

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setelah banyaknya perkembangan industri yang sedang berkembang dari banyak perusahaan setiap perusahaan berjuang untuk menentukan pemberian layanan produk yang baik kepada konsumen. Diera modern seperti sekarang sudah banyak sekali makanan atau minuman yang siap saji yang banyak dijual di supermarket maupun ditoko-toko kecil. Sejak semakin berkembang nya makanan ataupun minuman masih banyak juga yang menjual produk yang kurang sehat bagi masyarakat ataupun para konsumen. Saat ini juga sudah banyak produsen air minum dalam kemasan yang menjual produknya ke masyarakat dengan berbagai merek dan rasa. Namun dengan beragam nya air minum dalam kemasan yang dijual dipasaran belum tentu minuman itu bermanfaat bagi tubuh konsumen.

Berkembang pemikiran untuk membuat suatu produk dan dikembangkan oleh Orang Tua *Group* dalam membeuat produk minuman teh dalam kemasan baru yang praktis dan mudah dikonsumsi pada setiap waktu yang dinamakan Teh Gelas. Teh yang diperjualkan kepada masyarakat adalah minuman yang dihasilkan dari pengolahan daun tanaman teh yang diambil dari pusat tanaman teh dan dipetik sebelum fajar

yang membuat Teh Gelas menggunakan daun teh yang masih segar dan alami. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian memproyeksikan bahwa konsumsi teh di Indonesia pada tahun 2017 sebanyak 113.064 ton, dengan data tersebut membuat banyak perusahaan berlomba untuk memproduksi minuman teh yang dapat di konsumsi oleh masyarakat. Setiap perusahaan bersaing dalam memperjuangkan produk dari perusahaan mereka yang nantinya ditujukan kepada konsumen dengan memberi kualitas yang baik dikonsumsi agar konsumen memilih produk teh kemasan. Sebagai minuman paling banyak dikonsumsi kedua setelah air putih, teh dahulu sering digunakan sebagai minuman utama untuk acara *semi-formal* dan disediakan dalam cangkir yang diseduhkan kepada tamu ataupun keluarga. Seiring kepopuleran teh yang makin meningkat, membuat teh tidak lagi hanya disediakan dalam cangkir tapi juga dalam kemasan yang praktis untuk dibawa kemanapun.

Oleh sebab itu dalam 6 tahun terakhir banyak bermunculan berbagai kemasan minuman teh, seperti teh gelas yang banyak diproduksi dengan keunggulan tersendiri dimana Teh Gelas menggunakan teh yang berkualitas untuk disuguhkan kepada masyarakat Indonesia diberbagai kota, selain praktis untuk dibawa, alasan lainnya adalah jika ingin meminum teh, kita tidak perlu repot-repot membuatnya karena sudah ada kemasan instan yang praktis seperti Teh Gelas

Bahan – bahan yang membuat kualitas Teh Gelas menjadi produk yang enak dikonsumsi oleh konsumen karena proses yang digunakan

seperti teknologi *PET Aseptic Cold Filling Technology* dan *Ultra High Temperature* yaitu produk kemasan yang disimpan dan dikemas pada suhu ruang (25C) Teh Gelas menggunakan daun teh asli, dengan melati asli dan 100% gula asli kaya dengan polifenol sebagai antioksidan yang sangat baik untuk kesehatan dan tidak membuat konsumen menjadi haus. Produk Teh Gelas terjaga kualitasnya dan membuat rasanya yang enak dikonsumsi pada saat dan tidak membuat konsumen haus karena kualitas merupakan hal yang penting dipertahankan oleh perusahaan untuk menaikkan pembelian konsumen dan menambahkan konsumen baru lainnya, karena belum banyak konsumen yang mengetahui tentang kualitas yang terkandung didalam Teh Gelas membuat konsumen tertarik yang baik untuk kesehatan.

Disajikan dalam kemasan yang praktis, menjadikan Teh Gelas cocok untuk dikonsumsi setiap waktu dan setiap saat karena perusahaan Teh Gelas memanfaatkan inovasi dari keinginan konsumen dan setiap hal yang diinginkan konsumen maka perusahaan Teh Gelas dapat mempertahankan penjualan serta pengenalan yang kuat di mata masyarakat agar masyarakat juga mengenal produk Teh Gelas secara meluas dan pengenalan produk mereka kepada konsumen lainnya.

Keputusan pembelian dapat tercapai dengan sendirinya karena dari kualitas yang disajikan oleh produk Teh Gelas dan kemasan yang praktis dan mudah dikonsumsi bagi konsumen pada setiap saat dan banyaknya

suplai distribusi yang dilakukan Teh Gelas terdapat di semua toko eceran dimana konsumen dapat menikmati produk minuman Teh Gelas.

Maka dengan ini penulis tertarik untuk membahas mengenai **Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas pada PT.CS 2 Pola Sehat (Orang Tua Group)**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka yang menjadi identifikasi masalahnya ialah sebagai berikut :

1. Banyak konsumen yang belum mengetahui dengan pasti mengenai kualitas produk yang terdapat di dalam kandungan minuman Teh Gelas.
2. Banyaknya produk sejenis, dengan kemasan minuman praktis yang tidak hanya dimiliki oleh produk Teh Gelas.
3. Banyaknya persaingan produk teh kemasan, turut mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk Teh Gelas.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian dalam produk Teh Gelas?
2. Apakah desain kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian dalam produk Teh Gelas?
3. Apakah kualitas produk dan desain kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian dalam produk Teh Gelas?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat ditarik tujuan penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Teh Gelas.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh desain kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk Teh Gelas.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk Teh Gelas.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu manfaat teoritis dan praktis.

1. Manfaat Teoritis

1. Dalam pemaparan manfaat penelitian secara teoritis, diharapkan dengan adanya penelitian ini ilmu yang telah diteliti dapat bermanfaat dan menjadi masukan dalam ilmu pengetahuan tentang manajemen pemasaran mengenai pengaruh kualitas dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian.

2. Dengan telah dibuatnya hasil dari penelitian yang nantinya akan dibuat sebagai acuan dan referensi untuk segala informasi yang dapat digunakan oleh berbagai pihak berkepentingan terhadap kelanjutan penelitiannya.

2. Manfaat Praktis

1. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan peneliti sekarang dan selanjutnya mendapatkan pengetahuan yang dapat memperluas wawasan dan pengalaman dalam pengimplementasian di dalam dunia pemasaran.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibagi menjadi 5 (lima) bab yang akan dibahas secara terperinci oleh penulis pada masing – masing dan diperjelas dalam beberapa bab. Untuk memberikan kemudahan dan gambaran secara terperinci dan dapat dipahami setiap bab dari hasil penelitian ini, maka

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, peneliti akan mendeskripsikan hasil penelitian antara variabel independen dan dependen, analisis hasil penelitian, pengujian hipotesis dan pembahasan mengenai harga dan brand image terhadap keputusan pembelian

BAB V

Dalam bab ini, merupakan bab terakhir yang dibuat oleh penulis skripsi berisi kesimpulan, implikasi dan saran yang dapat membantu setiap pihak saat melanjutkan penulisan skripsi selanjutnya.