

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis pengaruh citra merek, promosi, dan inovasi teknologi terhadap keputusan pembelian pada produk MCD, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian(Y)

Berdasarkan hasil penelitian Citra Merek (X1) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 20.9 % dan 79.1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil hipotesis berupa **H1 diterima dan H0 ditolak** yang terbukti dari hasil t_{hitung} sebesar $6.261 > t_{tabel} 1.65536$ dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.

2. Pengaruh Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil dari penelitian Promosi (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 27.3 % dan 72.7% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil hipotesis berupa **H2 diterima dan H0 ditolak** terbukti dari hasil t_{hitung} sebesar $7.496 > t_{tabel} 1.65536$ dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.

3. Pengaruh Inovasi Teknologi Pemesanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil penelitian Inovasi Teknologi Pemesanan (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 33.7% dan 66.3% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil hipotesis berupa **H3 diterima dan H0 ditolak** yang terbukti dari hasil t_{hitung} sebesar $8.671 > t_{tabel} 1.65536$ dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.

4. Pengaruh Citra Merek (X1), Promosi (X2), dan Inovasi Teknologi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Berdasarkan hasil pembahasan di atas dapat dilihat bahwa menunjukkan variabel Citra Merek (X1), Promosi (X2), Inovasi Teknologi (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh sebesar 33.3% sedangkan sisanya 66.7% ($100\% - 33.3\%$) dipengaruhi oleh faktor lain tidak termasuk variabel regresi ini. Selain itu berdasarkan hasil hipotesis dapat disimpulkan **bahwa H0 ditolak dan H4 diterima** hasil dari variabel citra merek (X1), promosi (X2), dan inovasi teknologi (X3) dengan keputusan pembelian (Y) berpengaruh positif. Hal ini dilandasi dengan hasil uji hipotesis dari F_{hitung} sebesar $25.820 < F_{tabel} 2.67$ dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$

Dalam penelitian ini memakai 3 macam implikasi yang terdiri dari implikasi yang terdiri dari implikasi teoritis, manajerial, dan implikasi metodologi mengenai pengaruh citra merek, promosi, dan inovasi teknologi terhadap keputusan pembelian.

Berikut uraian mengenai implikasi tersebut dijelaskan sebagai berikut

:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian, oleh karena itu produk MCD harus terus menerapkan citra merek yang baik dan sering melakukan evaluasi terhadap produk MCD agar tetap memberikan hal yang terbaik bagi konsumen. Sama halnya dengan promosi yang berpengaruh dengan keputusan pembelian dimana hal tersebut harus dipertahankan dan dikembangkan dengan tujuan meningkatkan kualitas promosi dan pada Inovasi Teknologi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga perlu dilakukan pengawasan dan evaluasi terhadap inovasi teknologi agar perkembangan teknologi bisa memberikan dampak baik bagi konsumen. agar mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

2. Implikasi Metodologi

Pada penelitian telah melakukan penelitian diaman jumlah sampel tidak dapat diprediksi berapa yang akan penulis dapatkan karena konsumen MCD tidak dapat dirata-rata, maka penulis menggunakan metode yang tak terhingga yang dimana akan mempermudah penulis mendapatkan jumlah sampel yang ditentukan penulis. Jika sampel yang digunakan penulis sebanyak 150 sampel atau penulis menyebar kuesioner dengan 57 pernyataan (15

pernyataan tentang Citra Merek (X1), 15 pernyataan tentang Promosi (X2), 15 pernyataan tentang Inovasi Teknologi (X3) dan 12 pernyataan mengenai Keputusan Pembelian (Y)) dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui link google form

3. Implikasi Manajerial

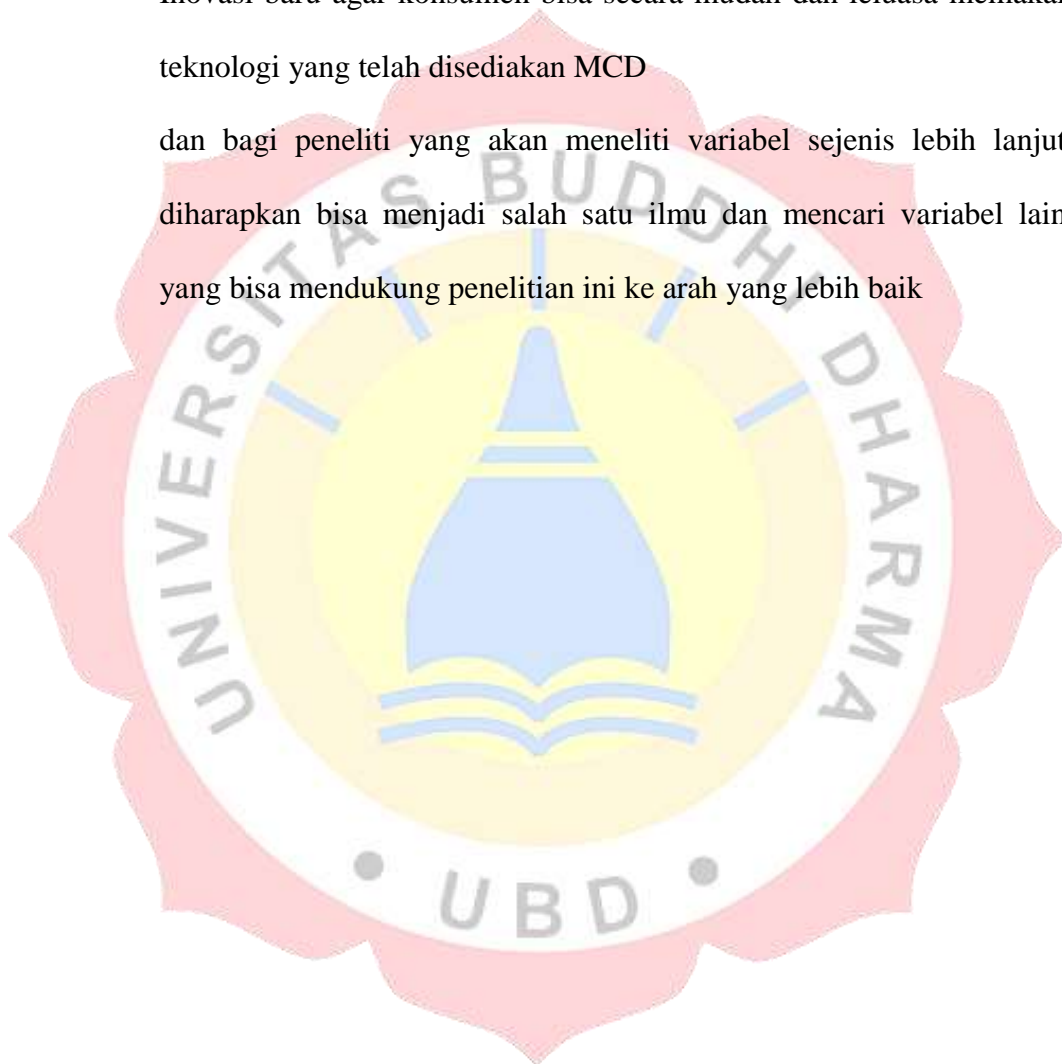
Keputusan pembelian produk MCD dipengaruhi oleh Citra Merek, Promosi, dan Inovasi Teknologi sebesar 33.1% dan 66.9% dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini berarti jika MCD ingin meningkatkan keputusan pembelian harus melakukan pengembangan Citra Merek untuk semakin dikenal oleh masyarakat, melakukan promosi secara besar-besaran dengan tujuan menemukan konsumen baru dan mempertahankan konsumen potensial serta Inovasi teknologi yang dikembangkan secara terus menerus untuk bertahan dan beradaptasi dengan perkembangan zaman sehingga membuat konsumen puas dan terciptanya keputusan pembelian yang meningkatkan pengaruh dari Citra Merek, Promosi, dan Inovasi teknologi

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dijelaskan sebelumnya, saran yang dikemukakan oleh peneliti dengan melihat bahwa Citra Merek, Promosi, dan Inovasi Teknologi dapat menimbulkan pengaruh atau tidak pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen yang MCD harus dilakukan dengan demi meningkatkan Citra Merek

sehingga konsumen menjadi lebih mengenal dan percaya pada merek MCD. Promosi MCD juga harus ditingkatkan lagi dan lebih kreatif lagi agar konsumen tertarik dan ingin membeli produk MCD. Kemudian untuk Inovasi Teknologi bisa dikembangkan dan dibuat Inovasi baru agar konsumen bisa secara mudah dan leluasa memakai teknologi yang telah disediakan MCD

dan bagi peneliti yang akan meneliti variabel sejenis lebih lanjut diharapkan bisa menjadi salah satu ilmu dan mencari variabel lain yang bisa mendukung penelitian ini ke arah yang lebih baik



DAFTAR PUSTAKA

- 6.com, L. (2021). *Langsung Cuan! BTS bikin McDonald's untung Rp 31,8 triliun*. <https://www.liputan6.com/saham/read/4619668/bts-meal-laris-manis-penjualan-mcd-sentuh-rp-85-triliun>
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Amanda, R. V. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PEMBELIAN ROLLER MEREK GEROLL(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. TWHANA KARYA SUKSES*. 1, 14.
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Batam. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(1), 56–70.
- David Mulyanto Halim. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. *citra merek*, 29.
- Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711.
- Ekonomi, P., & Winata, A. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Media Sosial (Website) Terhadap Keputusan Pembelian PT . Duta Modernpack Jaya*. 1(2).
- Farisi, S. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Publikasi Ilmiah*, 689–705. <http://hdl.handle.net/11617/9995>
- Febrianto, F., & Tempo.co. (2018). *Teknologi self kiosk*. <https://bisnis.tempo.co/read/1145826/pelanggan-bisa-pesan-mcdonalds-dengan-teknologi-layar-sentuh>
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Harianto, Vidyatmoko, D., & Rosadi, H. Y. (2013). Determinan Inovasi Teknologi dan Kebijakan Pengembangan pada Industri Pangan. *Pangan*, 22(4), 287–298.

- Harman Malau, P. . (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernasi Global* (2nd ed.). ALFABETA.
- Hernawan, E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Tangerang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 57. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.164>
- Hernawan, E., & Andy, A. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GERAJ ALFAMIDI TAMAN ROYAL TANGERANG. *Primanomic : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3), 1–8., 16(strategi promosi), 2. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/77>
- Hernawan, E., & Lihardo, J. (2020). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK PADA TOKOPEDIA PANDEMI COVID-19. *Skripsi*, 13.
- Ilmandani, D. S. (2022). The Effect Of Brand Image And Price on Purchase Decision At A & W Fast Food Restaurant Karawang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3, 1–16.
- Iman Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (Undip (ed.); 9th ed.).
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Manajemen Pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8(2), 68–78.
- Kompas.com, & Adityo, W. P. (2020). *McDonald's Vs KFC di Indonesia, Mana yang Gerainya Paling Banyak?* <https://money.kompas.com/read/2020/05/12/161111326/mcdonalds-vs-kfc-di-indonesia-mana-yang-gerainya-paling-banyak?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2021). *INTISARI MANAJEMEN PEMASARAN* (A. Pramesta (ed.); 5th ed.). Andi.
- Kurniawan, C. (2020). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POKKA DI PT. DIMA BEVERAGES INTERNATIONAL*. 1, 27.
- Kusnawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma Di Kalangan Mahasiswa (Survei pada mahasiswa program Studi Manajemen). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16, 5. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/52/12>
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–

160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

- L G, P. ya. (2022). *Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Marketplace Tokopedia*. Universitas Buddhi Dharma.
- Laili Hidayati, N. (2018). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviws Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(3), 77–84.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24741>
- Lestari, N. F., Fachrunnisa, R., Pradana, J. D., Khairunnisa, S., Febriyanti, R., Yuniasti, N., Valentina, F., Rifai, A., Dwi, E., Yanti, P., Indriyani, Y., Putri, B. S. L., Fitiria, A., Yulianti, D., Danti, R., MaySaroh, S., & Margaretha, J. (2021). *Intisari MANAJEMEN PEMASARAN* (Indra Muis (ed.); 1st ed.). DEEPUBLIS.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 23–31.
<https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83.
<https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>
- Msn.com. (2022). *DATA PENJUALAN MCD*. <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/detailsaham/financials/nys-mcd/fi-a1xdec>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 159–167.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analysis of the Influence of Price, Promotion, Location and Services Quality on Purchase Decisions in Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Analisis Pengaruh..... 3068 Jurnal EMBA*, 6(4), 3068–3077.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Pusparisa, Y. (2021). *Inilah Merek Cepat Saji Terbaik di Indonesia pada 2021*,

Mana Kesukaanmu? 23-07-2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/23/inilah-merek-cepat-saji-terbaik-di-indonesia-pada-2021-mana-kesukaanmu>

Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.

Rofifah, D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Pelayana, Promosi Keputusan Pembelian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Santosa, S., Novianti, R., & ... (2021). Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Indonesia: Studi Pada Umkm Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang. *National ...*, 202–214.
<http://ncabet.conferences-binabangsa.org/index.php/home/article/view/17%0Ahttp://ncabet.conference-s-binabangsa.org/index.php/home/article/download/17/27>

Santosa, S., Tholok, F. W., & Janamarta, S. (2019). Studi Ketertarikan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi Tangerang Live (Pendekatan Pada Teori Skala SERVQUAL). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.165>

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing). *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22916>

Subagya, T. M., & Silaswara, D. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK PADA MARKETPLACE SHOPEE. *Skripsi*, 13.

Sugioyono, D. (2017a). *METODE PENELEITIAN BISNIS* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA.

Sugioyono, D. (2017b). *Metode Penelitian & Pengembangan Research & Development* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA.

Sutanto, A., & Silaswara, D. (2020). PENGARUH MINAT KONSUMEN, CITRA MEREK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PADA AMBOH MOTOR DI WILAYAH TANGERANG. *Skripsi*, 13.

Viani A.L Mandagi, J.A.F Kalangi, D. D. S. M. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT

Center Manado. *Tahun*, 6(4), 54.

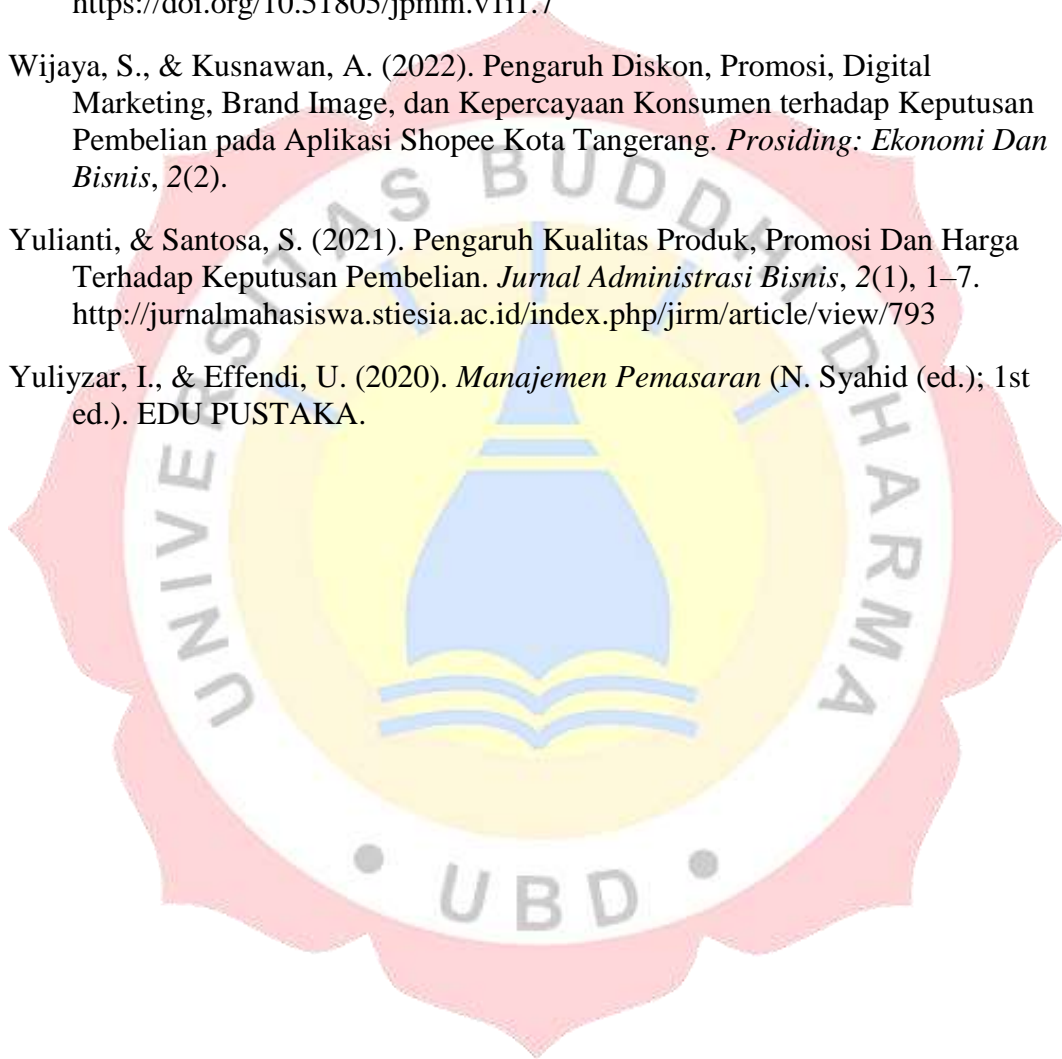
WAHYUNI, S. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEEK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KABEL MEREK COSMIC PADA PT.INTIMAS METAL PRATAMA*. 1, 60.

Wasan, G. H., & Anita Sariningsih. (2021). Pelatihan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital Di Kecamatan Citeureup. *Jurnal Pengabdian Bina Mandiri*, 1(1), 31–36.
<https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.7>

Wijaya, S., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).

Yulianti, & Santosa, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–7.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/793>

Yuliyzar, I., & Effendi, U. (2020). *Manajemen Pemasaran* (N. Syahid (ed.); 1st ed.). EDU PUSTAKA.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Identitas diri

Nama : Salim Darma Saputra
Tempat, Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 08 Maret 2001
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl Palem Raya Blok E No 900 RT 12 / RW 05,
Tangerang, Banten
Nomor Telepon : 0812-9816-4607
Email : salimdarmasaputra1@gmail.com
IPK : 3,63

Riwayat Pendidikan

SD : Mutiara Bangsa I
SMP : Mutiara Bangsa I
SMA : Mutiara Bangsa I
Perguruan tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 27 Desember 2022

Salim Darma Saputra

Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Tempat

Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Inovasi Teknologi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk *McDonalds's*”. saya Salim Darma Saputra jurusan Manajemen memohon Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disebarakan oleh penulis. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat utama menyelesaikan pendidikan strata satu/ S1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, sehingga memerlukan data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner yang disediakan. Saya juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas waktu yang disediakan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner sebagai responden dan secara sukarela.

Lampiran 2

A. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda *Checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i
2. Isilah data responden berdasarkan criteria yang Bapak/Ibu/Saudara/i miliki
3. Ada 5 pilihan jawaban yakni :
 - a. SS (Sangat Setuju) : Nilai 5
 - b. S (Setuju) : Nilai 4
 - c. N (Netral) : Nilai 3
 - d. TS (Tidak Setuju) : Nilai 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) : Nilai 1

B. Data Responden

1. Jenis Kelamin
() Laki-Laki () Perempuan
2. Kota Domisili
() Jakarta () Tangerang
() Bekasi () Depok
3. Umur
() 15-19 tahun () 27-31 tahun
() 20-26 tahun () <31 tahun
4. Pendidikan Akhir

()SD-SMA/SMK ()D1-D3

()S1 ()S2

()S3

5. Jenis Pekerjaan

()Pelajar/Mahasiswa ()Pegawai Swasta

()Wirausaha ()Pegawai Negeri

()Freelance

1. Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek	Pilihan Jawaban				
		ST S (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Penampilan fisik produk MCD mudah diingat oleh pembeli dibandingkan yang lain					
2	Penampilan fisik restoran MCD mempunyai ciri khas yang unik					
3	Penampilan restoran MCD memiliki tempat bermain anak-anak yang luas dibandingkan kompetitornya					
4	Pelayanan yang diberikan karyawan MCD kepada konsumen sangat baik					
5	Layanan informasi produk MCD tersampaikan ke konsumen sangat baik kepada konsumen					
6	Layanan Drive-Thru MCD lebih baik dari kompetitornya					
7	Harga yang ditawarkan MCD lebih baik dari kompetitornya					
8	Harga produk khusus dan bonus MCD lebih menarik dari kompetitornya					
9	Harga yang ditawarkan sesuai dengan makanan yang disajikan oleh MCD					
10	Saya merasa MCD memiliki reputasi baik terhadap pelanggannya					
11	Selama ini MCD sangat <i>friendly</i> dimata pelanggan					
12	Saya merasa nyaman makan di MCD dibandingkan kompetitornya					
13	MCD berkomitmen menyediakan menu happy meal untuk memuaskan pelanggan yang membawa					

	keluarga					
14	Informasi tentang produk MCD disajikan secara transparan kepada pelanggan					
15	Pelayan MCD melayani pelanggan dengan baik, sopan, dan ramah sesuai SOP karyawan					

2. Promosi

No	Pernyataan Promosi	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Promosi MCD dalam 1 periode memakan waktu lebih lama dan efisien dibandingkan kompetitor					
2	Jumlah Promosi MCD lebih banyak dari yang lain dalam satu 1 periode					
3	Media promosi yang digunakan MCD lebih banyak dibandingkan merek lain					
4	MCD menggunakan karyawan MCD yang terlatih dan kompeten serta menggunakan teknologi yang berkualitas sebagai sarana promosi					
5	Promosi kualitas produk MCD sangat baik jika dibandingkan dengan kompetitor					
6	Penyampaian informasi promosi ke masyarakat dari MCD lebih baik dan luas					
7	Jenis promosi MCD lebih bervariasi dibandingkan kompetitornya					
8	Promosi produk MCD lebih banyak pilihan sesuai dengan permintaan pelanggan					
9	Promosi penjualan MCD setelah bekerja sama dengan pihak lain seperti BTS meningkat					
10	Promosi MCD menggunakan jam promosi sarapan dimulai dari jam 8 hingga 11 siang					
11	Promosi MCD dilakukan pada saat bulan puasa untuk menarik perhatian orang berbuka puasa di MCD					
12	Promosi MCD dengan BTS diterapkan hanya tersedia selama 1 bulan untuk memberikan kesan eksklusif					
13	Promosi MCD dengan BTS untuk menargetkan konsumen yang gemar akan budaya K-Pop					
14	Promosi MCD menu yang murah dan dilengkapi dengan nasi untuk memperluas target promosi MCD					

15	Penargetan konsumen tepat kepada konsumen yang membawa keluarga dengan menyajikan paket menu keluarga sebagai bentuk promosi MCD					
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3. Inovasi Teknologi

No	Pernyataan Inovasi Teknologi	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Perusahaan MCD sudah sejak lama mengembangkan inovasi teknologi dibandingkan kompetitor lain					
2	Saya mengenal MCD mempunyai inovasi teknologi lebih lama dibandingkan dibandingkan kompetitor					
3	Saya berekspektasi MCD memiliki banyak kemajuan teknologi					
4	Aplikasi MCD apps dapat didownload oleh semua orang dan diolah dengan baik oleh pihak MCD					
5	MCD memiliki inovasi layanan <i>drive thru</i> yang baik dan nyaman					
6	Teknologi <i>self kiosk machine</i> MCD ada dimana mana dan lebih banyak dibandingkan merek lain					
7	Saya merasa puas atas pelayanan karyawan MCD lebih baik, dan terampil terhadap teknologi					
8	Saya merasa puas atas keteraturan serta kecepatan teknologi MCD dalam melayani pelanggan					
9	Saya merasa dimudahkan karena MCD menggunakan inovasi teknologi berupa driver Gojek atau Grab untuk mengantarkan produk mereka ke konsumen dengan cepat					
10	Saya melihat ukuran pasar MCD dengan menggunakan teknologi sangat besar dibandingkan kompetitornya					
11	Saya setuju Produk MCD bisa diterima dan tersampaikan ke semua kalangan masyarakat bersamaan dengan perkembangan teknologi di MCD					
12	Pasar MCD semakin besar setelah bekerja sama dengan Gojek, Grab, dsb					

13	Pelanggan mendapatkan cashback dengan memesan melalui Gojek atau aplikasi lainnya					
14	Saya merasa untung setelah menggunakan aplikasi MCD untuk mendapatkan diskon					
15	Saya senang mengetahui apa saja kandungan resep MCD dari aplikasi MCD					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Pilihan Produk MCD sangat beragam sehingga mempengaruhi keputusan pembelian					
2	Banyaknya produk MCD dengan bonus sangat mempengaruhi keputusan pembeli					
3	Merk MCD punya keunggulan pelayanan yang lebih sehingga mempengaruhi keputusan pembelian					
4	Keunggulan kualitas Produk antara cabang MCD yang diberikan sama sehingga mempengaruhi keputusan pembelian					
5	Jarak antara MCD dengan pelanggan sangat dekat sehingga mempengaruhi keputusan pembelian					
6	Kenyamanan dalam mengonsumsi MCD sangatlah baik sehingga mempengaruhi keputusan pembelian					
7	Kebebasan pelanggan dalam pembayaran MCD sangat banyak sehingga mempengaruhi keputusan pelanggan					
8	keputusan pembelian dipengaruhi oleh waktu layanan MCD yang buka selama 24 jam					
9	Keputusan pembelian dipengaruhi oleh bonus saat konsumen membeli produk banyak mempengaruhi keputusan pembelian					
10	Ketersediaan produk saat konsumen ingin membeli produk sangat banyak mempengaruhi keputusan pembelian					
11	Keterediaan berbagai metode pembayaran saat membeli MCD sangat mempengaruhi keputusan pembelian					
12	Keterjaminan keamanan saat pembayaran di MCD sangat ketat sehingga mempengaruhi					

keputusan pembeian					
--------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 3

Karakteristik Konsumen

No	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	D1-D3	>31 tahun	Freelance
2	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
7	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
11	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
13	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
14	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Wirausaha
19	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Wirausaha
20	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
22	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
23	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
24	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
26	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
28	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
29	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
30	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
31	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
32	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa

33	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
34	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
35	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	>31 tahun	Wirausaha
36	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
37	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
38	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
39	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
43	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
44	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	27-31 tahun	Wirausaha
45	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
46	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
47	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
48	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
49	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
50	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
51	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
52	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
53	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Wirausaha
54	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	27-31 tahun	Wirausaha
55	Laki-Laki	S1	>31 tahun	Wirausaha
56	Laki-Laki	S1	>31 tahun	Wirausaha
57	Perempuan	S1	>31 tahun	Freelance
58	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
59	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
63	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
64	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
65	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
66	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
68	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
69	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
70	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta

72	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	27-31 tahun	Wirausaha
74	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pegawai swasta
76	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
78	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
80	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
81	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
82	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
83	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pegawai swasta
84	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
85	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
86	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
87	Perempuan	S1	27-31 tahun	Freelance
88	Laki-Laki	S1	27-31 tahun	Freelance
89	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
90	Perempuan	S1	>31 tahun	Freelance
91	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
92	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
93	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
94	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Wirausaha
95	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
96	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
97	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
98	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
99	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
100	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
101	Laki-Laki	S1	27-31 tahun	Pegawai swasta
102	Laki-Laki	S1	27-31 tahun	Pegawai swasta
103	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	27-31 tahun	pegawai negeri
104	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
105	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
106	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
107	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
108	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
109	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
110	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa

111	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
112	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
113	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
114	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
115	Laki-Laki	S1	15-19 tahun	Pelajar/Mahasiswa
116	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
117	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
118	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
119	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pegawai swasta
120	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pegawai swasta
121	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
122	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
123	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
124	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
125	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
126	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
127	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
128	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
129	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
130	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
131	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
132	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
133	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
134	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
135	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
136	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
137	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
138	Perempuan	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
139	Laki-Laki	S1	20-26 tahun	Pelajar/Mahasiswa
140	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
141	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
142	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
143	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Pegawai swasta
144	Perempuan	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Freelance
145	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
146	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
147	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
148	Laki-Laki	SD-SMA/SMK	15-19 tahun	Freelance
149	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance

150	Perempuan	SD-SMA/SMK	20-26 tahun	Freelance
-----	-----------	------------	-------------	-----------

Lampiran 4

Data Hasil Kuesioner

Citra Merek (X1)

X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14	X1. 15	XI
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	69
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	68
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	48
5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	64
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	69
4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	68
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	57
4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	67
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	71
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	64
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	61
3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	53
5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	69

5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	61
4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	2	2	4	46
4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	51
5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	5	64
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	68
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	65
4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	61
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	56
5	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	53
4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	55
5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	64
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74
4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	62
5	4	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	60
4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	61
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	56
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	64
4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	63
4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	66
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	58
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	66
4	5	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	54
4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	60
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	58
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	72
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	71
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65
4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	50
5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	68
5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	53
2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	47

5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	71
3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	64
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	66
5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
2	5	3	3	3	4	2	3	4	3	3	1	4	5	4	49
4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	54
4	3	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	52
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	67
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	61
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	64
4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	60
4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	61
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	71
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	62
4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	60
4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	60
4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	62
4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	59
4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3	2	4	4	56
4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	62
4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	61
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	63
4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	60
4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	58
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	66
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	64
5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	65
4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	67
4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	4	56
3	1	4	4	5	3	3	2	2	5	3	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	66
4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	55
5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	63

5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	72
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
5	3	5	3	5	2	5	5	5	5	3	2	4	3	4	59
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	66
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	52
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	60
4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	54
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	52
4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	60
5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	66
3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	54
1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	51
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	68
4	3	4	3	5	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	68
5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	67
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	66
5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	63
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	69
4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71
5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	70
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	69
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	67
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	66

Data Hasil Kuesioner

Promosi (X2)

X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X 2 .8	X 2 .9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	X1
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	65
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	66
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	56
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	64
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	59
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	61
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	55
4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	60
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	64
4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	62
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	50
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	68
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	63
3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	5	4	4	50
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	66
4	3	2	2	3	2	2	4	3	5	5	3	5	2	1	45

4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59
3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	55
3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	59
3	2	3	4	3	3	5	5	3	4	3	3	4	4	3	49
3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	5	5	51
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	55
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	61
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	5	5	5	4	57
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	56
4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	58
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	63
4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	55
5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	61
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	58
5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	60
5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	5	57
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	50
3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	62
4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	56
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	54
3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	60
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	66
4	5	5	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	60
4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	55
1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	62
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	57
3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	52
3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	60
5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	62

4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	4	2	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	61
4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	56
4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	62
3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	45
4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	55
4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	56
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	60
3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	50
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	38
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	47
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	60
4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	66
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	63
4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	61
4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	58
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	68
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	63
4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	56
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	66

Data Hasil Kuesioner

Inovasi Teknologi (X3)

X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	X3 .7	X 3 .8	X 3 .9	X3. 10	X3. 11	X3. 12	X3. 13	X3. 14	X3. 15	x3
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	69
3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	60
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	68
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	68
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	60
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	69
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	67
4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	57
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	70
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	65
4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	72
3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	51
3	3	5	2	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	63
5	5	3	3	5	4	3	3	4	3	5	3	2	3	3	54
4	3	2	4	5	4	3	3	3	3	2	5	4	3	3	51
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	57
3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	61

4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	68
4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	57
3	2	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	62
3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	58
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	64
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	58
4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	59
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	62
4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	59
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	62
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	66
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	63
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	65
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	68
5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	62
4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	66
5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	57
4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	59
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	67
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	58
4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	2	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	70
4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	65
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	60
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	66
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	69
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	61
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	65
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	62
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	69
5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	69

5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	67
4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	63
4	2	4	5	2	4	2	2	2	3	5	5	4	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	63
5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	59
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	69
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	4	57
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	55
3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	58
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	70
3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	5	5	4	4	4	51
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	56
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	62
4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	63
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	66
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	71
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	67
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	70
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	67
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	71
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	71
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	69
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	69
5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	70

Hasil Data Kuesioner

Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	44
4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	46
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	54
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	51
4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	47
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	55
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	54
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
4	3	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	52
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	4	3	2	4	5	3	4	47
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	55
4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	56
4	4	3	2	4	3	4	5	3	4	4	2	42
4	3	4	3	3	3	1	4	5	3	4	4	41
5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	5	4	52
5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	53
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	56
4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	5	5	47
5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	50

4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	42
4	3	3	4	2	3	3	5	4	3	4	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	2	2	46
4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	52
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	46
5	4	3	4	4	3	3	3	4	5	3	5	46
4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	51
5	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	48
4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	50
4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	53
4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	53
4	4	3	4	3	4	3	2	5	4	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	54
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	54
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	54
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	52
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	3	3	44
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	53
4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	53
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	53

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	54
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	57
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	3	3	48
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	53
5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	51
5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	51
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	52
3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	50
4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	48
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	52
4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	50
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	43
4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	49
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	52
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	5	4	4	4	3	3	2	5	4	4	46
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	51
4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	55
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	53
4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	51
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	52
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	54
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	54
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	53
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55

5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	53
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	51
3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
5	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	45
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	50
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51

Lampiran 5

Hasil Olahan SPSS 25.0 Variabel Citra Merek (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	2	1.3	1.3	2.0
	N	12	8.0	8.0	10.0
	S	75	50.0	50.0	60.0
	SS	60	40.0	40.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	2	1.3	1.3	2.0
	N	14	9.3	9.3	11.3
	S	71	47.3	47.3	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	4.0	4.0	4.0
	N	28	18.7	18.7	22.7
	S	64	42.7	42.7	65.3
	SS	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	20	13.3	13.3	14.7
	S	72	48.0	48.0	62.7
	SS	56	37.3	37.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.7	2.7	2.7
	N	17	11.3	11.3	14.0
	S	64	42.7	42.7	56.7
	SS	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.7	2.7	2.7
	N	32	21.3	21.3	24.0
	S	53	35.3	35.3	59.3
	SS	61	40.7	40.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.7	2.7	2.7
	N	32	21.3	21.3	24.0
	S	60	40.0	40.0	64.0
	SS	54	36.0	36.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	29	19.3	19.3	20.7
	S	49	32.7	32.7	53.3
	SS	70	46.7	46.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	24	16.0	16.0	17.3
	S	61	40.7	40.7	58.0
	SS	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	14	9.3	9.3	10.0
	S	67	44.7	44.7	54.7
	SS	68	45.3	45.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

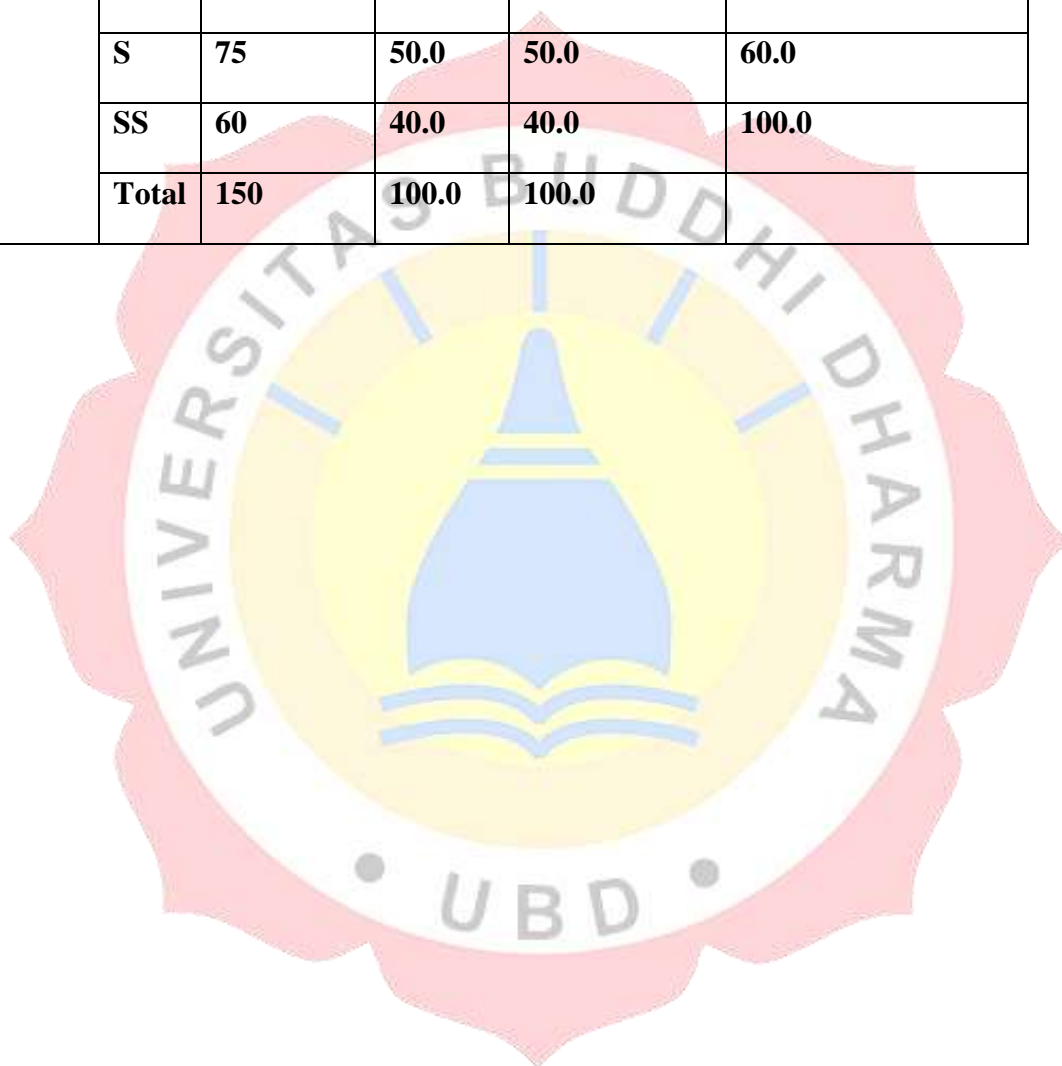
X1.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	11	7.3	7.3	8.7
	S	82	54.7	54.7	63.3
	SS	55	36.7	36.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	1	.7	.7	1.3
	N	28	18.7	18.7	20.0
	S	59	39.3	39.3	59.3
	SS	61	40.7	40.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.0	2.0	2.0
	N	22	14.7	14.7	16.7
	S	60	40.0	40.0	56.7
	SS	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.0	2.0	2.0
	N	29	19.3	19.3	21.3
	S	56	37.3	37.3	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X1.15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	13	8.7	8.7	10.0
	S	75	50.0	50.0	60.0
	SS	60	40.0	40.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	



Variabel Promosi (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	1	.7	.7	1.3
	N	30	20.0	20.0	21.3
	S	75	50.0	50.0	71.3
	SS	43	28.7	28.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	26	17.3	17.3	18.7
	S	68	45.3	45.3	64.0
	SS	54	36.0	36.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	35	23.3	23.3	24.7
	S	67	44.7	44.7	69.3
	SS	46	30.7	30.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	3.3	3.3	3.3
	N	26	17.3	17.3	20.7
	S	72	48.0	48.0	68.7
	SS	47	31.3	31.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	17	11.3	11.3	12.0
	S	73	48.7	48.7	60.7
	SS	59	39.3	39.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	21	14.0	14.0	14.7
	S	75	50.0	50.0	64.7
	SS	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.0	2.0	2.0
	N	15	10.0	10.0	12.0
	S	79	52.7	52.7	64.7
	SS	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	1	.7	.7	1.3
	N	24	16.0	16.0	17.3
	S	72	48.0	48.0	65.3
	SS	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	17	11.3	11.3	12.0
	S	61	40.7	40.7	52.7
	SS	71	47.3	47.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	19	12.7	12.7	13.3
	S	75	50.0	50.0	63.3
	SS	55	36.7	36.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	16	10.7	10.7	11.3
	S	73	48.7	48.7	60.0
	SS	60	40.0	40.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	24	16.0	16.0	16.7
	S	71	47.3	47.3	64.0
	SS	54	36.0	36.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	4.7	4.7	4.7
	S	67	44.7	44.7	49.3
	SS	76	50.7	50.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	14	9.3	9.3	10.7
	S	69	46.0	46.0	56.7
	SS	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	1	.7	.7	1.3
	N	14	9.3	9.3	10.7
	S	64	42.7	42.7	53.3
	SS	70	46.7	46.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

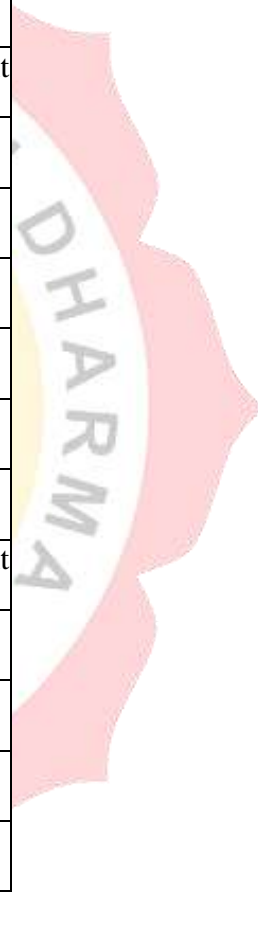
Variabel Inovasi Teknologi (X3)

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	12	8.0	8.0	8.7
	S	83	55.3	55.3	64.0
	SS	54	36.0	36.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7	.7
	TS	7	4.7	4.7	5.3
	N	23	15.3	15.3	20.7
	S	70	46.7	46.7	67.3
	SS	49	32.7	32.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	14	9.3	9.3	10.0
	S	73	48.7	48.7	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	14	9.3	9.3	10.0
	S	73	48.7	48.7	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	
X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.0	2.0	2.0
	N	14	9.3	9.3	11.3
	S	82	54.7	54.7	66.0
	SS	51	34.0	34.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	
X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	12.0	12.0	12.0
	S	73	48.7	48.7	60.7
	SS	59	39.3	39.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

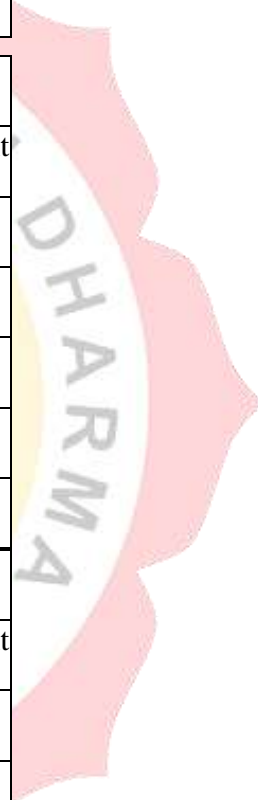


X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	17	11.3	11.3	12.0
	S	79	52.7	52.7	64.7
	SS	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	18	12.0	12.0	13.3
	S	68	45.3	45.3	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	14	9.3	9.3	10.0
	S	68	45.3	45.3	55.3
	SS	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid	N	16	10.7	10.7	10.7
	S	67	44.7	44.7	55.3
	SS	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	



X3.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	5	3.3	3.3	4.7
	S	67	44.7	44.7	49.3
	SS	76	50.7	50.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	10	6.7	6.7	6.7
	S	63	42.0	42.0	48.7
	SS	77	51.3	51.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	20	13.3	13.3	14.7
	S	75	50.0	50.0	64.7
	SS	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	19	12.7	12.7	12.7
	S	63	42.0	42.0	54.7
	SS	68	45.3	45.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

X3.15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	18	12.0	12.0	12.7
	S	76	50.7	50.7	63.3
	SS	55	36.7	36.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	4.0	4.0	4.0
	S	84	56.0	56.0	60.0
	SS	60	40.0	40.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	8	5.3	5.3	6.0
	S	78	52.0	52.0	58.0
	SS	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	17	11.3	11.3	12.0
	S	83	55.3	55.3	67.3
	SS	49	32.7	32.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	10	6.7	6.7	8.0
	S	80	53.3	53.3	61.3
	SS	58	38.7	38.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	15	10.0	10.0	11.3
	S	69	46.0	46.0	57.3
	SS	64	42.7	42.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	10.0	10.0	10.0
	S	86	57.3	57.3	67.3
	SS	49	32.7	32.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.3	1.3	1.3
	N	18	12.0	12.0	13.3
	S	84	56.0	56.0	69.3
	SS	46	30.7	30.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	13	8.7	8.7	10.0
	S	76	50.7	50.7	60.7
	SS	59	39.3	39.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	7	4.7	4.7	5.3
	S	80	53.3	53.3	58.7
	SS	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	8.0	8.0	8.0
	S	79	52.7	52.7	60.7
	SS	59	39.3	39.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	6	4.0	4.0	4.7
	S	79	52.7	52.7	57.3
	SS	64	42.7	42.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.3	1.3	1.3
	N	10	6.7	6.7	8.0
	S	61	40.7	40.7	48.7
	SS	77	51.3	51.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tabel R-Hitung

DF = n-2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748

73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055

112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570



Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002

41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135

84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512

129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Uji F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91

44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.3	Pearson Correlation	.348**	.417**	1	.281**	.388**	.325**	.447**	.529**	.455**	.477**	.232**	.154	.328**	.175*	.256**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.060	.000	.032	.002	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.4	Pearson Correlation	.331**	.363**	.281**	1	.315**	.386**	.435**	.455**	.336**	.506**	.199*	.154	.142	.248**	.292**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.060	.082	.002	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.5	Pearson Correlation	.289**	.287**	.388**	.315**	1	.419**	.511**	.457**	.412**	.433**	.204*	.113	.261**	.111	.140	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.012	.170	.001	.175	.087	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.6	Pearson Correlation	.321**	.219**	.325**	.386**	.419**	1	.298**	.464**	.346**	.366**	.139	.240**	.242**	.287**	.304**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.089	.003	.003	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.7	Pearson Correlation	.302**	.400**	.447**	.435**	.511**	.298**	1	.544**	.559**	.552**	.317**	.095	.204*	.232**	.253**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.250	.012	.004	.002	.000

	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.8	Pearson Correlation	.389**	.400**	.529**	.455**	.457**	.464**	.544**	1	.489**	.581**	.120	.198*	.357**	.283**	.324**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.142	.015	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.9	Pearson Correlation	.290**	.338**	.455**	.336**	.412**	.346**	.559**	.489**	1	.460**	.193*	.181*	.310**	.164*	.192*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.018	.027	.000	.045	.019	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.10	Pearson Correlation	.407**	.426**	.477**	.506**	.433**	.366**	.552**	.581**	.460**	1	.212**	.232**	.286**	.342**	.358**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.009	.004	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.11	Pearson Correlation	.154	.225**	.232**	.199*	.204*	.139	.317**	.120	.193*	.212**	1	.191*	.210**	.202*	.319**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.059	.006	.004	.015	.012	.089	.000	.142	.018	.009		.019	.010	.013	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.12	Pearson Correlation	.088	.152	.154	.154	.113	.240**	.095	.198*	.181*	.232**	.191*	1	.351**	.269**	.149	.393**
	Sig. (2-tailed)	.283	.063	.060	.060	.170	.003	.250	.015	.027	.004	.019		.000	.001	.068	.000

	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.13	Pearson Correlation	.109	.246**	.328**	.142	.261**	.242**	.204*	.357**	.310**	.286**	.210**	.351**	1	.335**	.336**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.186	.002	.000	.082	.001	.003	.012	.000	.000	.000	.010	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.14	Pearson Correlation	.184*	.183*	.175*	.248**	.111	.287**	.232**	.283**	.164*	.342**	.202*	.269**	.335**	1	.251**	.480**
	Sig. (2-tailed)	.024	.025	.032	.002	.175	.004	.000	.000	.045	.000	.013	.001	.000		.002	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.15	Pearson Correlation	.214**	.253**	.256**	.292**	.140	.304**	.253**	.324**	.192*	.358**	.319**	.149	.336**	.251**	1	.523**
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.002	.000	.087	.002	.000	.000	.019	.000	.000	.068	.000	.002		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3	Pearson Correlation	.553**	.626**	.657**	.614**	.603**	.600**	.694**	.747**	.646**	.749**	.434**	.393**	.535**	.480**	.523**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.897	.000	.001	.000	.000
N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Y6 Pearson Correlation	.269**	.231**	.436**	.370**	.463**	1	.376**	.274**	.049	.131	.243**	.237**	.583**
Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000	.000	.000		.000	.001	.552	.111	.003	.004	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y7 Pearson Correlation	.232**	.334**	.262**	.221**	.439**	.376**	1	.331**	.181*	.302**	.492**	.323**	.652**
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.007	.000	.000		.000	.027	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y8 Pearson Correlation	.201*	.124	.303**	.245**	.250**	.274**	.331**	1	.325**	.325**	.358**	.172*	.564**
Sig. (2-tailed)	.014	.131	.000	.002	.002	.001	.000		.000	.000	.000	.036	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y9 Pearson Correlation	.128	.034	.120	.103	.011	.049	.181*	.325**	1	.303**	.344**	.166*	.389**
Sig. (2-tailed)	.119	.679	.145	.209	.897	.552	.027	.000		.000	.000	.043	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y10 Pearson Correlation	.256**	.256**	.277**	.138	.402**	.131	.302**	.325**	.303**	1	.319**	.326**	.573**

Sig. (2-tailed)	.002	.002	.001	.093	.000	.111	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1 Pearson Correlation	.138	.242**	.185*	.200*	.274**	.243**	.492**	.358**	.344**	.319**	1	.472**	.609**
Sig. (2-tailed)	.093	.003	.023	.014	.001	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y2 Pearson Correlation	.360**	.205*	.368**	.373**	.310**	.237**	.323**	.172*	.166*	.326**	.472**	1	.618**
Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000	.000	.000	.004	.000	.036	.043	.000	.000		.000
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150
Y Pearson Correlation	.556**	.550**	.642**	.555**	.696**	.583**	.652**	.564**	.389**	.573**	.609**	.618**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0

	Total	150	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.904	15

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.913	15

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.867	15



Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.830	.829	12

Uji multikolinieritas

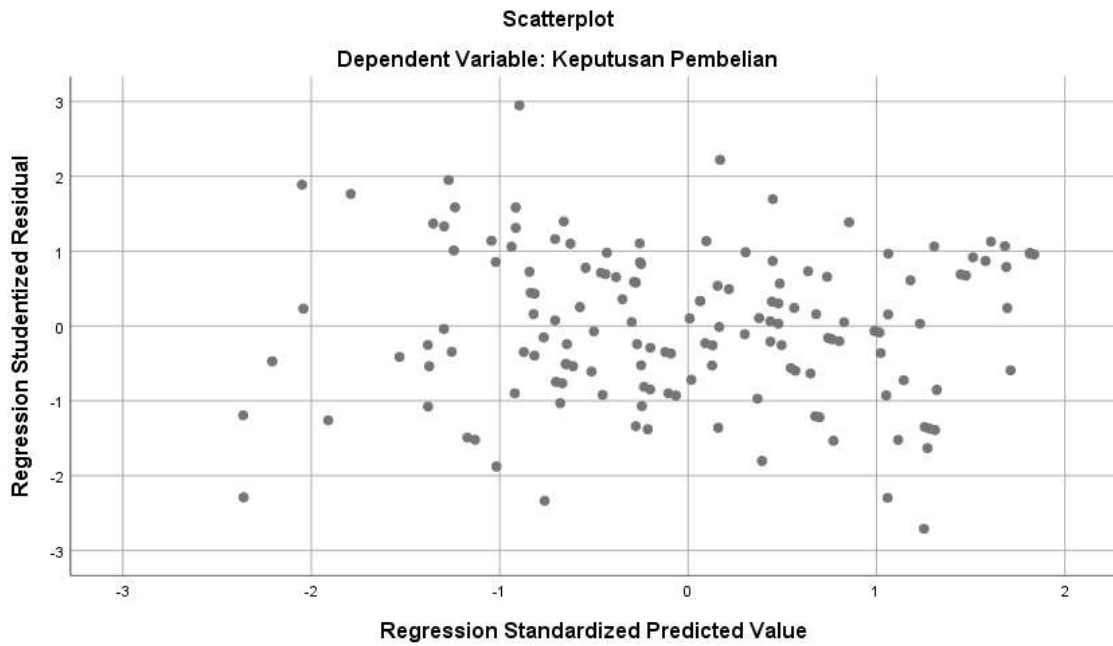
Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	23.627	3.233		7.309	.000		
	Citra Merek	-.025	.070	-.040	-.348	.729	.335	2.983
	Promosi	.122	.085	.181	1.442	.151	.283	3.529
	Inovasi Teknologi	.348	.091	.465	3.835	.000	.304	3.286

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji normalitas K-S

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.67642604
Most Extreme Differences	Absolute		.057
	Positive		.036
	Negative		-.057
Test Statistic			.057
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.690 ^e
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.678
		Upper Bound	.702
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

Uji Heterokedastisitas



Uji Korelasi Ganda

Correlations		Citra Merek	Promosi	Inovasi Teknologi
Citra Merek	Pearson Correlation	1	.785**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	150	150	150
Promosi	Pearson Correlation	.785**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	150	150	150
Inovasi Teknologi	Pearson Correlation	.765**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	150	150	150
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Inovasi Teknologi, Citra Merek, Promosi ^b .		Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			
b. All requested variables entered.			

Uji Hipotesis

Uji Regresi Linear Sederhana Citra Merek X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.932	2.842		11.939	.000
	Citra Merek	.279	.045	.458	6.261	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.458 ^a	.209	.204	4.05207

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

Uji Regresi Linear Sederhana Promosi X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.727	2.821		10.893	.000
	Promosi	.330	.044	.522	7.449	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 ^a	.273	.268	3.88659

a. Predictors: (Constant), Promosi

Uji Regresi Linear Sederhana Inovasi Teknologi X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.737	3.228		7.352	.000
	Inovasi Teknologi	.435	.050	.580	8.671	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.580 ^a	.337	.332	3.71109

a. Predictors: (Constant), Inovasi Teknologi

Uji Regresi Linear Sederhana Simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.588 ^a	.346	.333	3.71072

a. Predictors: (Constant), Inovasi Teknologi, Citra Merek, Promosi

Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.627	3.233		7.309	.000
	Citra Merek	-.025	.070	-.040	-.348	.729
	Promosi	.122	.085	.181	1.442	.151

	Inovasi Teknologi	.348	.091	.465	3.835	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Uji Koefisien Determinasi Citra Merek X1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.458 ^a	.209	.204	4.05207

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

Uji Koefisien Determinasi Promosi X2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 ^a	.273	.268	3.88659

a. Predictors: (Constant), Promosi

Uji Koefisien Determinasi Inovasi Teknologi Pemesanan X3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.580 ^a	.337	.332	3.71109

Uji Koefisien Determinasi simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.588 ^a	.346	.333	3.71072

a. Predictors: (Constant), Inovasi Teknologi, Citra Merek, Promosi

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1065.497	3	355.166	25.820	.000 ^b
	Residual	2008.296	146	13.755		
	Total	3073.793	149			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Inovasi Teknologi, Citra Merek, Promosi						

