

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 35,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil perhitungan uji t diperoleh nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $2,351 > 1,6609$ ) dengan taraf signifikansi  $0,021 < 0,050$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat pengaruh signifikan variabel lokasi ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Variabel  $Y$ ).
2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, strategi promosi dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 46,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil perhitungan uji t diperoleh nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $3,028 > 1,6609$ ) dengan taraf signifikansi  $0,003 < 0,050$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat pengaruh signifikan variabel strategi promosi ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).
3. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, kualitas pelayanan dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 47,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil perhitungan uji t diperoleh nilai  $t$

hitung  $>$  t tabel ( $3,723 > 1,6609$ ) dengan taraf signifikan  $0,000 > 0,050$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat pengaruh signifikan variabel kualitas pelayanan ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi lokasi, strategi promosi, dan kualitas pelayanan secara simultan dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 58%, sedangkan 42% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil perhitungan uji F diperoleh nilai F hitung  $>$  F tabel ( $42,372 > 2,70$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti terdapat pengaruh signifikan variabel lokasi ( $X_1$ ), strategi promosi ( $X_2$ ), dan kualitas pelayanan ( $X_3$ ) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = 0,199 + 0,243 + 0,330 + 0,390 + e$ . Hasil perhitungan diperoleh nilai konstanta sebesar 0,199 yang berarti jika lokasi ( $X_1$ ), strategi promosi ( $X_2$ ), dan kualitas pelayanan ( $X_3$ ) bernilai nol atau tetap, maka keputusan pembelian bernilai tetap sebesar 0,199. Nilai  $\beta_1$  diperoleh sebesar 0,243 yang berarti jika peningkatan satu satuan pada lokasi, maka nilai keputusan pembelian naik sebesar 0,243. Nilai  $\beta_2$  diperoleh sebesar 0,330 yang berarti jika peningkatan satu satuan pada strategi promosi, maka nilai keputusan pembelian naik sebesar 0,330. Nilai  $\beta_3$  diperoleh sebesar 0,390 yang berarti jika

peningkatan satu satuan pada kualitas pelayanan, maka nilai keputusan pembelian naik sebesar 0,390.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diteliti, maka dapat dihasilkan suatu implikasi sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara lokasi, strategi promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Kutabumi 5. Namun, secara parsial faktor-faktor yang memiliki pengaruh yang cukup kuat mempengaruhi keputusan pembelian pada Alfamart Kutabumi 5 adalah strategi promosi dan kualitas pelayanan. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai  $t$  hitung strategi promosi  $>$   $t$  tabel ( $3,028 > 1,6609$ ) dan  $t$  hitung kualitas pelayanan  $>$   $t$  tabel ( $3,723 > 1,6609$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen Alfamart Kutabumi 5 memiliki kecenderungan lebih memperhatikan promosi dan kualitas pelayanan yang ditawarkan dan diberikan sebelum memutuskan melakukan pembelian. Adapun faktor yang memungkinkan hal ini terjadi karena adanya kecenderungan kebutuhan konsumen mencari produk dengan harga murah dan adanya keinginan untuk dilayani dengan baik.

### **2. Implikasi Manajerial**

Dalam hal menciptakan pembelian berulang, manajemen Alfamart perlu untuk meningkatkan dan mengembangkan efektifitas strategi promosi yang ditawarkan untuk memacu semangat konsumen untuk tetap berbelanja di Alfamart, serta meningkatkan kualitas pelayanan untuk menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

### **3. Implikasi Metodologi**

Dalam penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Strategi Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Kutabumi 5”, peneliti menggunakan data primer yang diolah melalui Software SPSS (Statistical Product and Services Solution) version 25. Dalam penelitian ini, data yang digunakan yaitu data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuisisioner secara langsung berbentuk fisik kepada responden, dan data sekunder yang didapatkan dari buku dan jurnal serta dari penelitian sebelumnya.

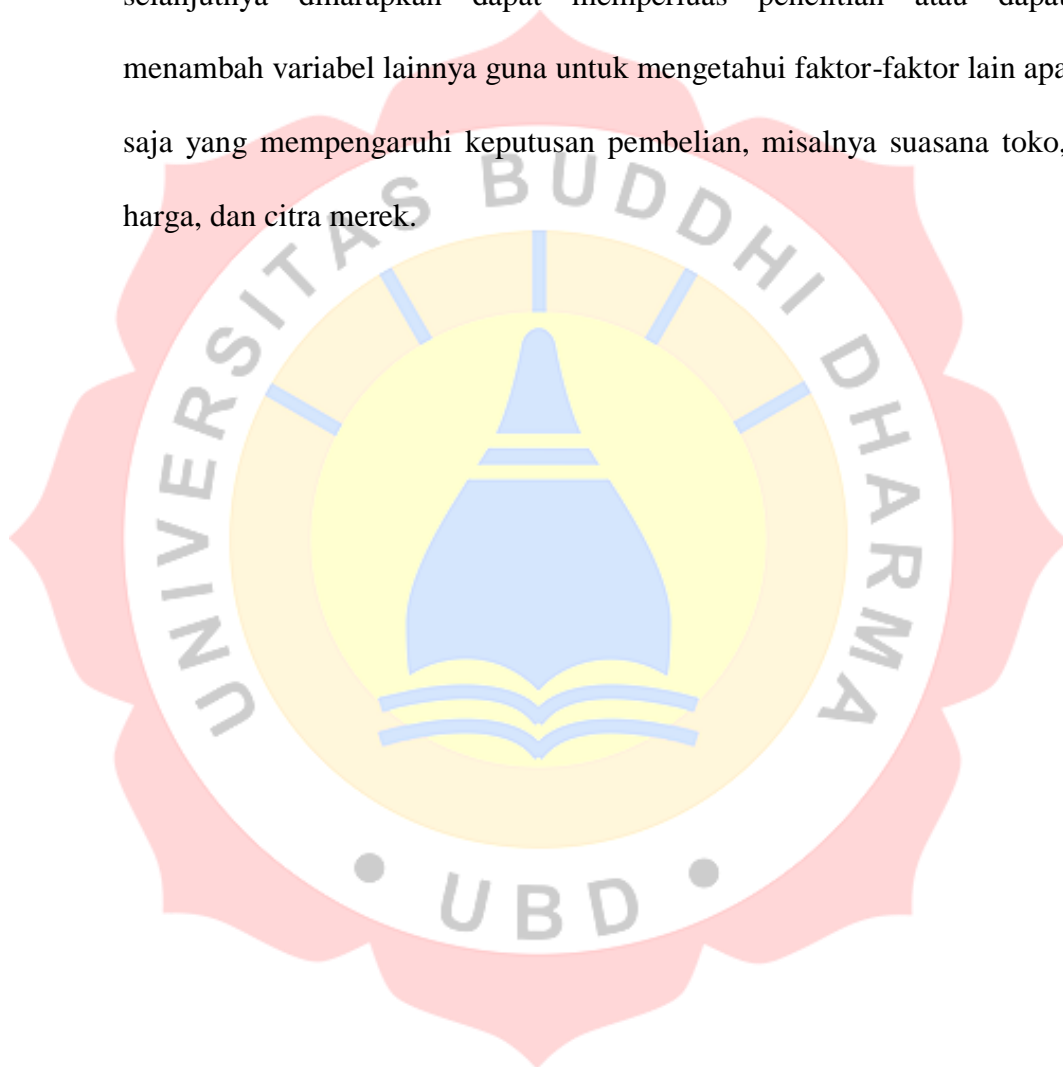
### **C. Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Bagi manajemen Alfamart, hendaknya lebih memikirkan dengan matang lokasi yang akan menjadi gerai-gerai selanjutnya agar dapat memaksimalkan dalam menjangkau konsumen, mengembangkan dan terus melakukan inovasi dalam memberikan opsional promosi penawaran produk, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen dengan

memberikan pelatihan kepada pegawai toko untuk menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

2. Bagi Akademisi/Peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian atau dapat menambah variabel lainnya guna untuk mengetahui faktor-faktor lain apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya suasana toko, harga, dan citra merek.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). Populasi dan Sample. In *Wood Science and Technology*. Bayumedia Publishing Malang. <https://doi.org/10.1007/BF00353157>
- Arianty, N. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HANDPHONE SAMSUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>
- Benyamin, C. C. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koi Café Di Supermall Karawaci Tangerang*.
- Calista, M., & Andy. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tip Top Supermarket Cimone. *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS-VOL.1.NO.3(2022)*. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1688/1031>
- Ghodang, D. H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS) - Google Play Buku* (F. Ghodang (ed.)). PT. Penerbit Mitra Grup. <https://play.google.com/books/reader?id=zD4CEAAAQBAJ&pg=GBS.PR2&hl=id>
- Gohzali, K. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina Otto Iskandardinata Karawaci. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*.
- Gustiani, Heny; Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 201–207. <http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/ArtikelProsidingSeminarHasil.pdf>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GERAI ALFAMIDI TAMAN ROYAL TANGERANG. *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS-VOL.16.NO.3(2018)*. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/77/40>
- Hutagaol, C. D. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS)*

MEDAN. 2015.

- Jonathan, A., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Traveloka. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2022. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1579/925>
- Kusumaningrum, D. A., & Wachyuni, S. S. (2020). Promo Cashback Gopay Terhadap Minat Beli Bubble Drink (Studi Kasus □: Yu Cha Indonesia, Pluit). *Journal of Tourism and Economic*, 3(1), 23–30. <https://doi.org/10.36594/jtec.v3i1.51>
- Lihardo, J., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Buddhi Dharma*. <http://eprints.umg.ac.id/5666/>
- Marihot, Y., Sari, S., & Endang, A. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* (Vol. 1, Issue 1).
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, P. Van. (2015). ANALISIS STRATEGI PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI CITRALAND MANADO. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*. <https://docplayer.info/43456459-Analisis-strategi-promosi-harga-lokasi-dan-fasilitas-terhadap-keputusan-pembelian-rumah-di-citraland-manado.html>
- Nuryakin, M. A., & Nurdin, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Indihome Terhadap Minat Konsumen Di Kota Bima. *Manajemen Dewantara*, 5(2), 142–151. <https://doi.org/10.26460/md.v5i2.10280>
- Pratama, G. P., & Tholok, F. W. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Strategi Pemasangan Iklan Di Apikasi Online Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Bekas. *Prosiding: EkonomidanBisnis*, 2022. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1662/1007>
- Satriadi; Wanawir; Hendayani, Eka; Siwiyanti, L. N. (2021). Dasar-dasar Manajemen. In *Penerbit Samudra Biru*.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA. *Kinerja □: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 2016. <http://journal.feb.unmul.ac.id>

Supriyanto, A., & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty Store. *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS-VOL.1.NO.2(2022)*.  
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1249/687>

Wianto, Y. A. (2022). *PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK, SISTEM SELF ASSESSMENT, PENGETAHUAN PAJAK, SERTA KEMANFAATAN NPWP TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Pasar Kemis)*.

Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *PRIMANOMICS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS-VOL.17.NO.1(2019)*.  
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/86/49>

Winda, C. O., & Andy. (2022). Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Citra Raya. *EMABI: EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS-VOL.1.NO.3(2022)*.  
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1683/1027>

<https://www.youtube.com/watch?v=PgVXg7tnEkk&t=1779s>

Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010





**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****Identitas Pribadi**

Nama : Elisa Anugrah Suci  
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 19 September 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Kristen Protestan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Taman Kutabumi Blok A16 no.20  
Nomor Telepon : 0877-7238-3505  
Email : elisaanugrah19@gmail.com  
IPK Terakhir : 3.60

**Riwayat Pendidikan**

SD : SD Maria Mediatrix  
SMP : SMP Maria Mediatrix  
SMA : SMK Maria Mediatrix  
UNIVERSITAS : Universitas Buddhi Dharma

**Riwayat Pekerjaan**

2019 – 2020 : PT. Nambo Motorindo Jaya  
2020 – Sekarang : PT. Bioplast Unggul

Tangerang, 21 Desember 2022

**Elisa Anugrah Suci**



NOMOR : 001/HC/PD/X/2022  
 LAMPIRAN : -  
 PERIHAL : Balasan Surat Permohonan Riset

Kepada :  
 Yth. Wakil Dekan Universitas Budhi Dharma

**Di Tempat**

Dengan Hormat .  
 Menindaklanjuti Surat Permohonan Izin Riset, Dengan Surat Ini Kami Bersedia Memberi Kesempatan Pengambilan data Selama Tiga Bulan Di Departemen People Development Mulai Tanggal 01 November 2022 Sampai Dengan 01 Februari 2023

Berikut ini Adalah Nama Mahasiswa Yang akan Melaksanakan Riset.

NO	NAMA	JURUSAN	NIK
1	Elisa Anugrah Suci	S1 Manajement Pemasaran	3603125909010003

Demikian Surat balasan Izin ini kami buat, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 07 Oktober 2022

Menyetujui

**PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA Tbk**  
**BALARAJA**

DIMAS WAHYU PUTERA  
 People Development Manager

## LEMBAR KUESIONER

### Petunjuk pengisian :

1. Isilah data diri Anda dengan benar.
2. Isilah 40 butir pernyataan dibawah ini dengan jujur dan objektif.
3. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban pilihan Anda.
4. Jika terjadi kesalahan, dan ingin memperbaiki jawaban yang salah, silahkan beri tanda silang (x) dikotak yang salah, kemudian beri tanda centang (✓) pada kotak yang benar.
5. Apabila Anda mengalami kesulitan atau ada yang kurang dimengerti dalam pengisian kuesioner ini, jangan sungkan untuk bertanya langsung kepada peneliti, agar peneliti dapat membantu menjelaskan kepada Anda.
6. Keterangan Pilihan :
  - Sangat Setuju (5)** = Apabila pernyataan tersebut **sangat sesuai** dengan diri Anda.
  - Setuju (4)** = Apabila pernyataan tersebut **sesuai** dengan diri Anda.
  - Netral (3)** = Apabila pernyataan tersebut **biasa saja** dengan diri Anda.
  - Tidak Setuju (2)** = Apabila pernyataan tersebut **tidak sesuai** dengan diri Anda.
  - Sangat Tidak Setuju (1)** = Apabila pernyataan tersebut **sangat tidak sesuai** dengan diri Anda.

### Identitas Responden

1. Nama Lengkap : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_\_
3. Jenis Kelamin  : Laki-laki   
Perempuan
4. Pekerjaan : \_\_\_\_\_
5. Alamat : \_\_\_\_\_
6. Berapa Kali Berkunjung :  >1 kali     > 5 kali     > 10 kali

### Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai

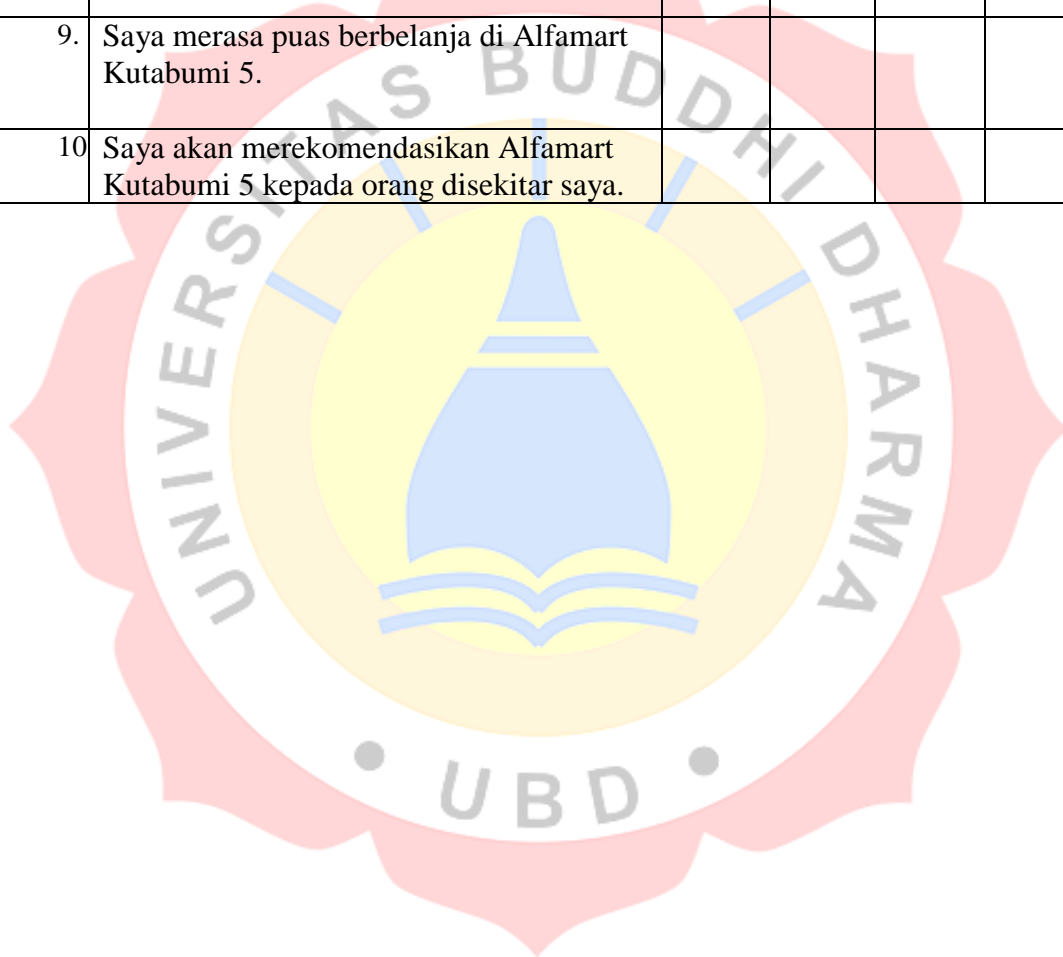
No	Pernyataan	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
LOKASI						
1.	Lokasi menuju Alfamart Kutabumi 5					

	dekat dan mudah dijangkau.					
2.	Lokasi Alfamart Kutabumi 5 mudah ditemukan.					
3.	Tersedianya tempat parkir yang cukup, memadai, dan aman untuk parkir kendaraan pribadi.					
4.	Arus lalu lintas menuju Alfamart Kutabumi 5 lancar sehingga tidak menghambat akses ke toko.					
5.	Tersedianya transportasi menuju Alfamart Kutabumi 5 yang memudahkan konsumen untuk berkunjung dan membawa barang belanjaan ke rumah.					
6.	Kondisi lingkungan di sekitar Alfamart Kutabumi 5 nyaman.					
7.	Kondisi lingkungan Alfamart Kutabumi 5 bersih.					
8.	Lokasi Alfamart Kutabumi 5 mudah ditemukan melalui <i>google maps</i> .					
9.	Tersedianya ruang luas yang nyaman saat berbelanja.					
10	Kondisi lingkungan di sekitar Alfamart Kutabumi 5 aman.					
Pernyataan		Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
STRATEGI PROMOSI						
1.	Tersedianya info mengenai penawaran produk yang mudah dilihat oleh konsumen.					
2.	Informasi promosi mengenai produk jelas dan mudah dipahami oleh konsumen.					

3.	Tersedianya keberagaman promosi yang ditawarkan.					
4.	Media promosi yang digunakan Alfamart Kutabumi 5 tersalurkan dengan baik kepada konsumen.					
5.	Promosi yang ditawarkan menarik untuk dibeli.					
6.	Promosi yang ditawarkan sesuai dengan karakteristik produk.					
7.	Alfamart Kutabumi 5 aktif dalam memberikan informasi mengenai produk promosi.					
8.	Alfamart Kutabumi 5 memberikan hadiah kepada konsumen pada belanja yang sudah melebihi nominal tertentu.					
9.	Alfamart Kutabumi 5 menawarkan paket dengan harga murah.					
10.	Alfamart Kutabumi 5 menggunakan <i>event-event</i> untuk melakukan promosi.					
Pernyataan		Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
KUALITAS PELAYANAN						
1.	Penampilan karyawan Alfamart Kutabumu 5 rapih dan sopan,					
2.	Fasilitas yang disediakan oleh Alfamart Kutabumi 5 lengkap sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
3.	Karyawan Alfamart Kutabumi 5 memiliki kemampuan dan keterampilan yang baik.					
4.	Mudahnya transaksi pembelian.					
5.	Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen karyawan Alfamart Kutabumi					

	5 cepat merespon konsumen yang datang.					
6.	Karyawan Alfamart Kutabumi 5 mampu menyampaikan pesan dengan baik kepada konsumen.					
7.	Karyawan Alfamart Kutabumi 5 dapat memberikan informasi dan edukasi kepada konsumen mengenai produk.					
8.	Keamanan saat bertransaksi di Alfamart Kutabumi 5 terjamin.					
9.	Karyawan Alfamart Kutabumi 5 sigap dan tanggap dalam merespon konsumen yang mengalami kesulitan.					
10	Karyawan Alfamart Kutabumi 5 memberikan perhatian kepada konsumen.					
	Pernyataan	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>						
1.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 karena tersedianya keberagaman kebutuhan pokok yang saya butuhkan.					
2.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 karena tersedianya produk yang sesuai dengan yang saya butuhkan.					
3.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 karena memperoleh informasi dari iklan, katalog, internet, dll.					
4.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 karena mendapatkan rekomendasi dari orang sekitar.					
5.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 setelah melakukan perbandingan dengan toko lain.					

6.	Saya memutuskan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 setelah membandingkan harga dengan beberapa toko serupa.					
7.	Saya yakin untuk melakukan pembelian di Alfamart Kutabumi 5.					
8.	Saya memutuskan melakukan pembelian di Alfamart Kutabumi 5 karena ketersediaan produknya terjamin.					
9.	Saya merasa puas berbelanja di Alfamart Kutabumi 5.					
10	Saya akan merekomendasikan Alfamart Kutabumi 5 kepada orang disekitar saya.					



responden	LOKASI (X1)										TOTALX1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	43
2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
6	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	4	2	4	3	3	4	3	4	37
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
12	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	33
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
15	5	5	3	4	2	4	3	4	3	4	37
16	5	2	4	5	3	5	5	5	5	3	42
17	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	33
18	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	42
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	35
21	3	3	4	2	3	2	3	5	3	4	32
22	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	36
23	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
24	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
25	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	39
26	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
27	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
28	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
29	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
30	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
34	3	3	4	3	4	3	3	5	3	3	34
35	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
36	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	34
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	38
39	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	41



40	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	38
41	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
42	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	32
43	4	4	3	2	4	4	3	3	5	4	36
44	5	5	5	2	5	3	4	4	5	3	41
45	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
46	5	5	5	2	4	5	5	4	4	4	43
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
48	2	1	2	3	3	4	4	4	3	4	30
49	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	27
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	40
54	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	39
55	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	37
56	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	47
57	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
58	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
59	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	43
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
62	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	41
63	3	4	4	2	4	4	2	5	2	4	34
64	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	39
65	3	3	2	2	4	3	2	5	4	3	31
66	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	39
67	4	4	2	3	4	5	5	5	4	5	41
68	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	35
69	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	42
70	4	3	4	4	3	5	3	2	4	2	34
71	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	40
72	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	44
73	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
74	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
75	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
78	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
79	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
80	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37

81	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	36
84	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	39
85	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
86	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	34
87	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
89	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
90	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	40
91	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
92	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
93	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
94	4	4	4	2	4	3	2	4	4	3	34
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	38





40	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	34
41	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
42	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
43	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
44	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	44
45	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	33
46	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
47	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
48	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	36
49	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	26
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	3	4	3	3	2	5	5	3	3	35
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	28
54	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	36
55	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
56	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
57	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
58	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
59	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
60	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
61	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	41
62	4	4	5	4	3	3	4	4	2	3	36
63	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37
64	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	38
65	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	34
67	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	42
68	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	43
69	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
71	4	3	2	5	4	3	4	3	4	4	36
72	5	1	4	4	2	3	4	5	4	4	36
73	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
74	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	5	5	5	4	4	2	2	3	3	37
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
78	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
79	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
80	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	32

81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	24
84	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36
85	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
86	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	34
87	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
88	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	38
89	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	32
90	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	46
91	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	46
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
94	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
95	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39



responden	KUALITAS PELAYANAN (X3)										TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
12	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
13	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
16	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	33
17	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	26
18	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	43
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	35
21	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36
25	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	34
26	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	44
27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
29	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
30	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
31	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
36	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
39	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
42	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
43	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	37
44	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	46
45	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34
46	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
47	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	39
48	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	39
49	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	35
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	36
54	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
55	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
56	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	44
57	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
58	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
59	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	44
60	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
61	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
62	4	3	2	4	2	4	3	3	2	2	29
63	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
64	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	45
65	2	3	3	4	4	4	4	5	3	3	35
66	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	42
67	4	5	5	5	4	4	2	4	2	4	39
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
70	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	39
71	5	5	4	5	2	3	4	5	4	4	41
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
73	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	5	3	5	4	3	5	4	4	3	3	39
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
78	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	32

81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	28
84	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
85	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
87	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
88	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	34
89	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
90	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40







40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	39
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
42	4	4	5	2	2	2	3	4	4	5	35
43	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	34
44	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
45	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	29
46	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
47	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	4	4	5	3	3	2	3	4	3	36
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	3	3	5	3	3	3	2	4	3	33
54	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
55	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42
56	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
57	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
60	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
61	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	42
62	4	4	2	1	1	3	3	3	4	3	28
63	4	4	2	2	2	2	5	3	4	4	32
64	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	42
65	3	4	3	2	2	2	3	5	4	2	30
66	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	42
67	5	5	2	4	1	1	4	4	4	3	33
68	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
69	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
70	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
71	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	37
72	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
73	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	3	5	4	3	4	4	5	4	3	39
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	34
78	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
80	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34

81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
84	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	30
85	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
86	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	26
87	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	44
88	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	37
89	4	2	5	4	2	2	4	4	5	4	4	36
90	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	42
91	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	39
92	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
93	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
94	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	35
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37



**TABEL FREKUENSI LOKASI (X1)****X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	14	14.6	14.6	17.7
	S	53	55.2	55.2	72.9
	SS	26	27.1	27.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ST	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.1	3.1	4.2
	N	10	10.4	10.4	14.6
	S	56	58.3	58.3	72.9
	SS	26	27.1	27.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.5	11.5	11.5
	N	17	17.7	17.7	29.2
	S	49	51.0	51.0	80.2
	SS	19	19.8	19.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	12	12.5	12.5	12.5
	N	20	20.8	20.8	33.3
	S	55	57.3	57.3	90.6
	SS	9	9.4	9.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.2	5.2	5.2
	N	19	19.8	19.8	25.0
	S	56	58.3	58.3	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	26	27.1	27.1	29.2
	S	53	55.2	55.2	84.4
	SS	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	30	31.3	31.3	35.4
	S	46	47.9	47.9	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	12	12.5	12.5	14.6
	S	62	64.6	64.6	79.2
	SS	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	19	19.8	19.8	22.9
	S	61	63.5	63.5	86.5
	SS	13	13.5	13.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	31	32.3	32.3	34.4
	S	53	55.2	55.2	89.6
	SS	10	10.4	10.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



## UJI VALIDITAS LOKASI (X1)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	LOKASI
												TOTAL
Correl		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
ations	Pearson											
X1.1	Correlation	1	.696**	.547**	.333**	.397**	.284**	.357**	.083	.400**	.311**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.005	.000	.423	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
X1.2	Correlation	.696**	1	.496**	.175	.418**	.119	.205*	.162	.263**	.221*	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.088	.000	.249	.046	.114	.010	.031	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
X1.3	Correlation	.547**	.496**	1	.297**	.445**	.149	.204*	.015	.379**	.102	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.147	.046	.883	.000	.323	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson							.479*				.602
X1.4	Correlation	.333**	.175	.297**	1	.227*	.430**	*	.009	.337**	.247*	**
	Sig. (2-tailed)	.001	.088	.003		.026	.000	.000	.930	.001	.015	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											.616
X1.5	Correlation	.397**	.418**	.445**	.227*	1	.280**	.236*	.099	.428**	.139	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.026		.006	.020	.339	.000	.177	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson							.593*				.609
X1.6	Correlation	.284**	.119	.149	.430**	.280**	1	*	.084	.407**	.384**	**
	Sig. (2-tailed)	.005	.249	.147	.000	.006		.000	.415	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											.684
X1.7	Correlation	.357**	.205*	.204*	.479**	.236*	.593**	1	.124	.452**	.493**	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.046	.000	.020	.000		.228	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											.283
X1.8	Correlation	.083	.162	.015	.009	.099	.084	.124	1	.085	.195	**
	Sig. (2-tailed)	.423	.114	.883	.930	.339	.415	.228		.410	.056	.005

X1.9	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson							.452*				.659
	Correlation	.400**	.263**	.379**	.337**	.428**	.407**	*	.085	1	.256*	**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.001	.000	.000	.000	.410		.012	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson							.493*				.537
X1.10	Correlation	.311**	.221*	.102	.247*	.139	.384**	*	.195	.256*	1	**
	Sig. (2-tailed)	.002	.031	.323	.015	.177	.000	.000	.056	.012		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson							.684*				
X1	Correlation	.742**	.635**	.634**	.602**	.616**	.609**	*	.283**	.659**	.537**	1

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS LOKASI (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.803	10



**TABEL FREKUENSI STRATEGI PROMOSI (X2)****X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.2	5.2	5.2
	N	10	10.4	10.4	15.6
	S	68	70.8	70.8	86.5
	SS	13	13.5	13.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.1
	N	7	7.3	7.3	9.4
	S	69	71.9	71.9	81.3
	SS	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	13	13.5	13.5	16.7
	S	68	70.8	70.8	87.5
	SS	12	12.5	12.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	21	21.9	21.9	25.0
	S	55	57.3	57.3	82.3
	SS	17	17.7	17.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	21	21.9	21.9	26.0
	S	53	55.2	55.2	81.3
	SS	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	23	24.0	24.0	28.1
	S	55	57.3	57.3	85.4
	SS	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.3	7.3	7.3
	N	22	22.9	22.9	30.2
	S	49	51.0	51.0	81.3
	SS	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.3	7.3	7.3
	N	29	30.2	30.2	37.5
	S	46	47.9	47.9	85.4
	SS	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.2	5.2	5.2
	N	24	25.0	25.0	30.2
	S	53	55.2	55.2	85.4
	SS	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.3	7.3	7.3
	N	29	30.2	30.2	37.5
	S	50	52.1	52.1	89.6
	SS	10	10.4	10.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	





X2.8	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.005	.001	.000	.003		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson Correlation	.231*	.037	.144	.181	.219*	.284**	.592**	1	.466**	.476**	.579**
X2.9	Sig. (2-tailed)	.023	.717	.160	.078	.032	.005	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson Correlation	.241*	.206*	.148	.388**	.459**	.317**	.530**	.466**	1	.660**	.689**
X2.10	Sig. (2-tailed)	.018	.045	.151	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson Correlation	.280**	.176	.257*	.413**	.351**	.382**	.614**	.476**	.660**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.006	.086	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTALX2 Pearson Correlation		.598**	.533**	.550**	.705**	.765**	.662**	.759**	.579**	.689**	.718**	1

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS STRATEGI PROMOSI (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.853	10

**TABEL FREKUENSI KUALITAS PELAYANAN (X3)****X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	13	13.5	13.5	14.6
	S	58	60.4	60.4	75.0
	SS	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	20	20.8	20.8	22.9
	S	57	59.4	59.4	82.3
	SS	17	17.7	17.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	23	24.0	24.0	26.0
	S	52	54.2	54.2	80.2
	SS	19	19.8	19.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	9	9.4	9.4	10.4
	S	68	70.8	70.8	81.3
	SS	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.2	5.2	5.2
	N	18	18.8	18.8	24.0
	S	56	58.3	58.3	82.3
	SS	17	17.7	17.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	13	13.5	13.5	14.6
	S	61	63.5	63.5	78.1
	SS	21	21.9	21.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	24	25.0	25.0	27.1
	S	58	60.4	60.4	87.5
	SS	12	12.5	12.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.8**

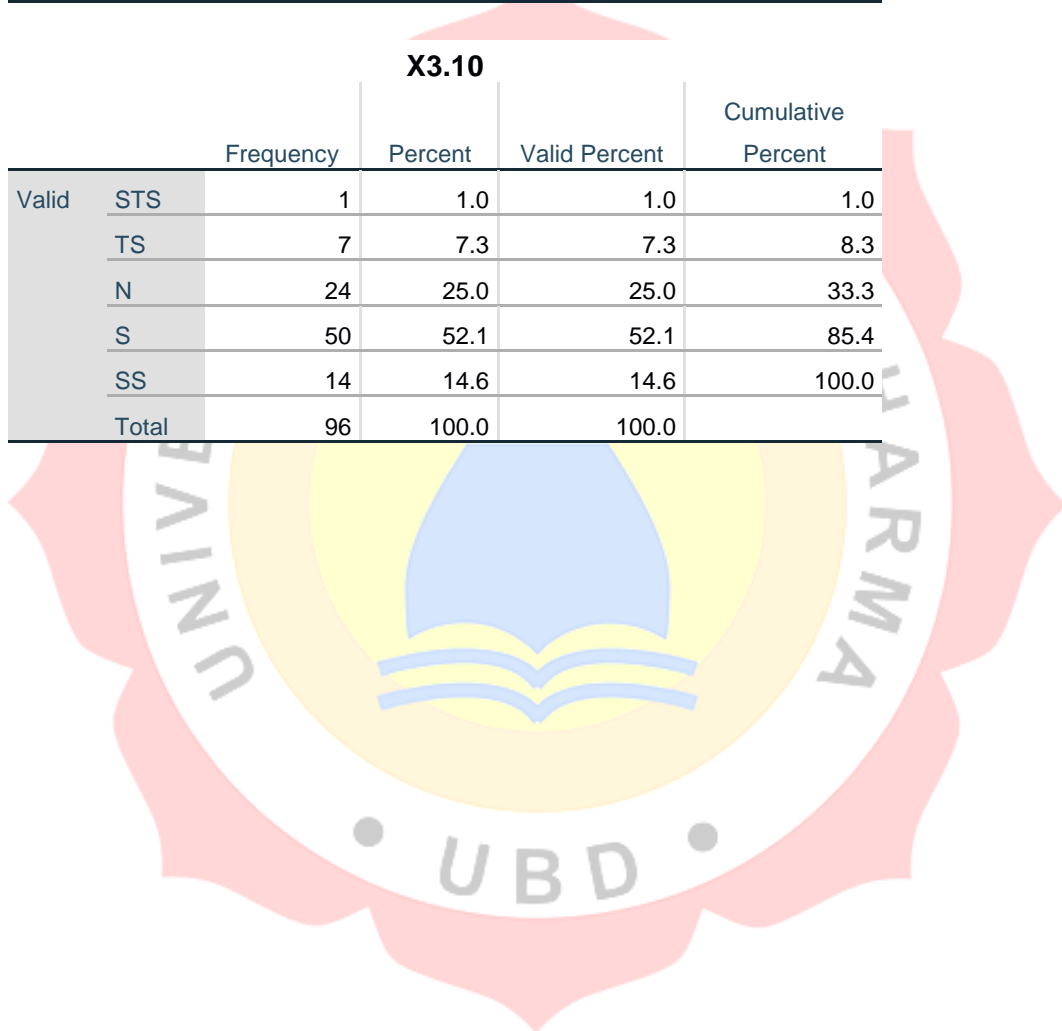
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	21	21.9	21.9	21.9
	S	58	60.4	60.4	82.3
	SS	17	17.7	17.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	14	14.6	14.6	18.8
	S	63	65.6	65.6	84.4
	SS	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X3.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	7.3	7.3	8.3
	N	24	25.0	25.0	33.3
	S	50	52.1	52.1	85.4
	SS	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	







3	Pearson Correlation	.682**	.727**	.795**	.696**	.739**	.695**	.737**	.697**	.711**	.752**	1
---	---------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---

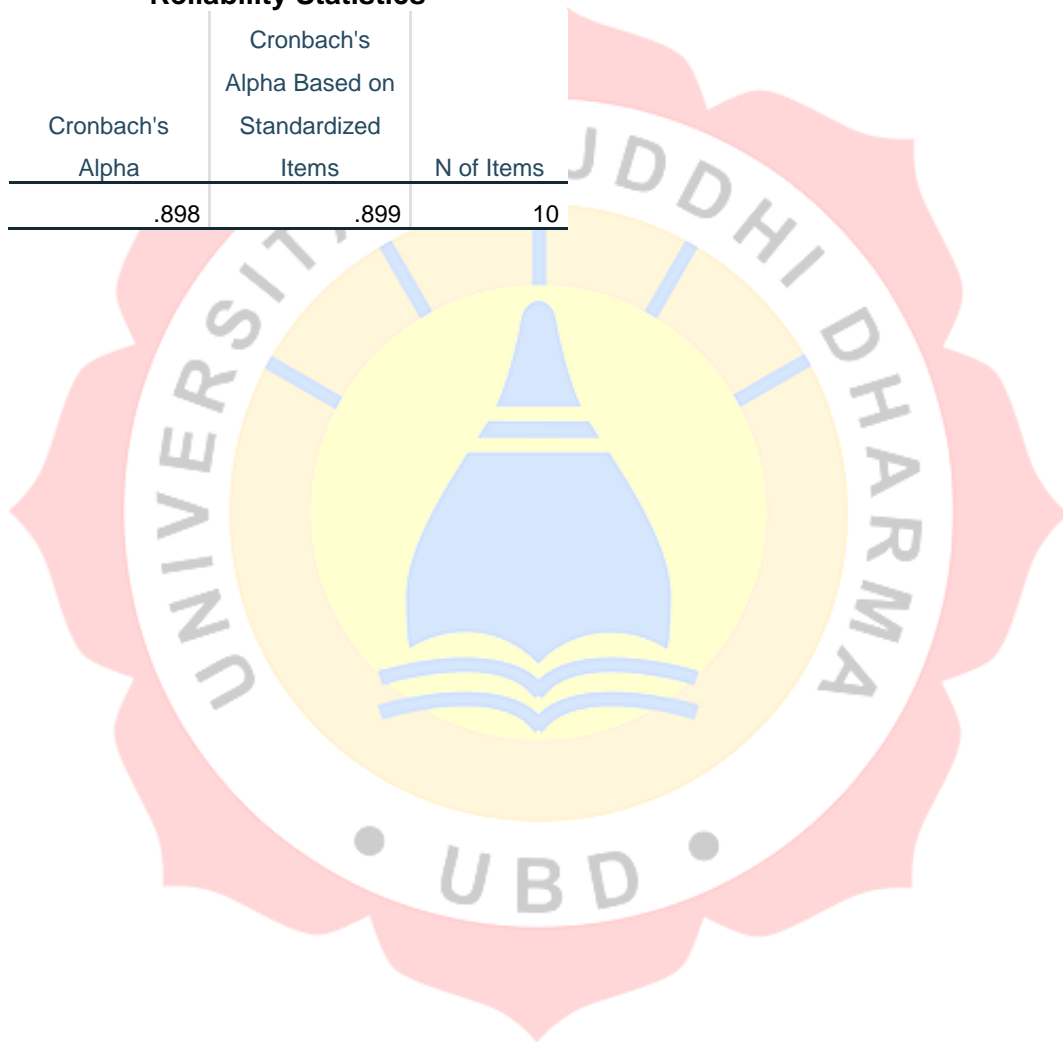
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.898	.899	10



**TABEL FREKUENSI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)****Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	19	19.8	19.8	21.9
	S	61	63.5	63.5	85.4
	SS	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	23	24.0	24.0	26.0
	S	55	57.3	57.3	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.3	8.3	8.3
	N	20	20.8	20.8	29.2
	S	49	51.0	51.0	80.2
	SS	19	19.8	19.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.1	2.1
	TS	12	12.5	12.5	14.6
	N	23	24.0	24.0	38.5
	S	43	44.8	44.8	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.1	2.1
	TS	11	11.5	11.5	13.5
	N	31	32.3	32.3	45.8
	S	41	42.7	42.7	88.5
	SS	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	7.3	7.3	8.3
	N	31	32.3	32.3	40.6
	S	49	51.0	51.0	91.7
	SS	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	24	25.0	25.0	27.1
	S	55	57.3	57.3	84.4
	SS	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	22	22.9	22.9	24.0
	S	62	64.6	64.6	88.5
	SS	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	14.6	14.6	14.6
	S	66	68.8	68.8	83.3
	SS	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Y10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	25	26.0	26.0	29.2
	S	47	49.0	49.0	78.1
	SS	21	21.9	21.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



## UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	PD
Correlatio	ns	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
	Pearson											
Y1	Correlation	1	.699**	.448**	.473**	.362**	.292**	.394**	.313**	.380**	.440**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.004	.000	.002	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y2	Correlation	.699**	1	.342**	.384**	.355**	.334**	.451**	.361**	.249*	.467**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.014	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y3	Correlation	.448**	.342**	1	.515**	.495**	.518**	.373**	.484**	.429**	.486**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y4	Correlation	.473**	.384**	.515**	1	.616**	.458**	.296**	.318**	.379**	.364**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.002	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y5	Correlation	.362**	.355**	.495**	.616**	1	.769**	.457**	.405**	.347**	.533**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y6	Correlation	.292**	.334**	.518**	.458**	.769**	1	.378**	.494**	.352**	.513**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y7	Correlation	.394**	.451**	.373**	.296**	.457**	.378**	1	.557**	.551**	.466**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y8	Correlation	.313**	.361**	.484**	.318**	.405**	.494**	.557**	1	.501**	.461**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000

Y9	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
	Correlation	.380**	.249*	.429**	.379**	.347**	.352**	.551**	.501**	1	.489**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
Y10	Correlation	.440**	.467**	.486**	.364**	.533**	.513**	.466**	.461**	.489**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Pearson											
TOTALY	Correlation	.669**	.646**	.735**	.716**	.789**	.745**	.675**	.671**	.635**	.738**	1

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.887	10

## ANALISA STATISTIK DESKRIPTIF

### Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
LOKASI	96	22	27	49	38.70	.459	4.498	20.234
STRATEGI PROMOSI	96	24	24	48	38.48	.490	4.801	23.052
KUALITAS PELAYANAN	96	24	26	50	39.40	.505	4.947	24.473
KEPUTUSAN PEMBELIAN	96	25	25	50	37.96	.543	5.319	28.293
Valid N (listwise)	96							

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		96	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.44664979	
Most Extreme Differences	Absolute	.080	
	Positive	.080	
	Negative	-.078	
Test Statistic		.080	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.149 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.546 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.533
		Upper Bound	.558

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

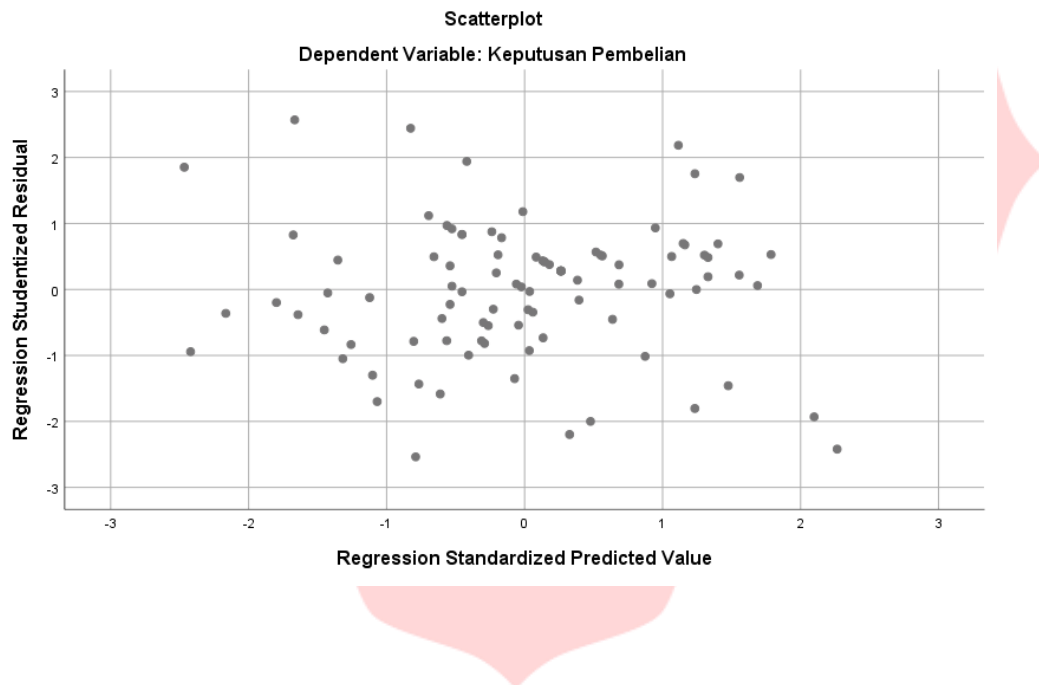


## UJI MULTIKOLINEARITAS

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.199	3.455		.058	.954		
	LOKASI	.243	.103	.205	2.351	.021	.598	1.673
	STRATEGI PROMOSI	.338	.112	.305	3.028	.003	.449	2.228
	KUALITAS PELAYANAN	.390	.105	.362	3.723	.000	.482	2.075

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## UJI HETEROKEDASTISTAS



## ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
1 (Constant)	.199	3.455		.058	.954
LOKASI	.243	.103	.205	2.351	.021
STRATEGI PROMOSI	.338	.112	.305	3.028	.003
KUALITAS PELAYANAN	.390	.105	.362	3.723	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## UJI KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 <sup>a</sup>	.580	.566	3.502

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, STRATEGI PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## UJI T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
1 (Constant)	.199	3.455		.058	.954
LOKASI	.243	.103	.205	2.351	.021
STRATEGI PROMOSI	.338	.112	.305	3.028	.003
KUALITAS PELAYANAN	.390	.105	.362	3.723	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

**UJI F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1559.291	3	519.764	42.372	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1128.543	92	12.267		
	Total	2687.833	95			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, STRATEGI PROMOSI

**TABEL REGRESI LINEAR BERGANDA****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, STRATEGI PROMOSI <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

**Correlations**

		KEPUTUSAN PEMBELIAN	LOKASI	STRATEGI PROMOSI	KUALITAS PELAYANAN
Pearson Correlation	KEPUTUSAN PEMBELIAN	1.000	.593	.682	.691
	LOKASI	.593	1.000	.602	.562
	STRATEGI PROMOSI	.682	.602	1.000	.697
	KUALITAS PELAYANAN	.691	.562	.697	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSAN PEMBELIAN	.	.000	.000	.000
	LOKASI	.000	.	.000	.000
	STRATEGI PROMOSI	.000	.000	.	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.000	.000	.000	.
N	KEPUTUSAN PEMBELIAN	96	96	96	96
	LOKASI	96	96	96	96
	STRATEGI PROMOSI	96	96	96	96
	KUALITAS PELAYANAN	96	96	96	96

**TABEL R UNTUK DF = 1 – 200**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1,0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633

78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967

119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570

160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1226	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



**TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F UNTUK PROBABILITAS = 0,05**

df untuk penye- but (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.58	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.88	8.88	8.87	8.87	8.87	8.87	8.87	8.87
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.01	3.99	3.97	3.95
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.98	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.61	3.59	3.57	3.55	3.53
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.51	3.45	3.40	3.36	3.33	3.31	3.29	3.27	3.25
9	5.12	4.26	3.87	3.64	3.49	3.38	3.31	3.25	3.20	3.16	3.13	3.11	3.09	3.07	3.05
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.15	3.09	3.04	3.00	2.97	2.95	2.93	2.91	2.89
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.21	3.10	3.03	2.97	2.92	2.88	2.85	2.83	2.81	2.79	2.77
12	4.75	3.89	3.50	3.27	3.12	3.01	2.94	2.88	2.83	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.68
13	4.67	3.81	3.42	3.19	3.04	2.93	2.86	2.80	2.75	2.71	2.68	2.66	2.64	2.62	2.60
14	4.60	3.74	3.35	3.12	2.97	2.86	2.79	2.73	2.68	2.64	2.61	2.59	2.57	2.55	2.53
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.91	2.80	2.73	2.67	2.62	2.58	2.55	2.53	2.51	2.49	2.47
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.86	2.75	2.68	2.62	2.57	2.53	2.50	2.48	2.46	2.44	2.42
17	4.45	3.59	3.20	2.97	2.82	2.71	2.64	2.58	2.53	2.49	2.46	2.44	2.42	2.40	2.38
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.78	2.67	2.60	2.54	2.49	2.45	2.42	2.40	2.38	2.36	2.34
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.75	2.64	2.57	2.51	2.46	2.42	2.39	2.37	2.35	2.33	2.31
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.72	2.61	2.54	2.48	2.43	2.39	2.36	2.34	2.32	2.30	2.28
21	4.32	3.46	3.07	2.84	2.69	2.58	2.51	2.45	2.40	2.36	2.33	2.31	2.29	2.27	2.25
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.67	2.56	2.49	2.43	2.38	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.65	2.54	2.47	2.41	2.36	2.32	2.29	2.27	2.25	2.23	2.21
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.63	2.52	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.61	2.50	2.43	2.37	2.32	2.28	2.25	2.23	2.21	2.19	2.17
26	4.22	3.36	2.97	2.74	2.59	2.48	2.41	2.35	2.30	2.26	2.23	2.21	2.19	2.17	2.15
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.58	2.47	2.40	2.34	2.29	2.25	2.22	2.20	2.18	2.16	2.14
28	4.20	3.34	2.95	2.72	2.57	2.46	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13

29	4.1 8	3.3 3	2.9 3	2.7 0	2.5 5	2.4 3	2.3 5	2.2 8	2.2 2	2.1 8	2.1 4	2.0 9	2.0 8	2.0 5	2.0 3
30	4.1 7	3.3 2	2.9 2	2.6 9	2.5 3	2.4 2	2.3 3	2.2 7	2.2 1	2.1 6	2.1 3	2.0 8	2.0 6	2.0 4	2.0 1
31	4.1 6	3.3 0	2.9 1	2.6 8	2.5 2	2.4 1	2.3 2	2.2 5	2.2 0	2.1 5	2.1 1	2.0 7	2.0 5	2.0 3	2.0 0
32	4.1 5	3.2 9	2.9 0	2.6 7	2.5 1	2.4 0	2.3 1	2.2 4	2.1 9	2.1 4	2.1 0	2.0 6	2.0 4	2.0 1	1.9 9
33	4.1 4	3.2 8	2.8 9	2.6 6	2.5 0	2.3 9	2.3 0	2.2 3	2.1 8	2.1 3	2.0 9	2.0 5	2.0 3	2.0 0	1.9 8
34	4.1 3	3.2 8	2.8 8	2.6 5	2.4 9	2.3 8	2.2 9	2.2 3	2.1 7	2.1 2	2.0 8	2.0 4	2.0 2	1.9 9	1.9 7
35	4.1 2	3.2 7	2.8 7	2.6 4	2.4 9	2.3 7	2.2 9	2.2 2	2.1 6	2.1 1	2.0 7	2.0 3	2.0 1	1.9 9	1.9 6
36	4.1 1	3.2 6	2.8 7	2.6 3	2.4 8	2.3 6	2.2 8	2.2 1	2.1 5	2.1 1	2.0 7	2.0 2	2.0 0	1.9 8	1.9 5
37	4.1 1	3.2 5	2.8 6	2.6 3	2.4 7	2.3 6	2.2 7	2.2 0	2.1 4	2.1 0	2.0 6	2.0 2	1.9 0	1.9 7	1.9 5
38	4.0 0	3.2 4	2.8 5	2.6 2	2.4 6	2.3 5	2.2 6	2.1 9	2.1 4	2.0 9	2.0 5	1.9 1	1.9 9	1.9 6	1.9 4
39	4.0 9	3.2 4	2.8 5	2.6 1	2.4 6	2.3 4	2.2 6	2.1 9	2.1 3	2.0 8	2.0 4	1.9 0	1.9 8	1.9 5	1.9 3
40	4.0 8	3.2 3	2.8 4	2.6 1	2.4 5	2.3 4	2.2 5	2.1 8	2.1 2	2.0 8	2.0 4	1.9 0	1.9 7	1.9 5	1.9 2
41	4.0 8	3.2 3	2.8 3	2.6 0	2.4 4	2.3 3	2.2 4	2.1 7	2.1 2	2.0 7	2.0 3	1.9 9	1.9 7	1.9 4	1.9 2
42	4.0 7	3.2 2	2.8 3	2.5 9	2.4 4	2.3 2	2.2 4	2.1 7	2.1 1	2.0 6	2.0 3	1.9 9	1.9 6	1.9 4	1.9 1
43	4.0 7	3.2 1	2.8 2	2.5 9	2.4 3	2.3 2	2.2 3	2.1 6	2.1 1	2.0 6	2.0 2	1.9 8	1.9 6	1.9 3	1.9 1
44	4.0 6	3.2 1	2.8 2	2.5 8	2.4 3	2.3 1	2.2 3	2.1 6	2.1 0	2.0 5	2.0 1	1.9 7	1.9 5	1.9 2	1.9 0
45	4.0 6	3.2 0	2.8 1	2.5 8	2.4 2	2.3 1	2.2 2	2.1 5	2.1 0	2.0 5	2.0 1	1.9 7	1.9 4	1.9 2	1.8 9
46	4.0 5	3.2 0	2.8 1	2.5 7	2.4 2	2.3 0	2.2 2	2.1 5	2.0 9	2.0 4	2.0 0	1.9 7	1.9 4	1.9 1	1.8 9
47	4.0 5	3.2 0	2.8 0	2.5 7	2.4 1	2.3 0	2.2 1	2.1 4	2.0 9	2.0 4	2.0 0	1.9 6	1.9 3	1.9 1	1.8 8
48	4.0 4	3.1 9	2.8 0	2.5 7	2.4 1	2.2 9	2.2 1	2.1 4	2.0 8	2.0 3	1.9 9	1.9 6	1.9 3	1.9 0	1.8 8
49	4.0 4	3.1 9	2.7 9	2.5 6	2.4 0	2.2 9	2.2 0	2.1 3	2.0 8	2.0 3	1.9 9	1.9 6	1.9 3	1.9 0	1.8 8
50	4.0 3	3.1 8	2.7 9	2.5 6	2.4 0	2.2 9	2.2 0	2.1 3	2.0 7	2.0 3	1.9 9	1.9 5	1.9 2	1.8 9	1.8 7
51	4.0 3	3.1 8	2.7 9	2.5 5	2.4 0	2.2 8	2.2 0	2.1 3	2.0 7	2.0 2	1.9 8	1.9 5	1.9 2	1.8 9	1.8 7
52	4.0 3	3.1 8	2.7 8	2.5 5	2.3 9	2.2 8	2.1 9	2.1 2	2.0 7	2.0 2	1.9 8	1.9 4	1.9 1	1.8 9	1.8 6
53	4.0 2	3.1 7	2.7 8	2.5 5	2.3 9	2.2 8	2.1 9	2.1 2	2.0 6	2.0 1	1.9 7	1.9 4	1.9 1	1.8 8	1.8 6
54	4.0 2	3.1 7	2.7 8	2.5 4	2.3 9	2.2 7	2.1 8	2.1 2	2.0 6	2.0 1	1.9 7	1.9 4	1.9 1	1.8 8	1.8 6
55	4.0 2	3.1 6	2.7 7	2.5 4	2.3 8	2.2 7	2.1 8	2.1 1	2.0 6	2.0 1	1.9 7	1.9 3	1.9 0	1.8 8	1.8 5
56	4.0 1	3.1 6	2.7 7	2.5 4	2.3 8	2.2 7	2.1 8	2.1 1	2.0 5	2.0 0	1.9 6	1.9 3	1.9 0	1.8 7	1.8 5
57	4.0 1	3.1 6	2.7 7	2.5 3	2.3 8	2.2 6	2.1 8	2.1 1	2.0 5	2.0 0	1.9 6	1.9 3	1.9 0	1.8 7	1.8 5
58	4.0 1	3.1 6	2.7 6	2.5 3	2.3 7	2.2 6	2.1 7	2.1 0	2.0 5	2.0 0	1.9 6	1.9 2	1.8 9	1.8 7	1.8 4
59	4.0 0	3.1 5	2.7 6	2.5 3	2.3 7	2.2 6	2.1 7	2.1 0	2.0 4	2.0 0	1.9 6	1.9 2	1.8 9	1.8 6	1.8 4
60	4.0 0	3.1 5	2.7 6	2.5 3	2.3 7	2.2 5	2.1 7	2.1 0	2.0 4	1.9 9	1.9 5	1.9 2	1.8 9	1.8 6	1.8 4

61	4.0 0	3.1 5	2.7 6	2.5 2	2.3 7	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 4	1,9 9	1,9 5	1,9 1	1,8 8	1,8 6	1,8 3
62	4.0 0	3.1 5	2.7 5	2.5 2	2.3 6	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 9	1,9 5	1,9 1	1,8 8	1,8 5	1,8 3
63	3.9 9	3.1 4	2.7 5	2.5 2	2.3 6	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,9 1	1,8 8	1,8 5	1,8 3
64	3.9 9	3.1 4	2.7 5	2.5 2	2.3 6	2,2 4	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,9 1	1,8 8	1,8 5	1,8 3
65	3.9 9	3.1 4	2.7 5	2.5 1	2.3 6	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,9 0	1,8 7	1,8 5	1,8 2
66	3.9 9	3.1 4	2.7 4	2.5 1	2.3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 3	1,9 8	1,9 4	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 2
67	3.9 8	3.1 3	2.7 4	2.5 1	2.3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 8	1,9 3	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 2
68	3.9 8	3.1 3	2.7 4	2.5 1	2.3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 7	1,9 3	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 2
69	3.9 8	3.1 3	2.7 4	2.5 0	2.3 5	2,2 3	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 7	1,9 3	1,9 0	1,8 6	1,8 4	1,8 1
70	3.9 8	3.1 3	2.7 4	2.5 0	2.3 5	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 2	1,9 7	1,9 3	1,8 9	1,8 6	1,8 4	1,8 1
71	3.9 8	3.1 3	2.7 3	2.5 0	2.3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 7	1,9 3	1,8 9	1,8 6	1,8 3	1,8 1
72	3.9 7	3.1 2	2.7 3	2.5 0	2.3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 9	1,8 6	1,8 3	1,8 1
73	3.9 7	3.1 2	2.7 3	2.5 0	2.3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 9	1,8 6	1,8 3	1,8 1
74	3.9 7	3.1 2	2.7 3	2.5 0	2.3 4	2,2 2	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 9	1,8 5	1,8 3	1,8 0
75	3.9 7	3.1 2	2.7 3	2.4 9	2.3 4	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 8	1,8 5	1,8 3	1,8 0
76	3.9 7	3.1 2	2.7 2	2.4 9	2.3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 1	1,9 6	1,9 2	1,8 8	1,8 5	1,8 2	1,8 0
77	3.9 7	3.1 2	2.7 2	2.4 9	2.3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 6	1,9 2	1,8 8	1,8 5	1,8 2	1,8 0
78	3.9 6	3.1 1	2.7 2	2.4 9	2.3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5	1,9 1	1,8 8	1,8 5	1,8 2	1,8 0
79	3.9 6	3.1 1	2.7 2	2.4 9	2.3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5	1,9 1	1,8 8	1,8 5	1,8 2	1,7 9
80	3.9 6	3.1 1	2.7 2	2.4 9	2.3 3	2,2 1	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5	1,9 1	1,8 8	1,8 4	1,8 2	1,7 9
81	3.9 6	3.1 1	2.7 2	2.4 8	2.3 3	2,2 1	2,1 2	2,0 5	2,0 0	1,9 5	1,9 1	1,8 7	1,8 4	1,8 2	1,7 9
82	3.9 6	3.1 1	2.7 2	2.4 8	2.3 3	2,2 1	2,1 2	2,0 5	2,0 0	1,9 5	1,9 1	1,8 7	1,8 4	1,8 1	1,7 9
83	3.9 6	3.1 1	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 5	1,9 1	1,8 7	1,8 4	1,8 1	1,7 9
84	3.9 5	3.1 1	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 5	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 1	1,7 9
85	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 1	1,7 9
86	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 7	1,8 4	1,8 1	1,7 8
87	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 0	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 7	1,8 3	1,8 1	1,7 8
88	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 8	2.3 2	2,2 0	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 6	1,8 3	1,8 1	1,7 8
89	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 7	2.3 2	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 6	1,8 3	1,8 0	1,7 8
90	3.9 5	3.1 0	2.7 1	2.4 7	2.3 2	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 9	1,9 4	1,9 0	1,8 6	1,8 3	1,8 0	1,7 8
91	3.9 5	3.1 0	2.7 0	2.4 7	2.3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 4	1,9 0	1,8 6	1,8 3	1,8 0	1,7 8
92	3.9 4	3.1 0	2.7 0	2.4 7	2.3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 4	1,8 9	1,8 6	1,8 3	1,8 0	1,7 8







189	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
190	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
191	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
192	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
193	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
194	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
195	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
196	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
197	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 5	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
198	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 4	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
199	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 4	2,0 6	1,9 9	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2
200	3,8 9	3,0 4	2,6 5	2,4 2	2,2 6	2,1 4	2,0 6	1,9 8	1,9 3	1,8 8	1,8 4	1,8 0	1,7 7	1,7 4	1,7 2

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>),2010



TABEL T 1-200

df	Pr 0,25 0,50	0,10 0,2	0,05 0,10	0,025 0,050	0,01 0,02	0,005 0,010	0,001 0,002
1	1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,3088
2	0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3	0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4	0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5	0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6	0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7	0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8	0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9	0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10	0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11	0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12	0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13	0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14	0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15	0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16	0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17	0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18	0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19	0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20	0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21	0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22	0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23	0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24	0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25	0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26	0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27	0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28	0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29	0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30	0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31	0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32	0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33	0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634
34	0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35	0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005
36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903



39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688
41	0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42	0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43	0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44	0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45	0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46	0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47	0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48	0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49	0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50	0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,56886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63850	3,19663

80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	4,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16980
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98238	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669
110	0,67673	1,28930	1,65882	1,98177	2,36073	2,62126	3,16598
111	0,67671	1,28922	1,65870	1,98157	2,36041	2,62085	3,16528
112	0,67669	1,28916	1,65857	1,98137	2,36010	2,62044	3,16460
113	0,67667	1,28909	1,65845	1,98118	2,35980	2,62004	3,16392
114	0,67665	1,28902	1,65833	1,98099	2,35950	2,61964	3,16326
115	0,67663	1,28896	1,65821	1,98081	2,35921	2,61926	3,16262
116	0,67661	1,28889	1,65810	1,98063	2,35892	2,61888	3,16198
117	0,67659	1,28883	1,65798	1,98045	2,35864	2,61850	3,16135
118	0,67657	1,28877	1,65787	1,98027	2,35837	2,61814	3,16074
119	0,67656	1,28871	1,65776	1,98010	2,35809	2,61778	3,16013
120	0,67654	1,28865	1,65765	1,97993	2,35782	2,61742	3,15954

121	0,67652	1,28859	1,65754	1,97976	2,35756	2,61707	3,15895
122	0,67651	1,28853	1,65744	1,97960	2,35730	2,61673	3,15838
123	0,67649	1,28847	1,65734	1,97944	2,35705	2,61639	3,15781
124	0,67647	1,28842	1,65723	1,97928	2,35680	2,61606	3,15726
125	0,67646	1,28836	1,65714	1,97912	2,35655	2,61573	3,15671
126	0,67644	1,28831	1,65704	1,97897	2,35631	2,61541	3,15617
127	0,67643	1,28825	1,65694	1,97882	2,35607	2,61510	3,15565
128	0,67641	1,28820	1,65685	1,97867	2,35583	2,61478	3,15512
129	0,67640	1,28815	1,65675	1,97852	2,35560	2,61448	3,15461
130	0,67638	1,28810	1,65666	1,97838	2,35537	2,61418	3,15411
131	0,67637	1,28805	1,65657	1,97824	2,35515	2,61388	3,15361
132	0,67635	1,28800	1,65648	1,97810	2,35493	2,61359	3,15312
133	0,67634	1,28795	1,65639	1,97796	2,35471	2,61330	3,15264
134	0,67633	1,28790	1,65630	1,97783	2,35450	2,61302	3,15217
135	0,67631	1,28785	1,65622	1,97769	2,35429	2,61274	3,15170
136	0,67630	1,28781	1,65613	1,97756	2,35408	2,61246	3,15124
137	0,67628	1,28776	1,65605	1,97743	2,35387	2,61219	3,15079
138	0,67627	1,28772	1,65597	1,97730	2,35367	2,61193	3,15034
139	0,67626	1,28767	1,65589	1,97718	2,35347	2,61166	3,14990
140	0,67625	1,28763	1,65581	1,97705	2,35328	2,61140	3,14947
141	0,67623	1,28758	1,65573	1,97693	2,35309	2,61115	3,14904
142	0,67622	1,28754	1,65566	1,97681	2,35289	2,61090	3,14862
143	0,67621	1,28750	1,65558	1,97669	2,35271	2,61065	3,14820
144	0,67620	1,28746	1,65550	1,97658	2,35252	2,61040	3,14779
145	0,67619	1,28742	1,65543	1,97646	2,35234	2,61016	3,14739
146	0,67617	1,28738	1,65536	1,97635	2,35216	2,60992	3,14699
147	0,67616	1,28734	1,65529	1,97623	2,35198	2,60969	3,14660
148	0,67615	1,28730	1,65521	1,97612	2,35181	2,60946	3,14621
149	0,67614	1,28726	1,65514	1,97601	2,35163	2,60923	3,14583
150	0,67613	1,28722	1,65508	1,97591	2,35146	2,60900	3,14545
151	0,67612	1,28718	1,65501	1,97580	2,35130	2,60878	3,14508
152	0,67611	1,28715	1,65494	1,97569	2,35113	2,60856	3,14471
153	0,67610	1,28711	1,65487	1,97559	2,35097	2,60834	3,14435
154	0,67609	1,28707	1,65481	1,97549	2,35081	2,60813	3,14400
155	0,67608	1,28704	1,65474	1,97539	2,35065	2,60792	3,14364
156	0,67607	1,28700	1,65468	1,97529	2,35049	2,60771	3,14330
157	0,67606	1,28697	1,65462	1,97519	2,35033	2,60751	3,14295
158	0,67605	1,28693	1,65455	1,97509	2,35018	2,60730	3,14261
159	0,67604	1,28690	1,65449	1,97500	2,35003	2,60710	3,14228
160	0,67603	1,28687	1,65443	1,97490	2,34988	2,60691	3,14195
161	0,67602	1,28683	1,65437	1,97481	2,34973	2,60671	3,14162

162	0,67601	1,28680	1,65431	1,97472	2,34959	2,60652	3,14130
163	0,67600	1,28677	1,65426	1,97462	2,34944	2,60633	3,14098
164	0,67599	1,28673	1,65420	1,97453	2,34930	2,60614	3,14067
165	0,67598	1,28670	1,65414	1,97445	2,34916	2,60595	3,14036
166	0,67597	1,28667	1,65408	1,97436	3,34902	2,60577	3,14005
167	0,67596	1,28664	1,65403	1,97427	2,34888	2,60559	3,13975
168	0,67595	1,28661	1,65397	1,97419	2,34875	2,60541	3,13945
169	0,67594	1,28658	1,65392	1,97410	2,34862	2,60523	3,13915
170	0,67594	1,28655	1,65387	1,97402	2,34848	2,60506	3,13886
171	0,67593	1,28652	1,65381	1,97393	2,34835	2,60489	3,13857
172	0,67592	1,28649	1,65376	1,97385	2,34822	2,60471	3,13829
173	0,67591	1,28646	1,65371	1,97377	2,34810	2,60455	3,13801
174	0,67590	1,28644	1,65366	1,97369	2,34797	2,60438	3,13773
175	0,67589	1,28641	1,65361	1,97361	2,34784	2,60421	3,13745
176	0,67589	1,28638	1,65356	1,97353	2,34772	2,60405	3,13718
177	0,67588	1,28635	1,65351	1,97346	2,34760	2,60389	3,13691
178	0,67587	1,28633	1,65346	1,97338	2,34748	2,60373	3,13665
179	0,67586	1,28630	1,65341	1,97331	2,34736	2,60357	3,13638
180	0,67586	1,28627	1,65336	1,97323	2,34724	2,60342	3,13612
181	0,67585	1,28625	1,65332	1,97316	2,34713	2,60326	3,13587
182	0,67584	1,28622	1,65327	1,97308	2,34701	2,60311	3,13561
183	0,67583	1,28619	1,65322	1,97301	2,34690	2,60296	3,13536
184	0,67583	1,28617	1,65318	1,97294	2,34678	2,60281	3,13511
185	0,67582	1,28614	1,65313	1,97287	2,34667	2,60267	3,13487
186	0,67581	1,28612	1,65309	1,97280	2,34656	2,60252	3,13463
187	0,67580	1,28610	1,65304	1,97273	2,34645	2,60238	3,13438
188	0,67580	1,28607	1,65300	1,97266	2,34635	2,60223	3,13415
189	0,67579	1,28605	1,65296	1,97260	2,34624	2,60209	3,13391
190	0,67578	1,28602	1,65210	1,97253	2,34613	2,60195	3,13368
191	0,67578	1,28600	1,65287	1,97246	2,34603	2,60181	3,13345
192	0,67577	1,28598	1,65283	1,97240	2,34593	2,60168	3,13322
193	0,67576	1,28595	1,65279	1,97233	2,34582	2,60154	3,13299
194	0,67576	1,28593	1,65275	1,97227	2,34572	2,60141	3,13277
195	0,67575	1,28591	1,65271	1,97220	2,34562	2,60128	3,13255
196	0,67574	1,28589	1,65267	1,97214	2,34552	2,60115	3,13233
197	0,67574	1,28586	1,65263	1,97208	2,34543	2,60102	3,13212
198	0,67573	1,28584	1,65259	1,97202	2,34533	2,60089	3,13190
199	0,67572	1,28582	1,65255	1,97196	2,34523	2,60076	3,13169
200	0,67572	1,28580	1,65251	1,97190	2,34514	2,60063	3,13148

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>),2010