

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian maka penulis dapat memberikan kesimpulan bahwa dalam *talkshow* Polemik edisi “Sepak Mafia Bola”, adanya konsistensi dan komitmen menjadi kunci *talkshow* tersebut bisa bertahan lama. Bukan pekerjaan mudah untuk mempertahankan suatu *talkshow* di radio yang hanya mengandalkan suara saja dan bisa bersaing dengan media massa lainnya. Selain itu program Polemik dan MNC Trijaya FM juga berusaha untuk terus melakukan perkembangan dan pembaharuan agar bisa bertahan selama mungkin. MNC Trijaya juga berkoordinasi dengan media-media digital lain untuk membuat program Polemik menjadi lebih besar dan semakin dikenal masyarakat.

Perbincangan yang dihasilkan oleh Polemik bukan diskusi yang biasa saja tetapi diskusi yang seru, yang berbeda pendapat karena ada narasumber yang pro dan kontra namun juga harus ada maknanya. Jadi Polemik ini berusaha untuk mengundang narasumber yang berimbang dan sesuai dengan kapasitas tanpa menghilangkan inti dari pembicaraan tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah peneliti lakukan, program Polemik dengan tema “Sepak Mafia Bola” sudah cukup memiliki strategi yang mapan dan matang. Hasilnya juga sudah dibuktikan bahwa Polemik menjadi *talkshow* radio pertama yang sudah mengudara selama kurang lebih sepuluh tahun. Dengan

prestasi yang membanggakan ini, kiranya program Polemik dapat mempertahankan apa yang sudah mereka capai dan tetap konsisten dalam informasi yang aktual kepada masyarakat. Polemik juga bisa berkembang dan cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat termasuk di dunia media. Selain itu untuk video Polemik di Youtube masih ada kekurangan yaitu audionya kurang sehingga suara narasumber terkadang putus-putus. Kiranya Polemik atau MNC Trijaya bisa melakukan pembenahan agar suara terdengar lancar tanpa gangguan.

Untuk media massa secara umum, baik radio maupun televisi, jangan terlalu cepat puas dengan apa yang sudah diraih timnas junior maupun senior. Menurut peneliti, pemberitaan mengenai timnas yang terlalu berlebihan dapat berpengaruh pada fisik dan psikis pemain yang membuat si pemain kelelahan. Cukup pemberitaan yang sebagaimana mestinya, dan tidak perlu sehari-hari karena hal itu dapat membuat timnas kita cepat puas. Dan juga kita sebagai masyarakat awam jangan terlalu memberikan tekanan yang berlebihan kepada timnas, yang kita lakukan hanya mendukung dan memberikan semangat pada timnas Indonesia agar dapat memberikan prestasi bagi bangsa Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak

Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika

Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

----- 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

----- 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana

Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama

Fitrah dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak

Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo

Harapan, Edi dan Syarwani Ahmad. 2014. *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Depok: RajaGrafindo Persada

Morissan. 2003. *Jurnalistik TV Mutakhir*. Jakarta: Ramdani Praka Jakarta

----- 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana

----- 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Oramahi, A. Hasan. 2012. *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rifai. 2012. *Kualitatif (Teori, Praktek Statistika dan Riset Penelitian Kualitatif atau Teknologi)*. Sukoharjo. BornWin's Publising

Rofa'ah. 2016. *Pentingnya Kompetensi Guru Dalam Kegiatan Pembelajaran Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo

Romli, M. Syamsul Asep. 2014. *Siaran Radio Manajemen Program daan Teknik Industri*. E-book

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI

Yusanto, Freddy. 2017. *Buku Ajar Produksi Program Televisi Multi Camera*. Yogyakarta: Deepublish

Sumber Internet

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/vanny-rahman/sejarah-panjang-radio-di-indonesia-dari-kolonial-hingga-millennial/full> diakses pada tanggal 8 Maret 2019 pukul 17.28 WIB

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/vanny-rahman/sejarah-panjang-radio-di-indonesia-dari-kolonial-hingga-millennial/full> diakses pada tanggal 11 Maret 2019 pukul 20.04 WIB

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/> diakses pada tanggal 11 Maret 2019 pukul 16.38 WIB

<https://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/> pada tanggal 14 Maret 2019 pukul 18.27 WIB

<http://mncetrijaya.com/profile> diakses pada tanggal 5 Mei 2019 pukul 15.18 WIB

<https://www.kompasiana.com/igaceper/54f781c2a33311a0718b45db/teori-peluru-atau-jarum-hipodermik> diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 20.33 WIB

<https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html> diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 21.33 WIB

<https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi> diakses pada tanggal 8 Mei 2019 pukul 12.06 WIB

Sumber Skripsi

Khorimah, Meta. 2018. "Peran Produser Dalam Proses Produksi Program "POLEMIK" di Radio MNC Trijaya FM". Skripsi tidak diterbitkan



**Universitas
Buddhi Dharma**
Kreativitas Membangkitkan Inovasi

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20150400016
Nama Mahasiswa : MARGARETH CH DA LOPEZ
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata Satu
Tahun Akademik / Semester : 2018/2019 Genap
Dosen Pembimbing : Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada Program 'POLEMIK' di MNC Trijaya FM
Dalam Produksi Siaran "Sepak Mafia Bola"

Tanggal	Catatan	Paraf
22 - 2 - 2019	Bab 1 LBM	
22 - 3 - 2019	Bab 1, recheck LBM	
27 - 3 - 2019	Revisi bab 1 & 2	
28 - 3 - 2019	Revisi bab 1, 2, 3	
23 - 4 - 2019	Revisi bab 1, 2, 3	
28 - 5 - 2019	Revisi bab 1, 2, 3 & check bab 4	
29 - 5 - 2019	check bab 4	
25 - 6 - 2019	Recheck 1, 2, 3 & recheck bab 4	
26 - 6 - 2019	Recheck 1, 2, 3 & bab 4	
27 - 6 - 2019	Recheck bab 1, 2, 3, 4 & bab 5 sebelum sidang	

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

Tangerang, 01 Agustus 2019
Pembimbing,

Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom