

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penerapan aplikasi Tableau dalam pengolahan data penjualan PT.XYZ, mulai dari tahap ETL hingga eksekusi visualisasi dashboard, penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini mampu mengidentifikasi keunggulan kompetitif perusahaan, memahami tren penjualan, pola perilaku pelanggan, dan peluang pasar yang dapat membantu dalam pengembangan strategi pemasaran yang lebih baik.
2. Proses pengambilan keputusan operasional dan manajemen akan menjadi lebih mudah dan akurat melalui penggunaan dashboard yang disusun dengan baik.
3. Pemantauan kinerja individu sales akan membantu dalam menjaga kepuasan pelanggan dengan menjual produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
4. Visualisasi data penjualan melalui dashboard akan menjadi alat yang kuat dalam mengatasi penurunan penjualan produk dan memperkuat produk yang telah mencapai target yang ditetapkan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan *Model Business Intelligence* dalam industri bahan baku makanan dan minuman. Dengan menggabungkan analisis data yang cermat, pengelolaan data yang efisien, dan visualisasi yang kuat, perusahaan akan mampu mengoptimalkan strategi pemasaran mereka, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penulis menyadari masih ada ruang untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat meningkatkan penelitian ini:

1. Melibatkan aplikasi visualisasi lain: Peneliti selanjutnya dapat menjelajahi penggunaan aplikasi visualisasi data yang berbeda untuk membandingkan visualisasi yang dihasilkan. Hal ini dapat memberikan perspektif yang lebih luas dan memperkaya presentasi data.
2. Menerapkan teknik *data mining*: Peneliti selanjutnya dapat memanfaatkan teknik data mining untuk menggali pola-pola yang tersembunyi dalam data. Dengan memperdalam analisis, peneliti dapat menghasilkan wawasan yang lebih mendalam dan relevan. Selain itu, peneliti juga dapat mengembangkan metode data mining yang lebih baik untuk prediksi masa depan yang lebih akurat.
3. Memperluas cakupan data: Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan cakupan data yang lebih luas, seperti data transaksi penjualan selama periode lima tahun (2018-2022). Dengan melibatkan periode yang lebih panjang, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam mengenai tren dan pola yang berkembang dari waktu ke waktu.

Dengan mengimplementasikan rekomendasi ini, penelitian dapat lebih komprehensif, akurat, dan memberikan kontribusi yang lebih berarti dalam pengolahan dan visualisasi data.

DAFTAR PUSTAKA

- Academy, B. (n.d.). *<https://www.binaracademy.com/blog/pengertian-data-warehouse>*. Retrieved from Data Warehouse: Pengertian, Fungsi, dan Karakteristiknya: <https://www.binaracademy.com/blog/pengertian-data-warehouse>
- Admin Materi. (2023, June 13). *Pengertian Aplikasi Menurut Para Ahli dan Sejarah Aplikasi*. Retrieved from MateriBelajar.co.id: <https://materibelajar.co.id/pengertian-aplikasi-menurut-para-ahli/>
- Altesa Yunistira, D. H. (2020). Analisis Penerapan Model Business Intelligence pada Aplikasi Payment Point Online Banking dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Aplikasi ApotikKuota). *Jurnal Ilmu Komputer Agri - Informatika*, 10.
- Apapun, P. (2014). *Pengertian Data dan Menurut Para Ahli serta Jenisnya*. Retrieved from Pengertian Apapun: <https://www.pengertianku.net/2014/05/pengertian-data-dan-menurut-para-ahli.html>
- Azizah, L. N. (n.d.). *Pengertian Data: Fungsi, Manfaat, Jenis, dan Contohnya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-data/>
- Chairunisa. (2023, Januari 03). *Strategi Pemasaran: Definisi, Fungsi, hingga Elemen Penting*. Retrieved from DailySocial.id: <https://dailysocial.id/post/strategi-pemasaran>
- Handika, I. P. (n.d.). PENERAPAN DATAWAREHOUSE DAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK ANALISA PERSEDIAAN BARANG DI GUDANG PT. ABC. 10.
- holowczak. (2017, Maret 24). *<https://holowczak.com/installing-mysql-jdbc-drivers-in-pentaho-data-integration-and-ba-server-tools/3/>*. Retrieved from Installing MySQL JDBC Drivers in Pentaho Data Integration and BA Server tools: <https://holowczak.com/installing-mysql-jdbc-drivers-in-pentaho-data-integration-and-ba-server-tools/3/>
- Husni Fauzi Ramadhan, A. F. (2022). PENGARUH BUSINESS INTELLIGENCE TERHADAP PERUSAHAAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN: BUSINESS INTELLIGENCE, ARSITEKTUR BI DAN DATA WAREHOUSE (KAJIAN STUDI BUSINESS INTELLIGENCE). *Volume 3, Issue 6, Juli 2022*, 6.
- Iswanto, D. (2017). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF BERBASIS OLAP (Online Analytical Processing) PADA PERUSAHAAN GAHARU MEKAR LESTARI. *JURNAL MASYARAKAT INFORMATIKA INDONESIA*, 39.
- Ivony. (2017, September 23). *25 Pengertian Informasi Menurut Para Ahli*. Retrieved from PakarKomunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-informasi-menurut-para-ahli>

- Kompas.com. (2022, November 04). *Pengertian Strategi Pemasaran dan Contoh-contohnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/08/05/223655626/pengertian-strategi-pemasaran-dan-contoh-contohnya?page=all>
- Kompas.com. (2023, Maret 10). *Informasi: Pengertian dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/10/100000769/informasi-pengertian-dan-jenis-jenisnya?page=all>
- Muhammad, A. (2020). PERANCANGAN BUSINESS INTELLIGENCE DENGAN KONSEP DATA WAREHOUSE OLAP UNTUK MENGETAHUI KEMAMPUAN MAHASISWA PADA JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA MERCU BUANA JAKARTA. *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, 7.
- MULYADI, L. Y. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. PRESINDO CENTRAL. *SKRIPSI*, p. 158.
- Patrick Setiawan, d. (2013). *Business Intelligence pada PT. Sinarmas Asset Management*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Permaisuri, R. A. (2022). Visualisasi Dashboard Tableau Dan Peramalan Jumlah Kasus Demam Berdarah Dengue Di DKI Jakarta Menggunakan Metode Arima. *Skripsi*, 84.
- Prista Afikah, A. A. (2022). IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA KASUS VIRUS CORONA DI INDONESIA MENGGUNAKAN PLATFORM TABLEAU . *Jurnal Pseudocode*, 8.
- Putra. (2022, September 26). *PENGERTIAN APLIKASI: Fungsi, Sejarah, Klasifikasi, Jenis & Contoh*. Retrieved from SALAMADIAN: <https://salamadian.com/pengertian-aplikasi/>
- Restia Rezalini, d. (2013). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DATA WAREHOUSE UNTUK KEBUTUHAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DI BIDANG AKADEMIK. *garuda.kemdikbud*.
- Riadi, M. (2019, Desember 07). *Business Intelligence (Pengertian, Manfaat, Jenis, Arsitektur dan Penggunaan)*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA: <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/business-intelligence.html>
- Ricky Akbar, A. S. (2017). Implementasi Business Intelligence untuk Menganalisis Data Persalinan Anak di Klinik Ani Padang dengan Menggunakan Aplikasi Tableau Public. *JOIN*, 5.
- Ryzko, D. (2020). *Modern Big Data Architectures: A Multi-Agent Systems Perspective*. Wiley.
- Sariasih, F. A. (2022). Implementasi Business Intelligence Dashboard dengan Tableau Public untuk Visualisasi Propinsi Rawan Banjir di Indonesia. *2614-3097(online)*, 8.
- Sumarauw, S. J. (2021). *Monograf Pentaho Business Intelligence Enterprise Edition*. ANDI Publisher.

W. Sulistyoningsih, I. N. (2023). Penerapan Model Business Intelligence Pada Perusahaan Retail XLT Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 12.

Zakky. (2022, Januari 27). *Pengertian Informasi / Definisi, Fungsi, Ciri-Ciri, Jenis-Jenisnya*. Retrieved from ZonaReferensi.com: <https://www.zonareferensi.com/pengertian-informasi/>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Kevin Yohanes Rondonuwu
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 20 Februari 1999
Alamat Lengkap : Jl. Danau Ranau IX No 37 Blok FB 1, Gelam Jaya, Pasar Kemis, Tangerang

Pendidikan Formal

2005 – 2011 : SD Maria Mediatrix
2011 – 2014 : SMP Maria Mediatrix
2014 – 2017 : SMK Perguruan Buddhi
2018 – 2023 : Program Studi Teknik Informatika, Peminatan Database, Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Pengalaman Kerja

2018 – 2019 : Barista/Coffee Maker
2021 – 2022 : Sales Executive di PT. Dairyfood Internusa

Tangerang, 9 Agustus 2023



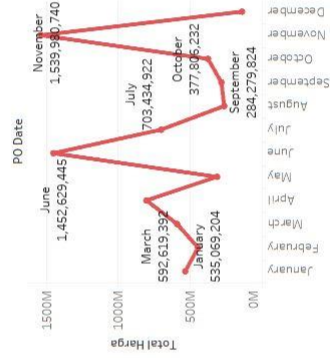
Kevin Yohanes Rondonuwu

DAFTAR LAMPIRAN

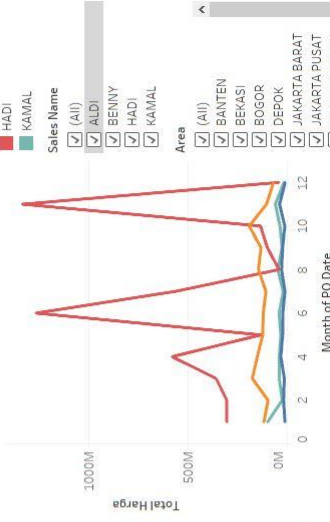
VISUALISASI PENJUALAN BERDASAR WILAYAH TAHUN 2022



VISUALISASI TREK PENJUALAN SETIAP BULAN



TOP SALES BERDASAR PENJUALAN 2022



VISUALISASI INFORMASI PENJUALAN PRODUK

Material De..	April	May	June	July	August	September	October	November	December
SPC RAMEN..	5	5	8	5	2				
SPC RUJAK..	1								
SPIKY TER..	5	5	3	4	4	5	2	6	
STRAWBER..	507	196	42	280	265	296	449	37	8
STRAWBER..					1		5		
TAMARIND..					4	2	9		
TARO MILK..	365	214	6	191	216	93	178	119	
TARO MILK..	2	11	8	10	6	8	6	1	
TEPUNG AG..	32		18						
TEPUNG AI..	1,400	200	3,993	1,600	7		173	4,161	
TEPUNG AY..	78	100	100	50	100	100	82	83	91
TEPUNG AY..	106	59	137	51	94	69	83	3	
TEPUNG BK..				8	8	8	12	150	

TOP SALES BERDASARKAN WILAYAH TAHUN 2022

Sales Name	Area	June	July	August	September	October	November
BENNY	JAWA TIMUR	3,829,448	13,907,484	9,862,456	2,300,774	9,772,898	17,741
	PONTIANAK	1,280,015	304,938	20,226	1,163,650	1,353,224	
	SAMARINDA						811
	SEMARANG	21,281,043	6,946,637	16,034,910	23,344,154	22,373,758	36,541
	SUMATERA..	2,580,380		2,064,304	2,580,380	1,548,228	2,061
	SUMATERA..	4,161,335	6,084,496	13,143,593	9,505,819	5,044,859	7,941
HADI	BANTEN	3,240,826,305	519,517,959	2,104,585	59,859,030	89,084,345	1,305,901
	BEKASI			232,730		232,730	
	BOGOR		306,864	363,640		863,645	
	DEPOK	609,086	707,720	1,452,895	143,180	707,720	2,331
	JAKARTA B.	1,789,548	4,346,515	4,637,724	4,166,320	4,936,843	1,091
	JAKARTA P..	1,207,677	2,598,300	1,751,053	1,760,466	3,185,917	2,131
	JAKARTA S..	18,415,476	31,864,600	28,251,226	32,995,495	31,447,457	20,971
	JAKARTA T..	1,384,278	286,400	639,812	504,815	357,185	1,361
	JAKARTA U..	1,465,140	581,825	1,327,741	1,163,650	581,825	711
							359
							167785490

Lampiran 1 Dashboard Transaksi Penjualan 2022

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20181000044
Nama Mahasiswa : KEVIN YOHANES RONDONUWU
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Teknik Informatika
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Ganjil
Dosen Pembimbing : Susanto Hariyanto, S.Kom.,M.Kom
Judul Skripsi : PENERAPAN MODEL BUSINESS INTELLIGENCE PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BAHAN BAKU MAKANAN DAN MINUMAN UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-03-20	Diskusi Topik	
2023-03-27	Pengajuan Jurnal	
2023-04-03	Review Jurnal	
2023-04-10	Penentuan Masalah	
2023-05-22	Bab 1	
2023-05-29	Bab 2	
2023-06-12	Bab 3	
2023-06-19	Bab 4	
2023-07-03	Bab 5	

Mengetahui
Ketua Program Studi

Hartana Wijaya, M.Kom

Tangerang, 11 August 2023

Pembimbing

Susanto Hariyanto, S.Kom.,M.Kom