

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan temuan tersebut, diketahui bahwa fitur, citra merek, dan kualitas produk secara signifikan berpengaruh terhadap keinginan konsumen dalam membeli *smartphone* Samsung. Berikut adalah hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan yang dicapai:

1. Dari hasil penelitian terhadap pengaruh fitur (X1), citra merek (X2) dan kualitas produk (X3) terhadap minat beli (Y) dengan menggunakan analisis koefisien korelasi yang diketahui bahwa fitur (X1), citra merek (X2) dan kualitas produk (X3) memiliki korelasi positif dalam minat beli. Koefisien korelasi X1 sebesar 0.568, pada X2 yaitu sebesar 0.751, dan pada X3 yaitu sebesar 0.777. Korelasi yang positif menunjukkan semakin bertambahnya nilai pada fitur, citra merek dan kualitas produk akan berpengaruh terhadap minat beli yang makin bertambah.
2. Variabel Fitur pada kolom Sig diketahui bahwa nilai probabilitas Fitur sebesar 0,000. Dengan demikian probabilitas variabel tersebut adalah $0,000 > 0,05$. Maka dinyatakan bahwa variabel Fitur memiliki pengaruh terhadap minat beli.
3. Variabel Citra Merek pada kolom Sig diketahui bahwa nilai probabilitas Citra Merek sebesar 0,000. Dengan demikian probabilitas

variabel tersebut adalah $0,000 > 0,05$. Maka dinyatakan bahwa variabel Citra Merek memiliki pengaruh terhadap minat beli.

4. Variabel Kualitas Produk pada kolom Sig diketahui bahwa nilai probabilitas Kualitas Produk sebesar 0,000. Dengan demikian probabilitas variabel tersebut adalah $0,000 > 0,05$. Maka dinyatakan bahwa variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap minat beli.
5. H_0 ditolak dan H_a disetujui jika kemungkinannya lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari fitur, citra merek, dan kualitas produk terhadap minat beli.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam bidang pemasaran dengan judul penelitian “Pengaruh Fitur, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung” memiliki konklusi serta memiliki implikasi dalam bidang pemasaran serta juga dengan adanya penelitian-penelitian, implikasinya adalah sebagai berikut:

R_{tabel} menampilkan angka 0.125, yang mana hasil ini memiliki arti bahwa Fitur, Citra Merek, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap minat beli. R_{square} menunjukkan angka 0.665 atau 66.5% dan sisanya 33.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Hasil dari penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulu yang telah diteliti oleh (Rendy et al., 2021) yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Fitur dan Desain Terhadap Minat Beli Produk

Smartphone Xiaomi di Kota Pangkalpinang” hasil penelitiannya menyatakan bahwa variabel persepsi harga, citra merek, fitur dan desain berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk *smartphone* Xiaomi di Kota Pangkalpinang.

Hal tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh (Satria & Sidharta, 2017) yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball” dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa variabel citra merek dan kualitas produk mempunyai pengaruh positif terhadap minat beli konsumen Porkball.

Sehingga dapat dikatakan bahwa judul yang diteliti oleh peneliti sebelumnya dengan yang dilakukan peneliti saat ini memiliki hasil yang sama-sama signifikan untuk ketiga variabelnya yaitu Fitur, Citra Merek, dan Kualitas Produk.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian di atas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Rencana yang diterapkan oleh PT Samsung Electronics Indonesia memang sudah baik, namun bisnis tersebut tetap harus memperkuat citra mereknya saat ini dengan meningkatkan kualitas produknya dan memperbaharui serta menciptakan fitur-fitur yang dapat menunjang pengguna dalam memakai *smartphone*, serta mempertahankan dan

meningkatkan penawarannya saat ini. Hal ini dilakukan agar dapat memuaskan pelanggan pada saat melakukan pembelian yang akan berdampak pada minat pelanggan dalam melakukan pembelian.

2. Bagi Peneliti Lanjutan

Peneliti selanjutnya harus bisa mengembangkan komponen penelitian dengan memasukkan variabel yang telah diteliti sebelumnya atau dengan menambahkan variabel tambahan untuk mendukung temuan terbaru yang berpotensi mempengaruhi minat beli. Karena masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka penting bagi peneliti lanjutan lainnya untuk menambahkan kekurangan pada elemen instrumen penelitian dan menganalisis variabel fitur, citra merek, dan kualitas produk lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman, M. A. (2017). *Dasar dasar manajemen*. Intelegensiamedia@gmail.com.[https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab 2.pdf?sequence=11](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab%20.pdf?sequence=11)
- Alvatwa, N. I., Fadilah, M., & Cahyani, P. D. (2021). Citra Merk, Fitur dan Kualitas Produk dalam keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 816–825. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.392>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Crismon, E., & Andy. (2022). *Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery , Total Persada Tangerang*.<https://doi.org/https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1325>
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Effendi, J., & Kusnawan, A. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Brand X. Eight Pada Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Program Studi Manajemen)*.<https://doi.org/https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1344>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy*. Qiara Media.
- Fransisca, S., & Pujiarti, P. (2022). The Influence of Price, Brand, and Product Quality on Purchase Decisions in the Marketplace JD.ID. *ECo-Buss*, 4(3), 622–634. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.357>

- Herdiana, T., & Purnama Alamsyah, D. (2017). Country of Origin Dan Citra Merek: Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 31. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.488>
- Hermawan, D. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2). <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management an Asian Perspective*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16e ed.). Pearson Education.
- Lesmana, R. (2017). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata*. 2(2), 115–129.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia)*. Mitra Wacana Media.
- Liu, H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal*, 15(1), 1–11. <https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1560>
- Murnianti, D. E. (2019). *Pengaruh Iklan, Fitur Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo "A Series" (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)*.
- Nikmatulloh, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Bukalapak (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 837–848. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29832>
- Normi, S. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen*. Expert.

- Prakarsa, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10180>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Start Up.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rendy, R., Zamhari, Z., & Lestari, D. S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Fitur dan Desain Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 8(1), 17–24.
- Rina, Santia, A., Noor, A. S., & Firdaus. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Harga, Tipe, Fitur dan Gaya Hidup Terhadap Pemilihan Jenis Smartphone Android di Masa Pandemi (Studi pada Konsumen Gadgetmart di Banjarmasin). *Prosiding Hasil-Hasil Penelitian Dosen-Dosen Uniska*, 8–28. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/PPDU>
- Romadonny, J., & Rosmadi, M. L. N. (2021). Pengaruh merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3, 2013–2015.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). pengantar Manajemen. *Pengantar Manajemen*. <https://doi.org/10.52931/t4b15/2022>
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 398–408. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/562>
- Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KARA SANTAN PT ENSEVAL PUTERA MEGATRADING, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 46–59. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.762>
- Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasar dan Manajemen Pasar*.

Deepublish.

Stefanus, & Sutisna, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutera. 1(2)*. <https://doi.org/https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399>

Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (3rd ed.)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. CV. ANDI OFFSET.

Tjiptono, F. (2019). *STRATEGI PEMASARAN (A. Diana (ed.))*. Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.

Wahyuningsih. (2020). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi*. Deepublish.

Wicaksono, A., & Nurseto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1–9.

Widiyanto, G., Sugandha, Hendra, Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2020). The Role of Communication, Product Knowledge, Creativity and Empathy to Increase Purchase Interest. *The Role of Communication, Product Knowledge, Creativity and Emphaty to Increase Purchase*, 83(783), 783–796.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.

Wijaya, Y. M. (2017). Pengaruh Keunggulan Produk, Fitur dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung Oleh Mahasiswa UNP di Kota Kediri. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Mechieco Susanto
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 11 Februari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Villa Tomang Baru, Kabupaten Tangerang
Nomor Telepon : 0851-5627-1393
Email : mechiecos@gmail.com
IPK Terakhir : 3.85



Riwayat Pendidikan

SD : SD Kasih Karunia (2007-2013)
SMP : SMP Maria Mediatrix (2013-2016)
SMK : SMK Strada Daan Mogot (2016-2019)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2019-2023)

Riwayat Pekerjaan

Juni 2018 – Agustus 2018 : PT Inbisco Niagatama Semesta
Juli 2022 – Sekarang : Kinderworld Montessori BSD

Tangerang, 19 Desember 2022

Mechieco Susanto

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Mechieco Susanto dari Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Fitur, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung”**, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini bagi Bapak/Ibu/Saudara/i yang pernah memakai *smartphone* Samsung.

Oleh karena itu, saya mohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan meluangkan sedikit waktu mengisi jawaban atas beberapa pertanyaan terkait penelitian ini dan mengisi sesuai dengan apa yang dirasakan responden dalam memakai *smartphone* Samsung.

Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini akan terjamin kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang sudah diluangkan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Dimohon atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi setiap point pernyataan kuesioner di bawah ini dengan lengkap dan merupakan pilihan terakhir menurut Bapak/Ibu/Saudara/i.
2. Berikan tanda check list (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju 5

S	=	Setuju	4
N	=	Netral	3
TS	=	Tidak Setuju	2
STS	=	Sangat Tidak Setuju	1

4. Apakah Anda pernah memakai smartphone Samsung?

Jika iya, silahkan melanjutkan untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan berikut.

Jika tidak, lewati saja.

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :

a. 15 – 25 tahun	c. 37 – 47 tahun
b. 26 – 36 tahun	d. > 47 tahun
4. Pekerjaan Saat Ini :

a. Pelajar/Mahasiswa	c. Wirausaha
b. Pegawai	d. Ibu Rumah Tangga
5. Lama Pemakaian Smartphone Samsung :

a. < 1 tahun	c. 3 – 4 tahun
b. 1 – 2 tahun	d. > 4 tahun

A. Fitur

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur beragam					
2.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur berkualitas daripada pesaingnya					
3.	Kepentingan fitur pada <i>Smartphone</i> Samsung dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen					
4.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur yang lengkap					
5.	Keunggulan fitur yang dimiliki <i>Smartphone</i> Samsung dapat membedakan produknya dari produk pesaing					
6.	Samsung melakukan inovasi fitur pada produk <i>Smartphonenanya</i>					
7.	Samsung memiliki keunikan fitur pada <i>smarphonenanya</i>					
8.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki fitur spesial khusus untuk pengguna Samsung					
9.	<i>Smartphone</i> Samsung menawarkan fitur yang menarik untuk penggunanya					
10.	<i>Smartphone</i> Samsung mempunyai fitur yang interaktif					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

B. Citra Merek

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1.	Merek smartphone Samsung mudah dikenali oleh konsumen					
2.	Merek smartphone Samsung memiliki media pengenalan merek kepada konsumen yang baik					
3.	Merek smartphone Samsung memiliki kesan yang positif kepada konsumen					
4.	Keunggulan merek smartphone samsung adalah dari kualitas produk yang diproduksi					
5.	Merek smartphone Samsung mampu bersaing dengan produk sejenis lainnya					
6.	Merek smartphone Samsung dapat meningkatkan loyalitas merek					
7.	Produk smartphone Samsung merupakan merek yang dapat dipercaya					
8.	Merek smartphone Samsung mudah diingat oleh konsumen					
9.	Merek smartphone Samsung memiliki reputasi merek yang baik					
10.	Merek smartphone Samsung memiliki ciri khas tersendiri untuk logo diprodukannya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

C. Kualitas Produk

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk smartphone Samsung merupakan produk yang mudah digunakan					
2.	Produk smartphone Samsung aman digunakan oleh seluruh kalangan					
3.	Produk smartphone Samsung memiliki kualitas yang konsisten					
4.	Produk smartphone Samsung memiliki daya tahan yang tinggi					
5.	Produk smartphone Samsung memiliki kesesuaian dengan spesifikasi					
6.	Produk smartphone Samsung memiliki kualitas yang baik					
7.	Produk smartphone Samsung memberikan informasi lengkap mengenai petunjuk pemakaian produk					
8.	Produk smartphone Samsung memiliki kemampuan memberikan manfaat					
9.	Produk smartphone Samsung yang diproduksi jarang terjadi kecacatan produk					
10.	Fitur yang dimiliki smartphone Samsung beragam					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

D. Minat Beli

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1.	Konsumen dapat dengan mudah mencari informasi tentang produk smartphone Samsung					
2.	Konsumen berhak membandingkan produk smartphone Samsung dengan produk lain					
3.	Konsumen memiliki keyakinan terhadap produk smartphone Samsung					
4.	Lokasi penjualan produk smartphone Samsung mudah ditemukan sehingga memudahkan konsumen untuk membeli					
5.	Persepsi konsumen terhadap citra merek dan kualitas produk cukup baik					
6.	Produk smartphone Samsung menawarkan harga produk yang terjangkau					
7.	Kualitas produk smartphone Samsung mempengaruhi minat beli					
8.	Citra merek produk smartphone Samsung dapat mempengaruhi minat beli					
9.	Memiliki pengetahuan tentang produk dari orang terdekat karena sudah pernah membeli/memakai					
10.	Pengalaman dalam memakai produk smartphone Samsung dapat mempengaruhi pembelian ulang					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Fitur (X1)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	42
6	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	42
7	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
10	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
12	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	42
13	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	43
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
18	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
26	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
27	5	4	3	5	3	5	2	4	3	4	38
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
30	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	37
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	39
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	42
35	3	4	3	5	4	5	4	3	5	3	39
36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
37	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	42

38	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
39	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	46
40	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
41	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
45	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	40
46	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	43
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	43
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	41
51	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
52	2	1	3	1	4	1	3	1	3	3	22
53	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
54	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
55	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
56	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
57	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
60	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	39
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
62	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
65	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
66	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	41
67	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
68	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
69	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
70	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	36
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
73	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
74	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
75	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35
76	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
78	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
79	5	3	4	3	2	3	3	3	3	2	31
80	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	35
81	3	4	5	5	2	4	4	4	5	3	39
82	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
83	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	41
84	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	34
85	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
86	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	44
87	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	35
88	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45
91	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
92	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
93	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	41
94	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
95	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	42
96	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	34
99	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
100	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
102	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
103	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
104	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	37
105	4	4	4	4	3	5	2	4	4	5	39
106	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
107	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
108	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	47
109	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	41
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	4	2	5	3	4	4	3	3	3	4	35
112	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
113	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35

116	3	3	3	4	5	4	4	3	5	4	38
117	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
118	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
119	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	40
120	3	4	4	3	5	4	4	3	2	3	35
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
123	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	40
124	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	41
125	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	32
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
128	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
129	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
130	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
132	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
133	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
134	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	38
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
136	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
137	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5	38
138	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
140	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	42
141	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
143	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
144	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
145	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	36
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
147	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	41
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
149	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
150	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
151	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
152	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
154	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32

194	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
195	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
196	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4	39
197	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
198	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3	43
199	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
200	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	40
201	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
202	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
203	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
204	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
205	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	34
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
208	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	31
209	4	3	4	5	5	3	4	5	3	3	39
210	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
211	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	35
212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
213	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	40
214	5	4	4	4	3	5	3	3	4	3	38
215	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	34
216	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
217	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
218	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
219	4	3	4	5	2	3	2	3	3	3	32
220	4	3	4	3	5	3	3	2	4	3	34
221	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
222	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
223	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
224	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
225	4	5	3	3	2	3	4	4	4	3	35
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
227	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
228	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
229	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
230	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
231	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
232	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	45

233	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	39
234	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	47
235	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
236	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
238	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	42
239	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
240	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
241	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
242	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
243	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
244	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	44
245	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
246	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
247	2	5	4	3	4	5	2	5	4	5	39
248	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	41
249	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
250	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47



No	Citra Merek (X2)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	44
6	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
7	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	41
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
11	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
12	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	45
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	44
16	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
17	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
18	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	41
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
23	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	35
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
27	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	38
28	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
30	5	5	4	3	4	3	4	5	3	5	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	41
33	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
34	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
35	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40

38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
42	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	3	3	3	4	3	3	5	3	3	35
45	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	36
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	43
51	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
52	1	2	3	2	3	3	3	2	4	4	27
53	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
54	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	43
55	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
56	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
57	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
61	5	4	4	4	4	3	4	5	3	5	41
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
67	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
70	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	40
73	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	43
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
79	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	3	4	5	5	3	5	4	4	3	40
85	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
86	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	45
87	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	35
88	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44
91	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	3	4	4	5	3	5	2	5	41
94	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	35
95	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
96	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	45
97	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
98	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	38
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
100	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
102	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	35
105	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
106	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
107	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	47
108	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	44
109	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	44
112	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
113	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45

194	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
195	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
196	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
197	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
198	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	43
199	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	43
200	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	44
201	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	46
202	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
203	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
204	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
205	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	34
206	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
207	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	43
208	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
209	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
210	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
211	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
212	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
213	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	43
214	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
215	5	3	3	3	3	3	3	5	4	5	37
216	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
217	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
218	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
219	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	44
220	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
222	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
223	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
225	4	5	4	5	4	3	2	5	4	5	41
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
227	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	44
228	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
229	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	38
230	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
231	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
232	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41

233	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
235	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
236	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
237	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
238	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
239	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
240	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	39
241	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
242	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	42
243	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
244	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	42
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
247	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
248	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
249	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
250	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47



No	Kualitas Produk (X3)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
6	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
7	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	40
8	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
9	3	3	5	4	1	4	5	4	3	3	35
10	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
12	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	42
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	46
16	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	44
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
18	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	33
19	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	38
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
21	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	40
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
23	5	5	4	3	4	4	4	3	3	5	40
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
26	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	43
27	3	4	3	4	3	5	2	4	4	3	35
28	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
29	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
30	5	5	3	3	5	3	5	4	3	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
33	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
35	5	3	3	5	3	3	3	4	3	4	36
36	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
37	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	41

38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
41	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	34
45	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	37
46	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
47	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
48	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	45
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35
51	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	32
53	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41
54	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
55	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	43
56	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
57	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
60	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	42
61	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	35
62	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	43
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
67	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
70	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
73	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43

77	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
79	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
80	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	44
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
85	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	41
86	4	4	3	4	2	2	4	4	2	3	32
87	4	3	3	3	4	3	5	4	3	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
91	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	2	2	2	3	4	3	4	3	4	31
94	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	26
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
96	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
97	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
101	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
102	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	44
103	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
104	4	4	3	1	4	3	4	4	3	4	34
105	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	41
106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
107	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
108	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	45
109	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	4	4	3	5	3	4	3	4	40
112	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
113	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

194	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
196	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
197	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
198	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	41
199	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4	37
200	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
201	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	43
202	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	46
203	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
204	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
205	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	36
206	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
207	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	40
208	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	43
209	5	3	4	3	3	3	4	4	2	4	35
210	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
211	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
213	5	4	3	2	5	3	4	5	4	5	40
214	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	39
215	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	37
216	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
217	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
218	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
219	4	5	4	3	4	4	5	4	2	4	39
220	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	44
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
222	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	41
223	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
225	2	4	5	4	4	2	1	2	1	5	30
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
227	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	42
228	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
229	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	41
230	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
231	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
232	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44

233	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	39
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
235	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
236	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	42
237	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	44
238	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
239	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
240	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	41
241	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
242	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
243	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	45
244	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
245	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
246	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	45
247	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
248	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	38
249	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	34
250	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46



No	Minat Beli (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
7	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	43
8	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
9	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
10	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
11	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	41
12	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	44
17	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
18	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
19	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	39
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
22	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
23	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	38
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
26	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	45
27	3	5	3	5	4	3	4	4	3	4	38
28	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
29	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
30	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	42
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	33
33	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
34	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
35	4	4	3	2	3	5	3	3	4	4	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	43

77	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
78	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
79	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	46
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	39
85	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	41
86	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	46
87	4	5	3	4	3	2	4	4	4	4	37
88	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
91	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	5	3	4	4	1	4	4	4	4	37
94	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	30
95	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	45
96	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
97	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
98	4	5	3	4	3	3	5	4	5	5	41
99	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
100	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
102	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
105	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	44
109	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	43
112	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
113	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35
114	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
115	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	39

116	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
117	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	42
118	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
119	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
120	5	5	4	3	3	4	5	5	2	5	41
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
123	5	5	4	5	3	4	5	5	5	2	43
124	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
125	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
128	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
129	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	44
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
131	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
132	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
133	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
134	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	45
135	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
136	5	5	4	4	2	2	4	4	4	5	39
137	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	43
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
139	5	5	4	5	4	2	4	4	5	4	42
140	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
141	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
143	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	41
144	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
145	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	39
146	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
147	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
149	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
150	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
151	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
152	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
153	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	42
154	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32

155	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
156	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
158	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	42
159	5	4	4	5	1	1	1	1	1	1	24
160	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	44
161	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
162	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
163	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
164	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	41
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
166	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
167	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
168	5	5	4	4	4	2	4	4	5	5	42
169	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
170	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	46
171	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
172	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	38
173	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
175	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	41
176	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
177	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	40
178	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	45
179	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	43
180	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
183	5	5	4	4	4	3	2	3	4	5	39
184	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	41
185	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
188	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
189	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
190	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
191	5	5	4	5	4	4	4	4	1	5	41
192	5	5	4	5	2	5	4	4	5	5	44
193	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

194	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
195	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	38
196	4	4	4	5	3	2	2	2	3	4	33
197	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
198	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
199	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	41
200	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	40
201	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
202	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	43
203	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
204	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
205	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
206	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
207	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
208	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	45
209	5	5	3	5	3	3	4	4	4	3	39
210	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
211	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	42
212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
213	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	41
214	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
215	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	42
216	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	40
217	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
218	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
219	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	42
220	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	42
221	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
222	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	44
223	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
225	4	5	3	2	3	4	5	3	3	2	34
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
227	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	45
228	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
229	3	5	5	3	4	4	4	4	4	3	39
230	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
231	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	43
232	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45

233	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
235	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
236	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	46
237	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	45
238	4	5	3	3	4	3	3	4	5	3	37
239	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
240	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
241	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
242	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
243	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
244	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
245	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
246	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
247	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
248	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	43
249	4	5	4	4	4	3	4	2	5	4	39
250	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47



Tabel Frekuensi Variabel Fitur (X1)

Fitur beragam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	3	1.2	1.2	1.6
	3.00	37	14.8	14.8	16.4
	4.00	108	43.2	43.2	59.6
	5.00	101	40.4	40.4	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Fitur berkualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	4	1.6	1.6	2.0
	3.00	38	15.2	15.2	17.2
	4.00	124	49.6	49.6	66.8
	5.00	83	33.2	33.2	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Kepentingan Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	33	13.2	13.2	13.6
	4.00	111	44.4	44.4	58.0
	5.00	105	42.0	42.0	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Fitur yang Lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	1	.4	.4	.8
	3.00	41	16.4	16.4	17.2
	4.00	107	42.8	42.8	60.0
	5.00	100	40.0	40.0	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Keunggulan Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	3.6	3.6	3.6
	3.00	39	15.6	15.6	19.2
	4.00	95	38.0	38.0	57.2
	5.00	107	42.8	42.8	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Inovasi Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	2	.8	.8	1.2
	3.00	31	12.4	12.4	13.6
	4.00	100	40.0	40.0	53.6
	5.00	116	46.4	46.4	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Keunikan Fitur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	2.0	2.0	2.0
	3.00	33	13.2	13.2	15.2
	4.00	115	46.0	46.0	61.2
	5.00	97	38.8	38.8	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Fitur Spesial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	4	1.6	1.6	2.0
	3.00	45	18.0	18.0	20.0
	4.00	114	45.6	45.6	65.6
	5.00	86	34.4	34.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Fitur yang Menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	.8	.8	.8
	3.00	29	11.6	11.6	12.4
	4.00	108	43.2	43.2	55.6
	5.00	111	44.4	44.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Fitur yang Interaktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	53	21.2	21.2	21.6
	4.00	110	44.0	44.0	65.6
	5.00	86	34.4	34.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Variabel Citra Merek (X2)

Mudah dikenali

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	3.00	6	2.4	2.4	2.8
	4.00	75	30.0	30.0	32.8
	5.00	168	67.2	67.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Media pengenalan merek kepada konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	16	6.4	6.4	6.8
	4.00	100	40.0	40.0	46.8
	5.00	133	53.2	53.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Kesan yang positif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	.8	.8	.8
	3.00	30	12.0	12.0	12.8
	4.00	114	45.6	45.6	58.4
	5.00	104	41.6	41.6	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Keunggulan merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	1.2	1.2	1.2
	3.00	23	9.2	9.2	10.4
	4.00	114	45.6	45.6	56.0
	5.00	110	44.0	44.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Mampu bersaing dengan produk sejenis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	8.0	8.0	8.0
	4.00	91	36.4	36.4	44.4
	5.00	139	55.6	55.6	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Loyalitas merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	25	10.0	10.0	10.4
	4.00	116	46.4	46.4	56.8
	5.00	108	43.2	43.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Dapat dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	.8	.8	.8
	3.00	26	10.4	10.4	11.2
	4.00	106	42.4	42.4	53.6
	5.00	116	46.4	46.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Mudah diingat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	15	6.0	6.0	6.4
	4.00	81	32.4	32.4	38.8
	5.00	153	61.2	61.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Reputasi merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	4	1.6	1.6	2.0
	3.00	27	10.8	10.8	12.8
	4.00	97	38.8	38.8	51.6
	5.00	121	48.4	48.4	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Ciri khas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	2.0	2.0	2.0
	3.00	24	9.6	9.6	11.6
	4.00	83	33.2	33.2	44.8
	5.00	138	55.2	55.2	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Tabel Frekuensi Variabel Persepsi Kualitas (X3)

Mudah digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	2	.8	.8	1.2
	3.00	14	5.6	5.6	6.8
	4.00	84	33.6	33.6	40.4
	5.00	149	59.6	59.6	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Aman digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	3	1.2	1.2	1.6
	3.00	27	10.8	10.8	12.4
	4.00	94	37.6	37.6	50.0
	5.00	125	50.0	50.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Kualitas yang konsisten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	6	2.4	2.4	2.8
	3.00	43	17.2	17.2	20.0
	4.00	107	42.8	42.8	62.8
	5.00	93	37.2	37.2	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Daya tahan yang tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	1.6	1.6	1.6
	2.00	7	2.8	2.8	4.4
	3.00	45	18.0	18.0	22.4
	4.00	109	43.6	43.6	66.0
	5.00	85	34.0	34.0	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Kesesuaian dengan spesifikasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	1.2	1.2	1.2
	2.00	1	.4	.4	1.6
	3.00	29	11.6	11.6	13.2
	4.00	131	52.4	52.4	65.6
	5.00	86	34.4	34.4	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Kualitas yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.8	.8	.8
	2.00	2	.8	.8	1.6
	3.00	30	12.0	12.0	13.6
	4.00	116	46.4	46.4	60.0
	5.00	100	40.0	40.0	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Informasi lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.8	.8	.8
	2.00	1	.4	.4	1.2
	3.00	24	9.6	9.6	10.8
	4.00	118	47.2	47.2	58.0
	5.00	105	42.0	42.0	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Fitur yang dimiliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.8	.8	.8
	3.00	23	9.2	9.2	10.0
	4.00	120	48.0	48.0	58.0
	5.00	105	42.0	42.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Jarang terjadi kecacatan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	1.6	1.6	1.6
	2.00	10	4.0	4.0	5.6
	3.00	66	26.4	26.4	32.0
	4.00	102	40.8	40.8	72.8
	5.00	68	27.2	27.2	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Kemampuan memberikan manfaat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	3	1.2	1.2	1.6
	3.00	25	10.0	10.0	11.6
	4.00	126	50.4	50.4	62.0
	5.00	95	38.0	38.0	100.0
Total		250	100.0	100.0	

Tabel Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)

Mudah mencari informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	4.8	4.8	4.8
	4.00	84	33.6	33.6	38.4
	5.00	154	61.6	61.6	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Membandingkan produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	1	.4	.4	.8
	3.00	14	5.6	5.6	6.4
	4.00	79	31.6	31.6	38.0

Keyakinan terhadap produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	42	16.8	16.8	16.8
	4.00	118	47.2	47.2	64.0
	5.00	90	36.0	36.0	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Lokasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	.8	.8	.8
	3.00	16	6.4	6.4	7.2
	4.00	80	32.0	32.0	39.2
	5.00	152	60.8	60.8	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

Persepsi konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	3	1.2	1.2	1.6
	3.00	24	9.6	9.6	11.2
	4.00	125	50.0	50.0	61.2
	5.00	97	38.8	38.8	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Harga produk yang terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.8	.8	.8
	2.00	11	4.4	4.4	5.2
	3.00	60	24.0	24.0	29.2
	4.00	107	42.8	42.8	72.0
	5.00	70	28.0	28.0	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Kualitas produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	2	.8	.8	1.2
	3.00	25	10.0	10.0	11.2
	4.00	100	40.0	40.0	51.2
	5.00	122	48.8	48.8	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Pengetahuan tentang produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.8	.8	.8
	2.00	3	1.2	1.2	2.0
	3.00	23	9.2	9.2	11.2
	4.00	105	42.0	42.0	53.2
	5.00	117	46.8	46.8	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Pembelian ulang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	2.00	3	1.2	1.2	1.6
	3.00	29	11.6	11.6	13.2
	4.00	90	36.0	36.0	49.2
	5.00	127	50.8	50.8	100.0
	Total		250	100.0	100.0

Tabel Validitas Fitur (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fitur beragam	37.9160	25.178	.548	.361	.897
Fitur berkualitas	38.0000	24.321	.686	.532	.888
Kepentingan fitur	37.8560	25.096	.627	.417	.892
Fitur yang lengkap	37.9200	24.684	.630	.427	.891
Keunggulan fitur	37.9360	24.582	.572	.404	.896
Inovasi fitur	37.8240	23.945	.748	.580	.884
Keunikan fitur	37.9200	24.548	.662	.477	.889
Fitur spesial	38.0160	24.104	.686	.509	.888
Fitur yang menarik	37.8240	24.708	.683	.512	.888
Fitur yang interaktif	38.0120	24.446	.674	.491	.889

Tabel Validitas Citra Merek (X2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mudah dikenali	39.5000	20.139	.531	.393	.888
Media pengenalan merek kepada konsumen	39.6760	19.264	.635	.481	.881
Kesan yang positif	39.8560	18.758	.651	.525	.880
Keunggulan merek	39.8120	18.635	.686	.569	.878
Mampu bersaing dengan produk sejenis	39.6600	18.796	.719	.557	.876
Loyalitas merek	39.8120	18.876	.670	.509	.879
Dapat dipercaya	39.7920	18.463	.712	.534	.876
Mudah diingat	39.5920	19.479	.601	.484	.884
Reputasi merek	39.8040	18.455	.634	.448	.882
Ciri khas	39.7200	19.327	.506	.335	.891

UBD

Tabel Validitas Kualitas Produk (X3)

	Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mudah digunakan	37.6960	28.558	.578	.435	.909
Aman digunakan	37.8520	27.307	.678	.505	.904
Kualitas yang konsisten	38.0680	26.730	.693	.529	.903
Daya tahan yang tinggi	38.1520	26.330	.675	.523	.905
Kesesuaian dengan spesifikasi	38.0240	27.076	.722	.554	.901
Kualitas yang baik	37.9680	26.537	.786	.646	.898
Informasi lengkap	37.9160	27.595	.672	.530	.904
Kemampuan memberikan manfaat	37.9640	27.183	.744	.603	.900
Jarang terjadi kecacatan produk	38.3280	26.318	.649	.488	.907
Fitur yang dimiliki	37.9040	27.975	.638	.427	.906



UBD

Tabel Validitas Minat Beli (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mudah mencari informasi	38.8280	21.709	.606	.450	.872
Membandingkan produk	38.8520	22.111	.454	.268	.881
Keyakinan terhadap produk	39.2040	20.629	.664	.466	.867
Lokasi	38.8680	21.513	.564	.403	.874
Persepsi konsumen	39.1400	20.547	.669	.492	.866
Harga produk yang terjangkau	39.4680	20.443	.524	.315	.879
Kualitas produk	39.0360	20.364	.680	.533	.865
Citra merek produk	39.0600	19.872	.724	.581	.862
Pengetahuan tentang produk	39.0680	20.754	.583	.369	.873
Pembelian ulang	39.0400	20.143	.675	.481	.865

UBD

Tabel Reabilitas Fitur (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.900	.901	10

Tabel Reabilitas Citra Merek (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.893	10

Tabel Reabilitas Kualitas Produk (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.914	10

Tabel Reabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.882	.884	10

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

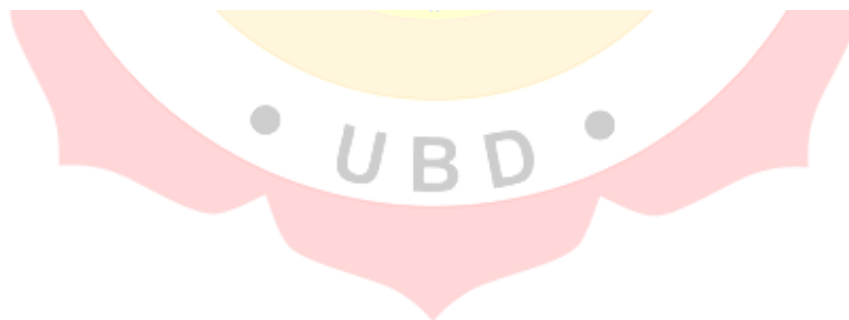
		Unstandardized Residual	
N		250	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.89765262	
Most Extreme Differences	Absolute	.072	
	Positive	.072	
	Negative	-.068	
Test Statistic		.072	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.128 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.141 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.132
		Upper Bound	.150

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.



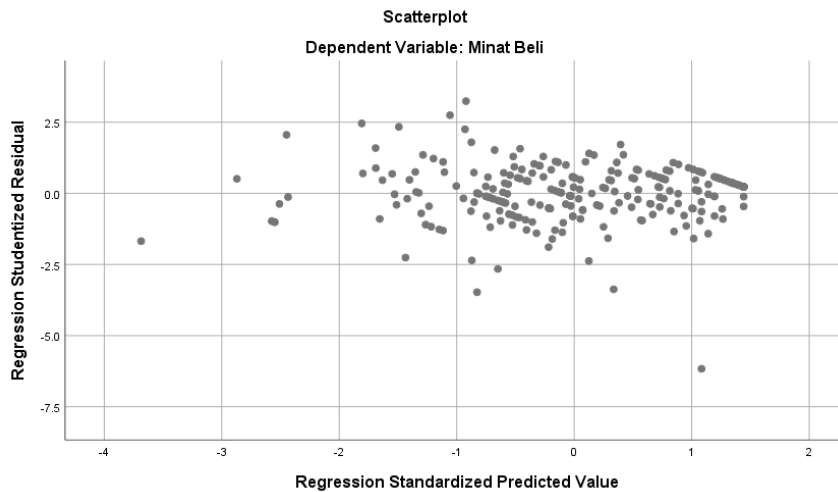
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7.145	1.751		4.080	.000		
Fitur	.420	.050	.480	8.426	.000	.414	2.415
Citra Merek	.333	.067	.319	4.977	.000	.328	3.046
Kualitas Produk	.091	.045	.099	2.016	.045	.560	1.784

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fitur		Stepwise (Criteria: Probability-of-F- to-enter <= ,050, Probability-of-F- to- remove >= ,100).
2	Citra Merek		Stepwise (Criteria: Probability-of-F- to-enter <= ,050, Probability-of-F- to- remove >= ,100).
3	Kualitas Produk		Stepwise (Criteria: Probability-of-F- to-enter <= ,050, Probability-of-F- to- remove >= ,100).

a. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
(Constant)	7.145	1.751		4.080	.000
Fitur	.420	.050	.480	8.426	.000
Citra Merek	.333	.067	.319	4.977	.000
Kualitas Produk	.091	.045	.099	2.016	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Koefisien Korelasi Berganda

		Correlations			
		Minat Beli	Fitur	Citra Merek	Kualitas Produk
Minat Beli	Pearson Correlation	1	.568**	.751**	.777**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	250	250	250	250
Fitur	Pearson Correlation	.568**	1	.661**	.538**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	250	250	250	250
Citra Merek	Pearson Correlation	.751**	.661**	1	.764**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	250	250	250	250
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.777**	.538**	.764**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	250	250	250	250

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^d				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 ^c	.669	.665	2.91527

- Predictors: (Constant), Fitur
- Predictors: (Constant), Fitur, Citra Merek
- Predictors: (Constant), Fitur, Citra Merek, Kualitas Produk
- Dependent Variable: Minat Beli

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.145	1.751		4.080	.000
Fitur	.420	.050	.480	8.426	.000
Citra Merek	.333	.067	.319	4.977	.000
Kualitas Produk	.091	.045	.099	2.016	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3813.291	1	3813.291	378.202	.000 ^b
	Residual	2500.505	248	10.083		
	Total	6313.796	249			
2	Regression	4188.542	2	2094.271	243.399	.000 ^c
	Residual	2125.254	247	8.604		
	Total	6313.796	249			
3	Regression	4223.095	3	1407.698	165.635	.000 ^d
	Residual	2090.701	246	8.499		
	Total	6313.796	249			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Fitur

c. Predictors: (Constant), Fitur, Citra Merek

d. Predictors: (Constant), Fitur, Citra Merek, Kualitas Produk