

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai peran bahasa tubuh dalam penyampain pesan humor, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut. Dari pertambahan jumlah komedian atau komika yang baru berjalan di dunia *stand up comedy* Indonesia, penggunaan bahasa tubuh untuk menyampaikan sebuah pesan humor masih terlihat hanya sebagai tambahan gaya penampilan saja, penggunaan Bahasa tubuh masih tidak mereka gunakan sebagai materi utama penyampaikan humor. Walaupun dapat dilihat bahwa banyak komedian atau komika di Indonesia yang terkenal dan berhasil menggunakan bahasa tubuh sebagai bahan untuk memvisualisasikan apa yang mereka maksudkan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan *body language* (bahasa tubuh) ternyata memberikan sebuah *impact* 'kesan' yang signifikan dalam penyampaian pesan humor. Penonton lebih mudah menangkap pesan humor dari Bahasa tubuh yang digunakan oleh komedian. Respon tawa dapat diketahui dengan jelas sebagai respon terhadap bahasa tubuh yang digunakan. Hal ini terjadi karena–khalayak penonton dapat mengerti secara utuh pesan apa yang ingin dikomunikasikan dan apa bahan humor yang ditampilkan oleh komunikan.

Pada komedian Ge. Pamungkas, dalam penyampaian pesan humor bahasa tubuh difungsikan sebagai Berikut :

1. Fungsi Substitusi, dimana ia suka sekali untuk mengganti kata kata verbal yang digunakan dengan bahasa tubuh sebagai penjelasannya.
2. Fungsi Aksentuasi, dimana penggunaan bahasa tubuh digunakan untuk menegaskan sebuah pesan verbal dengan dibantu adanya perubahan intonasi suara untuk penjelasannya.
3. Fungsi Repetisi, dimana ia melakukan pengulangan gagasan yang sudah disajikan secara verbal. Contohnya menjelaskan memberi uang sambil melakukan gesture orang yang memberikan uang.

Berdasarkan temuan-temuan analisis tersebut penelitian ini menyimpulkan bahwa Bahasa tubuh yang digunakan oleh Ge pamungkas, dan raditya dika memiliki arti pesan dan fungsi nya masing masing yang bertujuan untuk memperkaya pesan humor yang dibawakan oleh mereka untuk menarik perhatian dan tawa dari para penontonya. Dimana hal tersebut bisa terbilang sukses untuk mengangkat nama mereka pada jenjang karirnya

5.2 Saran

Bedasarkan dari beberapa kesimpulan yang didapatkan, maka peneliti akan menguraikan beberapa saran sebagai Berikut :

- Bagi masyarakat umum

Peneliti berharap Penelitian ini mampu untuk digunakan menjadi salah satu sarana dan arahan yang baik untuk mengatasi masalah dalam

berkomunikasi dengan orang lain. dan penulis berharap bahwa dengan adanya penelitian ini ada lebih banyak lagi orang yang tertarik untuk mengerti dan memahami penggunaan bahasa tubuh.

- Bagi Komedian / Komika *stand up comedy*

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini individu komedian / calon komedian dapat lebih memahami kepentingan dan kegunaan dari penggunaan bahasa tubuh sebagai senjata untuk menyampaikan sebuah pesan humor yang ingin disampaikan. Agar pesan humor yang bertujuan untuk menarik tawa dari penonton dapat jauh lebih dirasakan dan tidak terlalu garing.

- Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini mampu menunjukkan bahwa penggunaan dan pemahaman bahasa tubuh bagus dimiliki untuk menyampaikan sebuah pesan humor atau membantu anda ketika sedang melakukan komunikasi interpersonal dengan individu lain. disarankan untuk menggunakan bahasa tubuh yang baik dengan bersifat positif pada saat berkomunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Argyle, M. (1988). *Bodily communication*. London: Methuen.
- Belludi, N. (2008). Albert Mehrabian's 7-38-55 Rule of Personal Communication. *Rule of Personal Communication*, 1.
- Chasan. (2010). Intonasi dan warna suara. *Kuasai dunia dengan bahasa*, 1.
- Clayton, P. (2003). *Bahasa tubuh dalam pergaulan sehari-hari*. London: Part of Octopus Publishing Group Ltd.
- Cohen, D. (1992). *Bahasa tubuh dalam pergaulan*. London: Sheldon Press.
- Dynel, M. (2016). With or without intentions : Accountability and (un)intentional humour in film talk. *Journal of Pragmatics*, 67-78.
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. (2019). *Metode komunikasi visual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- K, A. (2019). Sembilan tipe humor, yang manakah anda? *Medcom.id*, 1-2.
- Keith, J. (1981). *Communication in the classroom*. London: Longman.
- Leathers, D. G. (1976). *Nonverbal communication systems*. Australia: Allyn and bacon.
- Leeuwen, T. V. (2005). *Introducing social semiotics*. Oxfordshire: Routledge.
- Liliweri, A. (1994). *Komunikasi verbal dan nonverbal*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Lim Nan Sen, I. (1987). *Bahasa tubuh/body talk*. Batam: Inter Aksara.
- Lopez, S. J. (2003). *Positive psychological assesment*. Washington: American Psychological Association.

- McQuail, D. (2012). *Teori komunikasi massa*. Jakarta Pusat: Salemba Humanika.
- Miles, M., & Huberman, A. (1984). *Analisis data kualitatif*. DKI Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu komunikasi pengantar*. Bandung: PT. Remaja.
- Pragiwaksono, P. (2012). *Merdeka dalam bercanda*. Jakarta Selatan: Benteng Pustaka.
- Raharjo, M., & Daryanto. (2016). *Teori komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmanadji. (2007). Jurnal bahasa dan seni. *Sejarah, teori, jenis, dan fungsi humor*, 213-221.
- Rahyono, F. (2015). *Kearifan budaya dalam kata*. Jakarta: Wedatama Widyasastra.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- S, Y. (2014). Humor wonten ing dhagelan mataram basiyo cs. *Humor wonten ing dhagelan mataram basiyo cs*, 18.
- Setiawan, A. (1990). *Teori humor*. Jakarta: Majalah Astaga.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- VanderStoep, S. W., & Johnson, D. (2009). *Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches 1st edition*. Hoboken: Jossey-Bass.
- Widjaja, A. (1993). *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wood, J. (2013). *Komunikasi interpersonal komunikasi keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Louis Chandra
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 14 Mei 2000
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Kedaung Barat No.1
Nomor Telepon : 081298723855
Email : louischandra45@gmail.com
IPK : 3.52



Riwayat Pendidikan

SD : SD Pelita 1
SMP : SMP Strada Santa Maria
SMA/SMK : SMK Strada Daan Mogot
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Riwayat Pekerjaan

2019 – 2022 : Marketing Asuransi Sinarmas

Tangerang, 12 September 2023

Louis Chandra



**UNIVERSITAS
BUDDHI DHARMA**
Kreativitas Membangkitkan Inovasi

September 8, 2023

Editor Explanation:

Dears LOUIS CHANDRA,
Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID	:	20190400003
Faculty	:	ILMU KOMUNIKASI
Title	:	Analisis Pesan Bahasa Tubuh Ge Pamungkas Dalam Penyampaian Pesan Humor Melalui Stand up Comedy
Type	:	Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	:	15233
Character Count	:	96653
Similarity Index	:	21%
Internet Source	:	20%
Publication	:	5%
Student Paper	:	9%
Exclude quotes	:	Off
Exclude bibliography	:	Off
Exclude matches	:	Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,
Frendy Dodo Chang, S.Kom
Faculty of Social Sciences and Humanities
Buddhi Dharma University (UBD)

www.buddhidharma.ac.id
fsh@buddhidharma.ac.id

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir
Tangerang 15115 - Banten
Telp. 021 - 5517853, Fax. 021 - 5586820



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA




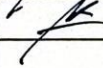


Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang

021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

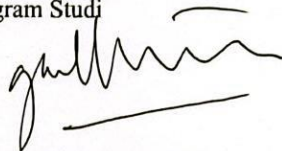
NIM : 20190400003
 Nama Mahasiswa : LOUIS CHANDRA
 Jurusan : Sosial dan Humaniora
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tingkat : Strata Satu
 Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Ganjil
 Dosen Pembimbing : FX. Rahyono, S.S, M.Hum
 Judul Skripsi : Analisis Pesan Bahasa Tubuh Ge Pamungkas Dalam Penyampaian Pesan Humor Melalui Stand up Comedy

Tanggal	Catatan	Paraf
03-29	Pembahasan topik penelitian dan kesiapan data. Kumpulkan lebih dahulu data penelitian.	
03-29	Perubahan fokus ke komunikasi visual sesuai dengan data penelitian.	
04-04	Ada perubahan Latar belakang yang fokus pada gaya hidup berkomunikasi dari antarpersonal di dunia nyata (tatap muka langsung) beralih ke komunikasi interpersonal di dunia siber. Kumpulkan data dari komunikasi tulis dan lisan. Merapikan latar belakang dan pengumpulan data.	
04-29	Pembahasan pengumpulan data dialog dalam bentuk transkripsi dialog host yang menarik minat khalayak untuk terlibat dalam komunitas.	
05-04	Berdasarkan data yang telah dikumpulkan sebaiknya fokuskan penelitian ke analisis komunikasi visual terkait dengan penggunaan komunikasi nonverbal.	
06-15	Intinya dalam komunikasi visual terdapat orang yang ada di dalam gambar, film, atau komunikasi dengan bahasa tubuh seperti bahasa isyarat pada orang Tuli. Silakan pelajari kembali materi kuliah Komunikasi Visual pertemuan ke-9. Partisipan-partisipan aktornya manusia yang berkomunikasi juga dengan manusia termasuk khalayak dengan gerakan-gerakan organ tubuh.	

Tanggal	Catatan	Paraf
13-07-20	Pembahasan teknik analisis karakter tokoh dalam gambar (visual) yang berupa adegan berkomunikasi dengan menggunakan bahasa tubuh (komunikasi nonverbal) dalam video standup comedy. Pilih data bahasa tubuh yang dianalisis berdasarkan respon tertawa khalayak. Catat durasi tawayang menunjukkan keberhasilan komunikasi humor yang disajikan oleh tokoh dalam video.	
13-07-07	Analisis komunikasi nonverbal arahkan ke bahasa tubuh sebagai instrumen komunikasi dalam penyampaian pesan humor. gunakan teori komunikasi nonverbal yang fokus pada pesan dan fungsi penggunaan bahasa tubuh.	
13-07-12	Pengerucutan data dan tahapan analisis serta penyajian dalam subab-subbab hasil dan pembahasan.	
13-07-17	Penyeliaan penyajian laporan penelitian dalam Bab 1-5	
13-07-19	Rapikan penyajian gambar-gambar sesuai dengan satuan-satuan pesan dan fungsi bahasa tubuh pada setiap gambar yang terkait. Periksa kembali penjelasan secara terperinci berdasarkan teori yang digunakan.	
13-07-20	Finalisasi naskah skripsi secara menyeluruh.	

getahui

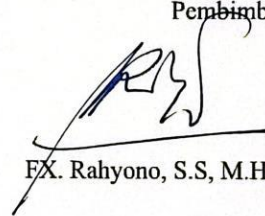
ia Program Studi



ih Kusuma Hapsari, M.IKom.

Tangerang, 08 September 2023

Pembimbing



FX. Rahyono, S.S, M.Hum