

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Citra Merek berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening dengan tingkat pengaruh sebesar 3,3%. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil hipotesis yaitu nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau  $(2,344 > 1,975)$  dan diperkuat dengan nilai  $Sig. < 0,05$  atau  $(0,020 < 0,05)$  sehingga Citra Merek terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
2. Dukungan Selebriti berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening dengan tingkat pengaruh sebesar 11,7%. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil hipotesis yaitu nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau  $(4,628 > 1,975)$  Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai  $Sig. < 0,05$  atau  $(0,000 < 0,05)$  sehingga Dukungan Selebriti terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
3. Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening dengan tingkat pengaruh sebesar 10,3%. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil hipotesis yaitu nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau  $(4,292 > 1,975)$  Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai  $Sig. < 0,05$  atau  $(0,000 < 0,05)$  sehingga Kualitas Produk terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

4. Citra Merek, Dukungan Selebriti dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening dengan tingkat pengaruh sebesar 17,2%. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil hipotesis yaitu nilai  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel atau ( $12,231 > 2,66$ ), hal ini juga diperkuat dengan  $p$  value  $<$   $Sig.0,05$  atau ( $0,000 < 0,05$ ) sehingga Citra Merek, Dukungan Selebriti dan Kualitas Produk secara bersama-sama terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

## **B. Implikasi**

### **1. Implikasi Teoritis**

Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh Citra Merek, Dukungan Selebriti dan Kualitas Produk secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening. Kesesuaian penelitian ini dengan penelitian terdahulu yang sejenis tentunya dapat memperkuat teori sebelumnya yang menyatakan bahwa adanya pengaruh Citra Merek, Dukungan Selebriti dan Kualitas Produk secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan pada penelitian dengan variabel serupa yang diuji pada objek penelitian yang berbeda.

### **2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, pada ketiga variabel independen yaitu Citra Merek, Dukungan Selebriti dan Kualitas Produk didapatkan terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian. Pihak manajemen tentunya dapat memilih aspek-aspek mana saja dalam penelitian ini yang dianggap

penting untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan dari segi pemasaran.

### 3. Implikasi Metodologi

Peneliti menggunakan metode kuantitatif yang dianggap paling dapat menggambarkan keadaan sesungguhnya berdasarkan angka-angka, dimana metode ini akan menimbulkan bias pada hasil penelian. Metode lain diperlukan untuk menghilangkan bias pada hasil penelitian ini, sehingga akurasi hasil penelitian dapat diterapkan bagi para penerima manfaat dari penelitian ini.

#### C. Saran

Dari kesimpulan pada penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Dari hasil uji frekuensi, skor terendah pada variabel citra merek terdapat pada pernyataan 9 dengan skor sebesar 604. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan kepada manajemen Scarlet Whitening untuk lebih meningkatkan citra harga dari produk kosmetik Scarlet Whitening agar dikenal sebagai produk yang murah oleh konsumen.
2. Dari hasil uji frekuensi, skor terendah pada variabel dukungan selebriti terdapat pada pernyataan 10 dengan skor sebesar 561. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan kepada manajemen Scarlet Whitening untuk mengendorse selebriti yang berusia kurang dari 25 tahun, dimana usia tersebut adalah pengguna terbanyak produk Scarlet Whitening dalam penelitian ini sehingga konsumen lebih percaya diri dalam menggunakan produk Scarlet Whitening.

3. Dari hasil uji frekuensi, skor terendah pada variabel kualitas produk terdapat pada pernyataan 10 dengan skor sebesar 633. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan kepada manajemen Scarlet Whitening untuk meningkatkan kualitas produk agar manfaat yang dihasilkan sesuai dengan harapan konsumen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Andy. 2016. "Journal of Economics and Business Aseanomics ( JEBA )  
PENGARUH BRAND IMAGE DAN PELAYANAN TERHADAP" 1 (1).
- Crismon, Elisa, and Andy. 2022. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk  
Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Viva Bakery, Total  
Persada - Tangerang." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2 (1): 266–77.  
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1325>.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek. Buku  
Pemasaran Produk Dan Merek*. Edisi Pert. Surabaya: CV. PENERBIT  
QIARA MEDIA.
- Foster, Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral  
Water Product 'Amidis.'" *American Research Journal of Humanities and  
Social Sciences* 2 (1).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS  
23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Penelitian*.
- Ginanjari, Gilang, and Andy. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra  
Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembelian Produk H&M  
(Study Kasus Pada Online Shop Dystuff)." *Jurnal Sinar Manajemen* 8 (2): 98–  
104.
- Hardiman, Ima. 2016. *400 Istilah Media Promosi Dan Periklanan*. Jakarta: Gagas  
Ulung.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis :  
Untuk Akuntansi Dan Manajemen / Nur Indriantoro, Dan Bambang Supomo*.  
BPFE Yogyakarta.
- Keller, Kevin Lane, and Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management  
(Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler. 2014. *Principals of Marketing*. Igarss 2014.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Mangement*. Pearson  
Edition Limited.
- Kresnardi, Vito Collins. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Buying

- Intention Melalui Self-Brand Connection Pada Dum Dum Thai Drinks Surabaya.” *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 1–8.
- Kusnawan, Agus, Andy, Eso Hernawan, Diana Silaswara, and Tjong Sefung. 2020. “The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decision.” *TEST Engineering & Management Magazine* 82 (25 January 2020): 5116–29. <http://testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/1651/1491>.
- Pasaribu, Frans Talu, and Agus Kusnawan. 2022. “Pengaruh Pemasaran Secara Digital, Harga, Dan Promosi Summer Sale Di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet.” *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis 2* (2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1619>.
- Prathama, Ryan, and Sutrisna. 2023. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Bandi Kota Tangerang.” *NIKAMABI* 2 (1 SE-Articles): 49–59. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/NI/article/view/2019>.
- Sangadji, E.M, and Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian. Andi*.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4 - Buku 1. Jakarta: Salemba Empat*.
- Selly, and Sutrisna. 2022. “Pengaruh Suasana Toko, Kesadaran Merek Dan Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Cara Loe Buat Kopi).” *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis 2* (1): 842–48. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1392>.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. “Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implementasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.” *Jakarta: Kencana*.
- Shimp, Terence. A. 2014. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Periklanan Promos*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi Dan R&D. Alfabeta Bandung*.
- Sujarweni, V. W. 2017. *Metodologi Penelitian. Rineka Cipta*.
- Supriyanto, Anggi, Sutrisna Sutrisna, and Georgius Listen. 2021. “The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In

Manufacturing Companies.” *ECO-Fin* 3 (3): 380–87.  
<https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>.

Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.  
<https://books.google.co.id/books?id=rKmRDwAAQBAJ>.

Susanto, Mechieco, and Agus Kusnawan. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung.” *Repository.Stieykpn.Ac.Id* 5 (3): 248–53.

Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, Dan Kano. Indeks*.

Winda, Chatarina Odilia, and Andy. 2022. “Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Citra Raya.” *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 3: 1–8.  
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1683>.







# LAMPIRAN

### Surat Keterangan

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iin Juliyani  
Jabatan : Branch Manager

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Joies Handri Putri  
NIM : 20190500056  
Jurusan : Manajemen  
Universitas : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang  
Periode : 1 Mei s/d 31 Juli

Bahwa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorsement, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening (Studi Kasus Pada Wanita di Perumahan Regensi Tangerang)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Mei 2023  
Branch Manager

Iin Juliyani

## LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN



### KUESIONER PENELITIAN

# **PENGARUH CITRA MEREK, DUKUNGAN SELEBRITI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK SCARLET WHITENING (Studi Kasus Pada Wanita di Kota Tangerang dan Kota Tangerang Selatan)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joies Handri Putri  
NIM : 20190500056  
Jurusan/Prodi : Manajemen, Fakultas Bisnis  
Kampus : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi apapun dalam lingkungan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

#### **Data Diri Responden:**

Semua data diri yang diberikan oleh responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini.

Nama (boleh tidak diisi) : \_\_\_\_\_

<b><u>Jenis Kelamin</u></b>	<b><u>Usia</u></b>	<b><u>Pekerjaan</u></b>	<b><u>Pendidikan</u></b>
( ) Laki-Laki	( ) < 25 Tahun	( ) Pelajar	( ) SD/SMP
( ) Perempuan	( ) 26 – 45 Tahun	( ) Mahasiswa	( ) SMK/SMA
	( ) 46 – 55 Tahun	( ) Karyawan	( ) Diploma
	( ) > 55 Tahun	( ) Wiraswasta	( ) Sarjana
		( ) Profesional	( ) Pascasarjana
		( ) Lainnya	

**Keterangan Cara Pengisian:**

Berilah tanda (X) pada pernyataan dibawah ini sesuai dengan kenyataan yang diterima mengenai variabel penelitian.

1.Sangat Tidak Setuju 2.Tidak Setuju 3.Cukup Setuju 4.Setuju 5.Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
<b>Citra Merek</b>						
1	Citra perusahaan Scarlett Whitening sangat baik					
2	Pengguna produk Scarlett Whitening memiliki citra yang baik di masyarakat					
3	Produk Scarlett Whitening memiliki citra yang baik					
4	Produk Scarlett Whitening sangat berkualitas					
5	Produk Scarlett Whitening sesuai dengan standar keamanan					
6	Produk Scarlett Whitening sangat memberikan manfaat					
7	Pelayanan dari penjual produk Scarlett Whitening sangat ramah					
8	Produk Scarlett Whitening bebas resiko					
9	Harga Scarlett Whitening terkenal murah					
10	Informasi mengenai produk Scarlett Whitening mudah didapat					
<b>Dukungan Selebriti</b>						
1	Saya percaya kepada artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening					
2	Sikap artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat ramah					
3	Artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat profesional					
4	Artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening berprestasi					
5	Iklan dari Scarlett Whitening sangat menarik					

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
6	Penampilan artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat baik					
7	Saya menghargai artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening					
8	Gaya hidup artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sesuai dengan saya					
9	Jenis kelamin artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sama dengan saya					
10	Usia artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening tidak jauh berbeda dengan saya					
<b>Kualitas Produk</b>						
1	Sampel produk Scarlett Whitening sangat bermanfaat					
2	Terdapat informasi penggunaan pada produk Scarlett Whitening					
3	Kualitas produk Scarlett Whitening sangat bagus					
4	Packaging produk Scarlett Whitening sangat estetik					
5	Produk Scarlett Whitening memiliki banyak ukuran					
6	Produk Scarlett Whitening sangat awet					
7	Produk Scarlett Whitening telah terjamin kemanannya					
8	Produk Scarlett Whitening mudah didapatkan					
9	Produk Scarlett Whitening selalu tersedia					
10	Hasil dari produk Scarlett Whitening sesuai keinginan saya					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
1	Saya ingin membeli Scarlett Whitening					
2	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena berkualitas					
3	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena saya membutuhkannya					
4	Saya menyukai merek Scarlett Whitening					

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
5	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena bermanfaat bagi saya					
6	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena direkomendasikan oleh orang lain					
7	Saya membeli produk Scarlett Whitening setelah melihat iklan					
8	Saya membeli karena Scarlett Whitening memberikan harga promo					
9	Saya telah lama menggunakan produk Scarlett Whitening					
10	Saya membeli produk Scarlett Whitening lebih dari satu					



## LAMPIRAN 2. JAWABAN RESPONDEN

### Jawaban Karakteristik Responden

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan
1	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
2	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
3	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
4	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
5	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
6	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
7	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
8	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
9	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
10	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
11	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
12	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Diploma
13	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
14	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
15	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Diploma
16	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
17	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
18	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
19	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
20	Perempuan	26 - 35 Tahun	Professional	Sarjana
21	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
22	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
23	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
24	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
25	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
26	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
27	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
28	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
29	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
30	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
31	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	Sarjana
32	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
33	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
34	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
35	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Sarjana
36	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
37	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	Sarjana
38	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
39	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
40	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	Sarjana
41	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
42	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA

43	Perempuan	< 25 Tahun	Pelajar	SMK/SMA
44	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
45	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
46	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
47	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
48	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
49	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
50	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
51	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
52	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
53	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
54	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
55	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
56	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
57	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
58	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
59	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
60	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
61	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Diploma
62	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
63	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
64	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Diploma
65	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
66	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
67	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
68	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
69	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
70	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
71	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	Sarjana
72	Perempuan	26 - 35 Tahun	Professional	Sarjana
73	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
74	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
75	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
76	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
77	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
78	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
79	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
80	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
81	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
82	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
83	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
84	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
85	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
86	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
87	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
88	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Diploma
89	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
90	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana



91	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Diploma
92	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
93	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
94	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
95	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
96	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
97	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
98	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	Sarjana
99	Perempuan	26 - 35 Tahun	Professional	Sarjana
100	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
101	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
102	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
103	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
104	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
105	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
106	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
107	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
108	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
109	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
110	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
111	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
112	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
113	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
114	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
115	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Diploma
116	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
117	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
118	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Diploma
119	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
120	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Pascasarjana
121	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
122	Perempuan	< 25 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
123	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	SMK/SMA
124	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
125	Perempuan	26 - 35 Tahun	Lainnya	Sarjana
126	Perempuan	26 - 35 Tahun	Professional	Sarjana
127	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
128	Perempuan	36 - 45 Tahun	Lainnya	Diploma
129	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
130	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
131	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	Sarjana
132	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
133	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
134	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	SMK/SMA
135	Perempuan	< 25 Tahun	Mahasiswa	Sarjana
136	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan	SMK/SMA
137	Perempuan	< 25 Tahun	Wiraswasta	SMK/SMA
138	Perempuan	< 25 Tahun	Karyawan	SMK/SMA



18	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	42
19	3	4	4	4	4	3	3	4	2	5	36
20	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	41
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
22	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
27	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	33
28	5	5	5	2	3	2	4	3	3	3	35
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
30	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	45
31	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
32	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
33	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
34	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	5	4	5	4	4	3	5	2	2	5	39
37	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	41
38	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
39	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44
40	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	38
41	3	3	4	4	3	4	5	2	5	3	36
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
44	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	38
47	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
48	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	42
49	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
51	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
57	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
58	1	3	3	2	2	3	3	2	3	5	27
59	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
60	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	38
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	4	4	3	5	4	5	4	4	2	5	40
63	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
64	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	40
65	4	3	5	4	5	4	5	4	2	5	41

66	4	4	3	3	3	3	5	2	2	5	34
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	42
69	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	44
70	3	4	4	4	4	3	3	4	2	5	36
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	41
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
74	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	3	3	3	3	1	5	1	3	2	28
77	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
80	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	33
81	5	5	5	2	3	2	4	3	3	3	35
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
83	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	45
84	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
85	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
86	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
87	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	3	5	4	5	4	5	4	2	5	41
90	4	4	3	3	3	3	5	2	2	5	34
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	42
93	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	44
94	3	4	4	4	4	3	3	4	2	5	36
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	41
97	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
98	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	3	3	3	3	1	5	1	3	2	28
101	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
103	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
104	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	33
105	5	5	5	2	3	2	4	3	3	3	35
106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
107	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	45
108	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
109	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
110	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
111	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
113	5	4	5	4	4	3	5	2	2	5	39



162	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	41
163	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39

**Jawaban Responden Variabel Dukungan Selebriti**

Nomor Responden	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	X2 9	X2 10	X2 TOTAL
1	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	35
2	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	35
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
6	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	42
9	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	27
10	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	44
11	3	4	5	4	5	5	3	3	5	3	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	38
14	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	32
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35
16	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
19	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	30
20	2	5	5	5	5	5	5	2	2	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	41
23	3	3	4	3	5	5	4	2	3	2	34
24	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	35
25	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46
26	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
27	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	27
28	1	4	4	3	5	5	3	1	2	3	31
29	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	46
30	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
32	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	3	4	5	5	5	4	5	2	2	2	37
37	3	4	3	2	2	3	3	2	4	4	30
38	3	4	5	4	5	4	5	2	4	2	38
39	2	2	3	3	3	3	4	1	2	2	25
40	2	4	3	3	4	5	3	2	3	2	31

41	2	3	4	5	5	5	5	3	3	1	36
42	5	4	5	5	5	4	4	4	2	4	42
43	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	31
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	3	4	5	4	5	5	3	3	5	3	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	38
49	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	32
50	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35
51	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
52	2	5	4	1	4	5	5	5	1	1	33
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
55	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	37
56	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	30
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	2	5	5	5	5	5	5	2	2	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	41
61	3	3	4	3	5	5	4	2	3	2	34
62	1	2	5	4	3	5	5	3	3	2	33
63	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	35
64	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46
65	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
66	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	27
67	1	4	4	3	5	5	3	1	2	3	31
68	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	46
69	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
70	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
71	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	4	5	5	5	4	5	2	2	2	37
75	3	4	3	2	2	3	3	2	4	4	30
76	3	4	5	4	5	4	5	2	4	2	38
77	2	2	3	3	3	3	4	1	2	2	25
78	2	4	3	3	4	5	3	2	3	2	31
79	2	3	4	5	5	5	5	3	3	1	36
80	5	4	5	5	5	4	4	4	2	4	42
81	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	31
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	3	4	5	4	5	5	3	3	5	3	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	38
87	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	32
88	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35

89	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
90	2	5	4	1	4	5	5	5	1	1	33
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
93	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	37
94	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	30
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	2	5	5	5	5	5	5	2	2	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	41
99	3	3	4	3	5	5	4	2	3	2	34
100	1	2	5	4	3	5	5	3	3	2	33
101	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	35
102	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46
103	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	44
104	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	35
105	3	4	4	3	4	5	4	3	2	3	35
106	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	35
107	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
108	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
110	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
111	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
112	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
114	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	42
115	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	27
116	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	44
117	3	4	5	4	5	5	3	3	5	3	40
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	38
120	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	32
121	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35
122	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
123	2	5	4	1	4	5	5	5	1	1	33
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
125	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
126	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	37
127	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	30
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
129	2	5	5	5	5	5	5	2	2	4	40
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
131	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	41
132	3	3	4	3	5	5	4	2	3	2	34
133	1	2	5	4	3	5	5	3	3	2	33
134	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	35
135	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	46
136	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	44



137	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	35
138	3	4	4	3	4	5	4	3	2	3	35
139	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	35
140	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
141	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
143	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
144	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
145	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
147	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	42
148	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	27
149	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	44
150	3	4	5	4	5	5	3	3	5	3	40
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
152	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	38
153	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	32
154	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35
155	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
156	2	5	4	1	4	5	5	5	1	1	33
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
158	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
159	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	37
160	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	30
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
162	2	5	5	5	5	5	5	2	2	4	40
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

**Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk**

Nomor Responden	X3 1	X3 2	X3 3	X3 4	X3 5	X3 6	X3 7	X3 8	X3 9	X3 10	X3 TOTAL
1	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	42
2	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	42
3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	46
4	5	4	4	4	2	3	5	5	5	4	41
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
6	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
7	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
8	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	46
9	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	23
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	3	4	4	3	5	4	5	5	4	40
14	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
15	3	4	4	3	3	4	5	5	5	3	39



64	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
65	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	43
66	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	36
67	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
69	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
70	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	44
71	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	47
72	5	5	3	4	3	3	3	3	4	1	34
73	4	4	4	3	2	3	4	5	5	3	37
74	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	42
75	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
76	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	43
77	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
78	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	41
79	2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	42
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
82	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
83	4	5	3	2	5	4	5	5	5	2	40
84	3	4	4	5	2	3	3	4	4	3	35
85	5	3	4	3	3	4	5	5	5	3	40
86	3	4	3	4	5	3	4	5	5	4	40
87	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	46
88	3	2	2	2	5	2	3	3	2	3	27
89	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
90	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
91	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	46
94	5	4	4	4	2	3	5	5	5	4	41
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
96	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
97	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
100	1	5	5	5	3	4	5	4	5	5	42
101	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
102	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
104	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	47
105	4	4	4	4	2	3	5	5	5	4	40
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
107	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
108	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
109	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
110	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
111	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	46

112	5	3	1	2	3	2	2	3	3	2	26
113	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
114	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	37
115	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
116	5	3	4	4	3	5	4	5	5	4	42
117	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
118	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	41
119	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	46
120	4	5	2	5	2	1	2	4	4	3	32
121	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
122	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
123	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	42
124	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	38
125	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
126	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	46
127	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
128	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	35
129	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
131	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	47
132	5	4	4	4	2	3	5	5	5	4	41
133	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
134	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
135	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
136	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
137	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
138	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	45
139	4	3	1	2	3	2	2	3	3	2	25
140	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
141	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	37
142	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
143	5	3	4	4	3	5	4	5	5	4	42
144	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	38
145	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	41
146	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
147	5	5	2	5	2	1	2	4	4	3	33
148	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
149	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
150	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	41
151	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	38
152	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
153	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	46
154	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
155	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	41
156	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
157	5	5	2	5	2	1	2	4	4	3	33
158	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
159	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43

160	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	43
161	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	38
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
163	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	46

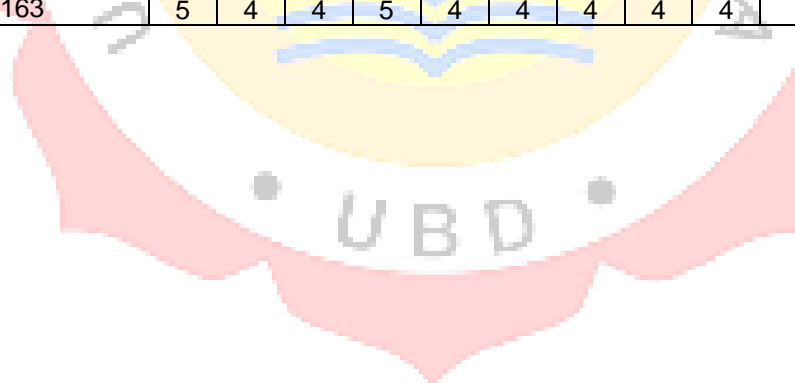
**Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian**

Nomor Responden	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y TOTAL
1	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
2	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
6	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
10	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	47
11	3	3	3	2	2	5	1	5	1	1	26
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	47
14	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	43
15	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	39
16	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3	39
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
19	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	26
20	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	44
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	32
23	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	30
24	4	4	4	2	4	4	3	3	2	2	32
25	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	43
26	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
27	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	31
28	2	2	1	2	1	5	5	5	2	5	30
29	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	41
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
36	4	3	4	3	3	5	5	5	2	1	35
37	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	42
38	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38



87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
89	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
91	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
92	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	4	4	3	4	4	3	5	2	2	35
96	5	3	3	3	3	2	2	3	2	2	28
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
99	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
101	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
102	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
106	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	32
107	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
108	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
109	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
110	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
111	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
115	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
116	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
120	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
121	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
122	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
123	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	39
127	4	3	2	2	2	2	3	5	3	2	28
128	4	5	5	5	5	5	1	4	3	5	42
129	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
130	4	3	2	2	2	2	3	5	3	2	28
131	5	5	5	5	5	5	1	4	3	5	43
132	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
133	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
134	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	39

135	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
136	5	4	5	3	4	2	5	5	3	3	39
137	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
138	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
139	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
140	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
141	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
142	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
143	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
146	5	5	5	4	5	4	5	3	2	3	41
147	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
148	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
149	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
150	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
153	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
154	4	3	4	3	3	5	5	5	2	1	35
155	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	42
156	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
157	3	3	2	2	2	2	3	5	3	2	27
158	5	5	5	5	5	5	1	4	3	5	43
159	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
160	4	3	2	2	2	2	3	5	3	2	28
161	3	5	5	5	5	5	1	4	3	5	41
162	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	34
163	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42







X1_6	Pearson Correlation	.333*	.267*	.440*	.715*	.720*	1	.342*	.692*	.282*	.504**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X1_7	Pearson Correlation	.466*	.314*	.526*	.446*	.530*	.342*	1	.291*	.137	.271**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.082	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X1_8	Pearson Correlation	.475*	.511*	.538*	.723*	.760*	.692*	.291*	1	.248*	.455**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X1_9	Pearson Correlation	.136	.078	.183*	.191*	.188*	.282*	.137	.248*	1	-.016	.394**
	Sig. (2-tailed)	.084	.320	.019	.015	.017	.000	.082	.001		.842	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X1_10	Pearson Correlation	.322*	.307*	.413*	.450*	.474*	.504*	.271*	.455*	-.016	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.842		.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Brand Image	Pearson Correlation	.697*	.641*	.755*	.836*	.862*	.773*	.601*	.826*	.394*	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



X2_6	Pearson Correlation	.183*	.455**	.620**	.451**	.685**	1	.344**	.283**	.174*	.188*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.026	.016	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2_7	Pearson Correlation	.287**	.495**	.564**	.426**	.411**	.344**	1	.253**	.051	.190*	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.514	.015	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2_8	Pearson Correlation	.545**	.345**	.272**	.284**	.221**	.283**	.253**	1	.359**	.525**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.001		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2_9	Pearson Correlation	.607**	.352**	.355**	.446**	.324**	.174*	.051	.359**	1	.598**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.514	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2_10	Pearson Correlation	.669**	.371**	.369**	.545**	.277**	.188*	.190*	.525**	.598**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.015	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Dukungan Selebriti	Pearson Correlation	.783**	.725**	.769**	.785**	.728**	.569**	.532**	.624**	.663**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	.091	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X3_8	Pearson Correlation	.200*	.555**	.501**	.350**	.286**	.509**	.646**	1	.700**	.300**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X3_9	Pearson Correlation	.145	.424**	.574**	.370**	.162*	.568**	.736**	.700**	1	.402**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.065	.000	.000	.000	.039	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X3_10	Pearson Correlation	.030	.299**	.612**	.449**	.337**	.574**	.492**	.300**	.402**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.706	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.302**	.653**	.872**	.657**	.537**	.850**	.828**	.710**	.722**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Y8	Pearson Correlation	.157*	.223**	.106	.314**	.124	.236**	.259**	1	.454**	.363**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.045	.004	.178	.000	.115	.002	.001		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Y9	Pearson Correlation	.399**	.471**	.407**	.687**	.538**	.279**	.455**	.454**	1	.791**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Y10	Pearson Correlation	.422**	.618**	.612**	.792**	.647**	.406**	.361**	.363**	.791**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.672**	.821**	.828**	.912**	.859**	.608**	.662**	.434**	.766**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163	163

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





#### LAMPIRAN 4. SKOR UJI FREKUENSI

Citra Merek							
No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Skor
1	Citra perusahaan Scarlett Whitening sangat baik	91	49	21	0	2	716
2	Pengguna produk Scarlett Whitening memiliki citra yang baik di masyarakat	78	58	27	0	0	703
3	Produk Scarlett Whitening memiliki citra yang baik	79	65	19	0	0	712
4	Produk Scarlett Whitening sangat berkualitas	72	62	22	7	0	688
5	Produk Scarlett Whitening sesuai dengan standar keamanan	78	61	22	2	0	704
6	Produk Scarlett Whitening sangat memberikan manfaat	73	64	18	5	3	688
7	Pelayanan dari penjual produk Scarlett Whitening sangat ramah	78	59	26	0	0	704
8	Produk Scarlett Whitening bebas resiko	49	73	29	9	3	645
9	Harga Scarlett Whitening terkenal murah	39	68	30	21	5	604
10	Informasi mengenai produk Scarlett Whitening mudah didapat	100	44	16	3	0	730

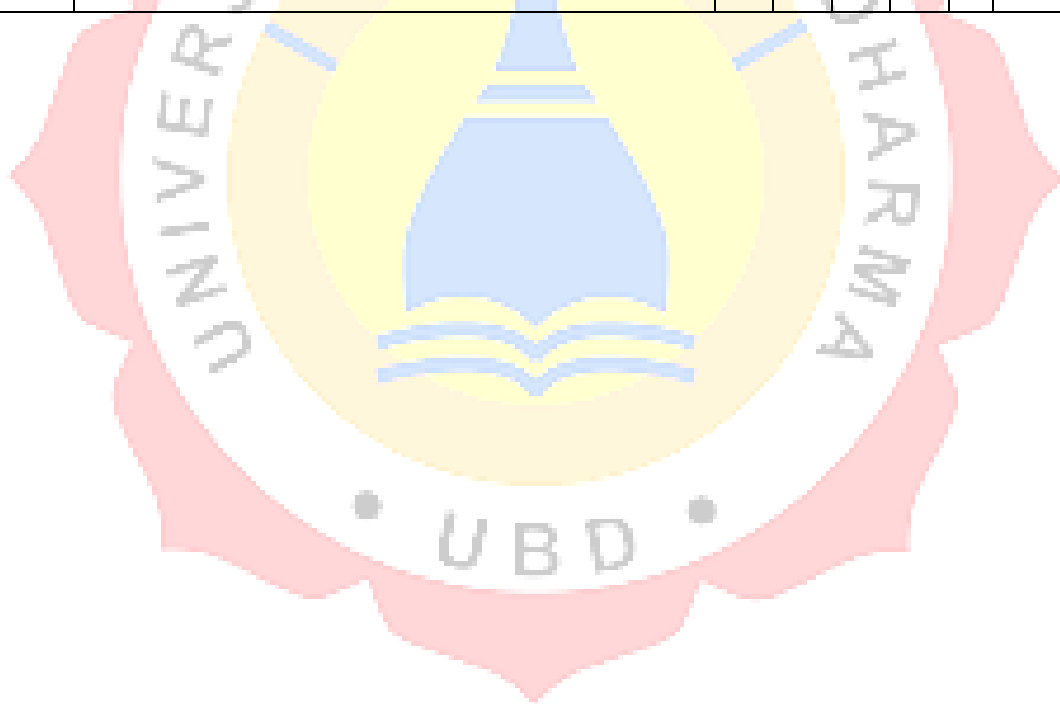
Dukungan Selebriti							
No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Skor
1	Saya percaya kepada artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening	42	39	59	18	5	584
2	Sikap artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat ramah	57	74	22	10	0	667
3	Artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat profesional	66	70	22	5	0	686
4	Artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening berprestasi	56	56	40	7	4	642
5	Iklan dari Scarlett Whitening sangat menarik	76	55	30	2	0	694

6	Penampilan artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sangat baik	79	75	9	0	0	722
7	Saya menghargai artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening	69	71	23	0	0	698
8	Gaya hidup artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sesuai dengan saya	34	47	48	30	4	566
9	Jenis kelamin artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening sama dengan saya	43	60	34	22	4	605
10	Usia artis yang mengiklankan produk Scarlett Whitening tidak jauh berbeda dengan saya	28	60	37	32	6	561

Kualitas Produk							
No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Skor
1	Sampel produk Scarlett Whitening sangat bermanfaat	75	55	23	7	3	681
2	Terdapat informasi penggunaan pada produk Scarlett Whitening	83	59	19	2	0	712
3	Kualitas produk Scarlett Whitening sangat bagus	69	65	18	7	4	677
4	Packaging produk Scarlett Whitening sangat estetik	79	55	21	8	0	694
5	Produk Scarlett Whitening memiliki banyak ukuran	74	40	35	14	0	663
6	Produk Scarlett Whitening sangat awet	66	62	24	7	4	668
7	Produk Scarlett Whitening telah terjamin kemanannya	73	62	20	8	0	689
8	Produk Scarlett Whitening mudah didapatkan	102	45	16	0	0	738
9	Produk Scarlett Whitening selalu tersedia	86	57	17	3	0	715
10	Hasil dari produk Scarlett Whitening sesuai keinginan saya	48	63	39	11	2	633

Keputusan Pembelian							
No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Skor
1	Saya ingin membeli Scarlett Whitening	86	60	14	2	1	717

2	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena berkualitas	73	69	19	1	1	701
3	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena saya membutuhkannya	80	65	10	6	2	704
4	Saya menyukai merek Scarlett Whitening	80	59	14	9	1	697
5	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena bermanfaat bagi saya	83	57	13	8	2	700
6	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena direkomendasikan oleh orang lain	52	70	31	9	1	652
7	Saya membeli produk Scarlett Whitening setelah melihat iklan	78	47	28	3	7	675
8	Saya membeli karena Scarlett Whitening memberikan harga promo	60	78	23	0	2	683
9	Saya telah lama menggunakan produk Scarlett Whitening	63	44	27	27	2	628
10	Saya membeli produk Scarlett Whitening lebih dari satu	74	36	37	11	5	652



### LAMPIRAN 5. DISTRIBUSI R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419

### LAMPIRAN 6. DISTRIBUSI T TABEL

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

## LAMPIRAN 7. DISTRIBUSI F TABEL

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73