

Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com” dimana pada hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga, dan Ulasan produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk kemudahan, dan keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Harga, Sistem Pembayaran *E-Money*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Gadget* Pengguna E-Commerce Tokopedia , maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diketahui pengaruh variabel X_1 terhadap Y sebesar 0,356. Dalam hal ini berarti besarnya pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 35,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa nilai T hitung sebesar 1,202 sedangkan nilai T tabel sebesar 1,657 dengan tingkat signifikansi $0,232 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diketahui pengaruh variabel X_2 terhadap Y sebesar 0,519. Dalam hal ini berarti besarnya pengaruh sistem pembayaran *e-money* terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 51,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa nilai T hitung sebesar 3,785 sedangkan nilai T tabel sebesar 1,657 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

3. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diketahui pengaruh variabel X_3 terhadap Y sebesar 0,526. Dalam hal ini berarti besarnya pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 52,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa nilai T hitung sebesar 3,986 sedangkan nilai T tabel sebesar 1,657 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{03} ditolak dan H_a diterima.
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) diketahui pengaruh variabel X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap Y sebesar 59%. Hal ini membuktikan bahwa nilai F hitung sebesar 57,659 sedangkan nilai F tabel sebesar 1,91 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{04} ditolak dan H_a diterima.
5. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan persamaan $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$. Diketahui koefisien regresi variabel harga (X_1) sebesar 0,093, variabel sistem pembayaran *e-money* (X_2) sebesar 0,314, variabel kualitas produk (X_3) sebesar 0,366 maka dapat dinyatakan bahwa setiap tambahan variabel satu poin, maka dapat meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran

Rekomendasi yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut dengan memperhatikan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya:

1. Untuk Bisnis

Peneliti menyarankan Tokopedia untuk tetap menawarkan harga yang berbeda untuk setiap produk dengan tetap menawarkan harga yang menarik dengan memperhatikan temuan dan data penelitian yang telah direview, guna meningkatkan kepuasan konsumen. Untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian, Tokopedia perlu meng-upgrade fitur-fitur tambahan yang tidak dimiliki para pesaingnya. Karena klien adalah raja dan pantas mendapatkan layanan terbaik, Tokopedia juga harus meningkatkan standar layanan yang menawarkan layanan dengan kualitas terbaik karena pelanggan adalah sumber pendapatan perusahaan. Sehingga jika pelayanan Tokopedia baik maka konsumen akan merasa senang dan tidak akan berpikir dua kali untuk melakukan pembelian lagi

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Secara khusus, ketika mempertimbangkan pengaruh faktor harga, sistem pembayaran *e-money*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat.

Namun tujuan penelitian yang bervariasi dan format pernyataan angket memungkinkan terjadinya perbedaan masalah yang diteliti dan dapat meningkatkan pemahaman setiap orang yang membaca skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Riskita. (2022). *9 Indikator Kualitas Produk dan Manfaatnya bagi Bisnis*. Sirclo. <https://store.sirclo.com/blog/kualitas-produk/>
- Anggi. (2020). *Kualitas Produk Adalah: Pengertian, Dimensi Dan Pengaruhnya Pada Konsumen*. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Departemen, K. (2020). *Apa Itu Uang Elektronik*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Diskominfo. (2022). *Sering Tertukar, Ini Bedanya E-Money dan E-Wallet*. Diskominfo. [https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/43551-sering-tertukar-ini-bedanya-e-money-dan-e-wallet#:~:text=Dari segi pengertiannya%2C e-Money,yang ditanamkan di dalam kartu.](https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/43551-sering-tertukar-ini-bedanya-e-money-dan-e-wallet#:~:text=Dari%20segi%20pengertiannya%20e-Money,yang%20ditanamkan%20di%20dalam%20kartu.)
- Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Semarang, U. N. (2020). *Jurusan pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri semarang 2020*.
- Ekonomi, K., Tadris, J., Pengetahuan, I., Ilmu, F., Dan, T., Islam, U., & Syarif, N. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap penggunaan uang elektronik*.
- Ekonomi, P., Mettathirtha, R., & Parameswari, R. (2023). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Media Sosial (Instagram) Terhadap Keputusan Pembelian Sandwich Attack Pasar Lama , Tangerang*. 3(1).
- Fathia Firlyana. (2023). *E-Money: Definisi, Keunggulan, Kekurangan, dan Contohnya*. DailySocial.Id. <https://dailysocial.id/post/e-money>
- Febriansyah, K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*, 28–29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5>. BAB II.pdf
- Ferdin. (2022). *Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020*. Skripsi.
- Fransiska Vania Sudjatmika. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com. *Ekonomi Bisnis*, 17(1), 1–12. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/86/49>

- Fx.Pudjo Wibowo. (2018). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN PT. GOJEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <http://www.e-journal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/viewFile/662/470>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanitha, V. (2022). *Pengaruh Kemasan , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT . Grafika Makmur Persada*. 2(2).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (Husnu Abadi (ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu.
- Ibnu. (2022). *Uang Elektronik di Indonesia dan Manfaatnya untuk Bisnis*. Accurate.Id. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/uang-elektronik-di-indonesia/>
- iPrice. (2022). *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*. RUMAHMEDIA. <https://www.rumahmedia.com/insights/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- Jahyani, D. H. (2023). *Tokopedia, E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>
- Kusnawan, A. (2022). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia*. 2(2).
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Maryari, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mathematics, A. (2018). *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Miguna Astuti, & Nurhafifah matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media* (riska henny maya Meutia (ed.); 1st ed.). deepublish.

- Pasaribu, Frans Talu, Kusnawan Agus. (2022). Pengaruh Pemasaran Secara Digital , Harga , dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1619>
- Pujiarti, & Widiyanto, G. (2022). The Influence of Price, Location, Promotion, and Service on Product Purchase Decision Making During The Covid-19 Pandemic (Case Study on Small and Medium Enterprises (UKM) of Kampung Sejahtera Mandiri Teras Pancasila Tangerang City, Banten). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/912>
- Redaksi OCBC NISP. (2022). *Apa Itu Uang Elektronik? Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. OCBC NISP. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/03/09/uang-elektronik-adalah>
- SABELLA, F. (2022). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. *Skripsi*.
- Santosa, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1–7.
- Santosa, S., & Meyliana, D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Café terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus pada Haye Coffee). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*.
- Santosa, S., & Yulianti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Inti Atap Suksesindo. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*.
- Saputra, J., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* , 2(2), 1–10.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Moh Suardi (ed.); 1st ed.). Samudra Biru.
- Sentot Imam Wahjono, Marnina, A., siti maro'ah, & Widayat. (2018). *Pengantar Bisnis* (Suwito (ed.); 1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Sinambela, L. P., & Sarton Sinambela. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, TEORITIK, DAN PRAKTIK* (Monalisa (ed.); 2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Singgih Santoso. (2018). *Menguasai statistik dengan SPSS 25* (Singgih Santoso (ed.)). PT. Elex Media Komputindo.
- Singgih Santoso. (2019). *menguasai spss versi 25* (Singgih Santoso (ed.)). Elex

Media Komputindo.

Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D* (sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.

Tokopedia. (2023). *Renewal Proteksi Gadget*. Tokopedia.
<https://www.tokopedia.com/help/article/renewal-proteksi-gadget>

Verninda, L. (2020). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. *Skripsi*, 118.

Wicaksono, A. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee*. 3(1).

Wijaya, S., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).

Wikipedia. (2020). *Tokopedia*. Wikipedia.
[https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia#:~:text=5 Pranala luar-,Sejarah,dengan pertumbuhan yang sangat pesat](https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia#:~:text=5%20Pranala%20luar-,Sejarah,dengan%20pertumbuhan%20yang%20sangat%20pesat).

Winardi, W., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Hao Sheng Trading. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–14.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>

Winarti, H. (2020). *PELAKSANAAN TRANSAKSI NON TUNAI DALAM PENGELOLAAN KEUANGANDAERAH BERDASARKAN PRINSIP GOODGOVERNANCE PADA PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA (Studi Kasus pada Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Jepara)*. 8–27.

Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

Yaya Ruyatnasih, & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen* (A. Muhammad (ed.); 2nd ed.). Absolute Media.

Zhou, Yang, & Wang. (2020). No Title.
File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJ A_PRINT.Docx, 21(1), 1–9.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Garry Kurniawan
Tempat,Tanggal lahir : Tangerang, 31 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : WNI
Alamat : Jl.Komplek tataka puri j13 no 65 Bitung Kec,Karawaci
Nomor Telepon : 081211280086
Email : kgarry355@gmail.com
IPK : 3,29



Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar : SD Perguruan Buddhi (2007-2013)
2. Sekolah Menengah Pertama : SMP Perguruan Buddhi (2013-2016)
3. Sekolah Menengah Atas : SMA Perguruan Buddhi (2016-2019)
4. Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2019-2023)

Tangerang, 09 Juli 2023



Garry Kurniawan

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

**"PENGARUH HARGA, SISTEM PEMBAYARAN *E-MONEY*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *GADGET* PENGGUNA *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA"**

Kepada YTH, Bapak/Ibu/Saudara/I dan teman-teman semua

Dengan Hormat, Perkenalkan, saya Garry Kurniawan, mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran . Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul **"Pengaruh Harga, Sistem Pembayaran *E-Money*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Gadget* Pengguna *Marketplace* Tokopedia"**.

Oleh karena itu, saya mohon partisipasinya Bapak/Ibu/Saudara/I dan teman-teman semua untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diberikan pada kuesioner ini akan dirahasiakan dan sepenuhnya untuk kepentingan akademis.

Maka saya harap Bapak/Ibu/Saudara/I tanpa takut dan ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya.

Terimakasih atas partisipasinya dari Bapak/Ibu/Saudara/I dan teman-teman semua berikan atas pengisian kuesioner ini.

Atas bantuan dan ketersediaan waktunya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Garry Kurniawan

A. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda bulat (o) pada kolom yang tersedia
Dengan keterangan sebagai berikut :

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

TS (Tidak Setuju) : 2

N (Netral) : 3

S (Setuju) : 4

SS (Sangat Setuju) : 5

B. Profil Responden

1. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. <15 Tahun
- b. 18-25 Tahun
- c. 26-35 Tahun
- d. 36-40 Tahun
- e. >40 Tahun

3. Tingkat Pendidikan

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA/SMK
- d. D3
- e. S1

4. Pernah Membeli Produk *Gadget* Di Tokopedia

- a. Ya
- b. Tidak

C. Pernyataan Variabel Harga (X1)

N0	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Tokopedia menawarkan berbagai varian daftar harga (Price List) setiap produk <i>gadget</i>					
2	Tokopedia seiring waktu melakukan pemberian Diskon menarik untuk setiap Produk <i>Gadget</i>					
3	Harga Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia terbilang cukup murah					
4	Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia sudah sesuai harapan konsumen					
5	Tokopedia menawarkan Produk <i>Gadget</i> yang harganya terjangkau					
6	Harga Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia cukup bersaing dengan kompetitor lain					
7	Tokopedia akan selalu meng-update adanya informasi jika ada perubahan harga kepada <i>Customer</i>					
8	Tokopedia menggunakan proses sistem transaksi yang mudah					
9	Harga Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia sudah sesuai dengan kualitas yang di dapat					
10	Kesesuaian Merek Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia sudah dipastikan <i>Original</i>					

D. Pernyataan Variabel Sistem Pembayaran *E-Money* (X2)

N0	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sistem Tokopedia bisa mengenali kebutuhan, dan menawarkan Produk <i>Gadget</i> yang berkualitas					
2	Pencarian informasi tentang pembayaran produk <i>gadget</i> dengan <i>e-money</i> sangat mudah					
3	Pengevaluasian alternatif sistem pembayaran <i>e-money</i> di Tokopedia yang mudah berpengaruh terhadap transaksi					
4	Keputusan Penggunaan <i>E-Money</i> menjadi opsi untuk Metode pembayaran yang sederhana di Tokopedia					
5	Perilaku pasca penggunaan pembayaran <i>e-money</i> jika efektif menghasilkan efek positif					
6	Minat transaksi memakai <i>e-money</i> akan memiliki keinginan untuk menggunakannya secara berkelanjutan					
7	Sistem pembayaran <i>e-money</i> memiliki banyak keuntungan sehingga akan tetap menggunakannya di masa depan					
8	Pembelian Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia menggunakan metode transaksi <i>E-money</i> Memiliki berbagai manfaat lebih karena efisien dan praktis					
9	Kemudahan cara pembayaran <i>e-money</i> cukup input pin untuk validasi transaksi					
10	Tingkat keamanan dalam penggunaan <i>E-Money</i> , dan bertransaksi di Tokopedia Sangat aman terkendali					

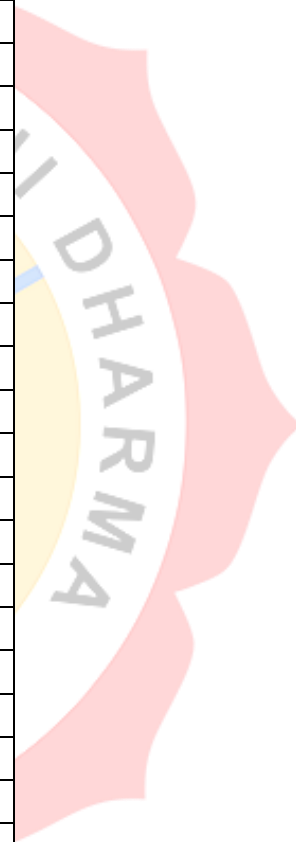
E. Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

N0	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Bentuk <i>Gadget</i> Yang ditawarkan Tokopedia sudah sesuai					
2	Ciri-ciri produk <i>Gadget</i> yang memiliki Rating tinggi akan menambah nilai daya Tarik					
3	Kinerja Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia maksimal dan dapat memenuhi kebutuhan					
4	Kesesuaian Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia Sudah SNI					
5	Daya tahan (Ketahanan) Produk <i>Gadget</i> yang dijual Tokopedia cukup kuat					
6	Di Tokopedia Kehandalan tingkat kualitas sangat berarti dalam memilih Produk <i>Gadget</i>					
7	Klaim Garansi dalam kemudahan perbaikan Produk <i>Gadget</i> sangat dimudahkan oleh Tokopedia					
8	Penampilan Gaya produk cukup menarik dalam sistem Tokopedia					
9	Desain Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia sangat banyak dan menarik					
10	Fungsi dari suatu produk (<i>Range and Type of Features</i>) <i>Gadget</i> di Tokopedia memiliki nilai, dan manfaat tersendiri					

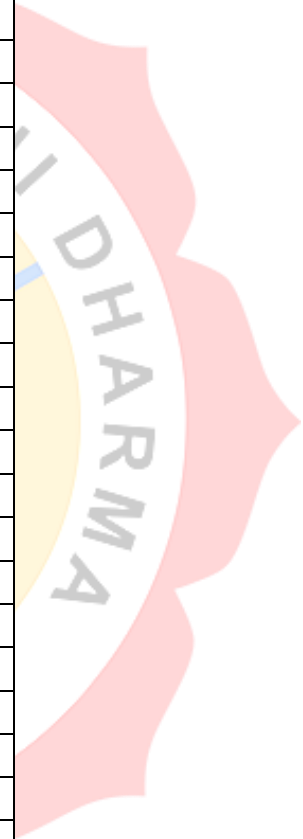
F. Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

N0	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Spesifikasi Produk <i>Gadget</i> yang ditawarkan Tokopedia sudah sesuai dengan kebutuhan					
2	Melakukan pembelian Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia mempunyai banyak manfaat					
3	Harga murah, dan kualitas yang bagus mempunyai pengaruh ketepatan dalam membeli produk					
4	Keputusan untuk melakukan pembelian ulang Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia terjadi karena banyak promo, dan diskon					
5	Tokopedia sudah menawarkan Produk <i>Gadget</i> yang sesuai dengan pilihan Konsumen					
6	Pilihan merek Konsumen untuk Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia rata-rata low hingga mid class					
7	Tokopedia menjadi pilihan penyalur kebutuhan Konsumen sebagai keputusan pembelian Produk <i>Gadget</i>					
8	Promosi yang dilakukan Tokopedia pada saat tertentu mempengaruhi waktu pembelian dan keputusan pembelian					
9	Jumlah Pembelian Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia Semakin banyak akan semakin menguntungkan seperti mendapat cashback, dan discount					
10	Pembelian Produk <i>Gadget</i> di Tokopedia bisa dilakukan dengan banyak Metode Pembayaran					

24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
25	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	43
26	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	44
29	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	45
30	5	3	4	5	4	5	5	4	3	5	43
31	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
32	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
33	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	43
34	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
35	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	45
36	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
37	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	42
38	5	4	3	5	4	5	3	5	4	4	42
39	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
40	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	41
41	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	44
42	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	42
43	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	41
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
46	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	39
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
49	5	4	3	3	5	3	4	3	4	4	38
50	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	41
51	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	39
52	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
53	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	37
54	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
55	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	44
56	4	5	5	5	3	5	4	4	3	4	42
57	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	45
58	4	4	4	3	5	5	3	5	4	3	40
59	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	42
60	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	36
61	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	38
62	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	42



63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
64	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	40
65	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
66	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	5	5	5	1	5	4	4	4	5	3	41
69	4	5	5	3	5	4	3	5	5	3	42
70	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	42
71	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	43
72	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
73	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	42
74	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
75	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	42
76	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	42
77	4	5	3	4	4	3	5	5	3	4	40
78	5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	42
79	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	41
80	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	43
81	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	43
82	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
83	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	43
84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
85	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
86	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	43
87	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	44
88	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	44
89	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	41
90	5	3	4	3	4	5	4	4	3	5	40
91	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	41
92	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47
93	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	43
94	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	3	3	3	3	5	4	3	3	35
97	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	43
98	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
99	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4	40
100	5	4	3	3	4	4	5	3	5	2	38
101	5	3	4	4	5	3	5	2	5	4	40

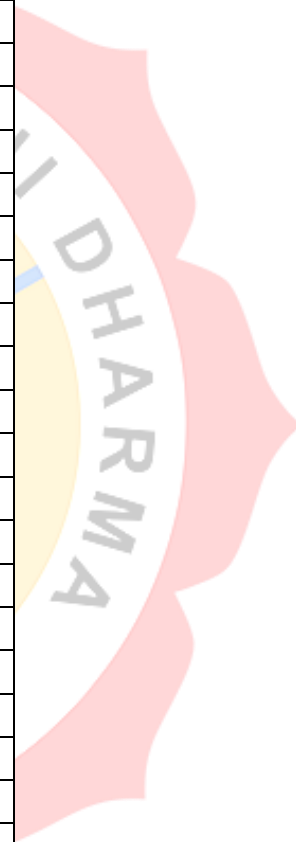


102	5	4	3	5	5	4	4	5	5	3	43
103	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	44
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
117	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

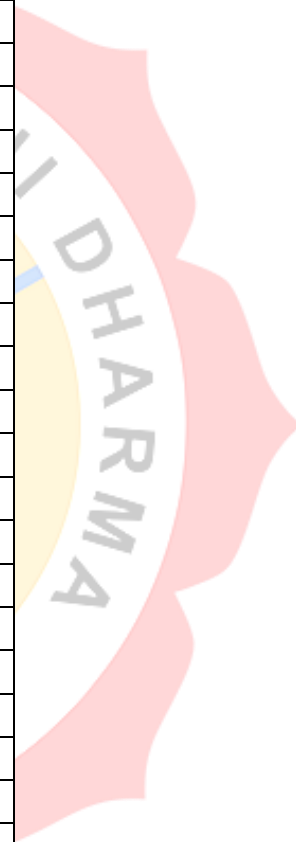
Lampiran 3: Tabulasi Data Kuesioner Variabel Sistem Pembayaran *E-Money* (X2)

No	Sistem Pembayaran <i>E-Money</i> (X2)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	3	5	2	1	4	5	3	4	5	37
2	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	42
3	5	3	4	5	5	4	2	1	3	5	37
4	5	3	4	4	3	5	5	3	5	3	40
5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	41
6	3	3	3	5	2	5	3	3	4	4	35
7	5	3	5	4	4	4	4	4	3	5	41
8	4	3	5	4	2	5	5	3	5	3	39
9	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	41
10	3	4	2	3	5	2	4	4	4	4	35
11	4	3	3	4	2	5	5	3	4	4	37
12	5	3	3	3	4	5	2	5	5	5	40

13	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	40
14	3	2	4	4	5	4	4	3	5	5	39
15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
16	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	37
17	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	45
18	4	2	5	4	5	2	5	3	4	5	39
19	2	4	4	4	4	2	5	5	2	3	35
20	3	1	3	3	5	5	5	5	3	4	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	43
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	45
25	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5	43
26	5	4	5	3	5	5	5	5	3	2	42
27	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	44
28	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	39
29	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	44
30	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	45
31	5	5	5	3	2	5	5	5	2	5	42
32	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
33	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	43
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	47
35	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	44
36	5	3	3	5	5	5	4	5	5	3	43
37	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	44
38	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	44
39	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	37
40	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	39
41	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	41
42	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	45
43	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	42
44	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
45	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
46	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
47	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
48	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
49	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	38
50	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	42
51	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39



52	3	4	3	4	4	5	5	3	5	4	40
53	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	39
54	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
55	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	40
56	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	42
57	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	40
58	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	40
59	4	3	4	5	4	3	3	5	4	5	40
60	4	3	4	5	5	3	4	3	5	3	39
61	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	40
62	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	42
63	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	46
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	43
69	5	4	5	4	4	3	5	3	5	4	42
70	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
71	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	44
72	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	45
73	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	41
74	4	3	5	4	5	3	5	5	4	4	42
75	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	43
76	5	3	3	5	4	5	3	5	3	5	41
77	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	39
78	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	42
79	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	43
80	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	41
81	5	4	3	4	5	5	4	3	4	3	40
82	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	43
83	5	3	5	5	4	3	5	4	4	5	43
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	3	5	3	5	5	4	4	5	4	3	41
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	45
88	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	40
89	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	42
90	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	40

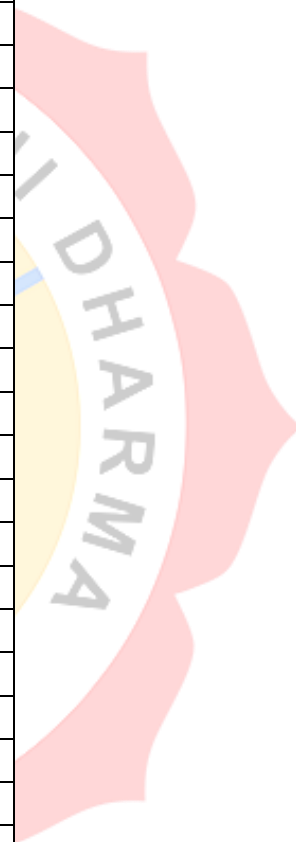


91	5	4	4	3	4	4	5	5	3	4	41
92	5	4	5	3	3	3	4	3	3	5	38
93	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	40
94	4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	41
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	33
97	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	43
98	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
99	2	3	5	4	3	5	5	3	2	4	36
100	5	2	4	3	5	5	4	3	4	3	38
101	5	4	3	5	2	3	4	3	5	4	38
102	5	4	3	5	2	5	5	5	4	4	42
103	2	3	4	5	5	4	5	3	5	5	41
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
120	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48

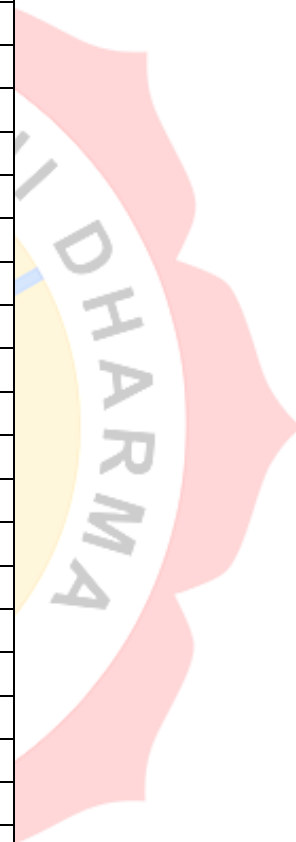
LAMPIRAN 4 : tabulasi Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk(X3)

No	Kualitas Produk (X3)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	44
2	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	42
3	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4	42
4	5	3	4	2	5	4	5	3	1	3	35

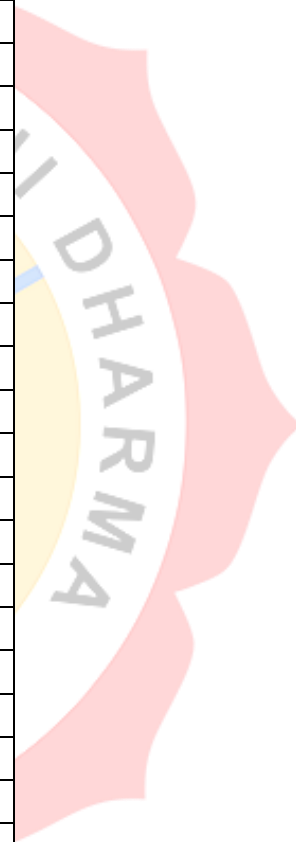
5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	4	42
6	3	2	4	5	4	4	3	4	5	3	37
7	5	2	4	4	5	3	3	5	5	5	41
8	5	4	3	5	4	5	2	2	3	4	37
9	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	43
10	5	4	1	3	4	4	5	5	4	3	38
11	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	42
12	4	4	5	3	2	4	3	4	5	4	38
13	4	4	2	3	5	5	4	5	3	5	40
14	3	4	4	5	5	3	4	5	4	4	41
15	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
16	5	4	4	3	4	5	3	3	5	5	41
17	4	4	5	5	2	5	4	5	5	2	41
18	5	4	5	2	4	3	4	5	3	5	40
19	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	41
20	5	3	4	5	4	3	4	5	3	5	41
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
22	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
23	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	4	3	5	4	5	5	5	5	2	43
26	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
28	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	45
29	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	43
30	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
31	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	47
32	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
33	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
34	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	42
35	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	42
36	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	42
37	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	40
38	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	39
39	5	5	3	3	3	4	3	3	3	5	37
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	39
42	5	3	4	3	5	4	5	3	5	5	42
43	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	40



44	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	38
47	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
49	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	42
50	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
51	3	4	5	4	4	4	4	3	4	2	37
52	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	38
53	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	40
54	5	5	5	3	4	3	5	4	5	4	43
55	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	39
56	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	43
57	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	37
58	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	41
59	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	40
60	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	38
61	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	40
62	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
63	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	42
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	45
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
68	4	5	3	5	5	5	3	5	4	4	43
69	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	40
70	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	41
71	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	43
72	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
73	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	44
74	5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	42
75	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	42
76	4	3	4	5	3	5	4	5	3	4	40
77	4	3	5	5	4	3	4	4	5	3	40
78	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	40
79	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	42
80	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	44
81	5	4	3	3	5	4	5	5	5	3	42
82	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	43



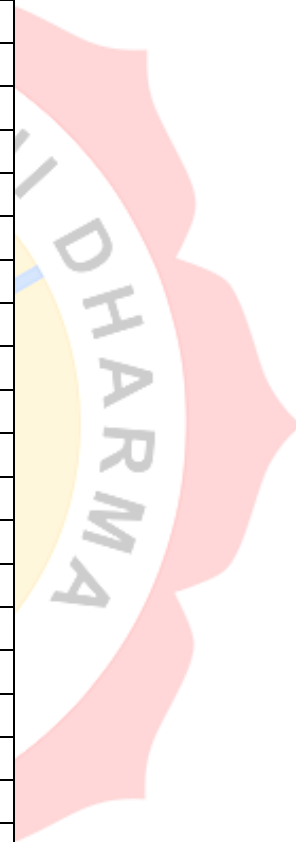
83	5	5	3	4	3	3	5	4	3	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	44
86	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	43
87	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
88	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	41
89	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	44
90	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	41
91	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	44
92	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	42
93	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	41
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	34
97	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	43
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
99	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	44
100	5	3	5	4	5	4	5	4	4	2	41
101	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	46
102	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	43
103	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	45
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
116	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



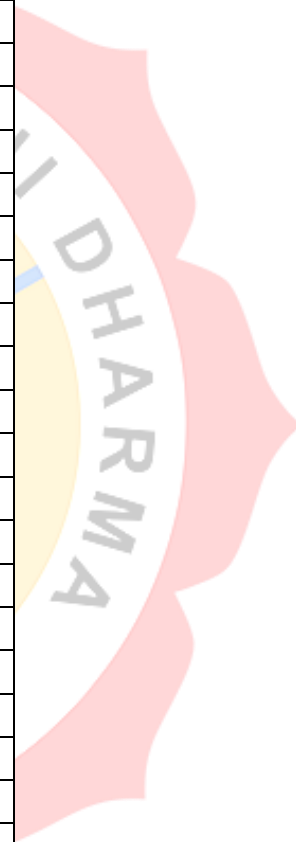
Lampiran 5 : Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	3	5	3	5	5	4	1	4	37
2	5	5	3	4	2	5	3	4	4	5	40
3	3	1	5	4	5	4	4	2	5	5	38
4	5	4	3	3	5	4	2	5	4	4	39
5	3	4	5	5	4	2	4	3	5	4	39
6	5	2	4	2	3	4	3	4	5	3	35
7	4	3	2	5	4	5	4	5	4	5	41
8	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	43
9	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	42
10	5	4	5	5	3	4	4	1	4	5	40
11	4	2	3	2	3	5	5	5	3	3	35
12	5	3	4	4	2	5	4	4	4	5	40
13	5	2	4	3	3	5	5	5	4	4	40
14	5	2	4	3	5	4	5	4	5	4	41
15	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	43
16	5	5	1	2	4	5	2	5	5	5	39
17	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	46
18	5	4	5	3	5	3	5	4	5	5	44
19	5	4	3	4	5	3	5	5	2	3	39
20	5	3	4	5	3	2	4	5	5	4	40
21	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	42
22	5	4	5	4	5	2	4	5	1	5	40
23	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	44
24	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
25	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	44
26	5	5	4	5	5	2	3	5	4	5	43
27	5	3	5	4	5	3	3	5	5	5	43
28	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	43
29	5	4	5	4	5	3	5	5	4	3	43
30	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	45
31	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	45
32	5	3	3	5	4	5	4	5	4	4	42
33	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
34	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44

35	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	44
36	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	43
37	5	4	3	5	3	4	3	4	4	5	40
38	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	44
39	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	41
40	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	46
41	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
42	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
43	5	3	4	5	4	3	3	4	4	4	39
44	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
46	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	40
47	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
48	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
49	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	40
50	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	39
51	2	2	4	2	4	4	2	5	5	5	35
52	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	39
53	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	44
54	5	4	3	3	5	4	5	5	5	3	42
55	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	41
56	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	42
57	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	41
58	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	41
59	4	3	5	5	3	3	4	4	5	3	39
60	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	39
61	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	40
62	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	40
63	5	4	5	4	4	3	5	4	5	3	42
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	45
66	3	3	3	4	3	5	5	5	3	5	39
67	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
68	5	3	4	5	4	3	5	4	3	4	40
69	4	5	3	5	4	4	5	3	3	4	40
70	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	45
71	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	42
72	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	43
73	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	45



74	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	43
75	5	5	3	5	3	4	4	5	5	3	42
76	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	40
77	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	40
78	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	42
79	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5	43
80	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	41
81	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	46
82	5	3	5	4	4	3	5	5	5	5	44
83	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	46
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	42
86	5	4	3	5	4	5	5	3	5	4	43
87	5	4	3	5	4	5	3	5	5	4	43
88	5	3	4	3	4	4	5	4	5	3	40
89	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	45
90	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	41
91	4	3	5	4	5	4	4	5	3	3	40
92	5	3	4	3	4	5	5	4	4	5	42
93	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	43
94	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	46
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	42
97	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	44
98	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
99	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	41
100	4	5	4	2	3	5	5	2	5	3	38
101	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	45
102	5	4	3	5	5	2	4	5	4	5	42
103	5	3	4	4	5	5	5	5	2	5	43
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Lampiran 6 : Tabulasi Data Responden

keterangan	kategori	jumlah
Jenis Kelamin	Laki-laki	86
	Perempuan	34

keterangan	kategori	jumlah
Usia	< 15 Tahun	3
	18-25 Tahun	55
	26-35 Tahun	50
	36-40 Tahun	7
	>40 Tahun	5

keterangan	kategori	jumlah
Tingkat pendidikan	SD	3
	SMP	9
	SMA/SMK	62
	D3	10
	S1	36

Pernah Membeli Produk <i>Gadget</i> Di Tokopedia	Ya	120
	Tidak	

Lampiran 7 : Hasil output SPSS

Tabel Frekuensi Harga (X1)

x1.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	3.00	7	5.8	5.8	6.7
	4.00	36	30.0	30.0	36.7
	5.00	76	63.3	63.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	21	17.5	17.5	18.3
	4.00	49	40.8	40.8	59.2
	5.00	49	40.8	40.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.7
	3.00	22	18.3	18.3	20.0

	4.00	40	33.3	33.3	53.3
	5.00	56	46.7	46.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	3	2.5	2.5	3.3
	3.00	18	15.0	15.0	18.3
	4.00	30	25.0	25.0	43.3
	5.00	68	56.7	56.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.5	7.5	8.3
	4.00	36	30.0	30.0	38.3
	5.00	74	61.7	61.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.7
	3.00	12	10.0	10.0	11.7
	4.00	44	36.7	36.7	48.3

	5.00	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.7

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	2	1.7	1.7	1.7
	2.00	2	1.7	1.7	3.3
	3.00	20	16.7	16.7	20.0
	4.00	35	29.2	29.2	49.2
	5.00	61	50.8	50.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.8

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	14	11.7	11.7	12.5
	4.00	33	27.5	27.5	40.0
	5.00	72	60.0	60.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.9

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	12	10.0	10.0	10.8
	4.00	39	32.5	32.5	43.3
	5.00	68	56.7	56.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x1.10

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	16	13.3	13.3	15.0
	4.00	37	30.8	30.8	45.8
	5.00	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Variabel Sistem Pembayaran *E-Money* (X2)**x2.1**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	10	8.3	8.3	10.8
	4.00	27	22.5	22.5	33.3
	5.00	80	66.7	66.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	3	2.5	2.5	3.3
	3.00	31	25.8	25.8	29.2
	4.00	51	42.5	42.5	71.7
	5.00	34	28.3	28.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
--	--	------------------	----------------	----------------------	---------------------------

<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	32	26.7	26.7	27.5
	4.00	38	31.7	31.7	59.2
	5.00	49	40.8	40.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	14	11.7	11.7	12.5
	4.00	36	30.0	30.0	42.5
	5.00	69	57.5	57.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	7	5.8	5.8	6.7
	3.00	13	10.8	10.8	17.5
	4.00	40	33.3	33.3	50.8
	5.00	59	49.2	49.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	15	12.5	12.5	15.0
	4.00	42	35.0	35.0	50.0

	5.00	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.7

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	15	12.5	12.5	15.0
	4.00	37	30.8	30.8	45.8
	5.00	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.8

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	3.00	24	20.0	20.0	20.8
	4.00	31	25.8	25.8	46.7
	5.00	64	53.3	53.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x2.9

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	22	18.3	18.3	21.7
	4.00	38	31.7	31.7	53.3
	5.00	56	46.7	46.7	100.0

Total	120	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

x2.10

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	19	15.8	15.8	16.7
	4.00	40	33.3	33.3	50.0
	5.00	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Kualitas Produk (X3)

x3.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	3.00	7	5.8	5.8	5.8
	4.00	26	21.7	21.7	27.5
	5.00	87	72.5	72.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	26	21.7	21.7	23.3
	4.00	56	46.7	46.7	70.0
	5.00	36	30.0	30.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.7
	3.00	28	23.3	23.3	25.0

	4.00	42	35.0	35.0	60.0
	5.00	48	40.0	40.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	25	20.8	20.8	22.5
	4.00	29	24.2	24.2	46.7
	5.00	64	53.3	53.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	10	8.3	8.3	10.0
	4.00	48	40.0	40.0	50.0
	5.00	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	3.00	18	15.0	15.0	15.0
	4.00	47	39.2	39.2	54.2
	5.00	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.7

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	14	11.7	11.7	12.5
	4.00	40	33.3	33.3	45.8
	5.00	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.8

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	13	10.8	10.8	11.7
	4.00	33	27.5	27.5	39.2
	5.00	73	60.8	60.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.9

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	3.00	17	14.2	14.2	15.0
	4.00	47	39.2	39.2	54.2
	5.00	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

x3.10

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	20	16.7	16.7	20.0
	4.00	45	37.5	37.5	57.5

5.00	51	42.5	42.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

y.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	6	5.0	5.0	5.8
	4.00	20	16.7	16.7	22.5
	5.00	93	77.5	77.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	5	4.2	4.2	5.0
	3.00	25	20.8	20.8	25.8
	4.00	50	41.7	41.7	67.5
	5.00	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8

2.00	1	.8	.8	1.7
3.00	33	27.5	27.5	29.2
4.00	42	35.0	35.0	64.2
5.00	43	35.8	35.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

y.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	5	4.2	4.2	4.2
	3.00	17	14.2	14.2	18.3
	4.00	38	31.7	31.7	50.0
	5.00	60	50.0	50.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	15	12.5	12.5	14.2
	4.00	41	34.2	34.2	48.3
	5.00	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	5	4.2	4.2	4.2
	3.00	20	16.7	16.7	20.8
	4.00	33	27.5	27.5	48.3
	5.00	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.7

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	12	10.0	10.0	12.5
	4.00	38	31.7	31.7	44.2
	5.00	67	55.8	55.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.8

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	2	1.7	1.7	2.5
	3.00	9	7.5	7.5	10.0
	4.00	43	35.8	35.8	45.8
	5.00	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.9

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1.00	2	1.7	1.7	1.7
	2.00	2	1.7	1.7	3.3
	3.00	16	13.3	13.3	16.7
	4.00	34	28.3	28.3	45.0
	5.00	66	55.0	55.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

y.10

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	3.00	19	15.8	15.8	15.8

4.00	40	33.3	33.3	49.2
5.00	61	50.8	50.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Hasil Analisa Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
					Statistic	Std. Error			Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
harga	120	15.00	35.00	50.00	43.8000	.381760	4.18199	17.489	.159	.221	-1.105	.438
sistem pembayaran <i>e-money</i>	120	17.00	33.00	50.00	42.8333	.409683	4.48777	20.140	.329	.221	-.843	.438
kualitas produk	120	16.00	34.00	50.00	43.2000	.370590	4.05964	16.481	.329	.221	-.699	.438
keputusan pembelian	120	15.00	35.00	50.00	43.1583	.354643	3.88489	15.092	.414	.221	-.529	.438
Valid N (listwise)	120											

a. Uji Validitas Harga (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	39.2500	15.466	.289	.162	.719
VAR00002	39.5833	14.648	.391	.178	.705
VAR00003	39.5583	14.534	.351	.225	.711
VAR00004	39.4583	13.965	.415	.335	.701

VAR00005	39.2750	14.823	.427	.343	.700
VAR00006	39.4250	14.583	.395	.244	.704
VAR00007	39.5417	14.553	.302	.225	.722
VAR00008	39.3333	14.661	.408	.220	.702
VAR00009	39.3500	14.599	.441	.262	.698
VAR00010	39.4250	14.129	.471	.282	.692

b. Uji Validitas Sistem Pembayaran E-Money (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00012	38.3000	17.304	.361	.200	.727
VAR00013	38.8833	15.617	.567	.342	.695
VAR00014	38.7083	16.763	.391	.254	.723
VAR00015	38.3917	16.980	.436	.263	.717
VAR00016	38.5917	16.613	.354	.193	.730
VAR00017	38.5083	17.008	.385	.188	.723
VAR00018	38.4667	17.511	.298	.232	.736
VAR00019	38.5250	16.218	.469	.283	.710
VAR00020	38.6167	16.272	.450	.258	.713
VAR00021	38.5083	17.529	.314	.158	.733

c. Uji Validitas Kualitas Produk (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00023	38.5333	14.352	.403	.322	.701
VAR00024	39.1500	12.834	.558	.351	.672
VAR00025	39.0750	13.162	.417	.265	.696
VAR00026	38.9083	13.966	.280	.184	.720
VAR00027	38.8167	14.201	.330	.148	.709

VAR00028	38.8917	14.081	.349	.201	.707
VAR00029	38.7917	13.679	.422	.323	.695
VAR00030	38.7167	13.953	.372	.191	.703
VAR00031	38.9083	13.765	.371	.189	.703
VAR00032	39.0083	13.605	.355	.191	.707

d. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00034	38.4500	13.275	.334	.188	.602
VAR00035	39.1500	11.423	.483	.283	.558
VAR00036	39.1167	12.776	.254	.237	.615
VAR00037	38.8833	12.322	.337	.199	.596
VAR00038	38.8000	12.464	.378	.241	.588
VAR00039	38.8917	13.123	.184	.189	.632
VAR00040	38.7500	12.794	.308	.230	.603
VAR00041	38.7500	13.097	.250	.131	.615
VAR00042	38.8250	12.835	.229	.096	.622
VAR00043	38.8083	13.165	.257	.141	.614

Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Harga (X1)

		N	%
Cases	<i>Valid</i>	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all *variabels* in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.732	10

b. Uji Reliabilitas Sistem Pembayaran *E-Money* (X2)

		N	%
Cases	<i>Valid</i>	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all *variabels* in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.742	.742	10

c. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

		N	%
Cases	<i>Valid</i>	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all *variabels* in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized	
	Items	N of Items
.723	.728	10

d. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

		N	%
Cases	<i>Valid</i>	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

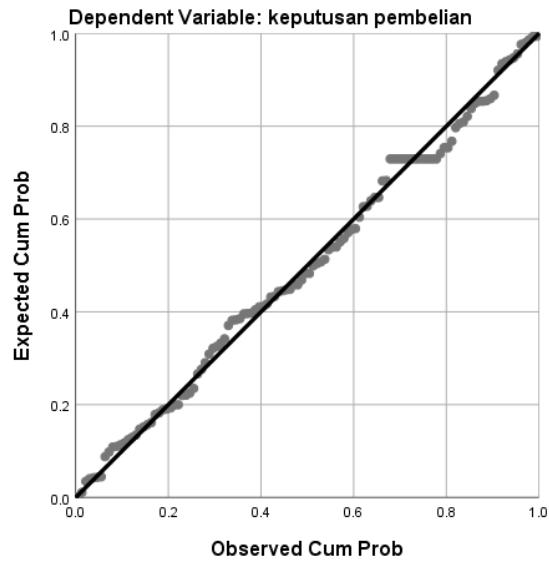
a. Listwise deletion based on all *variabels* in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized	
	Items	N of Items
.630	.635	10

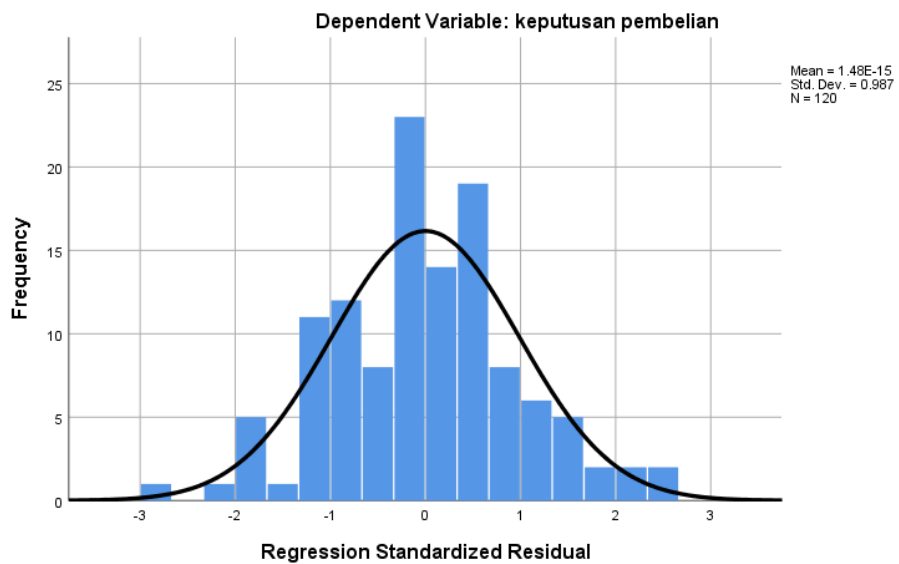
Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



		Unstandardized Residual	
N		120	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.46136250	
Most Extreme Differences	Absolute	.057	
	Positive	.052	
	Negative	-.057	
Test Statistic		.057	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.807 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.797
		Upper Bound	.818

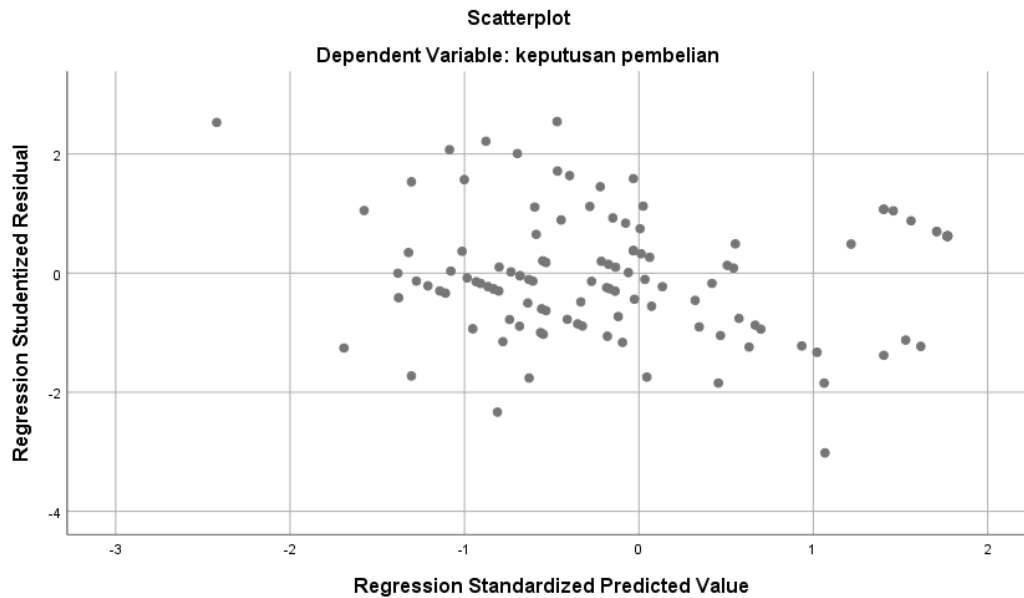
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

b. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	9.809	2.659		3.689	.000					
	harga	.093	.078	.100	1.202	.232	.597	.111	.071	.496	2.016
	sistem pembayaran <i>e-money</i>	.314	.083	.362	3.785	.000	.720	.332	.223	.377	2.650
	kualitas produk	.366	.092	.383	3.986	.000	.725	.347	.235	.375	2.664

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

c. Uji Heteroskedastisitas



Pengujian Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

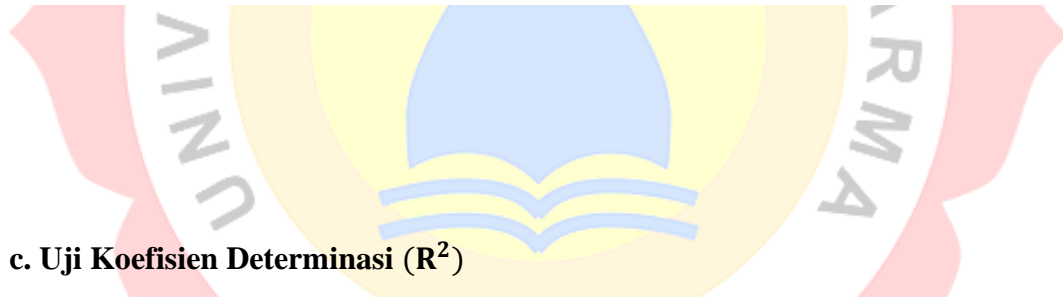
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	9.809	2.659		3.689	.000					
	harga	.093	.078	.100	1.202	.232	.597	.111	.071	.496	2.016
	sistem pembayaran <i>e-money</i>	.314	.083	.362	3.785	.000	.720	.332	.223	.377	2.650
	kualitas produk	.366	.092	.383	3.986	.000	.725	.347	.235	.375	2.664

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.809	2.659		3.689	.000					
	harga	.093	.078	.100	1.202	.232	.597	.111	.071	.496	2.016
	sistem pembayaran <i>e-money</i>	.314	.083	.362	3.785	.000	.720	.332	.223	.377	2.650
	kualitas produk	.366	.092	.383	3.986	.000	.725	.347	.235	.375	2.664

a. Dependent Variable: keputusan pembelian



c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

X1 Model Summary ^b						Change Statistics			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.597 ^a	.356	.351	3.13041	.356	65.275	1	118	.000

a. Predictors: (Constant), harga

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

X2 Model Summary ^b						Change Statistics			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.720 ^a	.519	.515	2.70667	.519	127.151	1	118	.000

a. Predictors: (Constant), sistem pembayaran *e-money*

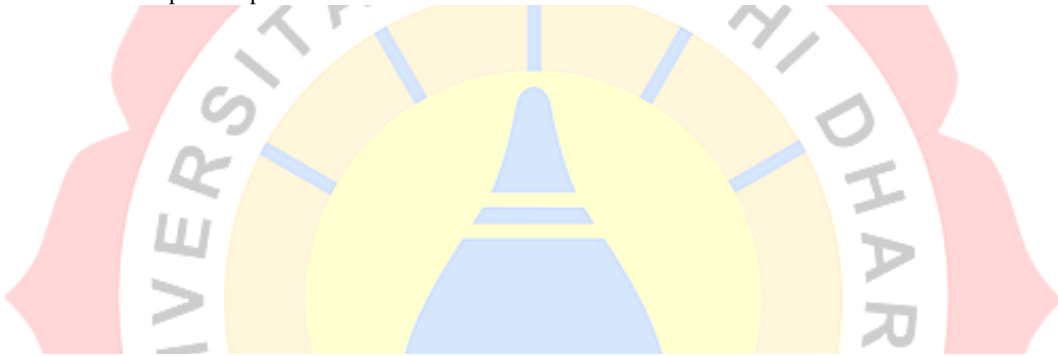
b. Dependent Variable: keputusan pembelian

X3 Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.725 ^a	.526	.522	2.68586	.526	130.965	1	118	.000

a. Predictors: (Constant), kualitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian



Y Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.774 ^a	.599	.588	2.49299	.599	57.659	3	116	.000

a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga, sistem pembayaran *e-money*

b. Dependent Variable: keputusan pembelian



d. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1075.053	3	358.351	57.659	.000 ^b
	Residual	720.938	116	6.215		

Total	1795.992	119		
-------	----------	-----	--	--

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga, sistem pembayaran *e-money*

