

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari rule yang diperoleh didapatkan sebuah pengetahuan baru tentang pola pembelian konsumen. Dari pengetahuan tersebut bisa digunakan untuk menentukan keputusan persediaan barang dan memberikan paket diskon terhadap pola pembelian produk yang memiliki nilai confidence tertinggi.
2. Algoritma fp-growth dapat digunakan untuk mengetahui keterkaitan antara satu barang dengan yang lainnya. Dari pengetahuan tersebut bisa digunakan untuk menentukan penempatan rak barang yang memiliki nilai support tertinggi.

5.2. Saran

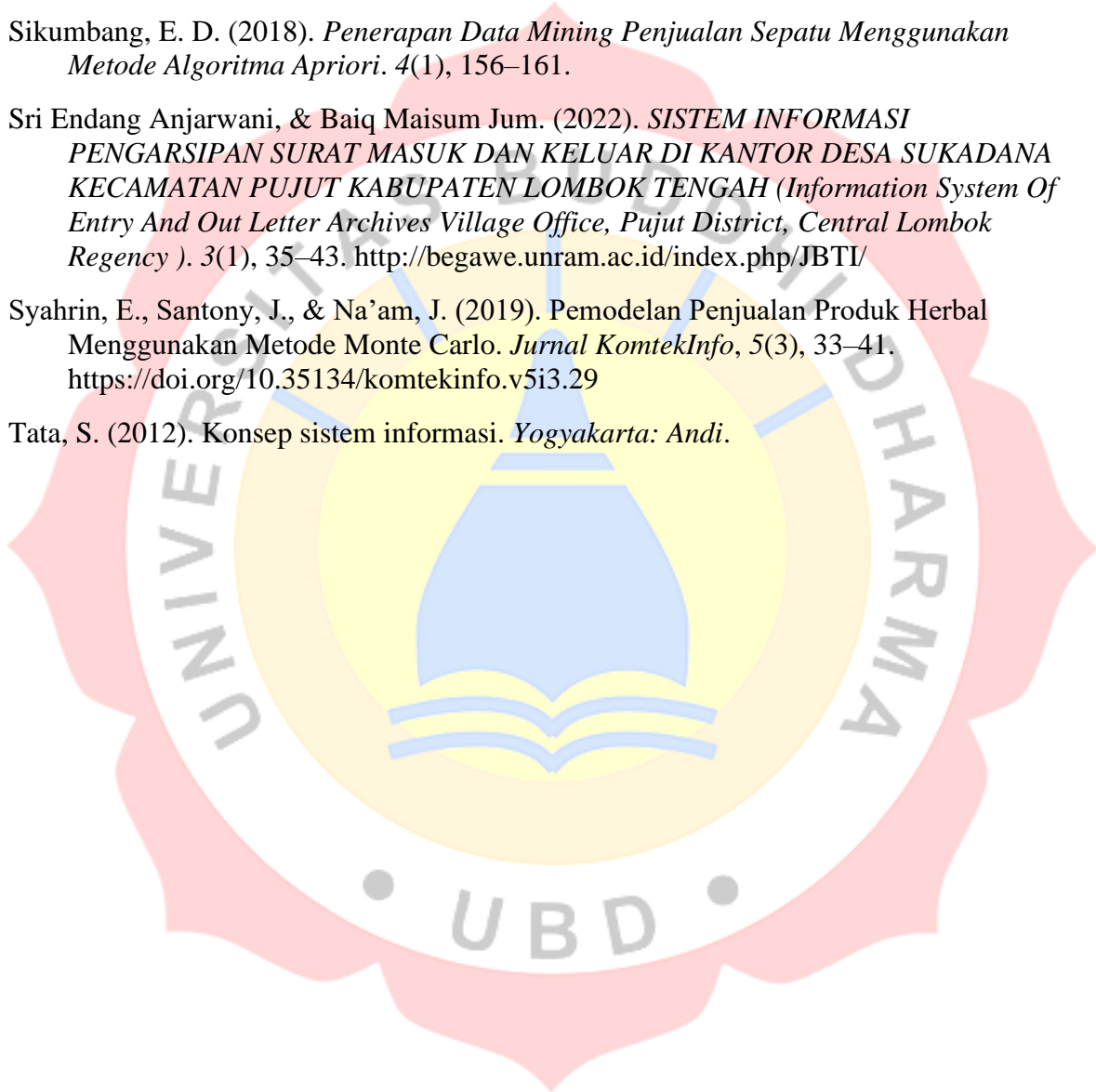
Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat dilakukan agar pengembangan sistem ini menjadi lebih baik, diantaranya sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan algoritma yang berbeda dari penelitian ini. Dapat juga menggunakan algoritma lain seperti apriori
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan aplikasi ini dapat dikembangkan dengan berbasis website ataupun mobile.

DAFTAR PUSTAKA

- Andianto, A. (2017). *Pemrograman Dasar Menggunakan Java dan NetBeans IDE* (I. R. Sumanti (ed.)). Duta Media Publishing.
- Budiarto, E. R. (2022). *Penerapan Data Mining Untuk Rekomendasi Beasiswa Pada SD Maria Mediatrix Menggunakan. 2.*
- Budiman, I., Prahasto, T., & Christyono, Y. (2014). Data Clustering Menggunakan Metodologi CRISP-DM Untuk Pengenalan Pola Proporsi Pelaksanaan Tridharma. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis, 1*(3), 15–16. <https://doi.org/10.21456/vol1iss3pp129-134>
- Deimas, R. M., Zaidah, A., & Astriatma, R. (2021). Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasi (SENAMIKA), April*, 61–66.
- Fadillah, A. P. (2015). Penerapan Metode CRISP-DM untuk Prediksi Kelulusan Studi Mahasiswa Menempuh Mata Kuliah (Studi Kasus Universitas XYZ). *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi, 1*(3), 260–270. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v1i3.406>
- Fathoroni, A., Fatonah, N. S., Andarsyah, R., & Riza, N. (2020). *Memahami Metode Omax dan Promethee pada Sistem Pendukung Keputusan* (R. M. Awangga (ed.)). CV. Kreatif Industri Nusantara.
- Herliana, A., & Rasyid, P. M. (2016). Sistem Informasi Monitoring Pengembangan Software Pada Tahap. *Jurnal Informatika, 1*, 41–50.
- Jando, E., & Andrianus, P. N. (2018). *Algoritma dan Pemrograman dengan Bahasa Java*. Penerbit Andi.
- Jaya, I. M. L. M. (2020) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia (Anak Hebat Indonesia).
- Juansyah, A. (2015). Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA), 1*(1), 1–8.
- Mallu, S. (2015). Sistem pendukung keputusan penentuan karyawan kontrak menjadi karyawan tetap menggunakan metode topsis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informasi Terapan, 1*(2), 36–42.
- Marbun, N., Sinaga, I. J., Azhar, A., Manik, A., & Ginting, S. B. F. (2019). Penerapan Algoritma Levenshtein dalam Pencarian Arti Istilah Penelitian. *Prosiding SINTAKS 2019, 1*(1), 51–55.
- MCLaughlin, B. (2012). *PHP & MySQL: The Missing Manual* (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi, 7*(2), 173–184. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>

- Nugroho, K. (2016). Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series. *Infokam*, 12(1), 46–50.
- Saputri, L. Z., & Sugiyono, S. (2021). Penerapan data mining pembuatan produk baru tinta menggunakan metode algoritma Apriori. *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, 1(4), 320. <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v1i4.567>
- Saygili, O. Y. (2020). Relational Database Management System (RDBMS). In *The Introduction to Private Cloud using Oracle Exadata and Oracle Database* (pp. 1–23). CV. Pena Persada. <https://doi.org/10.1201/9780429020902-2>
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. 4(1), 156–161.
- Sri Endang Anjarwani, & Baiq Maisum Jum. (2022). *SISTEM INFORMASI PENGARSIPAN SURAT MASUK DAN KELUAR DI KANTOR DESA SUKADANA KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH (Information System Of Entry And Out Letter Archives Village Office, Pujut District, Central Lombok Regency)*. 3(1), 35–43. <http://begawe.unram.ac.id/index.php/JBTI/>
- Syahrin, E., Santony, J., & Na'am, J. (2019). Pemodelan Penjualan Produk Herbal Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal KomtekInfo*, 5(3), 33–41. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v5i3.29>
- Tata, S. (2012). Konsep sistem informasi. Yogyakarta: Andi.



LAMPIRAN

Member_number	Date	itemDescription
1808	21/07/2015	tropical fruit
2552	05/01/2015	whole milk
2300	19/09/2015	pip fruit
1187	12/12/2015	other vegetables
3037	01/02/2015	whole milk
4941	14/02/2015	rolls/buns
4501	08/05/2015	other vegetables
3803	23/12/2015	pot plants
2762	20/03/2015	whole milk
4119	12/02/2015	tropical fruit
1340	24/02/2015	citrus fruit
2193	14/04/2015	beef
1997	21/07/2015	frankfurter
4546	03/09/2015	chicken
4736	21/07/2015	butter
1959	30/03/2015	fruit/vegetable juice
1974	03/05/2015	packaged fruit/vegetables
2421	02/09/2015	chocolate
1513	03/08/2015	specialty bar
1905	07/07/2015	other vegetables
2810	08/09/2015	butter milk
2867	12/11/2015	whole milk
3962	18/09/2015	tropical fruit
1088	30/11/2015	tropical fruit
4976	17/07/2015	bottled water
4056	12/06/2015	yogurt
3611	13/02/2015	sausage
1420	14/01/2015	other vegetables
4286	08/03/2015	brown bread
4918	27/01/2015	yogurt
4783	22/10/2015	hamburger meat
3709	26/10/2015	root vegetables
4289	08/10/2015	pork
1559	03/10/2015	beef
2900	11/04/2015	pastry
1905	21/02/2015	fruit/vegetable juice
3527	29/09/2015	canned beer
1495	09/01/2015	root vegetables
3558	03/04/2015	citrus fruit
3128	20/04/2015	sausage
1863	04/08/2015	tropical fruit
3841	19/07/2015	berries

3903	06/10/2015	canned beer
2658	16/10/2015	butter milk
4272	06/06/2015	coffee
1120	26/09/2015	pastry
2676	15/08/2015	rolls/buns
1697	21/05/2015	misc. beverages
2507	25/08/2015	root vegetables
4620	11/03/2015	sausage
3365	01/02/2015	canned beer
2978	05/06/2015	ham
2910	28/07/2015	turkey
1061	05/09/2015	whole milk
3276	03/04/2015	whole milk
1326	19/06/2015	packaged fruit/vegetables
3023	28/07/2015	rolls/buns
2185	11/10/2015	ham
3552	16/06/2015	rolls/buns
1967	20/01/2015	other vegetables
4708	20/03/2015	sausage
2874	15/02/2015	sausage
4177	13/04/2015	frankfurter
1663	07/02/2015	rolls/buns
2632	02/03/2015	whole milk
1377	14/03/2015	curd cheese
4162	22/12/2015	red/blush wine
2270	01/07/2015	sausage
4829	03/11/2015	tropical fruit
3811	14/04/2015	red/blush wine
4766	29/09/2015	whole milk
2436	12/04/2015	frankfurter
3860	05/05/2015	whole milk
4875	12/05/2015	frozen potato products
1587	01/07/2015	other vegetables
4038	08/07/2015	citrus fruit
4750	21/09/2015	flour
1199	10/12/2015	sugar
1603	30/09/2015	frozen meals
3111	31/01/2015	chocolate
3894	13/12/2015	root vegetables
1456	18/09/2015	root vegetables
2022	04/03/2015	herbs
2505	30/11/2015	bottled water
4851	20/12/2015	sausage
4293	04/08/2015	coffee
2775	06/11/2015	pork
3693	18/02/2015	berries
1202	22/07/2015	soda

3699	23/08/2015	berries
4152	15/04/2015	fruit/vegetable juice
4155	26/01/2015	citrus fruit
4010	29/12/2015	pork
4389	20/10/2015	detergent
3746	17/08/2015	grapes
2560	17/05/2015	sausage
1503	25/07/2015	chicken
2555	23/12/2015	whole milk
3645	12/12/2015	citrus fruit
3886	11/09/2015	soda
2932	20/03/2015	sausage
1711	18/06/2015	frankfurter
4291	08/12/2015	sausage
1143	25/04/2015	soda
4564	08/07/2015	rolls/buns
3337	14/05/2015	beef
4931	04/05/2015	whole milk
2623	10/10/2015	processed cheese
4581	03/04/2015	tropical fruit
2635	11/06/2015	frankfurter
1095	30/10/2015	packaged fruit/vegetables
2990	23/05/2015	whole milk
2426	05/06/2015	berries
4555	07/11/2015	citrus fruit
3635	04/09/2015	tropical fruit
3058	18/05/2015	hamburger meat
4391	26/03/2015	hamburger meat
1306	23/06/2015	whole milk
1024	10/08/2015	fish
1295	23/07/2015	frankfurter
1661	01/06/2015	packaged fruit/vegetables
4591	15/05/2015	pastry
3169	14/06/2015	other vegetables
3915	21/05/2015	misc. beverages
1127	14/01/2015	frankfurter
4828	08/08/2015	sparkling wine
3683	10/06/2015	specialty bar
1971	18/09/2015	sausage
3014	11/11/2015	curd cheese
3779	15/09/2015	frankfurter
2489	04/05/2015	whole milk
3564	27/06/2015	newspapers
4092	30/09/2015	berries
3221	13/01/2015	curd
1279	06/09/2015	tropical fruit

2581	22/08/2015	soda
2295	25/02/2015	rolls/buns
4760	22/02/2015	canned beer
3649	16/01/2015	canned beer
1075	19/11/2015	frankfurter
3987	19/08/2015	other vegetables
4106	25/08/2015	whole milk
4338	24/06/2015	whole milk
4166	06/11/2015	citrus fruit
1211	10/03/2015	frankfurter
3954	21/01/2015	frankfurter
3928	18/07/2015	butter milk
3827	30/09/2015	hamburger meat
4699	08/02/2015	pasta
4747	08/06/2015	other vegetables
3028	09/06/2015	sausage
2851	16/03/2015	rolls/buns
4417	25/02/2015	grapes
3822	07/03/2015	root vegetables
2288	31/05/2015	coffee
2184	30/06/2015	popcorn
4554	27/08/2015	whole milk
3361	05/03/2015	tropical fruit
2999	17/04/2015	beef
2614	25/06/2015	whole milk
4064	05/06/2015	frankfurter
3567	04/10/2015	tropical fruit
2587	07/05/2015	canned beer
3783	17/06/2015	finished products
1923	14/02/2015	beverages
4835	19/02/2015	hamburger meat
1514	24/08/2015	whole milk
3154	22/06/2015	finished products
1313	25/12/2015	other vegetables
2794	18/07/2015	ham
2359	09/04/2015	other vegetables
2238	09/03/2015	curd
3795	17/01/2015	bottled beer
3724	26/11/2015	curd
1152	05/03/2015	whole milk
4559	16/03/2015	whole milk
3922	27/02/2015	dessert
1709	22/04/2015	sausage
2219	17/04/2015	other vegetables
2206	17/10/2015	ham
1752	06/04/2015	other vegetables

3942	10/11/2015	other vegetables
3296	17/08/2015	soda
2257	05/02/2015	herbs
4313	28/07/2015	frankfurter
2001	21/08/2015	rolls/buns
2449	08/07/2015	curd
4914	12/04/2015	frankfurter
2764	24/07/2015	other vegetables
4187	09/05/2015	dog food
1392	20/04/2015	specialty bar
3427	28/04/2015	curd
1411	20/02/2015	frankfurter
3390	14/11/2015	soda
4787	01/08/2015	beef
3310	17/01/2015	canned beer
1782	10/10/2015	pork
3375	26/04/2015	frankfurter
2760	07/01/2015	sausage



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Thomas Febrian
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Februari 2000
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Bugel Mas Indah, Jl. Empang Mas 1 D6/34 RT 02/RW 06
Agama : Buddha
Telepon : 0821-1201-2897
Email : thomasfebrian1702@gmail.com

Pendidikan Formal

2004-2006 : TK Dharma Putra
2006-2012 : SD Dharma Putra
2012-2015 : SMP Dharma Putra
2015-2018 : SMA Dharma Putra

Tangerang, 01 Agustus 2022

Thomas Febrian