

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut hasil dari penelitian yang dilakukan serta analisa pada bab sebelumnya, maka penulis memberikan kesimpulan mengenai “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Pasar Lama Tangerang” yakni sebagai berikut:

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mixue di Pasar Lama Tangerang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai signifikansi kualitas produk $0,000 < 0,05$ dan nilai T hitung $4,194 > 1,661$ pada persamaan regresinya.

H1: Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, harga mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mixue di Pasar Lama Tangerang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai signifikansi harga $0,004 < 0,05$ dan nilai T hitung $2,941 > 1,661$ pada persamaan regresinya.

H2: Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, lokasi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mixue di Pasar Lama Tangerang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai signifikansi lokasi $0,001 < 0,05$ dan nilai T hitung $3,459 > 1,661$ pada persamaan regresinya.

H3: Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian

Dari hasil analisis data yang dilakukan, kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Mixue di Pasar lama Tangerang. Hal ini dibuktikan dengan nilai F tabel $2,45 < F$ hitung $94,325$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

H4: Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

B. Implikasi

Berikut penjelasan implikasi terhadap penelitian ini:

1. Implikasi Teori

Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis pada bab IV dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, dan lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk

Mixue Pasar Lama Tangerang. Hal ini dibuktikan dengan nilai F tabel 2,45 < F hitung 94,325 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini memperlihatkan bahwa kualitas produk, harga, dan lokasi secara bersamaan (simultan) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mixue Pasar Lama Tangerang. Oleh karena itu, Mixue Pasar Lama Tangerang harus tetap konsisten dalam menerapkan standar kualitas produk yang baik, melakukan evaluasi berkala, terus berinovasi mengembangkan produk dengan harga jual terbaik dan tepat, dan memilih lokasi yang strategis dan mudah dijangkau aksesnya agar konsumen dapat senantiasa memutuskan untuk membeli produk Mixue Pasar Lama Tangerang.

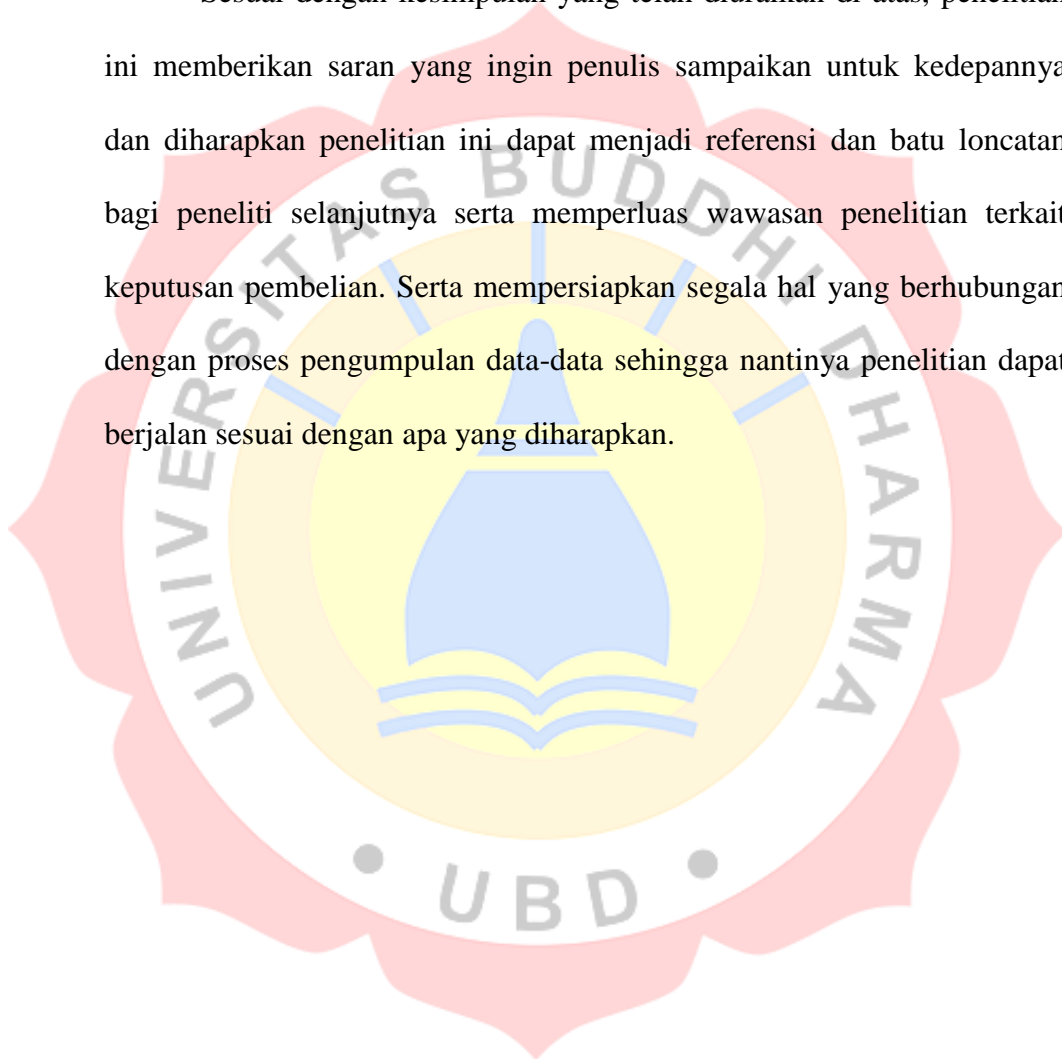
3. Implikasi Metodologi

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menetapkan bahwa penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *probability sampling* yaitu metode pengambilan sampel yang dilakukan secara langsung pada unit pengambilan sampel sehingga setiap orang yang jauh sekalipun mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi sampel atau wakil dari populasi. Sehingga pada saat penyebaran kuesioner sampel ditemukan sebanyak 100 orang responden. Kuesioner terdiri dari 40 pertanyaan, variabel kualitas produk, harga, dan lokasi masing-masing

berisi 10 pertanyaan begitu juga dengan variabel keputusan pembelian
berisi 10 pertanyaan.

C. Saran

Sesuai dengan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, penelitian ini memberikan saran yang ingin penulis sampaikan untuk kedepannya dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan batu loncatan bagi peneliti selanjutnya serta memperluas wawasan penelitian terkait keputusan pembelian. Serta mempersiapkan segala hal yang berhubungan dengan proses pengumpulan data-data sehingga nantinya penelitian dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*.
- Arfah, Y., Nasution, B., & Siregar, R. J. (2022). *Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional*.
<https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAAQBAJ>
- ARMELIANI. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dangedi Desa Benteng Kabupaten Pangep. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Darma, B. (n.d.). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
<https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>
- Dayanti, V. A. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Produk Air Mineral Fiji Water Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Panca Niaga. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 19.
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/699/>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerale Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 55–63.
<https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Dr. Dikdik Harjadi, S. E. M. S., & Iqbal Arraniri, S. E. I. M. M. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
<https://books.google.co.id/books?id=Kb5IEAAAQBAJ>
- Hernawan, E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Tangerang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 57–73. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.164>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian \& Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ>
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas

Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 209–215. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27985>

Inggriani, A., & Janamarta, S. (2019). Pengaruh “Brand Name”, “Perceived Quality”, Harga terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak jenis Super, Studi Kausalitas pada Pengguna Motor Produksi Masal di Shell BSD 1 Jalan Pahlawan Seribu. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 26–39. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.188>

Jonathan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Chatime Lippo Karawaci (Pt. Foods Beverages Indonesia). *Skripsi*, 13.

Khalik, I. (2022). *PENETAPAN ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENCIPTAAN NILAI SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEMASARAN* (A. Musyaffa (ed.)). Penerbit Insania. <https://books.google.co.id/books?id=eERkEAAAQBAJ>

Luthfan Fazari Harsanto dan Drs. Wahyu Hidayat, M. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Mishra, N., & House, S. P. (2020). *Marketing Management*. SBPD Publishing House. <https://books.google.co.id/books?id=c4HnDwAAQBAJ>

Novandi, dwi handika. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Puspitasari, A. D., & Ana Susi Mulyani. (2022). *PERKEMBANGAN BISNIS FRANCHISE*. 1(10), 985–992.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>

Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 25–43.

Sakinah, N., & Firmansyah, F. (2021). *Kualitas Produk dan Harga Terhadap*

Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. 22(2), 192–202. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7100>

Sandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilona. *EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS.* <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.174>

Sugandha, S., Tholok, F. W., & Janamarta, S. (2022). Application of Marketing Mix to Improve Consumer Purchasing Decisions on Culinary in The Old Market. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(2). <https://doi.org/10.31253/pe.v20i2.966>

Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.

Susanto, S. J., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Lokasi, Penataan Produk, dan Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Indomaret Modernland CR30 Kota Tangerang). *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 52–62.

Widiyanto, G., & Sugandha, S. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1), 33–44. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/86>

Yoyo, T. (2022). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Minat , Merek , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan.* 2(2).

Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.173>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Qintan Naomi Nalika
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 08 Desember 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Tegal Sari Raya Gg. Buntu No. 21 RT006 / RW011, Sukasari, Tangerang. Tangerang Kota, Banten.
Nomor Telepon : 0895-0875-3237
Email : qintannaomi8@gmail.com
IPK : 3.59



Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Tangerang 14
SMP : SMP Negeri 17 Tangerang
SMA : Sekolah Confucius Perguruan Setia Bhakti
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 14 Maret 2023

Qintan Naomi Nalika



MIXUE
SINCE 1997 - ICE CREAM & TEA

MIXUE PASAR LAMA ICE CREAM AND TEA STORE

jalan. kisamaun no. 77, kota tangerang, banten

SURAT PERNYATAAN

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Manajemen - Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma

Di tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gysella Zevanya

Jabatan : Manager Store

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Qintan Naomi Nalika

NIM : 20190500072

Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Universitas Buddhi Dharma telah melakukan observasi untuk Penelitian Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Pasar Lama" yang dilakukan pada tanggal 15 Desember 2022 - 15 Januari 2023.

Demikian surat pernyataan ini kami buat. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 4 Februari 2023

Hormat Kami,



(.....) gysella . zevanya



LAMPIRAN I

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI PASAR LAMA TANGERANG.

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman semua

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Qintan Naomi Nalika, Mahasiswi Universitas Buddhi Dharma program studi Manajemen Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul:

**"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI PASAR LAMA
TANGERANG."**

Oleh karena itu, saya mengharapkan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman semua untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi pernyataan dalam kuesioner ini secara lengkap. Setiap jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman semua sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman semua dalam pengisian kuesioner ini.

Hormat saya,

Qintan Naomi Nalika

KUESIONER PENELITIAN

A. Kriteria Responden

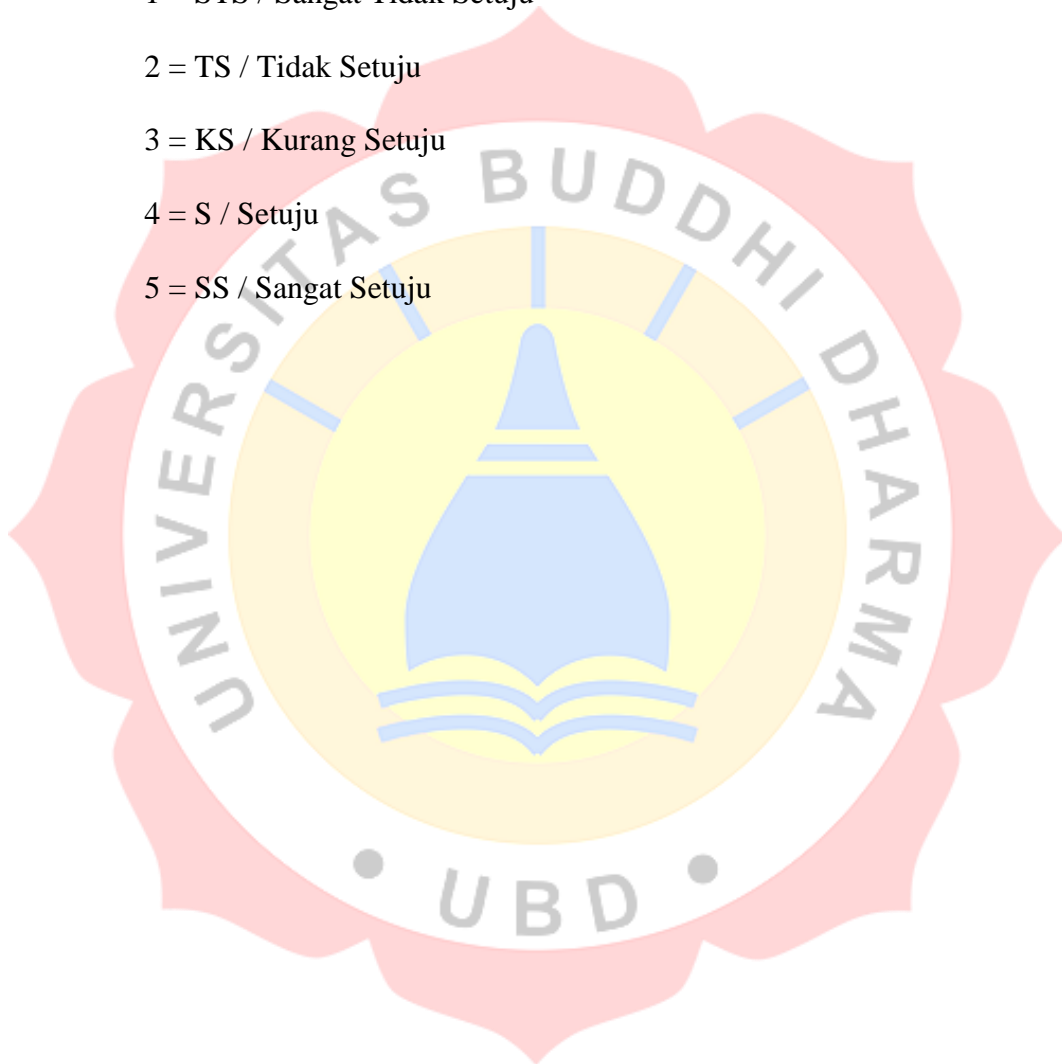
1. Masyarakat yang pernah bertransaksi atau mengunjungi toko Mixue Pasar lama
2. Pelanggan toko Mixue Pasar Lama

B. Data Responden

1. Nama Lengkap : (.....)
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia : <25 tahun 35-40 tahun
 25-30 tahun >40 tahun
 30-35 tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
 Pegawai Negeri Other
5. Apakah Anda pernah mengunjungi atau bertransaksi pada Mixue Pasar Lama, Tangerang? ***Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan kuesioner**
 Ya Tidak

C. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda bulat (●) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan Anda.
2. Ada lima jawaban, dengan penilaian:
 - 1 = STS / Sangat Tidak Setuju
 - 2 = TS / Tidak Setuju
 - 3 = KS / Kurang Setuju
 - 4 = S / Setuju
 - 5 = SS / Sangat Setuju



KUALITAS PRODUK (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya, produk Mixue Ice Cream & Tea merupakan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kinerja produknya.					
2	Mixue Pasar Lama menyediakan produk dengan berbagai varian rasa yang sesuai dengan keinginan saya.					
3	Mixue Pasar Lama selalu memperhatikan standar kualitas pada setiap produknya.					
4	Rasa produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan citarasa masyarakat luas.					
5	Produk Mixue Ice Cream & Tea memiliki kualitas dan ketahanan produk yang sesuai dengan fungsinya.					
6	Mixue Pasar Lama selalu memberikan pelayanan terbaik dalam produknya.					
7	Menurut saya, produk Mixue Ice Cream & Tea memiliki kemasan yang menarik dan mudah dikenali oleh masyarakat.					
8	Produk Mixue Ice Cream & Tea sangat menyegarkan dan menghilangkan rasa haus saya.					
9	Mixue Pasar Lama memiliki tampilan produk yang menarik bagi saya.					
10	Saya puas dengan produk Mixue Ice Cream & Tea karena memiliki cita rasa yang sesuai dengan selera saya.					

HARGA (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya, harga produk Mixue Ice Cream & Tea terjangkau dan terpercaya.					
2	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
3	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea bersaing dengan kompetitor lainnya.					
4	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan popularitas mereknya.					
5	Menurut saya, harga produk Mixue Ice Cream & Tea lebih terjangkau dibanding kompetitor lain.					
6	Menurut saya, harga produk Ice Cream & Tea Mixue sangat terjangkau dan memuaskan.					
7	Saya suka produk Mixue Ice Cream & Tea karena harganya bisa dijangkau oleh berbagai kalangan pembeli.					
8	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan manfaat produknya.					
9	Harga produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai dengan ekspektasi saya.					
10	Cara Pembayaran produk Mixue sangat mudah dan cepat.					

LOKASI (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Lokasi Mixue Pasar Lama berdekatan dengan sekolah atau tempat tinggal saya.					
2	Menurut saya, Lokasi Mixue Pasar Lama sangat mudah dijangkau oleh transportasi umum.					
3	Akses jalan menuju Mixue Pasar Lama mudah dan jauh dari kemacetan.					
4	Lokasi Mixue Pasar Lama sangat mudah dilihat atau ditemukan.					
5	Lokasi Mixue Pasar Lama sangat mudah untuk dikunjungi dan jauh dari kemacetan.					
6	Mixue Pasar Lama memiliki tempat yang luas dan memadai.					
7	Mixue Pasar Lama memiliki lahan parkir yang luas dan aman.					
8	Mixue Pasar Lama selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan konsumen yang berbelanja di tempat.					
9	Mixue Pasar Lama berlokasi di tempat yang strategis.					
10	Kondisi lingkungan di Mixue Pasar Lama bersih dan terawat.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli produk Mixue Pasar Lama karena lokasinya yang dekat dan strategis.					
2	Saya membeli produk Mixue Pasar Lama karena harganya yang terjangkau.					
3	Saya berbelanja di Mixue Pasar Lama karena produk yang ditawarkan sesuai dengan harga dan kualitasnya.					
4	Saya akan tetap membeli produk Mixue Ice Cream & Tea walaupun sudah pernah mencoba produk Mixue lainnya.					
5	Produk Mixue memiliki rasa yang sesuai dengan selera saya.					
6	Saya membeli produk Mixue karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
7	Saya sering melakukan pembelian ulang pada produk Mixue Ice Cream & Tea.					
8	Tidak ada keraguan lagi ketika saya membeli produk Mixue Pasar Lama.					
9	Saya berbelanja di Mixue Pasar Lama karena produk yang ditawarkan sangat menarik perhatian saya.					
10	Produk Mixue Ice Cream & Tea sesuai harapan dan ekspektasi saya.					

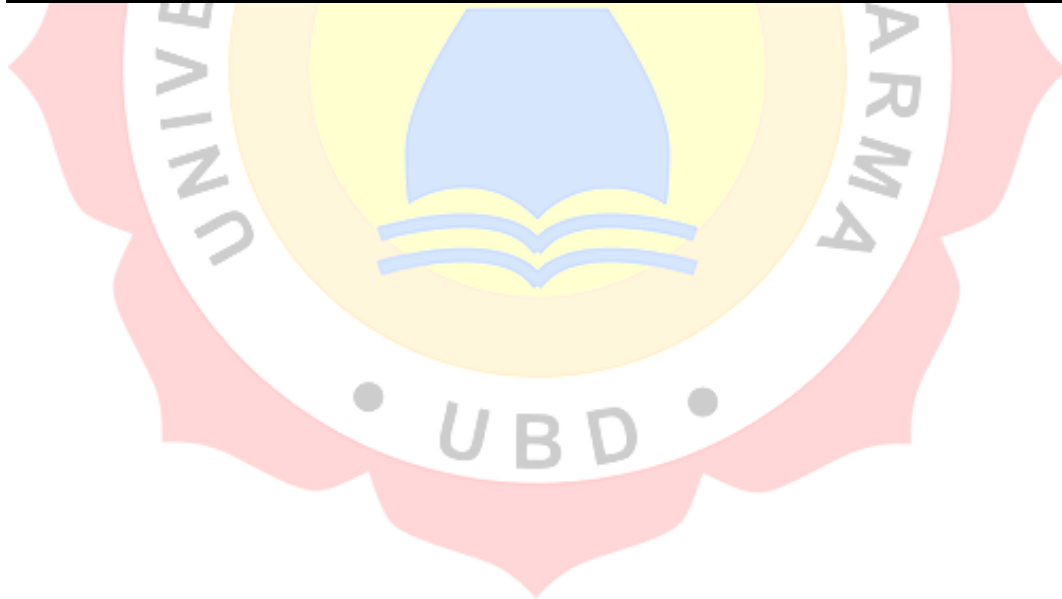
LAMPIRAN II

Jawaban Kuesioner Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
2	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
7	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
8	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
10	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
11	L	25-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
13	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
14	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	L	<25 tahun	Other
16	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
19	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
20	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
21	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
22	L	25-30 tahun	Karyawan Swasta
23	L	25-30 tahun	Karyawan Swasta
24	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
25	L	35-40 tahun	Karyawan Swasta
26	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
28	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
29	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
30	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
31	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
32	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
33	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
34	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
35	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
36	P	30-35 tahun	Karyawan Swasta
37	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa

38	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
39	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
41	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
42	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
43	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
44	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
45	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
46	P	>40 tahun	Other
47	P	>40 tahun	Karyawan Swasta
48	L	30-35 tahun	Karyawan Swasta
49	P	30-35 tahun	Karyawan Swasta
50	P	>40 tahun	Karyawan Swasta
51	P	35-40 tahun	Karyawan Swasta
52	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
53	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
54	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
55	L	25-30 tahun	Karyawan Swasta
56	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
57	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
59	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
62	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
63	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
64	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
65	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
66	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
68	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
69	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
70	P	>40 tahun	Other
71	P	>40 tahun	Karyawan Swasta
72	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
73	P	>40 tahun	Other
74	P	35-40 tahun	Karyawan Swasta
75	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
77	L	>40 tahun	Other
78	P	<25 tahun	Karyawan Swasta
79	P	>40 tahun	Other
80	P	>40 tahun	Karyawan Swasta

81	L	>40 tahun	Other
82	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
83	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
84	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
85	P	25-30 tahun	Karyawan Swasta
86	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
87	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
88	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
89	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
90	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
91	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
92	L	25-30 tahun	Karyawan Swasta
93	L	<25 tahun	Karyawan Swasta
94	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
95	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
96	L	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
97	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
98	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
99	P	<25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
100	L	<25 tahun	Karyawan Swasta



No.	Kualitas Produk (X1)										Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	42
7	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	42
8	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	44
9	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	46
10	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
11	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
15	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
16	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	42
17	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
18	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	46
19	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
21	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
22	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
23	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
24	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
28	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
29	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	44
30	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	47
31	5	4	4	5	2	5	3	3	5	4	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	41
34	4	4	3	5	4	4	5	2	4	5	40
35	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
38	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	41
39	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
40	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
41	5	3	5	5	4	4	5	2	5	3	41

42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
44	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
45	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
55	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	3	3	3	5	5	5	4	3	4	2	37
58	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
59	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	39
67	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	41
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	37
73	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
76	1	1	4	5	4	3	2	1	5	2	28
77	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	38
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44
81	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
84	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41

85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35
87	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
88	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	46
89	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
92	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	43
93	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
94	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	41
95	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	34
96	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
99	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	41
100	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	45



No	Harga (X2)										Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	39
7	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
9	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	46
10	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
11	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
14	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
16	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	42
17	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
19	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
23	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	35
24	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
25	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
28	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	39
30	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	44
34	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	42
35	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
38	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
39	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44

83	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
84	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
86	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
87	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
92	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	43
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	5	4	4	2	4	4	3	4	5	39
95	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	39
96	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	16
97	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
98	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
99	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	40
100	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49



No.	Lokasi (X3)										Total_X3
	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	X.3.5	X.3.6	X.3.7	X.3.8	X.3.9	X.3.10	
1	5	5	4	5	5	2	2	4	4	3	39
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	38
4	4	5	2	5	3	2	3	5	5	5	39
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	5	4	3	4	3	3	5	4	5	4	40
7	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	42
8	5	5	2	5	3	3	1	3	4	3	34
9	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	44
10	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	35
11	4	3	2	3	2	1	1	3	4	2	25
12	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	36
13	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	43
14	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
15	5	5	3	4	3	2	2	4	4	2	34
16	5	3	2	3	2	3	1	3	4	3	29
17	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	3	4	2	5	2	3	2	3	5	3	32
19	5	5	3	5	3	3	2	4	3	2	35
20	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	43
21	5	2	1	4	1	3	1	2	5	3	27
22	2	5	3	4	3	3	3	4	5	3	35
23	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	29
24	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
25	4	3	2	4	2	2	2	4	2	2	27
26	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	32
27	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	44
28	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36
29	5	5	1	5	2	2	1	4	5	4	34
30	1	5	5	5	5	3	1	5	5	2	37
31	5	3	1	5	1	2	1	4	5	1	28
32	2	3	1	3	1	4	2	3	4	2	25
33	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	42
34	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	42
35	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	33
36	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	42
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
39	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42

83	1	3	1	4	1	4	4	5	5	5	33
84	3	5	3	5	2	4	4	4	5	3	38
85	1	5	3	5	3	2	1	3	4	4	31
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
87	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	39
91	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	43
92	5	4	3	3	4	3	3	5	5	5	40
93	3	4	1	4	1	1	1	4	4	1	24
94	1	4	1	4	1	3	1	5	1	1	22
95	2	3	2	4	2	2	2	3	4	2	26
96	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	16
97	3	5	3	5	3	4	4	5	4	5	41
98	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	42
99	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	34
100	2	3	1	4	1	2	1	3	4	3	24



No.	Keputusan Pembelian (Y)										Total_Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	5	2	3	4	5	4	3	4	4	5	39
7	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	42
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
10	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	44
11	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	36
12	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	38
13	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
16	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	40
17	1	4	5	4	5	5	3	5	5	3	40
18	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
19	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
20	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
23	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
25	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
29	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
30	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
31	5	3	3	3	3	4	1	3	4	4	33
32	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	44
33	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
34	2	2	4	3	4	2	2	4	5	4	32
35	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
38	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42

80	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	44
81	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	43
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	46
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
86	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
87	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
88	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	37
89	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
90	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	38
91	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
92	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	43
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
95	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	33
96	2	3	5	1	1	4	2	1	2	1	22
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41
99	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	34
100	3	5	5	5	5	5	2	5	2	4	41



LAMPIRAN III Uji SPSS

Lampiran Data Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	45	45.0	45.0	45.0
	Perempuan	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25 tahun	72	72.0	72.0	72.0
	25-30 tahun	12	12.0	12.0	84.0
	35-40 tahun	3	3.0	3.0	87.0
	>40 tahun	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	44	44.0	44.0	44.0
	Karyawan Swasta	49	49.0	49.0	93.0
	Other	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pelanggan/Konsumen MIXUE Pasar Lama Tangerang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100.0	100.0	100.0

Lampiran Frekuensi Data Variabel Kualitas Produk (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	KS	6	6.0	6.0	9.0
	S	43	43.0	43.0	52.0
	SS	48	48.0	48.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	1	1.0	1.0	4.0
	KS	9	9.0	9.0	13.0
	S	45	45.0	45.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	7	7.0	7.0	9.0
	S	48	48.0	48.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	10	10.0	10.0	11.0
	S	36	36.0	36.0	47.0
	SS	53	53.0	53.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	1	1.0	1.0	3.0
	S	33	33.0	33.0	36.0
	SS	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	5	5.0	5.0	6.0
	S	43	43.0	43.0	49.0
	SS	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	10	10.0	10.0	12.0
	S	42	42.0	42.0	54.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

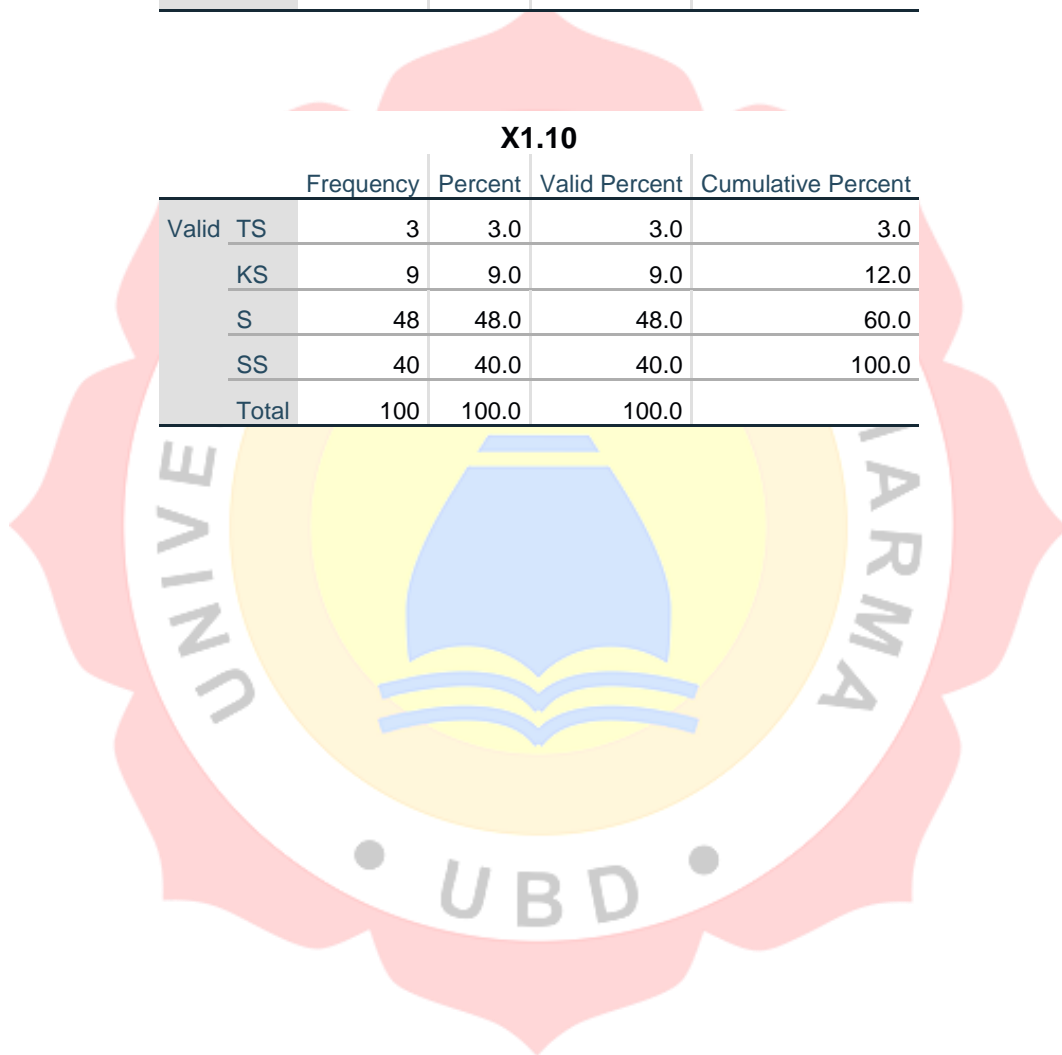
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	11	11.0	11.0	15.0
	S	43	43.0	43.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
KS	5	5.0	5.0	6.0
S	44	44.0	44.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	9	9.0	9.0	12.0
S	48	48.0	48.0	60.0
SS	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Lampiran Frekuensi Data Variabel Harga (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	3	3.0	3.0	5.0
	S	38	38.0	38.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	5	5.0	5.0	6.0
	S	36	36.0	36.0	42.0
	SS	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	4	4.0	4.0	7.0
	S	39	39.0	39.0	46.0
	SS	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	4	4.0	4.0	5.0
	S	41	41.0	41.0	46.0
	SS	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	10	10.0	10.0	13.0
	S	30	30.0	30.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	8	8.0	8.0	9.0
	S	37	37.0	37.0	46.0
	SS	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	4	4.0	4.0	5.0
	S	42	42.0	42.0	47.0
	SS	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

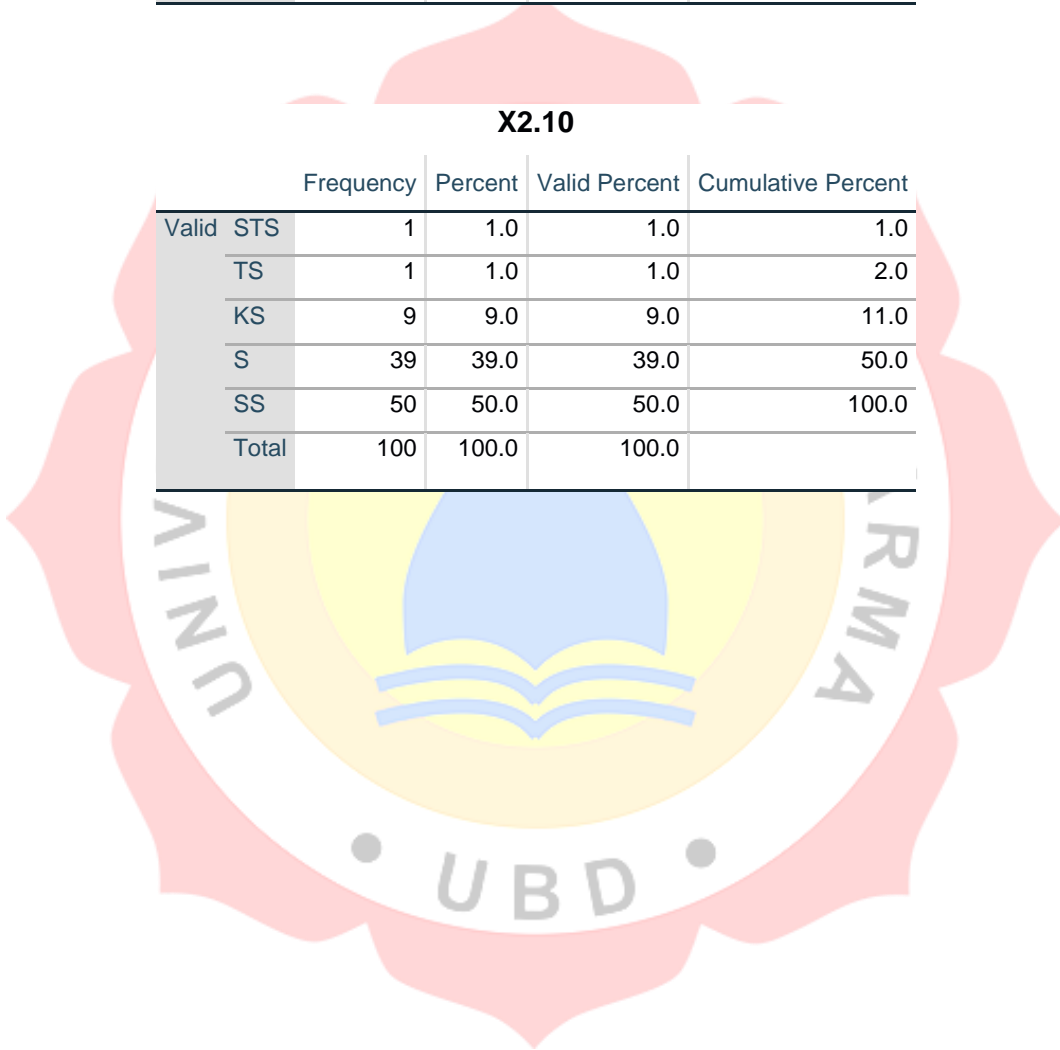
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	12	12.0	12.0	12.0
	S	53	53.0	53.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
KS	6	6.0	6.0	7.0
S	48	48.0	48.0	55.0
SS	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	1	1.0	1.0	2.0
KS	9	9.0	9.0	11.0
S	39	39.0	39.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Lampiran Frekuensi Data Variabel Lokasi (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	8.0	8.0	8.0
	TS	8	8.0	8.0	16.0
	KS	21	21.0	21.0	37.0
	S	33	33.0	33.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	16	16.0	16.0	20.0
	S	37	37.0	37.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10.0	10.0	10.0
	TS	14	14.0	14.0	24.0
	KS	34	34.0	34.0	58.0
	S	23	23.0	23.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	12	12.0	12.0	13.0
	S	47	47.0	47.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10.0	10.0	10.0
	TS	11	11.0	11.0	21.0
	KS	32	32.0	32.0	53.0
	S	27	27.0	27.0	80.0
	SS	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	14	14.0	14.0	20.0
	KS	29	29.0	29.0	49.0
	S	30	30.0	30.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	16	16.0	16.0	16.0
	TS	14	14.0	14.0	30.0
	KS	27	27.0	27.0	57.0
	S	25	25.0	25.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	18	18.0	18.0	21.0
	S	47	47.0	47.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	5	5.0	5.0	9.0
	S	50	50.0	50.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	8	8.0	8.0	14.0
	KS	22	22.0	22.0	36.0
	S	37	37.0	37.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Frekuensi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	6	6.0	6.0	10.0
	KS	14	14.0	14.0	24.0
	S	44	44.0	44.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	8	8.0	8.0	11.0
	S	39	39.0	39.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	7	7.0	7.0	7.0
	S	44	44.0	44.0	51.0
	SS	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	13	13.0	13.0	15.0
	S	43	43.0	43.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	12	12.0	12.0	13.0
	S	39	39.0	39.0	52.0
	SS	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	11	11.0	11.0	11.0
	S	41	41.0	41.0	41.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	16	16.0	16.0	21.0
	S	39	39.0	39.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.8

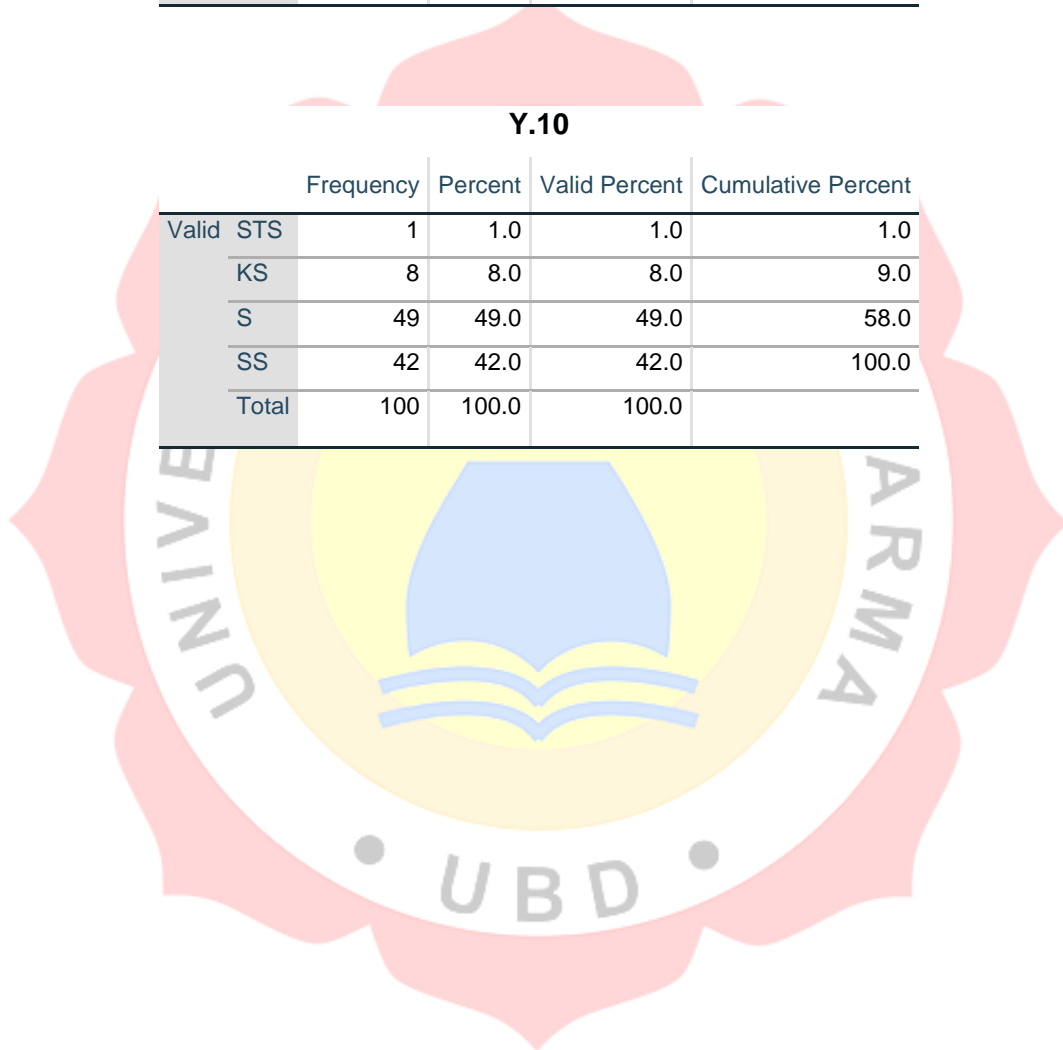
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	10	10.0	10.0	12.0
	S	43	43.0	43.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	6	6.0	6.0	9.0
S	50	50.0	50.0	59.0
SS	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
KS	8	8.0	8.0	9.0
S	49	49.0	49.0	58.0
SS	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Deskripsi Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

item	n	r tabel	sig.	r hitung	keterangan
X1.1	100	0,198	0.000	0.568	Valid
X1.2	100	0,198	0.000	0.562	Valid
X1.3	100	0,198	0.000	0.606	Valid
X1.4	100	0,198	0.000	0.357	Valid
X1.5	100	0,198	0.000	0.441	Valid
X1.6	100	0,198	0.000	0.574	Valid
X1.7	100	0,198	0.000	0.552	Valid
X1.8	100	0,198	0.000	0.599	Valid
X1.9	100	0,198	0.000	0.421	Valid
X1.10	100	0,198	0.000	1	Valid

Deskripsi Hasil Uji Validitas Harga (X2)

item	n	r tabel	sig.	r hitung	keterangan
X2.1	100	0,198	0.000	0.416	Valid
X2.2	100	0,198	0.000	0.418	Valid
X2.3	100	0,198	0.000	0.448	Valid
X2.4	100	0,198	0.000	0.506	Valid
X2.5	100	0,198	0.000	0.448	Valid
X2.6	100	0,198	0.000	0.495	Valid
X2.7	100	0,198	0.000	0.472	Valid
X2.8	100	0,198	0.000	0.466	Valid
X2.9	100	0,198	0.000	0.606	Valid
X2.10	100	0,198	0.000	1	Valid

Deskripsi Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)

item	n	r tabel	sig.	r hitung	keterangan
X3.1	100	0,198	0.007	0.257	Valid
X3.2	100	0,198	0.000	0.339	Valid
X3.3	100	0,198	0.000	0.506	Valid
X3.4	100	0,198	0.013	0.237	Valid
X3.5	100	0,198	0.000	0.510	Valid
X3.6	100	0,198	0.000	0.661	Valid
X3.7	100	0,198	0.000	0.690	Valid
X3.8	100	0,198	0.000	0.538	Valid
X3.9	100	0,198	0.000	0.538	Valid
X3.10	100	0,198	0.000	1	Valid

Deskripsi Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

item	n	r tabel	sig.	r hitung	keterangan
Y.1	100	0,198	0.000	0.337	Valid
Y.2	100	0,198	0.000	0.421	Valid
Y.3	100	0,198	0.001	0.322	Valid
Y.4	100	0,198	0.000	0.530	Valid
Y.5	100	0,198	0.000	0.670	Valid
Y.6	100	0,198	0.000	0.488	Valid
Y.7	100	0,198	0.000	0.606	Valid
Y.8	100	0,198	0.000	0.628	Valid
Y.9	100	0,198	0.000	0.682	Valid
Y.10	100	0,198	0.000	1	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Kualitas Produk (X1)	0.912	10
Harga (X2)	0.924	10
Lokasi (X3)	0.889	10
Keputusan Pembelian (Y)	0.899	10

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.93676927
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.084
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

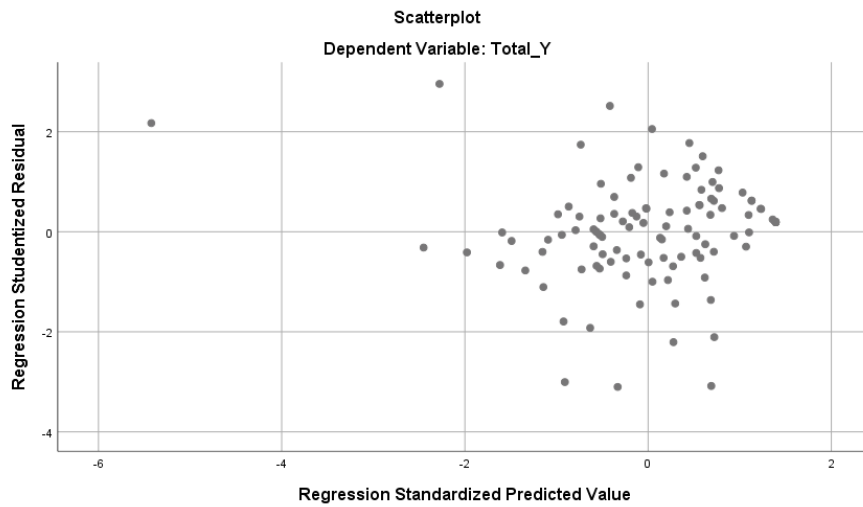
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.110	2.434		1.278	.204		
Total_X1	.452	.68	.447	4.194	.000	.227	4.412
Total_X2	.317	.68	.299	2.941	.004	.250	4.000
Total_X3	.158	.046	.211	3.459	.001	.696	1.437

a. Dependent Variable: Total_Y



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.110	2.434		1.278	.204
Total_X1	.452	.68	.447	4.194	.000
Total_X2	.317	.68	.299	2.941	.004
Total_X3	.158	.046	.211	3.459	.001

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.729	.722	2.97843

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

Correlations

		Total_X1	Total_X2	Total_X3	Total_Y
Total_X1	Pearson Correlation	1	.866**	.551**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.866**	1	.482**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.551**	.482**	1	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.822**	.787**	.601**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.110	2.434		1.278	.204
	Total_X1	.452	.68	.447	4.194	.000
	Total_X2	.317	.68	.299	2.941	.004
	Total_X3	.158	.046	.211	3.459	.001

a. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2510.285	3	836.762	94.325	.000 ^b
	Residual	931.458	96	8.871		
	Total	3441.743	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

LAMPIRAN IV

Tabel R-Hitung (lanjutan)

DF = n - 2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991

LAMPIRAN V

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN VI

**Titik Persentase Distribusi F untuk
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

LAMPIRAN VII

Dokumentasi









UNIVERSI

DHARMA