

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Simpulan

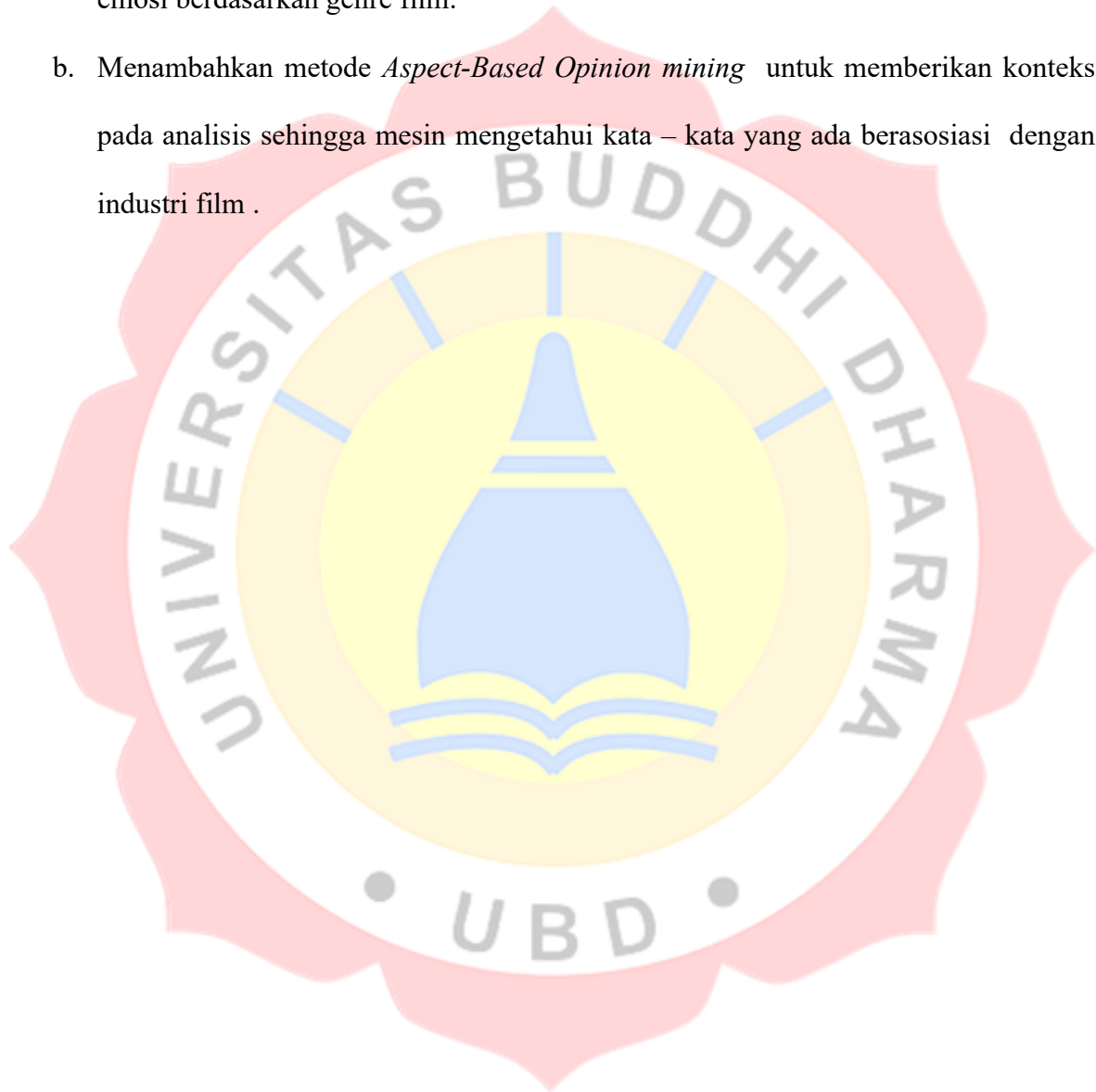
Berdasarkan implementasi pembuatan *website* untuk menganalisis ulasan dengan sentimen berdasarkan nilai emosi dengan menggunakan *Opinion mining*, *text mining* dan *data mining* yang telah dibuat dan dijelaskan pada penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

- a. *Website* ini dapat memberikan nilai emosi dasar (kemarahan, jijik, ketakutan, kegembiraan, kesedihan, dan terkejut) pada ulasan
- b. *Website* ini dapat menganalisis ulasan yang menghasilkan sentimen (positif dan negatif)
- c. Algoritma *Support Vector Machine* berhasil diimplementasikan untuk klasifikasi sentimen pada ulasan dengan nilai akurasi sebesar 90% yang diuji dengan metode evaluasi 10 *Fold-Cross Validation*
- d. Hasil evaluasi Algoritma *Support Vector Machine* untuk pengukuran F1-score 90%, recall 90% dan precision 90%
- e. Pada penelitian ini didapatkan emosi terbesar pada rata – rata sentimen positif adalah kegembiraan dan emosi terbesar pada rata – rata sentimen negatif adalah ketakutan

## 5.2 Saran

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya sehingga menjadi lebih baik untuk kedepannya :

- a. Menggunakan *dataset* ulasan dengan genre film untuk menganalisis ulasan dengan emosi berdasarkan genre film.
- b. Menambahkan metode *Aspect-Based Opinion mining* untuk memberikan konteks pada analisis sehingga mesin mengetahui kata – kata yang ada berasosiasi dengan industri film .



## DAFTAR PUSTAKA

- Adrián Cabrera-Diego, L., & Bessis, N. (2020). *Classifying emotions in Stack Overflow and JIRA using a multi-label approach* ☆. 195, 105633. <https://doi.org/10.1016/j.knosys>
- Aggarwal, C. C. (2014). *Data Classification: Algorithms and Applications*. CRC Press. <https://books.google.co.id/books?id=nwQZCwAAQBAJ>
- Agrawal, R., & Gupta, N. (2018). *Extracting Knowledge From Opinion Mining*. IGI Global. <https://books.google.co.id/books?id=6v5oDwAAQBAJ>
- Alcaraz, J., Labbé, M., & Landete, M. (2022). Support Vector Machine with feature selection: A multiobjective approach. *Expert Systems with Applications*, 204. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.117485>
- Alzate, M., Arce-Urriza, M., & Cebollada, J. (2022). Mining the text of online consumer reviews to analyze brand image and brand positioning. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102989>
- Antons, D., Grünwald, E., Cichy, P., & Salge, T. O. (2020). The application of text mining methods in innovation research: current state, evolution patterns, and development priorities. *R and D Management*, 50(3), 329–351. <https://doi.org/10.1111/radm.12408>
- Barrière, C. (2016). *Natural Language Understanding in a Semantic Web Context*. Springer International Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=szaIDQAAQBAJ>
- Bouveyron, C., Celeux, G., Murphy, T. B., & Raftery, A. E. (2019). *Model-Based Clustering and Classification for Data Science: With Applications in R*. Cambridge University Press. <https://books.google.co.id/books?id=ldGoDwAAQBAJ>

- Brooks, D. R. (2017). *Programming in HTML and PHP: Coding for Scientists and Engineers*. Springer International Publishing.  
<https://books.google.co.id/books?id=Khk0DwAAQBAJ>
- Chaudhuri, A. B. (2020). *Flowchart and Algorithm Basics: The Art of Programming*. Mercury Learning and Information.  
<https://books.google.co.id/books?id=pUOQzQEACAAJ>
- Coulson, L., Jephson, B., Larsen, R., Park, M., & Zburlea, M. (2019). *The HTML and CSS Workshop: Learn to build your own websites and kickstart your career as a web designer or developer*. Packt Publishing.  
<https://books.google.co.id/books?id=gVjBDwAAQBAJ>
- Dennhardt, S. (2013). *User-Generated Content and its Impact on Branding: How Users and Communities Create and Manage Brands in Social Media*. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://books.google.co.id/books?id=XHLABAAAQBAJ>
- Ekman, P. (2016). What Scientists Who Study Emotion Agree About. *Perspectives on Psychological Science*, 11(1), 31–34. <https://doi.org/10.1177/1745691615596992>
- Gruebner, O., Sykora, M., Lowe, S. R., Shankardass, K., Galea, S., & Subramanian, S. v. (2017). Big data opportunities for social behavioral and mental health research. *Social Science & Medicine*, 189, 167–169.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2017.07.018>
- Guttag, J. v. (2016). *Introduction to Computation and Programming Using Python, second edition: With Application to Understanding Data*. MIT Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=KabKDAAAQBAJ>

- Hartmann, J., Huppertz, J., Schamp, C., & Heitmann, M. (2019). Comparing automated text classification methods. *International Journal of Research in Marketing*, 36(1), 20–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2018.09.009>
- Higginbotham, J. (2022). *Principles of Web API Design: Delivering Value with APIs and Microservices*. Addison Wesley Professional. <https://books.google.co.id/books?id=5fwKzgEACAAJ>
- Hougardy, S., Vygen, J., & von Radow, R. (2016). *Algorithmic Mathematics*. Springer International Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=UqBDDQAAQBAJ>
- Howe, S. (2014). *Learn to Code HTML and CSS: Develop and Style Websites*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=PNFpAwwAAQBAJ>
- Ince, D. (2017). *A Dictionary of the Internet*. OUP Oxford. <https://books.google.co.id/books?id=mgJCDwAAQBAJ>
- Jin, B., Sahni, S., & Shevat, A. (2018). *Designing Web APIs: Building APIs That Developers Love*. O'Reilly Media. <https://books.google.co.id/books?id=Dg1rDwAAQBAJ>
- Jo, T. (2018). *Text Mining: Concepts, Implementation, and Big Data Challenge*. Springer International Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=gBtfDwAAQBAJ>
- Keiningham, T. L., Buoye, A., & Ball, J. (2015). Competitive context is everything: Moving from absolute to relative metrics. *Global Economics and Management Review*, 20(2), 18–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gemrev.2015.07.001>
- Kneusel, R. T. (2021). *Practical Deep Learning: A Python-Based Introduction*. No Starch Press. <https://books.google.co.id/books?id=TSEXEAAAQBAJ>

- Koesten, L., Gregory, K., Groth, P., & Simperl, E. (2021). Talking datasets – Understanding data sensemaking behaviours. *International Journal of Human Computer Studies*, 146. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2020.102562>
- Larner, A. J. (2021). *The 2x2 Matrix: Contingency, Confusion and the Metrics of Binary Classification*. Springer International Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=ITFYEAAAQBAJ>
- Maas, A. L., Daly, R. E., Pham, P. T., Huang, D., Ng, A. Y., & Potts, C. (2011). Learning Word Vectors for Sentiment Analysis. *Proceedings of the 49th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies*, 142–150. <https://aclanthology.org/P11-1015>
- Mahdikhani, M. (2022). Predicting the popularity of tweets by analyzing public opinion and emotions in different stages of Covid-19 pandemic. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(1). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100053>
- Milanesi, C. (2020). *Creative Projects for Rust Programmers: Build exciting projects on domains such as web apps, WebAssembly, games, and parsing*. Packt Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=uqTsDwAAQBAJ>
- Mohammad, S. M. (2020). *Practical and Ethical Considerations in the Effective use of Emotion and Sentiment Lexicons*. <http://arxiv.org/abs/2011.03492>
- Mohammad, S. M., & Turney, P. D. (2013). *Crowdsourcing a Word-Emotion Association Lexicon*. <http://arxiv.org/abs/1308.6297>
- Molnar, C. (2020). *Interpretable Machine Learning*. Leanpub. <https://books.google.co.id/books?id=jBm3DwAAQBAJ>

- Pathan, A. F., & Prakash, C. (2022). Cross-Domain Aspect Detection and Categorization using Machine Learning for Aspect-based Opinion Mining. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100099>
- Romano, F. (2018). *Learn Python Programming: The no-nonsense, beginner's guide to programming, data science, and web development with Python 3.7, 2nd Edition*. Packt Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=NsnIDwAAQBAJ>
- Saquete, E., Zubcoff, J., Gutiérrez, Y., Martínez-Barco, P., & Fernández, J. (2022). Why are some social-media contents more popular than others? Opinion and association rules mining applied to virality patterns discovery. *Expert Systems with Applications*, 197. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.116676>
- Serrano-Guerrero, J., Bani-Doumi, M., Romero, F. P., & Olivas, J. A. (2022). Understanding what patients think about hospitals: A deep learning approach for detecting emotions in patient opinions. *Artificial Intelligence in Medicine*, 128. <https://doi.org/10.1016/j.artmed.2022.102298>
- Shu, X., & Ye, Y. (2022). Knowledge Discovery: Methods from data mining and machine learning. *Social Science Research*. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2022.102817>
- Sykora, M., Elayan, S., Hodgkinson, I. R., Jackson, T. W., & West, A. (2022). The power of emotions: Leveraging user generated content for customer experience management. *Journal of Business Research*, 144, 997–1006. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.048>
- Tanujaya, B., Prahmana, R., & Mumu, J. (2023). Likert Scale in Social Sciences Research: Problems and Difficulties. *FWU Journal of Social Sciences*, 16, 89–101. <https://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/7>

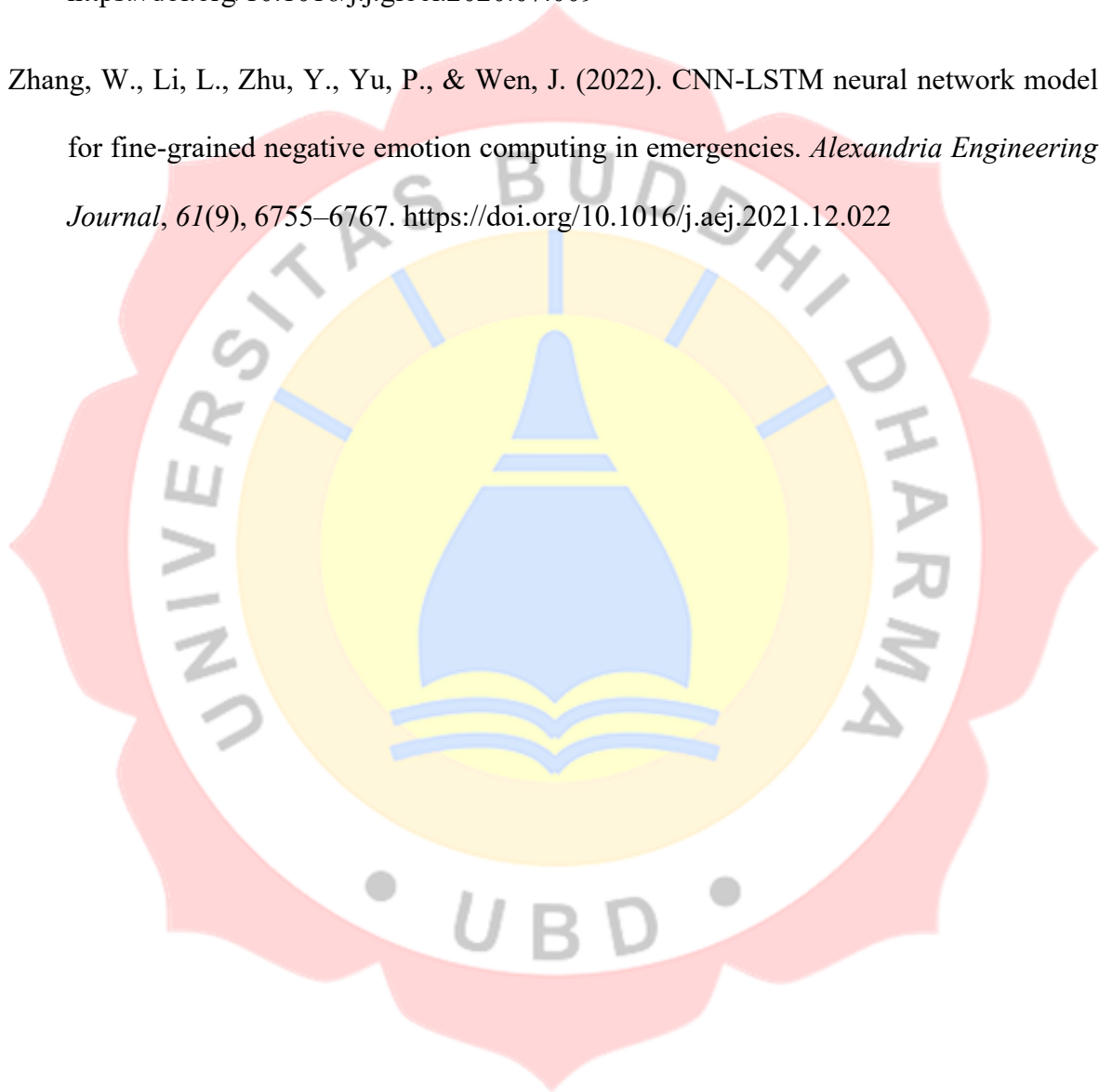
Vincent, W. S. (2022). *Django for Professionals*. Independently Published.

<https://books.google.co.id/books?id=0uqjDwAAQBAJ>

Zhang, S., Shi, C., Jiang, X., Zhang, Y., & Zhang, L. (2020). *Analysis of the trend of global power sources comment emotion mining*. 3, 283–291.

<https://doi.org/10.1016/j.j.gloi.2020.07.009>

Zhang, W., Li, L., Zhu, Y., Yu, P., & Wen, J. (2022). CNN-LSTM neural network model for fine-grained negative emotion computing in emergencies. *Alexandria Engineering Journal*, 61(9), 6755–6767. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2021.12.022>





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Hasil Kuesioner *Requierement Elicitation*

Nama pengguna	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Seberapa sering Anda menonton film?	Website ulasan film mana yang pernah Anda gunakan?	Apa tujuan utama Anda membuka website ulasan film?	Apakah Anda tertarik untuk mengetahui sentimen emosi dasar pada ulasan film yang mempengaruhi apakah ulasan tersebut cenderung positif atau negatif?	Dalam bentuk apakah anda ingin melihat hasil sentimen emosi dari ulasan film?	Fitur seperti apa yang anda butuhkan dalam aplikasi ulasan film	Apa fitur lain yang Anda butuhkan dalam aplikasi ulasan film yang dapat memudahkan penggunaan aplikasi ini?
abd.murrod@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	1	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui	Tidak	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	Rating berdasarkan film yang sudah ditonton
marselinus370@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	.
inanur@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	fitur review yang sesuai film
albertsetiawan2115@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	1	Rotten Tomatoes	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk mencari	Ya	Persentase masing masing emosi	Tampilan sentimen emosi dasar	Rekomendasi dari user yang kita saling mutual.
lolocandra@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	2	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk	Tidak	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film	Seharusnya iya, saya udah jarang nonton selain dari website gogonime, dan
hannestyw@yahoo.com	>30 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Sudah cukup
cittasanti22@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	idlix	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	Fitur sederhana yg mudah di pahami dan tanpa bnyk iklan
yeremiaraymond6@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	2	IMDb	Untuk mencari rekomendasi film baru yang menarik	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan	Rating seluruh hal dalam film tersebut, resensi film
alwinlaulo1@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	fitur verify ulasan film (jika mengandung spoiler)/yang berbau
stephanwibowow@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	Rating, informasi OST
gladisa.ap@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	IMDb	Untuk mencari rekomendasi film baru yang menarik;Untuk menginformasikan	Tidak	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	Rotten tomatoes

anestasyalie@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif mereka;Untuk	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	pencarian film berdasarkan genre
anstemwiryayuda56@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk menginformasikan keputusan Anda	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Rating score dalam bentuk bintang 1-5
kakeksalto1011@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Belum ada	3	Myanimelist	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	Penekanan terhadap genre yang disajikan serta ulasannya
anstem56@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk	Ya	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	rata-rata hasil rating review dari keseluruhan
shirunai56@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	fitur sortir review dari yang terbaik
oscarhasanputra1@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	Pada aplikasi ulasan film, fitur yang sederhana namun masih banyak dilupakan oleh sebagian besar aplikasi yaitu ada
riadi.pipin@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif mereka;Untuk	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	Genre film, apakah itu action, horor, dll
tfany1309@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	-
kiminowacc@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	3	Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum	Tidak	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Film yang sebelumnya produser tersebut buat, informasi award apa saja produser/film dapat.
irenesantanu1212@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	Nama pemeran, tahun, kata kunci
thomaswilliam18q@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	3	IMDb;IGN	Untuk mengetahui penilaian atau rating	Tidak	Persentase masing masing emosi	Tampilan sentimen emosi dasar	Rating setiap karakter yang ada
reyfryanto@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif mereka;Untuk mencari rekomendasi film baru yang	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	Sejauh ini tidak ada

jonathansusanto1111@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk mencari rekomendasi film	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	Rekam dan Bagian Ulasan Video (Fitur yg memungkinkan pengguna untuk merekam ulasan video mereka sendiri tentang film yang mereka tonton)
johnathanag9@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2	Metacritic	Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Fitur memperkirakan rata rata emosi penonton di tiap
verga.tandika@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Tampilan sentimen emosi dasar	dapat searching berdasarkan genre film
okkadharma069@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan	tidak, sepertinya ini cukup.
nanditaayus14@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk menginformasikan keputusan Anda	Ya	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film	filter berdasarkan genre dan tahun
haritsfikri6@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	2	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	Filter berdasarkan rating film
vinzenchan1@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	1	IGN	Untuk mencari informasi dan ulasan	Tidak	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Tidak da
jessicajecia241@yahoo.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	N/A
jackylim2810@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	3	IMDb;Rotten Tomato	Untuk mencari rekomendasi film	Tidak	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	Kategori terfavorit
joshuaandrew1403@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	3	IMDb	Untuk mengetahui penilaian atau rating	Tidak	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Notifikasi pembaruan tentang
liangnovianti@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	2	IMDb	Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif mereka;Untuk	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	Rekomendasi film sejenis
diyani855@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	IMDb;Netflix	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	Adanya fitur pembeding antar film yg lain untuk per genre film yg sedang diulas

jodhnyadudagantengkaya@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk mencari rekomendasi film	Ya	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film	tidak ada
imaanuelchello1@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film	Ya
leisx30@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2	IMDb;Rotten Tomatoes	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui	Tidak	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	Tidak
proyekminornico@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	IMDb;IGN	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	User friendly, responsive app
ren8aldo@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk menginformasikan keputusan Anda	Ya	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film	rating film
donallionar@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	DIREKTUR	5	XNXX , XVIDIO	Untuk mencari rekomendasi film	Ya	Top 3 emosi paling besar	Tampilan sentimen emosi dasar	YTTA Aja lah yah bos kuh
septianalfa06@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	IMDb;IGN	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan informasi film;Tampilan sentimen emosi dasar	Feedback penonton
sqall.vincts@gmail.com	>30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	2	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui penilaian atau rating film sebelum menontonnya;Untuk mencari rekomendasi film	Tidak	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	
dewi@panspu.co.id	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	Loklok	Untuk mencari rekomendasi film	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	kode kategori untuk akses konten
derylatmaja@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	IGN	Untuk mencari rekomendasi film baru yang menarik	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul;Menampilkan	film yang sedang tren
reynalfin6@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	2	IMDb	Untuk mencari informasi dan ulasan tentang film yang sedang tayang;Untuk mengetahui	Ya	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	fitur short scene tentang film tersebut agar penonton lebih penasaran lebih lanjut mengenai film
nimadedwijayanti2308@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	4	IMDb	Untuk membaca ulasan pengguna lain dan mendapatkan perspektif mereka;Untuk menginformasikan	Ya	Top 3 emosi paling besar	Menampilkan informasi film	sudah cukup
adrianferyanto10@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	IGN	Untuk mencari rekomendasi film	Ya	Persentase masing masing emosi	Pencarian film berdasarkan judul	Rekomendasi
hantrstn3@gmail.com	18 -30 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2	Fandango	Untuk mencari informasi dan ulasan	Tidak	Persentase masing masing emosi	Menampilkan informasi film	Review dari sesama customer
verasetiawan15@gmail.com	18 -30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3	IMDb	Untuk menginformasikan keputusan Anda	Ya	Top 3 emosi paling besar	Pencarian film berdasarkan judul	-

## Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Evaluasi Penelitian

Nama pengguna	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Bagaimana penilaian Anda terhadap kemudahan penggunaan website ini?	Bagaimana penilaian Anda terhadap tampilan visual dan antarmuka pengguna website ini?	Bagaimana penilaian Anda terhadap relevansi dan kegunaan informasi yang diberikan oleh website ini bagi pengguna?	Bagaimana penilaian Anda terhadap efektivitas penerapan algoritma Support Vector Machine pada Opinion Mining dalam menganalisis ulasan?	Bagaimana penilaian Anda terhadap relevansi dan kebermanfaatannya dalam menganalisis ulasan yang terdapat pada IMDb dalam bahasa Inggris?	Bagaimana penilaian Anda terhadap kontribusi penggunaan nilai emosi dasar dan klasifikasi sentimen dalam memperkaya pemahaman tentang reaksi penonton?	Bagaimana penilaian Anda terhadap akurasi klasifikasi sentimen berdasarkan emosi dasar dengan margin maksimum?	Bagaimana penilaian Anda terhadap nilai informasi yang diperoleh dari analisis ulasan dalam membantu pengambilan keputusan terkait film?	Bagaimana penilaian Anda terhadap evaluasi yang dapat dilakukan terhadap suatu film berdasarkan hasil analisis ulasan?
cicofilim95@gmail.com	Cecil	>25 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
anestasyalie@gmail.com	Anes	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
hendrah1229@gmail.com	Hendra	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
thomaswilliam18q@gmail.com	Thomas William	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
verasetiawan15@gmail.com	Vera	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	5	5	4	5	4	3	4	4
randitayus14@gmail.com	Nandita	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	4	3	4	4	4	4	4
arnoldaa392@gmail.com	Arnold	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nicochan295@gmail.com	Nico Chandra	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4
valentihaw@yahoo.com	Inez	>25 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	4	5	4	5	4	4	5	5
aghnieh8@gmail.com	Aghnie	>25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	5	5	5	4	4	5	4
inurliandris@gmail.com	ina	>25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	4	4	5	4	4	4	3
anakbudak@gmail.com	harti	>25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
okkadharma069@gmail.com	Okka	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	4	5	5
kevinjayasusilo@gmail.com	Kevin Jaya Susilo	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	4	5	4	5	4	5	4
kakeksalto1011@gmail.com	Mathias Gabriel	18-25 Tahun	Laki-laki	Siswa	5	5	5	5	5	5	4	5	4
vinzench1@gmail.com	Vinzen	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	4	4	3	4	4	4	4
tfany1309@gmail.com	Tiffany	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	3	3	5	4	4	4	5
bi.shamselisaa@gmail.com	nelisa	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	5	4	4	5	4	5	4	5
yudoleck11@gmail.com	Yudo	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	4	4	5
abd.murrod@gmail.com	Abdurrahman Murrod	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	5	5	5
anstemwiryayuda56@gmail.com	Anstem Wirya Yuda	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	5	5	4	5	4	5
widyadharta@gmail.com	Pedro	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	4	4	5	4	5	4	5
irenesantani1212@gmail.com	Irene	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	5	4	5	4	4	5	5
riadi.pipi@gmail.com	Pipin Riadi	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	4	4	4	4	4	4	4
jackylim2810@gmail.com	Lim	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	3	3	3	3	3	3	3	3	3
albertsetiawan2115@gmail.com	Albert Setiawan Wiguna	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	3	5	4	3	4	2	3
carolinenoviany2911@gmail.com	Caroline Noviany	18-25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	4	3	5	4	5	5	5	5	4
s16190059@student.abm.ac.id	Kevin Lukman Jaya	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	4	5	4	4	5	4	5
marcelinus370@gmail.com	Marsel	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	4	4	3	4	3	4	3	5
gideonha16@gmail.com	Gideon	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	3	4	5	3	4	2	5	5
jtnmag29@gmail.com	Jonathan A	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	4	5	5	3	4	4	4
alwinlulio1@gmail.com	Alwin Lulio	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	5	5	4	5	5	4	4	5	5
rickyhariyanto20@gmail.com	Nathaniel F.	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	5	4	3	5	4	5	4
jessicajecia241@yahoo.com	Jessica	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	5	4	4	5	5	4	5	4
joshuaandrew1403@gmail.com	Joshua Andrew Wijaya	18-25 Tahun	Laki-laki	Karyawan	4	5	4	5	4	5	4	5	4
verga.tandika@gmail.com	Verga Tandika	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	4	5	4	5	5	5	5
cindyveronikalimani@gmail.com	cindy	18-25 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	5	4	4	4	4	4	4
leisx21@gmail.comop	Arvino chandi	18-25 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	4	3	3	5	5	4	4	5	5



**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA**

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang

021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

## KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20191000075  
Nama Mahasiswa : RICO YUSUF  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Program Studi : Teknik Informatika  
Jenjang : Strata Satu  
Tahun Akademik/Semester : 2022/2023 Genap  
Dosen Pembimbing : Aditiya Hermawan, S.Kom., M.Kom  
Judul Skripsi : Implementasi Algoritma Support Vector Machine untuk Pengaruh Emosi Dasar pada Sentimen Ulasan Film

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-03-03	Konsultasi judul dan membahas latar belakang	
2023-03-17	Revisi Latar Belakang Masalah	
2023-03-31	Ruang Lingkup, tujuan dan manfaat Penelitian	
2023-05-29	Acc. Bab 1 dan pengajuan Bab 2	
2023-06-02	revisi Bab 2 memperbaiki citasi dan tambahkan review Jurnal	
2023-06-09	Acc Bab 2 dan pengajuan Bab 3	
2023-06-19	Pengajuan Bab 3	
2023-06-23	Flowchart Algoritma Program	
2023-06-30	Implementasi Program	
2023-07-07	Tampilan penggunaan Program dan Pengolahan Kuisisioner	
2023-07-14	Kesimpulan dan Saran	

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
Hartana Wijaya, M.Kom

Tangerang, 21 July 2023

Pembimbing

  
Aditiya Hermawan, S.Kom., M.Kom

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Data Pribadi

Nama Lengkap : Rico Yusuf  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Oktober 2000  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat : Jl. Villa Tangerang Regency 1 Blok NB. 9 No. 30 RT 004  
Rw 017 , Kota Tangerang  
Agama : Kristen  
Telepon : 0877 8676 2802  
Email : ricoyusuf61@gmail.com

### Pendidikan Formal

2006 – 2012 : SD Penerus Bangsa  
2012 – 2015 : SMP Bonavita  
2015 – 2018 : SMA Perguruan Buddhi Dharma  
2019 - 2023 : Teknik Informatika, Database,  
Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

### Pengalaman Kerja

2018 – 2019 : PT Boga Jaya Makmur  
2020 – 2022 : PT Anugrah Makmurjaya Gemilang  
2023 – Sekarang : PT Truslogic Mitra Teknologi

Tangerang, 07 Agustus 2023



Rico Yusuf