

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

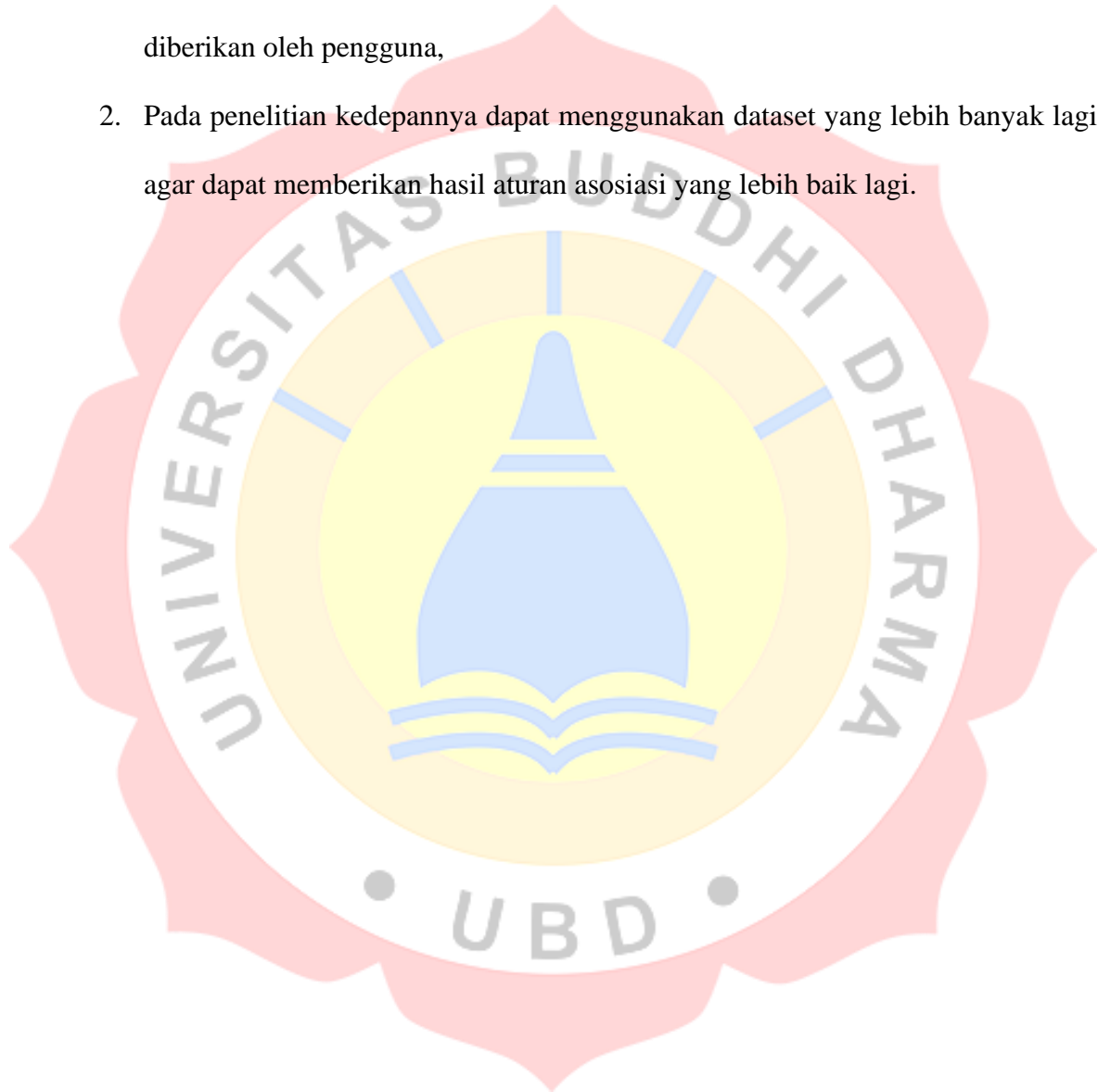
Berdasarkan pemaparan yang diberikan dari BAB 1 hingga BAB 4 mengenai implementasi Metode *Market basket analysis* dengan Algoritma Apriori dalam membuat Recommendation System Product pada bidang *website e-commerce*, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya sistem Recommendation System Product Dinamis dapat membantu pengguna dalam memilih produk saat berbelanja di web e-commerce.
2. Recommendation System Product Dinamis dapat memberikan produk rekomendasi yang dinamis mengikuti tren penjualan berdasarkan beberapa data penjualan terakhir.
3. Dengan adanya sistem Recommendation System Product dinamis dapat membantu penjual dalam mengetahui tingkah perilaku belanja pengguna.
4. Sebanyak 85.88% Responden menyatakan sangat setuju bahwa implementasi metode *Market basket analysis* cukup bermanfaat dalam memberikan produk rekomendasi dinamis.
5. Hasil penilaian korelasi aturan asosiasi yang diberikan dengan menggunakan parameter lift ratio memberikan nilai korelasi diatas 1 sehingga aturan yang diberikan memiliki aturan yang sangat berhubungan dalam penerapannya.

5.2 Saran

Dari hasil pemaparan penelitian yang telah diberikan ada beberapa saran untuk kegunaan penelitian kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Dapat melakukan penggabungan implementasi algoritma lainnya seperti metode collaborative filtering yang menggunakan data preferensi rating item yang diberikan oleh pengguna,
2. Pada penelitian kedepannya dapat menggunakan dataset yang lebih banyak lagi agar dapat memberikan hasil aturan asosiasi yang lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web Tingkat Lanjut*. Elex Media Komputindo.
- Adam Saputra, S. S. (2019). *Buku Sakti HTML, CSS & Javascript: Pemrograman Web Itu Gampang*. Anak Hebat Indonesia.
- Aguinis, H., Forcum, L. E., & Joo, H. (2013). Using Market basket analysis in Management Research. *Journal of Management*, 39(7), 1799–1824.
<https://doi.org/10.1177/0149206312466147>
- Akbar, M. A., Alam, S. N., Hutahaean, J., & Simarmata, J. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Apridonal M, Y., Choiriah, W., & Akmal, A. (2019). PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISA POLA PENJUALAN BARANG. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 5(2), 193–198.
<https://doi.org/10.33330/jurteks.v5i2.362>
- Bakri, R., Halim, A., & Probondani, N. (2018). SISTEM INFORMASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK DENGAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS DAN SALES FORECASTING: SWALAYAN KOTA MAKASSAR. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun*, 11(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i2.9769>
- BANK INDONESIA. (2021, November 24). BANGKIT DAN OPTIMIS : SINERGI DAN INOVASI UNTUK PEMULIHAN EKONOMI. *BANK INDONESIA*, 1–61.
- Dalle, J., Akrim, A., & Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi*.

- Dogan, O., Kem, F. C., & Oztaysi, B. (2022). Fuzzy association rule mining approach to identify e-commerce product association considering sales amount. *Complex & Intelligent Systems*, 8(2), 1551–1560. <https://doi.org/10.1007/s40747-021-00607-3>
- Dr Muhammad Yusuf, S. P. M. S. D. L. D. S. P. M. S., & Nastiti, D. M. (2019). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. PT Penerbit IPB Press.
- Duldulao, D. B. (2021). *ASP.NET Core and Vue.js: Build real-world, scalable, full-stack applications using Vue.js 3, TypeScript, .NET 5, and Azure*. Packt Publishing.
- Fathoroni, A., Fatolah, N. S. R., Andarsyah, R., & Riza, N. (2020). *BUKU TUTORIAL : Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. CV. Kreatif Industri Nusantara.
- Fatoni, C. S., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2018). Online Store Product Recommendation System Uses Apriori Method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1140(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1140/1/012034>
- Halim, S., Octavia, T., & Alianto, C. (2019). Designing facility layout of an amusement arcade using *market basket analysis*. *Procedia Computer Science*, 161, 623–629. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.165>
- Huber, S., Wiemer, H., Schneider, D., & Ihlenfeldt, S. (2019). DMME: Data mining methodology for engineering applications – a holistic extension to the CRISP-DM model. *Procedia CIRP*, 79, 403–408. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.02.106>
- Isa, I. G. T., Elfaladonna, F., & Ariyanti, I. (2022). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. Penerbit NEM.
- Joe, T., Sreejith, R., & Sekar, K. (2019). Optimization of store layout using *market basket analysis*. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2), 6459–6463. <https://doi.org/10.35940/ijrte.B2207.078219>

- Jollyta, D., Siddik, M., Mawengkang, H., & Efendi, S. (2021). *Teknik Evaluasi Cluster Solusi Menggunakan Python Dan Rapidminer*. Deepublish.
- JOSEPH, P. T. S. J. (2019). *E-COMMERCE : AN INDIAN PERSPECTIVE, Sixth Edition*. PHI Learning Pvt. Ltd.
- Kiran, R. U., Fournier-Viger, P., Luna, J. M., Lin, J. C. W., & Mondal, A. (2021). *Periodic Pattern Mining: Theory, Algorithms, and Applications*. Springer Nature Singapore.
- Kurnia, Y., Isharianto, Y., Giap, Y. C., Hermawan, A., & Riki. (2019). Study of application of data mining *market basket analysis* for knowing sales pattern (association of items) at the O! Fish restaurant using apriori algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1175(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1175/1/012047>
- Kurniawan, F., Umayah, B., Hammad, J., Mardi, S., Nugroho, S., & Hariadi, M. (2018). *Market basket analysis to Identify Customer Behaviors by Way of Transaction Data. Knowledge Engineering and Data Science*, 1(1), 20–25. <https://doi.org/10.17977/um017v1i12018p20-25>
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2019). *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society*. Pearson.
- Lin, H. K., Hsieh, C. H., Wei, N. C., & Peng, Y. C. (2019). Association rules mining in R for product performance management in industry 4.0. *Procedia CIRP*, 83, 699–704. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.04.099>
- Mahatmyo, A. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Deepublish.
- Maske, A., & Joglekar, B. (2018). Survey on Frequent Item-Set Mining Approaches in *Market basket analysis. 2018 Fourth International Conference on Computing Communication Control and Automation (ICCUBEA)*.

- Muhammad Arhami, S. S. M. K., & Muhammad Nasir, S. T. M. T. (2020). *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi.
- Mustajibah, T., & Trilaksana, A. (2021). DINAMIKA E-COMMERCE DI INDONESIA TAHUN 1999-2015. *Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3).
- OXFORD ENGLISH DICTIONARIES. (t.t.). *data noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes*.
- Purwaningsih, R., Tri Utami, L., Widharto, Y., & Susanto, N. (2020). REDESAIN TATA LETAK PRODUK DI SUPERMARKET BERDASARKAN PERILAKU PEMBELIAN DENGAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS. *Jurnal Teknik Industri*, 15(3).
- Putra, T. N., Syafrinal, I., & Yesputra, R. (2022). *DATA MINING MENGGUNAKAN APLIKASI RAPIDMINER*. Insan Cendekia Mandiri.
- Rodin, R. (2021). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya* (S. Nurachma, Ed.; 1 ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Rusdiana, A., & Irfan, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*.
- Salamah, U. G. (2021). *Tutorial Cascading Style Sheets (CSS)*. Media Sains Indonesia.
- Setiani, D. I., Nasafi, F., Mauritsius, T., Kaburuan, E. R., & Jayadi, R. (2021a). Data mining implementation with association method and apriori algorithm for store display design in home center indonesia. *ICIC Express Letters*, 15(11), 1221–1226. <https://doi.org/10.24507/icicel.15.11.1221>
- Setiawan, A., & Mulyanti, R. (2020). *Market basket analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market basket analysis with Apriori Algorithms in Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores)*. *JUITA : Jurnal Informatika*, 8(1), 11–18.

- Setiawan, D. (2017). *Buku Sakti Pemrograman Web: HTML, CSS, PHP, MySQL & Javascript*. Anak Hebat Indonesia.
- Sholihin, N. M. A. (2022). *MEMBANGUN WEB DENGAN FRAMEWORK LARAVEL 8*. Pascal Books.
- Sholik, M., & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas Implementation of Apriori Algorithm to Find Items Association That Sold at OrderMas E-commerce. *Jurnal Teknologi Informasi* , 17(2), 158–170. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/tc.v17i2.1656>
- SmitDev, Z. A. R. (2015). *Bootstrap Design Framework*. Elex Media Komputindo.
- Sulaeman, Y. S. (2019). *Semua Bisa Menjadi Programmer Laravel Basic*. Elex Media Komputindo.
- Sulasmoro, A. H. (2022). *Buku ajar algoritma dan pemrograman I*. Penerbit P4I.
- Suntoro, J. (2019). *Data Mining : Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP* (PT Gramedia, Ed.). PT Gramedia.
- Suyanto, Y. (2018). *Pemograman Terstruktur dengan Delphi*. UGM PRESS.
- Ummy Gusti Salamah, S. S. T. M. I. T. (2021). *Tutorial Visual Studio Code*. Media Sains Indonesia.
- Ünvan, Y. A. (2021). Market basket analysis with association rules. *Communications in Statistics - Theory and Methods*, 50(7), 1615–1628. <https://doi.org/10.1080/03610926.2020.1716255>
- Zhou, G. (2022). Data Mining for Co-Location Patterns; Principles and Applications. Dalam *Data Mining for Co-Location Patterns; Principles and Applications* (1 ed.). Taylor and Francis Group. <https://doi.org/10.1201/9781003139416>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Hendra
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Desember 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Jl. Sukahati II No. 33 RT 05/RW014, Kota Tangerang
Agama : Buddha
Telepon : 0812 8327 4976
Email : hendrah1229@gmail.com

Pendidikan Formal

2006 – 2012 : SDN 02 Sei-Ayak
2012 – 2015 : SMP Setia Bhakti
2015 – 2018 : SMA Setia Bhakti
2019 - 2023 : Teknik Informatika, Database,
Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Pengalaman Kerja

2018 – 2022 : PT Bank Central Asia Tbk – Teller
2022 – Sekarang : PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk - Teller

Tangerang, 7 Agustus 2023

Hendra

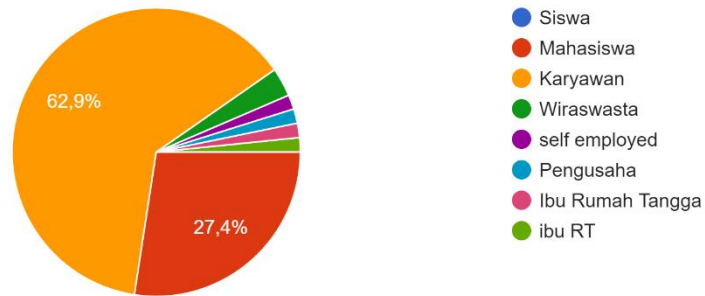
20191000022

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Kuesioner *Requierement Elicitation*

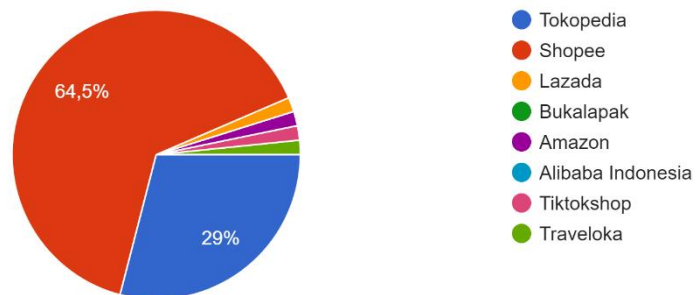
Pekerjaan/Kesibukan

62 jawaban



Dari Website dan Aplikasi di bawah, pilih salah satu mana yang sering anda gunakan?

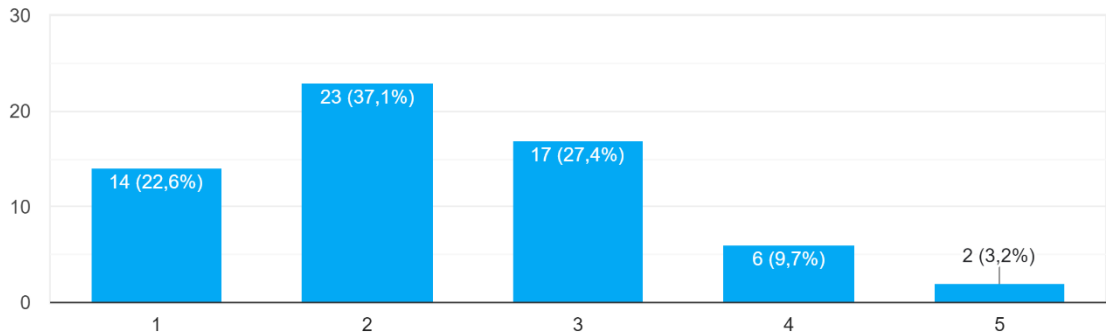
62 jawaban



UBD

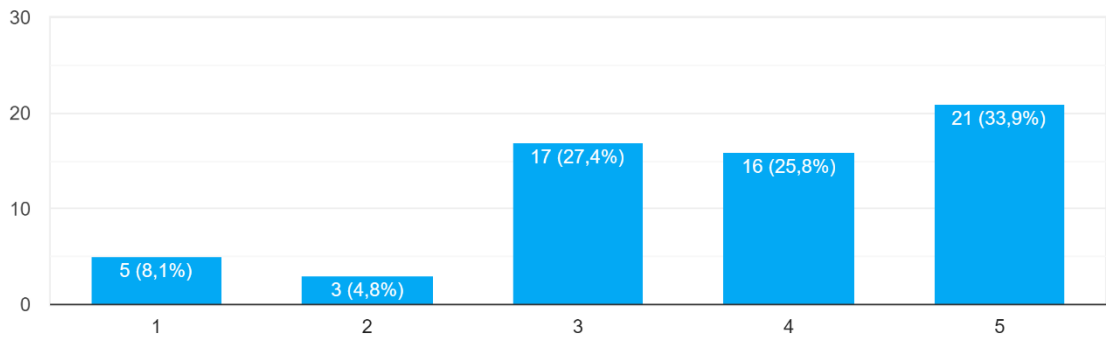
Seberapa sering anda mengalami kesulitan dalam mencari produk?

62 jawaban



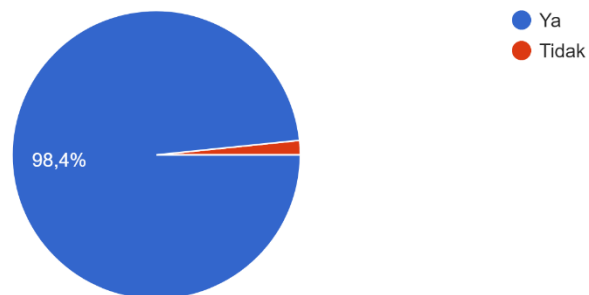
Seberapa sering anda menggunakan web e-commerce?

62 jawaban



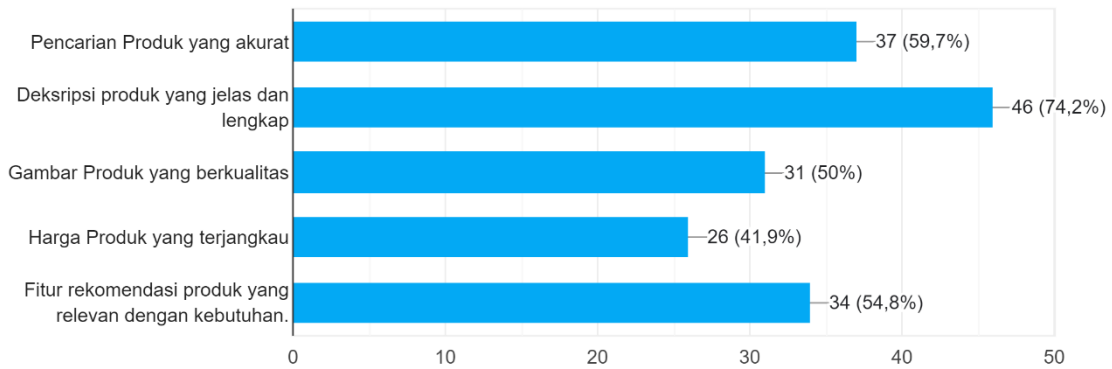
Apakah menurut anda fitur atau sistem rekomendasi produk dibutuhkan dalam website e-commerce ?

62 jawaban



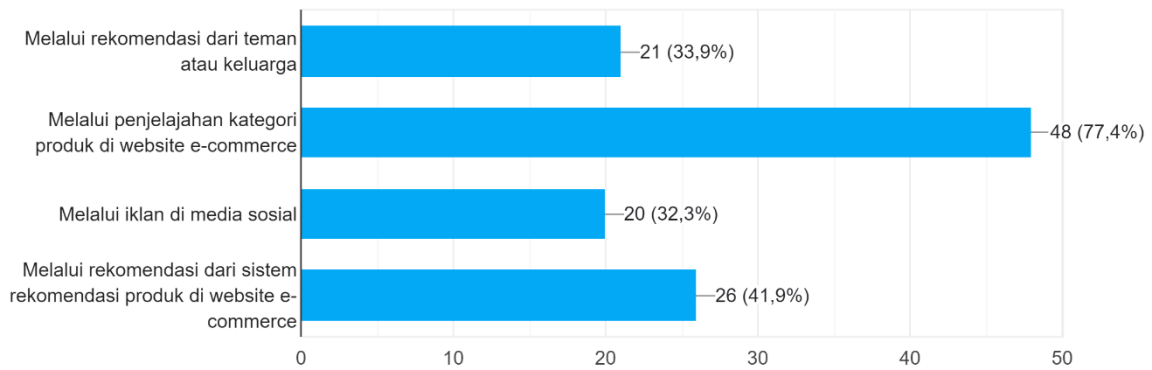
Menurut Anda, Fitur apa yang dibutuhkan dalam website e-commerce?

62 jawaban



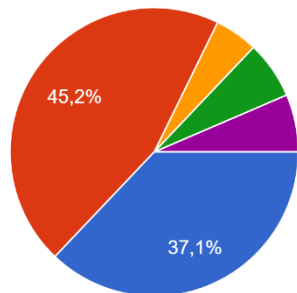
Bagaimana Anda menemukan produk yang ingin Anda beli saat ini?

62 jawaban



Apakah Anda pernah menggunakan sistem rekomendasi produk sebelumnya? Jika ya, apa yang Anda sukai atau tidak sukai tentang sistem tersebut?

62 jawaban



- Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan
- Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari
- Saya tidak suka karena rekomendasinya tidak akurat
- Saya tidak suka karena terlalu banyak iklan atau promosi
- Saya belum pernah menggunakan sistem rekomendasi produk

Timestamp	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan/ Kesubukan	Dari Website dan Aplikasi di bawah, pilih salah satu mana yang sering anda gunakan?	Seberapa sering anda menggunakan web e-commerce?	Seberapa sering anda mengalami kesulitan dalam mencari produk?	Apakah menurut anda fitur atau sistem rekomendasi produk dibutuhkan dalam website e-commerce?	Menurut Anda, Fitur apa yang dibutuhkan dalam website e-commerce?	Bagaimana Anda menemukan produk yang ingin Anda beli saat ini?	Apakah Anda pernah menggunakan sistem rekomendasi produk sebelumnya? Jika ya, apa yang Anda sukai atau tidak sukai tentang sistem tersebut?	Apakah ada fitur lain yang Anda butuhkan dalam website e-commerce yang dapat memudahkan dalam penggunaannya?	Nama	
5/16/2023 11:05:50	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Selama ada fitur rekomendasi, saya tidak merasa ada kesulitan dalam menggunakan website e-commerce	Adeli septiani	
5/16/2023 11:23:32	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, e-commerce, Melalui iklan di media sosial, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Deskripsi produk yg detail sedetailnya	Lina	
5/16/2023 11:25:24	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	1	4	Ya	Pencarian Produk yang akurat	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga	Saya suka, karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur pencarian yang akurat	Ina	
5/16/2023 11:38:40	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	4	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena terlalu banyak iklan atau promosi	Rekomendasi produk berdasarkan personality seperti warna atau ukuran berdasarkan historis pencarian	Bud Setawan	
5/16/2023 11:50:23	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Tiktokshop	3	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce	Saya suka, karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Memberi tanda dalam produk Jika stock atau jenis barang yang dijualtk ready atau habis	Anne Mhita	
5/16/2023 11:54:12	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Gambar Produk yang berkualitas, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena rekomendasinya tidak akurat		Yulastati	
5/16/2023 12:04:37	17-21 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Tokopedia	1	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur penjelehan	Samuel Petrus Wijaya	
5/16/2023 12:05:09	22-30 Tahun	Laki-Laki	self employed	Tokopedia	4	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau	Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	fitur filter	Deddy	
5/16/2023 12:07:31	22-30 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Tokopedia	2	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui penjelehan kategori produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena terlalu banyak iklan atau promosi	Rekomendasi produk yg hampir sama dengan produk yg pernah dibeli sebelumnya		Shao Chen

5/16/2023 12:07:38	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	3	Ya	Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Gambar Produk yang berkualitas. Harga Produk yang terjangkau. Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Tidak ada	Natasya Niken
5/16/2023 12:10:37	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	2	Ya	Gambar Produk yang berkualitas	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Sudah cukup baik	Deina Mei
5/16/2023 12:12:29	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce. Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Spesifikasi size	Ewita
5/16/2023 12:15:44	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Tokoopedia	5	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat. Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Gambar Produk yang berkualitas. Harga Produk yang terjangkau. Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga. Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce. Melalui iklan di media sosial. Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur history	Rifqi Razaqi Rajab
5/16/2023 12:15:46	>30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat	Melalui iklan di media sosial	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Sudah cukup baik selama ini	Inez
5/16/2023 12:20:46	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Tokoopedia	5	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat. Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Gambar Produk yang berkualitas. Harga Produk yang terjangkau. Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce. Melalui iklan di media sosial. Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur livecommerce	Jonathan susanto
5/16/2023 12:31:08	17-21 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Shopee	4	3	Ya	Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Gambar Produk yang berkualitas. Harga Produk yang terjangkau	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce. Melalui iklan di media sosial. Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Tertarik	Arnold Sugianto
5/16/2023 12:35:31	>30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	5	3	Ya	Dekripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Dah	Inen
5/16/2023 12:49:15	22-30 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Tokoopedia	3	3	Ya	Gambar Produk yang berkualitas	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena rekomendasinya tidak akurat	Payment Gateway	Louis Eduardo
5/16/2023 12:55:54	>30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	1	1	Ya	Dekripsi produk yang jelas dan lengkap. Gambar Produk yang berkualitas. Harga Produk yang terjangkau. Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	D	Firzy adi pradana

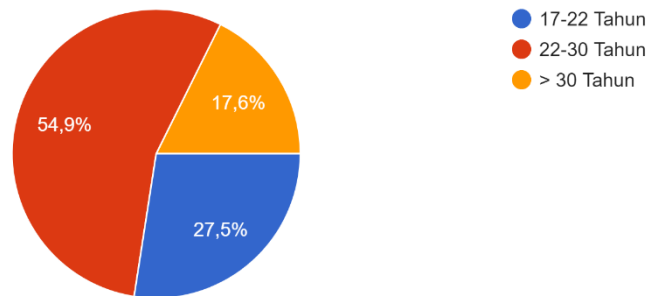
5/16/2023 13:00:01	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Fitur relevan dengan kebutuhan, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Selama ada fitur rekomendasi, saya tidak ada kesulitan dalam menggunakan website e-commerce	Adalie Septiani
5/16/2023 13:05:56	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	5	4	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan, Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Fitur relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	permasalahan dalam pengambilan dana atau barang jika pesanan tidak	Fabian Pratana
5/16/2023 13:06:04	17-21 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	Shopee	5	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Tidak ada	Reza
5/16/2023 13:09:05	17-21 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	Amazon	1	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	fitur pencarian yang akurat terdapat produk yang muncul tidak sesuai dengan produk yang dicari	windy
5/16/2023 13:12:58	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	-	NATHASYA AURELLIA FELICIA
5/16/2023 13:23:22	17-21 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Shopee	2	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Fitur relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Layanan pelanggan yang responsif. Seperti menyediakan saluran responsif untuk pelanggan, seperti obrolan langsung, email, atau nomor telepon layanan pelanggan. Dengan demikian, saya dapat dengan mudah mendapatkan bantuan atau menjawab pertanyaan mereka.	Vincent
5/16/2023 13:30:51	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	3	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Fitur berpandangan produk yang relevan	Adih Wiyaya
5/16/2023 13:42:15	22-30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	Shopee	4	3	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya belum pernah menggunakan sistem rekomendasi produk	Gambar yang sesuai	Fuclie
5/16/2023 13:55:04	22-30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	Shopee	4	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui iklan di media sosial	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Mencari gambar dengan scan dan hasil gambar yang berkualitas real	Francisca
5/16/2023 14:20:13	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	3	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui iklan di media sosial	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Kontrak pengabdian	Serius Zebua
5/16/2023 14:23:30	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui iklan di media sosial, Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Pilihan toko lain ketika toko utama tidak mempunyai stok barang tersebut.	Stefanie
5/16/2023 14:35:25	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Tokopedia	3	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui iklan di media sosial, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	-	Prajadhika
5/16/2023 14:57:39	22-30 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Shopee	3	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Tidak ada	Irfan
5/16/2023 15:04:59	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	3	Ya	Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Rating produk	Agnie
5/16/2023 15:11:40	22-30 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Tokopedia	3	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui iklan di media sosial, Melalui rekomendasi dari sistem rekomendasi produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Tidak ada	Dafra
5/16/2023 15:33:19	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	1	Ya	Gambar Produk yang berkualitas, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga	Saya belum pernah menggunakan sistem rekomendasi produk	-	Anastasya Monica
5/16/2023 16:04:16	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Gambar yang jelas sesuai dengan produk aslinya	Caterina Yobelica
5/16/2023 16:19:34	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Tokopedia	4	1	Tidak	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Saya suka karena terdapat banyak iklan atau promosi	rudy
5/16/2023 16:46:34	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, Melalui iklan di media sosial	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Harga produk sesuai dengan iklan produk	Kinsohno
5/16/2023 16:49:41	17-21 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk yang berkualitas, Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce, Melalui iklan di media sosial	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	Detail produk yang sesuai	Ika Mithahul Barokah
5/16/2023 16:50:41	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	Tokopedia	3	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui rekomendasi dari teman atau keluarga, Melalui penjelajahan kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memberikan rekomendasi yang sesuai dengan kebutuhan saya	pencarian satu kata	lucky ahmed maulana

5/18/2023 17:16:01	22-30 Tahun	Perempuan	Wirawati	Shopee	6	2	Ya	Deskripsi produk yang jelas dan lengkap	Melalui platform kategori produk di website	Saya suka karena memberikan kebutuhan saya	TokoPedia	Melgiva
5/18/2023 19:08:12	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	1	Ya	Fitur rekomendasi produk yang akurat	Melalui pembelian kategori produk di website	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan	Selanjut ini cukup	Alia Tri Widiamati
5/18/2023 20:06:55	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	4	Ya	Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Harga Produk rekomendasi produk yang akurat, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Tidak ada	Tasya anisa
5/18/2023 20:50:33	≥30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang saya cari	Fitur owa stop shopping, Memastikan barang yg akan dibeli. Misalnya shampo, baunya enak, atau cat rambut dll. cat warna yg lebih cerah, atau satu paketan produk dengan cara yg lebih efisien	Christina
5/18/2023 20:55:10	17-21 Tahun	Perempuan	Mahaasiswa	TokoPedia	5	4	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena rekomendasinya tidak akurat	Tidak ada, sudah sempurna	Cahm Linadi
5/18/2023 21:49:56	22-30 Tahun	Laki-Laki	Pengusaha	TokoPedia	5	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya tidak suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Prono	Sunawati
5/17/2023 7:42:52	≥30 Tahun	Perempuan	Karyawan	TokoPedia	3	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Dasat dikasin dengan mudah dalam berbagai kondisi membantu berbagai	Tutut
5/17/2023 11:28:11	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Traxxiba	3	1	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Hot line service dan live chat	Rama
5/17/2023 12:12:09	≥30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Lazada	3	4	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur cari foto, dalam album bisa dicari langsung	Ony AIng
5/17/2023 15:27:49	22-30 Tahun	Perempuan	Mahaasiswa	Shopee	3	3	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur kata kunci barang	Perent Natasya
5/17/2023 16:14:46	22-30 Tahun	Perempuan	Mahaasiswa	Shopee	3	3	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Pembeda produk ori dan tidak	Michael
5/17/2023 16:32:09	22-30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	TokoPedia	2	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Lokasi	Hanafi
5/17/2023 20:29:33	≥30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	TokoPedia	5	1	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Ada validasi produk yang akurat	Heryu
5/17/2023 21:57:50	≥30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	4	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Dasar rekomendasi, bisa suka atau tidak sesuai walaupun sudah lengkap	Anadko Lukman
5/18/2023 0:32:45	17-21 Tahun	Laki-Laki	Mahaasiswa	Shopee	3	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Urut saat ini belum ada gambarnya	Ryno Merrino
5/18/2023 7:26:01	22-30 Tahun	Laki-Laki	Mahaasiswa	Shopee	5	5	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	belum ada saat ini.	Naura
5/18/2023 8:56:56	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	2	Ya	Deskripsi produk yang jelas dan lengkap, Gambar Produk rekomendasi produk yang akurat, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Produk serupa melalui foto/gambar	Fajriah
5/18/2023 12:36:33	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	5	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Deskripsi produk	Christa Julian Friesia
5/18/2023 17:04:25	22-30 Tahun	Perempuan	Mahaasiswa	Shopee	3	1	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	-	Slim
5/18/2023 17:56:26	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	3	1	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Fitur filter yang lebih akurat	Tairida S
5/18/2023 21:48:55	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	Shopee	3	2	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	Toko serupa	Elita
5/18/2023 21:53:03	22-30 Tahun	Perempuan	Karyawan	TokoPedia	5	1	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	fitur perbandingan ring	sandra aurlana
5/23/2023 14:26:47	≥30 Tahun	Perempuan	Ibu RT	TokoPedia	1	3	Ya	Pencarian Produk yang akurat, Deskripsi Produk yang jelas dan lengkap, Gambar Harga Produk yang terjangkau, Fitur rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	fitur yang tidak lama dalam loading page	Sarnesi Perpus Wijaya
7/17/2023 14:59:50	17-21 Tahun	Laki-Laki	Mahaasiswa	TokoPedia	4	5	Ya	Deskripsi produk yang akurat, Deskripsi produk yang lengkap, Gambar Produk yang relevan dengan kebutuhan.	Melalui pembelian kategori produk di website e-commerce	Saya suka karena memudahkan saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya		

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Evaluasi Penelitian

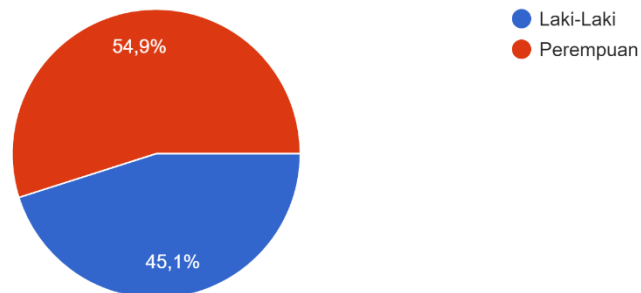
Umur

51 jawaban



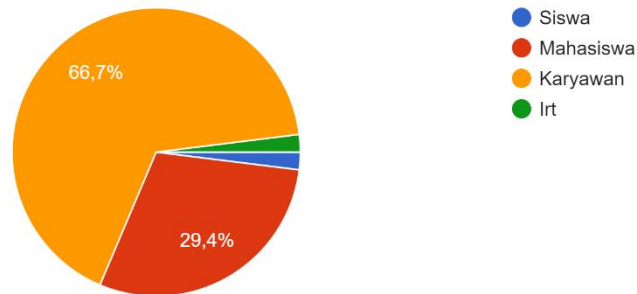
Jenis Kelamin

51 jawaban



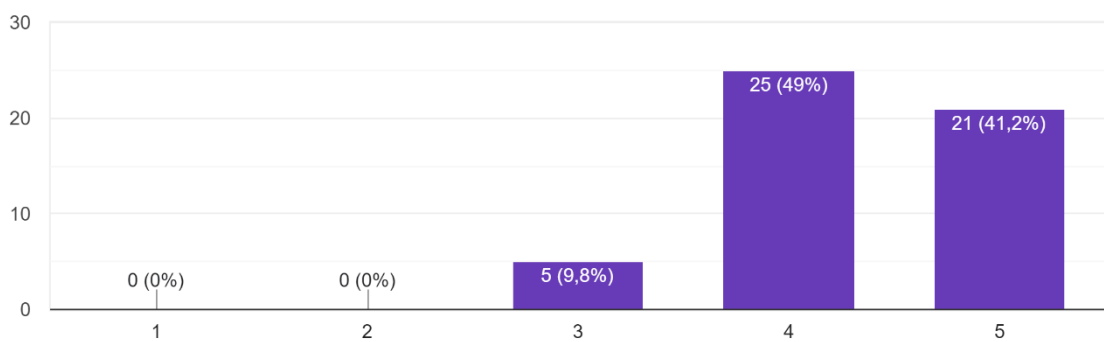
Pekerjaan/Kesibukan

51 jawaban



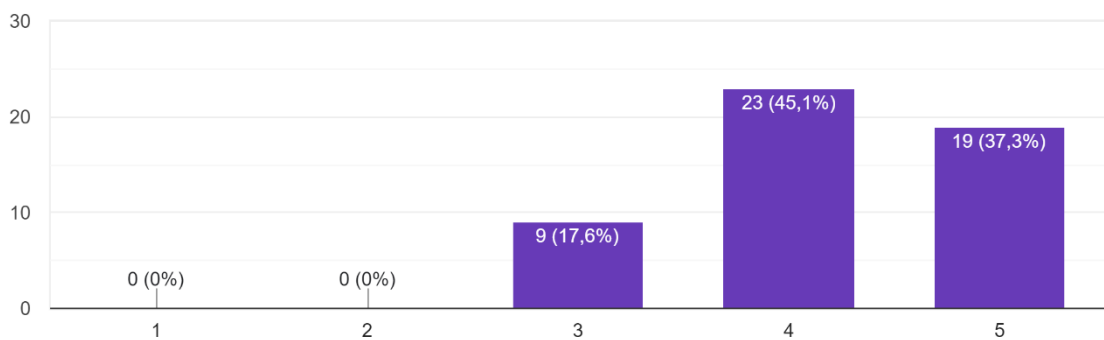
1. Apakah website ini memberikan sistem rekomendasi produk yang relevan dalam berbelanja?

51 jawaban



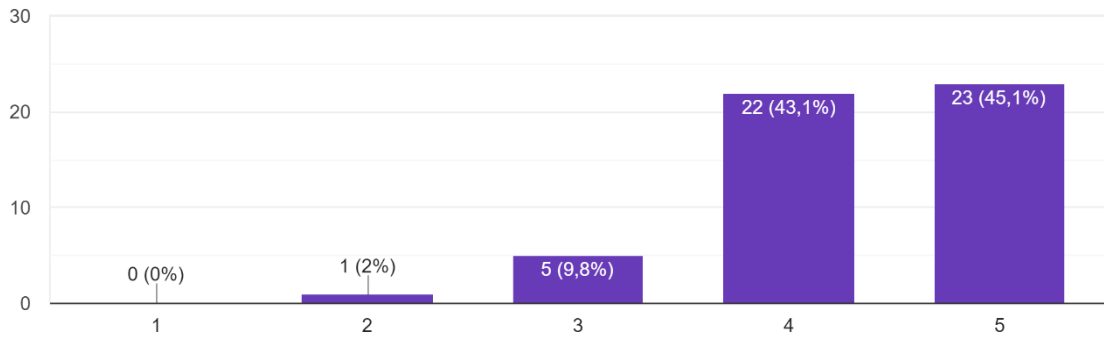
2. Apakah sistem rekomendasi produk ini efektif dalam menyarankan produk tambahan yang relevan?

51 jawaban



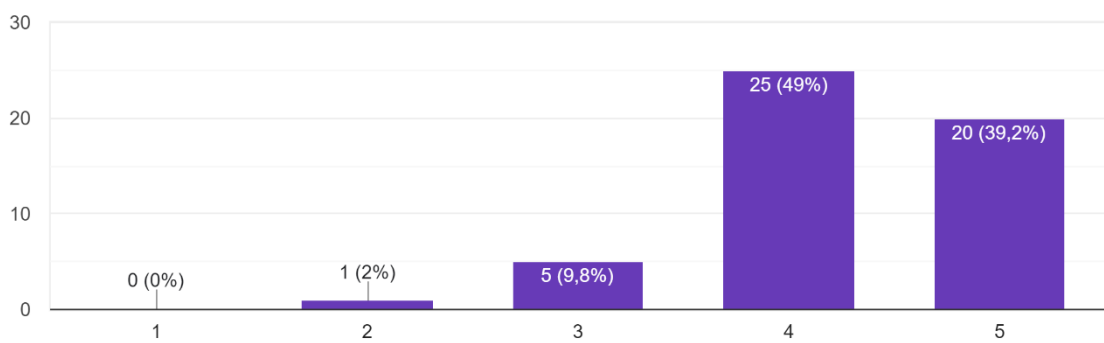
3. Apakah sistem rekomendasi produk dinamis pada website ini mempermudah dalam membantu memberikan rekomendasi produk yang berkaitan?

51 jawaban



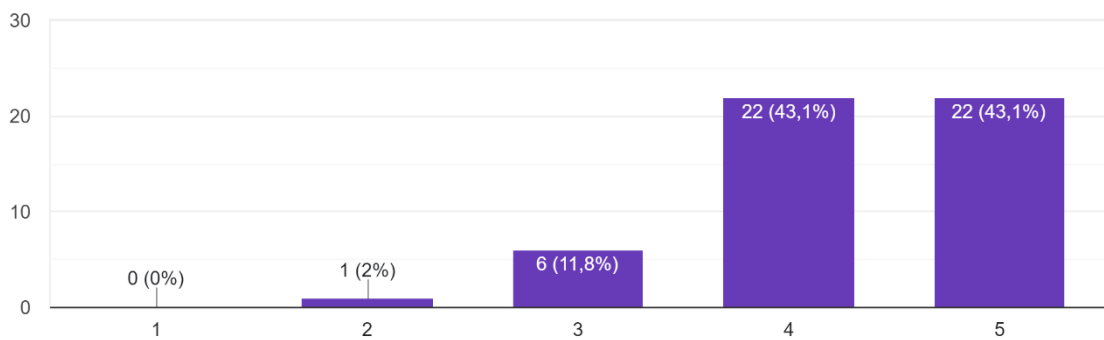
4. Apakah sistem rekomendasi dinamis membantu anda dalam memilih produk saat berbelanja?

51 jawaban



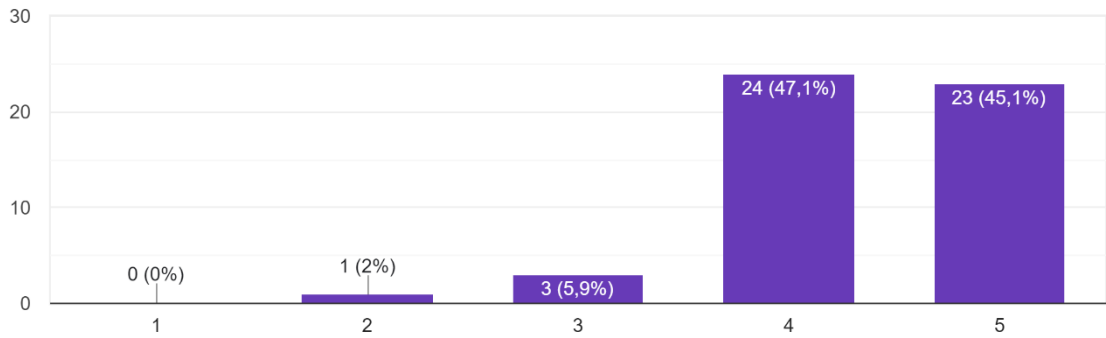
5. Bagaimana Kepuasan anda tentang relevansi rekomendasi produk yang diberikan?

51 jawaban



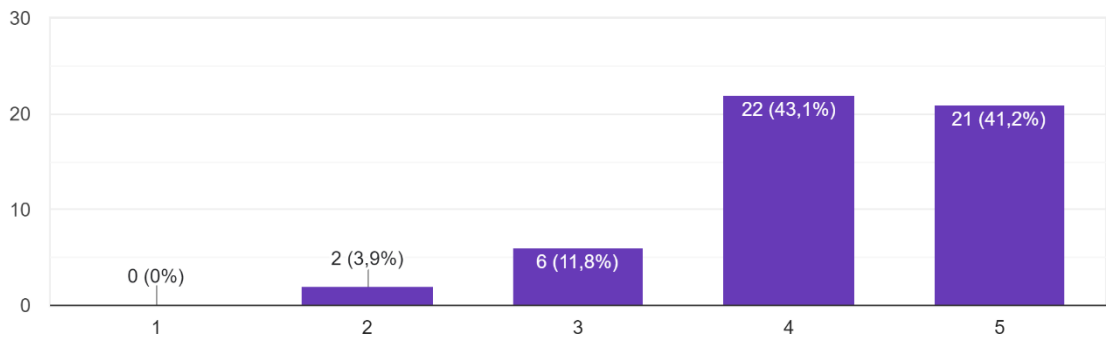
6. Apakah sistem rekomendasi ini berhasil membantu anda dalam menemukan produk yang berkaitan?

51 jawaban



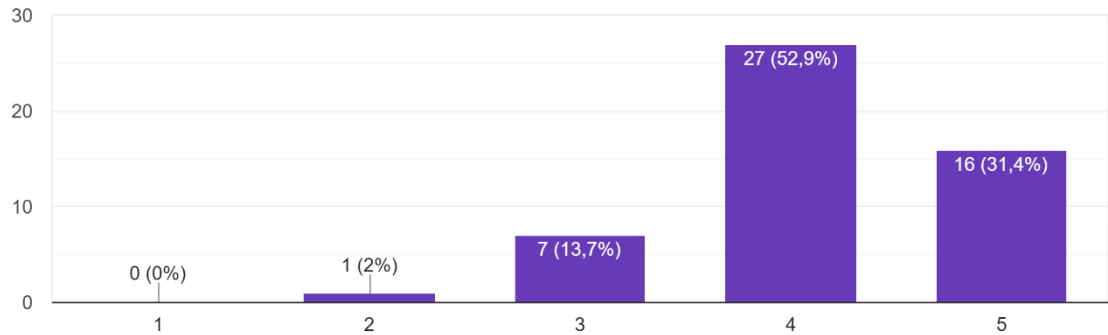
7. Apakah rekomendasi produk yang diberikan meningkatkan pengalaman anda dalam berbelanja di website e-commerce?

51 jawaban



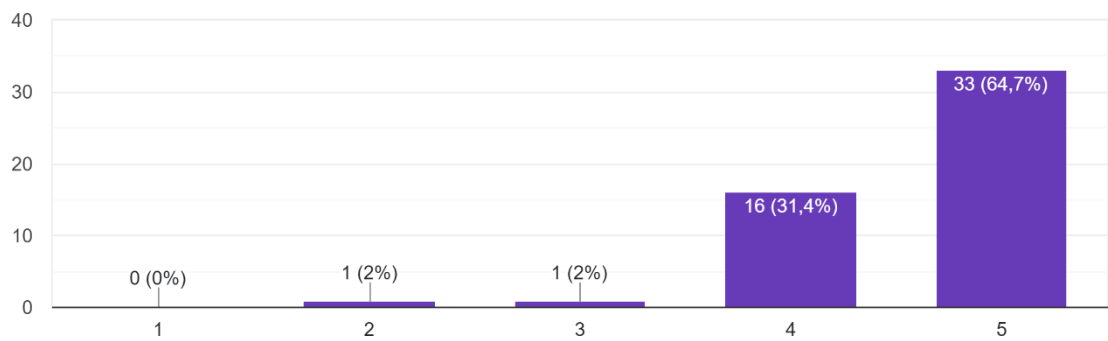
8. Apakah website ini memberikan rekomendasi produk yang cukup dengan produk yang dibeli?

51 jawaban



9. Jika anda sebagai penjual, apakah anda merasa dengan adanya sistem rekomendasi produk ini dapat membantu dalam meningkatkan penjualan?

51 jawaban



Timestamp	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan/ Kesibukan	1. Apakah website ini memberikan rekomendasi produk yang relevan dalam berbelanja?	2. Apakah sistem rekomendasi produk ini efektif dalam menyarankan produk tambahan yang relevan?	3. Apakah sistem rekomendasi produk dinamis ini mempermudah dalam membantu memberikan rekomendasi produk saat berbelanja?	4. Apakah sistem rekomendasi dinamis membantu anda dalam memilih produk saat berbelanja?	5. Bagaimana Kejuasan anda tentang relevansi rekomendasi produk yang diberikan?	6. Apakah sistem rekomendasi ini berhasil membantu anda dalam menemukan produk yang berkaitan?	7. Apakah rekomendasi produk yang diberikan meningkatkan pengalaman anda dalam berbelanja di website e-commerce?	8. Apakah website ini memberikan rekomendasi produk yang cukup dengan produk yang anda rekomendasikan?	9. Jika anda sebagai penjual, apakah anda merasa dengan adanya sistem rekomendasi produk ini dapat membantu dalam meningkatkan penjualan?
7/10/2023 11:08:56	INA	22-30	Perempuan	Karyawan	5	4	4	4	4	4	5	5	4
7/10/2023 11:12:12	Rico Yusuf	22-30	Laki-Laki	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 11:18:13	Hannesty	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	5	4	4	5	4	5	4	4
7/10/2023 11:24:59	Fiqiyah	22-30	Perempuan	Karyawan	4	3	4	4	4	4	4	3	4
7/10/2023 11:25:50	Jonathan	17-22	Laki-Laki	Mahasiswa	4	4	5	5	4	5	4	4	4
7/10/2023 11:27:47	Iman	22-30	Laki-Laki	Karyawan	4	3	4	4	3	4	2	4	5
7/10/2023 11:32:49	Arditya	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	4	5	5	5	5	4	4	5
7/10/2023 11:35:24	windy	17-22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	4	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 11:35:30	Yakub	22-30	Laki-Laki	Mahasiswa	4	4	4	4	4	3	3	4	5
7/10/2023 11:41:37	Irwan	> 30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 11:42:36	Joseph	22-30	Laki-Laki	Karyawan	4	5	5	3	4	3	4	4	4
7/10/2023 11:43:16	nana	17-22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3	4	4	3	5
7/10/2023 11:43:52	Hamami	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	4	4	5
7/10/2023 11:44:46	Brian	17-22	Laki-Laki	Mahasiswa	4	4	5	5	4	4	5	4	5
7/10/2023 11:45:31	Adih Wiryia	22-30	Laki-Laki	Karyawan	4	5	5	4	5	4	4	5	5
7/10/2023 11:46:44	Irfan	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	5	5	4	5	5	4	5	5
7/10/2023 11:51:18	Selip	17-22	Laki-Laki	Siswa	3	3	4	3	4	4	4	4	5
7/10/2023 11:57:51	rudy	> 30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	4	4	4	4	4	4	4	5	5
7/10/2023 12:05:58	Stefanie	22-30	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 12:09:26	Tia	22-30	Perempuan	Karyawan	5	5	5	4	5	4	5	4	5
7/10/2023 12:11:53	Caterina	22-30	Perempuan	Karyawan	4	4	5	5	5	5	3	4	5
7/10/2023 12:15:37	Aisa Tri	22-30	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 12:20:23	Lina	22-30	Perempuan	Karyawan	4	3	4	3	3	4	3	3	4
7/10/2023 13:01:59	Theodora	17-22	Perempuan	Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4

7/10/2023 13:10:21	Tira	17-22	Perempuan	Mahasiswa	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5
7/10/2023 13:54:25	Shao Chen	22-30	Laki-Laki	Mahasiswa	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 14:17:55	Indah	22-30	Perempuan	Karyawan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7/10/2023 14:20:37	Asyrafina	17-22	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 14:37:01	Riqi Razaqi	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 14:44:28	Budi	22-30	Laki-Laki	Karyawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7/10/2023 15:35:17	Meta	17-22	Perempuan	Mahasiswa	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
7/10/2023 17:30:30	Nataya	17-22	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
7/10/2023 17:32:29	Yudha	> 30 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
7/10/2023 18:27:00	Toet	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
7/10/2023 18:37:40	Gaelys	22-30	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 19:01:18	Hanafi	> 30 Tahun	Laki-Laki	Karyawan	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
7/10/2023 21:02:01	Dra. Dwi	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/10/2023 22:00:59	Arnold	17-22	Laki-Laki	Mahasiswa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7/11/2023 1:28:58	Serius	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
7/11/2023 6:58:34	Qintan	17-22	Perempuan	Mahasiswa	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
7/11/2023 7:55:16	Atiya	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
7/11/2023 8:03:00	Alexandra	17-22	Perempuan	Karyawan	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5
7/11/2023 8:45:42	Jenny	> 30 Tahun	Perempuan	It	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5
7/11/2023 9:05:11	Andrew	22-30	Laki-Laki	Karyawan	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4
7/11/2023 9:49:31	Heryu	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
7/11/2023 12:55:37	Yosepha	22-30	Perempuan	Karyawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7/11/2023 14:46:26	Kevin	22-30	Laki-Laki	Karyawan	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
7/11/2023 17:16:11	Tiya	22-30	Perempuan	Karyawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7/11/2023 21:52:27	karen	17-22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
7/12/2023 20:58:46	Maria	22-30	Perempuan	Karyawan	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
7/14/2023 5:17:37	Anisa	22-30	Perempuan	Karyawan	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5



KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20191000022
Nama Mahasiswa : HENDRA
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Teknik Informatika
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2022/2023 Genap
Dosen Pembimbing : Aditiya Hermawan, S.Kom., M.Kom
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI MARKET BASKET ANALYSIS DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK RECOMMENDED SYSTEM PRODUCT PADA WEB E-COMMERCE

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-03-03	Konsultasi judul dan membahas latar belakang	
2023-03-17	Revisi Latar Belakang Masalah	
2023-03-31	Ruang Lingkup, tujuan dan manfaat Penelitian	
2023-05-12	Acc. Bab 1 dan pengajuan Bab 2	
2023-05-29	revisi Bab 2 memperbaiki citasi dan tambahkan review Jurnal	
2023-06-02	Acc Bab 2 dan pengajuan Bab 3	
2023-06-19	Pengajuan Bab 3	
2023-06-23	Flowchart Algoritma Program	
2023-06-26	Implementasi Program	
2023-06-30	Tampilan penggunaan Program	
2023-07-07	Pengujian dan Pengolahan Kuisoner	
2023-07-14	Kesimpulan dan Saran	

Mengetahui

Ketua Program Studi

Hartana Wijaya, M.Kom

Tangerang, 21 July 2023

Pembimbing

Aditiya Hermawan, S.Kom., M.Kom