

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang sudah dibahas tentang Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Tokopedia Studi Kasus pada Toko Alat Skincare, penulis menarik kesimpulan yaitu :

1. Nilai variabel keputusan pembelian ulang 3,191 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel keputusan pembelian ulang belum terpengaruh oleh variabel lain, variabel yang dimaksud adalah promosi, harga dan kualitas pelayanan, jika variabel independent tidak ada, maka variabel keputusan pembelian ulang tidak mengalami perubahan.
2. Nilai koefisien regresi variabel promosi 0,191 bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang artinya setiap kenaikan 1 satuan variabel promosi, akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang 0,191 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian.
3. Nilai koefisien regresi variabel harga 0,203 artinya variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang artinya setiap kenaikan 1 satuan variabel harga, akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang 0,203 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian.
4. Nilai koefisien regresi variabel kualitas pelayanan 0,539 bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

ulang artinya setiap kenaikan 1 satuan variabel kualitas pelayanan, maka akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang 0,539 dengan asumsi variabel lain tidak diteliti dalam penelitian.

Dengan analisis lebih jauh peneliti menyimpulkan :

1. Analisis pengaruh variabel promosi terhadap keputusan pembelian ulang dilihat dengan besarnya probabilitas yaitu 0,038 artinya probabilitas dibawah 0,05 dan nilai t_{hitung} 2,106 lebih besar dari t_{tabel} 1,98498 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 pada tingkat kesalahan 5% dan keyakinan 95% ditolak dan H_1 diterima dan koefisien regresi signifikan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang.
2. Analisis pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian ulang ditunjukkan dengan besar nilai probabilitas sebesar 0,049 artinya probabilitas dibawah 0,05 dan nilai t_{hitung} 1,992 lebih besar dari t_{tabel} 1,98498 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 pada tingkat kesalahan 5% dan keyakinan 95% ditolak, H_1 diterima dan koefisien regresi signifikan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang.
3. Analisis pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang ditunjukkan dengan besar nilai probabilitas sebesar 0,001 artinya probabilitas dibawah 0,05 dan nilai t_{hitung} 6,204 lebih besar dari t_{tabel} 1,98498 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 pada tingkat kesalahan 5% dan keyakinan 95% ditolak, H_1 diterima dan koefisien regresi signifikan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang.

4. Analisis pengaruh variabel promosi, harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian ulang ditunjukkan dengan besar nilai probabilitas sebesar 0,001 artinya probabilitas dibawah 0,05 dan nilai f_{hitung} 52,744 lebih besar dari f_{tabel} 2,6984 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh koefisien regresi signifikan dan positif dari semua variabel X (promosi (X1), harga (X2), dan kualitas pelayanan (X3)) secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian ulang.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Dari penelitian ini penulis mengharapkan berkontribusi untuk pembaca memahami fakto – factor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian ulang, yaitu promosi, harga, dan kualitas pelayanan. Agar meningkatnya keputusan pembelian ulang penting diperhatikan lagi promosi, harga, dan kualitas pelayanan agar pelanggan atau konsumen memutuskan untuk membeli ulang dan tingkat keputusan pembelian ulang meningkat.

2. Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial penelitian ini yaitu sudah diuji dan teruji variabel promosi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang pengaruhnya positif dan signifikan. Keputusan pembelian ulang akan meningkat ketika promosi, harga, dan kualitas pelayanan hasilnya naik. Sehingga penting bagi pihak manajerial agar lebih menjaga dan meningkatkan promosi, harga, dan kualitas pelayanannya.

3. Implikasi Metodologi

Implikasi metodologi penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan metode survey, yaitu mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner (angket). Kuesioner diberikan kepada pelanggan yang pernah melakukan pembelian pada Toko Alat Skincare, agar mendapatkan data yang objektif dan benar. Dalam mengisi kuesioner, responden menjawab pertanyaan – pertanyaan berdasarkan yang telah mereka alami, sehingga jawaban kuesioner tersebut adalah jawaban murni dari, Dari semua variabel yang telah diteliti variabel – variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan.

C. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah disampaikan, saran penulis dari penelitian ini ialah :

1. Saran Untuk Kebijakan Manajerial

Saran untuk kebijakan manajerial dari penelitian diatas promosi, harga, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang yaitu :

- 1) Promosi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang dan harapan kedepannya Toko Alat Skincare dapat menjaga dan meningkatkan promosi sehingga kedepannya akan mempengaruhi keputusan pembelian ulang konsumen.
- 2) Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang dan harapan kedepannya Toko Alat

Skincare dapat memberi harga yang tepat untuk konsumen agar diharapkan keputusan pembelian ulang konsumen.

- 3) Kualitas pelayanan telah terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang dengan harapan kedepannya Toko Alat Skincare dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik lagi terhadap konsumen agar keputusan pembelian ulang dapat meningkat.

2. Saran Untuk Pengembang Ilmu

Berdasarkan penelitian diatas, penulis berharap agar skripsi ini bisa menjadi penambah ilmu dan pengalaman terhadap promosi, harga, dan kualitas pelayanan dan juga variabel keputusan pembelian ulang, dan untuk pengaplikasian teori-teori yang sudah diterima pada Universitas Buddhi Dharma Tangerang juga untuk penelitian lanjutan terhadap variabel yang ada dan harapan agar penelitian ini dilanjutkan untuk penyempurnakan penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/JIMB.V19I1.1743>
- Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 46–55. <https://doi.org/10.47747/JNMPSDM.V1I2.119>
- Agus Tri Basuki (2016). *ANALISIS REGRESI DALAM PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS AGUS TRI BASUKI NANO PRAWOTO*.
- Darmanto dan Sri Wardaya. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Darmanto Dan Sri Wardaya.
- Drs. Ec. H. M. Anang Firmansyah, M. M. (2020). *Manajemen*. Drs. Ec. H. M. Anang Firmansyah, M.M.
- H. Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. H. Buchari Alma. <https://www.goodreads.com/book/show/6076146-manajemen-pemasaran-pemasaran-jasa>
- Ibrahim, L., Yanty, I., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO KREDIT PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG ENREKANG. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 3(2), 14–30. <https://doi.org/10.26618/PROFITABILITY.V3I2.2541>
- Khomilah, M. (2020). *Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu*. <https://doi.org/10.31219/OSF.IO/VJQPM>
- Kotler & Keller. (2016). *Kotler Keller Marketing Management, 15th Global Ed. (2016)*. Jeric Dela Cruz. https://www.academia.edu/36954689/Kotler_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed_2016_
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Sefung, A. T., Budhi, U., & Tangernag, D. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.30656/SM.V5I2.1861>
- Manullang. (2016). *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Ratminto & Atik Septi Winarsih. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/7107/manajemen-pelayanan-pengembangan-model-konseptual-penerapan-citizen-s-charter-dan-standar-pelayanan-minimal.html>
- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan

Pembelian STUDI PADA KONSUMEN ALAT MESIN PENGOLAH KOPI DI PT. KARYA MITRA USAHA. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1).

- Muhiban, A., Jusuf, E., & Suryana, P. (2020). Analisis Kinerja Promosi Dan Kinerja Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Serta Implikasinya Pada Kepercayaan Pelanggan Pest Management: Survey Pada Pelanggan Pest Management Di Wilayah Metropolitan Bandung Raya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 162–169. <https://doi.org/10.22437/JSSH.V4I1.9780>
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN SHOPEE. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Santosa, S., Bisnis, F., & Dharma, U. B. (2019). MENGENAL TINGKAT MINAT DAN PREFERENSI IKLAN BEAR BRAND EDISI The Great White Plain DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS BISNIS, UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA. *MPU PROCURATIO*, 1(2 Oktober), 211–218. <http://jurnal.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/view/313>
- Santosa, S., Petrus,), Resi, T., Widiyanto, G., & Sutrisna,). (2020). Measuring Attribute Of Product Of Vegetable Salad Of “Mamake” Micro Business Of Buddhist Community Group At Buddhi Vardhana Temple In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1), 35–44. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/289>
- Sarinah dan Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Sarinah Dan Mardalena.
- Setyaningrum, F., & Wati, N. J. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang). *JAMSWAP; Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(4).
- Solihin, D., Kunci, K., Beli, M., & Pembelian, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/MANDIRI.V4I1.99>
- Tholok, F. W., Janamarta, S., & Wibowo, F. P. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ERA COVID 19 (STUDI KASUS DI PT. ERJE LONDON CHEMICAL). *Universitas Buddhi Dharma*, 3(2). <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.191>
- Warnadi & Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Warnadi & Aris Triyono.
- Yulianingsih, A. (2018). ANALISIS PENGARUH PROMOSI, LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROTI BAKAR 88 TANGERANG. *JEBI / Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 12(01). <https://doi.org/10.36310/jebi.v12i01.28>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Febrianel Sagala
Tempat/Tanggal Lahir : Kabanjahe, 27 Februari 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Katolik
Status Sipil : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Nomor Handphone : 0813-9586-2215
Email : 59pfebri2@gmail.com
IPK Terakhir : 3,60



Riwayat Pendidikan

Taman Kanak-Kanak : TK Negeri Pembina Kabanjahe
Sekolah Dasar : SD Swasta Santo Xaverius 1 Kabanjahe
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Kabanjahe
SMA/SMK Sederajat : PKBM Karya Agung
Universitas : Universitas Buddhi Dharma

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Bersama dengan surat ini menyatakan bahwa mahasiswa dengan identitas dibawah :

Nama : Febrianel Sagala

NIM : 20180500101

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "PENGARUH PROMOSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG BELANJA ONLINE TOKOPEDIA STUDI KASUS PADA TOKO ALAT SKINCARE".

Dengan demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 September 2021



Muhammad Abdul Kholis
(Pemilik Toko Alat Skincare)



LAMPIRAN 1
LEMBAR KUESIONER

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma (UBD) yang berjudul "PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG BELANJA ONLINE TOKOPEDIA STUDI KASUS PADA TOKO ALAT SKINCARE".

Penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu, Saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki – laki

Perempuan

Usia :

<21 tahun

21 – 25 tahun

26 – 30 tahun

>30 tahun

Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa

PNS

Karyawan

Lainnya

Total Pembelian :

1-2 Kali Pembelian

> 2 Kali Pembelian

Petunjuk Pengisian

1. Berikan checklist (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuisioner ini, sebaiknya memberikan jawaban yang sejukur-jujurnya.
3. Ada lima alternative jawaban, yaitu:
 - SS (Sangat Setuju) nilai 5
 - S (Setuju) nilai 4
 - KS (Kurang Setuju) nilai 3
 - TS (Tidak Setuju) nilai 2
 - STS (Sangat Tidak Setuju) nilai 1

1. Promosi (X1)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Informasi produk pada Tokopedia Toko Alat Skincare sangat jelas.					
Informasi produk pada Tokopedia Toko Alat Skincare menarik perhatian.					
Informasi produk pada Tokopedia Toko Alat Skincare lebih mudah dipahami dibandingkan toko lain.					
Promosi pada Tokopedia Toko Alat Skincare mudah diingat.					
Tokopedia Toko Alat Skincare memiliki promosi yang lebih variatif dibandingkan toko lain.					
Promosi yang diadakan Toko Alat Skincare lebih bermanfaat dibandingkan toko lain.					
Potongan harga yang diadakan pada Toko Alat Skincare sangat membantu.					
Adanya website Tokopedia sangat membantu dalam mendapatkan informasi detail produk pada Toko Alat Skincare					
Adanya potongan harga dan gratis ongkos kirim pada Toko Alat Skincare sangat memuaskan					
Adanya pemberitahuan Tokopedia saat Toko Alat Skincare mengadakan promosi sangat membantu.					

2. Harga (X2)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Daftar harga produk jelas dan mudah dipahami.					
Harga produk lebih murah di bandingkan produk sejenis.					
Produk memiliki harga bersaing.					
Harga produk terjangkau.					
Cara transaksi yang mudah.					
Harga yang diberikan sesuai dengan barang yang diterima.					
Harga yang diberikan sangat bersaing.					
Transaksi pembelian barang dapat dengan cepat diproses.					
Pemberian potongan harga kepada pembeli yang membeli banyak produk.					
Harga yang diberikan sesuai dengan harapan konsumen.					

3. Kualitas Pelayanan (X3)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Lokasi pengiriman Toko Alat Skincare yang berada di pusat kota Jakarta sangat strategis dalam melakukan pengiriman barang.					
Toko Alat Skincare cepat tanggap menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai produk yang dijual.					
Melakukan pembelian pada Tokopedia Toko Alat Skincare mudah dilakukan.					
Informasi yang diberikan Toko Alat Skincare selalu terbuka, jujur dan memberikan informasi yang tepat.					
Keluhan atau komplain kepada Toko Alat Skincare sangat cepat ditanggapi.					
Informasi keluhan dalam pengiriman barang dari Toko Alat Skincare didapatkan dengan mudah.					
Toko Alat Skincare melayani dengan jujur dan tepat sasaran.					
Jawaban atas keluhan atau komplain yang diajukan kepada Toko Alat Skincare ditanggapi dengan sopan dan santun.					
Toko Alat Skincare memberikan jaminan barang sampai tujuan dengan keadaan baik.					
Toko Alat Skincare mendengarkan keluhan, kritik, dan saran dengan baik dan sopan.					

4. Keputusan Pembelian Ulang (Y)

Pertanyaan	SS	S	KS	TSS	STS
Produk yang dibeli di Toko Alat Skincare sesuai dengan kebutuhan.					
Informasi produk yang dibeli di Toko Alat Skincare lengkap dan sesuai kebutuhan.					
Ketersediaan produk yang dibeli di Toko Alat Skincare mampu memenuhi kebutuhan.					
Waktu pengiriman produk pada Toko Alat Skincare tepat waktu.					
Produk yang dijual pada Toko Alat Skincare sangat bermanfaat.					
Toko Alat Skincare melayani konsumen dengan baik.					
Toko Alat Skincare memahami kebutuhan dan keinginan pembeli.					
Belanja di Toko Alat Skincare melalui aplikasi Tokopedia mudah dan gampang.					
Letak lokasi pengiriman Toko Alat Skincare strategis sehingga memudahkan dan mempercepat barang sampai.					
Belanja di Toko Alat Skincare sangat memuaskan dan merekomendasikan Toko Alat Skincare kepada orang lain.					

Promosi (X1)											
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
7	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
8	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	46
9	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
10	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
11	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
12	4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	44
13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
14	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
15	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
16	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
17	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
19	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
20	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
21	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
22	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
25	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
26	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
27	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
28	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
29	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
31	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
34	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
35	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
36	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
37	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
40	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44

41	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
42	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	40
43	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
44	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	40
47	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
53	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
57	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
58	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
59	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
60	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
61	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
62	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
63	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	45
64	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
65	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
66	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
67	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	47
72	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
73	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
74	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
75	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
76	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
77	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
78	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
79	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
80	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	42

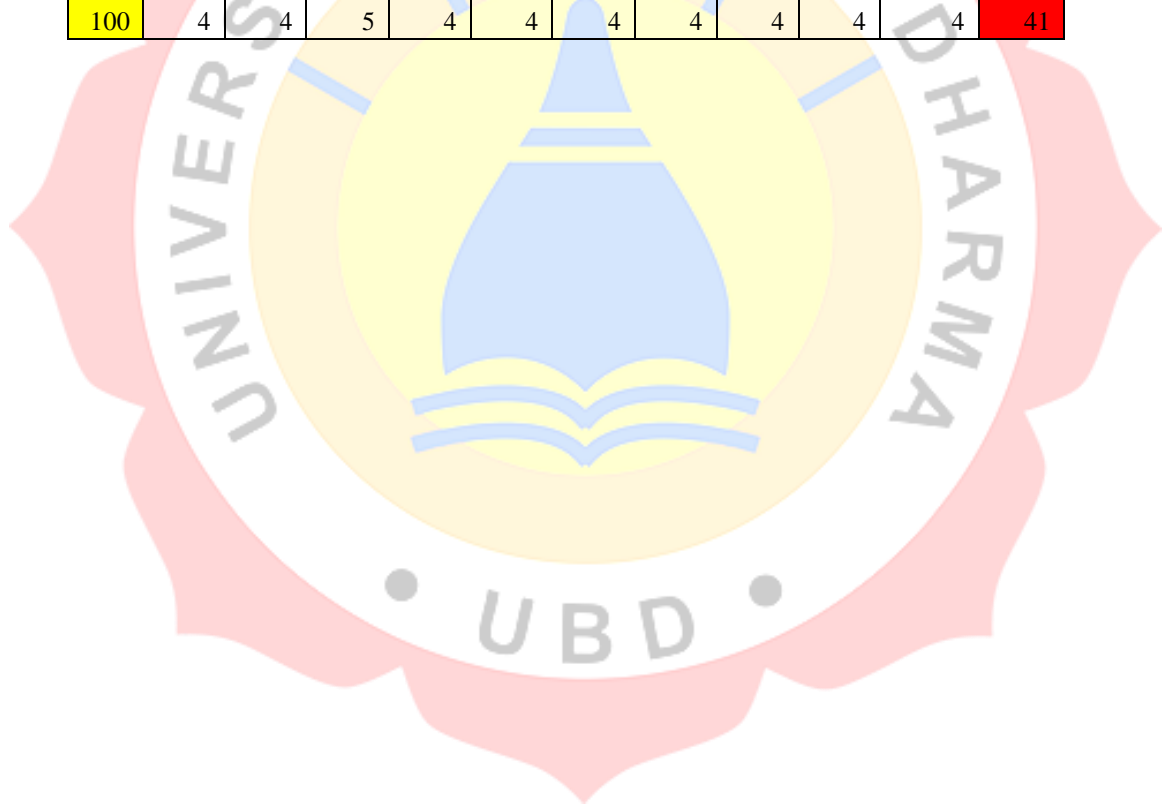
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
88	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
89	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
92	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
93	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
94	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
95	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
96	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
97	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
98	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
99	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
100	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46



Harga (X2)											
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
1	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
7	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
8	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
9	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
10	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
11	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
15	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
16	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	45
17	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
18	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
19	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
20	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
21	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
22	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
23	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
24	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
26	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
27	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
28	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
29	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
30	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
31	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	42
38	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
39	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	41
40	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46

41	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
42	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	41
43	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
48	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
49	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	42
56	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
57	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
58	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
59	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
60	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
62	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
63	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	43
64	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
69	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
72	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	43
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
75	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
76	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	41
77	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	44
80	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
81	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
82	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	44

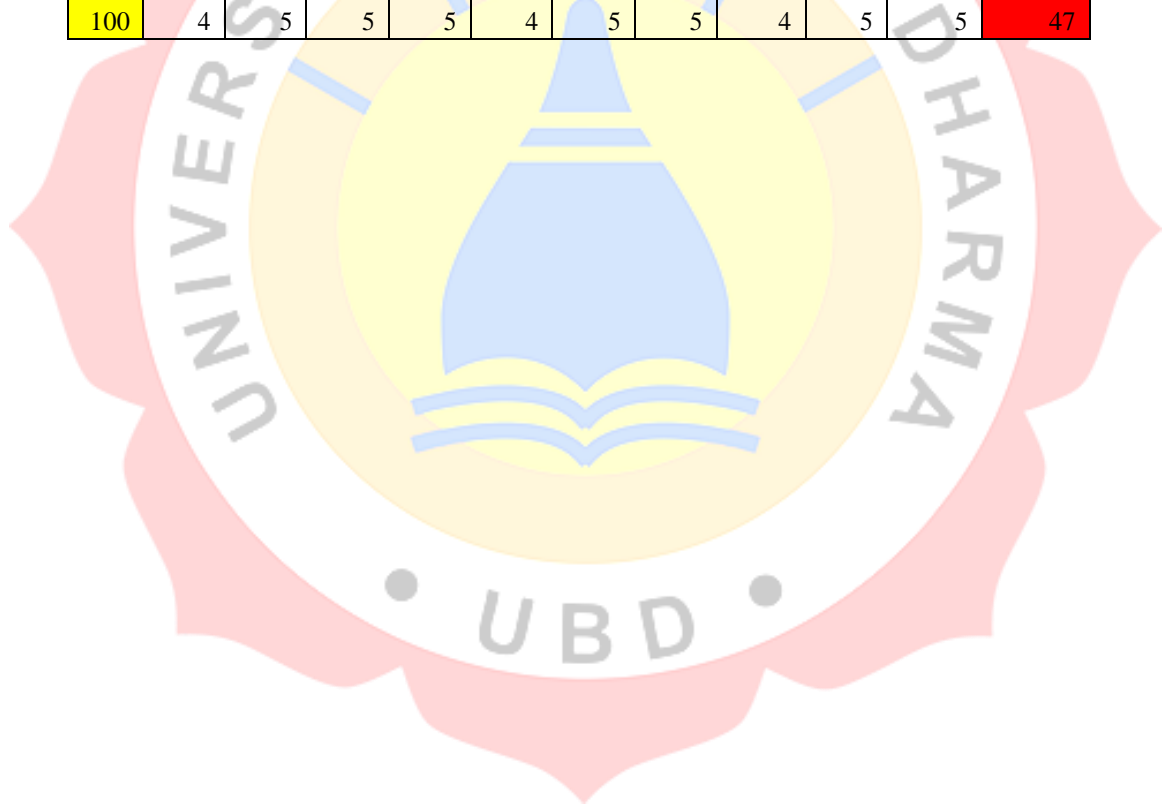
83	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
93	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
94	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
95	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
96	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
97	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
98	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
99	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
100	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41



Kualitas Pelayanan (X3)											
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
16	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44
17	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
18	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
19	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
22	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
24	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
27	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
28	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
34	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
40	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44

41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
43	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
49	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
56	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
57	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
58	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
59	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
63	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
64	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
67	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
68	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
70	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
76	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
79	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	43
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
82	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46

83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
92	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	43
93	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
96	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
98	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
99	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
100	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47



41	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
42	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	40
43	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
51	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
52	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
56	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
57	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
58	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
59	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
60	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
61	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
62	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
63	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
69	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
72	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
73	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
76	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
79	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
80	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
81	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
82	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49

83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
92	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
93	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
96	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
97	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
98	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
99	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
100	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46





LAMPIRAN 2

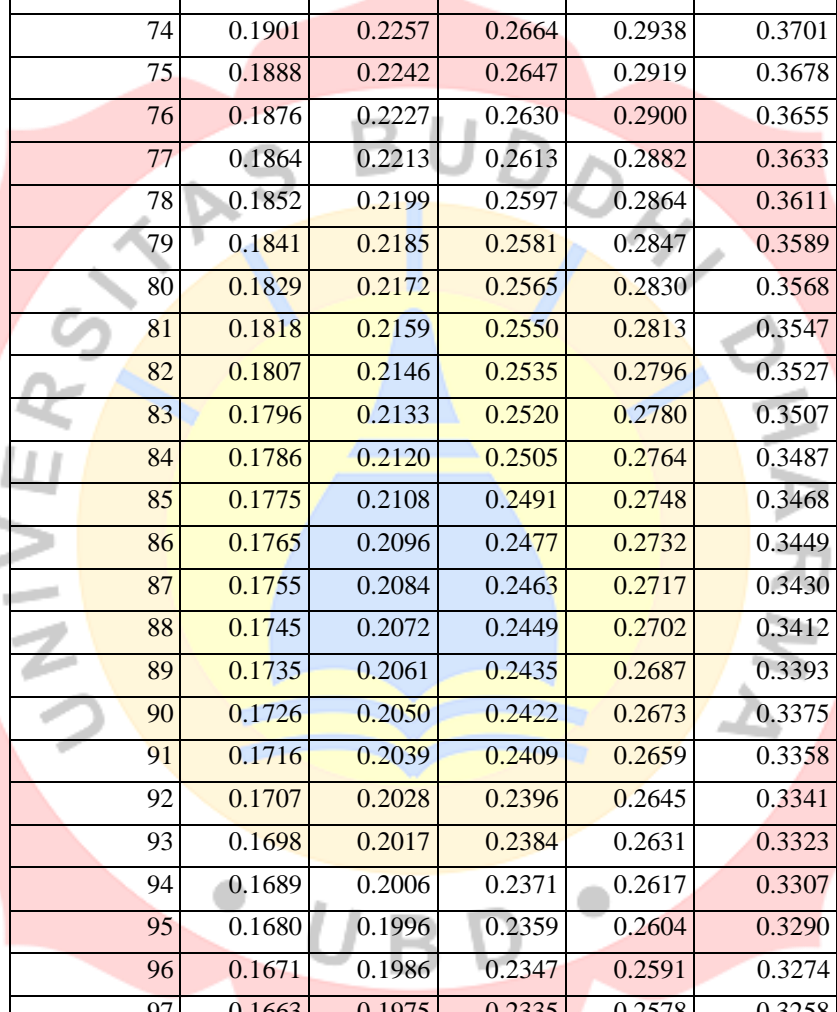
TABEL UJI R (KOEFSIEN KORELASI)

$df = 1 - 120$

Tabel r untuk df = 1 – 120

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

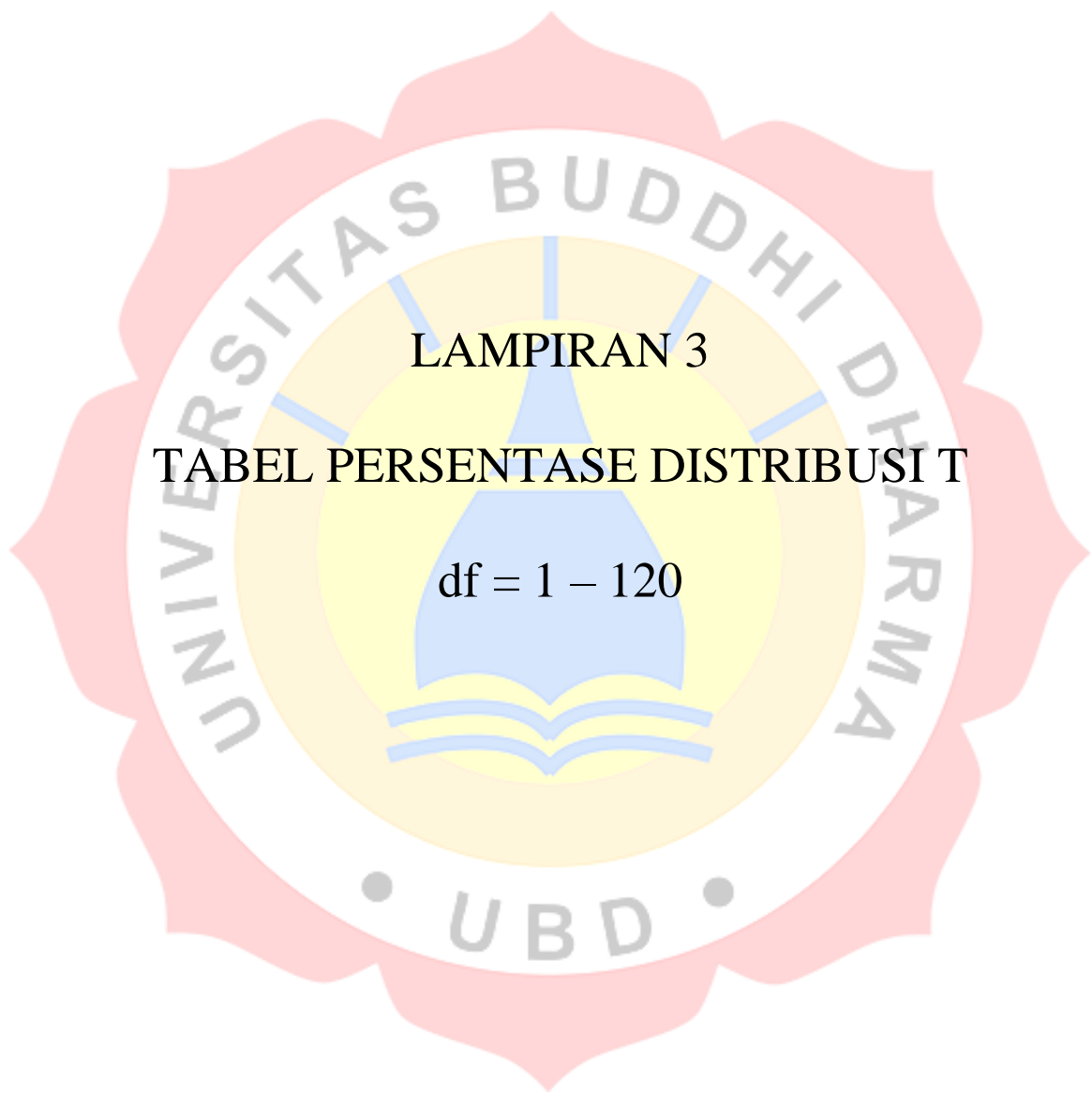
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959



65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152

105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943





LAMPIRAN 3

TABEL PERSENTASE DISTRIBUSI T

$df = 1 - 120$

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103

28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421

60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222

92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



LAMPIRAN 4

TABEL UJI F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
$df_2=(n-k-1)$								
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134

50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032



















LAMPIRAN 5

Lampiran Promosi

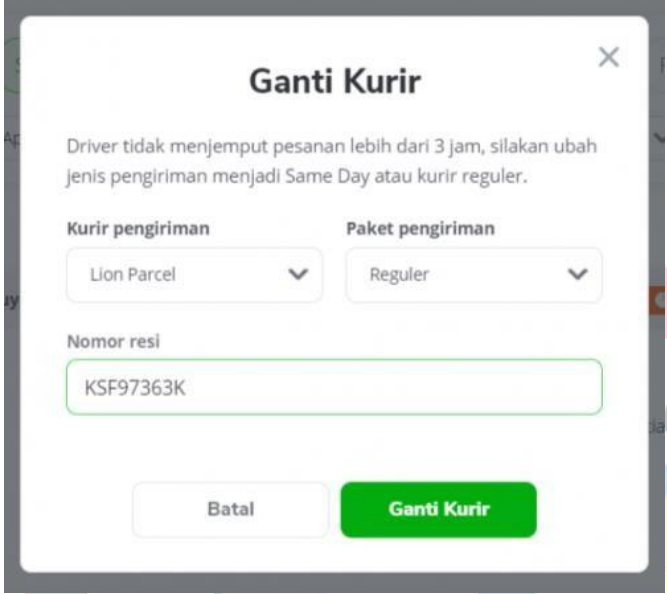
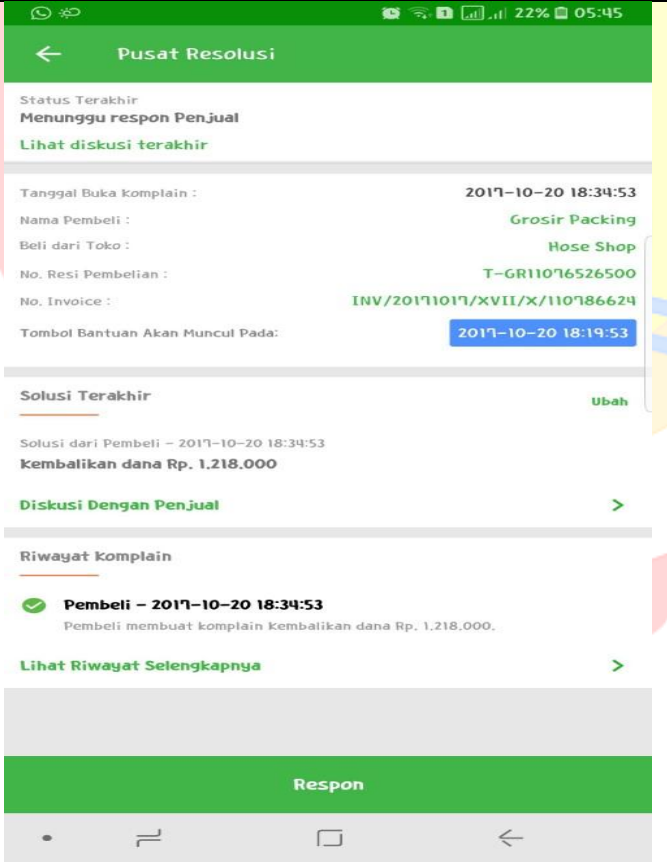
Promosi	Keterangan
	Voucer.
	Promosi Waktu Hari Besar
	Promosi Minimal Pembelian
	Promosi Ongkos Kirim

Lampiran Varian Harga

Produk	Harga	Produk	Harga
	Rp 5.000		Rp 50.000
	Rp 35.000		Rp 150.000

	Rp 455.000		Rp 110.000
	Rp 115.000		Rp 6.000
	Rp 850.000		Rp. 4.500.000
	Rp 3.500.000		Rp 2.100.000
	Rp 2.200.000		Rp 7.800.000
	Rp 10.500.000		Rp 6.700.000
	Rp 45.000.000		Rp 2.500.000
	Rp 650.000		Rp 35.000.000

Lampiran Pelayanan

Jenis Pelayanan	Penjelasan
	<p>Penggantian Kurir</p>
	<p>Penjelasan Pengiriman Barang</p>

✕ **Detail Produk**

Deskripsi produk ↗

Free gel 250ml

NEW DEESS 3 In 1 Laser Epilator Women Bikini Armpit Penghapus Laser Permanen 150000 Pulse
IPL Beauty Device 110-240V depilador

Fitur:

1. 3 lampu yang berbeda / Cartridge, 3 fungsi termasuk: hair removal, peremajaan kulit, pembersihan jerawat.
2. 150.000 Shots / Pulse Cartridge. (3 kartrid dengan fungsi yang berbeda, masing-masing kartrid pulsa termasuk 150k shot.)
3. Teknologi IPL, Hapus semua rambut yang diinginkan secara permanen tanpa rasa sakit, dengan cara yang ramah lingkungan dan sehat.
4. Sensor pengaman disematkan, Mulailah bekerja hanya bisa terkontak dengan kulit Anda dengan kencang.
- IC dirakit, Lampu kilat otomatis mengingatkan sisa masa pakai kartrid saat menghidupkan.
6. Perlengkapan energi yang dapat disesuaikan dari 1 sampai 5 tahun.
7. Ukuran spot besar: 3.1CM2

Hasil Profesional:

- 90% pengurangan rambut setelah 7 sampai 10 perawatan. Peremajaan kulit
- 95% pelanggan puas dengan hasil perawatan masing-masing
- 86% pengurangan bakteri penyebab jerawat segera. Pelepas rambut

Teknologi IPL menghentikan pertumbuhan rambut yang tidak diinginkan, setelah menggunakannya 7 sampai 8 kali, rambut akan dihilangkan. Lampu pelepas jerawat Setelah menggunakan lampu ini, peradangan akan menjadi stabil dan dihilangkan. Setelah menggunakan lampu ini, kulit akan menjadi lebih putih dan lebih muda, mengencangkan dan lebih elastis.

Paket Termasuk:

- 3 X Main Machine Dengan Skin Rejuv, Acne Remove & Hair Removal Head
- 1 X Tahan Laser Kacamata
- 1 X User Manual
- 1 X Power Adapter

Catatan Toko ↘

Kelengkapan Pada

Deskripsi Produk

[Redacted]

Trus cara nyambungnya bgmn Klo ngk ada 12.27

Bantu saya pak Klo da gambar jadi atau video pemasangan alatnya 12.27

 75 KB

Ini brng yg tersisa blm d rangkai pak 12.28



Ini alat yg sdh bisa d pasang 12.29

Ada kok kak itu yg selang putih 12.30 ✓✓

Selang putih taro pasangny d mana 12.30

Di vacum kak 12.31 ✓✓

Trus yang merah hitam utk apa 12.31

Filter sama tabung kecil itu omn taro dan nyambung dg siana

Kirim pesan

Lanjutan Diskusi Secara

Detail dengan

Pelanggan.