

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat unsur elemen verbal dan elemen visual yang terkandung dalam iklan Gojek “Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah”. Elemen visual dan elemen verbal tersebut direpresentasikan menjadi, kontak, jarak sosial, sikap komunikator pada bagian elemen visual. Elemen verbal direpresentasikan menjadi, *elaboration*, *extention*, *enhancement*. Penulis telah merepresentasikan 7 adegan yang telah dipaparkan pada Bab 4. Dalam penelitian ini, iklan Gojek ingin menunjukkan kepada para penonton bahwa betapa pentingnya efektivitas pesan yang disampaikan kepada para khalayak penonton. Seperti keterlibatan partisipan interaktif dan partisipan aktor dalam membawakan adegan promosi jasa layanan Gojek yang sangat praktis, cepat, asuransi, promo. Selain itu juga Gojek telah memberikan ide dan gagasan baru tentang *best seller*, bahwa semua khalayak bisa menjadi *best seller* jika dilakukan dengan sungguh-sungguh dan disertai dengan pembelajaran yang rutin. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa media komunikasi berupa iklan dalam bentuk film pendek mampu menyampaikan pesan dan merepresentasikan nilai-nilai elemen verbal dan elemen visual kepada khalayak dengan baik melalui cerita dan lelucon yang terlihat alami ketika ditampilkan dan diperankan oleh Ariel.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoretis

Disarankan bagi penulis, lebih banyak lagi membuat riset analisis yang sama dan akan lebih baik lagi jika mendapatkan informasi dan narasumber yang didapatkan lebih banyak dari subjek penelitian yang sudah ditentukan. Hal ini juga sangat penting bagi penulis untuk mempermudah mendapatkan sudut pandang lain tentang informasi.

Disarankan juga untuk penulis selanjutnya lebih mendalami komunikasi visual terutama untuk mata kuliah periklanan dan manajemen periklanan.

5.2.2 Saran Praktis

Penulis berharap Youtube Gojek Indonesia terus konsisten dalam membuat konten dalam dunia periklanan untuk lebih memperbanyak variasi konten yang menarik dan menghibur. Selain itu juga memperbanyak konten edukasi untuk para penggunanya.

Penulis juga berharap kepada Gojek Indonesia, untuk mendatangkan artis baru yang interaktif seperti Ariel, agar efektivitas pesan yang ingin disampaikan lebih tercapai jika diprakan dan telah terstruktur dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, P. I. (2020). Kontribusi Teori Skopos dalam Penerjemahan Iklan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 253-260.
- Choiron, Dyah. (2022). Analisis Semiotika Konsep Kekerasan Dalam Film The Raid 2: Berandal. *Journal of Discourse and Media Research*, 1-15.
- Dian. (2022). Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter "Darurat! Sekolah Dikepung Iklan Rokok". *Journal of Discourse and Media Research*, 1-15.
- Eriyanto. (2019). *Metode Komunikasi Visual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriyah, Neka; dkk. (2023). *Metode penelitian ilmu komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Jaiz, M. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Kress, G. &. (2006). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
- Lubis, F. (2017). Analisis Semiotika Billboard Pasangan Calon Walikota Dan Walikota Meda 2015. *Interaksi UMSU*, 17-42.
- Madjadikara, A. S. (2005). *Bagaimana biro iklan memproduksi iklan: Bimbingan praktis penulisan naskah iklan (copywriting)*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, T. (2021). *Makna Pesan Iklan Homecare Unilever Edisi Ramadhan 2020 Versi Gerakan Masjid Bersih (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Purwokerto: Institut Agama Negeri Islam.
- Richard West, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Afriadi, M. (2022). *Makna Pesan Iklan Layanan Masyarakat "Dukungan Kecil Yang Berarti" Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Meidrianto, Y. (2021). *MAKNA PESAN# PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK VERSI CERDIKIAWAN*. Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Pamungkas, T. (2021). *Makna Pesan Iklan Homecare Unilever Edisi Ramadhan 2020 Versi Gerakan Masjid Bersih (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Purwokerto: Institut Agama Negeri Islam.
- Astuti, P. I. (2020). Kontribusi Teori Skopos dalam Penerjemahan Iklan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 253-260.

Lubis, F. (2018). Analisis Semiotika Billboard Pasangan Calon Walikota Dan Walikota Medan 2015. *Interaksi UMSU*, 17-42.

Husna, I., & Hero, E. (2022). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal of Discourse and Media Research*

Liputan6. Profil PT Gojek Indonesia, Sejarah, Alamat Kantor, dan Produk Layanannya. 2022. <https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya>. (Diakses pada 12 Juni 2023).

Gojek. Gojek Indonesia. 2018. <https://www.gojek.com/en-id/>. (Diakses pada 15 Juni 2023).



LAMPIRAN

Hasil Transkrip Dialog Iklan Gojek Indonesia “ Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah

Ariel: “ Wirausaha lebih cocok Wira susah ah, susah buat mulai usaha, musti banyak belajar, dari yang udah jadi best seller. Biar usaha kecil jadi best”

Beralih ke buku besar berjudul “Kiat Jitu Jadi Best Seller Oleh: Ariel”

Ariel: “ini kiat jitu jadi best seller”

Membuka lembaran pertama berjudul “Tips #01 Cepet Respon Chat Kastamer”

Ariel: “ Jadi best seller, harus cepet respon chat kastamer”

*gambar partisipan lain sedang merespon chat kastamer”

Ariel: “Pas kirim pake, harus pake yang cepet nyampe juga. Bestnya, GoSend aja.

Membuka lembaran kedua berjudul “Tips #02 Bikin Kemasan Yang Praktis”

Ariel: “Best Seller itu, bikin kemasan yang praktis.”

Ariel: “Wah. Kalian luar biasaaa.”

Ariel menatap ke partisipan lain sedang kemas barang

Ariel: “Kalau kemas gak usah ribet,mas”

Ariel: “Kayak mas dimas aja”

scene berganti ke mas dimas sedang kemas barang dengan cepat

Ariel: “ pas kirim paket, pake yang praktis dijemput dan diantar”

Ariel: “ Bestnya, GoSend aja”

Membuka lembaran ketiga berjudul “ Tips #03 Pastiin Paket Aman”

Ariel: “Best Seller itu, harus bisa pastiin paket aman. Jangan malu-maluin”

Scene berganti ke partisipan sedang mengetok paket dengan palu

Ariel: “loh kok malu-maluin”

Partisipan lain: “biar aman”

Ariel: “ daripada ribet malu-maluin, mending pake pengiriman yang dijamin aman”

Ariel: “bestnya, Gosend aja”

Kemudian Ariel bernyanyi

Ariel: “Kau hancurkan pantry-ku, hancurkan lagi, kau hancurkan pantry-ku, ku melihatmu”

Ariel menatap partisipan lain

*Ariel memberikan paket ke Gojek”

Ariel: “Pake GoSend, ada ekstra asuransinya juga kan, pak ?”

Partisipan gosend: “iya dong, aman, mari pak”

“Ariel memegang bor dan bertanya ke partisipan lain”

Ariel: “ ini apa?”

Partisipan lain: “itu bor,riel”

Ariel: “iya, ini boriel”

partisipan lain terlihat shock dan mundur kebelakang

Ariel tersenyum sedikit dan tetap memandang

membuka lembaran ketiga berjudul “Tips #04 Kasih “Bukti” Barangnya Real”

Ariel: “Best Seller itu, harus bisa kasih bukti kalau barangnya real”

Ariel: “ kalau ini foto Ariel”

Partisipan Aris: “ Kalau saya, Aris”

beralih ke partisipan Sutradara

Partisipan sutradara: “Cut”

Partisipan sutradara: “ini yang mana sih ?”

Beralih ke scene GoSend sudah sampai ke tempat tujuan paket dan diterima oleh penerima

Ariel: “pas kirim paket, pake yang bisa kasih bukti kirim”

Ariel: “ dan terima barang juga”

Ariel: “ bestnya, GoSend aja”

Ariel di depan buku besar dengan judul “Tips #05 Hemat Atur Ongkos”

Ariel: “ Jadi Best Seller itu, harus hemat atur ongkos, biar gak boncos.”

Ariel menulis sesuatu di papan tulis putih

Ariel: “Artis, A Riel gra tiss”

Ariel: “Pas kirim paket, harus hemat juga”

Ariel: “bestnya, gosend aja.

Ariel: “ Ongkir mulai dari 5000 rupiah”

Ariel sedang melihat buku besar berjudul “Tips #06 Kasih Notes Manis”

Ariel: “ dan biar lebih erat sama kastamer”

Ariel: “kasih notes manis. Nih, kayak gini nih”

Ariel mengeluarkan kertas berisi tulisan kata-kata

Ariel: “terus melangkah melupakanmu, lelah hati pertahankan sikapmu. Eh.. salah”

Ariel: “ terus melangkah dengan sepatuh aku, dan mungkin bila nanti kita kan bertemu lagi”

Ariel memberi kertas tulisan tersebut ke partisipan pembeli lalu dibaca

scene selanjutnya Ariel berada di depan buku besar dengan tulisan kosong

Ariel: “ Kok, kosong...?”

*Ariel mengetok buku besar tersebut lalu terbuka sebuah jendela kecil dan ada partisipan lain”

Partisipan: “Maaf mas, set-nya belum beres”

Partisipan: “Mas, jadi gini... tipsnya belum selesai ditulis, masih banyak soalnya...”

Ariel: “oh, terus gimana?”

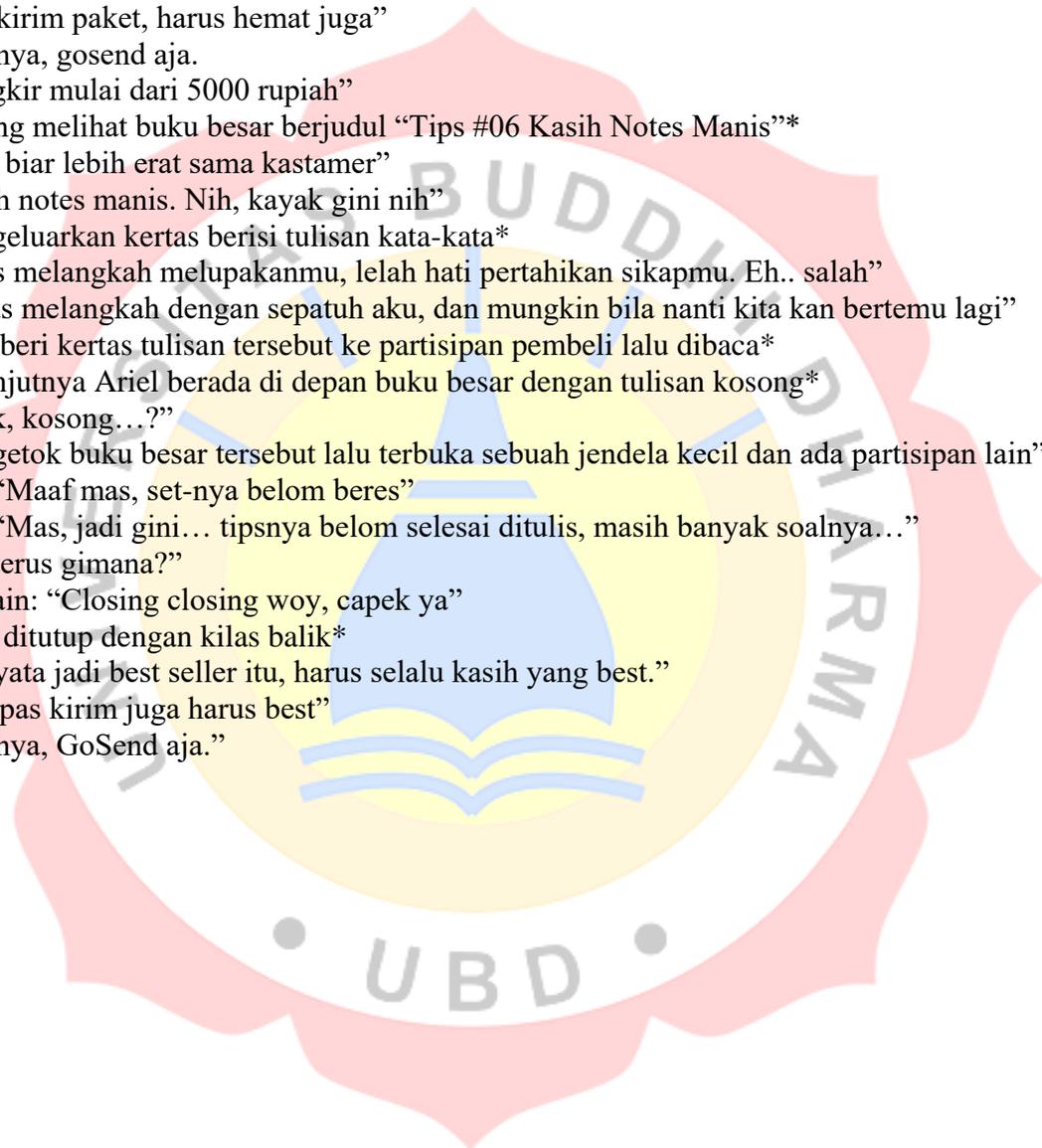
Partisipan lain: “Closing closing woy, capek ya”

penutupan ditutup dengan kilas balik

Ariel: “ternyata jadi best seller itu, harus selalu kasih yang best.”

Ariel: “jadi pas kirim juga harus best”

Ariel: “bestnya, GoSend aja.”



YOUTUBE GOJEK INDONESIA

The screenshot shows the YouTube channel page for Gojek Indonesia. At the top, there is a banner image featuring a white car and two Gojek drivers on a motorcycle. The channel name "Gojek Indonesia" is prominently displayed, along with the handle "@gojekindonesia9783", 313K subscribers, and 657 videos. Below the channel information, there are navigation tabs for HOME, VIDEOS, SHORTS, LIVE, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. A video titled "Melangkah Jauh Bersama GoTo" is featured, with a description in Indonesian: "Ketika GoTo telah menjadi perusahaan tercatat nanti, mitra pengemudi akan berkesempatan menjadi pemegang saham GoTo." The video has 39,007 views and was posted 1 year ago. The channel's bio reads: "Solve, logo Gojek yang banal! Simbol atas segala solusi untuk beragam sit...".

IKLAN GOJEK INDONESIA

The screenshot shows a video advertisement for Gojek. The video features a man, Ariel Noah, speaking. The video title is "Jadi #BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah" with 5.3M views and posted 1 year ago. The channel is identified as "Gojek Indonesia". The video description reads: "Banyak jalan menuju Roma, banyak cara jitu buat jadi Best Seller yang.... luar biasaaaaa~ Best-nya? GoSend aja! Dagangan ...". The video player shows a progress bar at 4:13.



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Kreativitas Membangkitkan Inovasi

September 6, 2023

Editor Explanation:

Dears KEVIN SETIAWAN,

Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID	:	20190400058
Faculty	:	ILMU KOMUNIKASI
Title	:	ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL IKLAN GOJEK "JADI #BESTSELLER GOSEND BARENG ARIEL NOAH" PADA KANAL YOUTUBE GOJEK INDONESIA
Type	:	Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	:	13827
Character Count	:	94747
Similarity Index	:	12%
Internet Source	:	12%
Publication	:	2%
Student Paper	:	4%
Exclude quotes	:	Off
Exclude bibliography	:	Off
Exclude matches	:	Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,

Frendy Dodo Chang, S.Kom

Faculty of Social Sciences and Humanities

Buddhi Dharma University (UBD)

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir
Tangerang 15115 - Banten

Telp. 021 - 5517853, Fax. 021 - 5586820



KEVIN SETIAWAN



089512271037



polanda801@gmail.com



Jakarta Barat, Kembangan Selatan, Puri
Mansion, Hawaii 1C No.33

PROFIL

Saya adalah seorang yang selalu termotivasi untuk mencoba hal baru, mengutamakan tentang kerapian, berfikir kritis dan kreatif. Saya memiliki kemampuan untuk berkomunikasi yang baik, memiliki ketertarikan besar dalam dunia digital dan memiliki tekad yang kuat untuk terus belajar serta meningkatkan diri.

KETERAMPILAN

- Menguasai software pengolahan kata dan angka (Microsoft Word, Excel, Power Point)
- Mampu bekerjasama dengan tim
- Mampu berkomunikasi dengan baik
- Fotografi
- Editing

PENDIDIKAN

Universitas Buddhi Dharma

Jurusan Ilmu Komunikasi

- 2019 - Sekarang

SMA Poris Indah

Jurusan IPS

- 2017 - 2019

SMP Poris Indah

- 2015 - 2017

SD Negeri 09 Kemayoran

- 2008 - 2013

Status DATA DIRI

Tempat dan Tanggal Lahir

Tangerang, 13 September 2000

Agama

Islam

Jenis Kelamin

Laki-laki

Kewarganegaraan

Indonesia

Tinggi & Berat

165 cm & 95 kg

Status

Belum Menikah

PENGALAMAN KERJA

Administration Online Shop GroupOn

Tahun 2019 - 2020

- Melakukan pendataan barang menggunakan excel
- Menulis daftar barang yang akan dijual
- Melakukan proses upload barang

News Writer

Tahun 2022 - 2022

- Menulis berita untuk diterbitkan sebuah portal berita
- Menulis sesuai dengan SEO

PENGALAMAN PELATIHAN

- Pelatihan kerja portal berita Pro Media Network



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20190400058
Nama Mahasiswa : KEVIN SETIAWAN
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Ganjil
Dosen Pembimbing : FX. Rahyono, S.S, M.Hum
Judul Skripsi : Analisis Komunikasi Visual Iklan Gojek "Jadi #BestSeller Gosend Bareng Ariel Noah" Pada Kanal Youtube Gojek Indonesia

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-03-08	Pembahasan topik penelitian dan data yang diperlukan.	
2023-03-21	Pembahasan data visual terhadap karakter tokoh.	
2023-05-23	Pembahasan revisi latar belakang pemilihan topik yang dipaparkan pada bab 1.	
2023-05-25	Konsultasi tentang data penelitian terkait dengan penelitian komunikasi visual.	
2023-05-31	Pembahasan tentang pergantian data visual dari game ke iklan Gosend. Pertimbangan, pilihan data lebih bermanfaat dan lebih jelas arah analisis komunikasinya.	
2023-06-07	Pembahasan revisi latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah penelitian.	
2023-06-14	Pembahasan teori komunikasi visual. Baca buku Eriyanto dan Tinarbuko tentang analisis desain komunikasi visual. pelajari juga ppt materi kuliah Komunikasi visual yang saya berikan utk pertemuan 7 dan 9.	
2023-06-23	Pembahasan teori semiotika sosial yang langsung terkait dengan tujuan penelitian, yakni fungsi representasi, fungsi interaksi, dan fungsi komposisi, yang diterapkan dalam analisis visual iklan.	
2023-07-04	Pembahasan bab 1, 2 dan rancangan analisis pada bab IV. Pembahasan teori visual yang digunakan dalam analisis desain komunikasi visual.	
2023-07-12	Pembahasan Penyajian Analisis moda verbal dan moda visual disertai gambar (screen shot)	

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-07-14	Pembahasan bab IV, hasil dan pembahasan. perlu perbaikan struktur isi dalam subbab-subbab yang terkait.	
2023-07-17	Perbaiki sistem penyajian analisis gambar per satuan-satuan pesan yang dikomunikasikan melalui adegan partisipan dalam gambar serta pesan verbal yang disampaikan. Tunjukkan kesesuaian antara gambar, kata-kata yang diucapkan oleh tokoh dengan pesan jasa layanan yang ditawarkan.	

Mengetahui

Ketua Program Studi



Galuh Kusuma Hapsari, M.IKom.

Tangerang, 05 September 2023

Pembimbing



FX. Rahyono, S.S, M.Hum