

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian produk pakaian di media sosial tiktok” sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisa pengaruh kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y).

Berdasarkan hasil penelitian Kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 53.5% dan sisanya 46.5% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti. Sedangkan uji secara parsial (uji t) maka diperoleh hasil $t_{hitung} 13.036 > t_{tabel} 1.65536$ hal ini terbukti kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H1 diterima dan H0 ditolak.

2. Berdasarkan hasil analisa pengaruh kualitas pelayanan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

Berdasarkan hasil penelitian Kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y), sebesar 65.5% dan sisanya 34.5% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti. Sedangkan uji secara parsial (uji t) maka diperoleh hasil $t_{hitung} 16.755 > t_{tabel} 1.65536$ hal ini terbukti

kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H2 diterima dan H0 ditolak.

3. Berdasarkan hasil analisa pengaruh harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y).

Berdasarkan hasil penelitian Harga (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y), sebesar 79.1% dan sisanya 20.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Sedangkan dengan uji secara parsial (uji t) maka diperoleh hasil $t_{hitung} 23.699 > t_{tabel} 1.65536$ hal ini terbukti harga (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) terbukti H3 diterima dan H0 ditolak.

4. Berdasarkan hasil analisa pengaruh kualitas produk (X1), kualitas pelayanan (X2) dan harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y).

Disimpulkan bahwa kualitas produk (X1), Kualitas pelayanan (X2) dan Harga (X3) memiliki pengaruh determinasi (R^2) dengan keputusan pembelian (Y) dengan nilai 79.9 % dimana sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain penulis tidak diteliti. Sedangkan dengan uji secara simultan (uji F) maka diperoleh hasil $F_{hitung} 197.820$ dimana nilai F_{hitung} lebih besar dibanding dengan $F_{tabel} 2.67$ jadi disimpulkan bahwa H4 diterima dan H0 ditolak.

1. Implikasi

Dari hasil penelitian ini bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka dari itu tiktok harus terus menerapkan kualitas produk yang baik dan selalu melakukan evaluasi terhadap kualitas produk pakaian di media sosial tiktok agar tetap memproduksi dan memberikan yang terbaik kepada para konsumen. Sama halnya dengan kualitas pelayanan yang berpengaruh dengan keputusan pembelian, maka produk pakaian di media sosial tiktok mempertahankan kualitas pelayanan yang baik di mata konsumen dan terus melakukan dan terus melakukan evaluasi tentang kualitas pelayanan dengan tujuan menanam persepsi yang baik kepada konsumen. Dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu produk pakaian di media sosial tiktok harus terus menerapkan harga yang lebih terjangkau dan selalu melakukan evaluasi terhadap harga pada produk pakaian di media sosial tiktok agar tetap memberikan yang terbaik kepada konsumen sehingga mendorong konsumen melakukan pembelian.

2. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini penulis telah melakukan penelitian yang dimana total sampel tidak dapat diprediksi berapa yang akan penulis dapatkan, maka penulis menggunakan metode yang tidak terhingga yang di mana akan mempermudah penulis mendapatkan jumlah sampel yang penulis tentukan, jika penulis menggunakan 150 sampel atau responden yang penulis sebar menggunakan kuesioner dengan 50 pernyataan (8 pernyataan tentang

kualitas produk (X1), 10 pernyataan tentang kualitas pelayanan (X2), 20 pernyataan tentang harga (X3) dan 12 pernyataan tentang keputusan pembelian (Y) yang dibagikan kepada konsumen menggunakan *link google form* yang disebarakan melalui media sosial.

3. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian produk pakaian di media sosial tiktok dipengaruhi dengan kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga sebesar 79.9% dan 20,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Hal ini berarti apabila produk pakaian ingin meningkatkan keputusan pembelian konsumen harus dilakukannya identifikasi, seperti produk pakaian yang diberikan harus selalu memiliki kualitas produk yang baik, variasi produk yang beragam, mutu yang tinggi, daya tahan produk yang baik sehingga membuat konsumen merasa puas, sedangkan pada kualitas pelayanan harus melayani dengan sopan dan ramah serta respon terhadap konsumen yang baik ini memiliki persepsi yang baik pada penilaian dari konsumen dan pada harga produk pakaian selalu memberikan harga yang terjangkau kepada konsumen dengan kualitas yang baik hal ini harus dijaga karena memiliki persepsi yang baik terhadap produk pakaian.

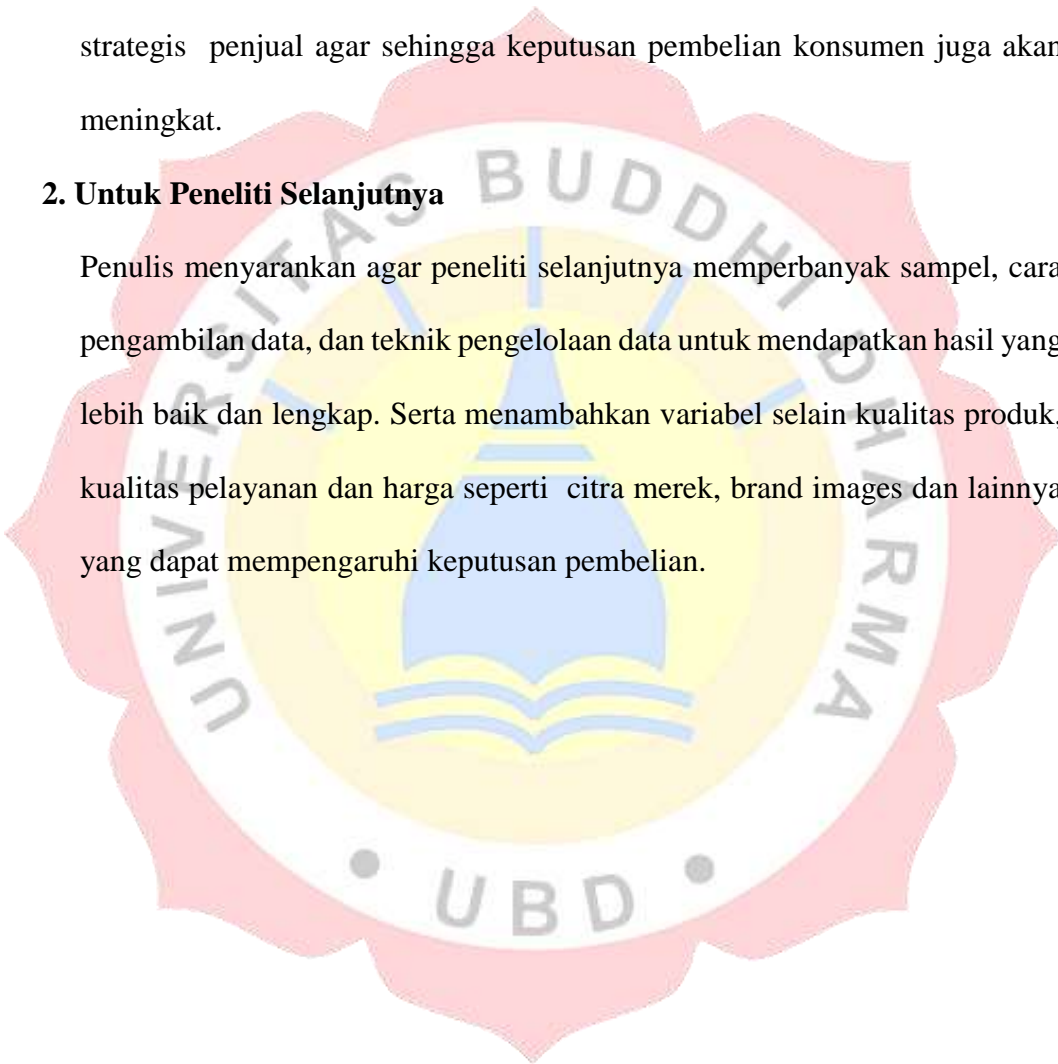
B. Saran

1. Bagi Media Sosial Tiktok

Penulis menyarankan Agar perusahaan lebih meningkatkan kualitas produk pakaian di media sosial tiktok dan juga harus menambah sistem pembayaran kredit untuk meningkatkan minat belanja konsumen dan memilih lokasi yang strategis penjual agar sehingga keputusan pembelian konsumen juga akan meningkat.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya memperbanyak sampel, cara pengambilan data, dan teknik pengelolaan data untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lengkap. Serta menambahkan variabel selain kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga seperti citra merek, brand images dan lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.



DAFTAR PUSTAKA

- Andreson, D. T. (2020). *ANALISA PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LEMARI PAKAIAN PUSAR PERTOKOAN MEBEL TELUKNAGA TANGERANG*. 117.
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II (2018-2022)*. Databoks.
- Ariella, I. R. (2018). *DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 3.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia (ed.)). DEEPUBLISH.
- Bellia Annishia, F., Prastiyo, E., Dewi Sartika, J., & Timur, J. (2019). *PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI HOTEL BEST WESTERN PREMIER THE HIVE JAKARTA The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta. Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–85. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). *Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (9th ed.).
- Ginangjar, G. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk H & M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff)*. 2, 174–186.
- Hanifah, A. (2022). *Mengikuti Perkembangan E-commerce Indonesia, TikTok Ikut Terjun ke Bisnis dengan Hadirkan TikTok Shop. Mengikuti Perkembangan E-Commerce Indonesia, TikTok Ikut Terjun Ke Bisnis Dengan Hadirkan TikTok*.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). *Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Ilmandani, D. S. (2022). *The Effect Of Brand Image And Price on Purchase Decision At A & W Fast Food Restaurant Karawang. PRIMANOMIS*, 3, 1–16.
- Junio, A., Jiwa, Z., Tarigan, H., Studi, P., Bisnis, M., Ekonomi, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE. 5.

- Kusnawan, A., Silaswara, D., & Hernawan, E. (2022). Dampak Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace di Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 2, 62–87.
- LESTARI, K. P. (2021). *Bab ii kajian pustaka 2.1.* 6–25.
- Lestari, N. F., Fachrunnisa, R., Pradana, J. D., Khairunnisa, S., Febriyanti, R., Yuniasti, N., Valentina, F., Rifai, A., Dwi, E., Yanti, P., Indriyani, Y., Putri, B. S. L., Fitiria, A., Yulianti, D., Danti, R., MaySaroh, S., & Margaretha, J. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (I. Muis (ed.)). DEEPUBLISH.
- Lihardo, J., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Promosi , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokopedia Di Masa. *EMABI*, 2, 202–212.
- Maharani, S. (2019). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut.* 2(1), 10–22.
- MALAU HARMAN. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* ALFABETA.
- Melati, S., Pematangsiantar, K., & Hutagalung, D. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.* 3(1), 189–198.
- Meyliana, D., & Santosa, S. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDY KASUS PADA HAYE COFFEE). *Skripsi*, 13.
- Novianty, S., & Kusnawan, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Online Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 159–167.
- Pasaribu, Frans Talu, Kusnawan Agus. (2022). Pengaruh Pemasaran Secara Digital , Harga , dan Promosi Summer Sale di Platform Steam Pada Terhadap Keputusan Pembelian Steam E-Wallet. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1619>
- Putra, G. P. (2017). *DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus).* 48(1), 124–131.
- Santosa, S., Novianti, R., Angreni, T., Elizabeth, Fidellis, Herijawati, E., Andre, & Gustriandi. (2021). Pengenalan Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Pada Komunitas Umkm Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang. *Jurnal.Ubd.Ac.Id*, 1(2). <https://doi.org/10.31253/ad.v1i2.707>

- Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TIKTOK sebagai Media Promosi Baru. *Ilmu Komunikasi*.
- SinambeLa, L. P., & Sinambela, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF teoritik dan praktik* (Monalisa (ed.)).
- SUBAGYA, T. M., & Silaswara, D. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK PADA MARKETPLACE SHOPEE*.
- Sugiyono. (2017a). *METODE PENELITIAN BISNIS* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Peneltian & Pengembangan (Research And Development/R%D)* (S. Y. Suryandari (ed.); ke-3).
- Sugiyono. (2019). *Metode PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan)*.
- SUTANTO, A., & Silaswara, D. (2022). *PENGARUH MINAT KONSUMEN CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PADA AMBOH MOTOR DI WILAYAH TANGERANG*.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian*. 26(2), 146–154.
- Tarigan, R. J., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas elayanan terhadap keputusan pembelian online dishopee pada mahasiswa universitas muhammadiyah sumatra utara*.
- Wakanno, T. P. (2022). *PENGARUH KENYAMANAN BERBELANJA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDOMARET*. 5–27.
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>
- Winata, A. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Media Sosial (Website) Terhadap Keputusan Pembelian PT. Duta Modernpack Jaya*. 1(2).
- Yantino, F. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAJA DAN BESI (STUDI KASUS: PT.CAKRAWALA BAJA UTAMA)*. 147.
- Yulianti, & Santosa, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–7. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Uo4r4VQAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=Uo4r4VQAAAJ:z_wVstp3MssC

ZULBIANSYAH, B. A. (2022). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN DI PANDA VAPE STORE MOJOKERTO*. 8. <http://repository.stie-mce.ac.id/1720/1/1.COVER.pdf#>



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Budiarsa Surya
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 09 April 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kebon baru DS Margamulya RT.01/RW.04
Tangerang Banten.
Nomor Telepon : 081282538449
Email : budisurya009@gmail.com
IPK : 3, 47



Riwayat Pendidikan

SD (2007-2012) : SD Negeri Ketapang
SMP (2013-2015) : SMP Negeri 1 Mauk
SMA (2016-2019) : SMA Negeri 2 Kabupaten Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang, 27 Desember 2022



Budiarsa Surya

Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Sehubungan dengan disusunnya skripsi saya yang berjudul “Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian di Media Sosial TikTok”. Saya Budiarsa surya program studi Manajemen Pemasaran, Universitas Buddhi Dharma memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, sehingga memerlukan data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner yang telah disediakan. Saya juga mengucapkan terimakasih atas partisipasinya telah menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini.

A. Petunjuk Pengisian

1. Dimohon atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi setiap point pernyataan kuesioner secara objektif dibawah ini dengan lengkap dan merupakan pilihan terakhir menurut Bapak/Ibu/Saudara/i.
2. Diperkenankan hanya memilih 1 jawaban.
3. Ada lima keterangan pada kolom jawaban, yaitu :
 - a. SS (Sangat setuju) :Nilai 5
 - b. S (setuju) :Nilai 4
 - c. N (Netral) :Nilai 3
 - d. TS (Tidak setuju) :Nilai 2
 - e. STS (Sangat Tidak setuju) :Nilai 1

B. Data Responden

1. Jenis Kelamin

Laki laki Perempuan

2. Kota Domisili

Jakarta Tangerang
 Bogor Bekasi
 Depok di luar Jabodetabek

3. Usia

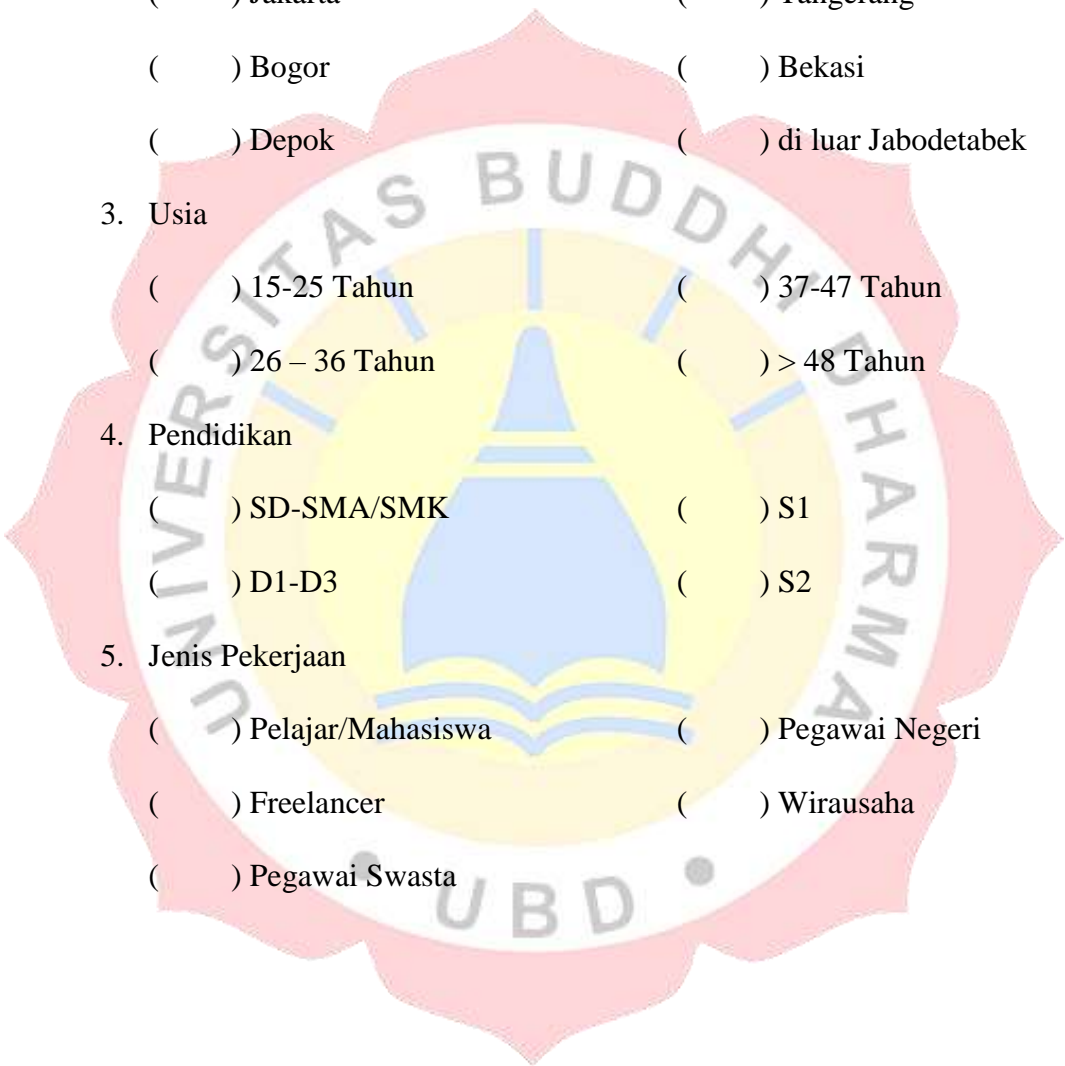
15-25 Tahun 37-47 Tahun
 26 – 36 Tahun > 48 Tahun

4. Pendidikan

SD-SMA/SMK S1
 D1-D3 S2

5. Jenis Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri
 Freelancer Wirausaha
 Pegawai Swasta



Lampiran 2

KUALITAS PRODUK (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Media sosial tiktok meberikan Bahan Produk pakaian yang menggunakan kualitas yang baik					
2	produk pakaian yang ditawarkan memiliki daya tahan yang baik					
3	Produk pakaian yang tersedia dimedia sosial tiktok dapat diandalkan kualitasnya					
4	tidak ada kecacatan pada produk pakaian yang ditawarkan pada media sosial tiktok					
5	kualitas produk yang ditawarkan oleh media sosial tiktok sesuai diharapkan konsumen					
6	keterangan produk pakaian yang dicantumkan sesuai dengan keadaan produk sesungguhnya					
7	media sosial tiktok memberikan kemudahan proses retur prduk					
8	kemudahan memahami kualitas produk pakaian					

KUALITAS PELAYANAN (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	media sosial tiktok sigap dalam melayani konsumen					
2	Media sosial tiktok memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3	Daya tanggap kepada konsumen sangat cepat dalam melayani					
4	Cermat dalam menyampaikan seputar informasi pada produk pakaian tersebut					
5	Terjaminnya ketepatan pada pengiriman produk pakaian yang sudah tercantum di media sosial tiktok					
6	Harga produk pakaian sudah sesuai ditentukan oleh media sosial tiktok					
7	Media sosial tiktok melayani konsumen dengan sopan dan ramah					
8	Media sosial tiktok selalu menghargai konsumen					
9	Kemudahan dalam penyampaian seputar produk pakaian					
10	Pelayanan yang diberikan untuk konsumen dapat dimengerti dengan mudah					

HARGA (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Media sosial tiktok memberikan harga yang terjangkau pada produk pakaian					
2	Harga pada produk pakaian terjangkau untuk semua konsumen					
3	Adanya potongan harga pada produk tertentu					
4	Memberikan potongan harga pada waktu tertentu					
5	Harga yang ditawarkan pada produk pakaian sesuai dengan daftar harga yang tersedia					
6	Daftar harga produk pakaian tertera jelas dalam menu yang diberikan					
7	harga sesuai dengan kualitas produk pakaian					
8	Adanya hubungan erat antara harga dengan kualitas produk pakaian yang diberikan					
9	Adanya jangka waktu dalam pembayaran					
10	media sosial tiktok memberikan jeda waktu yang cukup dalam menyelesaikan transaksi					
11	Harga produk pakaian yang ditawarkan mampu bersaing					
12	Harga produk pakaian pada media sosial tiktok dapat bersaing dengan media sosial lain					
13	Saya berharap media sosial tiktok memberikan metode pembayaran secara kredit					
14	Sistem media sosial tiktok kurang lengkap karena kurangnya system kredit					
15	harga produk pakaian yang terdapat pada media sosial tiktok menarik konsumen					
16	Harga produk pakaian yang diberikan kepada konsumen sudah efektif					
17	Diskon yang diberikan pada produk pakaian sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen					
18	Media sosial tiktok memberikan diskon khusus pada waktu tertentu					
19	Pemberitahuan tentang harga produk pakaian tertera dengan jelas					

20	Tidak ada perbedaan harga yang tertera pada saat harga dibayarkan					
----	---	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pilihan produk pakaian pada media sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
2	Banyaknya opsi produk pakaian dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
3	Pilihan merek produk pakaian pada media sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
4	keragaman merek produk pakaian dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
5	Lokasi penjual produk pakaian pada media sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
6	Banyaknya pilihan penyalur produk pakaian dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
7	Layanan transaksi 24 jam pada media sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
8	Tidak adanya batasan waktu dalam pembelian produk dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
9	Jumlah pembelian produk pakaian pada media sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
10	Banyaknya rating produk pakaian yang diberikan dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					
11	Media sosial tiktok memiliki berbagai metode pembayaran yang mempengaruhi keputusan pembelian					
12	Keamanan dalam pembayaran dimedia sosial tiktok mempengaruhi keputusan pembelian					

Lampiran 3

LAMPIRAN JAWABAN KUESIONER VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)

KUALITAS PRODUK (X1)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	4	5	4	5	4	5	5	37
2	4	4	4	5	4	5	4	5	35
3	3	4	4	4	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	5	5	5	4	36
6	5	5	4	5	5	4	3	5	36
7	3	3	3	4	3	3	2	4	25
8	4	5	4	5	4	5	5	5	37
9	3	3	3	3	3	4	4	4	27
10	5	5	5	4	5	5	5	5	39
11	5	5	5	4	5	5	5	5	39
12	3	3	3	3	3	2	4	2	23
13	4	4	5	4	4	4	4	4	33
14	3	3	3	3	3	3	4	4	26
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	3	4	2	4	2	4	3	26
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	3	4	4	4	5	4	4	5	33
21	3	4	4	2	4	3	3	4	27
22	4	4	4	5	5	5	4	4	35
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	3	3	3	4	4	5	4	29
25	4	5	5	5	5	5	5	5	39
26	5	5	4	5	5	5	5	5	39
27	4	4	5	4	4	4	2	4	31
28	4	5	4	5	4	5	4	5	36
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	4	5	5	4	5	4	5	4	36

33	4	4	3	2	3	3	3	4	26
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	4	3	3	3	3	3	5	3	27
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
38	5	4	5	5	4	5	5	4	37
39	4	3	3	3	3	3	3	4	26
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	5	5	5	5	5	4	5	38
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	4	4	4	4	5	5	4	33
44	4	4	4	5	5	4	5	4	35
45	4	3	4	4	4	5	4	4	32
46	4	3	4	3	4	3	4	4	29
47	5	5	5	4	4	5	5	4	37
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	5	5	3	5	34
50	3	2	3	4	3	3	3	2	23
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	5	4	5	4	4	5	36
53	4	4	4	3	3	3	4	3	28
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	3	3	4	4	30
56	4	3	3	3	4	4	4	4	29
57	3	3	3	2	3	3	3	4	24
58	3	3	3	3	4	3	4	4	27
59	4	3	3	3	4	4	3	4	28
60	4	5	4	5	5	5	4	4	36
61	4	5	4	3	5	4	5	4	34
62	4	5	5	4	5	4	5	5	37
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	3	4	4	4	4	3	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	4	3	5	5	33
67	4	4	3	3	5	5	3	3	30
68	4	4	4	4	2	4	3	4	29
69	3	3	3	3	5	5	5	5	32
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	5	4	5	4	5	4	35

72	4	4	5	4	5	4	5	4	35
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	5	4	4	4	4	4	3	32
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	3	2	4	4	5	5	31
77	3	4	3	4	3	3	4	3	27
78	5	5	4	4	3	3	3	3	30
79	4	4	4	4	5	4	4	4	33
80	3	3	3	3	4	4	3	4	27
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	4	4	4	4	4	4	3	31
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	4	4	3	4	4	4	4	31
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	4	5	4	4	5	4	5	4	35
88	3	3	3	3	4	4	3	4	27
89	3	4	4	3	3	3	3	4	27
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	4	4	5	4	4	4	4	4	33
92	3	3	3	3	4	4	3	3	26
93	4	5	4	5	3	4	5	4	34
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	3	4	4	4	5	4	32
96	5	4	4	4	3	4	4	4	32
97	5	5	4	5	5	5	5	5	39
98	4	3	3	3	4	4	4	4	29
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	4	5	4	5	5	5	5	4	37
102	4	5	4	5	4	5	4	5	36
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	3	3	3	4	4	3	4	3	27
105	3	3	4	4	4	4	4	3	29
106	4	4	5	4	5	5	4	5	36
107	3	3	4	3	4	4	3	4	28
108	3	3	3	4	4	3	3	3	26
109	3	3	3	3	4	3	3	4	26
110	4	4	4	3	4	3	5	4	31

71	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
72	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
79	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
80	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
88	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
89	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	30
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
93	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
94	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
95	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
96	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
101	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
102	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
105	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
106	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
107	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
108	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
109	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28

110	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	34
111	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	36
112	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
113	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	32
114	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
115	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
119	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	45
120	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
121	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
122	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
124	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
127	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
128	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
129	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
132	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
133	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
134	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
135	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
136	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
139	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
140	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	42
141	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	27
142	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	39
143	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
144	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
148	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

70	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
71	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	89
72	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
75	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	76
77	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	77
78	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	77
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
80	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	75
81	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	92
82	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	96
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	77
87	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	90
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	66
89	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	64
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
92	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	86
93	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	86
94	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	92
95	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	80
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
97	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
98	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	79
101	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	94
102	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	92
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
104	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	64
105	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3	5	4	70
106	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	92
107	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	69
108	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	76

109	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	3	4	4	3	2	4	3	3	55
110	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	1	2	4	4	4	4	4	3	78
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
112	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	92
113	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	84
114	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90
115	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	74
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
117	3	3	2	2	1	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
118	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	97
120	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	90
121	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	91
122	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
123	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	91
124	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	92
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
127	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	91
128	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	74
129	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	90
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
131	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	71
132	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	91
133	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	86
134	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	92
135	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	88
136	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	96
137	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
139	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	5	4	5	5	5	5	89
140	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	84
141	4	3	4	4	2	4	3	4	5	5	5	5	1	1	3	3	3	4	4	5	72
142	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	89
143	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	87
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
145	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	95
146	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	85
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61

30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	54
33	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	45
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	23
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
39	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	42
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
43	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	51
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
45	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	55
46	4	4	3	3	1	3	4	4	4	5	4	5	44
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
50	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	2	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	55
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	42
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	5	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	51
57	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	52
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	46
59	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	51
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	56
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	5	48
65	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	51
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
68	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46

69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	42
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	56
72	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	56
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
77	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45
78	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
80	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
88	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	43
89	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	42
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
92	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
93	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	51
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	3	51
96	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
97	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
99	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	56
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
101	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	56
102	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
105	5	5	2	4	4	5	1	4	5	5	5	5	50
106	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	57
107	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	3	4	48

147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
148	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
150	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54

Lampiran 4
Pengujian Menggunakan SPSS 25.0

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	57	38.0	38.0	38.0
	Perempuan	93	62.0	62.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Kota_Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bekasi	1	.7	.7	.7
	Bogor	1	.7	.7	1.3
	Depok	1	.7	.7	2.0
	Diluar Jabodetabek	26	17.3	17.3	19.3
	Jakarta	14	9.3	9.3	28.7
	Tangerang	107	71.3	71.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>48 Tahun	9	6.0	6.0	6.0
	15-25 Tahun	106	70.7	70.7	76.7
	26-36 Tahun	24	16.0	16.0	92.7
	37-47 Tahun	11	7.3	7.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D1-D3	4	2.7	2.7	2.7
	S1	33	22.0	22.0	24.7
	S2	1	.7	.7	25.3
	SD-SMA/SMK	112	74.7	74.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Jenis Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Freelancer	19	12.7	12.7	12.7
	Pegawai Negeri	2	1.3	1.3	14.0
	Pegawai Swasta	35	23.3	23.3	37.3
	pelajar/Mahasiswa	1	.7	.7	38.0
	Pelajar/Mahasiswa	78	52.0	52.0	90.0
	Wirausaha	15	10.0	10.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk	150	20	20	40	32.67	5.039
Kualitas Pelayanan	150	29	21	50	42.24	6.196
Harga	150	59	41	100	85.74	12.092
Keputusan Pembelian	150	37	23	60	51.65	7.408
Valid N (listwise)	150					

Distribusi Frequency

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 1

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Netral	32	21.3	21.3	22.0
	Setuju	82	54.7	54.7	76.7
	Sangat Setuju	35	23.3	23.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 2

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Netral	33	22.0	22.0	22.7
	Setuju	64	42.7	42.7	65.3
	Sangat Setuju	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 3

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	37	24.7	24.7	26.0
	Setuju	67	44.7	44.7	70.7
	Sangat Setuju	44	29.3	29.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 4

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	6	4.0	4.0	5.3
	Netral	30	20.0	20.0	25.3
	Setuju	67	44.7	44.7	70.0
	Sangat Setuju	45	30.0	30.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 5

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Netral	25	16.7	16.7	17.3
	Setuju	71	47.3	47.3	64.7
	Sangat Setuju	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 6

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Netral	29	19.3	19.3	22.7
	Setuju	64	42.7	42.7	65.3
	Sangat Setuju	52	34.7	34.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 7

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	28	18.7	18.7	21.3
	Setuju	61	40.7	40.7	62.0
	Sangat Setuju	57	38.0	38.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X1

Pernyataan 8

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	22	14.7	14.7	17.3
	Setuju	71	47.3	47.3	64.7
	Sangat Setuju	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 1

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.3	5.3	5.3
	Netral	17	11.3	11.3	16.7
	Setuju	84	56.0	56.0	72.7
	Sangat Setuju	41	27.3	27.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 2

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	20	13.3	13.3	16.0
	Setuju	73	48.7	48.7	64.7
	Sangat Setuju	53	35.3	35.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 3

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	24	16.0	16.0	17.3
	Setuju	74	49.3	49.3	66.7
	Sangat Setuju	50	33.3	33.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 4

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.0	4.0	4.0
	Netral	12	8.0	8.0	12.0
	Setuju	69	46.0	46.0	58.0
	Sangat Setuju	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 5

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	26	17.3	17.3	18.7
	Setuju	66	44.0	44.0	62.7
	Sangat Setuju	56	37.3	37.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 6

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	16	10.7	10.7	12.7
	Setuju	63	42.0	42.0	54.7
	Sangat Setuju	68	45.3	45.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 7

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	18	12.0	12.0	13.3
	Setuju	65	43.3	43.3	56.7
	Sangat Setuju	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 8

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	20	13.3	13.3	16.0
	Setuju	56	37.3	37.3	53.3
	Sangat Setuju	70	46.7	46.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 9

X2.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	13	8.7	8.7	10.7
	Setuju	72	48.0	48.0	58.7
	Sangat Setuju	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X2

Pernyataan 10

X2.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	17	11.3	11.3	12.7
	Setuju	68	45.3	45.3	58.0
	Sangat Setuju	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 1

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Netral	17	11.3	11.3	13.3
	Setuju	72	48.0	48.0	61.3
	Sangat Setuju	58	38.7	38.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 2

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	18	12.0	12.0	14.0
	Setuju	62	41.3	41.3	55.3
	Sangat Setuju	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 3

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	18	12.0	12.0	14.7
	Setuju	63	42.0	42.0	56.7
	Sangat Setuju	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 4

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Netral	11	7.3	7.3	10.7
	Setuju	65	43.3	43.3	54.0
	Sangat Setuju	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 5

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	3.3
	Netral	14	9.3	9.3	12.7
	Setuju	69	46.0	46.0	58.7
	Sangat Setuju	62	41.3	41.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 6

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Netral	9	6.0	6.0	8.0
	Setuju	67	44.7	44.7	52.7
	Sangat Setuju	71	47.3	47.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 7

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	17	11.3	11.3	13.3
	Setuju	58	38.7	38.7	52.0
	Sangat Setuju	72	48.0	48.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 8

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	15	10.0	10.0	12.0
	Setuju	59	39.3	39.3	51.3
	Sangat Setuju	73	48.7	48.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 9

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	19	12.7	12.7	15.3
	Setuju	64	42.7	42.7	58.0
	Sangat Setuju	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 10

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	21	14.0	14.0	16.0
	Setuju	57	38.0	38.0	54.0
	Sangat Setuju	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 11

X3.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	11	7.3	7.3	10.0
	Setuju	64	42.7	42.7	52.7
	Sangat Setuju	71	47.3	47.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 12

X3.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Netral	11	7.3	7.3	10.7
	Setuju	60	40.0	40.0	50.7
	Sangat Setuju	74	49.3	49.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 13

X3.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	6.0
	Netral	23	15.3	15.3	21.3
	Setuju	51	34.0	34.0	55.3
	Sangat Setuju	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 14

X3.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	7	4.7	4.7	7.3
	Netral	23	15.3	15.3	22.7
	Setuju	52	34.7	34.7	57.3
	Sangat Setuju	64	42.7	42.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 15

X3.15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	15	10.0	10.0	12.0
	Setuju	59	39.3	39.3	51.3
	Sangat Setuju	73	48.7	48.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 16

X3.16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	22	14.7	14.7	16.7
	Setuju	48	32.0	32.0	48.7
	Sangat Setuju	77	51.3	51.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 17

X3.17					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	3.3
	Netral	19	12.7	12.7	16.0
	Setuju	60	40.0	40.0	56.0
	Sangat Setuju	66	44.0	44.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 18

X3.18					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	18	12.0	12.0	13.3
	Setuju	56	37.3	37.3	50.7
	Sangat Setuju	74	49.3	49.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 19

X3.19					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	17	11.3	11.3	12.7
	Setuju	64	42.7	42.7	55.3
	Sangat Setuju	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan X3

Pernyataan 20

X3.20					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	14	9.3	9.3	11.3
	Setuju	62	41.3	41.3	52.7
	Sangat Setuju	71	47.3	47.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 1

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	15	10.0	10.0	12.7
	Setuju	70	46.7	46.7	59.3
	Sangat Setuju	61	40.7	40.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 2

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Netral	13	8.7	8.7	11.3
	Setuju	61	40.7	40.7	52.0
	Sangat Setuju	72	48.0	48.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 3

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Netral	14	9.3	9.3	12.7
	Setuju	68	45.3	45.3	58.0
	Sangat Setuju	63	42.0	42.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 4

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Netral	19	12.7	12.7	14.7
	Setuju	61	40.7	40.7	55.3
	Sangat Setuju	67	44.7	44.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 5

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	5.3
	Netral	17	11.3	11.3	16.7
	Setuju	60	40.0	40.0	56.7
	Sangat Setuju	65	43.3	43.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 6

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Netral	14	9.3	9.3	12.7
	Setuju	61	40.7	40.7	53.3
	Sangat Setuju	70	46.7	46.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 7

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Netral	18	12.0	12.0	14.0
	Setuju	60	40.0	40.0	54.0
	Sangat Setuju	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 8

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	21	14.0	14.0	15.3
	Setuju	58	38.7	38.7	54.0
	Sangat Setuju	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 9

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.7
	Netral	20	13.3	13.3	16.0
	Setuju	60	40.0	40.0	56.0
	Sangat Setuju	66	44.0	44.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 10

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Netral	15	10.0	10.0	11.3
	Setuju	50	33.3	33.3	44.7
	Sangat Setuju	83	55.3	55.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 11

Y.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Netral	17	11.3	11.3	13.3
	Setuju	54	36.0	36.0	49.3
	Sangat Setuju	76	50.7	50.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Tanggapan responden untuk pernyataan Y

Pernyataan 12

Y.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Netral	14	9.3	9.3	11.3
	Setuju	50	33.3	33.3	44.7
	Sangat Setuju	83	55.3	55.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.724**	.717**	.593**	.550**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	.724**	1	.712**	.687**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	.717**	.712**	1	.618**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	.593**	.687**	.618**	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	.550**	.609**	.620**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	.581**	.628**	.570**	.733**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X1.7	Pearson Correlation	.538**	.548**	.520**	.480**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X1.8	Pearson Correlation	.607**	.669**	.630**	.568**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.813**	.860**	.829**	.812**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
X2.1	Pearson Correlation	1	.730**	.677**	.582**	.590**	.567**	.533**	.563**	.571**	.517**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.730**	1	.628**	.697**	.583**	.772**	.634**	.705**	.601**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.677**	.628**	1	.685**	.624**	.563**	.657**	.706**	.661**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	.582**	.697**	.685**	1	.576**	.657**	.632**	.711**	.648**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	.590**	.583**	.624**	.576**	1	.634**	.616**	.643**	.683**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.6	Pearson Correlation	.567**	.772**	.563**	.657**	.634**	1	.658**	.764**	.701**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.7	Pearson Correlation	.533**	.634**	.657**	.632**	.616**	.658**	1	.801**	.648**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.8	Pearson Correlation	.563**	.705**	.706**	.711**	.643**	.764**	.801**	1	.715**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.9	Pearson Correlation	.571**	.601**	.661**	.648**	.683**	.701**	.648**	.715**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.10	Pearson Correlation	.517**	.647**	.656**	.718**	.641**	.660**	.697**	.758**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.766**	.846**	.826**	.834**	.795**	.842**	.828**	.889**	.827**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150



□ -

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
X3.12	Pearson Correlation	.492"	.606"	.562"	.621"	.594"	.633"	.592"	.721"	.664"	.682"	.742"	1	.521"	.499"	.590"	.670"	.580"	.638"	.717"	.821"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.13	Pearson Correlation	.400"	.494"	.495"	.409"	.565"	.467"	.503"	.527"	.454"	.462"	.542"	.521"	1	.819"	.482"	.551"	.459"	.491"	.594"	.713"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.14	Pearson Correlation	.326"	.477"	.417"	.393"	.463"	.387"	.453"	.540"	.445"	.489"	.492"	.499"	.819"	1	.477"	.597"	.456"	.459"	.513"	.678"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.15	Pearson Correlation	.520"	.589"	.580"	.521"	.567"	.541"	.623"	.585"	.544"	.493"	.543"	.590"	.482"	.477"	1	.782"	.675"	.646"	.589"	.769"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.16	Pearson Correlation	.502"	.646"	.601"	.572"	.631"	.597"	.723"	.691"	.610"	.640"	.608"	.670"	.551"	.597"	.782"	1	.695"	.714"	.616"	.849"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.17	Pearson Correlation	.474"	.525"	.586"	.523"	.540"	.530"	.584"	.576"	.613"	.501"	.550"	.580"	.459"	.458"	.675"	.695"	1	.675"	.562"	.751"



Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.748**	.533**	.598**	.443**	.562**	.564**	.560**	.553**	.606**	.630**	.578**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.2	Pearson Correlation	.748**	1	.560**	.621**	.484**	.627**	.608**	.688**	.568**	.595**	.710**	.615**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.3	Pearson Correlation	.533**	.560**	1	.729**	.526**	.566**	.613**	.553**	.557**	.561**	.587**	.581**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.4	Pearson Correlation	.598**	.621**	.729**	1	.800**	.671**	.583**	.615**	.561**	.632**	.555**	.626**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.5	Pearson Correlation	.443**	.484**	.526**	.600**	1	.647**	.552**	.463**	.681**	.443**	.563**	.508**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.6	Pearson Correlation	.562**	.627**	.566**	.671**	.647**	1	.558**	.692**	.604**	.646**	.583**	.662**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.7	Pearson Correlation	.564**	.608**	.613**	.583**	.552**	.558**	1	.671**	.564**	.511**	.620**	.477**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.8	Pearson Correlation	.560**	.688**	.553**	.615**	.463**	.692**	.671**	1	.582**	.626**	.630**	.586**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.9	Pearson Correlation	.553**	.568**	.557**	.551**	.681**	.604**	.584**	.582**	1	.549**	.719**	.610**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.10	Pearson Correlation	.606**	.595**	.561**	.632**	.443**	.646**	.511**	.626**	.549**	1	.644**	.726**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.11	Pearson Correlation	.630**	.710**	.587**	.555**	.563**	.583**	.620**	.630**	.719**	.644**	1	.749**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y.12	Pearson Correlation	.578**	.615**	.581**	.626**	.508**	.662**	.477**	.586**	.610**	.726**	.749**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.789**	.817**	.772**	.815**	.736**	.821**	.771**	.801**	.798**	.786**	.838**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliability

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.925	8

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.949	.949	10

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.964	.965	20

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

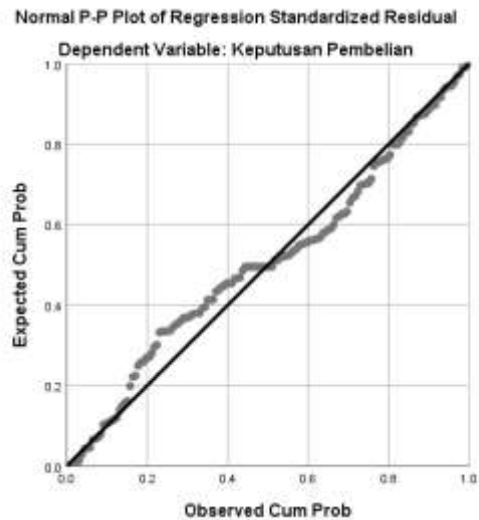
Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.946	.947	12

Uji Multikolinieritas

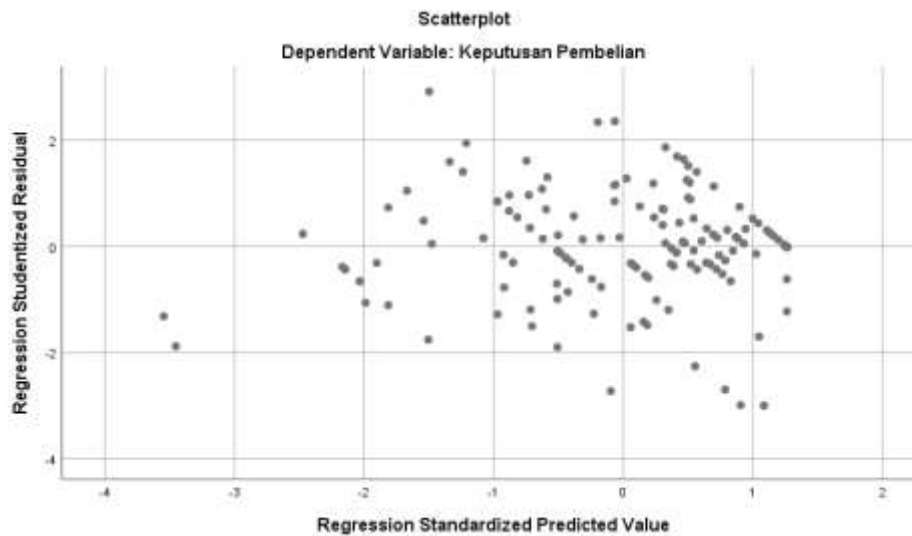
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.481	2.016		1.727	.086		
	Kualitas Produk	.147	.093	.100	1.574	.118	.334	2.990
	Kualitas Pelayanan	.132	.098	.111	1.356	.177	.203	4.932
	Harga	.441	.045	.719	9.819	.000	.252	3.966

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Normalitas



Uji Heterokedastisitas



Uji Regresi Linier sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.536	2.725		6.067	.000
	Kualitas Produk	1.075	.082	.731	13.036	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.786	2.465		4.376	.000
	Kualitas Pelayanan	.967	.058	.809	16.755	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.926	1.991		2.474	.014
	Harga	.545	.023	.890	23.699	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.481	2.016		1.727	.086
	Kualitas Produk	.147	.093	.100	1.574	.118
	Kualitas Pelayanan	.132	.098	.111	1.356	.177
	Harga	.441	.045	.719	9.819	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Korelasi Berganda

Correlations						
		Kualitas Produk	Kualitas Pelayanan	Harga	Keputusan Pembelian	
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.807**	.753**	.731**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.807**	1	.859**	.809**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	
	N	150	150	150	150	
Harga	Pearson Correlation	.753**	.859**	1	.890**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	

	N	150	150	150	150
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.731**	.809**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Koefisien Determinasi (Parsial)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.535	.531	5.071

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.652	4.367

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.652	4.367

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Uji Koefisien Determinasi (Simultan)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 ^a	.803	.799	3.325
a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Uji Partial (uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.536	2.725		6.067	.000
	Kualitas Produk	1.075	.082	.731	13.036	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.786	2.465		4.376	.000
	Kualitas Pelayanan	.967	.058	.809	16.755	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.926	1.991		2.474	.014
	Harga	.545	.023	.890	23.699	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Uji Signifikan Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6561.696	3	2187.232	197.820	.000 ^b
	Residual	1614.277	146	11.057		
	Total	8175.973	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

Lampiran 5

Tabel R

Tabel R-Hitung

2	DF = n-	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
		r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
	1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
	2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
	3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
	4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
	5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
	6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
	7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
	8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
	9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
	10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
	11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
	12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
	13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
	14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
	15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
	16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
	17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
	18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788

19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

Tabel R-Hitung (lanjutan)

2	DF = n-	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001	
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393	
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354	
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317	

54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589

Tabel R-Hitung (lanjutan)

2	DF = n-	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,005	r 0,025	r 0,01	r 0,001	
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568	
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547	
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527	
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507	
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487	
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468	
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449	
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430	
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412	

89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Tabel R-Hitung (lanjutan)

2	DF = n-	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001	
	121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
	122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
	123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908

124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 6

Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343

6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515

56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741

109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545

Lampiran 7

Tabel f

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92

41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.1	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78
93	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78

147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73

