	26
R.163	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
R.164	5	2	3	2	3	5	4	5	4	2	35
R.165	2	2	5	3	5	3	3	4	3	3	33



Lampiran 8 Tabulasi Variabel Citra Merek (X2)

RESPONDEN	Citra Merek										Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
R.1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
R.2	3	2	3	2	3	2	4	5	5	2	31
R.3	3	3	5	3	5	3	3	4	5	3	37
R.4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	41
R.5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	45
R.6	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	45
R.7	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
R.8	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	43
R.9	3	2	5	2	3	5	3	2	2	2	29
R.10	2	3	3	2	3	5	2	3	2	2	27
R.11	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	43
R.12	2	2	2	5	2	3	3	2	2	5	28
R.13	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
R.14	3	2	3	5	5	2	3	3	3	5	34
R.15	3	3	5	5	3	5	3	4	4	5	40
R.16	4	4	5	3	5	3	5	3	4	3	39
R.17	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	45
R.18	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	45
R.19	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
R.20	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	43
R.21	3	2	5	2	2	2	3	5	5	2	31
R.22	2	2	2	4	2	5	5	2	2	4	30
R.23	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	43
R.24	5	2	5	2	2	2	5	2	2	2	29
R.25	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	36
R.26	5	5	4	4	2	2	5	3	2	4	36
R.27	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	43
R.28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
R.29	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	38
R.30	2	2	2	4	2	2	2	3	3	5	27
R.31	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
R.32	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	36
R.33	2	2	2	5	2	2	2	2	3	5	27
R.34	4	3	3	5	3	3	3	4	4	5	37
R.35	3	2	2	2	2	2	2	3	5	2	25
R.36	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	27
R.37	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	34

R.79	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	25
R.80	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3	33
R.81	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	25
R.82	3	3	4	5	3	3	3	4	5	2	35
R.83	3	3	2	2	2	2	2	3	4	5	28
R.84	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	27
R.85	3	4	4	5	2	3	3	4	4	3	35
R.86	3	3	3	5	4	4	4	5	5	5	41
R.87	3	3	4	5	3	3	3	3	5	5	37
R.88	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	42
R.89	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	37
R.90	2	2	2	2	2	1	1	2	4	5	23
R.91	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	22
R.92	4	3	4	5	3	5	5	4	2	2	37
R.93	3	4	3	5	3	4	4	3	5	5	39
R.94	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	25
R.95	3	2	2	2	2	2	2	2	5	2	24
R.96	4	4	3	5	3	3	3	4	2	2	33
R.97	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	25
R.98	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	33
R.99	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	25
R.100	4	3	2	5	3	3	2	3	2	2	29
R.101	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	28
R.102	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	33
R.103	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	34
R.104	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
R.105	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	33
R.106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
R.107	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	24
R.108	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	34
R.109	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	24
R.110	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
R.111	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	26
R.112	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	27
R.113	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	29
R.114	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	33
R.115	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
R.116	4	4	3	2	3	5	3	3	4	4	35
R.117	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	34
R.118	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
R.119	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	22

R.120	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	37
R.121	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23
R.122	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
R.123	4	4	3	2	2	2	3	2	2	4	28
R.124	5	4	3	2	4	4	4	2	2	3	33
R.125	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	40
R.126	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
R.127	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	36
R.128	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	24
R.129	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	22
R.130	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	37
R.131	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	24
R.132	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	37
R.133	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
R.134	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
R.135	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	34
R.136	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	36
R.137	3	4	5	3	3	3	4	5	5	3	38
R.138	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	42
R.139	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	46
R.140	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
R.141	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
R.142	3	2	3	3	5	3	3	3	3	5	33
R.143	2	2	5	2	2	2	3	2	2	5	27
R.144	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	46
R.145	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
R.146	3	2	5	3	2	3	3	5	5	2	33
R.147	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	25
R.148	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	43
R.149	2	2	2	3	2	2	3	5	5	2	28
R.150	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
R.151	3	2	5	3	2	3	3	5	3	2	31
R.152	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	36
R.153	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	41
R.154	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	45
R.155	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	47
R.156	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	46
R.157	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
R.158	3	2	5	2	2	3	3	5	3	2	30
R.159	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	26
R.160	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	46

R.161	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
R.162	3	2	3	3	2	3	3	5	5	4	33
R.163	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	42
R.164	5	2	3	2	3	5	4	5	4	2	35
R.165	2	2	5	3	5	3	3	4	3	3	33



Lampiran 9 Tabulasi Variabel Kepercayaan Konsumen (X3)

RESPONDEN	Kepercayaan Konsumen										Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
R.1	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34
R.2	4	2	2	3	4	3	3	2	2	5	30
R.3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	29
R.4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	34
R.5	5	2	3	4	5	3	3	2	3	3	33
R.6	5	2	3	3	5	3	3	2	3	5	34
R.7	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	33
R.8	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
R.9	3	2	2	2	3	2	2	5	2	2	25
R.10	2	2	5	5	2	3	3	5	5	5	37
R.11	4	2	4	2	4	4	3	2	2	3	30
R.12	3	2	2	5	3	4	2	5	2	5	33
R.13	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	33
R.14	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	27
R.15	3	2	3	3	3	4	2	3	3	5	31
R.16	5	4	2	3	5	4	4	4	3	3	37
R.17	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	30
R.18	4	3	5	3	4	3	3	5	3	3	36
R.19	5	4	5	5	5	4	4	4	2	3	41
R.20	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
R.21	3	5	3	2	3	2	2	3	2	3	28
R.22	5	2	3	5	5	3	3	2	3	2	33
R.23	5	5	2	3	5	5	4	3	3	4	39
R.24	5	2	3	2	5	3	2	2	2	5	31
R.25	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
R.26	5	4	2	3	5	4	3	3	3	3	35
R.27	5	2	3	3	3	5	3	3	3	3	33
R.28	5	4	3	3	5	5	3	3	2	5	38
R.29	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	36
R.30	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	25
R.31	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	26
R.32	5	5	3	2	5	5	3	3	2	4	37
R.33	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	23
R.34	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	40
R.35	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	24
R.36	5	3	3	3	5	3	2	3	3	3	33
R.37	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37

R.38	5	2	3	3	5	5	3	5	3	3	37
R.39	4	3	3	3	4	3	3	2	3	5	33
R.40	4	4	3	2	4	5	4	4	2	4	36
R.41	5	4	3	3	5	5	4	3	3	4	39
R.42	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	23
R.43	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	24
R.44	4	4	3	5	4	5	3	4	2	5	39
R.45	5	3	3	4	5	5	3	3	3	4	38
R.46	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	23
R.47	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	23
R.48	4	2	2	2	4	5	4	2	2	4	31
R.49	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	24
R.50	4	4	2	3	4	5	4	3	3	4	36
R.51	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	28
R.52	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
R.53	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	35
R.54	5	3	5	3	5	5	3	5	3	3	40
R.55	5	3	3	4	5	3	3	2	3	5	36
R.56	5	4	3	3	5	5	4	4	2	5	40
R.57	4	3	2	2	4	5	4	3	3	3	33
R.58	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	25
R.59	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	27
R.60	4	4	2	4	4	5	4	4	2	5	38
R.61	5	2	3	3	5	5	4	3	3	4	37
R.62	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	25
R.63	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	23
R.64	4	2	3	4	4	5	3	2	2	5	34
R.65	4	2	3	3	4	5	2	4	4	4	35
R.66	5	3	3	3	5	3	4	5	3	3	37
R.67	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	29
R.68	5	2	3	4	5	5	2	4	2	4	36
R.69	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	30
R.70	5	2	2	3	5	5	3	2	2	4	33
R.71	4	3	4	5	4	3	3	3	2	2	33
R.72	5	3	2	3	5	3	4	4	2	3	34
R.73	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
R.74	5	3	3	4	5	5	2	2	2	3	34
R.75	4	2	3	5	4	3	2	2	2	5	32
R.76	4	3	5	5	4	5	4	2	2	5	39
R.77	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4	41
R.78	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	26

R.79	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	23
R.80	4	2	4	5	4	5	4	3	2	5	38
R.81	3	4	2	2	3	5	2	2	2	4	29
R.82	4	3	4	5	4	3	3	2	3	2	33
R.83	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	26
R.84	3	3	3	3	3	5	2	3	3	4	32
R.85	4	2	4	4	4	2	3	3	4	2	32
R.86	5	2	3	5	5	5	3	3	3	4	38
R.87	5	3	5	3	5	3	3	2	3	3	35
R.88	5	3	4	5	5	3	4	4	2	3	38
R.89	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	38
R.90	3	3	3	2	3	5	2	2	2	3	28
R.91	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	24
R.92	4	2	5	5	4	3	4	4	2	2	35
R.93	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	37
R.94	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	25
R.95	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	24
R.96	4	2	4	5	4	4	4	3	2	3	35
R.97	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	26
R.98	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	33
R.99	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	27
R.100	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	26
R.101	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33
R.102	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
R.103	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	27
R.104	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	31
R.105	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	30
R.106	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
R.107	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34
R.108	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
R.109	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	23
R.110	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	26
R.111	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	36
R.112	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	22
R.113	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
R.114	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	27
R.115	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	27
R.116	2	4	3	3	2	3	4	2	3	2	28
R.117	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	30
R.118	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	34
R.119	4	4	5	4	3	4	4	3	4	2	37

R.120	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	35
R.121	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
R.122	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	25
R.123	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36
R.124	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	23
R.125	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
R.126	4	3	5	3	2	3	4	2	3	2	31
R.127	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	31
R.128	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	39
R.129	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	36
R.130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
R.131	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	23
R.132	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	34
R.133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
R.134	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	34
R.135	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	24
R.136	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	26
R.137	4	3	4	4	2	3	4	2	2	2	30
R.138	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	30
R.139	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
R.140	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3	37
R.141	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
R.142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
R.143	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	23
R.144	3	4	5	3	3	3	5	3	4	4	37
R.145	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	34
R.146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
R.147	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	23
R.148	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	35
R.149	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	23
R.150	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	34
R.151	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	25
R.152	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	26
R.153	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	30
R.154	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	31
R.155	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	36
R.156	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	34
R.157	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
R.158	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
R.159	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	26
R.160	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	34

R.161	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
R.162	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	22
R.163	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34
R.164	4	2	2	3	4	3	3	2	2	5	30
R.165	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	29



Lampiran 10 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

RESPONDEN	Keputusan Pembelian										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
R.1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	36
R.2	3	4	3	2	2	2	2	2	5	2	27
R.3	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3	30
R.4	3	3	2	4	3	3	4	3	5	4	34
R.5	4	5	3	3	2	2	3	3	4	5	34
R.6	3	5	3	3	2	2	3	5	4	3	33
R.7	5	3	4	2	4	4	2	3	5	5	37
R.8	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
R.9	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
R.10	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	22
R.11	2	4	4	2	2	2	2	3	4	3	28
R.12	2	3	2	2	2	2	2	2	2	5	24
R.13	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	33
R.14	2	3	2	2	3	3	2	2	3	5	27
R.15	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	31
R.16	3	5	2	3	4	4	3	3	4	3	34
R.17	3	5	3	3	2	2	3	3	4	5	33
R.18	3	4	4	2	2	2	3	3	5	4	32
R.19	2	5	2	5	4	4	2	3	3	5	35
R.20	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
R.21	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	25
R.22	2	5	3	3	2	2	2	2	2	4	27
R.23	3	5	3	2	3	3	2	4	4	3	32
R.24	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	24
R.25	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
R.26	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	32
R.27	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	34
R.28	5	5	4	3	3	3	2	5	3	4	37
R.29	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	35
R.30	2	3	1	2	2	2	2	3	3	4	24
R.31	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	23
R.32	2	5	4	2	4	4	2	4	3	5	35
R.33	2	3	3	3	2	2	2	2	3	5	27
R.34	4	5	4	3	3	3	3	4	3	5	37
R.35	2	3	3	2	2	2	2	2	5	2	25
R.36	3	5	2	3	3	3	3	3	4	3	32
R.37	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	34

R.38	3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	38
R.39	3	4	3	3	2	2	3	5	5	5	35
R.40	2	4	3	5	4	4	2	4	3	5	36
R.41	3	5	3	3	3	3	3	4	3	5	35
R.42	2	3	2	2	2	2	2	3	3	5	26
R.43	2	3	2	2	3	3	2	2	2	5	26
R.44	5	4	4	3	4	4	2	5	5	3	39
R.45	4	5	3	3	3	3	3	4	3	5	36
R.46	2	3	1	2	2	2	2	2	5	2	23
R.47	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	27
R.48	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	31
R.49	3	3	3	2	2	2	2	2	5	2	26
R.50	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	36
R.51	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	27
R.52	3	3	2	4	3	3	3	3	3	5	32
R.53	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	34
R.54	3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	38
R.55	4	5	4	3	2	2	3	5	5	5	38
R.56	3	5	4	3	4	4	2	5	5	4	39
R.57	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	33
R.58	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	24
R.59	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	28
R.60	4	4	4	5	4	4	2	5	5	4	41
R.61	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	36
R.62	3	3	2	2	2	2	2	3	5	4	28
R.63	4	2	2	2	3	3	2	2	2	4	26
R.64	4	4	4	3	2	2	2	5	4	5	35
R.65	3	4	3	2	4	4	4	4	5	3	36
R.66	3	5	4	3	5	5	3	3	3	5	39
R.67	4	3	3	3	2	2	3	2	5	4	31
R.68	4	5	2	5	4	4	2	4	4	3	37
R.69	2	4	2	3	3	3	3	2	4	4	30
R.70	3	5	3	2	2	2	2	4	3	5	31
R.71	5	4	4	2	3	3	2	2	5	5	35
R.72	3	5	4	3	4	4	2	3	5	4	37
R.73	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	35
R.74	4	5	2	2	2	2	2	3	3	2	27
R.75	5	4	3	2	2	2	2	5	2	2	29
R.76	5	4	4	4	2	2	2	5	3	5	36
R.77	5	5	3	3	3	3	3	4	4	5	38
R.78	2	3	2	3	2	2	2	3	5	2	26

R.79	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	24
R.80	5	4	3	2	3	3	2	5	4	5	36
R.81	2	3	3	2	2	2	2	4	5	2	27
R.82	5	4	4	3	2	2	3	2	4	5	34
R.83	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	24
R.84	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	31
R.85	4	4	2	4	3	3	4	2	5	5	36
R.86	5	5	2	3	3	3	3	4	5	5	38
R.87	3	5	3	3	2	2	3	3	5	5	34
R.88	5	5	4	5	4	4	2	3	5	5	42
R.89	5	4	3	3	3	3	3	4	4	5	37
R.90	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	23
R.91	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	23
R.92	5	4	4	3	4	4	2	2	4	5	37
R.93	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	36
R.94	3	3	2	3	2	2	2	2	5	2	26
R.95	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	24
R.96	5	4	3	2	3	3	2	3	4	5	34
R.97	2	3	3	2	2	2	2	3	5	2	26
R.98	4	4	5	3	2	2	3	3	4	5	35
R.99	3	3	3	2	3	3	2	3	5	2	29
R.100	5	3	3	5	3	3	3	2	4	5	36
R.101	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	26
R.102	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	33
R.103	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	28
R.104	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	31
R.105	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	28
R.106	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	25
R.107	3	4	4	4	2	4	3	2	3	2	31
R.108	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33
R.109	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	32
R.110	2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	34
R.111	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34
R.112	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
R.113	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	25
R.114	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	34
R.115	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	31
R.116	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	25
R.117	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	26
R.118	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	23
R.119	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	24

R.120	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	33
R.121	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	25
R.122	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23
R.123	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	29
R.124	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	28
R.125	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	33
R.126	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	36
R.127	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
R.128	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	24
R.129	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	25
R.130	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	33
R.131	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	31
R.132	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
R.133	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	22
R.134	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
R.135	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	31
R.136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R.137	2	4	4	4	2	4	3	2	2	3	30
R.138	4	3	3	2	4	3	4	4	4	5	36
R.139	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
R.140	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
R.141	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	34
R.142	2	4	3	4	2	2	3	2	2	3	27
R.143	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	24
R.144	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
R.145	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
R.146	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	26
R.147	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	28
R.148	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
R.149	3	4	4	2	4	2	3	4	3	3	32
R.150	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	36
R.151	2	2	4	2	4	2	3	3	4	3	29
R.152	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
R.153	2	3	4	4	2	4	3	2	2	3	29
R.154	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	35
R.155	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	34
R.156	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	22
R.157	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	33
R.158	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	23
R.159	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	24
R.160	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36

R.161	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
R.162	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	26
R.163	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	36
R.164	3	4	3	2	2	2	2	2	5	2	27
R.165	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3	30



Lampiran 11 Deskripsi Data Hasil Penelitian

Data responden berdasarkan jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	90	54,5	54,5	54,5
	Perempuan	75	45,5	45,5	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Data Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 - 30 tahun	76	46,1	46,1	46,1
	30 - 36 tahun	77	46,7	46,7	92,7
	diatas 36 tahun	9	5,5	5,5	98,2
	dibawah 20 tahun	3	1,8	1,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta	126	76,4	76,4	76,4
	Lainnya	28	17	17	93,4
	Pegawai Negeri	4	2,4	2,4	95,8
	Pelajar/Mahasiswa	7	4,2	4,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>3 Kali	36	21,8	21,8	21,8
	1 Kali	38	23,0	23,0	44,8
	2 Kali	39	23,6	23,6	68,5

3 Kali	52	30,9	30,9	100,0
Total	165	100,0	100,0	



Lampiran 12 Hasil Uji Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Pertanyaan 1
Kemampuan Karyawan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	68	41,2	41,2	41,2
	Ragu-ragu	43	26,1	26,1	67,3
	Tidak Setuju	31	18,8	18,8	86,1
	Sangat Tidak Setuju	23	13,9	13,9	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 2
Pengetahuan karyawan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	33,3	33,3	33,3
	Ragu-ragu	49	29,7	29,7	63,0
	Tidak Setuju	43	26,1	26,1	89,1
	Sangat Tidak Setuju	18	10,9	10,9	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 3
Kecepatan daya tanggap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	53	32,1	32,1	32,1
	Ragu-ragu	37	22,4	22,4	54,5
	Tidak Setuju	42	25,5	25,5	80,0
	Sangat Tidak Setuju	33	20,0	20,0	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 4
Inisiatif dalam memberikan pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	64	38,8	38,8	38,8
	Ragu-ragu	62	37,6	37,6	76,4
	Tidak Setuju	24	14,5	14,5	90,9
	Sangat Tidak Setuju	15	9,1	9,1	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 5
Kemampuan karyawan memahami keinginan dan kebutuhan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	33,3	33,3	33,3
	Ragu-ragu	42	25,5	25,5	58,8
	Tidak Setuju	23	13,9	13,9	72,7
	Sangat Tidak Setuju	45	27,3	27,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

**Pertanyaan 6
Keramahan karyawan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	33,3	33,3	33,3
	Ragu-ragu	48	29,1	29,1	62,4
	Tidak Setuju	33	20,0	20,0	82,4
	Sangat Tidak Setuju	29	17,6	17,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

**Pertanyaan 7
Keamanan pelayanan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	69	41,8	41,8	41,8
	Ragu-ragu	13	7,9	7,9	49,7
	Tidak Setuju	52	31,5	31,5	81,2
	Sangat Tidak Setuju	31	18,8	18,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

**Pertanyaan 8
Keyakinan konsumen pada kualitas pelayanan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	53	32,1	32,1	32,1
	Ragu-ragu	22	13,3	13,3	45,5
	Tidak Setuju	53	32,1	32,1	77,6
	Sangat Tidak Setuju	37	22,4	22,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 9
Penampilan karyawan yang rapih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	66	40,0	40,0	40,0
	Ragu-ragu	16	9,7	9,7	49,7
	Tidak Setuju	51	30,9	30,9	80,6
	Sangat Tidak Setuju	32	19,4	19,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 10
Kelengkapan fasilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	31,5	31,5	31,5
	Ragu-ragu	38	23,0	23,0	54,5
	Tidak Setuju	31	18,8	18,8	73,3
	Sangat Tidak Setuju	44	26,7	26,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Lampiran 13 Hasil Uji Frekuensi Variabel Citra Merek (X2)

Pertanyaan 1
Merek menunjukkan identitas tertentu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	33,3	33,3	33,3
	Ragu-ragu	38	23,0	23,0	56,4
	Tidak Setuju	32	19,4	19,4	75,8
	Sangat Tidak Setuju	40	24,2	24,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 2
Merek menunjukkan kepribadian tertentu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	52	31,5	31,5	31,5
	Ragu-ragu	46	27,9	27,9	59,4
	Tidak Setuju	47	28,5	28,5	87,9
	Sangat Tidak Setuju	20	12,1	12,1	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 3
Reputasi merek yang sudah dikenal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	51	30,9	30,9	30,9
	Ragu-ragu	48	29,1	29,1	60,0
	Tidak Setuju	29	17,6	17,6	77,6
	Sangat Tidak Setuju	37	22,4	22,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 4
Yang membedakan dengan merek lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	47	28,5	28,5	28,5
	Ragu-ragu	46	27,9	27,9	56,4
	Tidak Setuju	35	21,2	21,2	77,6
	Sangat Tidak Setuju	37	22,4	22,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 5
Merek menunjukkan kualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	62	37,6	37,6	37,6
	Ragu-ragu	61	37,0	37,0	74,5
	Tidak Setuju	16	9,7	9,7	84,2
	Sangat Tidak Setuju	26	15,8	15,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 6
Merek menunjukkan penawaran keunikan suatu produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	1	,6	,6	,6
	Setuju	59	35,8	35,8	36,4
	Ragu-ragu	49	29,7	29,7	66,1
	Tidak Setuju	22	13,3	13,3	79,4
	Sangat Tidak Setuju	34	20,6	20,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 7
Merek menunjukkan terkenalnya suatu produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	1	,6	,6	,6
	Setuju	67	40,6	40,6	41,2
	Ragu-ragu	36	21,8	21,8	63,0
	Tidak Setuju	38	23,0	23,0	86,1
	Sangat Tidak Setuju	23	13,9	13,9	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 8
Merek menunjukkan variasi produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	57	34,5	34,5	34,5
	Ragu-ragu	39	23,6	23,6	58,2
	Tidak Setuju	46	27,9	27,9	86,1
	Sangat Tidak Setuju	23	13,9	13,9	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 9
Merek menunjukkan manfaat dan keunggulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	60	36,4	36,4	36,4
	Ragu-ragu	37	22,4	22,4	58,8
	Tidak Setuju	23	13,9	13,9	72,7
	Sangat Tidak Setuju	45	27,3	27,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 10
Merek memberikan kemudahan serta layanan yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	64	38,8	38,8	38,8
	Ragu-ragu	31	18,8	18,8	57,6
	Tidak Setuju	32	19,4	19,4	77,0
	Sangat Tidak Setuju	38	23,0	23,0	100,0
	Total	165	100,0	100,0	



Lampiran 14 Hasil Uji Frekuensi Variabel Kepercayaan Konsumen (X3)

Pertanyaan 1
Keyakinan konsumen pada tanggung jawab perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	73	44,2	44,2	44,2
	Ragu-ragu	16	9,7	9,7	53,9
	Tidak Setuju	46	27,9	27,9	81,8
	Sangat Tidak Setuju	30	18,2	18,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 2
Keyakinan konsumen pada produk perusahaan yang berkualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	2	1,2	1,2	1,2
	Setuju	65	39,4	39,4	40,6
	Ragu-ragu	54	32,7	32,7	73,3
	Tidak Setuju	41	24,8	24,8	98,2
	Sangat Tidak Setuju	3	1,8	1,8	100,0
Total		165	100,0	100,0	

Pertanyaan 3
Keyakinan pada perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	59	35,8	35,8	35,8
	Ragu-ragu	55	33,3	33,3	69,1
	Tidak Setuju	37	22,4	22,4	91,5
	Sangat Tidak Setuju	14	8,5	8,5	100,0
	Total		165	100,0	100,0

Pertanyaan 4
Kemampuan perusahaan dalam memberikan keamanan bertransaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	70	42,4	42,4	42,4
	Ragu-ragu	45	27,3	27,3	69,7
	Tidak Setuju	33	20,0	20,0	89,7
	Sangat Tidak Setuju	17	10,3	10,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 5
Kemampuan perusahaan dalam memenuhi harapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	71	43,0	43,0	43,0
	Ragu-ragu	28	17,0	17,0	60,0
	Tidak Setuju	38	23,0	23,0	83,0
	Sangat Tidak Setuju	28	17,0	17,0	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 6
Kemampuan perusahaan memberikan layanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	70	42,4	42,4	42,4
	Ragu-ragu	39	23,6	23,6	66,1
	Tidak Setuju	25	15,2	15,2	81,2
	Sangat Tidak Setuju	31	18,8	18,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 7
Kejujuran perusahaan dalam bertransaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	60	36,4	36,4	36,4
	Ragu-ragu	50	30,3	30,3	66,7
	Tidak Setuju	50	30,3	30,3	97,0
	Sangat Tidak Setuju	5	3,0	3,0	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 8
Kejujuran perusahaan dalam ketentuan proses pekerjaan barang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	84	50,9	50,9	50,9
	Ragu-ragu	59	35,8	35,8	86,7
	Tidak Setuju	15	9,1	9,1	95,8
	Sangat Tidak Setuju	7	4,2	4,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 9
Kejujuran dalam memberikan penawaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	74	44,8	44,8	44,8
	Ragu-ragu	72	43,6	43,6	88,5
	Tidak Setuju	18	10,9	10,9	99,4
	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 10
Kesediaan menerima risiko atau konsekuensi negatif yang mungkin terjadi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	1	,6	,6	,6
	Setuju	69	41,8	41,8	42,4
	Ragu-ragu	45	27,3	27,3	69,7
	Tidak Setuju	33	20,0	20,0	89,7
	Sangat Tidak Setuju	17	10,3	10,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	



Lampiran 15 Hasil Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pertanyaan 1
Kebutuhan akan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	67	40,6	40,6	40,6
	Ragu-ragu	51	30,9	30,9	71,5
	Tidak Setuju	31	18,8	18,8	90,3
	Sangat Tidak Setuju	16	9,7	9,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 2
Keinginan memiliki produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	62	37,6	37,6	37,6
	Ragu-ragu	59	35,8	35,8	73,4
	Tidak Setuju	14	8,5	8,5	81,8
	Sangat Tidak Setuju	30	18,2	18,2	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 3
Banyaknya pilihan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	2	1,2	1,2	1,2
	Setuju	64	38,8	38,8	40,0
	Ragu-ragu	50	30,3	30,3	70,3
	Tidak Setuju	48	29,1	29,1	99,4
	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 4
Kepercayaan terhadap merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	69	41,8	41,8	41,8
	Ragu-ragu	60	36,4	36,4	78,2
	Tidak Setuju	30	18,2	18,2	96,4
	Sangat Tidak Setuju	6	3,6	3,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 5
Keterkenalan merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	75	45,5	45,5	45,5
	Ragu-ragu	63	38,2	38,2	83,6
	Tidak Setuju	24	14,5	14,5	98,2
	Sangat Tidak Setuju	3	1,8	1,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 6
Waktu pembelian produk akan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	72	43,6	43,6	43,6
	Ragu-ragu	64	38,8	38,8	82,4
	Tidak Setuju	26	15,8	15,8	98,2
	Sangat Tidak Setuju	3	1,8	1,8	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 7
Kebutuhan akan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	71	43,0	43,0	43,0
	Ragu-ragu	65	39,4	39,4	82,4
	Tidak Setuju	29	17,6	17,6	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 8
Ketersediaan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	69	41,8	41,8	41,8
	Ragu-ragu	56	33,9	33,9	75,8
	Tidak Setuju	29	17,6	17,6	93,3
	Sangat Tidak Setuju	11	6,7	6,7	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 9
Kemudahan dalam proses pembayaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	56	33,9	33,9	33,9
	Ragu-ragu	27	16,4	16,4	50,3
	Tidak Setuju	50	30,3	30,3	80,6
	Sangat Tidak Setuju	32	19,4	19,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Pertanyaan 10
Kemudahan mendapat produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	47	28,5	28,5	28,5
	Ragu-ragu	46	27,9	27,9	56,4
	Tidak Setuju	35	21,2	21,2	77,6
	Sangat Tidak Setuju	37	22,4	22,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	



Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,859	10

Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,876	10

Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X3)

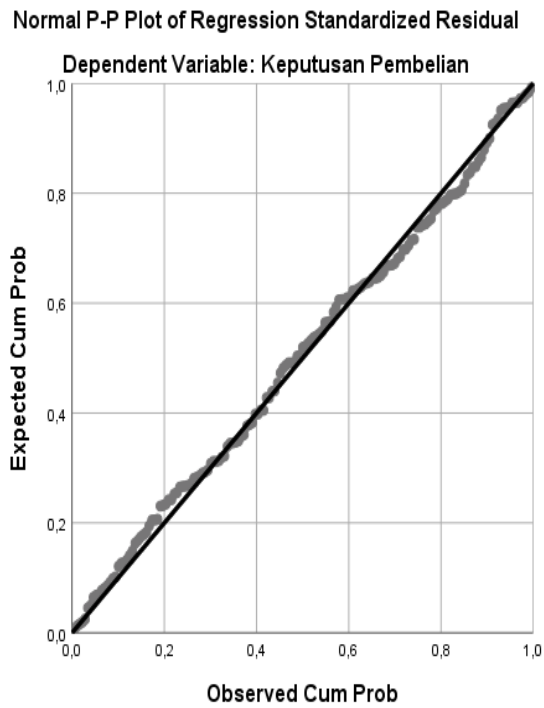
Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,806	10

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

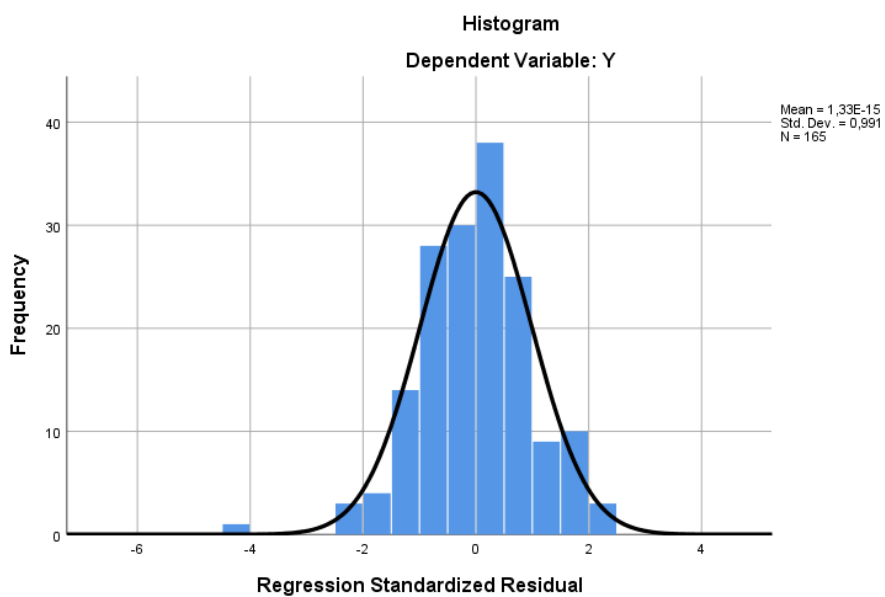
Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,756	10

Lampiran 17 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas P-P Plot



Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram



Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

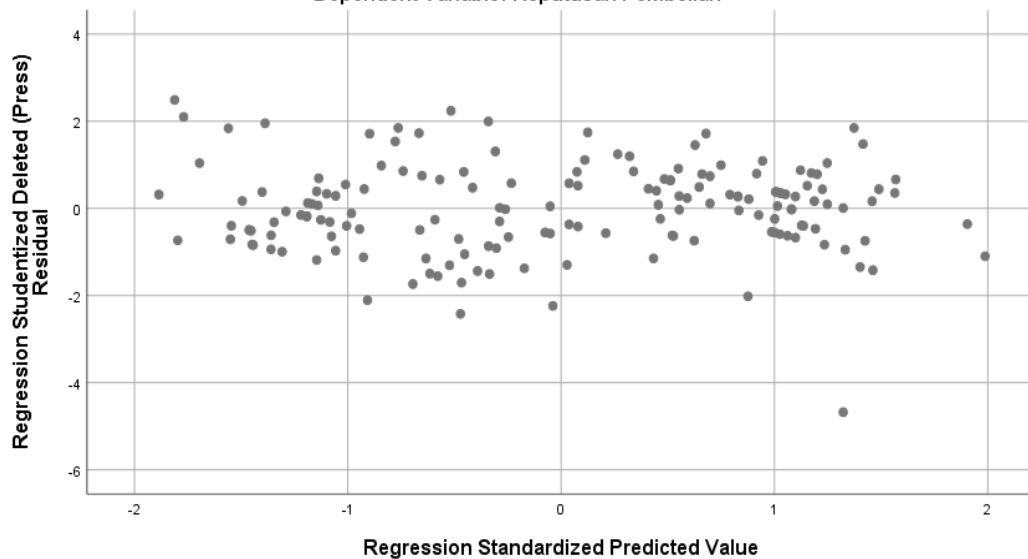
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,363	1,434		10,018	,000		
Kualitas Pelayanan	,480	,040	,681	11,859	,000	1,000	1,000
2 (Constant)	11,372	1,382		8,230	,000		
Kualitas Pelayanan	,298	,047	,422	6,332	,000	,604	1,655
'Citra Merek	,274	,044	,411	6,173	,000	,604	1,655
3 (Constant)	9,674	1,553		6,230	,000		
Kualitas Pelayanan	,157	,077	,222	2,030	,044	,219	4,574
'Citra Merek	,278	,044	,417	6,338	,000	,603	1,657
Kepercayaan Konsumen	,208	,091	,228	2,288	,023	,262	3,814

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 18 Hasil Uji Hipotesis

**Hasil Uji Korelasi Berganda
Correlations**

		Keputusan Pembelian	Kualitas Pelayanan	'Citra Merek	Kepercayaan Konsumen
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,681	,677	,638
	Kualitas Pelayanan	,681	1,000	,629	,859
	'Citra Merek	,677	,629	1,000	,525
	Kepercayaan Konsumen	,638	,859	,525	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,000	,000
	Kualitas Pelayanan	,000	.	,000	,000
	'Citra Merek	,000	,000	.	,000
	Kepercayaan Konsumen	,000	,000	,000	.
N	Keputusan Pembelian	165	165	165	165
	Kualitas Pelayanan	165	165	165	165
	'Citra Merek	165	165	165	165
	Kepercayaan Konsumen	165	165	165	165

**Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R2)
Model Summary^d**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin- Watson
						F	df1	df2		
1	,681 ^a	,463	,460	3,606	,463	140,633	1	163	,000	
2	,752 ^b	,565	,560	3,254	,102	38,107	1	162	,000	
3	,761 ^c	,579	,571	3,213	,014	5,235	1	161	,023	1,308

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan
- b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, 'Citra Merek
- c. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, 'Citra Merek, Kepercayaan Konsumen
- d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji t Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,363	1,434		10,018	,000		
Kualitas Pelayanan	,480	,040	,681	11,859	,000	1,000	1,000
2 (Constant)	11,372	1,382		8,230	,000		
Kualitas Pelayanan	,298	,047	,422	6,332	,000	,604	1,655
'Citra Merek	,274	,044	,411	6,173	,000	,604	1,655
3 (Constant)	9,674	1,553		6,230	,000		
Kualitas Pelayanan	,157	,077	,222	2,030	,044	,219	4,574
'Citra Merek	,278	,044	,417	6,338	,000	,603	1,657
Kepercayaan Konsumen	,208	,091	,228	2,288	,023	,262	3,814

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1828,484	1	1828,484	140,633	,000 ^b
	Residual	2119,298	163	13,002		
	Total	3947,782	164			
2	Regression	2232,071	2	1116,035	105,378	,000 ^c
	Residual	1715,711	162	10,591		
	Total	3947,782	164			
3	Regression	2286,100	3	762,033	73,833	,000 ^d
	Residual	1661,682	161	10,321		

Total	3947,782	164			
-------	----------	-----	--	--	--

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
- b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan
- c. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, 'Citra Merek
- d. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, 'Citra Merek, Kepercayaan Konsumen



DAFTAR PERUSAHAAN PELANGGAN PT. SKYLIGHT MULTITRADA

1	BETTER SYSTEM CO.,LTD
2	CATHAY PACIFIC CARGO
3	CNW COURIER NETWORK Pte Ltd
4	CV AMY GLOBAL NUSANTARA
5	CV. INTI BOGA
6	CV. MANNA INDO LAKTA
7	CV. PANGAN BERKAH SENTOSA
8	INTERNATIONAL CONSOLIDATOR PHILIPPINES INC
9	MALAYSIA AIRLINES BERHAD
10	MAULANA YUSUF
11	PERSONAL (ANDI)
12	PERSONAL (ANDRIAN)
13	PERSONAL (DENI)
14	PERSONAL (MSA)
15	PERSONAL PAK SAMUEL
16	PT KRAKATAU POSCO
17	PT MITRA AVIASI PERKASA
18	PT PINDO DELI PULP AND PAPER MILLS
19	PT RAKHA RANI MANDIRI
20	PT. 4EVER TRANSINDO
21	PT. ADI TEKNIK JAYA
22	PT. AGILITY INTERNATIONAL
23	PT. AIRROWES GLOBAL LOGISTIK
24	PT. ALLALLOY CAHAYA DYNAWELD
25	PT. ALLNEX RESINS INDONESIA

26	PT. AMARILYS KARISMA GEMILANG
27	PT. AMAROX PHARMA GLOBAL
28	PT. ANUGERAH PRIME SYSTEK
29	PT. APAC INTI CORPORA
30	PT. APPAREL ONE INDONESIA
31	PT. APTIV COMPONENTS INDONESIA
32	PT. ARGHA KARYA PRIMA INDUSTRY TBK
33	PT. ARSANTA MITRA LOGISTIK
34	PT. ASPEX KUMBONG
35	PT. AVIA TECHNICS DIRGANTARA
36	PT. AYARA BEAUTY INDONESIA
37	PT. AZELIS INDONESIA DISTRIBUSI
38	PT. BABCOCK & WILCOX ASIA
39	PT. BAKER HUGHES INDONESIA
40	PT. BANDUNG SCIENTIFIC TECHNICAL INDONESIA
41	PT. BASUKI PRATAMA ENGINEERING
42	PT. BAYER INDONESIA
43	PT. BELFOODS INDONESIA
44	PT. BERDIRI MATAHARI LOGISTIK
45	PT. BERLIAN SAKTI
46	PT. BINA KARYA MAJUYAYA
47	PT. BLUM FURNITURE HARDWARE INDONESIA
48	PT. BOTTCHEER INDONESIA
49	PT. BRAMA INDONESIA LOGISTIK
50	PT. BRENNTAG
51	PT. BUDI AGUNG SENTOSA

52	PT. BUMI CAHAYA UNGGUL
53	PT. BUMI LAUT SHIPPING SERVICES
54	PT. BUMI MENARA INTERNUSA
55	PT. CABOT INDONESIA
56	PT. CAKRA WIBAWA
57	PT. CENTURY BATTERIES INDONESIA
58	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA, TBK
59	PT. CHEIL JEDANG INDONESIA
60	PT. CHROBINSON GLOBAL FORWARDING INDONESIA
61	PT. CIPTA KRIDA BAHARI
62	PT. CIRCA LINTAS LOGISTIK
63	PT. CITAS OTIS ELEVATOR
64	PT. CITRA DIAN PRATAMA
65	PT. CITRA SARANA MEDIA
66	PT. CITRA WAHANA SEKAR BUANA
67	PT. CITTA ABADI UGRAHA
68	PT. COMBI LOGISTICS INDONESIA
69	PT. CONNELL BERSAUDARA CHEMINDO
70	PT. COVESTRO POLYMERS INDONESIA
71	PT. DACHSER INDONESIA
72	PT. DAMCO INDONESIA
73	PT. DARTA AERO TEKNIK INDONESIA
74	PT. DARTA LOGISTIK INDONESIA
75	PT. DARTA MCKUADRAT INDUSTRI
76	PT. DAYASA ARIA PRIMA
77	PT. DBG LOGISTIC INDONESIA

78	PT. DELTA THERMO INDUSTRI
79	PT. DENSO INDONESIA
80	PT. DENTALITIES GROUP ASIA
81	PT. DGM INDONESIA
82	PT. DIAN SWASTATIKA SENTOSA TBK
83	PT. DITO MANDIRI
84	PT. DSV SOLUTIONS INDONESIA
85	PT. DSV TRANSPORT INDONESIA
86	PT. DWIJAYA PERKASA UTAMA
87	PT. DYSTAR TRADING INDONESIA
88	PT. EBARA TURBOMACHINERY SERVICE INDONESIA
89	PT. EFL GLOBAL INDONESIA
90	PT. ENERGI POWERINDO JAYA
91	PT. ERA MITRA PERDANA
92	PT. FA ANTARES MEDIKA
93	PT. FASCO SANWIRA
94	PT. FATH CAHAYA LOGISTIK
95	PT. FIRMENICH INDONESIA
96	PT. FIRST CABLE INDUSTRIES
97	PT. GAJAH TUNGGAL TBK
98	PT. GAMMA ENERGY INDONESIA
99	PT. GAYA MAKMUR TRACTORS
100	PT. GEA WESTFALIA SEPARATOR INDONESIA
101	PT. GEOFREIGHT INDONESIA
102	PT. GILANG KREASI PRIMA
103	PT. GLOBAL CATUR SARANA

104	PT. GLOBAL CHEMINDO MEGATRADING
105	PT. GLOBAL FREIGHT TRUSTINDO
106	PT. GLOBELINK SEA AND AIRFREIGHT INDONESIA
107	PT. GRATIA JAYA MULYA
108	PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS
109	PT. HAGER ELECTRO INDONESIA
110	PT. HANKYU HANSIN EXPRESS INDONESIA
111	PT. HASTA ADHIRAYA
112	PT. HBI LOGISTICS INDONESIA
113	PT. HELU TRANS
114	PT. HIGH VOLT TECHNOLOGY
115	PT. HILTI NUSANTARA
116	PT. IMEX MAKMUR INDONESIA
117	PT. INDAH KIAT PULP & PAPER TBK
118	PT. INDO BHARAT RAYON
119	PT. INDO KORDSA TBK
120	PT. INDOBARA BAHANA
121	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK
122	PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK
123	PT. INDOFOOD FORTUNA MAKMUR
124	PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
125	PT. INDOKORES SAHABAT
126	PT. INDOLAKTO
127	PT. INDONESIA TOYOBO FILM SOLUTIONS
128	PT. INDOTURBINE
129	PT. INDRA INTERNATIONAL INDONESIA

130	PT. INESCO ESTIKAKREASI
131	PT. INFINISIA SUMBER SEMESTA
132	PT. INNOWARE INDONESIA
133	PT. INTER ORIENT LOGISTICS
134	PT. INTERASIA LOGISTIK SERVICE
135	PT. INTI DUTA DWITAMA TRANSINDO
136	PT. ITOCHU LOGISTICS INDONESIA
137	PT. ITOKI SOLUTIONS INDONESIA
138	PT. IWATANI INDONESIA
139	PT. JAGADLAB INDONESIA
140	PT. JAYA WARINDO ABADI
141	PT. JDSports FASHION DISTRIBUTION
142	PT. JFE ENGINEERING INDONESIA
143	PT. JX NIPPON OIL & ENERGY LUBRICANTS INDONESIA
144	PT. KAR POWERSHIP INDONESIA
145	PT. KARINDO ALKESTRON
146	PT. KARYA JASA ANTARAN
147	PT. KAWAN LAMA SEJAHTERA
148	PT. KCI INDONESIA LOGISTICS
149	PT. KEISI INDONESIA
150	PT. KEWALRAM INDONESIA
151	PT. KGL INDONESIA
152	PT. KIAN MULIA MANUNGGAL
153	PT. KIRANA JAYA LESTARI
154	PT. KITA HOKKI
155	PT. KORCHINA LOGISTICS INDONESIA

156	PT. KOTAMINYAK INTERNUSA
157	PT. KREASI INTERNASIONAL FORTUNA
158	PT. KROHNE INDONESIA
159	PT. KUMALA MAHARANI
160	PT. LANCAR JAYA GLOBALINDO
161	PT. LAUTAN ORGANO WATER
162	PT. LEOCO INDONESIA
163	PT. LESCHACO LOGISTICS INDONESIA
164	PT. LIEBHERR INDONESIA PERKASA
165	PT. LINTAS NUSA EXPRESS
166	PT. LOGWIN AIR & OCEAN INDONESIA
167	PT. M+R FORWARDING INDONESIA
168	PT. MANDOM INDONESIA TBK
169	PT. MARUKA INDONESIA
170	PT. MASTRADA
171	PT. MAYA DUTA MANDIRI
172	PT. MC PET FILM INDONESIA
173	PT. MEDIKA INDO BAVARIA
174	PT. MEDTEK
175	PT. MITRA ASA PRATAMA
176	PT. MITRA GALPERTI
177	PT. MITSUIANDCO MACHINE TECH INDONESIA
178	PT. MOWILEX INDONESIA
179	PT. MULIAGLASS
180	PT. MULTI DIESEL SERVICE
181	PT. MULTI ELEXINDO INDAH

182	PT. MUTU GADING TEKSTIL
183	PT. NASINDOSEJAHTERA CEMERLANG
184	PT. NIKE INDONESIA
185	PT. NIKU TRANS INDONESIA
186	PT. NS BLUESCOPE INDONESIA
187	PT. NSK INDONESIA
188	PT. NUGRAHA INDAH CITARASA INDONESIA
189	PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA TBK
190	PT. PANCAPRIMA EKABROTHERS
191	PT. PAPER GENERATION MANDIRI
192	PT. PAUL BUANA INDONESIA
193	PT. PAYUNG MAS HARMONI
194	PT. POLYPLEX FILMS INDONESIA
195	PT. PRAMONO MULTI ANUGERAH
196	PT. PRATITA PRAMA NUGRAHA
197	PT. PRIDHANA EKA
198	PT. PUNINAR MSE
199	PT. PURA BARUTAMA
200	PT. REKAMILENIUMINDO SELARAS
201	PT. RHENUS LOGISTICS INDONESIA
202	PT. RINTIS BERSAMA LOGISTIK
203	PT. ROMANO PUTRA SERASI
204	PT. ROTAREX TEKNOSOLUSI INDONESIA
205	PT. SAGATRADE MURNI
206	PT. SANCHA ABADI PERSADA
207	PT. SANGGAR SARANA BAJA

208	PT. SAPTAWARNA CEMERLANG
209	PT. SARANA GLOBAL ASIA
210	PT. SARITECH PRATAMA MANDIRI
211	PT. SAYAP BIRU EKSPRES
212	PT. SCAN GLOBAL INDONESIA
213	PT. SELAMAT SEMPURNA TBK
214	PT. SENTRA USAHATAMA JAYA
215	PT. SERA FOOD INDONESIA
216	PT. SHIMODA TRADE INDONESIA
217	PT. SHINSUNG ENC INDONESIA
218	PT. SINERGI MULTI LESTARINDO
219	PT. SINERGY LINTAS PERSADA
220	PT. SISINDOKOM LINTASBUANA
221	PT. SK METALINDO
222	PT. SRI REJEKI ISMAN, TBK
223	PT. SUGIZINDO
224	PT. SULZER INDONESIA
225	PT. SUMIDEN SINTERED COMPONENTS INDONESIA
226	PT. SUPER UNGGAS JAYA (SUJA)
227	PT. SURYAGITA NUSARAYA
228	PT. SUZUKI INDOMOBIL MOTOR
229	PT. SUZUKI INDOMOBIL SALES
230	PT. SWAN CARGO
231	PT. SWEET INDOLAMPUNG
232	PT. TAMARA OVERSEAS CORPORINDO
233	PT. THE MASTER STEEL MANUFACTORY

234	PT. TIGAKA DISTRINDO PERKASA
235	PT. TIRTA FRESINDO JAYA
236	PT. TRANSHUB LOGISTIK INDONESIA
237	PT. TRANS-PACIFIC PETROCHEMICAL INDOTAMA
238	PT. TRIJAYA USAHA MANDIRI
239	PT. TRIWIJAYA GEMALESTARI
240	PT. TRUMPF INDONESIA
241	PT. TUNAS HARAPAN GEMILANG
242	PT. UTAMA RAYA LOGISTIK
243	PT. VALVINDO MEGAH
244	PT. VINFLAIR LOGISTICS INDONESIA
245	PT. VOITH PAPER ROLLS INDONESIA
246	PT. WERKST MHE INDONESIA
247	PT. WHYKA EKSPRES LOGISTIK
248	PT. WINGS GLOBAL LOGISTICS
249	PT. WINSON EXPRESS TRANSINDO
250	PT. WORLD WIDE LOGISTICS INDONESIA
251	PT. YONGJIN JAVASUKA GARMENT (FACTORY II)
252	PT. YOUNG JIN SPORT INDONESIA
253	PT. YUASA SHOJI INDONESIA
254	PT.ARBURG
255	PT.GLOBAL SERVICE UTAMA
256	PT.HIMALAYA TRANSMEKA
257	PT.TRI ENERGI BERKARYA
258	SOUTHERN EXPORT SERVICES INC
259	UCS LOGISTICS SDN BHD

260	YAYASAN ECOLE INTERNATIONALE FRANCAISE
261	PT.ENERGY LOGISTICS
262	PT.MARUZEN SAMUDERA TAIHEIYO
263	PT.BOLLORE LOGISTICS
264	PT.SEINO INDOMOBIL LOGISTICS
265	PT.HALIM SAKTI PRATAMA
266	PT.GLOBE AIR CARGO
267	PT.JARINGAN LOGISTIK SEMESTA
268	PT.TOA COATING INDONESIA
269	PT.NEO KOSMETIKA INDUSTRI
270	PT.PUJI LESTARI
271	PT.INDOEXPRESS LOGISTICS
272	PT.KAMADJAJA LOGISTICS
273	PT.MAS CARGO
274	PT.ABIMAN ENGINEERING
275	PT.TATAMULIA NUSANTARA INDAH
276	PT.INDO PORCELAIN
277	PT.STAR CONCORD INDONESIA
278	PT.DITEK JAYA
279	PT.DAME ALAM
280	PT.ANGKASA PURA LOGISTIK

BERIKUT FOTO – FOTO PRODUK DAN JASA YANG ADA PADA DANGEROUS GOODS CARE

1. UN Fibreboard Box 4GV ALL TYPE



2. UN Single Packagings ALL TYPE



3. Repacking Dangerous Goods Combination Packagings




4. Handling Radioactive Material



DOKUMEN PEMBUATAN SHIPPER DECLARATION DANGEROUS GOODS

SHIPPER'S DECLARATION FOR DANGEROUS GOODS

Shipper DG - CARE KOMPLEK PERGUDANGAN SOEWARNA BLOK A 8-9, SOEKARNO-HATTA INTL. AIRPORT, JAKARTA-INDONESIA PH : +6221 5591 2720 EXT : 120, FOR: PT.HALLIBURTON LOGGING SERVICES, TAMAN TEKNO BSD SEKTOR XI BLOK D NO 15314, TANGERANG SELATAN INDONESIA		Air Waybill No. 180-2122 1815 Page 1 of 1 Pages Shipper's Reference No. 2494/SDDG/070823 (optional)					
Consignee HALLIBURTON ENERGY SERVICES, INC. NORTH BELT MANUFACTURING ATTN: JOAQUIN BARRIENTOS 14804 MORALES RD. GATE 6, BLDG DD HOUSTON TX 77032 USA							
Two completed and signed copies of this Declaration must be handed to the operator.		WARNING Failure to comply in all respects with the applicable Dangerous Goods Regulations may be in breach of the applicable law, subject to legal penalties.					
TRANSPORT DETAILS This shipment is within the limitations prescribed for: (delete non applicable) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="width: 50%;">PASSENGER AND</td> <td style="width: 50%;">CARGO</td> </tr> <tr> <td>CARGO AIRCRAFT</td> <td>AIRCRAFT ONLY</td> </tr> </table>		PASSENGER AND	CARGO	CARGO AIRCRAFT	AIRCRAFT ONLY	Airport of Departure (optional) : SOEKARNO HATTA, INDONESIA	
PASSENGER AND	CARGO						
CARGO AIRCRAFT	AIRCRAFT ONLY						
Airport of Destination (optional): DALLAS, USA		Shipment type: (delete non-applicable) <input checked="" type="checkbox"/> NON-RADIOACTIVE <input type="checkbox"/> RADIOACTIVE					
NATURE AND QUANTITY OF DANGEROUS GOODS							
Dangerous Goods Identification							
UN Or ID No.	Proper Shipping Name	Class Or Division (Subsidiary Hazard)	Packing Group	Quantity and Type of packing	Packing Inst.	Authorization	
UN 3332	RADIOACTIVE MATERIAL, TYPE A PACKAGE, SPECIAL FORM	7		Am-241 Be, SPECIAL FORM x 573.5 Gbq Am-241, SPECIAL FORM x 3.7 Gbq OVERPACK USED	III-YELLOW TI - 6.0 I- WHITE TI - 0 DIM 70 x 65 x 77 cm TOTAL TI - 6.0	Special form certificate No. USA/D115/S-96 (REV.13) & USA/D331/S-96 (REV.12) attached.	
Additional Handling Information 24 Hour Emergency Contact Number: +62 821 1246 1650, Contact Person : Manlur Freddi P 2298/DG.A1/20							
I hereby declare that the contents of this consignment are fully and accurately described above by the proper shipping name and are classified, packaged, marked and labeled/placarded, and are in all respects in proper condition for transport according to the applicable international and national governmental regulations. I declare that all of the applicable air transport requirements have been met.				Name of Signatory Manlur Freddi P Date 10. August 2023 Signature (see warning above)			

Titik Persentase Distribusi T

df	Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
		0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
1		1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,30884
2		0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3		0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4		0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5		0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6		0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7		0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8		0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9		0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10		0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11		0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12		0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13		0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14		0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15		0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16		0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17		0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18		0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19		0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20		0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21		0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22		0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23		0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24		0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25		0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26		0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27		0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28		0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29		0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30		0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31		0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32		0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33		0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634

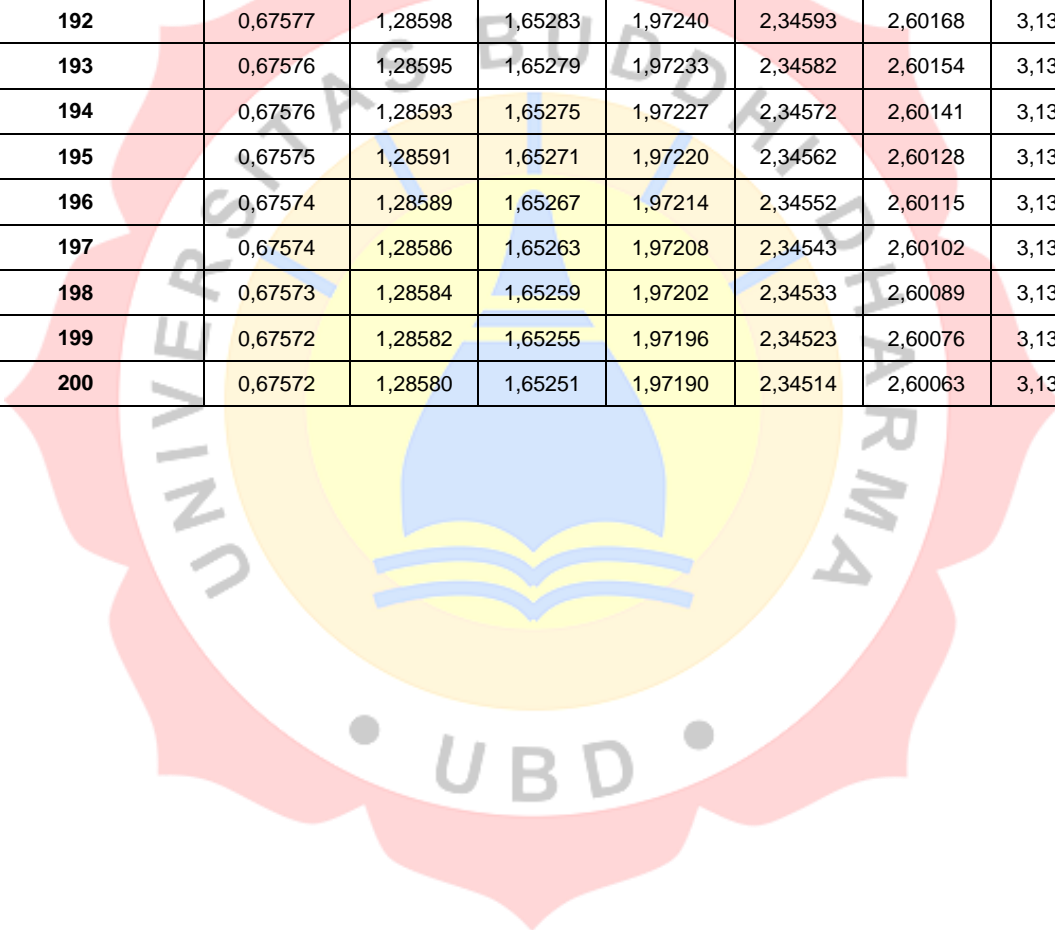
34	0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35	0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005
36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903
39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688
41	0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42	0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43	0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44	0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45	0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46	0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47	0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48	0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49	0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50	0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079

71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98238	2,36170	2,62256	3,16815

108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669
110	0,67673	1,28930	1,65882	1,98177	2,36073	2,62126	3,16598
111	0,67671	1,28922	1,65870	1,98157	2,36041	2,62085	3,16528
112	0,67669	1,28916	1,65857	1,98137	2,36010	2,62044	3,16460
113	0,67667	1,28909	1,65845	1,98118	2,35980	2,62004	3,16392
114	0,67665	1,28902	1,65833	1,98099	2,35950	2,61964	3,16326
115	0,67663	1,28896	1,65821	1,98081	2,35921	2,61926	3,16262
116	0,67661	1,28889	1,65810	1,98063	2,35892	2,61888	3,16198
117	0,67659	1,28883	1,65798	1,98045	2,35864	2,61850	3,16135
118	0,67657	1,28877	1,65787	1,98027	2,35837	2,61814	3,16074
119	0,67656	1,28871	1,65776	1,98010	2,35809	2,61778	3,16013
120	0,67654	1,28865	1,65765	1,97993	2,35782	2,61742	3,15954
121	0,67652	1,28859	1,65754	1,97976	2,35756	2,61707	3,15895
122	0,67651	1,28853	1,65744	1,97960	2,35730	2,61673	3,15838
123	0,67649	1,28847	1,65734	1,97944	2,35705	2,61639	3,15781
124	0,67647	1,28842	1,65723	1,97928	2,35680	2,61606	3,15726
125	0,67646	1,28836	1,65714	1,97912	2,35655	2,61573	3,15671
126	0,67644	1,28831	1,65704	1,97897	2,35631	2,61541	3,15617
127	0,67643	1,28825	1,65694	1,97882	2,35607	2,61510	3,15565
128	0,67641	1,28820	1,65685	1,97867	2,35583	2,61478	3,15512
129	0,67640	1,28815	1,65675	1,97852	2,35560	2,61448	3,15461
130	0,67638	1,28810	1,65666	1,97838	2,35537	2,61418	3,15411
131	0,67637	1,28805	1,65657	1,97824	2,35515	2,61388	3,15361
132	0,67635	1,28800	1,65648	1,97810	2,35493	2,61359	3,15312
133	0,67634	1,28795	1,65639	1,97796	2,35471	2,61330	3,15264
134	0,67633	1,28790	1,65630	1,97783	2,35450	2,61302	3,15217
135	0,67631	1,28785	1,65622	1,97769	2,35429	2,61274	3,15170
136	0,67630	1,28781	1,65613	1,97756	2,35408	2,61246	3,15124
137	0,67628	1,28776	1,65605	1,97743	2,35387	2,61219	3,15079
138	0,67627	1,28772	1,65597	1,97730	2,35367	2,61193	3,15034
139	0,67626	1,28767	1,65589	1,97718	2,35347	2,61166	3,14990
140	0,67625	1,28763	1,65581	1,97705	2,35328	2,61140	3,14947
141	0,67623	1,28758	1,65573	1,97693	2,35309	2,61115	3,14904
142	0,67622	1,28754	1,65566	1,97681	2,35289	2,61090	3,14862
143	0,67621	1,28750	1,65558	1,97669	2,35271	2,61065	3,14820
144	0,67620	1,28746	1,65550	1,97658	2,35252	2,61040	3,14779

145	0,67619	1,28742	1,65543	1,97646	2,35234	2,61016	3,14739
146	0,67617	1,28738	1,65536	1,97635	2,35216	2,60992	3,14699
147	0,67616	1,28734	1,65529	1,97623	2,35198	2,60969	3,14660
148	0,67615	1,28730	1,65521	1,97612	2,35181	2,60946	3,14621
149	0,67614	1,28726	1,65514	1,97601	2,35163	2,60923	3,14583
150	0,67613	1,28722	1,65508	1,97591	2,35146	2,60900	3,14545
151	0,67612	1,28718	1,65501	1,97580	2,35130	2,60878	3,14508
152	0,67611	1,28715	1,65494	1,97569	2,35113	2,60856	3,14471
153	0,67610	1,28711	1,65487	1,97559	2,35097	2,60834	3,14435
154	0,67609	1,28707	1,65481	1,97549	2,35081	2,60813	3,14400
155	0,67608	1,28704	1,65474	1,97539	2,35065	2,60792	3,14364
156	0,67607	1,28700	1,65468	1,97529	2,35049	2,60771	3,14330
157	0,67606	1,28697	1,65462	1,97519	2,35033	2,60751	3,14295
158	0,67605	1,28693	1,65455	1,97509	2,35018	2,60730	3,14261
159	0,67604	1,28690	1,65449	1,97500	2,35003	2,60710	3,14228
160	0,67603	1,28687	1,65443	1,97490	2,34988	2,60691	3,14195
161	0,67602	1,28683	1,65437	1,97481	2,34973	2,60671	3,14162
162	0,67601	1,28680	1,65431	1,97472	2,34959	2,60652	3,14130
163	0,67600	1,28677	1,65425	1,97462	2,34944	2,60633	3,14098
164	0,67599	1,28673	1,65420	1,97453	2,34930	2,60614	3,14067
165	0,67598	1,28670	1,65414	1,97445	2,34916	2,60595	3,14036
166	0,67597	1,28667	1,65408	1,97436	2,34902	2,60577	3,14005
167	0,67596	1,28664	1,65403	1,97427	2,34888	2,60559	3,13975
168	0,67595	1,28661	1,65397	1,97419	2,34875	2,60541	3,13945
169	0,67594	1,28658	1,65392	1,97410	2,34862	2,60523	3,13915
170	0,67594	1,28655	1,65387	1,97402	2,34848	2,60506	3,13886
171	0,67593	1,28652	1,65381	1,97393	2,34835	2,60489	3,13857
172	0,67592	1,28649	1,65376	1,97385	2,34822	2,60471	3,13829
173	0,67591	1,28646	1,65371	1,97377	2,34810	2,60455	3,13801
174	0,67590	1,28644	1,65366	1,97369	2,34797	2,60438	3,13773
175	0,67589	1,28641	1,65361	1,97361	2,34784	2,60421	3,13745
176	0,67589	1,28638	1,65356	1,97353	2,34772	2,60405	3,13718
177	0,67588	1,28635	1,65351	1,97346	2,34760	2,60389	3,13691
178	0,67587	1,28633	1,65346	1,97338	2,34748	2,60373	3,13665
179	0,67586	1,28630	1,65341	1,97331	2,34736	2,60357	3,13638
180	0,67586	1,28627	1,65336	1,97323	2,34724	2,60342	3,13612
181	0,67585	1,28625	1,65332	1,97316	2,34713	2,60326	3,13587

182	0,67584	1,28622	1,65327	1,97308	2,34701	2,60311	3,13561
183	0,67583	1,28619	1,65322	1,97301	2,34690	2,60296	3,13536
184	0,67583	1,28617	1,65318	1,97294	2,34678	2,60281	3,13511
185	0,67582	1,28614	1,65313	1,97287	2,34667	2,60267	3,13487
186	0,67581	1,28612	1,65309	1,97280	2,34656	2,60252	3,13463
187	0,67580	1,28610	1,65304	1,97273	2,34645	2,60238	3,13438
188	0,67580	1,28607	1,65300	1,97266	2,34635	2,60223	3,13415
189	0,67579	1,28605	1,65296	1,97260	2,34624	2,60209	3,13391
190	0,67578	1,28602	1,65291	1,97253	2,34613	2,60195	3,13368
191	0,67578	1,28600	1,65287	1,97246	2,34603	2,60181	3,13345
192	0,67577	1,28598	1,65283	1,97240	2,34593	2,60168	3,13322
193	0,67576	1,28595	1,65279	1,97233	2,34582	2,60154	3,13299
194	0,67576	1,28593	1,65275	1,97227	2,34572	2,60141	3,13277
195	0,67575	1,28591	1,65271	1,97220	2,34562	2,60128	3,13255
196	0,67574	1,28589	1,65267	1,97214	2,34552	2,60115	3,13233
197	0,67574	1,28586	1,65263	1,97208	2,34543	2,60102	3,13212
198	0,67573	1,28584	1,65259	1,97202	2,34533	2,60089	3,13190
199	0,67572	1,28582	1,65255	1,97196	2,34523	2,60076	3,13169
200	0,67572	1,28580	1,65251	1,97190	2,34514	2,60063	3,13148



Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana)**df = 1-200**

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465

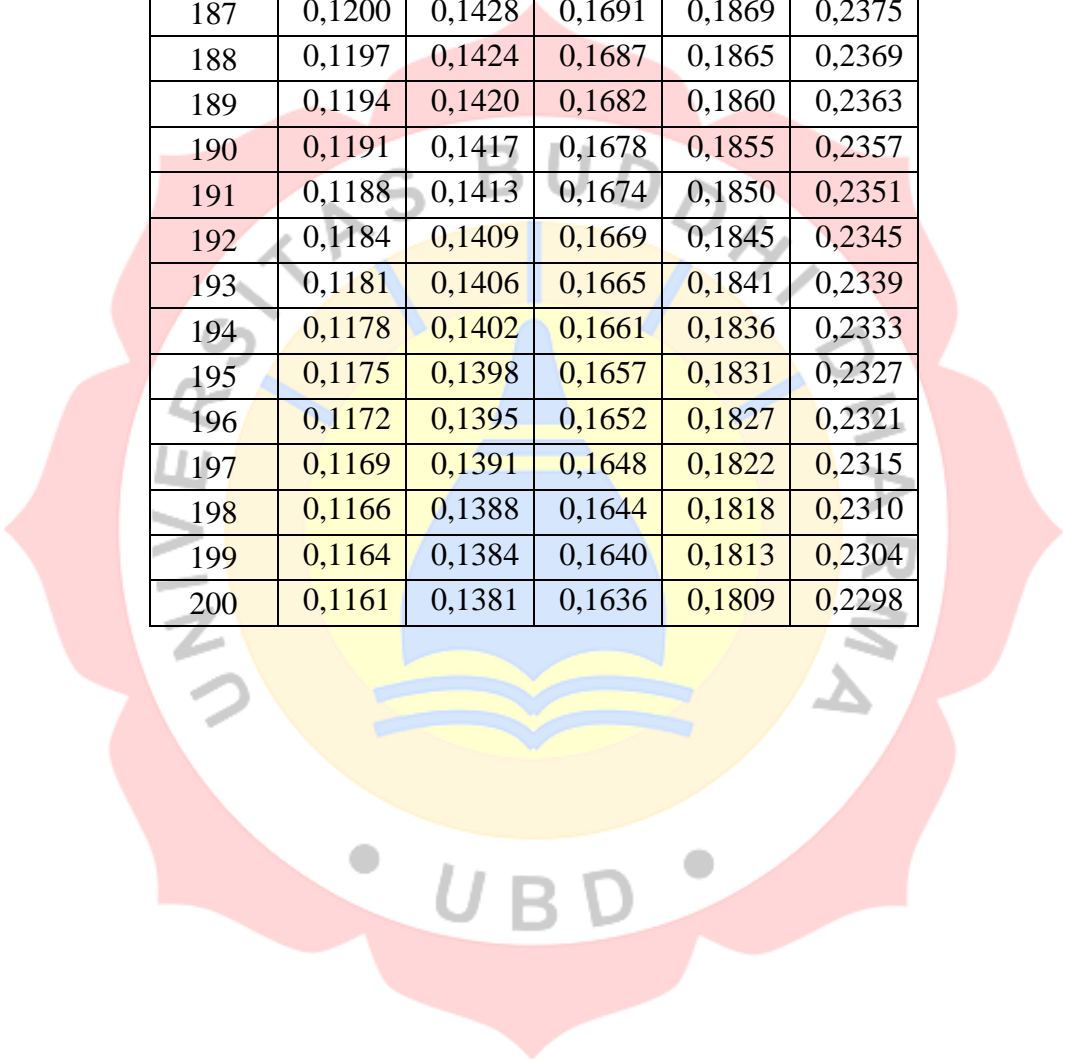
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850

69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137

106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2001	0,2210	0,2801
134	0,1416	0,1684	0,1993	0,2202	0,2791
135	0,1411	0,1678	0,1986	0,2194	0,2781
136	0,1406	0,1672	0,1979	0,2186	0,2771
137	0,1401	0,1666	0,1972	0,2178	0,2761
138	0,1396	0,1660	0,1965	0,2170	0,2752
139	0,1391	0,1654	0,1958	0,2163	0,2742
140	0,1386	0,1648	0,1951	0,2155	0,2733
141	0,1381	0,1642	0,1944	0,2148	0,2723
142	0,1376	0,1637	0,1937	0,2140	0,2714

143	0,1371	0,1631	0,1930	0,2133	0,2705
144	0,1367	0,1625	0,1924	0,2126	0,2696
145	0,1362	0,1620	0,1917	0,2118	0,2687
146	0,1357	0,1614	0,1911	0,2111	0,2678
147	0,1353	0,1609	0,1904	0,2104	0,2669
148	0,1348	0,1603	0,1898	0,2097	0,2660
149	0,1344	0,1598	0,1892	0,2090	0,2652
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643
151	0,1335	0,1587	0,1879	0,2077	0,2635
152	0,1330	0,1582	0,1873	0,2070	0,2626
153	0,1326	0,1577	0,1867	0,2063	0,2618
154	0,1322	0,1572	0,1861	0,2057	0,2610
155	0,1318	0,1567	0,1855	0,2050	0,2602
156	0,1313	0,1562	0,1849	0,2044	0,2593
157	0,1309	0,1557	0,1844	0,2037	0,2585
158	0,1305	0,1552	0,1838	0,2031	0,2578
159	0,1301	0,1547	0,1832	0,2025	0,2570
160	0,1297	0,1543	0,1826	0,2019	0,2562
161	0,1293	0,1538	0,1821	0,2012	0,2554
162	0,1289	0,1533	0,1815	0,2006	0,2546
163	0,1285	0,1528	0,1810	0,2000	0,2539
164	0,1281	0,1524	0,1804	0,1994	0,2531
165	0,1277	0,1519	0,1799	0,1988	0,2524
166	0,1273	0,1515	0,1794	0,1982	0,2517
167	0,1270	0,1510	0,1788	0,1976	0,2509
168	0,1266	0,1506	0,1783	0,1971	0,2502
169	0,1262	0,1501	0,1778	0,1965	0,2495
170	0,1258	0,1497	0,1773	0,1959	0,2488
171	0,1255	0,1493	0,1768	0,1954	0,2481
172	0,1251	0,1488	0,1762	0,1948	0,2473
173	0,1247	0,1484	0,1757	0,1942	0,2467
174	0,1244	0,1480	0,1752	0,1937	0,2460
175	0,1240	0,1476	0,1747	0,1932	0,2453
176	0,1237	0,1471	0,1743	0,1926	0,2446
177	0,1233	0,1467	0,1738	0,1921	0,2439
178	0,1230	0,1463	0,1733	0,1915	0,2433
179	0,1226	0,1459	0,1728	0,1910	0,2426

180	0,1223	0,1455	0,1723	0,1905	0,2419
181	0,1220	0,1451	0,1719	0,1900	0,2413
182	0,1216	0,1447	0,1714	0,1895	0,2406
183	0,1213	0,1443	0,1709	0,1890	0,2400
184	0,1210	0,1439	0,1705	0,1884	0,2394
185	0,1207	0,1435	0,1700	0,1879	0,2387
186	0,1203	0,1432	0,1696	0,1874	0,2381
187	0,1200	0,1428	0,1691	0,1869	0,2375
188	0,1197	0,1424	0,1687	0,1865	0,2369
189	0,1194	0,1420	0,1682	0,1860	0,2363
190	0,1191	0,1417	0,1678	0,1855	0,2357
191	0,1188	0,1413	0,1674	0,1850	0,2351
192	0,1184	0,1409	0,1669	0,1845	0,2345
193	0,1181	0,1406	0,1665	0,1841	0,2339
194	0,1178	0,1402	0,1661	0,1836	0,2333
195	0,1175	0,1398	0,1657	0,1831	0,2327
196	0,1172	0,1395	0,1652	0,1827	0,2321
197	0,1169	0,1391	0,1648	0,1822	0,2315
198	0,1166	0,1388	0,1644	0,1818	0,2310
199	0,1164	0,1384	0,1640	0,1813	0,2304
200	0,1161	0,1381	0,1636	0,1809	0,2298



Titik Persentase Distribusi F

Tingkat Signifikansi Alpha = 0,05

Derajat Bebas Denominator	Derajat Bebas Numerator									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14

33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,15	2,09	2,04
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41	2,30	2,21	2,14	2,09	2,04
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41	2,29	2,21	2,14	2,08	2,03
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,08	2,03
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97

70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92
105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92

107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97	1,92
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97	1,92
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92
111	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97	1,92
112	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92
113	3,93	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,92
114	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
115	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
116	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
117	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
118	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
119	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91
121	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91
122	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96	1,91
123	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91
124	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96	1,91
126	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91
127	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91
128	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,91
129	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
130	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
131	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
132	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
133	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
134	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
135	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
136	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
137	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90
138	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95	1,90
139	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95	1,90
140	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95	1,90
141	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,00	1,95	1,90
142	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95	1,90
143	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95	1,90

144	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95	1,90
145	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94	1,90
146	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94	1,90
147	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94	1,90
148	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94	1,90
149	3,90	3,06	2,67	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
150	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
151	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
152	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
153	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
154	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
155	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
156	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
157	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
158	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
159	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
160	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
161	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89
162	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,07	2,00	1,94	1,89
163	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,07	2,00	1,94	1,89
164	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,07	2,00	1,94	1,89
165	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,07	1,99	1,94	1,89
166	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,07	1,99	1,94	1,89
167	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,06	1,99	1,94	1,89
168	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,06	1,99	1,94	1,89
169	3,90	3,05	2,66	2,43	2,27	2,15	2,06	1,99	1,94	1,89
170	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,94	1,89
171	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,89
172	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,89
173	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,89
174	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,89
175	3,90	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,89
176	3,89	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
177	3,89	3,05	2,66	2,42	2,27	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
178	3,89	3,05	2,66	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
179	3,89	3,05	2,66	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
180	3,89	3,05	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88

181	3,89	3,05	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
182	3,89	3,05	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
183	3,89	3,05	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
184	3,89	3,05	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
185	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
186	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
187	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
188	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
189	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
190	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
191	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
192	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
193	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
194	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
195	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
196	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,15	2,06	1,99	1,93	1,88
197	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,14	2,06	1,99	1,93	1,88
198	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,14	2,06	1,99	1,93	1,88
199	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,14	2,06	1,99	1,93	1,88
200	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	2,14	2,06	1,98	1,93	1,88

