

**PENGARUH CITRA SEKOLAH DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MURID DALAM
MENYEKOLAHKAN ANAK DI SEKOLAH SMA AGAPE BKKK
(BADAN KERJASAMA KEGIATAN KRISTEN)**

SKRIPSI

Oleh :

AGUSTIAN SURYADIHARJA

20150500038

JURUSAN MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG

2019

**PENGARUH CITRA SEKOLAH DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MURID DALAM
MENYEKOLAHKAN ANAK DI SEKOLAH SMA AGAPE BKKK
(BADAN KERJASAMA KEGIATAN KRISTEN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar

Sarjana Pada Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis

Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

AGUSTIAN SURYADIHARJA

20150500038



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA TANGERANG

2019


**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Agustian Suryadiharja
NIM : 20150500038
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anaknya di Sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)


Usulan skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam pembuatan Skripsi.

Menyetujui,
Pembimbing,


Andy, S.E., M.M.
NIDN : 0427068101

Tangerang, 19 Februari 2019

Mengetahui,
Ketua Jurusan,


Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anaknya di Sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)

Disusun oleh,

Nama Mahasiswa : Agustian Suryadiharja
NIM : 20150500038
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Skripsi ini kami setuju untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Universitas Buddhi Dharma sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen (S.M)**.

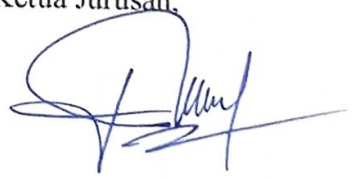
Tangerang, 03 Mei 2019

Menyetujui,
Pembimbing,

Mengetahui,

Ketua Jurusan,


Andy, S.E., M.M.
NIDN : 0427068101


Eso Hernawan, S.E., M.M.
NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andy, S.E., M.M.

Kedudukan : Pembimbing

Menyatakan bahwa,

Nama Mahasiswa : Agustian Suryadiharja

NIM : 20150500038

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anaknya di Sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)

Telah layak untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Tangerang, 03 Mei 2019

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan,



Andy, S.E., M.M.

NIDN : 0427068101



Eso Hernawan, S.E., M.M.

NIDN : 0410067609

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

TANGERANG

LEMBAR PENGESAHAN

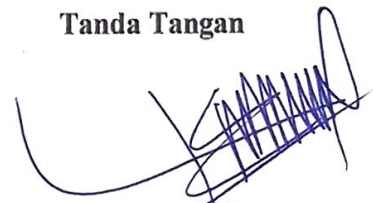
Nama Mahasiswa : Agustian Suryadiharja
NIM : 20150500038
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anak di Sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)

Telah dipertahankan dan dinyatakan LULUS pada Yudisium dalam Predikat "MEMUASKAN" oleh Tim Penguji pada hari selasa, tanggal 23 Juli 2019.

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji : Agus Kusnawan, S.E., M.M
NIDN : 0421107101




Penguji I : Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn
NIDN : 0421077402



Penguji II : Fx. Pudjo Wibowo, S.E., M.M
NIDN : 0430067206



Dekan Fakultas Bisnis,



Sutrisna, S.E., S.H., M.M., M.Kn
NIDN : 0421077402

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana di Universitas Buddhi Dharma ataupun di Universitas lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan original penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis, skripsi ini tidak terdapat (kebohongan) pemalsuan, seperti : buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuesioner, pengolahan data, dan pemalsuan tanda tangan dosen atau Ketua Jurusan atau Dekan atau Rektor Universitas Buddhi Dharma yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Buddhi Dharma.

Tangerang, 03 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Agustian Suryadiharja

NIM : 20150500038

**UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
TANGERANG**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dibuat oleh,

NIM : 20150500038
Nama : Agustian Suryadiharja
Jenjang Studi : Srata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Buddhi Dharma, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: "Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Murid dalam Menyekolahkan Anak di Sekolah Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen)", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Buddhi Dharma berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Buddhi Dharma, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juli 2019

Penulis,



(Agustian Suryadiharja)

PENGARUH CITRA SEKOLAH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MURID DALAM MENYEKOLAHKAN ANAK DI SEKOLAH SMA AGAPE BK-KK (BADAN KERJA SAMA KEGIATAN KRISTEN)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra sekolah dan harga terhadap keputusan orang tua murid dalam menyekolahkan anak di sekolah SMA Agape BK-KK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen), Sampel penelitian ini berjumlah 92 responden adalah orang tua murid SMA Agape BK-3. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan pengolahan data penelitian ini menggunakan SPSS versi 20. Model penelitian yang digunakan yaitu model penelitian deskriptif dimana menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai faktor-faktor yang diteliti. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dengan nilai r hitung dan uji reliabilitas dengan *cronbach's Alpha*, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil dari pengolahan data diperoleh persamaan linear berganda artinya setiap peningkatan atau penurunan citra sekolah sebesar 1 poin, maka keputusan orang tua murid di sekolah SMA Agape BK-3 akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,489 dan setiap peningkatan atau penurunan harga sebesar 1 poin, maka keputusan orang tua murid akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0,382.

Selain menghitung hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, pada penelitian ini dihitung pula besarnya hubungan tiap variabel. Korelasi antara citra sekolah dengan keputusan orang tua murid sebesar 0,652 dan korelasi antara harga dengan keputusan orang tua murid sebesar 0,589, maka dapat dikatakan hubungan citra sekolah terhadap keputusan orang tua murid adalah positif dan kuat, sedangkan hubungan harga terhadap keputusan orang tua murid adalah positif dan sedang.

Dari hasil uji F, model 1 diperoleh nilai 66,607 dan model 2 diperoleh nilai 42,891, dimana nilai tersebut lebih besar dari F tabel sebesar 3,95, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil uji T diperoleh T hitung variabel citra sekolah sebesar 5,010 dan T hitung variabel harga sebesar 3,383, dimana nilai tersebut lebih besar dari T tabel sebesar 1,66196, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara citra sekolah dan harga terhadap keputusan orang tua murid.

Kata Kunci : Citra Sekolah, Harga, Keputusan Orang tua Murid

**THE EFFECT OF SCHOOL IMAGES AND PRICES ON DECISION
PARENTS 'DECISION IN COLLECTING CHILDREN IN AGAPE
BKKK HIGH SCHOOL (CHRISTIAN ACTIVITY COOPERATION
AGENCY)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of school images and prices on parents' decisions in sending their children to the BKKK Agape High School (Christian Activity Cooperation Agency). The sample of this study was 92 respondents, parents of BK-3 Agape High School students. Data collection is done through questionnaires, and data processing of this study using SPSS version 20. The research model used is a descriptive research model in which it describes systematically and accurately about the factors studied. The data testing technique used in this study is the validity test with the calculated r value and the reliability test with Cronbach's Alpha, the data analysis used is multiple linear regression analysis to test and prove the research hypothesis.

The results of data processing obtained by multiple linear equations means that each increase or decrease in school image by 1 point, then the decision of parents in Agape BK-3 high school will experience an increase or decrease of 0.489 and each increase or decrease in price by 1 point, the decision parents will experience an increase or decrease of 0.382.

In addition to calculating the relationship between independent variables and dependent variables, this study also calculates the relationship between each variable. The correlation between the school image and the parents' decision is 0.652 and the correlation between the price and the parents' decision is 0.589, so the relationship between the school image and parents' decisions is positive and strong, while the price relationship to parents' decisions is positive and is being.

From the results of the F test, model 1 obtained a value of 66.607 and model 2 obtained a value of 42.889, where the value is greater than F table of 3.95, then H_0 is rejected and H_a is accepted. From the results of the T test obtained T count variable image of the school is 5.010 and the variable T count is 3.383, where the value is greater than T table of 1.66196, then H_0 is rejected na H_a is accepted, meaning there is a significant relationship between school image and price the decisions of parents.

Keywords : School Image, Price, Decision of Parents of Students

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Rahmat Karunianya yang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Citra Sekolah dan Harga Terhadap Keputusan Orang tua Murid dalam menyekolahkan anaknya di sekolah SMA Agape BKKK (Badan Kerjasama Kegiatan Kristen). Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada jurusan Manajemen di Universitas Buddhi Dharma di Tangerang. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Sofian Sugioko, M.M, CPMA selaku Rektor Universitas Buddhi Dharma.
2. Bapak Sutrisna, S.E., S.H., M.M, M.Kn. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma.
3. Bapak Eso Hernawan, S.E, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma.
4. Bapak Andy, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing materi yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan arahan demi terwujudnya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Buddhi Dharma yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya.

6. Kepada seluruh pegawai dan Staff Tata Usaha Universitas Buddhi Dharma yang telah membantu kelancaran administrasi, informasi dan registrasi selama ini.
7. Kepada Kepala sekolah SMA Agape BK-3, Tangerang yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian di sekolah.
8. Kepada Staff Karyawan dan guru SMA Agape BK-3, Tangerang yang telah memberikan bantuan dan pelayanan kepada penulis dalam pengumpulan data serta informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua saya, Mama dan Papa yang telah memberikan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Kepada teman-teman seperjuangan kuliah yaitu Bryant, Claudia, Indra (Cong), Liza, Ecan, Riadi, Sumil, dan William yang selama mengerjakan skripsi bersama-sama membantu serta memberikan semangat dan dukungan serta motivasi.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, isinya, tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 03 Mei 2019



Agustian Suryadiharja

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL LUAR

JUDUL DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

REKOMENDASI KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR BAGAN xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB II : LANDASAN TEORI	 6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
1. Manajemen Pemasaran.....	6
a. Pengertian Pemasaran.....	6
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
c. Bauran Pemasaran	8
2. Citra Merek.....	11
a. Pengertian Citra Merek.....	11
b. Komponen Citra Merek	12
3. Harga	15
a. Pengertian Harga	15
b. Indikator Harga.....	16
c. Tujuan Penetapan Harga	18
4. Keputusan Pembelian.....	22

a. Pengertian Keputusan Pembelian	22
b. Faktor-faktor Keputusan Pembelian	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Perumusan Hipotesa	30
BAB III : METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
1. Menurut Pendekatan.....	32
2. Menurut Taraf Penelitian.....	33
B. Objek Penelitian	33
1. Sejarah Singkat Sekolah SMA Agape BK-3	33
2. Visi & Misi SMA Agape BK-3	34
3. Struktur Organisasi.....	35
4. Uraian Kerja.....	36
C. Jenis dan Sumber Data.....	39
1. Jenis Data.....	39
2. Sumber Data	40
D. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Teknik Pengumpulan Data Primer	41
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder	42

F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
G. Teknik dan Analisis Data	44
1. Uji Data	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas	48
c. Uji Heteroskedastisitas	49
3. Model Statistik.....	49
a. Analisis Regresi Linear Berganda	49
b. Uji Korelasi Berganda	50
c. Koefisien Penentu (Determinasi)	52
d. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Data Responden.....	58
a. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
b. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
c. Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
B. Analisis Hasil dan Penelitian.....	61
1. Uji Frekuensi Variabel Citra Sekolah (X_1).....	61
2. Uji Frekuensi Variabel Variabel Harga (X_2)	71

3. Uji Frekuensi Variabel Keputusan Orang tua Murid (Y).....	81
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	91
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Sekolah (X_1)	91
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X_2).....	94
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Orang tua Murid (Y).....	96
D. Uji Asumsi Klasik	99
1. Uji Normalitas	99
2. Uji Multikolinearitas	100
3. Uji Autokorelasi.....	101
4. Uji Heterodastitas	102
E. Pembahasan.....	104
BAB V : PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
1. Kesimpulan Umum	116
2. Kesimpulan Khusus	117
B. Implikasi.....	119
C. Saran	119
1. Saran Untuk Kebijakan Manajerial	119
2. Saran Untuk Pengembangan Ilmu	120

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN RISET

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1. Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel III.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
Tabel III.3. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel IV.4. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel IV.5. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel IV.6. Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel IV.7. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 1	61
Tabel IV.8. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 2	62
Tabel IV.9. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 3	63
Tabel IV.10. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 4	64
Tabel IV.11. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 5	65
Tabel IV.12. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 6	66
Tabel IV.13. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 7	67
Tabel IV.14. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 8	68
Tabel IV.15. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 9	69
Tabel IV.16. Deskripsi Variabel Citra Sekolah (X_1) Pernyataan 10	70
Tabel IV.17. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 1	71
Tabel IV.18. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 2.....	72
Tabel IV.19. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 3.....	73
Tabel IV.20. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 4.....	74
Tabel IV.21. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 5.....	75

Tabel IV.22. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 6.....	76
Tabel IV.23. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 7.....	77
Tabel IV.24. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 8.....	78
Tabel IV.25. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 9.....	79
Tabel IV.26. Deskripsi Variabel Harga (X_2) Pernyataan 10.....	80
Tabel IV.27. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 1.....	81
Tabel IV.28. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 2.....	82
Tabel IV.29. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 3.....	83
Tabel IV.30. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 4.....	84
Tabel IV.31. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 5.....	85
Tabel IV.32. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 6.....	86
Tabel IV.33. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 7.....	87
Tabel IV.34. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 8.....	88
Tabel IV.35. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan 9.....	89
Tabel IV.36. Deskripsi Variabel Keputusan Orang tua (Y) Pernyataan10.....	90
Tabel IV.37. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Citra Sekolah (X_1).....	91
Tabel IV.38. <i>Reliability Statistics</i> Variabel Citra Sekolah (X_1).....	92
Tabel IV.39. <i>Item Total Statistics</i> Variabel Citra Sekolah (X_1).....	93
Tabel IV.40. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Harga (X_2).....	94
Tabel IV.41. <i>Reliability Statistics</i> Variabel Harga (X_2).....	95
Tabel IV.42. <i>Item Total Statistics</i> Variabel Harga (X_2).....	95
Tabel IV.43. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Keputusan Orang tua (Y).....	97
Tabel IV.44. <i>Reliability Statistics</i> Variabel Keputusan Orang tua (Y).....	97

Tabel IV.45. <i>Item Total Statistics</i> Variabel Keputusan Orang tua (Y).....	98
Tabel IV.46. <i>Hasil Uji Multikolinearitas</i>	101
Tabel IV.47. <i>Hasil Uji Autokorelasi</i>	102
Tabel IV.48. <i>Descriptive Statistics</i>	104
Tabel IV.49. <i>Correlations</i>	105
Tabel IV.50. <i>Variables Entered Removed</i>	106
Tabel IV.51. <i>Model Summary</i>	107
Tabel IV.52. <i>Anova</i>	109
Tabel IV.53. <i>Coefficients</i>	110

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan II.1. Kerangka Pemikiran	29
Bagan III.2. Struktur Organisasi.....	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1. Hasil Uji Normalitas	100
Gambar IV.2. Grafik Scatterplot	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Variabel Citta Sekolah (X_1)

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X_2)

Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Orang tua Murid (Y)

Lampiran 5 Hasil Output SPSS 20.0

Lampiran 6 Nilai Distribusi r_{tabel}

Lampiran 7 Nilai Distribusi t_{tabel}

Lampiran 8 Nilai Distribusi F_{tabel}

Lampiran 9 Surat Keterangan Penelitian