

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan memperoleh hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada konten podcast #LogIndiCloseTheDoor memang menggunakan penerapan *Clickbait* di judul dan *thumbnail*-nya, khususnya *clickbait* dengan kategori "***Clickbait Formating***" yaitu *clickbait* yang ditulis keseluruhan kata demi kata dengan menggunakan huruf kapital dan juga menggunakan banyak tanda baca. Namun dalam penggunaan *clickbait* tersebut tidak dilakukan secara asal-asal karena konten kreator juga memikirkan bagaimana cara menarik perhatian penonton tanpa menimbulkan kesalahpahaman di mata masyarakat terbukti dari tidak adanya *Clickbait* dengan kategori *Wrong* pada judul-judul *podcast* yang peneliti amati.
2. Dengan menggunakan Analisis Pesan (***Message Analysis***) sebagai acuan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti mendapatkan hasil jika dari 9 judul dan *thumbnail* video yang peneliti amati. Makna pesan (***Message Meaning***) pada penggunaan *clickbait* pada *channel* Youtube Deddy Corbuzier adalah untuk menarik perhatian juga rasa penasaran masyarakat untuk menonton video konten tersebut. Dengan rancangan pesan (***Message Engineering***) yang menggunakan tata bahasa dan susun kata yang dibuat sedemikian mungkin oleh konten kreator Deddy Corbuzier

untuk memberikan kesan kesungguhan, mengolok ataupun melebih-lebihkan fakta yang tersembunyi sebenarnya dalam isi video podcast tersebut. Lalu Pengemasan pesan (*Message Packaging*) dengan menggunakan tambahan tanda baca seperti tanda seru, tanda tanya serta warna-warna yang digunakan untuk memberikan efek *eyecatching* dan memiliki makna masing-masing pada tulisan baik pada judul maupun *thumbnail* konten tersebut tentunya dapat menarik mata masyarakat untuk membaca judul lalu menonton video tersebut, dan terakhir penggunaan pesan (*Message Using*) pada intinya adalah untuk memberikan efek penasaran dan keingintahuan berlebih ditambah dengan menggunakan topik yang membahas tentang keagamaan dan diunggah pada bulan suci Ramadhan tentunya akan menarik perhatian masyarakat khususnya yang sedang melakukan ibadah puasa maupun untuk menonton video-video pada konten podcast #LogIndiCloseTheDoor tersebut demi mengisi waktu luang mereka.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti ingin memberikan saran yang semoga bisa membuat *Channel* Youtube Deddy Corbuzier lebih berkembang lagi kedepannya, sebagai berikut:

1. Peneliti berharap kepada konten kreator Deddy Corbuzier untuk lebih memperbanyak konten dengan topik yang berkualitas seperti ini, terutama dalam penerapan toleransi beragama antar sesama manusia. Jadi bukan hanya ada pada saat bulan suci Ramadhan saja.

2. Untuk peneliti setelah ini, diharapkan untuk memperluas materi penelitian sehingga informasi tentang *clickbait* yang didapatkan dapat lebih lengkap lagi dari penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Krisyantono, R. (2006). *Teori Praktis Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2026). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2005). *Imu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rudhonah, H. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers (PT RajaGrafindo Persada).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Taburaka, A. (2013). *Literasi media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*.

Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa diterjemahkan oleh Tri Wibowo*.

Jakarta: Kencana Prenada.

Widjaja, H. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta:

PT. Bumi Aksara.

## JURNAL

Biyani, P., Tsioutsoulis, K., & Blackmer, J. (2016). Detecting Clickbaits in NewsStreams Using Article Informality. Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence, 94–100.

Defleur, Melvin L. & Dennis, Everette E. (1985). *Understanding Mass Communication*, University of Miami & Columbia University

Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait on Indonesia Online Media. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 1-10.

Miller, M. 2009. *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. United State of Amerika: SAMS.

Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan (Message Analysis). In *THE MESSENGER* (Vol. 9, no. 1), 10.

Putra, G. L. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *SENADA (Seminar Nasional Desain dan Arsitektur)*, 260.

Rahmatika, N., & Hidayanto, S. (2020). Pengaruh Clickbait Journalism Terhadap Minat Baca Generasi Z. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).

Rianto, P. (2019). LITERASI DIGITAL DAN ETIKA MEDIA SOSIAL DI ERA POST-TRUTH. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24-35.  
<https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.24-35>

Ready, A. (2016). PENGGUNAAN MEDIA ONLINE SEBAGAI SUMBER INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA. *JOM FISIP Vol. 3, 4*.

Sahar, A. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Wikatri, A. F., & Shabana, A. (2023). PENGARUH CLICKBAIT PODCAST DEDDY CORBUZIER TERHADAP MINAT MENONTON (Survei Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2017). *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(1), 15-20.

## **SKRIPSI**

Avida, P. N. (2022). Strategi Clickbaitp pada Thumbnail Youtube: Indonesia Reference Sebagai Komoditas Konten Youtube Ujung Oppa (Analisis Wacana Thumbnail Youtube Channel Ujung Oppa) (Universitas Muhammadiyah Malang).

Gunawan, K. (2019). Studi Semiotika Fenomena Clickbait Video Pada Kanal Youtube Kimi Hime (Universitas Buddhi Dharma)

Susilowati, R. (2021). Clickbait Pada Headline Youtube (Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten Clickbait di Channel Bobon Santoso EDISI KONTEN TEBARUNYA) (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

## **WEBSITE**

Annisa, S. (2021, Mei 19). *Clickbait: Pengertian dan Cara Menggunakannya dengan Tepat*. NIAGAHOSTER:

<https://www.niagahoster.co.id/blog/clickbait-adalah/>

Anendya, A. (2022, May 19). *Pahami Cara Kerja Algoritma Youtube*. dewaweb:

<https://www.dewaweb.com/blog/panduan-algoritma-youtube/>

*Apa itu Pembuat Konten?* (2023, Februari 24). State of Digital Publishing:

<https://www-stateofdigitalpublishing-com.translate.goog/content-strategy/what-is-a-content-creator/>

Escher, A. (2016, September 26). *WTF is Clickbait?* Tech Crunch:

<https://techcrunch.com/2016/09/25/wtf-is-clickbait/>

Hestanto. (2022). *Pengertian Youtube Menurut Para Ahli*. Hestanto Personal Web:

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-youtube-menurut-para-ahli/>

Johanna. (2022, Juli 8). *Apa itu Thumbnail? Pengertian, Fungsi dan Jenisnya*.

dewaweb.com: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-thumbnail/>

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/haram>

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/paksa>

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/resah>

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/histeris>

Mulya, F. P. (2022, Oktober 11). *Clickbait: Definisi dan Kiat Cerdas*

*Menghindarinya*.goodnewsfromindonesia.id:

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/11/clickbait-definisi-kiat-cerdas-menghindarinya>

Naurah, N. (2023, Februari 14). *Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak*

*Digunakan 2023, Facebook Juaranya*. Retrieved from Goodstat.id:

<https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>

Romeltea . (2020, Oktober 2). *Jurnalisme Ini: Contoh Praktik Jurnalisme Umpan*

*Klik*. ROMELTEA COM.: <https://romeltea.com/jurnalisme-ini-contoh-praktik-jurnalisme-umpan-klik/>

Sadya, S. (2023, Februari 24). *Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal*

*2023, Ada Indonesia*. DataIndonesia.Id:

<https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>

*YouTube Stats Summary User Statistics for Deddy Corbuzier*. (2022). SOCIAL

BLADE:

[https://socialblade.com/youtube/channel/UCYk4LJI0Pr6RBDWowMm-KUw#google\\_vignette](https://socialblade.com/youtube/channel/UCYk4LJI0Pr6RBDWowMm-KUw#google_vignette)

Sumber Video Youtube : <https://www.youtube.com/@corbuzier>



LAMPIRAN



Lampiran 1 : Screenshot Thumbnail 1



Lampiran 2 : Screenshot Thumbnail 2



Lampiran 3 : Screenshot Thumbnail 3



Lampiran 4 : Screenshot Thumbnail 4



Lampiran 5 : Screenshot Thumbnail 5



Lampiran 6 : Screenshot Thumbnail 6



Lampiran 7 : Screenshot Thumbnail 7



Lampiran 8 : Screenshot Thumbnail 8



Lampiran 9 : Screenshot Thumbnail 9



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Dewi Puspita  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 05 Agustus 1999  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Buddha  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Kp. Bojong Nangka No. 9 RT/RW 002/029  
Nomor telepon : 0895611471731  
Email : dewipuspita5899@gmail.com  
IPK : 3.75



### Riwayat Pendidikan

1. SD : 2012 – SDN Kampung Bambu 1
2. SMP : 2014 – SMP Dasana Indah Bethel
3. SMA : 2017 – SMK Buddhi Dharma
4. Kuliah : 2019 – Universitas Buddhi Dharma