

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat peneliti dari hasil analisis penelitian pengaruh *Viral Marketing*, *Live streaming*, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian adalah sebagai berikut :

1. Diketahui pengaruh pada variabel *Viral Marketing* (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 53,6% dan sisanya 46,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis, dimana di peroleh nilai T_{hitung} sebesar $10,632 > T_{tabel}$ sebesar 1,98447 dan probabilitas ($0,000 < 0,05$), sehingga terbukti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang dapat disimpulkan variabel *viral marketing* (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Diketahui pengaruh pada variabel *Live Streaming* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 52,0% dan sisanya 48,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis, dimana di peroleh nilai T_{hitung} sebesar $10,305 > T_{tabel}$ sebesar 1,98447 dan probabilitas ($0,000 < 0,05$), sehingga terbukti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang dapat disimpulkan variabel *Live Streaming* (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Diketahui pengaruh pada variabel Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 71,0% dan sisanya 29,0% dipengaruhi oleh faktor

lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis, dimana di peroleh nilai T_{hitung} sebesar $15,502 > T_{tabel}$ sebesar $1,98447$ dan probabilitas ($0,000 < 0,05$), sehingga terbukti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang dapat disimpulkan variabel Promosi (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

4. Diketahui pengaruh pada variabel *Viral Marketing* (X1), *Live streaming* (X2), dan Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 73,7% dan sisanya 26,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis, dimana di peroleh nilai F_{hitung} sebesar $93,404 > F_{tabel}$ sebesar $3,09$ dan probabilitas ($0,000 < 0,05$), sehingga terbukti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang dapat disimpulkan variable *Viral Marketing* (X1), *Live streaming* (X2), dan Promosi (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, penulis mencoba memberikan saran, adapun saran yang dapat dikemukakan melihat dari kenyataan bahwa pengaruh *viral marketing*, *live streaming*, dan promosi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

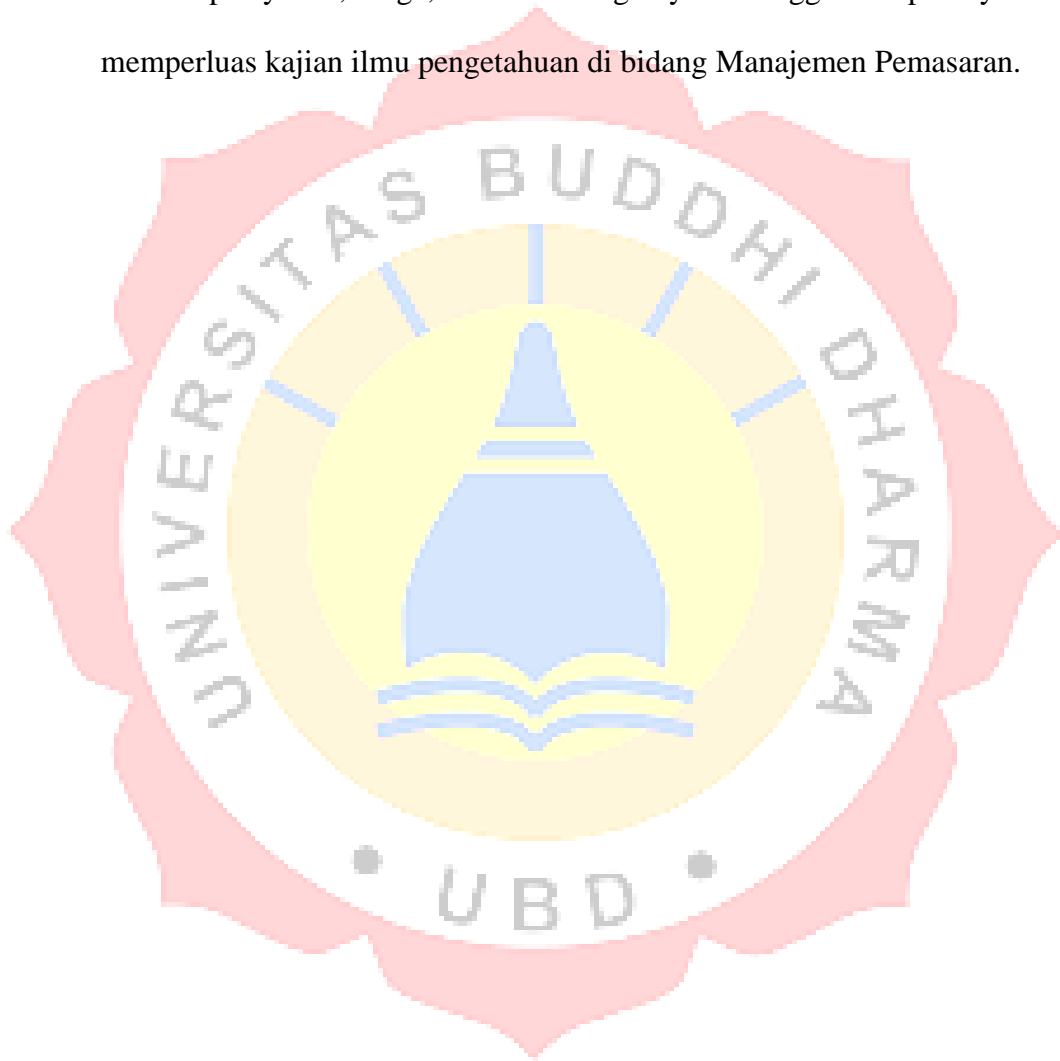
1. Hasil dari penelitian yang peneliti dapat, diharapkan dapat membantu manajemen perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan, menjadi pertimbangan dan memotivasi manajemen marketing guna mengelola produk maupun jasa agar lebih dikenal konsumen.

2. Pada variabel *viral marketing* yang dilakukan oleh Shopee sekarang sudah cukup baik terkait ulasan singkat, dan dengan harapan kedepannya Shopee dengan para penjual harus memperhatikan konten agar bisa menghibur para konsumen.
3. Pada variabel *live streaming* yang dilakukan oleh Shopee sekarang sudah cukup baik terkait bonus yang diberikan oleh penjual, dan kedepannya Shopee dan penjual di Shopee harus memperhatikan waktu promosi yang terjadi selama siaran berlangsung karena ini akan berdampak pada bosannya yang dirasakan konsumen.
4. Pada variabel promosi yang dilakukan oleh Shopee sekarang sudah cukup baik dengan adanya kupon maupun diskon, dan kedepannya Shopee dan pihak penjual harus memperhatikan e-mail ataupun chat terkait dengan perbaharuan produk dari adanya *direct* dan *online marketing*.
5. Pada variabel keputusan pembelian yang dilakukan oleh Shopee sekarang sudah cukup baik dengan kemudahan metode pembayaran, dan kedepannya Shopee dan pihak penjual harus memperhatikan adanya pengaruh dari faktor budaya sekitar terkait dengan keputusan pembelian para konsumen.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil kesimpulan dan pembahasan yang ada di bab 4 diketahui bahwa pengaruh *viral marketing*, *Iive streaming*, dan promosi terhadap keputusan pembelian, dan masih adanya variabel lain yang

diharapkan dapat memberikan kontribusi peningkatan terhadap keputusan pembelian. Oleh sebab itu saran penulis untuk peneliti selanjutnya adalah agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang berhubungan dan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan keputusan pembelian seperti kualitas pelayanan, harga, dan lain sebagainya. Sehingga memperkaya dan memperluas kajian ilmu pengetahuan di bidang Manajemen Pemasaran.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfreda, J. (2020). *Pengaruh Digital Marketing dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee.*
- As'ad, M. S. (2020). *Analisis Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Ngikan Tebet).*
- Ayu, J. N. R. (2020). *Efektifitas Viral Marketing Dalam Meningkatkan Niat Dan Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital. Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA), 2(1).* <https://doi.org/10.15642/manova.v2i1.353>
- Besse Faradiba, M. S. (2021). *Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing.*
- Chen, Y., Lu, F., & Zheng, S. (2020). *A Study on the Influence of E-Commerce Live Streaming on Consumer Repurchase Intentions. International Journal of Marketing Studies, 12(4), 48.* <https://doi.org/10.5539/ijms.v12n4p48>
- Christianto, G. (2020). *Pengaruh Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asus di Harco Mangga Dua.*
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Qiara Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Furqon, M. A. (2020). *Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Insomnia Cafe. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, 4(1), 79.* <https://doi.org/10.33603/jibm.v4i1.3311>

Ginting, A. K., & Harahap, K. (2022). *Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Live Streaming Marketing Shopee Live*. 851–863.

Hernawan, E., & Linardi, J. (2022). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa Pandemi Covid-19*. *EMaBI*, 1 no.2, 202–212.
<http://eprints.umg.ac.id/5666/>

Hudha, A., Iswantoro, & Mabruroh. (2021). *Keterjangkauan Teknologi Informasi Dalam Live Streaming Shopping Untuk Menciptakan Minat Pembelian Pada E-Commerce Shopee*

Jannah, A. N., & Widiyono, W. (2021). *Pengaruh viral marketing dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian melalui media online instagram (studi kasus pada karyawan pt. Suryagita nusaraya di jakarta)*. In *JAMBIS : Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).

Kiranawati, S. (2021). *Pengaruh Content Marketing Pada Viral Marketing Dan Customer Engagement Pengguna Tokopedia Di Yogyakarta*. *Repository.Usd.Ac.Id*, 1–85.
https://repository.usd.ac.id/25510/2/084114001_Full%5B1%5D.pdf

Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2021). *INTISARI MANAJEMEN PEMASARAN* (A. Pramesta (ed.); 6th ed.). Penerbit Andi.

Liealdi. (2020). *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian studi kasus pada pt. Plaza auto serasi “plaza toyota gading serpong.”*

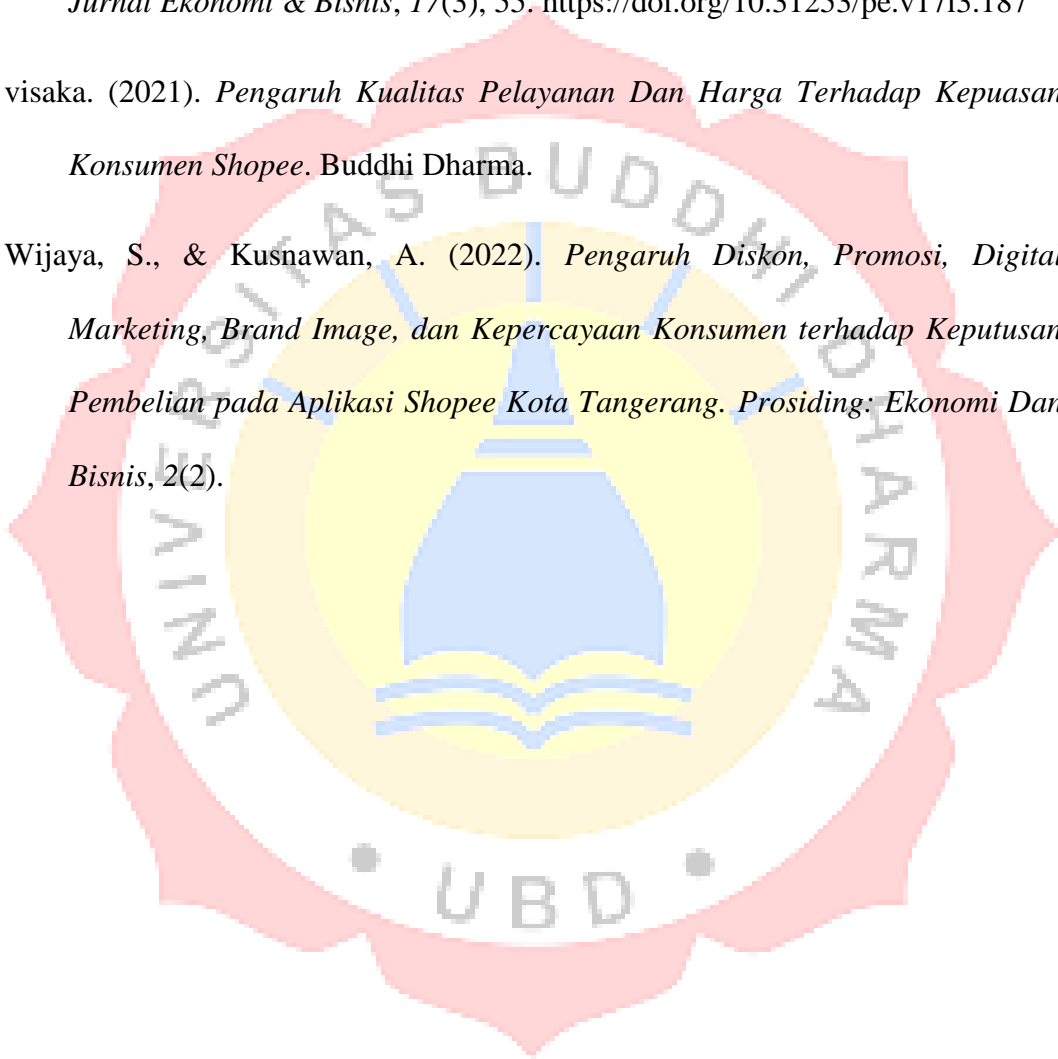
- MAULDY, I. (2020). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/1667/>
- Melinda, P. (2020). *Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ceriamart (STUDI KASUS CERIAMART SEMPER TIMUR)*. 6. <http://repository.stei.ac.id/1402>
- Natalia, D., & Janamarta, S. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Produk PT. Surya Global Mandiri* [Buddhi Dharma]. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1256/694>
- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish Publisher.
- Rizal, A. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA MASYARAKAT INSDUTRI 4.0*.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (moh suardi (ed.)).
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surniandari, A. (2017). Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 1(1), 35–43. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/1480>

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (A. Diana (ed.)). Penerbit Andi.

Tjong, Dinata, V. V., & Sutisna, N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerales Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia)*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 55. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>

visaka. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee*. *Buddhi Dharma*.

Wijaya, S., & Kusnawan, A. (2022). *Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang*. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).





LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Dhea Furianto
Tempat, Tanggal lahir: Tangerang, 28 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Jurumudi Baru, perumahan Duta
Garden
Nomor Telepon : 0813-8156-1787
Email : dheafu28@gmail.com
IPK : 3,55



Riwayat Pendidikan

SD : SD Kalam Kudus
SMP : SMP Santa Patricia
SMA : SMA Santa Patricia

Riwayat Pekerjaan

1. PT. Sama Sama Sukses (Juni 2019- Agustus 2019)

Tangerang, 22 Desember 2022



Dhea Furianto

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir berbentuk skripsi yang berjudul "PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *LIVE STREAMING*, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI APLIKASI SHOPEE". Saya selaku peneliti mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan apa yang dirasakan atau sesuai dengan pengalaman responden dalam menggunakan aplikasi Shopee. Informasi yang dicantumkan akan dijaga kerahasiaannya. Penelitian ini digunakan dengan tujuan ilmiah, kuesioner ini diperuntukkan bagi konsumen yang sudah pernah/sedang berbelanja pada aplikasi Shopee. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang sudah diluangkan.

Petunjuk Pengisian

Dengan tata cara pengerjaan, responden diberikan pilihan diataranya sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Data Responden

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

3. Lokasi Tempat Tinggal : Jabodetabek (Jakarta-Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi)

Di luar Jabodetabek

4. Usia : 16-25 26-35 36-45 >46

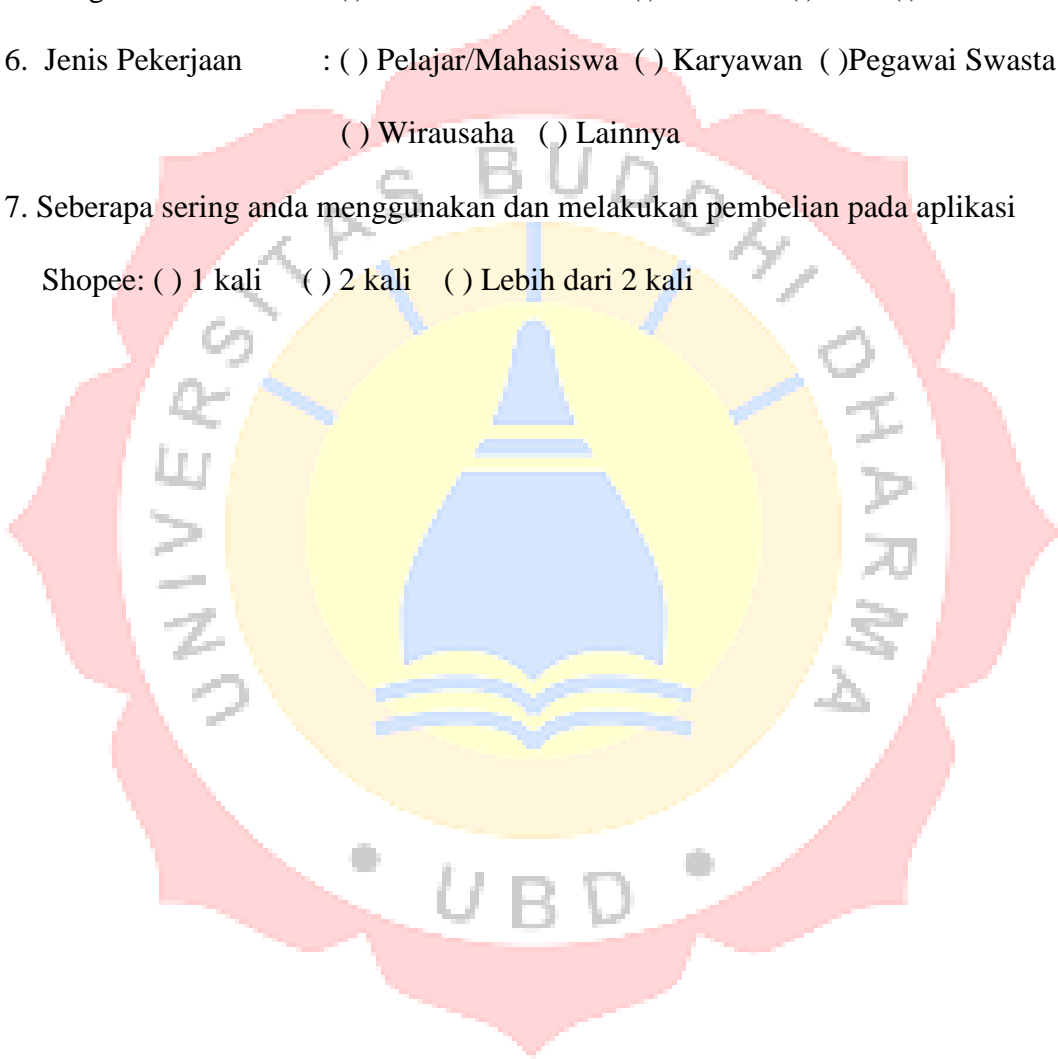
5. Tingkat Pendidikan : SD-SMA/SMK D1-D3 S1 S2

6. Jenis Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Pegawai Swasta

Wirausaha Lainnya

7. Seberapa sering anda menggunakan dan melakukan pembelian pada aplikasi

Shopee: 1 kali 2 kali Lebih dari 2 kali



1. Viral Marketing

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Tren di media sosial Shopee <i>update</i> /perbaharuan dengan perkembangan terbaru					
2	Terlibatnya seorang <i>influencer (opinion leader)</i> dalam pembelian produk di Shopee					
3	Lengkapya informasi pada rincian produk di shopee untuk pengetahuan produk bagi konsumen					
4	Jelasnya informasi produk pada rincian produk di shopee					
5	Pembicaraan produk antar pengguna Shopee melalui kolom ulasan singkat membantu konsumen dalam memilih produk					
6	Konten yang diberitahukan Shopee unik					
7	Konten yang diberitahukan Shopee menarik					
8	Konten yang diberitahukan Shopee mudah diingat					
9	Konten yang diberitahukan Shopee menghibur					
10	Konten yang diberitahukan Shopee menyenangkan					

2. Live Streaming

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Deskripsi produk sama dengan gambaran produk dalam siaran langsung dari penjual					
2	Gambar visual menarik dalam kolom produk/etalase					
3	Persepsi kualitas produk yang jelas selama siaran langsung dari penjual <i>Shopee live</i>					
4	Persepsi kesamaan selera penjual dengan konsumen selama siaran langsung <i>Shopee live</i>					
5	Terdapat persepsi interaksi yang menyenangkan antar konsumen dan penjual selama siaran berlangsung dari <i>Shopee live</i>					
6	Terdapat persepsi hiburan yang menarik dengan penyampaian informasi yang jelas selama siaran langsung dari penjual <i>Shopee live</i>					
7	Adanya persepsi diskon yang menguntungkan selama siaran berlangsung					
8	Terdapat persepsi profesionalisme dari pemahaman tentang produk yang baik dari penjual selama siaran berlangsung					
9	Waktu promosi selama siaran berlangsung dari penjual yang berlangsung lama akan membuat konsumen merasa bosan					
10	Bonus produk seperti beli satu gratis mampu menarik konsumen					

3. Promosi

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pengiklanan dalam periklanan yang dilakukan Shopee menarik					
2	Ketersediaan <i>budget</i> (dana) konsumen cocok dengan harga produk di Shopee					
3	Promosi produk Shopee sehubungan dengan <i>public relation</i> melalui event, sponsorship, donasi dan lainnya mampu menarik hati konsumen					
4	Hubungan komunikasi sehubungan dengan <i>Personal selling</i> yang terjalin antar penjual dan konsumen mampu membuat konsumen tertarik untuk membeli					
5	Surat kabar melalui e-mail ataupun chat dari penjual Shopee dapat membantu konsumen mengetahui <i>update</i> /perbaharuan produk dari adanya <i>direct</i> dan <i>online marketing</i>					
6	Sifat produk sehubungan dengan kuantitas dan kualitas produk-produk di Shopee baik					
7	Perkembangan promosi dalam produk <i>life cycle</i> yang dilakukan oleh Shopee cukup baik					
8	Karakteristik target pasar yang dilakukan oleh Shopee cukup baik					
9	Penjual di Shopee bisa menilai kemana target pasar yang tepat terkait produk yang dijual sehubungan dengan jenis keputusan pembelian yang dibuat oleh konsumen					

10	Promosi penjualan di Shopee menggunakan kupon ataupun diskon dirasa menguntungkan bagi pembeli					
----	--	--	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Shopee mampu menawarkan berbagai macam pilihan dalam kategori produk terkait dengan keputusan dalam pemilihan produk					
2	Terdapat pengaruh dari lingkungan keluarga dalam keputusan pembelian sehubungan dengan faktor pribadi					
3	Shopee mampu menawarkan berbagai macam merek untuk dipilih, sehubungan dengan keputusan dalam pemilihan merek					
4	Terdapat pengaruh dari lingkungan masyarakat dalam keputusan pembelian sehubungan dengan faktor sosial					
5	Shopee mampu menawarkan berbagai macam penyalur/toko <i>online</i> sehubungan dengan keputusan pemilihan penyalur					
6	Terdapat pengaruh dari budaya sekitar dalam keputusan pembelian sehubungan dengan faktor budaya					
7	Shopee mampu membuat konsumen melakukan pembelian berulang sehubungan dengan waktu pembelian					
8	Terdapat pengaruh dari persepsi akan suatu produk dalam keputusan pembelian sehubungan dengan faktor psikologi					

9	Penjual di Shopee mampu mempersiapkan banyak produk dan persediaan sehubungan dengan jumlah pembelian					
10	Kemudahan dalam metode pembayaran di Shopee					



Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	71	71,0	71,0	71,0
Laki-laki	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16-25	79	79,0	79,0	79,0
26-35	9	9,0	9,0	88,0
36-45	5	5,0	5,0	93,0
>46	7	7,0	7,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Tingkat Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD-SMA/SMK	48	48,0	48,0	48,0
S1	51	51,0	51,0	99,0
S2	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi tempat tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jabodetabek (Jakarta-Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi)	87	87,0	87,0	87,0
Di luar jabodetabek	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	3,00	6	6,0	6,0	6,0
	4,00	44	44,0	44,0	50,0
	5,00	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P2

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	16	16,0	16,0	18,0
	4,00	38	38,0	38,0	56,0
	5,00	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P3

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	6	6,0	6,0	8,0
	4,00	42	42,0	42,0	50,0
	5,00	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P4

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	9	9,0	9,0	10,0
	4,00	44	44,0	44,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P5

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	9	9,0	9,0	10,0
	4,00	31	31,0	31,0	41,0
	5,00	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	27	27,0	27,0	34,0
	4,00	40	40,0	40,0	74,0
	5,00	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P7

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	20	20,0	20,0	23,0
	4,00	45	45,0	45,0	68,0
	5,00	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P8

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulat ive Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	22	22,0	22,0	25,0
	4,00	39	39,0	39,0	64,0
	5,00	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	7	7,0	7,0	9,0
	3,00	29	29,0	29,0	38,0
	4,00	32	32,0	32,0	70,0
	5,00	30	30,0	30,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	4	4,0	4,0	6,0
	3,00	26	26,0	26,0	32,0
	4,00	39	39,0	39,0	71,0
	5,00	29	29,0	29,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	22	22,0	22,0	25,0
	4,00	40	40,0	40,0	65,0
	5,00	35	35,0	35,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P12

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	9,0	9,0	9,0
	4,00	52	52,0	52,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P13

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	2	2,0	2,0	4,0
	3,00	15	15,0	15,0	19,0
	4,00	44	44,0	44,0	63,0
	5,00	37	37,0	37,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P14

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	21	21,0	21,0	24,0
	4,00	40	40,0	40,0	64,0
	5,00	36	36,0	36,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P15

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	13	13,0	13,0	15,0
	4,00	44	44,0	44,0	59,0
	5,00	41	41,0	41,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P16

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	18	18,0	18,0	20,0
	4,00	47	47,0	47,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P17

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	16	16,0	16,0	16,0
	4,00	32	32,0	32,0	48,0
	5,00	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P18

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	14	14,0	14,0	14,0
	4,00	48	48,0	48,0	62,0
	5,00	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P19

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,0	5,0	6,0
	3,00	24	24,0	24,0	30,0
	4,00	24	24,0	24,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P20

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	13	13,0	13,0	13,0
	4,00	26	26,0	26,0	39,0
	5,00	61	61,0	61,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P21

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	15	15,0	15,0	18,0
	4,00	43	43,0	43,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P22

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	10,0	10,0	10,0
	4,00	48	48,0	48,0	58,0
	5,00	42	42,0	42,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P23

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	13	13,0	13,0	14,0
	4,00	45	45,0	45,0	59,0
	5,00	41	41,0	41,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P24

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	8	8,0	8,0	11,0
	4,00	49	49,0	49,0	60,0
	5,00	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P25

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	3	3,0	3,0	5,0
	3,00	23	23,0	23,0	28,0
	4,00	38	38,0	38,0	66,0
	5,00	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P26

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	20	20,0	20,0	23,0
	4,00	44	44,0	44,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P27

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	21	21,0	21,0	22,0
	4,00	45	45,0	45,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

P28

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	16	16,0	16,0	17,0
	4,00	50	50,0	50,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P29

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	17	17,0	17,0	18,0
	4,00	36	36,0	36,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P30

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	6	6,0	6,0	7,0
	4,00	30	30,0	30,0	37,0
	5,00	63	63,0	63,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P31

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	8	8,0	8,0	9,0
	4,00	36	36,0	36,0	45,0
	5,00	55	55,0	55,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P32

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	15	15,0	15,0	17,0
	4,00	40	40,0	40,0	57,0
	5,00	43	43,0	43,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P33

		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	10,0	10,0	10,0
	4,00	44	44,0	44,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P34

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	15	15,0	15,0	18,0
	4,00	43	43,0	43,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P35

		Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	12,0	12,0	12,0
	4,00	45	45,0	45,0	57,0
	5,00	43	43,0	43,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P36

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,0	5,0	6,0
	3,00	13	13,0	13,0	19,0
	4,00	36	36,0	36,0	55,0
	5,00	45	45,0	45,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P37

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	14	14,0	14,0	16,0
	4,00	40	40,0	40,0	56,0
	5,00	44	44,0	44,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P38

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	13	13,0	13,0	16,0
	4,00	45	45,0	45,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P39

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	14	14,0	14,0	14,0
	4,00	44	44,0	44,0	58,0
	5,00	42	42,0	42,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

P40

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	8	8,0	8,0	9,0
	4,00	23	23,0	23,0	32,0
	5,00	68	68,0	68,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,863	,858	10

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,895	,903	10

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,891	,893	10

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,912	,914	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	37,1300	26,498	,475	,343	,858
P2	37,3400	25,742	,407	,328	,864
P3	37,1700	26,567	,389	,560	,864
P4	37,2200	26,153	,458	,541	,859
P5	37,0900	26,285	,425	,236	,861
P6	37,7200	22,891	,722	,632	,837
P7	37,5200	23,282	,730	,681	,837
P8	37,5000	23,485	,667	,583	,842
P9	37,7600	22,083	,708	,721	,838
P10	37,6800	22,422	,733	,720	,835

Item-Total Statistics

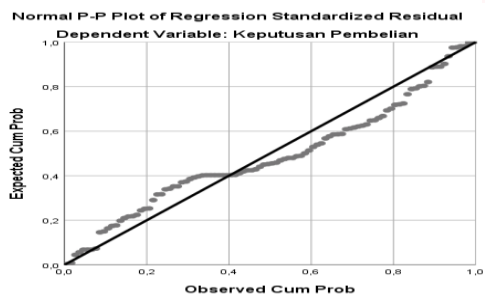
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P11	38,0300	25,949	,632	,447	,885
P12	37,7900	27,279	,697	,567	,882
P13	37,9700	25,383	,687	,560	,881
P14	38,0000	25,313	,747	,644	,876
P15	37,8500	26,169	,714	,564	,879
P16	37,9800	26,020	,724	,638	,879
P17	37,7300	26,623	,658	,544	,883
P18	37,8500	26,351	,773	,660	,877
P19	38,0000	27,657	,343	,214	,910
P20	37,6100	27,493	,563	,450	,889

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P21	37,9700	22,898	,725	,554	,873
P22	37,8300	24,829	,588	,389	,883
P23	37,8900	24,301	,598	,430	,882
P24	37,8900	24,200	,599	,430	,882
P25	38,1600	23,408	,526	,367	,890
P26	38,0800	23,387	,643	,442	,879
P27	38,0500	23,159	,729	,650	,873
P28	38,0000	23,758	,686	,611	,876
P29	37,8800	23,198	,703	,554	,875
P30	37,6000	25,091	,537	,433	,886

Item-Total Statistics

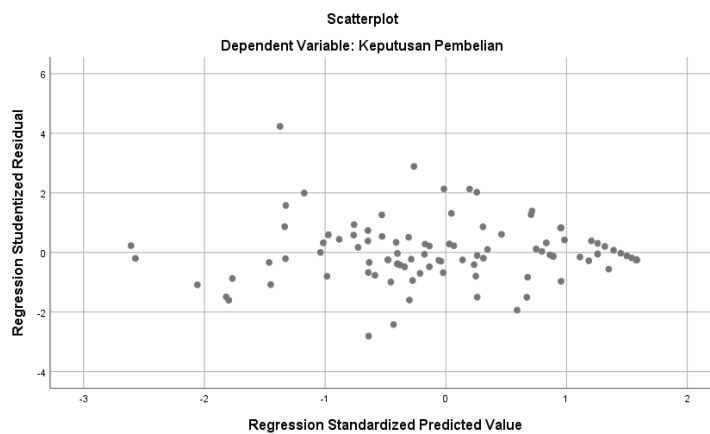
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P31	38,5900	25,962	,748	,651	,900
P32	38,8000	25,475	,710	,633	,901
P33	38,6800	26,563	,688	,585	,903
P34	38,8600	25,495	,690	,680	,903
P35	38,7300	26,179	,727	,646	,901
P36	38,8500	24,614	,683	,631	,904
P37	38,7800	25,507	,713	,568	,901
P38	38,8400	25,873	,656	,512	,905
P39	38,7600	26,204	,698	,554	,902
P40	38,4700	27,201	,519	,391	,912



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandar- zed Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,8430124
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,110
	Negative	-,097
Test Statistic		,110
Asymp. Sig. (2-tailed)		,075 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,179 ^d
	99% Confidence	Lower Bound
	Interval	Upper Bound

Model	Coefficients					Collinearity Statistic	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Tolera nce	VIF
	B	Std. Error	Beta				
3 (Constant)	2,168	2,467		1,061	0,291		
Viral Marketing (X1)	0,196	0,083	0,190	2,371	0,020	0,413	2,421
Live Streaming (X2)	0,160	0,079	0,161	2,013	0,047	0,334	2,405
Promosi (X3)	0,606	0,093	0,581	6,507	0,000	0,334	2,997



Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
3 (Constant)	2,168	2,467		1,061	0,291
Viral Marketing (X1)	0,196	0,083	0,190	2,371	0,000
Live Streaming (X2)	0,160	0,079	0,161	2,013	0,020
Promosi (X3)	0,606	0,093	0,581	6,507	0,291

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,696	2,973		3,934	,000
Viral Marketing	,754	,071	,732	10,632	,000

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12,956	2,946		4,398	,000
Live Streaming	,715	,069	,721	10,305	,000

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,950	2,412		2,467	,015
Promosi	,880	,057	,843	15,502	,000

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Viral Marketing	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
2	Live Streaming	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
3	Promosi	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).

Correlations

		Viral Marketing	Live Streaming	Promosi	Keputusan Pembelian
Viral Marketing	Pearson Correlation	1	,670**	,747**	,732**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Live Streaming	Pearson Correlation	,670**	1	,745**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,747**	,745**	1	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,732**	,721**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,732 ^a	,536	,531	3,85466

a. Predictors: (Constant), Viral Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 ^a	,520	,515	3,91885

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
3	,863 ^c	,745	,737	2,88709

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,843 ^a	,710	,707	3,04445

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2227,509	1	2227,509	240,326	,000 ^b
	Residual	908,331	98	9,269		
	Total	3135,840	99			
2	Regression	2301,866	2	1150,933	133,866	,000 ^c
	Residual	833,974	97	8,598		
	Total	3135,840	99			
3	Regression	2335,651	3	778,550	93,404	,000 ^d
	Residual	800,189	96	8,335		
	Total	3135,840	99			

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total X1
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
2	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	39
3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	39
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	42
8	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	44
9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
10	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
15	4	4	5	5	5	3	4	3	2	2	37
16	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
17	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
18	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
21	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	42
22	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	40
23	5	5	4	5	5	2	1	2	1	1	31
24	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	33
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
26	5	5	4	4	5	2	4	4	2	2	37
27	5	5	5	4	3	3	3	3	2	5	38
28	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	44
29	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
30	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
31	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
34	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	42
35	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
36	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
37	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	40
40	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
41	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	41
42	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
43	3	5	3	3	4	4	5	5	5	5	42
44	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	3	5	5	5	4	4	5	3	4	43

47	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	40
50	5	5	5	5	3	3	3	1	1	1	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
57	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	35
58	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
59	5	3	5	4	4	2	4	4	2	4	37
60	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	39
61	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	42
62	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	41
63	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	43
64	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	38
65	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
66	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	35
67	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
68	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
69	5	4	5	4	4	2	2	5	3	3	37
70	4	5	5	5	4	3	4	5	3	4	42
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	35
73	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
74	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	39
75	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
78	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	43
79	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
80	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	40
81	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
82	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
83	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	43
84	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	42
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
86	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	2	2	5	5	4	2	4	4	38
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
90	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	38
91	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	40
92	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	41
93	4	4	4	4	5	3	5	5	3	3	40
94	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	34

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	38
97	4	4	4	3	5	2	2	3	2	2	31
98	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	41
99	3	1	3	3	5	3	3	3	3	3	30
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



No.	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total X2
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
2	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	39
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
8	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
15	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4	42
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
18	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	30
19	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
20	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
21	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	45
22	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	39
23	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
24	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	27
25	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	43
26	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	44
27	5	3	3	2	2	4	4	4	3	5	35
28	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
29	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	45
30	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	38
35	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
36	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	34
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
38	3	5	4	4	4	5	5	5	2	5	42
39	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
40	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
41	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	43
42	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
45	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
46	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	45

47	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
48	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	38
49	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	39
50	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	42
58	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
59	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	36
60	3	4	3	4	5	3	3	3	4	5	37
61	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	41
62	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
63	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	45
64	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
65	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
66	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	40
67	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
69	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	44
70	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	34
73	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
75	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	43
76	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
77	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
78	4	4	5	5	4	4	3	3	3	5	40
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
80	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	39
81	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	42
82	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
83	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
84	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	42
85	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
86	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	2	5	1	4	4	4	5	4	4	5	38
89	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
90	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	39
91	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
92	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	39
94	5	5	4	4	4	3	5	4	3	5	42

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	39
97	3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	38
98	3	4	4	3	4	5	4	4	3	5	39
99	1	3	1	3	3	3	3	3	5	3	28
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



No.	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	Total X3
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
2	5	4	5	4	2	3	3	4	4	5	39
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	3	5	4	3	5	4	5	5	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	37
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
13	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
14	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
15	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	40
16	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
17	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
18	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
20	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
21	3	4	4	5	3	3	3	4	3	5	37
22	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	43
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
24	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	28
25	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	41
26	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	43
27	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	40
28	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
29	4	5	5	4	5	3	3	4	5	5	43
30	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
32	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	38
35	3	4	3	4	1	3	3	3	4	5	33
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
37	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	42
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	42
40	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	43
41	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
42	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45
45	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
46	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	43

47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	41
49	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	40
50	2	4	4	4	1	4	3	4	4	4	34
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	43
53	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	5	3	5	3	4	4	4	4	5	41
58	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
60	3	3	4	5	5	2	3	3	3	5	36
61	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	40
62	2	4	2	4	4	3	3	4	4	3	33
63	4	5	5	5	3	5	3	3	5	5	43
64	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
65	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
66	4	4	4	5	2	3	4	4	4	5	39
67	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
68	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
69	3	3	5	5	3	3	4	4	3	5	38
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	37
73	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
74	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	43
75	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	43
76	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
77	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
78	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	45
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
80	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	44
81	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
82	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
83	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
84	4	4	4	2	4	5	4	3	4	5	39
85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
86	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	43
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	38
91	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	41
94	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	34

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
97	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	36
98	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
99	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	29
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



No.	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	41
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	44
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
15	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	38
16	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
17	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
20	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
21	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	44
22	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	42
23	5	2	5	2	5	2	5	5	5	5	41
24	2	2	3	3	4	2	4	2	5	4	31
25	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
27	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	42
28	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
29	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
32	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	39
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	41
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
40	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	43
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
42	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	44

47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	34
50	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	42
58	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	42
59	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
60	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
61	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	41
62	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	35
63	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	40
64	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
65	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	39
66	4	5	5	5	3	4	4	2	3	5	40
67	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
68	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
69	4	3	4	2	3	1	3	4	3	5	32
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
73	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
76	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
81	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	33
82	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	40
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
86	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	4	5	5	5	5	4	5	4	1	43
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
90	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	41
91	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
92	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
93	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	43
94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	4	5	4	4	3	2	2	3	4	5	36
98	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
99	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	30
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

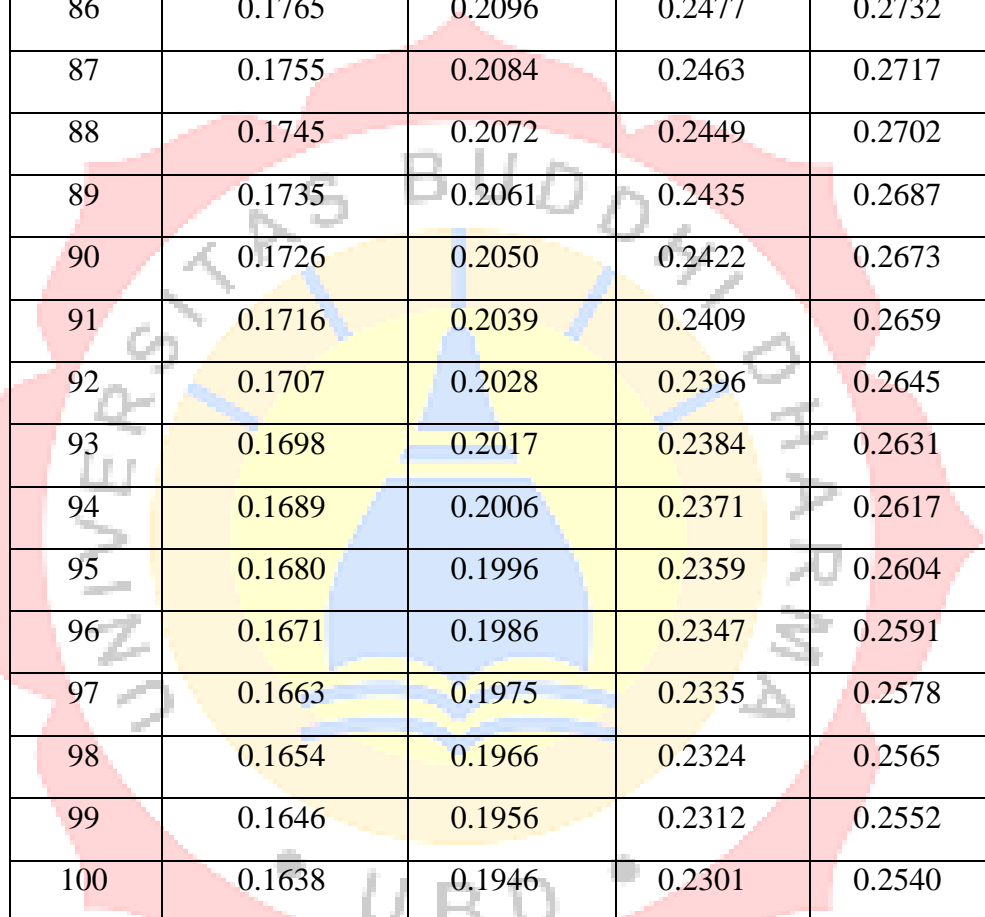


TABEL r

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287

23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611



79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

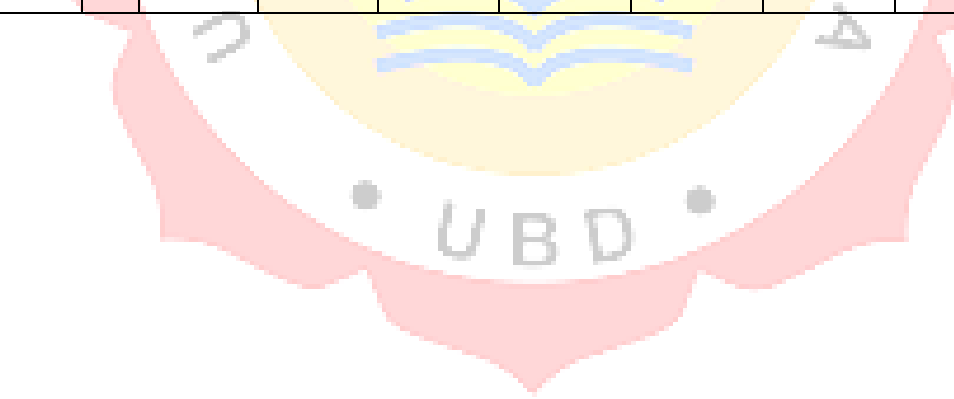
TABEL t

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
	2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
	3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
	4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
	5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
	6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
	7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
	8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
	9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
	10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
	11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
	12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
	13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
	14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
	15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
	16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
	17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
	18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
	19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
	20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
	21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
	22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
	23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496

	24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
	25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
	26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
	27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
	28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
	29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
	30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
	31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
	32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
	33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
	34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
	35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
	36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
	37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
	38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
	39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
	40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451

	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392

	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
	90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



TABEL F

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5 1	19.0 0	19.1 6	19.2 5	19.3 0	19.3 3	19.3 5	19.3 7	19.3 8	19.40	19.40	19.4 1	19.42	19.4 2	19.43
3	10.1 3	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13

24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87

52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79

80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77