

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijabarkan oleh peneliti diatas bahwa motif penggunaan *second account* pada media sosial ini dapat dilihat melalui *Teori Uses and Gratification* yang tertuju kepada informan yang berperan secara aktif serta selektif dalam memilih dan menggunakan media yang sesuai dengan kebutuhannya. Informan yang sudah menentukan media yang sesuai dengan kebutuhannya merupakan suatu gambaran nyata dalam pemenuhan kebutuhan sesuai dengan motifnya. Dalam penggunaan menggunakan *second account* ini informan dapat memenuhi kebutuhannya dalam menggunakan medianya. Dari 5 (lima) kebutuhan tersebut, informan yang memiliki *second account* dapat memenuhi 4 (empat) kebutuhan seperti Kebutuhan Kognitif, Kebutuhan Afektif, Kebutuhan Pribadi secara Integratif dan Kebutuhan Pelepasan.

#### 5.2 Saran.

##### 5.2.1 Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneruskan peneltian ini diharapkan untuk menggunakan teori yang berbeda dan menggunakan subjek yang berbeda misalnya, seperti pekerja, orang tua ataupun lansia.

##### 5.2.2 Saran Praktis

Bagi mahasiswa yang menggunakan *second account* dengan alasan karna tidak percaya diri untuk membagikan unggahan foto mengenai dirinya sebaiknya harus lebih percaya diri dan tidak perlu memikirkan komentar dari orang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aditya A, D. (2013). *Social Media Nation*, Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Ardianto E, L. K. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bittner, Jhon R. 1989. *Mass Communication An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cangara, H. H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Jan H. Kietzmann, K. H. (2011). *Sosial media Get Serious Understanding The functional building blocks of sosial media*. Business Horizons.
- Lexy J. M, (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- M. Djunaidi Ghony, Fauzan Almansur (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta.
- Mulyana, D. M. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M (2003). *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Nugroho D, Riant. (2004). *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia
- Nur H, Dedy. P. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia.

Soeharto, I. (2000). *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lain*. Bandung : PT Remaja Rosdakary.

### **JURNAL**

Anno Domini Muskanan, L. J. (2019). Motif dan Kepuasan Followers Dalam Mengikuti Akun @ayutingting29 di Instagram. *Jurnal e-Komunikasi*, vol.7 no.2.

Edy Prihantoro, K. P. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 312-323.

Roswita. (2015). Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Kalangan Pelajar Siswa SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikas*, 290-300.

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Communication*, 51-65.

### **SKRIPSI**

Intan, K. A. (2019). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma*.

Nopita, R. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Akun@ rianindraputra*.

Saputriyan, N. (2022). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau)*.

## WEB SITE

Alisty, D. N. (2021, Desember 30). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*.

perpustakaan.bsn.go.id: <https://perpustakaan.bsn.go.id>

Annisa, F. (2022, Februari 22). *5 Alasan Seseorang Memiliki Second Account di Instagram, Buat Stalking*. Retrieved from [www.idntimes.com](http://www.idntimes.com):

<https://www.idntimes.com>

Annur, C. M. (2022, Februari 07). *Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet untuk Gunakan Media Sosial (Januari 2022)*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id): <https://databoks.katadata>

Astuti, Y. (2020, November 18). *Fenomena Second Account di Media Sosial, Berikut Ciri-Ciri Akun Palsu yang Mudah Diketahui*. Retrieved from [ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com](http://ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com):

<https://ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com>

Iqbal, M. (2022, 07 15). *Media Massa Adalah: Pengertian, Karakteristik, Fungsi, Jenis, dan Contoh-contohnya*. <https://lindungihutan.com>

Karim, R. (2023, Mei 13). *Paradigma Penelitian: Pengertian, Jenis dan Contoh*. <https://deepublishstore.com/blog/paradigma-penelitian/>

*Pengertian dan Karakteristik Media Sosial*. (2022, Desember 27). [komunikasipraktis.com](http://komunikasipraktis.com): <https://www.komunikasipraktis.com>

Pubiway. (2022, Oktober 26). *Pengertian Second Account Instagram*. <https://pubiway.com/second-account-instagram/>

Putri, S. (2010, Oktober 16). *Psikologi Pendidikan dan Bimbingan*. <https://kmjppb.wordpress.com/2010/10/16/definisi-motif-motivasi/>

Rifda, A. (2021, April 30). *10 Sosial Media Paling Populer di Indonesia*. [www.gamedia.com](http://www.gamedia.com): <https://www.gamedia.com>

Romadhona, D. M. (2022, April 23). *10 Dampak Media Sosial dari Sisi Positif dan Negatif yang Harus Diketahui*. <https://www.orami.co.id/magazine/dampak-media-sosial>

Rustian, R. S. (2012, Maret 1). *Apa Itu Sosial Media*. <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Tere. (2021, Juli 31). *Pengertian Media Massa dan Karakteristiknya Sebagai Sarana Komunikasi*. <https://www.gramedia.com>



## PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan ini ditujukan untuk Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019

1. Apakah anda memiliki media sosial?
2. Sejak kapan anda memiliki media sosial?
3. Media sosial apa saja yang anda gunakan?
4. Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?
5. Untuk apa anda membuat media sosial?
6. Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?
7. Apakah anda mengetahui tentang *second account*?
8. Apakah anda memiliki *second account*?
9. Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?
10. Menurut anda apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

## HASIL TRANSKIP DAN WAWANCARA

Informan 1

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass  
Media Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak 2015.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Instagram, Youtube, Tiktok dan Telegram.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : untuk saat ini instagram dan tiktok.

5. Pewawancara : Apa tujuan anda dalam membuat media sosial?

Narasumber: Untuk mencari referenensi dan agar dapat mengetahui trend-trend juga.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Dalam 24 jam kira kira bisa 5-4 jam sih.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Sedikit.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : punya.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Instagram.

10. Pewawancara : menurut anda apa anda menggunakan *second account* dalam media sosial anda?

Narasumber : Untuk membagikan hal-hal yang saya suka, biasa kayak kalau di first account lebih banyak orang-orang yang belum kita kenal tapi kalau second account ini orang-orang terdekat kita. Jadi lebih bebas dalam membagikan foto atau video tentang diri kita tanpa harus memikirkan pendapat orang lain.

## INFORMAN 2

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara: Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Pertama kali saya menggunakan media sosial itu sejak 2012.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Facebook, Instagram dan Whatsapp.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Ada beberapa media sosial yang saya gunakan saat ini. Seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Di media sosial saya menemukan banyak manfaat yang bisa saya dapatkan. Seperti berbagai ilmu pengetahuan dan bertukar informasi terupdate gitu.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Setiap hari, pada jam istirahat saya.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui *second account*?

Narasumber : Iya. saya pernah mendengar hal itu, akun cadangan gitu kan ya?

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : tidak, saya tidak memiliki *second account*.

### INFORMAN 3

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Untuk Facebook 2012 dan Instagram 2016.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Facebook, Instagram dan Whatsapp.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Facebook.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Untuk bersosialisasi biasanya, sembari mengurus komunitas.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Ga lama paling rata-rata eaktu 15-30 menit.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Ya saya tahu, semacam akun kedua.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Tidak.

#### INFORMAN 4

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Ada dong.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Kira-kira sejak SD saya sudah mengenal Facebook sih.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Instagram dan Facebook.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Mungkin Instagram kali ya tapi akhir-akhir ini saya mulai balik ke Facebook.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Selain hiburan terkadang bermain media sosial itu membantu saya untuk mendapatkan informasi.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Kalau dalam sehari mungkin bisa 6-8 jam.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui *second account*?

Narasumber : iya tau, akun kedua milik kita yang tersembunyi buat orang-orang yang tidak tahu itu akun kita.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : ada.

9. Pewawancara : kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Dalam Instagram saja untuk saat ini.

10. Pewawancara : Menurut anda apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

Narasumber : Akun utama instagram saya itu buat profil pribadi saja, sedangkan *second account* dapat berguna untuk mengunggah hal-hal yang kita inginkan dan sukai karna pada akun utama banyak *followers* dan *following* yang hanya sekedar kenal dan tidak dekat.

#### INFORMAN 5

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak tahun 2018.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Selain Whatsapp ada Intagram, Twitter, Tiktok dan Youtube.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yan aktif anda gunakan?

Narasumber : Whatsapp, Tiktok, Youtube dan Instagram.

5. Pewawancara : Untuk apa anda menggunakan media sosial?

Narasumber : Membuat saya menggunakan media sosial karena untuk mencari hiburan dan informasi dari negeri maupun luar negeri.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Untuk Whatsapp sendiri saya tidak terlalu sering menggunakannya, paling kalau ada chat saja saya gunakan, sedangkan untuk tiktok sangat sering sekali karena saya menjual produk di tiktok secara *live* setiap harinya. Lalu untuk Instagram digunakan setiap harinya juga untuk menonton konten-konten lucu maupun konten edukasi. Sedangkan Youtube juga sama seperti Instagram dan Tiktok digunakan setiap hari baik malam maupun siang hari.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Yaa tentu tahu, *second account* itu menurut saya satu orang pengguna media sosial memiliki lebih dari satu akun dengan nama yang berbeda-beda di masing-masing akun.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Tidak ada *second account*.

## INFORMAN 6

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass  
Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Pastinya ada.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Hmm.. Sudah lama si sekitaran dari tahun 2013 saya sudah mulai memiliki akun di media sosial, tapi belum aktif sekali seperti saat ini.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Kalo yang saya gunakan sekarang ini, Instagram, Whatsapp, Line, Tiktok itu saja sih

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Pastinya Whatsapp ya, saya juga menggunakan Whatsapp setiap hari dan saya juga sering pakai Instagram selainnya hanya kadang-kadang saja.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : karna Whatsapp ini sangat berguna sekali dan mempermudah untuk berkomunikasi jarak jauh dengan fitur yang sudah lumayan oke, saya juga menggunakan Whatsapp setiap hari untuk pekerjaan atau chat dengan teman-teman itu sangat membantu sekali si dan yang ke dua instagram mungkin untuk membagikan cerita atau *update story*.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Gak terlalu sering, mungkin saya buka ketika sedang diperlukan saja. Mungkin 10 jam tapi dengan waktu yang berbeda.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Tahu, *Second account* seperti akun ke 2 atau cadangan gitu ya.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Punya.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Instagram.

10. Menurut anda, apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

Narasumber : Lebih khusus untuk privacy aja si, kaya pada saat posting-posting asal, jadi cuman khusus ke temen-temen deket aja gitu.

#### INFORMAN 7

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya dong, anak zaman sekarang ga mungkin ga mungkin ga sih ga punya media sosial.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak pertama kali itu SD sewaktu kelas 6 SD itu lagi trend sekali facebook jadi saya minta buat saudara saya untuk buatin facebook meskipun tidak terlalu efektif buat saya pada zaman itu.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Kalau untuk saat ini Whatsapp, Instagram, Tiktok, twitter dan Youtube.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Tiktok sama Twitter untuk sekarang ya. Soalnya saya males bales chat orang sih kadang jadi Whatsapp tidak begitu saya pakai.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : banyak sih media sosial itu fungsinya pertama untuk berkomunikasi dengan orang lain itu pasti gampang banget, di twitter ada yang namanya fitur *direct message* atau chat dengan orang lain. di Whatsapp pun kita bisa chattingan sama orang lain teleponan dan sebagainya, kalau di tiktok itu kadang saya pakai emang buat cari hiburan doang karena keseharian udah pusing ya sama skripsi jadi tiktok itu untuk sarana hiburan paling.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Sering banget sih sebenarnya kalau buka media sosial itu. Ya yang namanya untuk hiburan kalau lagi stress dikit buka. Ya paling bisa sehari cuman ga 24 jam juga on media sosial paling 10 jam mungkin.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Iya tau sih, itu kayak akun kedua kitakan kayak akun lain diluar akun utama kita.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Punya lah pasti ga mungkin ga punya lah ya.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Punya di Instagram, Tiktok dan Twitter. Tapi yang paling aktif di Twitter.

10. Pewawancara : Menurut anda, apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

Narasumber : Kalau untuk Instagram itu kayak untuk kita *ngesahre* keseharian kita seperti foto-foto aib atau segala macam foto-foto yang memang tidak di post diakun pertama, kalau tiktok akun pertama itu gampang diketahui sama orang rumah jadi saya bikin akun kedua supaya ga ketahuan sama orang rumah biasanya untuk konten kpop atau apapun yang saya suka. Kalau twitter *second account* saya dipakai untuk jualan, saya kebetulan jualan online seperti akun game, akun-akun sosial media juga saya jual jadi ya aktif ditiga akun *second account* itu memang kegunaannya untuk yang lain-lain. alasan utama dalam menggunakan *second account* ini sih supaya kita dapat membagikan hal bebas tentang apa yang kita suka dan yang kita mau tanpa harus *share* dalam *first account* kita gitu.

#### INFORMAN 8

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sekitar tahun 2012.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Saya punya Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp dan Tiktok.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Kalau untuk sekarang lebih ke Twitter sama Tiktok dan Instagram juga.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Untuk mencari hiburan saja sama kalau Whatsapp untuk berkomunikasi.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Kalau dibilang sering, ya sering banget sih. Karena kan kalau dilihat dari sekarang kita itu tidak bisa jauh dari hp karena selalu memuka media sosial. Kira kira 8-9 jam.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Yang saya ketahui sih lebih ke akun kedua.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Punya.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Intagram dan Twitter.

10. Pewawancara : Menurut anda, apa alasan anda *menggunakan second account* dalam media sosial?

Narasumber : Kalau twitter, itu akun kosongan untuk lebih leluasa membagikan cerita dan kalau Instagram untuk mengupload foto kepada teman terdekat saja.

#### INFORMAN 9

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : 2014 atau 2015 pokoknya semenjak SMP sudah memiliki media sosial.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Untuk sekarang sih saya punya Instagram, Whatsapp dan tiktok.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Yang paling aktif digunakan Whatsapp dan Instagram sih.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Kalau untuk Whatsapp biasanya dipakai untuk komunikasi sama keluarga teman ataupun kerabat tapi kalau Instagram buat untuk mencari referensi foto atau buat posting-posting foto

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Sering banget bisa sekitar 8 jam perharinya.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang second account?

Narasumber : Tahu, second account itu akun kedua.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki second account?

Narasumber : Punya.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Instagram.

10. Pewawancara : Menurut anda, apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

Narasumber : Menggunakan *second account* pada media sosial Instagram untuk memposting konten tentang makanan dan *meriview* makanan tersebut

#### INFORMAN 10

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Punya dong, masa sekarang ada yang ga punya media sosial.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Kayaknya saya dari umur 13 tahun, waktu itu lagi ramai-ramainya Bbm dan Facebook.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Oh banyak ya Instagram, Facebook, Twitter, Line

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Twitter, Instagram dan Whatsapp.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Untuk bersosialisasi bersama teman-teman jadi walaupun jauh tetep hubungan harus di jaga.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : Hampir sering, setiap hari mungkin.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Oh tau, menurut saya, *second account* itu akun kedua seseorang di media sosial kebanyakan yang saya tahu dari Instagram buat kayak menunjukkan jati diri seseorang tanpa ditutup-tutupi dari yang lain.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Oh tidak saya apa adanya saja.

INFORMAN 11

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Ya saya memiliki media sosial.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak saya umur 14 tahun mungkin, media sosia pertama saya bisa di bilang facebook.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Sekarang saya memiliki media sosial banyak ya ada Facebook, Instagram, twitter line wahatsap

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Biasa saya menggunakan Instagram sih.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Untuk mencari informasi yang tidak didapatkan di media lama dan untuk sebagai hiburan saja sih.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : mungkin setiap hari sih, karna saya ga bisa jauh dari media sosial. Kira kira 1-2 jam kalau ada waktu kosong

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Iya saya mengetahui tentang *second account*, *second account* itu biasanya dibilang sebagai akun kedua kita gitu. Jadi kita memiliki akun utama dan *second account* itu menjadi akun kedua ya bisa dibilang untuk sebagai hiburan saja.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Untuk saya sendiri saya tidak memiliki *second account* jadi saya hanya memiliki satu akun saja.

## INFORMAN 12

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Memiliki.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak 2011

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?  
Narasumber : Facebook, Instagram, Tiktok, Whatsapp
4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?  
Narasumber : sampai saat ini media sosial yang aktif saya gunakan instagram, tiktok, Whatsapp dan juga Facebook
5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?  
Narasumber : untuk saling terhubung dengan pengguna media lain seperti mengetahui kejadian di luar daerah
6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?  
Narasumber : Kira-kira 5-8 jam perharinya.
7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?  
Narasumber : Mengetahui.
8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?  
Narasumber : Memiliki.
9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?  
Narasumber : Whatsapp
10. Pewawancara : Menurut anda, apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?  
Narasumber : Saya menggunakan *second account* pada WhatsApp untuk iseng berjualan dikala sedang suntuk dengan kegiatan sehari-hari saya. Kalau laku ya syukur kalau tidak ya yaudah karna memang iseng saja.

## INFORMAN 13

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass  
Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Yaa, saya punya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Tahun 2014.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Instagram, Whatsapp

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Instagram.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Untuk mengikuti trend yang ada, sama mengikuti teman-teman saya yang sudah lebih dulu membuat akun sosial media.

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : 1-2 jam.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Ya saya tau.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Saya punya *second account*.

9. Pewawancara : Kalau iya, anda menggunakannya dalam media sosial apa?

Narasumber : Di Instagram.

10. Pewawancara : Menurut anda, apa alasan anda menggunakan *second account* dalam media sosial?

Narasumber : Alasan saya membuat *second account* hanya untuk mengunggah tipe konten yang berbeda dengan yang saya unggah di *first account*. Jadi lebih leluasa dan lebih privat aja sih.

#### INFORMAN 14

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Jurusan Ilmu Komunikasi 2019 Mass Media Kelas Pagi.

1. Pewawancara : Apakah anda memiliki media sosial?

Narasumber : Iya.

2. Pewawancara : Sejak kapan anda memiliki media sosial?

Narasumber : Sejak SMP.

3. Pewawancara : Media sosial apa saja yang anda gunakan?

Narasumber : Instagram, Twitter dan Telegram.

4. Pewawancara : Media sosial apa saja yang aktif anda gunakan?

Narasumber : Instagram.

5. Pewawancara : Untuk apa anda membuat media sosial?

Narasumber : Dengan adanya media sosial kita dapat dengan mudahnya untuk bersosialisasi dengan teman dan keluarga, mencari informasi mengenai permasalahan yang sedang terjadi dilingkungan sekitar, menambah ilmu pengetahuan

6. Pewawancara : Berapa lama waktu anda membuka media sosial dalam perharinya?

Narasumber : 1-2 jam.

7. Pewawancara : Apakah anda mengetahui tentang *second account*?

Narasumber : Ya. Seperti akun privasi.

8. Pewawancara : Apakah anda memiliki *second account*?

Narasumber : Tidak.



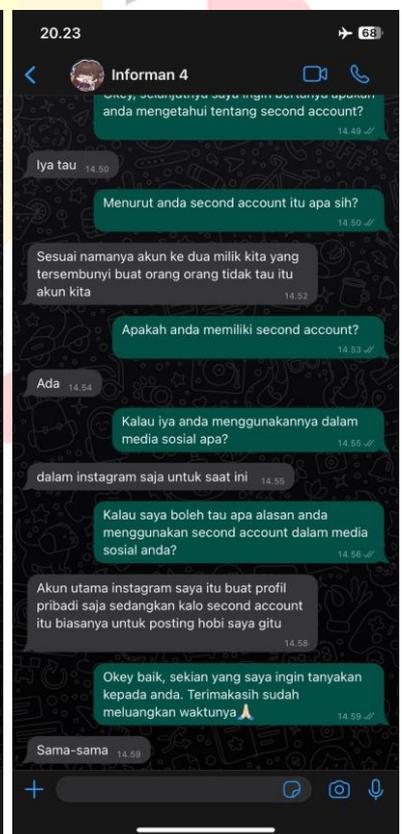
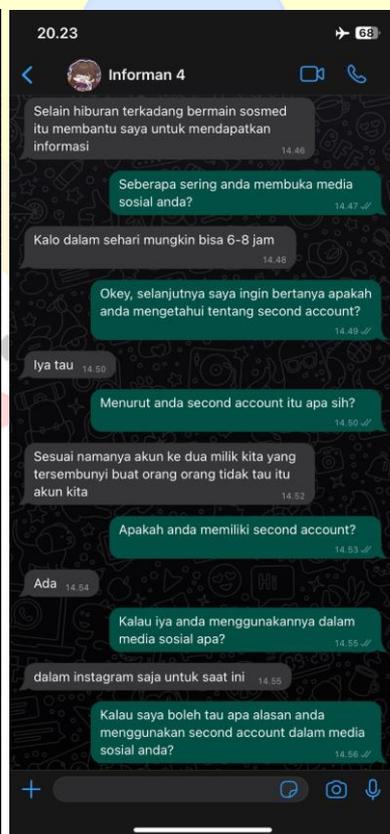
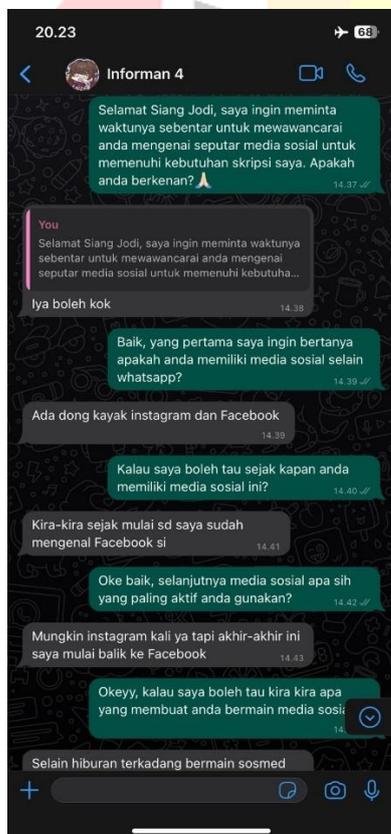
## LAMPIRAN

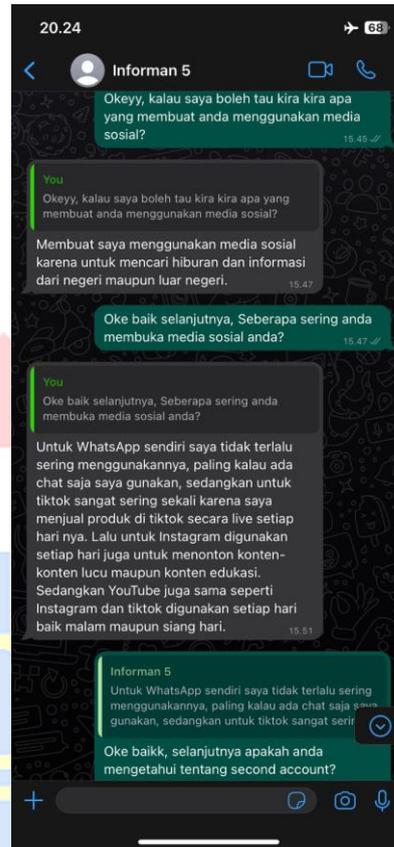
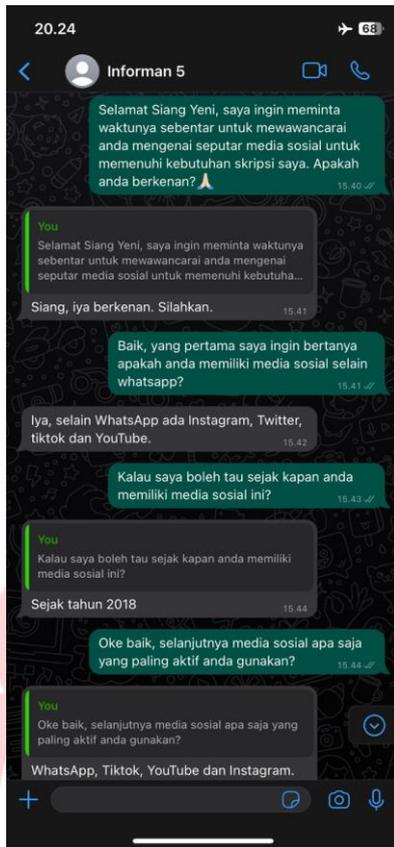
Wawancara kepada informan di Universitas Buddhi Dharma.

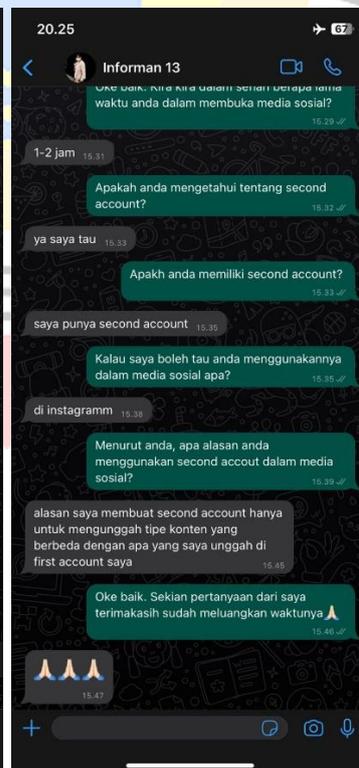
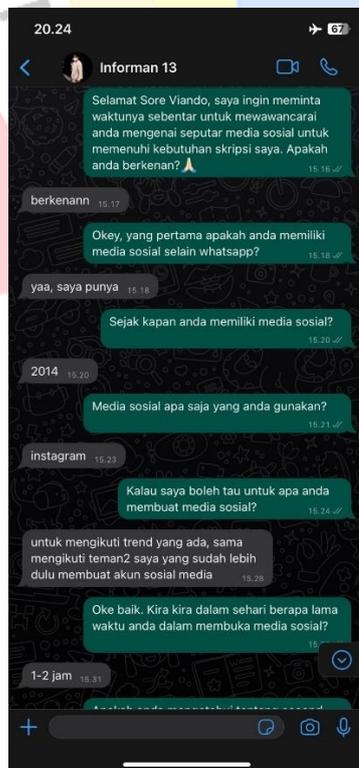
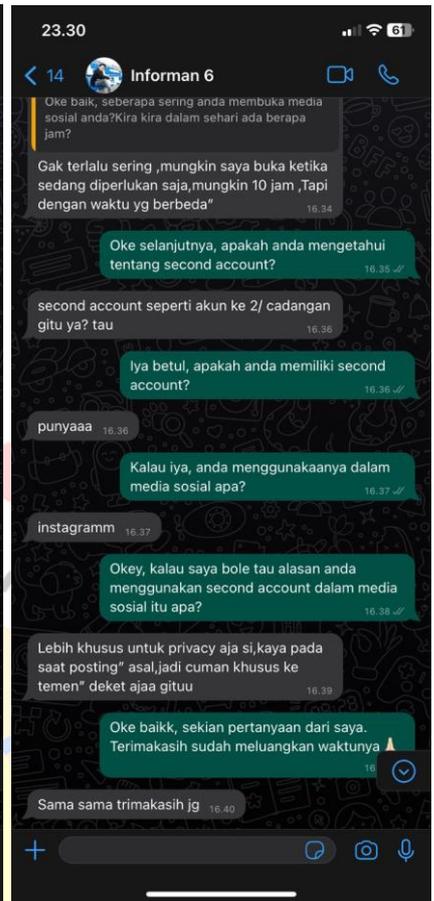
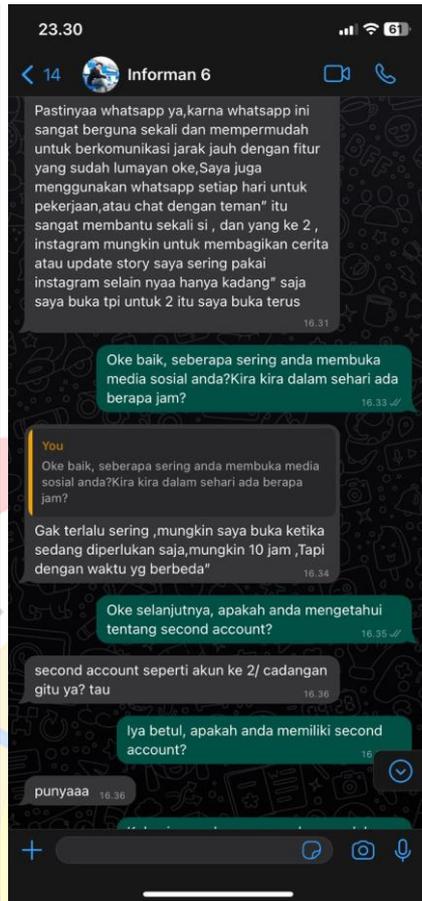
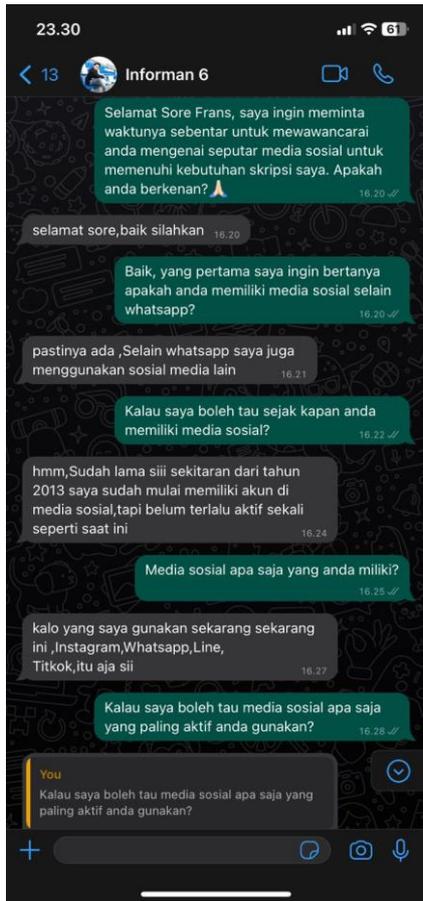












## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Identitas Diri

**Nama** :Chintya Dara Andena

**Tempat tanggal lahir** :Tangerang, 15 Oktober 1999

**Jenis Kelamin** :Perempuan

**Agama** :Katolik

**Kewarganegaraan** :Indonesia

**Alamat** :JL. Prabusiliwangi raya perumnas 4 Tangerang

**Nomor Telepon** :085171151310

**IPK** :3.62

**Riwayat Pendidikan**

**SD** :Mutiara Kasih

**SMP** :Strada Slamet Riyadi

**SMA** :SMAN 1 Menyuke

**Kuliah** :Universitas Buddhi Dharma



# UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

*Kreativitas Membangkitkan Inovasi*

September 6, 2023

## Editor Explanation:

Dears CHINTYA DARA ANDENA,  
Thank you for your trusts in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Student ID	:	20190400032
Faculty	:	ILMU KOMUNIKASI
Title	:	MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA PRODI ILMU KOMUNIKASI 2019
Type	:	Thesis

Turnitin Suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	:	9902
Character Count	:	64060
<b>Similarity Index</b>	:	<b>26%</b>
Internet Source	:	26%
Publication	:	7%
Student Paper	:	11%
Exclude quotes	:	Off
Exclude bibliography	:	Off
Exclude matches	:	Off

This report provides results of literature similarity assessment, if the results show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committee may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,  
**Frendy Dodo Chang, S.Kom**  
Faculty of Social Sciences and Humanities  
Buddhi Dharma University (UBD)



## UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang  
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

### KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20190400032  
Nama Mahasiswa : CHINTYA DARA ANDENA  
Fakultas : Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : Strata Satu  
Tahun Akademik/Semester : 2023/2024 Ganjil  
Dosen Pembimbing : Riris Mutiara Paulina Simamora, S.Pd, M.Hum  
Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA PRODI  
ILMU KOMUNIKASI 2019

Tanggal	Catatan	Paraf
2023-03-10	Pengajuan judul skripsi.	
2023-03-13	Revisi judul dan diskusi pembuatan latar belakang, rumusan masalah dan teori yang relevan.	
2023-04-07	Bimbingan Bab 1 (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian).	
2023-04-17	Revisi bab 1 dan diskusi penulisan kutipan dengan metode APA dan EYD.	
2023-05-08	Revisi bab 1 dan diskusi bab 2 (tinjauan pustaka dan penelitian terdahulu, teori yang relevan dengan penelitian)	
2023-05-16	Revisi akhir bab 2.	
2023-05-26	Bimbingan penulisan Bab 3 dan pengolahan data.	
2023-06-02	Bimbingan dan revisi Bab 3.	
2023-06-09	Revisi dan bimbingan bab 3 dan 4.	
2023-06-20	Bimbingan dan revisi bab 4 (Pengolahan data)	
2023-06-27	Pengumpulan seluruh Bab dan diskusi penarikan kesimpulan.	
2023-07-07	Diskusi dan revisi mengenai seluruh Bab Skripsi.	

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Galuh Kusuma Hapsari, M.IKom.

Tangerang, 01 September 2023

Pembimbing

Riris Mutiara Paulina Simamora, S.Pd, M.Hum