

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisa yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan mengenai pengaruh kemudahan penggunaan, pengalaman pengguna, dan kepuasan pelanggan terhadap keputusan penggunaan berulang ShopeePay pada generasi Z sebagai berikut :

1. Kemudahan Penggunaan

Dari hasil jawaban 100 orang responden dalam kategori generasi Z terhadap kuesioner yang disebarakan penulis, diperoleh kesimpulan bahwa Kemudahan Penggunaan yang berdasarkan indikator-indikator seperti mudah dipelajari, mudah dimengerti, memberi kemudahan bertransaksi, mudah melakukan pengisian ulang saldo, sistem jelas, fleksibel, dapat digunakan kapan saja, dapat digunakan dimana saja, tidak membutuhkan usaha yang banyak atau rumit, dapat diakses oleh seluruh kalangan, memiliki pengaruh yang kuat dan berhubungan positif terhadap Keputusan Penggunaan Berulang.

2. Pengalaman pengguna

Dari hasil jawaban 100 orang responden dalam kategori generasi Z terhadap kuesioner yang disebarakan penulis, diperoleh kesimpulan bahwa pengalaman pengguna yang berdasarkan indikator-indikator

seperti kemudahan penggunaan, kejelasan, dapat diandalkan, keefisienan, keamanan, menghemat waktu, kreatif dan inovatif, memenuhi ekspektasi, terorganisir, daya tarik, memiliki pengaruh yang kuat dan berhubungan positif terhadap Keputusan Penggunaan Berulang.

3. Kepuasan Pelanggan

Dari hasil jawaban 100 orang responden dalam kategori generasi Z terhadap kuesioner yang disebarakan penulis, diperoleh kesimpulan bahwa Kepuasan Pelanggan yang berdasarkan indikator-indikator seperti memenuhi harapan, kualitas produk, kualitas pelayanan, biaya, menceritakan pengalaman kepada orang lain, kemudahan mengakses produk, kemampuan melaksanakan jasa yang dijanjikan, fitur yang lengkap, produk memenuhi janji dan komitmennya, memberi kelancaran, memiliki pengaruh yang kuat dan berhubungan positif terhadap Keputusan Penggunaan Berulang.

4. Keputusan Penggunaan Berulang

Dari hasil jawaban 100 orang responden dalam kategori generasi Z terhadap kuesioner yang disebarakan penulis, diperoleh kesimpulan bahwa keputusan penggunaan berulang yang berdasarkan indikator-indikator seperti kemauan bertransaksi menggunakan produk yang sama, kesediaan mereferensikan produk ke orang lain, menjadikan produk sebagai pilihan utama, terus menggunakan produk di masa mendatang, saran dan opini orang lain, mudah diakses, sistem memberi

banyak promosi, memberi keuntungan bagi pengguna, sistem memberikan kepuasan dalam layanan, sistem memberi banyak manfaat kepada setiap penggunanya, mendapat pengaruh yang kuat dan berhubungan positif dari Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan.

5. Pengaruh kemudahan penggunaan (X_1) terhadap keputusan penggunaan berulang (Y) ShopeePay pada generasi Z memiliki korelasi positif dan berpengaruh signifikan. Sebab didapat nilai t_{hitung} sebesar $2,244 > 1,9849$ dengan tingkat signifikansi $0,027 < 0,05$. Maka, H_0 ditolak dan H_1 diterima.
6. Pengaruh pengalaman pengguna (X_2) terhadap keputusan penggunaan berulang (Y) ShopeePay pada generasi Z memiliki korelasi positif dan berpengaruh signifikan. Sebab didapat nilai t_{hitung} sebesar $2,048 > 1,9849$ dengan tingkat signifikansi $0,043 < 0,05$. Maka, H_0 ditolak dan H_2 diterima.
7. Pengaruh kepuasan pelanggan (X_3) terhadap keputusan penggunaan berulang (Y) ShopeePay pada generasi Z memiliki korelasi positif dan berpengaruh signifikan. Sebab didapat nilai t_{hitung} sebesar $2,048 > 1,9849$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka, H_0 ditolak dan H_3 diterima.

B. Saran

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi penulis maupun pihak berkepentingan yang lain dalam mengambil keputusan ke depannya. Adapun saran yang dapat diberikan mengingat hasil penelitian yang ada, di antaranya :

1. Bagi Perusahaan

Mengingat bahwa kemudahan penggunaan, pengalaman pengguna serta kepuasan pelanggan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan berulang, maka pihak ShopeePay diharapkan dapat terus melakukan pengembangan berkelanjutan sehingga dapat memberikan dampak yang lebih baik dan meningkatkan *revenue* terutama pada konsumennya yang kini mulai didominasi generasi Z. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak manajemen perusahaan dalam mengambil dan menentukan kebijakan perusahaan selanjutnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melihat kesimpulan serta pembahasan pada bab 4, diketahui bahwa kemudahan penggunaan, *pengalaman pengguna* dan kepuasan pelanggan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan berulang ShopeePay pada generasi Z. Berdasarkan hal ini, penulis mengetahui bahwa masih terdapat variabel lain yang dapat memberi kontribusi terhadap peningkatan minat penggunaan ulang

ShopeePay pada generasi Z. Maka dari itu, pada penelitian selanjutnya, penulis memberikan saran untuk dapat memperluas variabel-variabel yang diteliti sehingga dapat mengeksplorasi pilihan lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan berulang dan menambah wawasan bagi pembacanya sekaligus.



DAFTAR PUSTAKA

- Drucker, P. F. (2017). The Practice Of Management. *Modern Economic Classics-Evaluations Through Time*, 395–419.
- Elliot, G., Rundle-Thiele, S., & Waller, D. (2012). *Marketing* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Ecodemica*, 4, 200–210.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegogro.
- Hanif, R. (2022). Menentukan Loyalitas Pengguna ShoopePay Berdasarkan Pengalaman pengguna dan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah BIsnis Dan Ekonomi Asia*, 16(1).
- Hartanty, S. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di CV Tan's*.
- Henim, S. R., & Sari, R. P. (2020). Pengalaman pengguna Evaluation of Student Academic Information System of Higher Education Using Pengalaman pengguna Questionnaire. *Jurnal Komputer Terapan*, 6(Vol. 6 No. 1 (2020)), 69–78.
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1–15.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Prinsip-prinsip Pemasaran. *Erlangga*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (12th ed., Vol. 1, Issue 2). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Kusnawan, Agus, Andy, Eso Hernawan, Diana Silaswara, T. S. (2020). The Effect

- of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decision. *TEST Engineering & Management Magazine*, 82(25 January 2020), 5116–5129.
- Laksana, F. M. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Muninjaya, A. A. G. (2011). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*.
- Napitupulu, D., Ariani, A. F., & Kadar, J. A. (2016). *Analisa ualitas Website Intra Lipi Berbasis Pendekatan Webqual dan Importance Performance Analysis: Studi Kasus di Satker X*.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee*. 1(9), 624–631.
- Nurtsani, N., & Sarvia, E. (2022). Perancangan dan Analisis User Interface/Pengalaman pengguna Online Store dengan Menggunakan Pendekatan Ergonomi (Studi Kasus: Wods). *Journal of Integrated System*, 5(1).
- Parasuraman. (2017). *Kepuasan Pelanggan*.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman*, 3(1), 275. <https://doi.org/10.35393/1730-006-002-014>
- Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang. *Jurnal Pujangga*, 1(2).
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang Skripsi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Simanjuntak, S. (2018). *Analisis Pengalaman Pengguna (Pengalaman pengguna)*

Enterprise Resource Planning (ERP) Menggunakan Pengalaman pengguna Questionnaire (UEQ) (Studi Kasus: SAP Modul Sales Distribution, Material Management, Financial Accounting).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press.

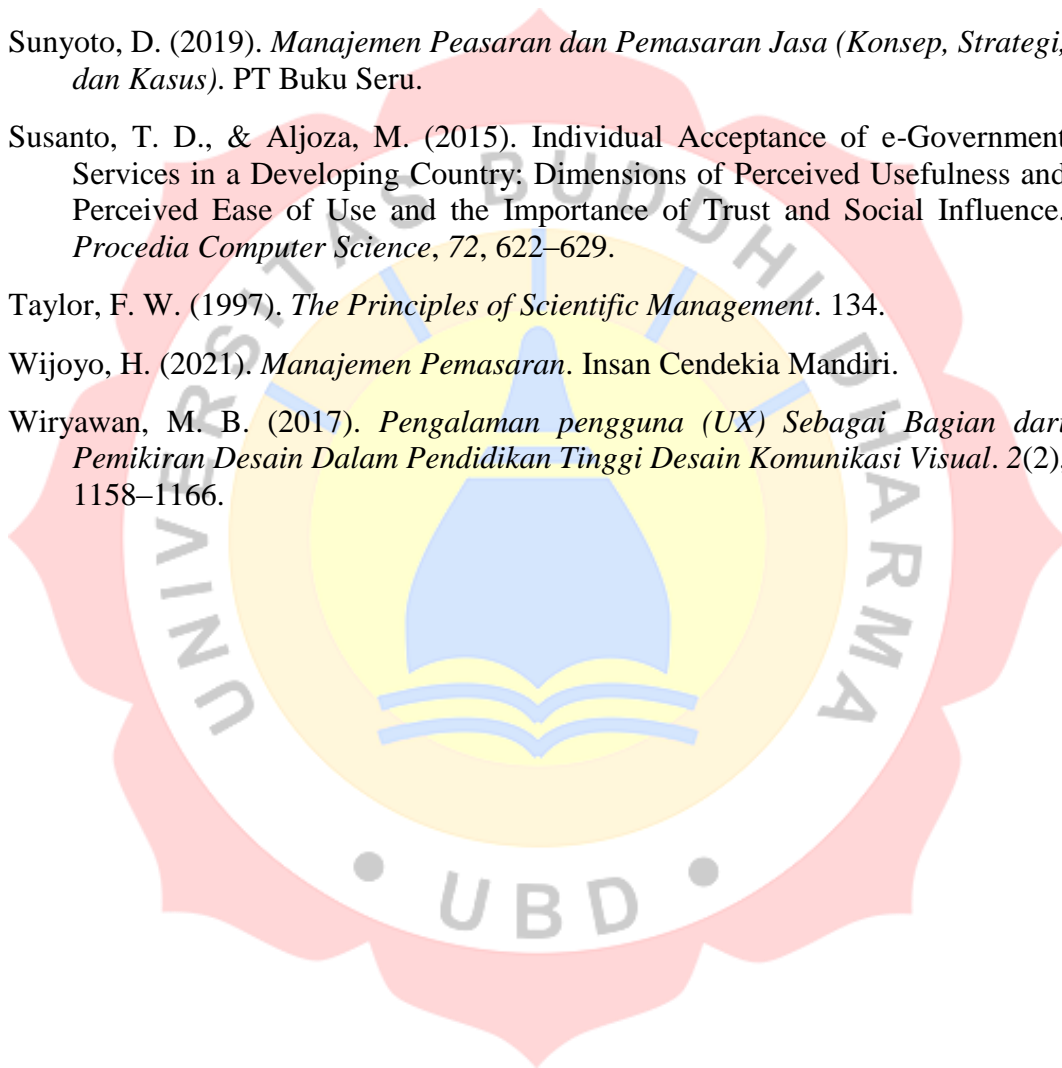
Sunyoto, D. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. PT Buku Seru.

Susanto, T. D., & Aljoza, M. (2015). Individual Acceptance of e-Government Services in a Developing Country: Dimensions of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use and the Importance of Trust and Social Influence. *Procedia Computer Science*, 72, 622–629.

Taylor, F. W. (1997). *The Principles of Scientific Management*. 134.

Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Insan Cendekia Mandiri.

Wiryanan, M. B. (2017). *Pengalaman pengguna (UX) Sebagai Bagian dari Pemikiran Desain Dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual*. 2(2), 1158–1166.



RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Angeliqueen Steffie
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 16 Januari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Villa Taman Teratai
Tangerang, Banten
Nomor Telepon : 087774164116
E-mail : angeliqueenstff@gmail.com
IPK Terakhir : 3.77



Riwayat Pendidikan

SD (2007-2013) : SD Yunike Andreas
SMP (2013-2016) : SMP Perguruan Buddhi
SMA (2016-2019) : SMA Perguruan Buddhi
Perguruan Tinggi (2019-2023) : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 12 Januari 2023

Angeliqueen Steffie

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kuesioner

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Angeliqueen Steffie, mahasiswa semester akhir Universitas Buddhi Dharma program studi Manajemen. Saya ingin mengundang Anda untuk menjadi bagian dalam riset saya dengan cara mengisi formulir survei berikut. Survei ini bertujuan untuk memberikan masukan kepada topik saya yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Berulang ShopeePay (Studi Kasus pada Konsumen Generasi Z)”**.

Adapun kriteria yang harus dipenuhi untuk berpartisipasi dalam penelitian ini :

- Responden kelahiran tahun 1997-2012
- Mengetahui serta pernah menggunakan ShopeePay

Semua data yang saya kumpulkan hanya akan digunakan untuk keperluan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas waktu dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Berilah tanda centang (√) sesuai dengan data diri Anda :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Pekerjaan : () Pelajar/Mahasiswa
() Karyawan Swasta
() Pegawai Negeri
() wirausahawan
() Lain-lain
4. Lamanya menggunakan ShopeePay : () < 1 bulan
() 1 – 6 bulan
() 6 – 12 bulan
() > 12 bulan

Data Penelitian

Berilah tanda centang (√)

Keterangan	Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Kemudahan Penggunaan (X1)

No.	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa instruksi di ShopeePay mudah dipelajari					
2.	Saya merasa penggunaan ShopeePay mudah dimengerti					
3.	Saya merasa mudah bertransaksi menggunakan ShopeePay					
4.	Saya merasa pengisian ulang saldo ShopeePay mudah untuk dilakukan					
5.	Proses registrasi ShopeePay jelas					
6.	ShopeePay sangat fleksibel digunakan, karena tidak diperlukan komputer untuk mengaksesnya					
7.	ShopeePay dapat digunakan kapan saja					
8.	ShopeePay dapat digunakan dimana saja					
9.	ShopeePay tidak membutuhkan usaha yang banyak untuk digunakan					
10.	ShopeePay dapat digunakan oleh seluruh kalangan					

Pengalaman Pengguna (X2)

No.	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya dapat mengoperasikan ShopeePay dengan mudah					
2.	Saya merasa kejelasan panduan penggunaan ShopeePay baik					
3.	ShopeePay memiliki performa yang baik dan dapat diandalkan (jarang <i>error</i>)					
4.	Dengan menggunakan ShopeePay dapat meningkatkan keefisienan dalam bertransaksi					
5.	ShopeePay dapat menjamin keamanan dalam bertransaksi					
6.	Saya merasa pembayaran dengan ShopeePay menghemat waktu					
7.	Saya merasa fitur ShopeePay kreatif dan inovatif					
8.	Pengalaman saya menggunakan ShopeePay memenuhi ekspektasi					
9.	Saya merasa langkah transaksi dengan ShopeePay terorganisir atau tertata					
10.	Saya menggunakan ShopeePay karena tampilan <i>user interface</i> memiliki daya tarik tinggi					

Kepuasan Pelanggan (X3)

No.	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Kinerja ShopeePay sudah memenuhi harapan saya					
2.	Saya memilih ShopeePay karena kualitas produk yang terjamin berkualitas					
3.	Kualitas pelayanan <i>customer service</i> ShopeePay membantu saya ketika terdapat kendala					
4.	Biaya administrasi yang dikenakan dalam pengisian saldo ShopeePay membuat saya enggan menggunakannya					
5.	Saya menceritakan pengalaman menggunakan ShopeePay kepada orang lain					
6.	Jika terdapat kekurangan dalam pelayanan yang diterima, saya akan memberi kritik dan saran					
7.	Performa ShopeePay sesuai dengan yang dijanjikan					
8.	ShopeePay memiliki fitur yang lengkap sebagai sebuah dompet digital					
9.	Menurut saya, ShopeePay dapat memenuhi janji dan komitmennya					
10.	Saya merasa penggunaan ShopeePay memberi kelancaran dalam proses pembayaran					

Keputusan Penggunaan Berulang (Y)

No.	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya bermaksud menggunakan ShopeePay untuk kepentingan pembayaran transaksi pribadi di masa depan					
2.	Saya bersedia mereferensikan ShopeePay ke orang lain					
3.	Saya menjadikan ShopeePay sebagai pilihan utama metode pembayaran online					
4.	Saya akan terus menggunakan ShopeePay di masa mendatang					
5.	Saya merasa saran dan opini orang lain menumbuhkan minat saya bertransaksi menggunakan ShopeePay					
6.	Saya menggunakan ShopeePay karena mudah diakses					
7.	Saya memilih ShopeePay karena banyak promosi yang ditawarkan					
8.	Saya menggunakan ShopeePay karena memberi keuntungan bagi pengguna					
9.	Saya memilih ShopeePay karena puas dengan transaksi sebelumnya					
10.	Saya merasa manfaat yang didapatkan dari menggunakan ShopeePay banyak					

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05										
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Frekuensi Data Responden

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	N	Persentase
Laki-laki	40	40%
Perempuan	60	60%

Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	N	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	60	60%
Karyawan Swasta	29	29%
Pegawai Negeri	5	5%
Wirasahawan	7	7%
Lain-lain	1	1%

Data Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan ShopeePay

Lama Penggunaan	N	Persentase
< 1 bulan	6	6%
1 – 6 bulan	5	5%
6 – 12 bulan	19	19%
> 12 bulan	70	70%

Kemudahan Penggunaan (X₁)

Mudah Dipelajari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	11	11.0	11.0	12.0
	S	49	49.0	49.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mudah Dimengerti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	8	8.0	8.0	9.0
	S	50	50.0	50.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Memberi Kemudahan Bertransaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	6	6.0	6.0	6.0
	S	44	44.0	44.0	50.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mudah Melakukan Pengisian Ulang Saldo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	12	12.0	12.0	12.0
	S	44	44.0	44.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem Jelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	20	20.0	20.0	22.0
	S	51	51.0	51.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fleksibel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	12	12.0	12.0	12.0
	S	38	38.0	38.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dapat Digunakan Kapan Saja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	12	12.0	12.0	16.0
	S	39	39.0	39.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dapat Digunakan Dimana Saja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	14	14.0	14.0	19.0
	S	46	46.0	46.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tidak Membutuhkan Usaha yang Banyak Atau Rumit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	7	7.0	7.0	12.0
	S	46	46.0	46.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dapat Diakses Oleh Seluruh Kalangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	21	21.0	21.0	26.0
	S	37	37.0	37.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengalaman Pengguna (X₂)

Kemudahan Penggunaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	4	4.0	4.0	6.0
	S	44	44.0	44.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kejelasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	10	10.0	10.0	11.0
	S	56	56.0	56.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dapat Diandalkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	27	27.0	27.0	32.0
	S	35	35.0	35.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keefisienan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	12	12.0	12.0	13.0
	S	52	52.0	52.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	KS	12	12.0	12.0	19.0
	S	47	47.0	47.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menghemat Waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	15	15.0	15.0	16.0
	S	43	43.0	43.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kreatif dan Inovatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	19	19.0	19.0	22.0
	S	45	45.0	45.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Memenuhi Ekspektasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	12	12.0	12.0	14.0
	S	53	53.0	53.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Terorganisir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	13	13.0	3.0	14.0
	S	51	51.0	51.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Daya Tarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	19	19.0	19.0	23.0
	S	43	43.0	43.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepuasan Pelanggan (X₃)

Memenuhi Harapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	14	14.0	14.0	15.0
	S	51	51.0	51.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	4	4.0	4.0	6.0
	KS	11	11.0	11.0	17.0
	S	58	58.0	58.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	10	10.0	10.0	11.0
	KS	25	25.0	25.0	36.0
	S	39	39.0	39.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Biaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	13	13.0	13.0	19.0
	KS	27	27.0	27.0	46.0
	S	29	29.0	29.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menceritakan Pengalaman Kepada Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	13	13.0	13.0	15.0
	KS	23	23.0	23.0	38.0
	S	34	34.0	34.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan Mengakses Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	16	16.0	16.0	16.0
	S	42	42.0	42.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemampuan Melaksanakan Jasa yang Dijanjikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	19	19.0	19.0	20.0
	S	47	47.0	47.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fitur yang Lengkap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	18	18.0	18.0	20.0
	S	48	48.0	48.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Produk Memenuhi Janji dan Komitmennya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	18	18.0	18.0	20.0
	S	48	48.0	48.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Memberi Kelancaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	12	12.0	12.0	16.0
	S	42	42.0	42.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Penggunaan Berulang (Y)

Kemauan Bertransaksi Menggunakan Produk yang Sama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	5.0	5.0	6.0
	KS	14	14.0	14.0	20.0
	S	49	49.0	49.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kesediaan Mereferensikan Produk ke Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	KS	20	20.0	20.0	25.0
	S	41	41.0	41.0	65.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Menjadikan Produk Sebagai Pilihan Utama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	KS	29	29.0	29.0	37.0
	S	32	32.0	32.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Terus Menggunakan Produk di Masa Mendatang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	4	4.0	4.0	7.0
	KS	19	19.0	19.0	26.0
	S	35	35.0	35.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saran dan Opini Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	13	13.0	13.0	15.0
	KS	20	20.0	20.0	35.0
	S	32	32.0	32.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mudah Diakses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	KS	5	5.0	5.0	13.0
	S	44	44.0	44.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem Memberi Banyak Promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	19	19.0	19.0	20.0
	S	34	34.0	34.0	54.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Memberi Keuntungan Bagi Pengguna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	16	16.0	16.0	19.0
	S	40	40.0	40.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem Memberikan Kepuasan dalam Layanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	22	22.0	22.0	22.0
	S	48	48.0	48.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sistem Memberi Banyak Manfaat Kepada Setiap Penggunanya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	17	17.0	17.0	18.0
	S	43	43.0	43.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji statistic Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
TotalX1	100	25.00	25.00	50.00	42.3700	.51457
TotalX2	100	27.00	23.00	50.00	41.5900	.53844
TotalX3	100	29.00	21.00	50.00	39.9800	.60653
TotalY	100	32.00	18.00	50.00	40.7000	.70389
Valid N (listwise)	100					

Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
5.14567	26.478	-.444	.241	.606	.478
5.38441	28.992	-.396	.241	.467	.478
6.06527	36.787	-.311	.241	.105	.478
7.03885	49.545	-.590	.241	.035	.478

Uji Validitas dan Reliabilitas

Kemudahan Penggunaan (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.871	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	38.1100	22.079	.604	.855
X1.2	38.0700	21.682	.656	.851
X1.3	37.9300	23.136	.508	.862
X1.4	38.0500	22.836	.489	.863
X1.5	38.3400	21.520	.637	.852
X1.6	37.9900	22.071	.603	.855
X1.7	38.1300	20.761	.641	.852
X1.8	38.2600	21.629	.541	.860
X1.9	38.1200	21.157	.640	.852
X1.10	38.3300	20.728	.567	.860

Pengalaman pengguna (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.883	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	37.1700	24.951	.537	.873
X2.2	37.3800	24.804	.575	.871
X2.3	37.6300	24.195	.452	.882
X2.4	37.3900	23.634	.686	.863
X2.5	37.5100	23.000	.636	.866
X2.6	37.3500	24.028	.609	.868
X2.7	37.5200	23.727	.564	.872
X2.8	37.4300	23.662	.655	.865
X2.9	37.4000	23.131	.753	.858
X2.10	37.5300	22.837	.656	.864

Kepuasan Pelanggan (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.877	.893	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	35.8000	31.939	.549	.869
X3.2	35.9800	29.515	.719	.856
X3.3	36.2100	29.238	.628	.863
X3.4	36.4400	33.158	.166	.908
X3.5	36.2500	28.109	.663	.860
X3.6	35.7200	30.264	.759	.856
X3.7	35.8700	29.771	.756	.854
X3.8	35.8900	31.028	.581	.866
X3.9	35.9000	29.505	.737	.855
X3.10	35.7600	29.538	.747	.854

Keputusan Penggunaan Berulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

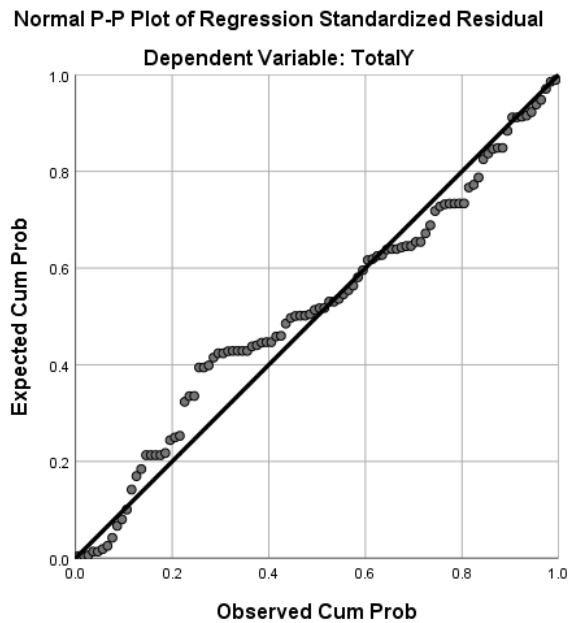
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.935	.937	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	36.6600	40.126	.793	.925
Y.2	36.6600	41.641	.642	.932
Y.3	36.8400	39.954	.720	.929
Y.4	36.6700	38.648	.787	.925
Y.5	36.8900	38.422	.728	.930
Y.6	36.4800	40.434	.754	.927
Y.7	36.4600	40.796	.760	.927
Y.8	36.5200	40.192	.806	.925
Y.9	36.6200	42.723	.669	.931
Y.10	36.5000	41.303	.794	.926

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

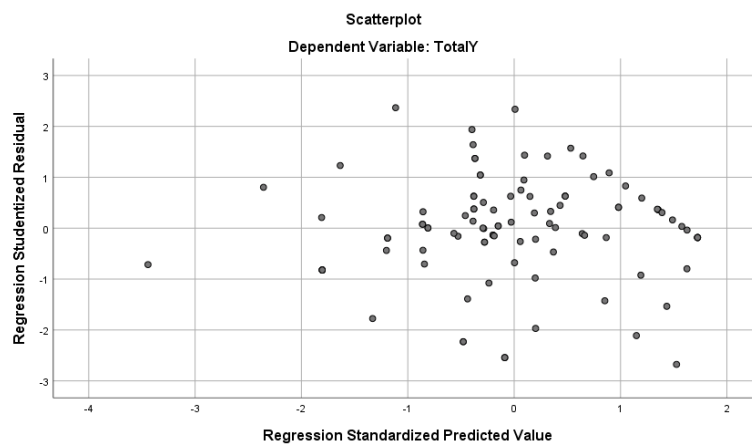


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TotalX1	.382	2.619
	TotalX2	.283	3.530
	TotalX3	.342	2.920

3. Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TotalX3		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050, Probability-of-F-to-remove \geq .100).
2	TotalX1		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050, Probability-of-F-to-remove \geq .100).
3	TotalX2		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050, Probability-of-F-to-remove \geq .100).

a. Dependent Variable: totally

Correlations

		TotalX1	TotalX2	TotalX3	TotalY
TotalX1	Pearson Correlation	1	.769**	.711**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.769**	1	.796**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.711**	.796**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
totally	Pearson Correlation	.710**	.752**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.620	4.33663
2	.818 ^b	.669	.662	4.09344
3	.826 ^c	.683	.673	4.02768

a. Predictors: (Constant), TotalX3

b. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1

c. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1, TotalX2

d. Dependent Variable: totally

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3061.976	1	3061.976	162.816	.000 ^b
	Residual	1843.024	98	18.806		
	Total	4905.000	99			
2	Regression	3279.642	2	1639.821	97.863	.000 ^c
	Residual	1625.358	97	16.756		
	Total	4905.000	99			
3	Regression	3347.671	3	1115.890	68.788	.000 ^d
	Residual	1557.329	96	16.222		
	Total	4905.000	99			

- a. Dependent Variable: totally
 b. Predictors: (Constant), TotalX3
 c. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1
 d. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1, TotalX2

Uji t

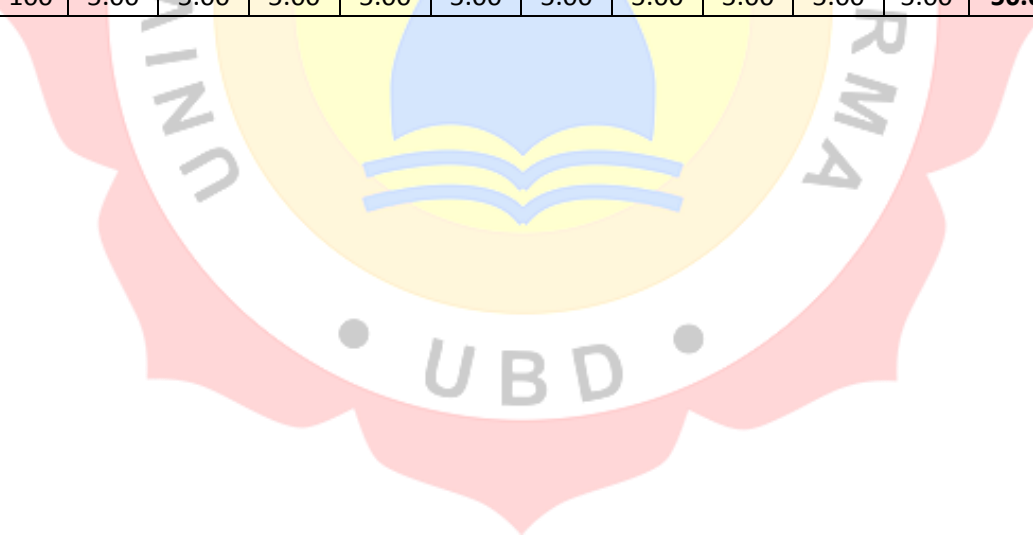
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.041	2.905		1.391	.167
	TotalX3	.917	.072	.790	12.760	.000
2	(Constant)	-3.438	3.439		-1.000	.320
	TotalX3	.670	.097	.577	6.938	.000
	TotalX1	.410	.114	.300	3.604	.000
3	(Constant)	-5.030	3.472		-1.449	.151
	TotalX3	.540	.114	.465	4.736	.000
	TotalX1	.286	.127	.209	2.244	.027
	TotalX2	.289	.141	.221	2.048	.043

- a. Dependent Variable: totally

39	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
40	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	46.00
41	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
42	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	38.00
43	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	49.00
44	4.00	4.00	5.00	3.00	2.00	4.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00	33.00
45	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	33.00
46	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	45.00
47	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
48	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
49	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
51	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
52	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
53	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	46.00
54	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	49.00
55	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
56	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	40.00
57	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	44.00
58	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
59	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	43.00
60	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	38.00
61	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	44.00
62	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
63	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	43.00
64	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
65	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	43.00
66	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	46.00
67	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	41.00
68	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	2.00	3.00	3.00	42.00
69	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	46.00
70	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	45.00
71	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
72	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	39.00
73	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	48.00
74	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	41.00
75	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00	44.00
76	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	48.00
77	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	39.00
78	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	36.00
79	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	42.00

80	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	40.00
81	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
82	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	38.00
83	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	36.00
84	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	40.00
85	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	42.00
86	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
87	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
88	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	41.00
89	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	38.00
90	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	41.00
91	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
92	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	41.00
93	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
94	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	36.00
95	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	48.00
96	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	42.00
97	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
98	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	49.00
99	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	44.00
100	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00

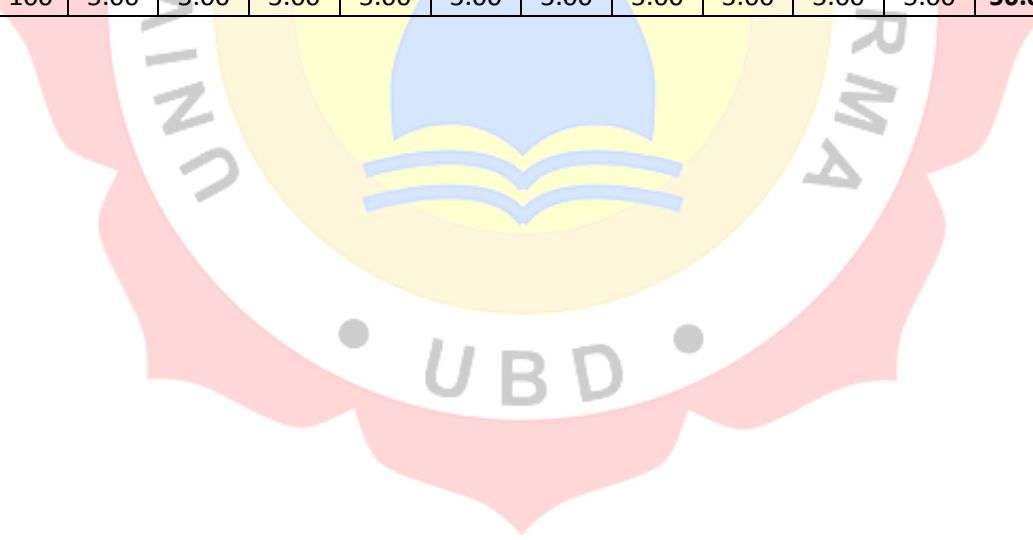


Tabulasi Data Kuesioner Pengalaman Pengguna

No.	X2										Total
	Pengalaman Pengguna										
1	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
2	3.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	42.00
3	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	38.00
4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
5	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	42.00
6	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	38.00
7	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	38.00
8	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
9	4.00	4.00	5.00	4.00	2.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	42.00
10	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
11	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	48.00
12	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
13	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	38.00
14	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
15	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
16	2.00	3.00	4.00	1.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	1.00	23.00
17	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
18	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
19	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	37.00
20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
21	4.00	4.00	5.00	4.00	2.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	42.00
22	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
23	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
24	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	36.00
25	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
26	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
27	5.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	32.00
28	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	32.00
29	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	32.00
30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
31	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
32	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	32.00
33	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
34	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	35.00
35	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	30.00
36	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
37	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	43.00
38	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	41.00

39	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
40	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	42.00
41	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
42	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	32.00
43	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	46.00
44	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	31.00
45	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	36.00
46	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	43.00
47	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	38.00
48	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
49	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
51	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
52	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	39.00
53	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
54	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	44.00
55	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
56	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	46.00
57	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
58	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
59	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
60	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	44.00
61	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	36.00
62	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	43.00
63	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	44.00
64	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
65	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
66	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
67	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	43.00
68	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	47.00
69	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	40.00
70	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	43.00
71	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
72	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	41.00
73	2.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	39.00
74	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	37.00
75	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
76	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
77	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
78	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
79	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	42.00

80	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	4.00	46.00
81	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
82	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	35.00
83	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	38.00
84	5.00	4.00	5.00	3.00	2.00	3.00	3.00	5.00	5.00	3.00	38.00
85	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	43.00
86	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
87	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	42.00
88	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	43.00
89	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	35.00
90	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	43.00
91	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
92	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	40.00
93	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
94	4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	38.00
95	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	49.00
96	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	42.00
97	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
98	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	49.00
99	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	44.00
100	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00

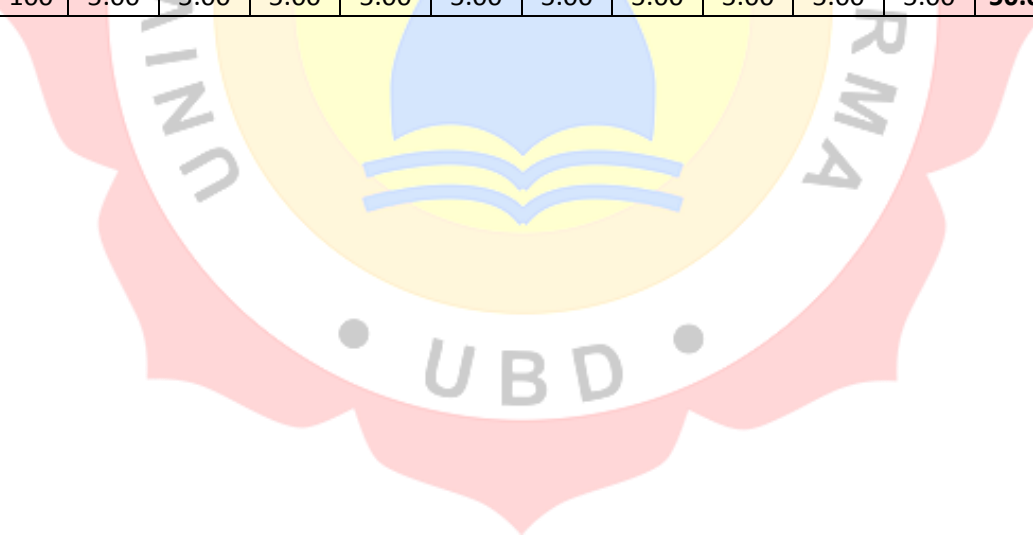


Tabulasi Data Kuesioner Kepuasan Pelanggan

No.	X3										Total
	Kepuasan Pelanggan										
1	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	36.00
2	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	43.00
3	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	38.00
4	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
5	5.00	4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	41.00
6	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
7	4.00	4.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	38.00
8	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	38.00
9	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	36.00
10	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
11	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
12	5.00	5.00	3.00	2.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
13	4.00	4.00	4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	38.00
14	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	42.00
15	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	36.00
16	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	21.00
17	4.00	4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	36.00
18	4.00	4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	36.00
19	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	39.00
20	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	38.00
21	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	36.00
22	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
23	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
24	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	35.00
25	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
26	4.00	3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	32.00
27	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	29.00
28	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	28.00
29	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	28.00
30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
31	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	47.00
32	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	28.00
33	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
34	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	35.00
35	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	30.00
36	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	36.00
37	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	37.00
38	4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	38.00

39	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	45.00
40	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	40.00
41	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	42.00
42	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	28.00
43	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	41.00
44	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	1.00	5.00	4.00	33.00
45	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	35.00
46	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	40.00
47	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
48	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
49	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
50	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	33.00
51	5.00	5.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
52	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
53	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	47.00
54	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	48.00
55	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
56	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	46.00
57	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	47.00
58	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
59	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	40.00
60	3.00	1.00	1.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	1.00	2.00	29.00
61	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
62	4.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	31.00
63	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	38.00
64	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
65	5.00	4.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	43.00
66	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	49.00
67	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	41.00
68	4.00	4.00	4.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	43.00
69	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
70	5.00	4.00	5.00	2.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	43.00
71	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	41.00
72	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
73	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
74	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
75	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	45.00
76	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
77	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	41.00
78	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	36.00
79	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	39.00

80	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
81	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
82	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	33.00
83	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00	36.00
84	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	39.00
85	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	43.00
86	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	38.00
87	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	47.00
88	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	42.00
89	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	33.00
90	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	35.00
91	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	47.00
92	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	39.00
93	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	50.00
94	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	41.00
95	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	48.00
96	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	39.00
97	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	42.00
98	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	50.00
99	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	42.00
100	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	50.00



39	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
40	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
41	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	45.00
42	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	27.00
43	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	44.00
44	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	2.00	3.00	5.00	4.00	4.00	36.00
45	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	32.00
46	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	34.00
47	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	48.00
48	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
49	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
50	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	33.00
51	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
52	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
53	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	39.00
54	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	44.00
55	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	39.00
56	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	44.00
57	4.00	4.00	5.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
58	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	49.00
59	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	38.00
60	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	43.00
61	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	41.00
62	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	33.00
63	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	43.00
64	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
65	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	45.00
66	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	43.00
67	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	47.00
68	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
69	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
70	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	46.00
71	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
72	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	40.00
73	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
74	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	39.00
75	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	45.00
76	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
77	5.00	5.00	3.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	44.00
78	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	36.00
79	4.00	5.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	30.00

80	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
81	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
82	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	33.00
83	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	36.00
84	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	45.00
85	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	43.00
86	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	41.00
87	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
88	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	43.00
89	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	33.00
90	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	39.00
91	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
92	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	35.00
93	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	47.00
94	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	46.00
95	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
96	4.00	5.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	30.00
97	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	48.00
98	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00
99	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	43.00
100	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	50.00

