

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan pada judul pengaruh Pengaruh Promosi (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada PT. Trikalindo Kharisma, didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Trikalindo Kharisma sebesar 80,3% dari hasil perhitungan hipotesis secara parsial, di peroleh nilai t hitung $2,896 > t$ tabel sebesar 1,98447. Dengan demikian t hitung $2,896 > t$ tabel sebesar 1,98447, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Terdapat pengaruh signifikan variabel Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Trikalindo Kharisma sebesar 84,1% dari hasil perhitungan hipotesis secara parsial, di peroleh nilai t hitung $4,258 > t$ tabel sebesar 1,98447. Dengan demikian t hitung $4,258 > t$ tabel sebesar 1,98447, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Terdapat pengaruh signifikan variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Trikalindo Kharisma sebesar 74,4% dari hasil perhitungan hipotesis secara parsial, di peroleh nilai t hitung $2,415 > t$ tabel sebesar 1,98447. Dengan demikian t hitung $2,415 > t$ tabel sebesar 1,98447, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Terdapat pengaruh signifikan variabel Promosi (X1), Kualitas Pelayanan

(X2) dan Lokasi (X3) secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada PT. Trikalindo Kharisma. Hal ini terbukti setelah dilakukannya perhitungan diperoleh nilai F hitung sebesar $205,942 >$ dari F tabel 3,09 secara simultan ditunjukkan dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari pada nilai signifikansi 5% ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut dapat dipakai untuk memprediksi variabel terikat (Y) Kepuasan Konsumen.

Besarnya pengaruh promosi dan kualitas jasa terhadap keputusan pembelian sebesar 86,1%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain diluar penelitian ini

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Promosi (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Lokasi (X3) terdapat pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada PT. Trikalindo Kharisma, baik secara parsial maupun simultan, dan memiliki korelasi kuat yang memiliki arah yang positif. Temuan analisis ini memberikan informasi untuk pihak perusahaan untuk dapat untuk dapat mengoptimalkan penjualan pada PT. Trikalindo Kharisma salah satunya dengan upaya meningkatkan keputusan pembelian yang dapat dilakukan melalui pemilihan strategi pemasaran yang tepat.

Dan upaya promosi memiliki peran penting dalam mengarahkan konsumen mengambil keputusan dalam pembelian guna tujuan yang diinginkan perusahaan. Promosi dapat dijangkau oleh semua kalangan dengan melalui berbagai upaya, diantaranya yaitu aktif dalam periklanan, pameran,

memberikan sampel fisik, memperkenalkan informasi produk serta memberikan promosi yang menekan biaya konsumen dalam pembelian dan meningkatkan minat konsumen pada ketertarikan produk perusahaan.

Pada faktor kualitas pelayanan yang diberikan PT. Trikalindo menjadi pertimbangan atau dengan kata lain berhubungan positif dari sudut pandang konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, Kualitas pelayanan berfungsi memberikan kepuasan dan perasaan nyaman kepada konsumen sebesar mungkin. Terlepas konsumen bisa menerima dengan baik atau tidak. Pengelola usaha memiliki kewajiban menjaga kepuasan tersebut sesuai dengan fungsi kualitas pelayanan. Hal ini dapat berdampak positif terhadap citra usaha di mata masyarakat luas.

Hasil lain dari penelitian ini juga diketahui bahwa lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Pada sebuah perusahaan terutama dalam perusahaan dagang lokasi merupakan hal yang penting dalam menentukan penjualan yang baik, semakin strategis lokasi yang perusahaan berada maka keputusan pembelian akan semakin meningkat, oleh karena itu pemilihan lokasi merupakan suatu hal yang penting dan harus sangat diperhatikan, ada beberapa hal yang dapat diperhatikan dalam pemilihan lokasi seperti akses menuju lokasi, transportasi, tingkat keamanan, kebersihan lokasi, serta tingkat keramaian, mudah dilihat dan dijangkau konsumen.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis mencoba memberikan saran, adapun saran yang dapat dikemukakan melihat dari kenyataan bahwa pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan lokasi terdapat pengaruh yang positif dan cukup terhadap keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan materi sejenis, hasil penelitian ini dapat di jadikan sebagai bahan acuan pengembangan penelitian lanjutan tentunya dengan memperhatikan kelemahan dan keterbatasan penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang berhubungan dengan variabel yang berpengaruh kepada Keputusan Pembelian, sehingga memperkaya dan memperluas kajian ilmu pengetahuan Manajemen Pemasaran.
3. Kepada PT. Trikalindo Khasrisma, dari penelitian yang sudah dilakukan variabel promosi dan lokasi masih lebih kecil pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dibanding variabel kualitas pelayanan, oleh karena itu penulis memberikan saran untuk mengevaluasi dan mengkaji lebih lagi promosi yang diberikan kepada konsumen dan lokasi yang lebih mudah dijangkau dan terlihat. Sehingga lebih mudah mendapatkan konsumen baru yang akan membeli produk tirai jendela (*window blinds*) PT. Trikalindo Kharisma guna dapat meningkatkan penjualan.
4. Penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai refrensi tambahan bagi penelitian selanjutnya pada bidang pemasaran untuk dikembangkan dan

dibandingkan dengan jenis perusahaan lain yang menggunakan perbedaan indikator agar lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80–90. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i1.2916>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Annisa, N., Kusuma, A. R., & Hasanah, N. (2019). Pengaruh tingkat pendidikan dan profesionalisme kerja terhadap kualitas pelayanan di kantor kecamatan long kali kabupaten paser. *EJournal Pemerintahan Integratif*, 7(3), 427–437.
- Arifin Arifin, Mutinda Teguh Widayanto, & Hermanto Hermanto. (2017). *document (2) men1*. [http://repository.upm.ac.id/1202/1/document %282%29.pdf](http://repository.upm.ac.id/1202/1/document%282%29.pdf)
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 55. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Fajar, & Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Husen, A., Sumowo, S., Rozi, A. F., Ekonomi, F., & Muhammadiyah Jember, U. (2018). PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER THE EFFECT OF LOCATIONS, BRAND IMAGES AND WORD OF MOUTH TO CONSUMER BUYING DECISIONS ON MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 4, Issue 2).
- Imam Ghozali. (2016). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIETE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Inggriani, A., & Janamarta, S. (2019). Pengaruh “Brand Name”, “Perceived Quality”, Harga terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak jenis Super, Studi Kausalitas pada Pengguna Motor Produksi Masal di Shell BSD 1 Jalan Pahlawan Seribu. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 26. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.188>
- Kurniawan, H. D. (2018). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 1(4), 2018. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/328/546>
- Lubis, A. A. (2015). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN*

- Manullang, P. D. M., & Dra. Esterlina Hutabarat, M. . (2016). Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global. *Indomedia Pustaka*, 240.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, LOCATION AND SERVICES QUALITY ON PURCHASE DECISIONS IN PT. INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA. In *Analisis Pengaruh..... 3068 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 4).
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma, M. P. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Rofiq, A., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02), 152–167. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/866/860>
- Sholihat, A., & Rummyeni. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 1–15.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1). <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, & Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran*. Caps Publishing.
- Umar Husein. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta Business Research Center.
- Willy, & Abdillah. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. ANDI.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : William Setiawan
Tempat, Tanggal lahir: Tangerang, 12 Oktober 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : JL. Kisaiman 1, Kp Baru No.49
Nomor Telepon : 0857-7012-7476
Email : wiliamsetiawan@gmail.com
IPK : 3,45



Riwayat Pendidikan

SD : SD Ariya Metta (2003-2009)
SMP : SMP Ariya Metta (2009-2012)
SMK : SMK Ariya Metta (2012-2015)

Riwayat Pekerjaan

1. PT. Sutra Trans Traco Citra (Head Of Warehouse 2015 – 2018)
2. PT. Kyodensha Harmony Lotus (Sales & Marketing 2018-2021)

Tangerang, 27 Desember 2021

William Setiawan

PT. TRIKALINDO KHARISMA

Jl. Teluk Gong Raya No. 91 R
Phone : 6693385 (Hunting), 6617861, 6617863
Fax : (021) 6617019 Email : trikalindo@cbn.net.id
Jakarta 14450 Indonesia

Yang bertanda tangan dibawah ini, Direktur Utama PT. Trikalindo Kharisma menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : William Setiawan
NIM : 20190510003
Fakultas : Bisnis Universitas Buddhi Dharmma
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Adalah benar telah melakukan penelitian dan magang pada PT. Trikalindo Kharisma dalam bentuk pengumpulan data untuk keperluan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trikalindo Kharisma" terhitung sejak bulan Oktober 2021 sampai dengan November 2021.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

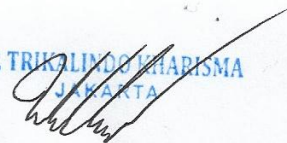
Jakarta, 03 Januari 2022

Dibuat,

Disetujui,



PT. TRIKALINDO KHARISMA
JAKARTA



(Hudiono)

HRD & Personalia

(William Kornelius)

Direktur Utama

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i

Perihal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan survey dalam rangka penelitian tugas akhir mahasiswa Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Buddhi Dharma, saya yang bernama William Setiawan sebagai mahasiswa tingkat akhir Universitas Buddhi Dharma jurusan manajemen pemasaran angkatan 2018. Saat ini melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trikalindo Kharisma”**. Oleh karena itu saya sangat membutuhkan data dan informasi dengan mengharapkan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner yang telah saya susun berdasarkan judul penelitian tersebut.

Saya mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban pada kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. karena Setiap jawaban yang Anda berikan merupakan informasi yang sangat berharga bagi penelitian saya. Jawaban yang Anda berikan akan diperlakukan dengan profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas Anda.

Atas ketersediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Berikan tanda (X) sesuai dengan data diri Anda:

Nama:

Jenis Kelamin: L P

Usia: 15-30 th 31-40 th 41-50 th >50 th

Tingkat Pendidikan: SD SMP SMA/SMK

D3 S1

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Anda memberikan jawaban dengan memberikan tanda (X) pada angka yang sesuai berdasarkan apa yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. KS = Kurang Setuju
4. SS = Sangat Setuju
5. S = Setuju

A. Pengaruh Promosi (X₁)

No	Keterangan	STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
1	Pemberian produk atau sampel dari PT. Trikalindo Kharisma untuk promosi sangat bermanfaat untuk outlet.					
2	Promosi yang diberikan PT. Trikalindo Kharisma sesuai dengan keadaan pasar yang ada.					
3	PT. Trikalindo Kharisma memberikan promosi sesuai keadaan produk.					
4	PT. Trikalindo Kharisma memenuhi kebutuhan dekorasi tirai jendela yang pelanggan butuhkan.					
5	Iklan atau pameran sangat bermanfaat untuk memperkenalkan produk PT. Trikalindo Kharisma.					
6	Personal selling mempermudah pembelian produk tirai jendela ke PT. Trikalindo Kharisma.					
7	Dengan personal selling pelanggan menjadi mudah untuk order dekorasi tirai jendela.					
8	Promo dengan memberikan sampel fisik produk lebih efektif untuk pelanggan.					
9	Menyediakan informasi pada media koran dan televisi untuk memperkenalkan produk PT. Trikalindo Kharisma.					
10	Tutorial cara penggunaan tirai jendela pada media sosial atau website membantu pelanggan.					

B. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X₂)

No	Keterangan	STS	TS	RG	S	SS
1	Pegawai PT. Trikalindo Kharisma sudah memberikan pelayanan yang sesuai dengan yang diharapkan pelanggan.					
2	Para pegawai PT. Trikalindo Kharisma menanggapi keluhan dengan ramah tamah.					
3	PT. Trikalindo Kharisma mampu memahami setiap keluhan pelanggan.					
4	PT. Trikalindo Kharisma memberikan komunikasi yang baik kepada konsumen sehingga memberikan kesan yang positif.					
5	Pelayanan yang diberikan PT. Trikalindo Kharisma tepat waktu.					
6	Kualitas pelayanan PT. Trikalindo Kharisma mampu bersaing dengan para pesaingnya.					
7	Pegawai PT. Trikalindo Kharisma memberikan pelayanan jika terjadi kerusakan produk.					
8	Kualitas pelayanan PT. Trikalindo memberikan informasi yang diperlukan.					
9	PT. Trikalindo Kharisma mampu memperhatikan setiap keluhan pelanggan.					
10	Para pegawai PT. Trikalindo Kharisma menanggapi keluhan dengan tata bahasa yang sopan.					

C. Pengaruh Lokasi (X₃)

No	Keterangan	STS	TS	RG	S	SS
1	Terdapatnya sarana transportasi umum menuju lokasi PT. Trikalindo Kharisma.					
2	Akses jalan menuju PT. Trikalindo Kharisma mudah dijangkau.					
3	Lalu lintas menuju lokasi PT. Trikalindo Kharisma terhindar dari macet.					
4	Lokasi PT. Trikalindo Kharisma mudah ditemukan.					
5	PT. Trikalindo Kharisma memiliki tempat yang cukup luas.					
6	Lokasi PT. Trikalindo Kharisma dekat dengan pusat bisnis					
7	Tempat PT. Trikalindo Kharisma sangat nyaman dan bersih.					
8	Posisi PT. Trikalindo Kharisma sangat strategis					
9	Keamanan di lokasi PT. Trikalindo Kharisma sangat aman terkendali.					
10	Lokasi disekitar PT. Trikalindo Kharisma sudah sesuai dengan peraturan pemerintah daerah setempat.					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Keterangan	STS	TS	RG	S	SS
1	Pelanggan membeli produk sesuai dengan kebutuhan dan kegunaanya.					
2	Pelayanan yang baik akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk.					
3	PT. Trikalindo Kharisma mampu memahami keinginan pelanggan sehingga adanya keputusan untuk melakukan pembelian.					
4	Keputusan terhadap suatu keinginan produk menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian					
5	Keputusan pembelian produk PT. Trikalindo Kharisma karena adanya pengalaman konsumen itu sendiri.					
6	Lokasi yang strategis dapat menjangkau adanya keputusan pembelian terhadap suatu produk.					
7	Keputusan pembelian dapat terjadi karena adanya waktu yang tepat dalam kebutuhan konsumen.					
8	PT. Trikalindo Kharisma memberikan informasi produknya dengan baik kepada konsumen.					
9	Pelanggan puas dengan produk yang diberikan PT. Trikalindo Kharisma.					
10	Produk PT. Trikalindo Kharisma selalu tersedia dengan baik setiap pelanggan menginginkannya.					

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah	Persentase
<u>Jenis Kelamin</u>		
Pria	45	45%
Wanita	55	55%
Total	100	100%

Data Responden Berdasarkan Usia

Keterangan	Jumlah	Persentase
<u>Umur</u>		
18-25	71	71%
26-33	8	8%
34-41	16	16%
>41	5	5%
Total	100	100%

Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Keterangan	Jumlah	Persentase
<u>Tingkat Pendidikan</u>		
SD-SMA/SMK	47	47%
Diploma	3	3%
S1	45	45%
S2	2	2%
Lainnya	3	3%
Total	100	100%

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	41.85	6.940	100
Promosi	40.70	7.115	100
Kualitas Pelayanan	40.20	7.311	100
Lokasi	39.89	7.532	100

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	2	2.0	2.0	5.0
	KS	9	9.0	9.0	14.0
	S	46	46.0	46.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	3	3.0	3.0	6.0
	KS	14	14.0	14.0	20.0
	S	50	50.0	50.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	12	12.0	12.0	17.0
	S	46	46.0	46.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	4	4.0	4.0	6.0
	KS	20	20.0	20.0	26.0
	S	45	45.0	45.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	7.0	7.0	8.0
	KS	14	14.0	14.0	22.0
	S	44	44.0	44.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	19	19.0	19.0	24.0
	S	42	42.0	42.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	18	18.0	18.0	23.0
	S	44	44.0	44.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	KS	9	9.0	9.0	16.0
	S	32	32.0	32.0	48.0
	SS	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	8	8.0	8.0	11.0
	KS	19	19.0	19.0	30.0
	S	40	40.0	40.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	16	16.0	16.0	20.0
	S	34	34.0	34.0	54.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	2	2.0	2.0	5.0
	KS	17	17.0	17.0	22.0
	S	47	47.0	47.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	4	4.0	4.0	6.0
	KS	15	15.0	15.0	21.0
	S	49	49.0	49.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	5.0	5.0	6.0
	KS	27	27.0	27.0	33.0
	S	38	38.0	38.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	15	15.0	15.0	20.0
	S	47	47.0	47.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	21	21.0	21.0	26.0
	S	51	51.0	51.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	17	17.0	17.0	22.0
	S	47	47.0	47.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	19	19.0	19.0	24.0
	S	46	46.0	46.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	3	3.0	3.0	6.0
	KS	15	15.0	15.0	21.0
	S	44	44.0	44.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	16	16.0	16.0	20.0
	S	45	45.0	45.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	12	12.0	12.0	15.0
	S	52	52.0	52.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	22	22.0	22.0	27.0
	S	42	42.0	42.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	25	25.0	25.0	29.0
	S	41	41.0	41.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	4	4.0	4.0	6.0
	KS	34	34.0	34.0	40.0
	S	34	34.0	34.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	6	6.0	6.0	8.0
	KS	21	21.0	21.0	29.0
	S	45	45.0	45.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	18	18.0	18.0	22.0
	S	45	45.0	45.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	25	25.0	25.0	30.0
	S	32	32.0	32.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	18	18.0	18.0	21.0
	S	38	38.0	38.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	20	20.0	20.0	25.0
	S	46	46.0	46.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	KS	16	16.0	16.0	21.0
	S	46	46.0	46.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	KS	19	19.0	19.0	22.0
	S	45	45.0	45.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	9	9.0	9.0	12.0
	S	38	38.0	38.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	9	9.0	9.0	13.0
	S	37	37.0	37.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	14	14.0	14.0	18.0
	S	46	46.0	46.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	8	8.0	8.0	13.0
	S	39	39.0	39.0	52.0
	SS	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	3	3.0	3.0	6.0
	KS	15	15.0	15.0	21.0
	S	39	39.0	39.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	KS	19	19.0	19.0	23.0
	S	38	38.0	38.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	11	11.0	11.0	14.0
	S	45	45.0	45.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.8

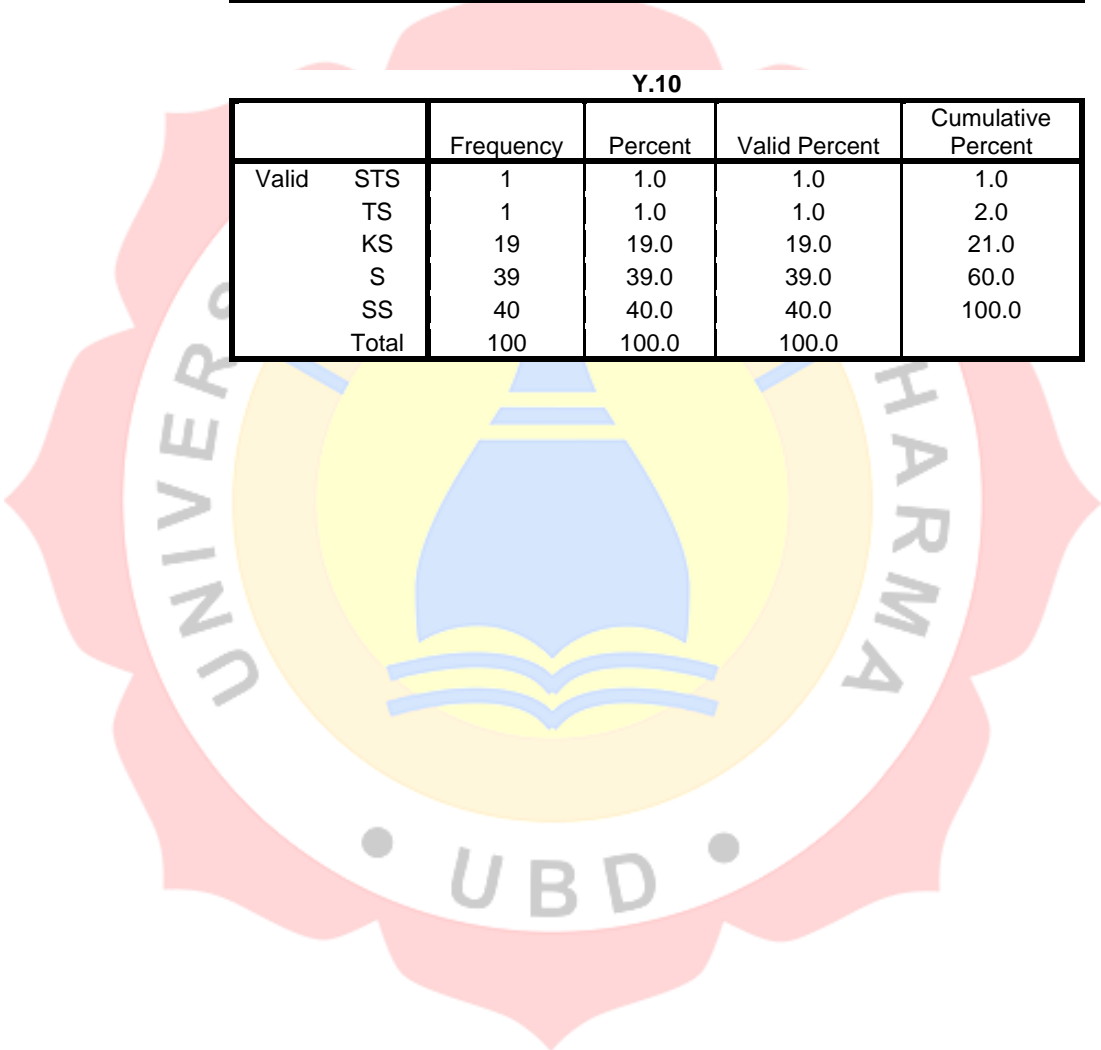
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	2	2.0	2.0	5.0
	KS	21	21.0	21.0	26.0
	S	36	36.0	36.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	16	16.0	16.0	19.0
	S	43	43.0	43.0	62.0
	SS	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	19	19.0	19.0	21.0
	S	39	39.0	39.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Hasil Uji Validitas

	No. Item Pernyataan	r hitung	R table	Keterangan
Pengaruh Promosi	1	0,671	0,1966	Valid
	2	0,841	0,1966	Valid

(X1)	3	0,754	0,1966	Valid	
	4	0,791	0,1966	Valid	
	5	0,65	0,1966	Valid	
	6	0,755	0,1966	Valid	
	7	0,784	0,1966	Valid	
	8	0,709	0,1966	Valid	
	9	0,582	0,1966	Valid	
	10	0,69	0,1966	Valid	
	Kualitas Pelayanan (X2)	1	0,825	0,1966	Valid
		2	0,808	0,1966	Valid
3		0,746	0,1966	Valid	
4		0,829	0,1966	Valid	
5		0,773	0,1966	Valid	
6		0,784	0,1966	Valid	
7		0,789	0,1966	Valid	
8		0,811	0,1966	Valid	
9		0,829	0,1966	Valid	
10		0,832	0,1966	Valid	
Lokasi (X3)	1	0,825	0,1966	Valid	
	2	0,808	0,1966	Valid	
	3	0,746	0,1966	Valid	
	4	0,829	0,1966	Valid	
	5	0,773	0,1966	Valid	
	6	0,784	0,1966	Valid	
	7	0,789	0,1966	Valid	
	8	0,811	0,1966	Valid	
	9	0,829	0,1966	Valid	
	10	0,832	0,1966	Valid	
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,721	0,1966	Valid	
	2	0,592	0,1966	Valid	
	3	0,779	0,1966	Valid	
	4	0,649	0,1966	Valid	
	5	0,788	0,1966	Valid	
	6	0,771	0,1966	Valid	
	7	0,767	0,1966	Valid	
	8	0,823	0,1966	Valid	

	9	0,83	0,1966	Valid
	10	0,78	0,1966	Valid

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	10

Reliability Statistics

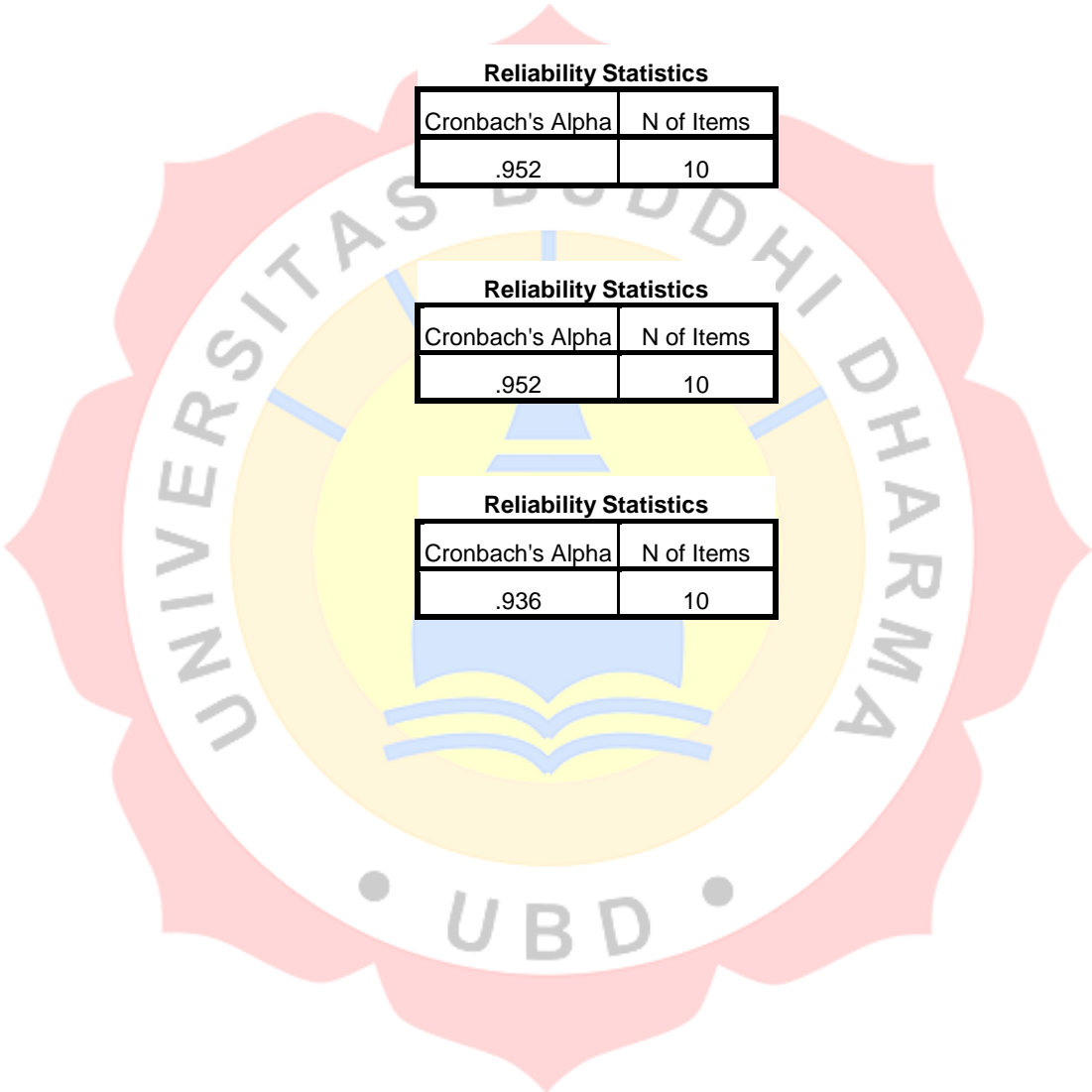
Cronbach's Alpha	N of Items
.952	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	10

Reliability Statistics

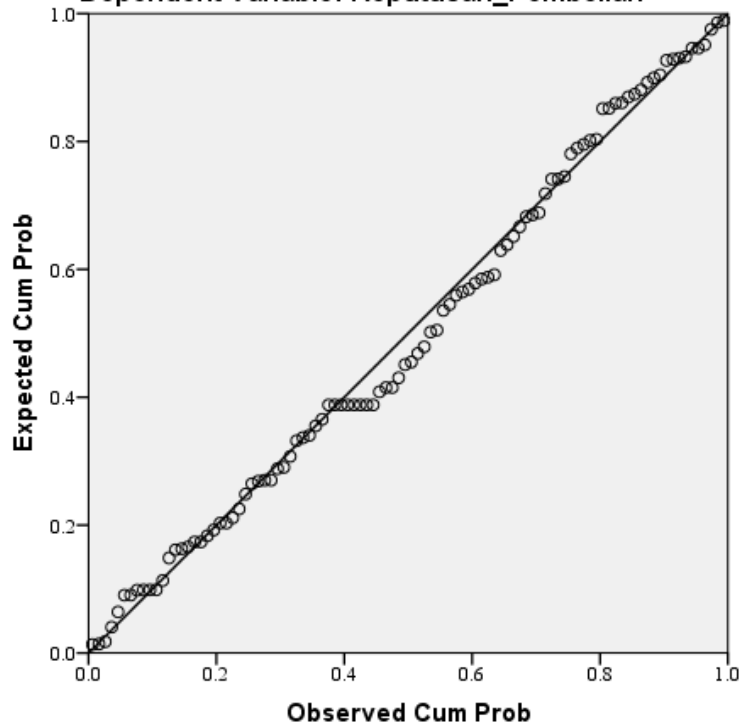
Cronbach's Alpha	N of Items
.936	10



Hasil Uji Normalitas Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.54521211
Most Extreme Differences	Absolute		.066
	Positive		.066
	Negative		-.055
Test Statistic			.066
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.752 ^e
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.740
		Upper Bound	.763

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

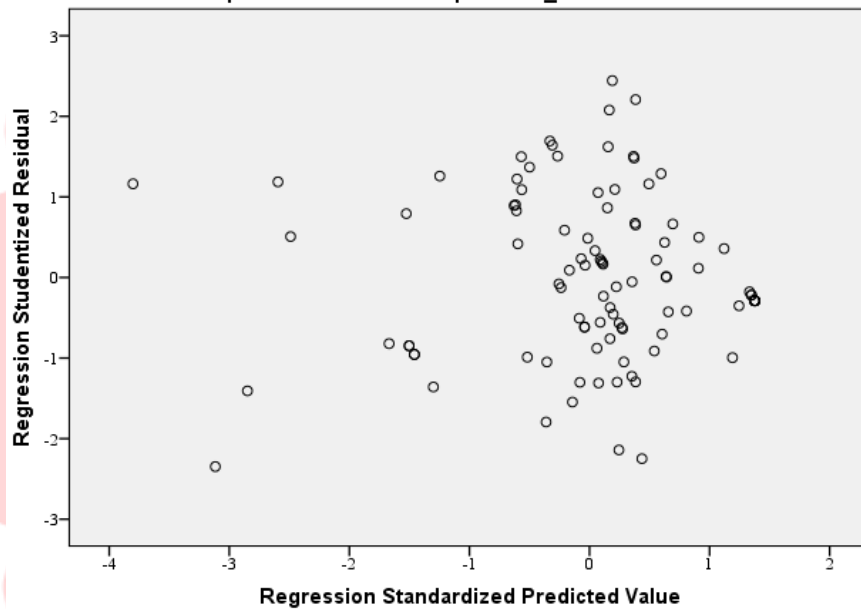
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.970	1.524		3.261	.002		
Promosi	.282	.097	.289	2.896	.005	.141	7.104
Kualitas_Pelayanan	.453	.106	.477	4.258	.000	.112	8.956
Lokasi	.181	.075	.196	2.415	.018	.213	4.703

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
2	Promosi		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
3	Lokasi		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 ^a	.803	.801	3.093

a. Predictors: (Constant), Promosi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.917 ^a	.841	.839	2.781

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863 ^a	.744	.742	3.528

a. Predictors: (Constant), Lokasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
3	.930 ^c	.866	.861	2.585

c. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4010.667	1	4010.667	518.473	.000 ^b
	Residual	758.083	98	7.736		
	Total	4768.750	99			
2	Regression	4088.453	2	2044.226	291.475	.000 ^c
	Residual	680.297	97	7.013		
	Total	4768.750	99			
3	Regression	4127.418	3	1375.806	205.942	.000 ^d
	Residual	641.332	96	6.681		
	Total	4768.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

c. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

d. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi

**Hasil Perhitungan Koefisien Regresi
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.854	1.562		4.388	.000
Kualitas Pelayanan	.871	.038	.917	22.770	.000
2 (Constant)	5.370	1.553		3.459	.001
Kualitas Pelayanan	.577	.095	.608	6.058	.000
Promosi	.326	.098	.334	3.330	.001
3 (Constant)	4.970	1.524		3.261	.002
Kualitas Pelayanan	.453	.106	.477	4.258	.000
Promosi	.282	.097	.289	2.896	.005
Lokasi	.181	.075	.196	2.415	.018

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



PROMOSI (X1)											
No	X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1,9	X1,10	Total_X1
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
6	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	43
7	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
8	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	20
9	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
10	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	40
11	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
14	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	41
15	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
16	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	41
17	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	37
18	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
19	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
20	5	3	3	2	3	3	3	4	3	3	32
21	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	44
24	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	39
25	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	40
28	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
29	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	44
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
31	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	39
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	3	5	5	4	3	5	5	2	5	41
36	3	3	5	4	2	4	4	5	3	3	36
37	3	4	4	3	3	5	3	5	1	4	35
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	41
43	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	31
44	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
45	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
46	4	3	5	4	2	4	4	5	1	3	35

47	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	4	5	4	5	3	3	2	2	5	38
50	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	41
51	3	4	5	5	3	4	4	4	3	5	40
52	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	39
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	40
55	4	4	4	3	2	3	4	5	2	3	34
56	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	43
60	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	42
61	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
62	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
63	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
64	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	41
65	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	44
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
68	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	43
69	5	5	4	4	5	3	4	3	3	5	41
70	2	1	2	3	5	3	3	2	5	3	29
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	11
73	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	44
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
75	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	43
76	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
77	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	44
78	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
79	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
80	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	41
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	21
84	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	42
85	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	44
86	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
87	5	2	1	1	2	2	1	2	2	1	19
88	2	1	2	1	2	5	2	1	5	4	25
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	33
91	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
92	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	39
93	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	43
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

95	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
96	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	42
99	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
100	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	44

KUALITAS PELAYANAN (X2)											
No	X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	X2,9	X2,10	Total_X2
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
6	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	43
7	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
12	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
13	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
14	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	43
15	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
16	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
17	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
18	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	43
19	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
20	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	29
21	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	39
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	44
24	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
25	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	42
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
31	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	41
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	2	4	2	4	2	5	3	5	37
36	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
37	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	36

38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
40	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
43	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
46	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	39
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
50	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	42
52	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
53	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
54	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	39
60	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	42
61	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	39
62	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
65	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	44
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
68	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
69	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	42
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	14
73	4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	41
74	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
75	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	41
76	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	42
77	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	45
78	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
79	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	41
80	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
84	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	41
85	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46

29	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	42
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	3	2	4	3	5	3	5	5	40
36	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
37	4	4	2	4	4	5	3	5	5	3	39
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
40	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	41
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
43	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	31
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
46	4	5	3	4	4	3	3	4	5	5	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	37
50	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	32
51	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	42
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
53	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
54	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
55	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
56	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
59	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	38
60	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	43
61	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	38
62	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	39
63	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	36
64	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
68	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
69	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	16
73	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
74	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
75	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
76	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	42

77	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	44
78	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	38
79	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	41
80	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	26
84	4	4	5	4	5	3	5	4	3	5	42
85	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	43
86	5	3	3	3	4	5	4	4	5	4	40
87	1	3	2	2	1	1	5	1	1	1	18
88	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	16
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
91	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	36
96	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
99	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
100	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Y,1	Y,2	Y,3	Y,4	Y,5	Y,6	Y,7	Y,8	Y,9	Y,10	Total_Y
1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	43
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
6	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	41
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
12	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
13	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
14	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	41
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
16	3	5	4	5	4	5	4	4	3	3	40
17	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	37
18	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
19	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47

68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	2	1	3	5	1	2	2	1	2	1	20
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
74	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
75	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	39
76	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	41
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
78	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	38
79	5	4	4	5	5	3	4	3	5	4	42
80	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	39
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
84	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	42
85	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
86	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
87	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	16
88	5	5	3	1	1	1	4	1	3	3	27
89	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
90	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	30
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	41
96	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
99	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	45
100	4	3	4	3	5	3	5	4	4	3	38

UBD

TABEL r

df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287

23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran V

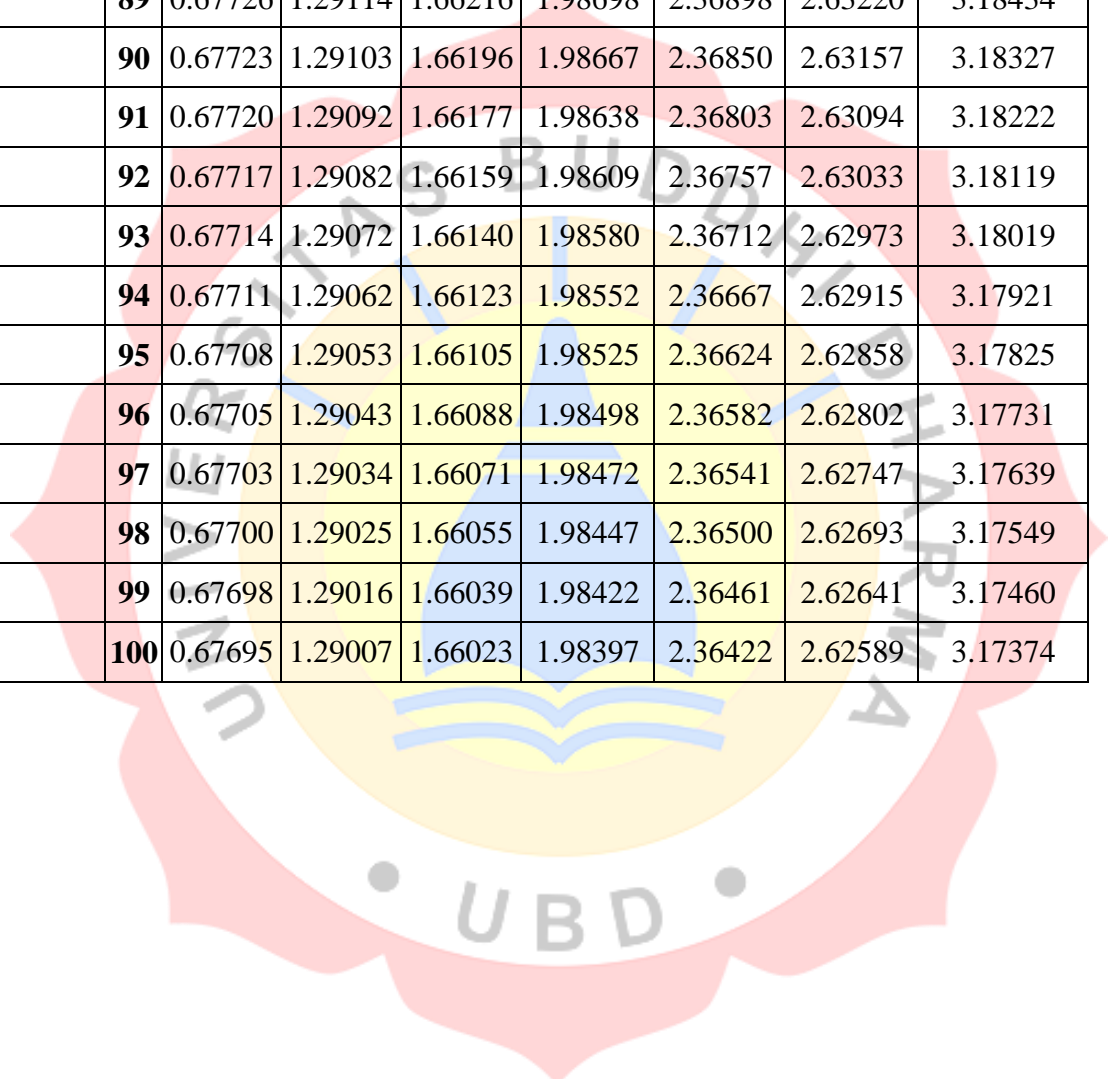
TABEL t

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
	2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
	3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
	4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
	5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
	6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
	7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
	8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
	9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
	10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
	11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
	12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
	13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
	14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
	15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
	16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
	17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
	18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
	19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
	20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
	21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
	22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
	23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496

	24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
	25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
	26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
	27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
	28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
	29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
	30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
	31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
	32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
	33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
	34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
	35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
	36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
	37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
	38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
	39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
	40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451

	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392

	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
	90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Lampiran VI

TABEL F

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13

24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87

52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79

80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Foto Penyebaran Kuesioner & Penelitian Pada PT. Trikalindo Kharisma

Kuesioner - Google Formulir x +

docs.google.com/forms/d/1ELxjs4irVaKIGjk3Qq_6AQaEA1TAv1dqz7aQtC1RaSo/edit

Kuesioner

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Bagian 1 dari 5

Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trikalindo Kharisma

Bapak/ Ibu/ Saudara/i yang terhormat, Perkenalkan William Setiawan sebagai mahasiswa tingkat akhir Universitas Buddhi Dharma jurusan manajemen pemasaran angkatan 2018. Saat ini melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trikalindo Kharisma". Oleh karena itu saya sangat membutuhkan data dan informasi dengan mengharapkan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner yang telah saya susun berdasarkan judul penelitian tersebut.

Saya mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban pada kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. karena Setiap jawaban yang Anda berikan merupakan informasi yang sangat berharga bagi penelitian saya. Jawaban yang Anda berikan akan dipelakukan dengan profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas Anda.

Atas ketersediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

