

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Berdasarkan hasil hipotesis, nilai t hitung sebesar  $8.656 > t$  tabel 1.657 dan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$  yang berarti kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone Tangerang.

2. Pengaruh Atmosfer Toko (X2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Berdasarkan hasil hipotesis, nilai t hitung sebesar  $9.074 > t$  tabel 1.657 dan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$  yang berarti atmosfer toko berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone Tangerang.

3. Pengaruh Lokasi (X3) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Berdasarkan hasil hipotesis, nilai t hitung sebesar  $10.330 > t$  tabel 1.657 dan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$  yang berarti lokasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone Tangerang.

4. Pengaruh Pelayanan (X4) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Berdasarkan hasil hipotesis, nilai t hitung sebesar  $9.565 > t$  tabel 1.657 dan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$  yang berarti pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone Tangerang.

5. Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer Toko, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pizza Hut Cimone

Berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) sebesar 51,1% sedangkan sisanya 48,9% dijelaskan oleh variabel lain. Ini dibuktikan berdasarkan hasil pengujian hipotesis dimana nilai  $f$  hitung  $32.347 > f$  tabel 2,45 dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ , ini terbukti bahwa  $H_5$  diterima yang berarti kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone Tangerang.

**B. Implikasi**

Pada penelitian ini, ada tiga macam implikasi yaitu terdiri dari implikasi teoritis, manajerial, dan metodologi mengenai pengaruh kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Pizza Hut Cimone. Berikut ini uraian mengenai tiga macam implikasi sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa terdapatnya pengaruh kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone. Secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai  $t$  hitung 8.656 lebih besar dari  $t$  tabel 1.657, lalu atmosfer toko berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai  $t$  hitung 9.074 lebih besar dari  $t$  tabel 1.657, lokasi berpengaruh terhadap

loyalitas pelanggan dengan nilai  $t$  hitung 10.330 lebih besar dari  $t$  tabel 1.657, dan pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai  $t$  hitung 9.565 lebih besar dari  $t$  tabel 1.657. ini menunjukkan bahwa sebagian besar pelanggan Pizza Hut Cimone menjadikan lokasi sebagai nomor satu. Faktor yang memungkinkan hal tersebut terjadi karena lokasi Pizza Hut mudah dijangkau dan lokasi nya yang strategis. Tentunya kualitas produk, atmosfer toko, dan pelayanan yang baik juga menjadikan pelanggan loyal dan setia terhadap Pizza Hut.

## 2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa secara simultan kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone. Namun dengan kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan menunjukkan nilai positif terhadap loyalitas pelanggan setelah dilakukan uji  $t$  maka hal ini tentu berdampak positif terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa apabila Pizza Hut Cimone ingin meningkatkan loyalitas pelanggan bagi pelanggan maka harus terus mendapatkan kepercayaan pelanggan.

## 3. Implikasi Metodologi

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan datanya adalah simple random sampling, yaitu teknik penentuan sample yang sederhana (simple) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara

acak tanpa memperhatikan strata atau tingkatan yang ada dalam populasi. Penulis menyebarkan kuisisioner kepada 121 pelanggan yang merupakan pelanggan yang membeli produk Pizza Hut Cimone. Kuisisioner terdiri dari 50 pernyataan untuk variabel independen dan juga dependen yaitu 10 pernyataan untuk variabel kualitas produk (X1), 10 pernyataan untuk variabel atmosfer toko (X2), 10 pernyataan untuk variabel lokasi (X3), dan 10 pernyataan untuk variabel pelayanan (X4) serta 10 pernyataan untuk variabel loyalitas pelanggan (Y).

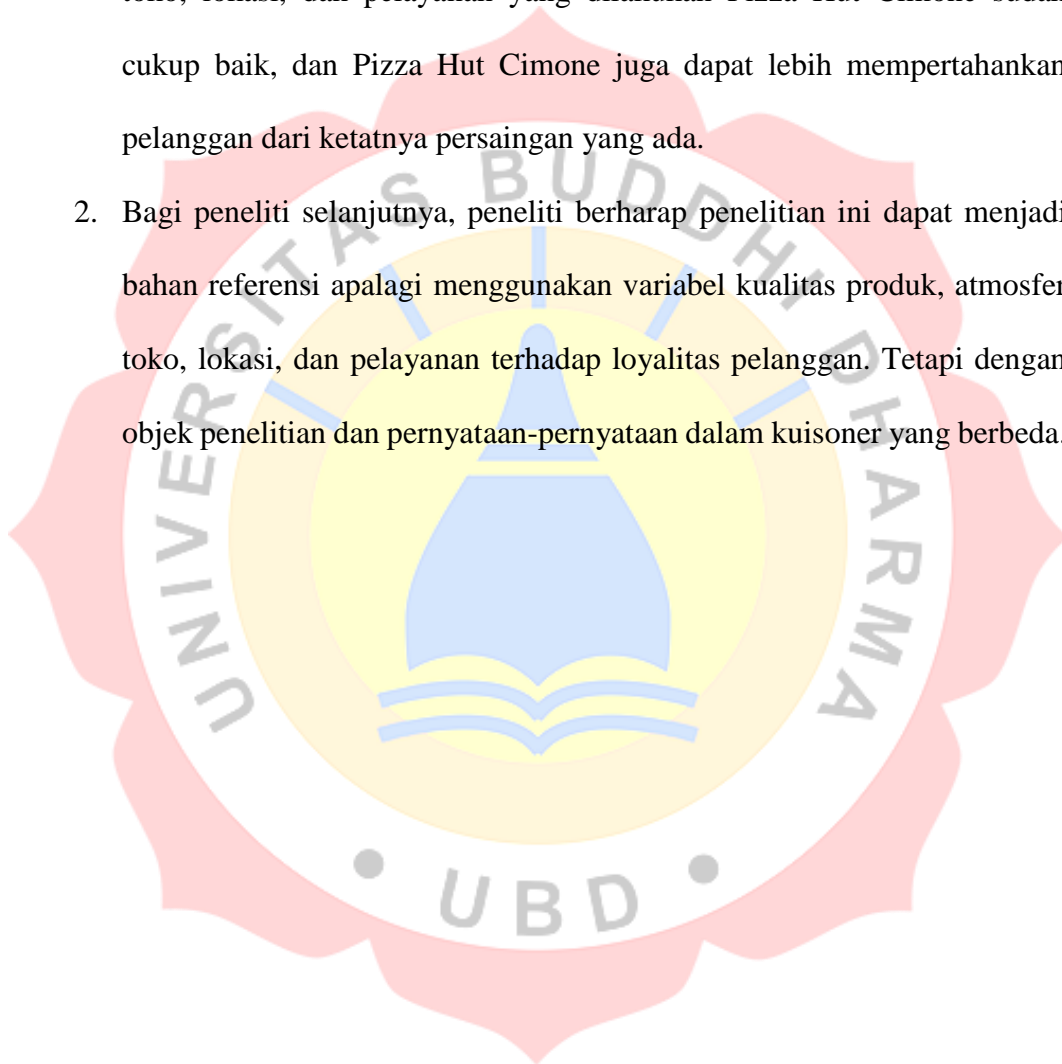
### C. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang sudah dijabarkan sebelumnya, beberapa saran yang akan penulis sampaikan mengenai pengaruh kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Pizza Hut Cimone yaitu :

1. Pizza Hut Cimone harus lebih meningkatkan kualitas produk nya seperti bahan-bahan yang digunakan dan kebersihan bahan-bahan meskipun kualitas produk sudah baik. Agar pelanggan yang selalu memakan produk Pizza Hut Cimone dapat terus menikmati rasa serta kualitas yang baik dan mampu. Atmosfer toko pada Pizza Hut Cimone pun juga harus ditingkatkan kembali meski atmosfer toko sudah cukup baik, seperti mengikuti konsep perkembangan yang ada seperti tema yang minimalis. Hal ini dapat meningkatkan pelanggan agar terus bertahan pada Pizza Hut Cimone karena keindahan serta kenyamanannya. Lokasi juga menjadi hal yang perlu dikembangkan lagi seperti kemudahan akses parkir agar

semakin banyaknya pelanggan yang datang ke Pizza Hut Cimone. Tentunya ini juga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan. Untuk pelayanan, diharapkan staff dapat terus melayani dengan baik dan menyenangkan hati pelanggan. Sama dengan hal kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan yang dilakukan Pizza Hut Cimone sudah cukup baik, dan Pizza Hut Cimone juga dapat lebih mempertahankan pelanggan dari ketatnya persaingan yang ada.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi bahan referensi apalagi menggunakan variabel kualitas produk, atmosfer toko, lokasi, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. Tetapi dengan objek penelitian dan pernyataan-pernyataan dalam kuisioner yang berbeda.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. H. (2018). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa* (Revisi). ALFABETA CV.
- Ariella, R. I. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/683>
- Bambang, S. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish Publisher.
- Carmelia, C., Fadlan, J., & Rohani, F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Chelviana, K., Made, A., & Iyus, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257–266.
- Ekonomi, P., & Janamarta, S. S. (2022). *Pengaruh Merek Produk , Kualitas Produk , Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek Kyt ( Studi Kasus Pada Konsumen Helm Kyt Di Kota Tangerang )*. 1(2). [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=aYTOc3YAAAAAJ&citation\\_for\\_view=aYTOc3YAAAAAJ:eQOLeE2rZwMC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=aYTOc3YAAAAAJ&citation_for_view=aYTOc3YAAAAAJ:eQOLeE2rZwMC)
- Farhan, A. M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk miniso di kota Makassar*. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/8308/>
- Ghozali. (2018). *Objek Dan Subjek Penelitian*. 53(9), 9. [http://repository.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/25654/BAB III.pdf?sequence=7&isAllowed=y#:~:text=Menurut Ghozali \(2018\) menunjukkan bahwa,software SPSS 22.0 for Windows.](http://repository.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/25654/BAB%20III.pdf?sequence=7&isAllowed=y#:~:text=Menurut%20Ghozali%20(2018),software%20SPSS%2022.0%20for%20Windows.)
- Gunawan, I., & Djum, B. N. D. (2017). *Manajemen pendidikan suatu pengantar praktik*. ALFABETA CV.
- H, limakrisna N., & Togi, P. parulian. (2017). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- H, L. N., & Togi, P. P. (2019). *Manajemen Pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis di indonesia* (3rd ed.). Mitra Wacana Media.
- Harman, M. (2018). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global*. ALFABETA CV.



- Hasnindar, Ratih, P., Muhammad, W. A., Meil, I., Muhammad, Z. S., Ria, A. W., Acai, S., F.X, S. A., Ketut, J., Ika, S., Solehatin, P. I., Fajar, S., & Aditya, W. (2021). *Pemasaran Terpadu* (N. F. Harini (ed.)). Media Sains Indonesia. [https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran\\_Terpadu/paVOEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran_Terpadu/paVOEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover)
- Indayani, S. S. (2021). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Relationship Marketing terhadap loyalitas pelanggan (salon mobil tunas abadi Gambiran, Banyuwangi). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 7. <http://repository.stie-mce.ac.id/1528/>
- Jaya, H. S., & Suparna, G. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(6), 2887. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i06.p02>
- Kamila, R. (2021). *Peranan Frontliner dalam upaya meningkatkan pelayanan terhadap nasabah pada PT. Bank pembangunan daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), TBK Kantor cabang pembantu indihiang*. 8. <http://repositori.unsil.ac.id/2914/>
- Kevin, S., & Sisnuhadi, S. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorse, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 45. <http://ejournalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/viewFile/371/353>
- Lijan, S. P., & Sarton, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT RajaGrafindo Persada Depok.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 234. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Ma'shum, H. M. (2018). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. 66.
- Maeckel, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), 63.
- Martin, K. (2021). *Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen KFC di Jakarta Utara*. 1, 1–23. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1996/>
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Melisa, A. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana Cafe Terhadap Loyaliyas Pelanggan*. 4, 18. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2353/>

- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 66.
- Novianti, Endri, dan D. (2018). Novianti et al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 90–108.
- Noviyanti, & Ester, K. (2020). Analisis Store Atmosphere dalam upaya untuk meningkatkan penjualan ( studi pada toko bintang kasih. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58. <http://repository.stiemce.ac.id/1001/>
- Nursaidah, Leonita, S., Eka, H., Wanawir, & Satriadi. (2021). *Manajemen pemasaran* (S. Moh (ed.)). Samudra Biru. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran/R15BEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/R15BEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+manajemen+pemasaran&printsec=frontcover)
- Oktavianti, S. (2019). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203–211. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7666>
- Ratih, H. (2019). *bauran pemasaran & loyalitas konsumen*. ALFABETA CV.
- Reza, R. (2021). Pengaruh personal selling, store atmosphere, dan lokasi terhadap impulse buying ( studi kasus pada pelanggan indomaret raden saleh 37). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12, 6–25. <http://repository.stei.ac.id/4132/>
- Sari, A. . A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan Pelanggan di antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan MapeMall.com* (A. S.S (ed.)). Penerbit Lakeisha. [https://www.google.co.id/books/edition/KEPERCAYAAN\\_PELANGGAN\\_DI\\_ANTARA\\_HUBUNGAN/Gmj5DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+loyalitas+pelanggan&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/KEPERCAYAAN_PELANGGAN_DI_ANTARA_HUBUNGAN/Gmj5DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=ebook+loyalitas+pelanggan&printsec=frontcover)
- Sentot, W. imam, Anna, M., Andi, W., & Akhmad, D. (2019). *Pengantar Manajemen*. PT RajaGrafindo Persada Depok.
- Sidi, A. P. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PEL ANGGAN (Studi pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang). *Jurnal JIBEKA*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.3>
- Siregar, A., & Hastalona, D. (2022). *Kepuasan konsumen bromo kopi medan dengan dimensi service excellent, lokasi dan harga yang bersaing*. 2(2), 35–43.
- Sopian, A. . (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung). *Journal of*



*Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Stefen, Y., & . E. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kampoenng Kita. *ULTIMA Management*, 10(2), 129–143. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.981>
- Sudryono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko UD. Nayla Jaya di Asam Jawa*. 1(2), 277–287. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/2727>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (kedua). ALFABETA CV.
- Sumarwan. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap loyalitas pelanggan ( survey pada konsumen pita 8 outdoor store ponorogo)*. 18. <http://eprints.umpo.ac.id/8805/>
- Tiong, P. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS Effect Of Quality Of Service To Customer Loyalty PT . Primagum Sejati In Makassar Piter Tiong*. 1(2), 182.
- Viodita, M. (2021). *LKP : Penerapan dan Pembentukan Strategi Marketing Berupa Store Atmosfer dan Media Sosial pada Galeri Batik Tresna Art*. 18. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5407/>
- Wibowo. (2019). *Manajemen dari fungsi dasar ke inovasi*. PT RajaGrafindo Persada Depok.
- Wicaksana, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Hoax Cuihh Bandung. <https://Medium.Com/>, 17–52. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI*, 2007, 45–61. [http://repository.stei.ac.id/1343/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/1343/4/BAB%20III.pdf)
- Yuniati, A. P. (2021). Pengaruh Atmosfir Toko Fast Fashion Terhadap Ketertarikan Berbelanja Pengunjung. *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 8(1), 23–29. <https://doi.org/10.24821/lintas.v8i1.4902>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Fanny Meiliani Yonathan  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 4 Mei 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Buddha  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Imam Bonjol, Sukajadi, Karawaci, Tangerang  
Gg.B No.30  
Nomor Telepon : 081281037082 / 087888702354  
Email : [fanny.meiliani.yonathan@gmail.com](mailto:fanny.meiliani.yonathan@gmail.com)  
IPK Terakhir : 3.55



### Riwayat Pendidikan

SD : Perguruan Buddhi  
SMP : Perguruan Buddhi  
SMA : Perguruan Buddhi  
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 26 Januari 2023

Fanny Meiliani Yonathan



Kepada Yth.

Ketua Jurusan Management Fakultas Bisnis

Unifersitas Budhi Dharma

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kasnan

Jabatan :Asst Manager Pizza hut Cimone

Dengan ini menyatakan bahwa

Nama :Fanny Meiliani Yonathan

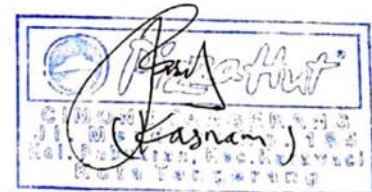
Nim :20190500155

Mahasiswi S1 Jurusan Manajemen Unifersitas Buddhi Dharma telah melakukan Obserfasi untuk penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh kualitas Produk,Atmc sfer, Toko ,Lokasi,dan pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut Cimone (PT Sari Melati Kencana ,TBK)

Demikian surat pernyataan ini kami buat .Atas perhatiannya,kami ucapkan terima kasih

Tangerang,28 Desember 2022

Hormat kami



## KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, saya Fanny Meiliani Yonathan sebagai mahasiswa tingkat akhir jurusan manajemen pemasaran. Saat ini sedang melaksanakan pengumpulan data untuk skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer toko, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pizza Hut Cimone”.

Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Jawaban yang anda berikan menjadi informasi yang berharga bagi penelitian saya dan oleh karena itu peneliti juga menjamin kerahasiaan identitas responden. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i saya mengucapkan Terima kasih.

### A. PETUNJUK PENGISIAN

Pada pernyataan dibawah ini, anda diminta untuk mengisi setiap pernyataan-pernyataan tersebut dengan kondisi yang sebenarnya.

Silahkan memilih jawaban yang sesuai dengan kondisi yang anda rasakan dengan memberi tanda bulat pada pernyataan yang sudah terdiri dari skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna yaitu :

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)
- TS : Tidak Setuju (2)
- KS : Kurang Setuju (3)
- S : Setuju (4)
- SS : Sangat Setuju (5)

## B. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin ?

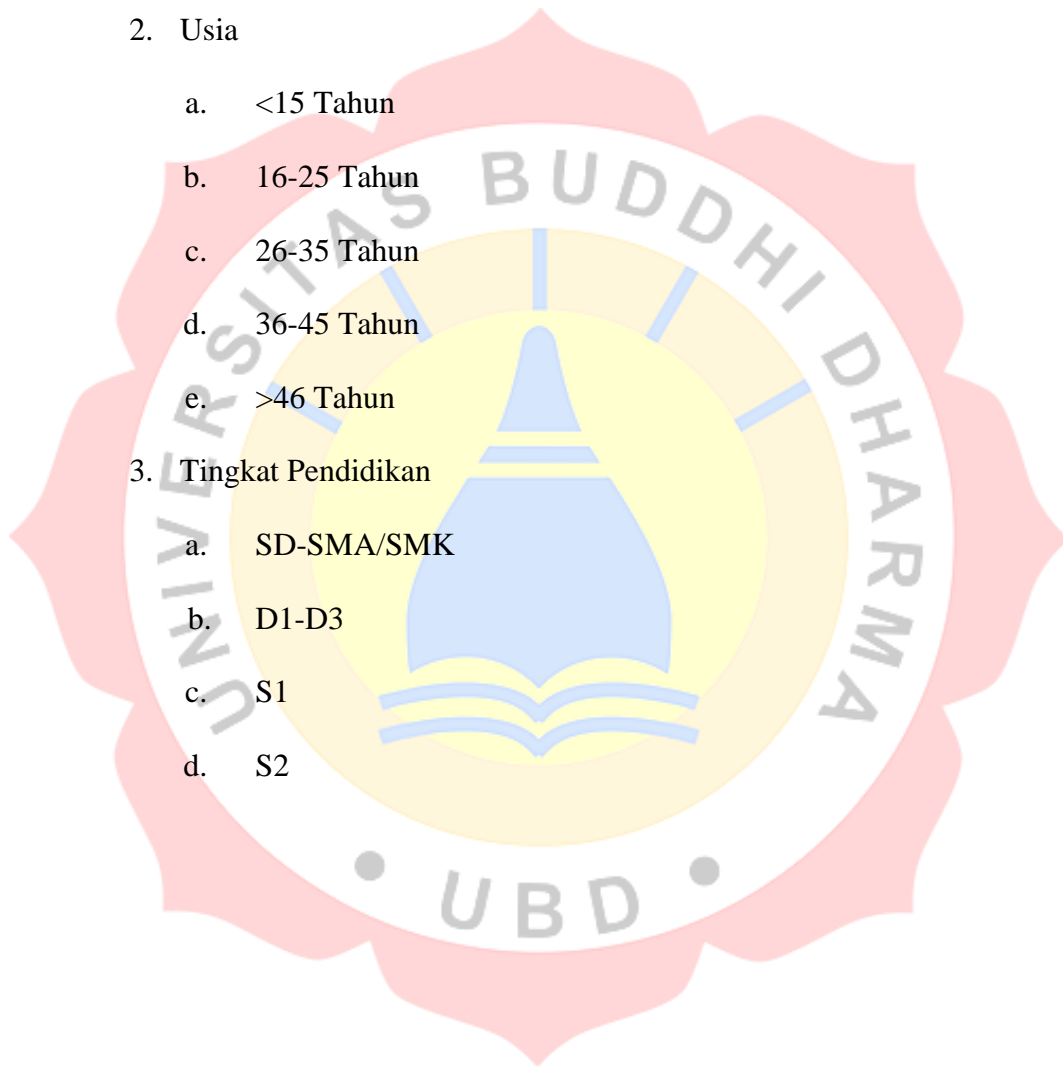
- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. <15 Tahun
- b. 16-25 Tahun
- c. 26-35 Tahun
- d. 36-45 Tahun
- e. >46 Tahun

3. Tingkat Pendidikan

- a. SD-SMA/SMK
- b. D1-D3
- c. S1
- d. S2



### C. KUESIONER KUALITAS PRODUK

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Daya tahan produk pizza hut awet					
2.	Produk pizza hut yang ditawarkan berkualitas					
3.	Produk pizza hut tahan lama					
4.	Kualitas produk pizza hut selalu sesuai dengan standar pizza hut					
5.	Pizza hut selalu memberikan kemudahan yang berkaitan dengan kualitas produk					
6.	Produk pizza hut menggunakan bahan terbaik					
7.	Produk yang diberikan pizza hut sudah sesuai dengan standar kualitas produk					
8.	Topping yang diberikan pizza hut beragam dan berkualitas					
9.	Produk yang ditawarkan pizza hut membuat saya tertarik					
10.	Kualitas produk yang diberikan pizza hut sesuai dengan harapan saya					



#### D. KUESIONER ATMOSFER TOKO

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Bagian depan gedung pizza hut menarik perhatian saya					
2.	Citra restoran yang ada pada pizza hut membuat saya puas					
3.	Tampilan papan nama pada pizza hut menarik perhatian saya					
4.	Desain pada gedung pizza hut sangat baik					
5.	Display salad yang ada tertata dengan baik					
6.	Suasana tempat makan pizza hut memberikan saya kenyamanan					
7.	Tata letak meja makan dalam restoran tertata dengan rapi					
8.	Poster pizza hut yang menarik membuat saya senang					
9.	Suasana dekorasi pada saat perayaan keagamaan (Natal, Imlek, Idul Fitri) menarik perhatian saya					
10.	Tata letak dapur, toilet, meja makan dalam pizza hut sangat tertata					

## E. KUESIONER LOKASI

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Lokasi pizza hut mudah dijangkau					
2.	Lokasi pizza hut terlihat jelas dan mudah ditemukan					
3.	Lokasi pizza hut cimone membuat saya ingin kembali karena lokasinya strategis					
4.	Tempat parkir yang diberikan pizza hut luas					
5.	Tempat yang berada didalam pizza hut luas					
6.	Pizza hut berada di lingkungan yang aman					
7.	Tempat pizza hut yang strategis membuat saya tertarik					
8.	Akses untuk berkunjung ke pizza hut mudah					
9.	Lokasi pizza hut cimone sudah memenuhi peraturan pemerintah					
10.	Pizza hut tidak memiliki pesaing di sekitar					

## F. KUESIONER PELAYANAN

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya puas dengan kenyamanan yang diberikan staff					
2.	Pelayanan yang ada di pizza hut memudahkan saya					
3.	Saya puas dengan ketelitian staff					
4.	Pelayanan yang diberikan jelas dan memudahkan					
5.	Kecepatan dalam pelayanan pizza hut membuat saya puas					
6.	Jaminan keamanan pelanggan yang diberikan staff pizza hut membuat saya puas					
7.	Jaminan kepastian penyampaian harga dari staff membuat saya puas					
8.	Staff pizza hut yang ramah membuat saya senang					
9.	Staff pizza hut memiliki sopan santun yang baik					
10.	Staff pizza hut menjawab keluhan saya dengan baik					

## G. KUESIONER LOYALITAS PELANGGAN

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya melakukan pembelian ulang terus menerus					
2.	Saya tidak terpengaruh pada produk yang serupa					
3.	Saya bersedia mereferensikan pizza hut					
4.	Saya puas dengan desain produk yang diberikan					
5.	Saya tidak terpengaruh dengan restoran sejenis pizza hut					
6.	Saya percaya bahwa harga yang diberikan pizza hut adalah harga yang pantas					
7.	Transaksi yang ada pada pizza hut memudahkan saya					
8.	Sejarah nya yang baik membuat saya percaya pada pizza hut					
9.	Saya akan selalu membeli produk pizza hut					
10.	Saya selalu membeli produk-produk yang ada di pizza hut					







81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	39
83	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	35
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	29
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
88	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
89	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	45
90	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
91	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	39
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	40
96	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
97	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
98	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
101	3	4	2	3	3	4	5	5	4	4	37
102	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
103	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
104	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
105	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
106	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
107	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	40
108	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
112	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
113	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
114	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
115	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	39
116	2	4	2	4	4	5	5	5	5	5	41
117	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
118	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
119	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
120	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	43
121	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47



41	3	4	4	2	4	4	4	5	5	3	<b>38</b>
42	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>46</b>
43	3	3	4	3	3	2	3	3	3	5	<b>32</b>
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
45	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
46	3	4	4	4	4	5	4	4	2	4	<b>38</b>
47	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>38</b>
48	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>47</b>
49	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>48</b>
50	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	<b>37</b>
51	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	<b>28</b>
52	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	<b>35</b>
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
54	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	<b>43</b>
55	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	<b>45</b>
56	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	<b>44</b>
57	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	<b>44</b>
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
62	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	<b>31</b>
63	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	<b>41</b>
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	<b>42</b>
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
68	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>43</b>
69	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>43</b>
70	3	4	2	2	5	3	3	4	4	3	<b>33</b>
71	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	<b>44</b>
72	4	3	3	5	4	5	3	4	3	5	<b>39</b>
73	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	<b>45</b>
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
76	3	3	2	4	4	5	5	4	1	5	<b>36</b>
77	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	<b>45</b>
78	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	<b>36</b>
79	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>46</b>
80	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	<b>47</b>
81	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>38</b>





41	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	42
42	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
43	4	4	5	4	3	4	3	5	4	2	38
44	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
45	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
46	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	38
47	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
48	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
49	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	45
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
51	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	30
52	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
55	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
56	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	41
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	33
63	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	41
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
66	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	43
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
68	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
69	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
71	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	44
72	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	42
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
76	3	4	5	3	5	4	4	4	5	5	42
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	44
78	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	38
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
81	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	34



82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	<b>38</b>
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	<b>38</b>
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
85	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>34</b>
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
87	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	<b>46</b>
88	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	<b>43</b>
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
90	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	<b>41</b>
91	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	<b>46</b>
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
93	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	<b>41</b>
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
95	5	5	5	4	4	5	5	5	4	2	<b>44</b>
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
97	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	<b>45</b>
98	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>43</b>
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
100	5	5	5	2	2	3	4	4	3	3	<b>36</b>
101	4	5	3	4	3	5	3	4	5	1	<b>37</b>
102	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	<b>44</b>
103	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	<b>40</b>
104	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	<b>46</b>
105	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	<b>40</b>
106	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	<b>42</b>
107	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>43</b>
108	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	<b>44</b>
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
111	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
112	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	<b>45</b>
113	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	<b>45</b>
114	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>45</b>
115	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
116	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	<b>40</b>
117	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	<b>43</b>
118	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>49</b>
119	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	<b>45</b>
120	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	<b>46</b>
121	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	<b>48</b>

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	X4
1	3	3	4	2	4	4	5	5	5	3	38
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	41
4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	43
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	41
9	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
12	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	42
13	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
14	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
21	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
22	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
25	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
30	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
31	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	34
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
36	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
37	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
38	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



41	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	<b>36</b>
42	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	<b>46</b>
43	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	<b>37</b>
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
45	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	<b>48</b>
46	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	<b>37</b>
47	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
48	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>43</b>
49	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	<b>45</b>
50	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	<b>40</b>
51	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	<b>30</b>
52	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
54	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	<b>45</b>
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>45</b>
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
58	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>41</b>
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
60	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	<b>36</b>
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
62	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	<b>25</b>
63	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	<b>44</b>
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
66	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	<b>47</b>
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
68	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	<b>42</b>
69	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	<b>48</b>
70	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	<b>42</b>
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
72	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	<b>41</b>
73	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>48</b>
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
75	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	<b>46</b>
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
77	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
78	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>37</b>
79	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	<b>47</b>
80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
81	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	<b>36</b>

82	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
88	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
91	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	39
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	42
96	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
97	5	4	5	4	4	3	5	3	3	3	39
98	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
101	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	38
102	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
104	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
106	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
107	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
108	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
111	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	46
112	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
113	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	43
114	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
115	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
117	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	42
118	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	46
119	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
120	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
121	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47



41	4	2	2	3	2	4	4	4	3	4	<b>32</b>
42	5	4	4	4	2	4	5	5	4	5	<b>42</b>
43	3	3	5	3	3	5	4	3	3	3	<b>35</b>
44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>48</b>
45	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	<b>42</b>
46	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	<b>36</b>
47	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	<b>36</b>
48	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	<b>46</b>
49	3	3	4	4	3	5	5	5	3	4	<b>39</b>
50	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	<b>43</b>
51	2	2	2	4	2	4	4	2	2	2	<b>26</b>
52	2	2	5	5	5	3	5	3	4	4	<b>38</b>
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
54	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	<b>40</b>
55	4	3	4	5	3	5	4	5	3	5	<b>41</b>
56	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>44</b>
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
58	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>42</b>
59	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>36</b>
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
62	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	<b>32</b>
63	2	2	3	4	2	5	4	5	3	2	<b>32</b>
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
65	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>46</b>
66	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	<b>40</b>
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
68	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>43</b>
69	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>44</b>
70	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	<b>32</b>
71	4	2	4	5	3	5	5	5	4	4	<b>41</b>
72	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	<b>42</b>
73	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	<b>43</b>
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
77	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>38</b>
78	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>37</b>
79	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	<b>46</b>
80	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	<b>38</b>
81	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	<b>30</b>



82	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>38</b>
83	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	<b>36</b>
84	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>20</b>
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
87	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>43</b>
88	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	<b>43</b>
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
90	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
91	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>48</b>
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
93	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	<b>35</b>
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
95	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>38</b>
96	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	<b>37</b>
97	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
98	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	<b>45</b>
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
100	1	2	3	5	4	4	4	3	2	3	<b>31</b>
101	3	1	5	4	2	3	4	5	2	3	<b>32</b>
102	4	3	3	5	3	4	5	5	4	3	<b>39</b>
103	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>47</b>
104	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	<b>44</b>
105	4	3	4	5	2	4	5	5	5	5	<b>42</b>
106	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
107	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	<b>40</b>
108	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	<b>45</b>
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
111	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
112	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>45</b>
113	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	<b>45</b>
114	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	<b>42</b>
115	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>46</b>
116	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	<b>36</b>
117	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	<b>39</b>
118	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>46</b>
119	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	<b>43</b>
120	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>44</b>
121	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	<b>41</b>

**Frekuensi Pernyataan Kualitas Produk (X1)**

<b>X1.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.7	1.7	1.7
	2.00	7	5.8	5.8	7.4
	3.00	23	19.0	19.0	26.4
	4.00	65	53.7	53.7	80.2
	5.00	24	19.8	19.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	7	5.8	5.8	6.6
	4.00	51	42.1	42.1	48.8
	5.00	62	51.2	51.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.7	1.7	1.7
	2.00	8	6.6	6.6	8.3
	3.00	29	24.0	24.0	32.2
	4.00	48	39.7	39.7	71.9
	5.00	34	28.1	28.1	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.3	8.3	8.3
	4.00	56	46.3	46.3	54.5
	5.00	55	45.5	45.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	7.4	7.4	7.4
	4.00	58	47.9	47.9	55.4
	5.00	54	44.6	44.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	6	5.0	5.0	6.6
	4.00	53	43.8	43.8	50.4
	5.00	60	49.6	49.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	5.0	5.0	5.0
	4.00	60	49.6	49.6	54.5
	5.00	55	45.5	45.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	4.1	4.1	4.1
	4.00	45	37.2	37.2	41.3
	5.00	71	58.7	58.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.8	5.8	5.8
	4.00	46	38.0	38.0	43.8
	5.00	68	56.2	56.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X1.10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.3	8.3	8.3
	4.00	52	43.0	43.0	51.2
	5.00	59	48.8	48.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

### **Frekuensi Pernyataan Atmosfer Toko (X2)**

<b>X2.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	21	17.4	17.4	19.8
	4.00	58	47.9	47.9	67.8
	5.00	39	32.2	32.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.3	8.3	8.3
	4.00	68	56.2	56.2	64.5
	5.00	43	35.5	35.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	13	10.7	10.7	14.0
	4.00	61	50.4	50.4	64.5
	5.00	43	35.5	35.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	12	9.9	9.9	13.2
	4.00	68	56.2	56.2	69.4
	5.00	37	30.6	30.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	14	11.6	11.6	13.2
	4.00	63	52.1	52.1	65.3
	5.00	42	34.7	34.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	7	5.8	5.8	7.4
	4.00	55	45.5	45.5	52.9
	5.00	57	47.1	47.1	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	10	8.3	8.3	9.1
	4.00	53	43.8	43.8	52.9
	5.00	57	47.1	47.1	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	17	14.0	14.0	15.7
	4.00	61	50.4	50.4	66.1
	5.00	41	33.9	33.9	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	4	3.3	3.3	4.1
	3.00	20	16.5	16.5	20.7
	4.00	55	45.5	45.5	66.1
	5.00	41	33.9	33.9	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X2.10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	10.7	10.7	10.7
	4.00	60	49.6	49.6	60.3
	5.00	48	39.7	39.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

### Frekuensi Pernyataan Lokasi (X3)

<b>X3.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	10	8.3	8.3	9.9
	4.00	53	43.8	43.8	53.7
	5.00	56	46.3	46.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.4	7.4	8.3
	4.00	41	33.9	33.9	42.1
	5.00	70	57.9	57.9	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.7
	3.00	11	9.1	9.1	10.7
	4.00	56	46.3	46.3	57.0
	5.00	52	43.0	43.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.7
	3.00	12	9.9	9.9	11.6
	4.00	65	53.7	53.7	65.3
	5.00	42	34.7	34.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.5	2.5	2.5
	3.00	14	11.6	11.6	14.0
	4.00	56	46.3	46.3	60.3
	5.00	48	39.7	39.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	10.7	10.7	10.7
	4.00	56	46.3	46.3	57.0
	5.00	52	43.0	43.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X3.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	3.00	10	8.3	8.3	9.1
	4.00	55	45.5	45.5	54.5
	5.00	55	45.5	45.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	



X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	5	4.1	4.1	5.0
	4.00	59	48.8	48.8	53.7
	5.00	56	46.3	46.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.3	8.3	8.3
	4.00	60	49.6	49.6	57.9
	5.00	51	42.1	42.1	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.3	3.3	3.3
	2.00	11	9.1	9.1	12.4
	3.00	32	26.4	26.4	38.8
	4.00	41	33.9	33.9	72.7
	5.00	33	27.3	27.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

#### Frekuensi Pernyataan Pelayanan (X4)

X4.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.4	7.4	8.3
	4.00	65	53.7	53.7	62.0
	5.00	46	38.0	38.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	5	4.1	4.1	5.8
	4.00	64	52.9	52.9	58.7
	5.00	50	41.3	41.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	12	9.9	9.9	11.6
	4.00	63	52.1	52.1	63.6
	5.00	44	36.4	36.4	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.4	7.4	8.3
	4.00	51	42.1	42.1	50.4
	5.00	60	49.6	49.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	13	10.7	10.7	11.6
	4.00	57	47.1	47.1	58.7
	5.00	50	41.3	41.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	8	6.6	6.6	7.4
	4.00	67	55.4	55.4	62.8
	5.00	45	37.2	37.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	7	5.8	5.8	6.6
	4.00	57	47.1	47.1	53.7
	5.00	56	46.3	46.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	9	7.4	7.4	9.1
	4.00	57	47.1	47.1	56.2
	5.00	53	43.8	43.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

<b>X4.9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.4	7.4	8.3
	4.00	43	35.5	35.5	43.8
	5.00	68	56.2	56.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

X4.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	11.6	11.6	11.6
	4.00	61	50.4	50.4	62.0
	5.00	46	38.0	38.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

### Frekuensi Pernyataan Loyalitas Pelanggan (Y)

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	5	4.1	4.1	5.0
	3.00	25	20.7	20.7	25.6
	4.00	63	52.1	52.1	77.7
	5.00	27	22.3	22.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.5	2.5	2.5
	2.00	10	8.3	8.3	10.7
	3.00	39	32.2	32.2	43.0
	4.00	39	32.2	32.2	75.2
	5.00	30	24.8	24.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	3	2.5	2.5	3.3
	3.00	18	14.9	14.9	18.2
	4.00	52	43.0	43.0	61.2
	5.00	47	38.8	38.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	8	6.6	6.6	7.4
	4.00	62	51.2	51.2	58.7
	5.00	50	41.3	41.3	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.5	2.5	2.5
	2.00	15	12.4	12.4	14.9
	3.00	33	27.3	27.3	42.1
	4.00	45	37.2	37.2	79.3
	5.00	25	20.7	20.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	12	9.9	9.9	10.7
	4.00	61	50.4	50.4	61.2
	5.00	47	38.8	38.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	3	2.5	2.5	3.3
	4.00	65	53.7	53.7	57.0
	5.00	52	43.0	43.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.7	1.7	1.7
	3.00	15	12.4	12.4	14.0
	4.00	57	47.1	47.1	61.2
	5.00	47	38.8	38.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	10	8.3	8.3	9.1
	3.00	17	14.0	14.0	23.1
	4.00	62	51.2	51.2	74.4
	5.00	31	25.6	25.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.7	1.7	1.7
	2.00	7	5.8	5.8	7.4
	3.00	16	13.2	13.2	20.7
	4.00	57	47.1	47.1	67.8
	5.00	39	32.2	32.2	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

## Uji Realibilitas Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	121	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	121	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.889	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	39.3140	18.017	.558	.673	.874
X1.2	38.7190	18.804	.653	.454	.864
X1.3	39.2975	17.611	.538	.668	.879
X1.4	38.7851	18.687	.689	.537	.862
X1.5	38.7851	19.120	.619	.406	.867
X1.6	38.7438	18.775	.631	.496	.866
X1.7	38.7521	19.505	.584	.493	.869
X1.8	38.6116	19.390	.618	.548	.867
X1.9	38.6529	19.279	.604	.429	.868
X1.10	38.7521	18.521	.714	.599	.860

## Uji Realibilitas Atmosfer Toko (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	121	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	121	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.903	.905	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	38.0826	22.093	.639	.548	.895
X2.2	37.9091	23.017	.674	.506	.894
X2.3	38.0000	22.083	.657	.539	.894
X2.4	38.0413	22.107	.688	.548	.892
X2.5	37.9835	22.500	.646	.471	.895
X2.6	37.8017	22.760	.635	.554	.895
X2.7	37.8099	22.639	.658	.581	.894
X2.8	38.0165	21.933	.716	.592	.890
X2.9	38.0992	21.373	.670	.517	.894
X2.10	37.8926	22.997	.621	.489	.896



### Uji Realibilitas Lokasi (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	121	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	121	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.902	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	38.3636	22.867	.606	.588	.884
X3.2	38.2231	23.075	.606	.564	.884
X3.3	38.4132	22.228	.671	.528	.879
X3.4	38.5041	21.985	.734	.611	.875
X3.5	38.4793	21.802	.725	.646	.875
X3.6	38.3884	22.723	.679	.561	.879
X3.7	38.3636	21.833	.777	.645	.872
X3.8	38.3058	23.114	.670	.505	.880
X3.9	38.3719	23.386	.604	.413	.884
X3.10	38.9835	21.916	.441	.243	.906

### Uji Realibilitas Pelayanan (X4)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	121	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	121	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.921	.921	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	39.0083	20.992	.692	.582	.913
X4.2	38.9587	20.840	.718	.620	.912
X4.3	39.0661	20.696	.678	.500	.914
X4.4	38.8926	20.647	.720	.578	.911
X4.5	39.0083	20.442	.727	.579	.911
X4.6	39.0083	21.058	.696	.558	.913
X4.7	38.9091	21.283	.638	.468	.916
X4.8	38.9669	20.382	.739	.655	.910
X4.9	38.8264	20.611	.718	.635	.911
X4.10	39.0331	20.966	.675	.495	.914

### Uji Realibilitas Loyalitas Pelanggan (Y)

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	121	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	121	100.0

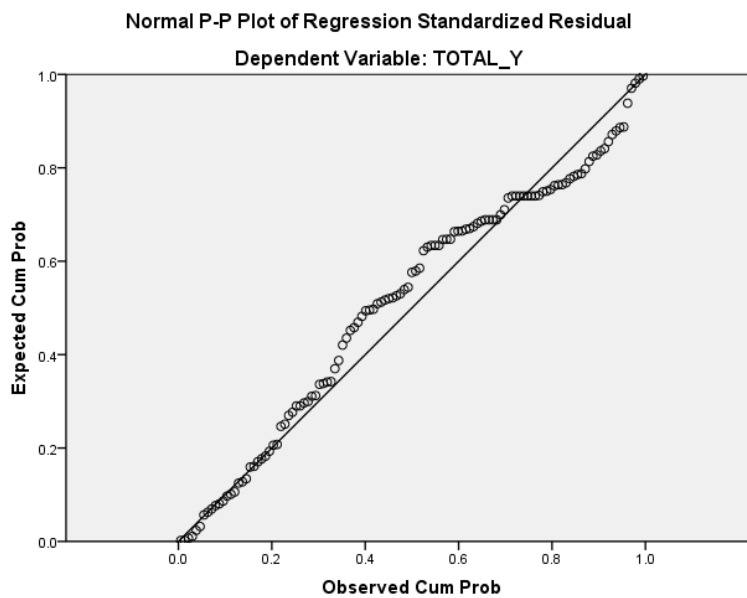
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.910	10

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	36.6364	30.533	.643	.451	.898
Y.2	36.8595	28.355	.703	.628	.896
Y.3	36.3802	29.804	.718	.556	.894
Y.4	36.2149	31.653	.689	.538	.897
Y.5	36.9339	28.812	.646	.534	.900
Y.6	36.2727	31.983	.602	.467	.901
Y.7	36.1570	33.100	.531	.423	.905
Y.8	36.3140	31.067	.666	.567	.897
Y.9	36.6198	28.704	.780	.682	.889
Y.10	36.5207	28.802	.747	.652	.892

## Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		121	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.18217665	
Most Extreme Differences	Absolute	.104	
	Positive	.076	
	Negative	-.104	
Kolmogorov-Smirnov Z		1.143	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.147	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.135 <sup>c</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.126
		Upper Bound	.143
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

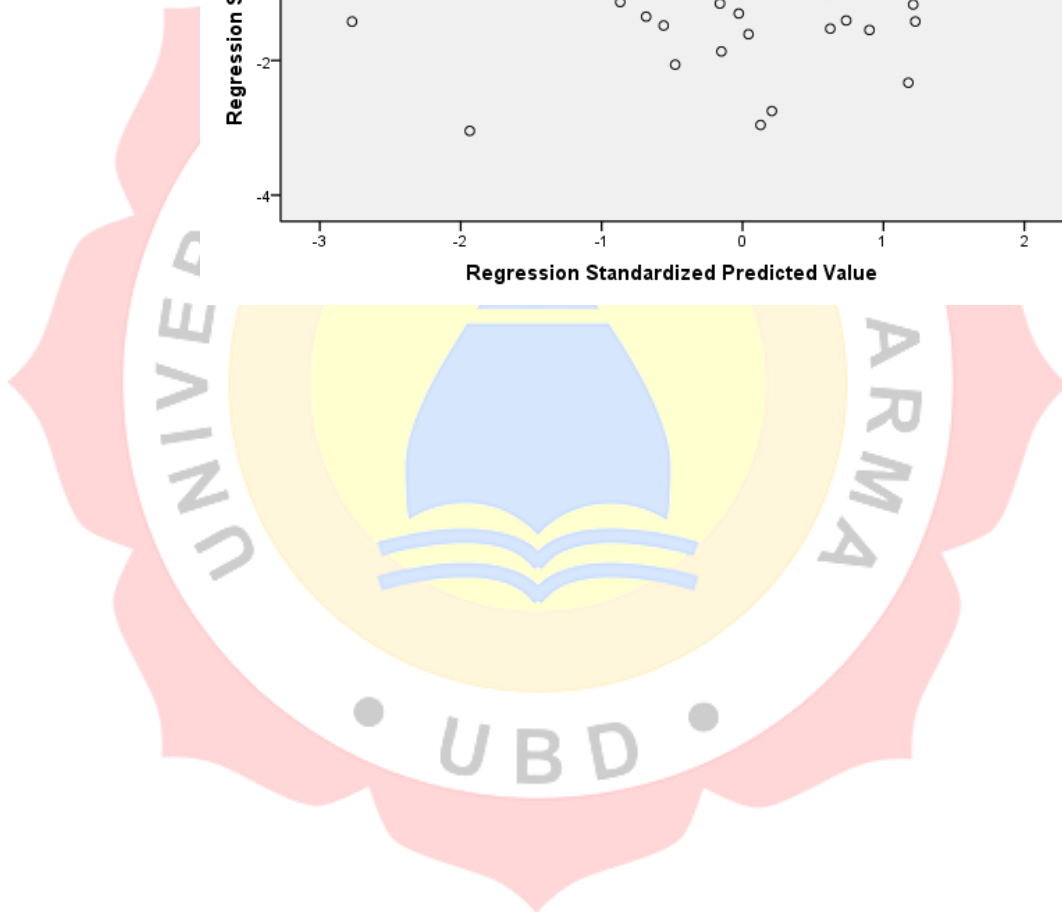
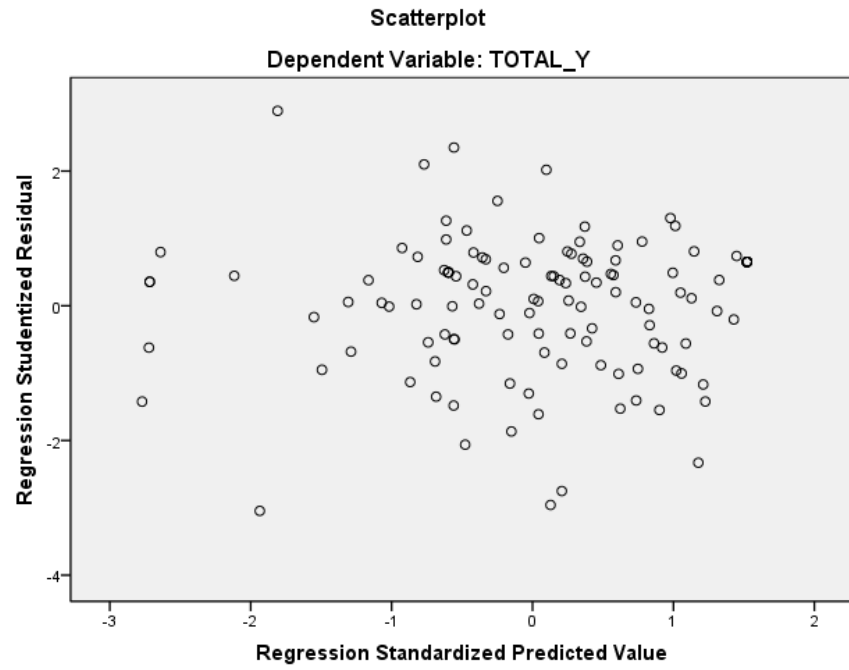
## 2. Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.462	3.676		.126	.900		
	Kualitas_produk	.065	.152	.051	.431	.667	.287	3.486
	Atmosfer_toko	.175	.132	.150	1.331	.186	.319	3.134
	Lokasi	.415	.131	.357	3.155	.002	.318	3.143
	Pelayanan	.281	.146	.233	1.931	.056	.280	3.577

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan



### 3. Uji Heteroskedastisitas



## Uji Model Statistik

### 1. Regresi Sederhana X1 terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.422	3.966		1.619	.108
	Kualitas_produk	.791	.091	.622	8.656	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

### 2. Regresi Sederhana X2 terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.141	3.487		2.621	.010
	Atmosfer_toko	.745	.082	.640	9.074	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

### 3. Regresi Sederhana X3 terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.444	3.326		1.938	.055
	Lokasi	.798	.077	.688	10.330	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### 4. Regresi Sederhana X4 terhadap y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.124	3.623		1.690	.094
	Pelayanan	.795	.083	.659	9.565	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.462	3.676		.126	.900
	Kualitas_produk	.065	.152	.051	.431	.667
	Atmosfer_toko	.175	.132	.150	1.331	.186
	Lokasi	.415	.131	.357	3.155	.002
	Pelayanan	.281	.146	.233	1.931	.056

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### Koefisien Determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model		R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	1	.726 <sup>a</sup>	.527	.511	4.25367

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi, Atmosfer\_toko, Kualitas\_produk  
b. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan



## Uji Hipotesis

### Uji T

#### 1. Uji T Kualitas Produk (X1)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.422	3.966		1.619	.108
	Kualitas_produk	.791	.091	.622	8.656	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### 2. Uji T Atmosfer Toko (X2)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.141	3.487		2.621	.010
	Atmosfer_toko	.745	.082	.640	9.074	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### 3. Uji T Lokasi (X3)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.444	3.326		1.938	.055
	Lokasi	.798	.077	.688	10.330	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

#### 4. Uji T Pelayanan (X4)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.124	3.623		1.690	.094
	Pelayanan	.795	.083	.659	9.565	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan

### Uji F

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2341.128	4	585.282	32.347	.000 <sup>a</sup>
	Residual	2098.872	116	18.094		
	Total	4440.000	120			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Lokasi, Atmosfer\_toko, Kualitas\_produk

b. Dependent Variable: Loyalitas\_pelanggan



Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004

<b>116</b>	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
<b>117</b>	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
<b>118</b>	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
<b>119</b>	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
<b>120</b>	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943



Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127

42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434



90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

UBD

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95

38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

