

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi melalui penggunaan jasa endorse terhadap peningkatan penjualan pada Natsbeautyco Shop dengan koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,502. Artinya promosi memberikan pengaruh 50,2% terhadap peningkatan penjualan dan sisanya 49,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak bisa dijelaskan dalam penelitian ini.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengembangan produk terhadap peningkatan penjualan pada Natsbeautyco Shop dengan koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,691. Artinya pengembangan produk memberikan pengaruh 69,1% terhadap peningkatan penjualan dan sisanya 30,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak bisa dijelaskan dalam penelitian ini.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kepuasan pelanggan terhadap peningkatan penjualan pada Natsbeautyco Shop dengan koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,767. Artinya kepuasan pelanggan memberikan pengaruh 76,7% terhadap peningkatan penjualan sisanya 23,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak bisa dijelaskan dalam penelitian ini.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi, pengembangan produk dan kepuasan pelanggan terhadap peningkatan penjualan pada Natsbeautyco Shop dengan koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,786. Artinya promosi, pengembangan produk dan kepuasan pelanggan memberikan pengaruh 78,6% terhadap peningkatan penjualan dan sisanya 21,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak bisa dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel dari penelitian ini terbatas dari usia 19 tahun hingga 26 tahun dan penelitian ini dibatasi hanya untuk pengunjung atau konsumen yang belum pernah mendengar atau mencoba produk dari Natsbeautyco Shop.
2. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subyektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada pembelian online berdasarkan variabel promosi melalui penggunaan jasa endorse, pengembangan produk dan kepuasan pelanggan terhadap peningkatan penjualan pada penjualan online dan tidak membahas pengaruh pembelian berdasarkan produknya langsung.

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel promosi melalui penggunaan jasa endorse, pengembangan produk dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan, baik secara parsial maupun simultan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Natsbeautyco Shop

- a. Pihak Natsbeautyco hendaknya lebih mengencangkan promosi agar bisa menjangkau target usia pasar yang lebih luas lagi serta memperbanyak penjualan varian produk yang bisa digunakan sehari-hari.
- b. Pihak Natsbeautyco bisa membuat program member untuk pelanggan setia baik itu disegala platform tempat penjualan sehingga dapat menarik banyak konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- b. Penelitian lain diharapkan dapat memperluas variabel tentang meningkatkan penjualan dan mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain seperti kualitas , persepsi harga, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan yang dapat mempengaruhi meningkatkan penjualan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alvida. *Pengaruh Celebrity Endorse dan Inovasi Produk Terhadap Niat Beli Produk Wardah*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 4, Nomor 3, 2016.
- Amirullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ghozali, M. Com, Ph.D, CA, Prof.H.Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2017.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice-Hall Published, 2016.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc, 2016.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. Sains Manajemen, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>, 2019.
- Nandan, Limakrisna, and Parulian Purba Togi. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Rochmania, Lidia dan Prabowo, Fajar S. A. *Pengaruh Selebriti Endorsement pada Instagram Terhadap Minat Beli Produk Mode Lokal (Studi Pada Sharena Gunawan)*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol. 3, No. 2, (1103-1112), 2016.
- Sedarmayati. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju, 2017.
- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana, 2017.

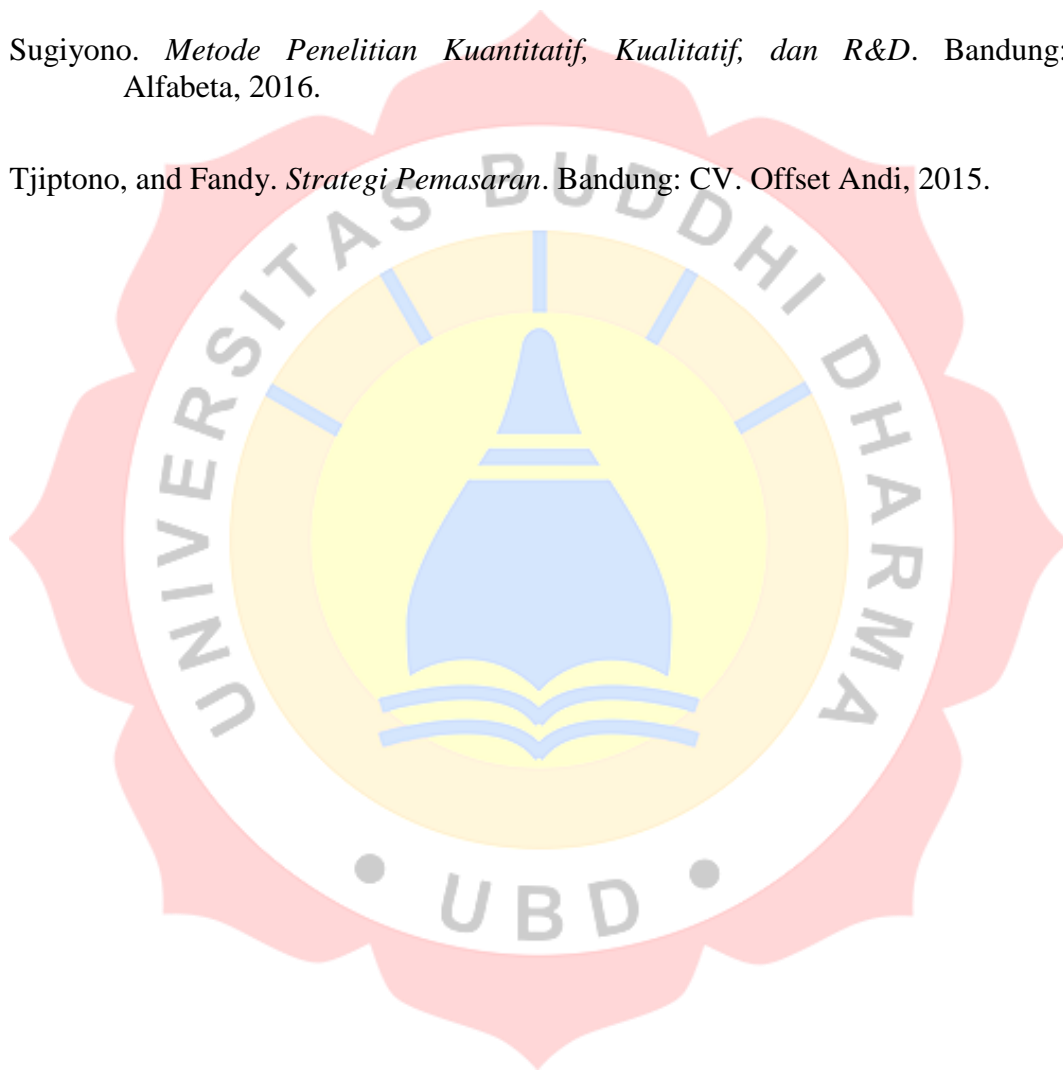
Sudaryono. *Aplikasi Statistik untuk Penelitian*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia, 2015.

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Tjiptono, and Fandy. *Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Offset Andi, 2015.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Sukla Raja Bharata
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 03 Maret 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Hindu
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Kemuning V Blok E6 No.21
04/06
Bencongan Indah/Kec. Kelapa Dua
Banten, Indonesia
Nomor Telepon : 081318728781
Email : rajabharata@yahoo.com
IPK : **3,38**



Riwayat Pendidikan

SD : Atisa Dipamkara
SMP : Strada Slamet Riyadi
SMA : Windsor Homeschooling
S1 : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 18 Januari 2021

Sukla Raja Bharata

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Promosi Melalui Penggunaan Jasa Endorse, Pengembangan Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Natsbeautyco Shop”. Untuk keperluan tersebut, maka saya mohon bantuan dan partisipasi dari Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Jawaban dari kuesioner ini tidak ada yang salah, sehingga apapun jawaban yang Saudara/i berikan adalah benar. Jawaban yang diperoleh akan dianalisis dan disajikan secara menyeluruh, sehingga yang terlihat adalah gambaran umum dari responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan bantuannya, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Sukla Raja Bharata

NIM. 20170500160

**“Pengaruh Promosi Melalui Penggunaan Jasa Endorse, Pengembangan
Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Peningkatan Penjualan
Pada Natsbeautyco Shop”**

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Usia
 - 20 tahun
 - < 20-25 tahun
 - >25 tahun
3. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Karyawan Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Lain-lain
4. Penghasilan/Uang Saku perbulan
 - <Rp.1.000.000,00
 - Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000,00
 - >Rp.2.000.000,00

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (√) pada masing-masing kolom di bawah ini yang anda anggap paling cocok (satu jawaban saja) terhadap pernyataan di bawah ini.

Keterangan:

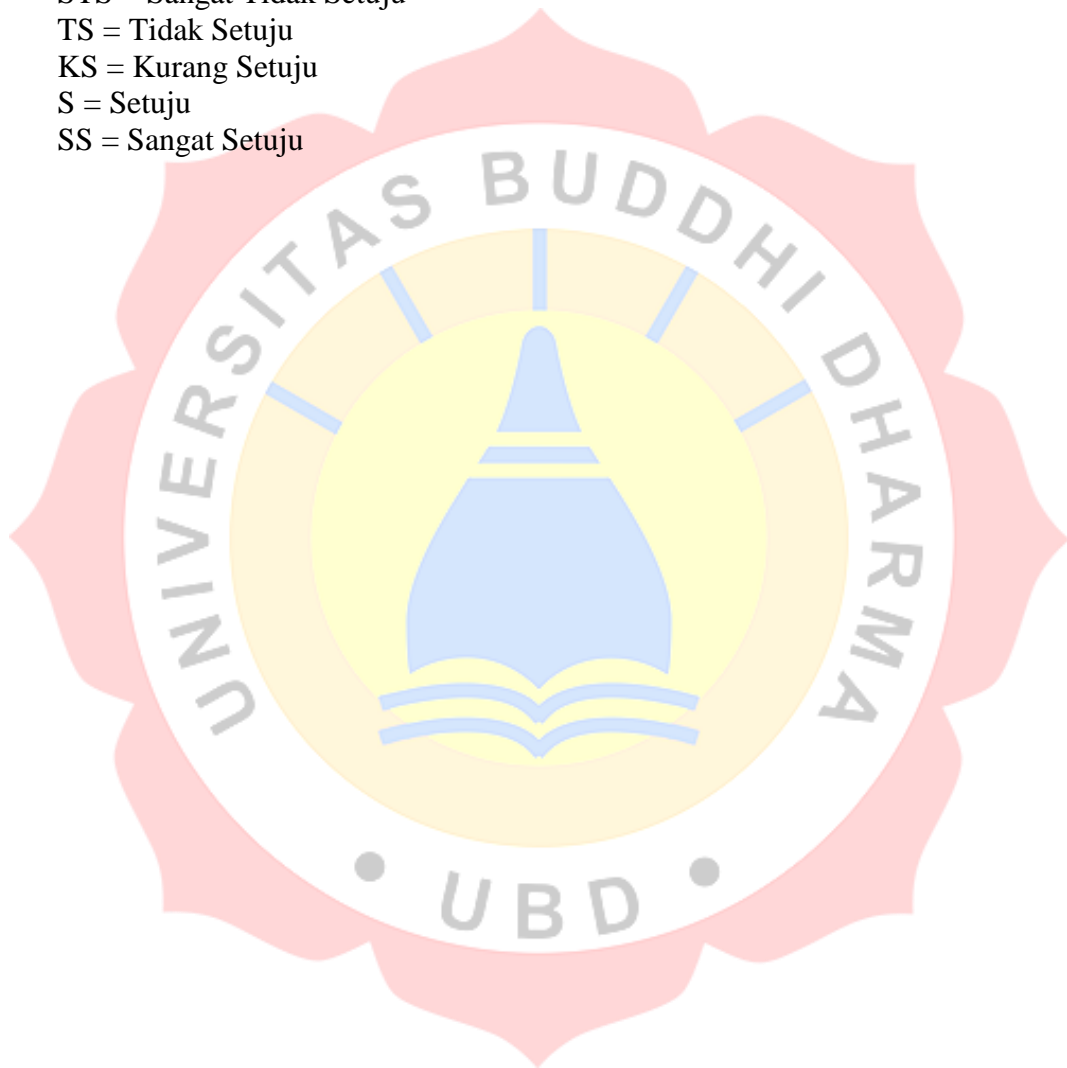
STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju



1. Promosi

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Konsumen Dapat Menangkap Pesan Promosi Yang Disampaikan Oleh Natsbeautyco Melalui Jasa Endorse					
2	Natsbeautyco Melakukan Penjualan Diberbagai Media Sosial Sebagai Media Promosi					
3	Hari Libur Di Pilih Sebagai Waktu Promosi Oleh Natsbeautyco Saat Mengenalkan Produk Baru					
4	Frekuensi Promosi Produk Di Berbagai Platform Natsbeautyco Sering Di Waktu Tertentu					
5	Natsbeautyco Melakukan Pemberian Sampel Untuk Pembeli Pertama atau Pembelian Sejumlah Harga Yang Ditentukan					
6	Natsbeautyco Melakukan Pengenalan Produk Baru Melalui Media Promosi					
7	Konsumen Mengetahui Informasi Produk Natsbeautyco Dari Media Sosial					
8	Natsbeautyco Sering Melakukan Pemberian Potongan Harga Dengan Melakukan Transaksi Melalui E-Wallet					
9	Dengan Adanya Promosi Pemberian Produk Gratis Membuat Anda Menjadi Konsumen Natsbeautyco					
10	Tampilan Desain Pada Setiap Platform Penjualan Natsbeautyco Menarik					

2. Pengembangan Produk

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Tersedia Berbagai Fitur Di Media Sosial Natbeautyco					
2	Natsbeautyco Selalu Mengutamakan Kinerja Yang Baik Agar Selalu Maksimal					
3	Natsbeautyco Menjual Produk Dari Berbagai Merk Dengan Kesesuaian Spesifikasi Yang Telah Ditentukan					
4	Produk Yang Dijual Di Natsbeautyco Sudah Memiliki Reliabilitas Yang Tepat					
5	Produk Yang Dijual Di Natsbeautyco Memiliki Daya Tahan Jangka Panjang					
6	Natsbeautyco Menjual Produk Dengan Kualitas Yang Dipersepsikan Sesuai Harga					
7	Produk Dan Media Promosi Natsbeautyco Selalu Memiliki Estetika Yang Menarik					
8	Natsbeautyco Selalu Mendapat Rating Terbaik Dalam Kemampuan Melayani Konsumen					
9	Gaya Penjualan Yang Diterapkan Oleh Natsbeautyco Sesuai Dengan Target Pasar					
10	Natsbeautyco Menjual Produk Yang Sudah Diterapkan Penyesuaian Berdasar Kebutuhan Konsumen Dari Berbagai Kalangan					

3. Kepuasan Pelanggan

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Pihak Natsbeautyco memberikan beberapa keuntungan kepada pelanggan setia yang memberi rekomendasi kepada pihak lain.					
2	Natsbeautyco Selalu Memperhatikan Jika Ada Penurunan Pembelian Dengan Menganalisa Alasan Kehilangan Pelanggan					
3	Natsbeautyco Memberikan Program Penjualan Mistery Shopping Untuk Pelanggan Setia					
4	Natsbeautyco Sering Melakukan Survey Kepuasan Pelanggan Untuk Mengutamakan Kepuasan Konsumen					
5	Natsbeautyco Selalu Mendengarkan Harapan Pelanggan					
6	Kualitas Produk Natsbeautyco Sudah Terjamin Baik					
7	Natsbeautyco Selalu Menjamin Kualitas Pelayanan Yang Baik					
8	Faktor Emosional Yang Diterapkan Oleh Jasa Endorse Natsbeautyco Dalam Setiap Produk Yang Diiklankan					
9	Daftar Harga Yang Diberikan Oleh Natsbeautyco Cukup Jelas					
10	Promosi Yang Diberikan Natsbeautyco Selalu Menaikkan Niat Pembelian Ulang Oleh Konsumen					

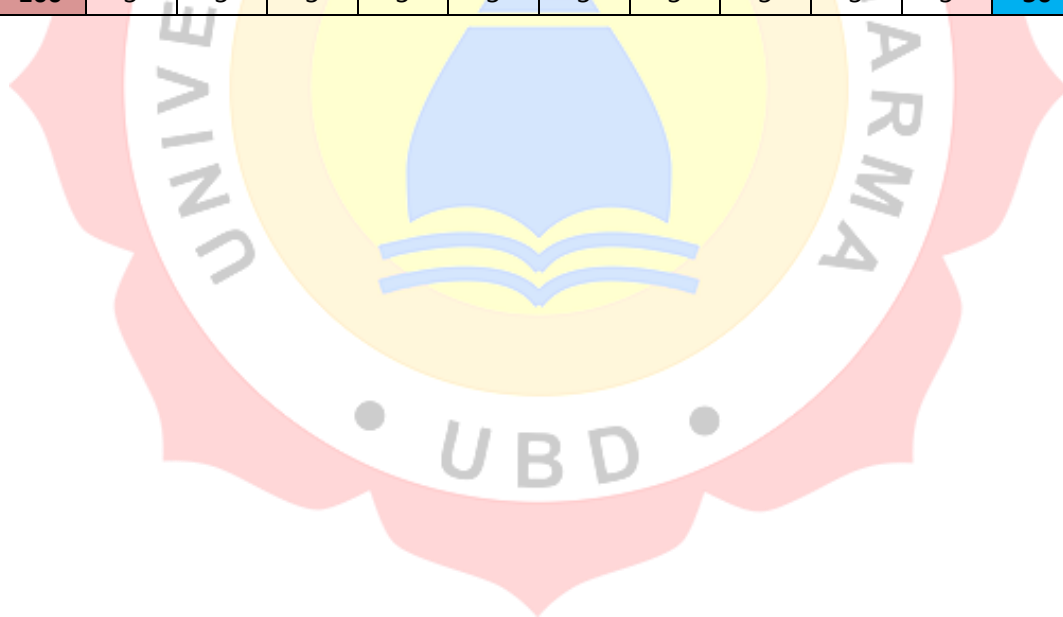
4. Peningkatan Penjualan

No.	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Natsbeautyco Selalu Intens Melakukan Promosi Agar Mencapai Volume Tertentu Dalam Penjualan					
2	Natsbeautyco Melakukan Penjualan Produk Secara Masif Agar Mendapat Laba					
3	Natsbeautyco Selalu Mengutamakan Konsumen Agar Dapat Menunjang Pertumbuhan Kedepannya					
4	Informasi Harga Jual Yang Diberikan Oleh Natsbeautyco Sangat Lengkap					
5	Natsbeautyco Menjual Produk Dengan Berbagai Merek					
6	Citra Produk Natsbeautyco Yang Dijual Sesuai Dengan Yang Dipromosikan					
7	Saluran Distribusi Natsbeautyco Dari Distributor Langsung Ke Konsumen					
8	Natsbeautyco Selalu Mengirimkan Produk Yang Sudah Dikurasi Mutu Dan Kualitas Barang-nya					
9	Produk Yang Dijual Natsbeautyco Sudah Menentukan Konsumen Yang Potensial					
10	Natsbeautyco Melakukan <i>Polling</i> Di Berbagai Media Sosial Untuk Mengadakan Analisa Pasar					

No.	PROMOSI (X1)										
1	5	4	4	3	2	5	3	4	2	4	36
2	5	4	3	4	2	4	4	3	4	2	35
3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	30
4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	5	42
5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	39
6	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	27
7	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	42
8	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	42
9	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
10	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
11	4	4	5	3	5	5	4	3	5	4	42
12	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	43
13	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	41
14	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	46
15	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	45
16	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	43
17	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
18	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
19	3	3	5	3	3	4	2	3	4	4	34
20	4	4	4	4	3	2	4	3	2	2	32
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	2	4	4	3	5	3	4	4	2	35
23	2	3	4	4	4	5	4	3	4	4	37
24	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
25	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	43
26	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
28	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	45
29	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
30	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
31	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	44
32	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
33	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
34	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	40
35	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
36	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
37	4	5	3	3	3	5	5	4	3	5	40
38	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	42
39	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	34
40	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	43

41	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
42	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
43	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	42
44	4	3	3	4	3	3	2	4	3	5	34
45	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	43
46	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
47	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
48	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
50	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	35
51	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
52	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	46
53	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
54	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	43
55	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	41
56	5	4	3	3	5	5	4	5	3	3	40
57	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	47
58	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	43
59	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	40
60	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
61	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
62	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	29
63	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	43
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	19
67	4	4	5	2	5	5	5	5	3	4	42
68	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
70	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	40
71	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	35
72	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
73	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	3	3	4	3	3	2	4	3	5	34
77	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
78	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
79	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
80	4	5	3	3	2	5	5	4	2	3	36
81	5	5	5	3	3	4	5	3	3	4	40

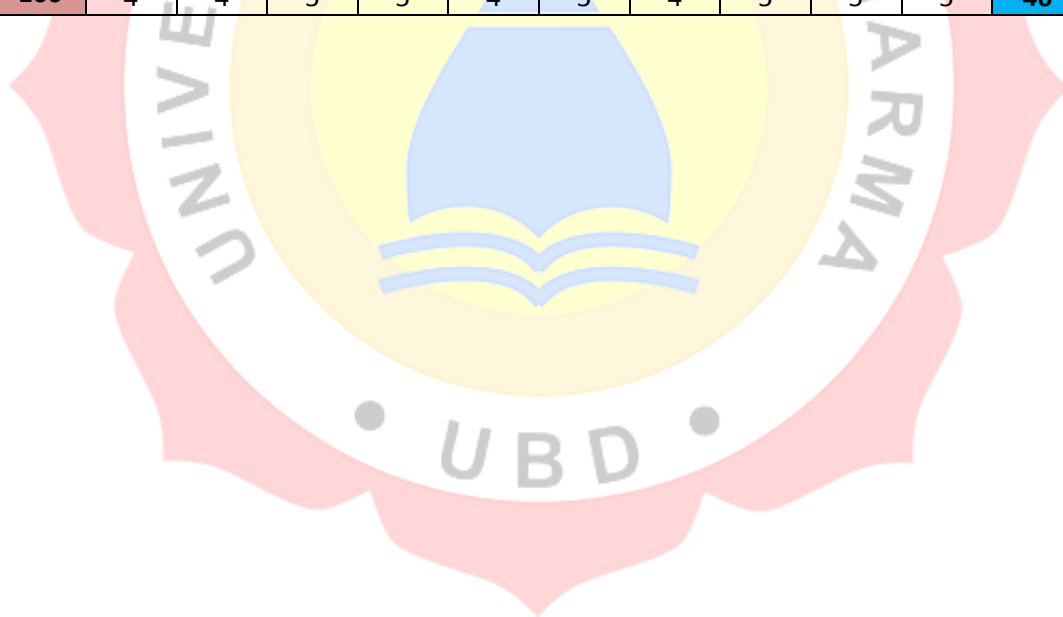
82	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
83	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
84	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
85	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
86	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3	37
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	4	5	3	5	5	4	3	5	44
89	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	39
90	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	42
91	5	4	4	3	3	5	5	4	3	5	41
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
97	3	5	2	3	5	5	3	2	5	4	37
98	5	5	2	3	4	5	4	4	3	4	39
99	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



No.	PENGEMBANGAN PRODUK (X2)										
1	4	4	4	3	2	4	4	5	3	4	37
2	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	33
3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	30
4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	3	37
5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	39
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
8	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	35
12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
13	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
17	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
18	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	39
19	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33
20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	2	5	4	3	3	2	4	3	3	2	31
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
25	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
26	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
27	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	3	5	4	3	4	5	3	3	4	38
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
31	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	39
35	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
36	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
37	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	42
38	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	34
39	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
40	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47

41	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
42	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
43	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
44	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	33
45	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
46	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
47	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
48	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
49	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
50	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
51	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	39
52	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
53	4	3	3	4	3	5	5	4	3	4	38
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	44
56	4	5	4	5	5	3	5	3	4	4	42
57	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
58	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	40
61	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
62	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	31
63	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	42
64	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	26
67	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	37
68	5	5	3	5	4	3	4	5	4	4	42
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
71	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	34
72	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	43
76	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	33
77	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	33
78	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
79	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
80	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	40
81	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39

82	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	39
83	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	41
84	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
85	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	46
86	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
90	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	40
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
97	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	28
98	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
100	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46



41	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
42	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
43	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
44	4	3	4	2	2	4	4	3	3	2	31
45	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
46	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
47	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
48	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
49	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
50	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
51	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	33
52	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	41
53	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
55	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	43
56	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	39
57	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
58	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
60	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
62	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
63	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	39
64	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	35
68	5	4	3	4	5	3	4	3	3	3	37
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
72	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	37
76	4	3	4	2	2	4	4	3	3	2	31
77	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
79	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	45
80	3	3	4	5	4	4	5	3	5	4	40
81	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35

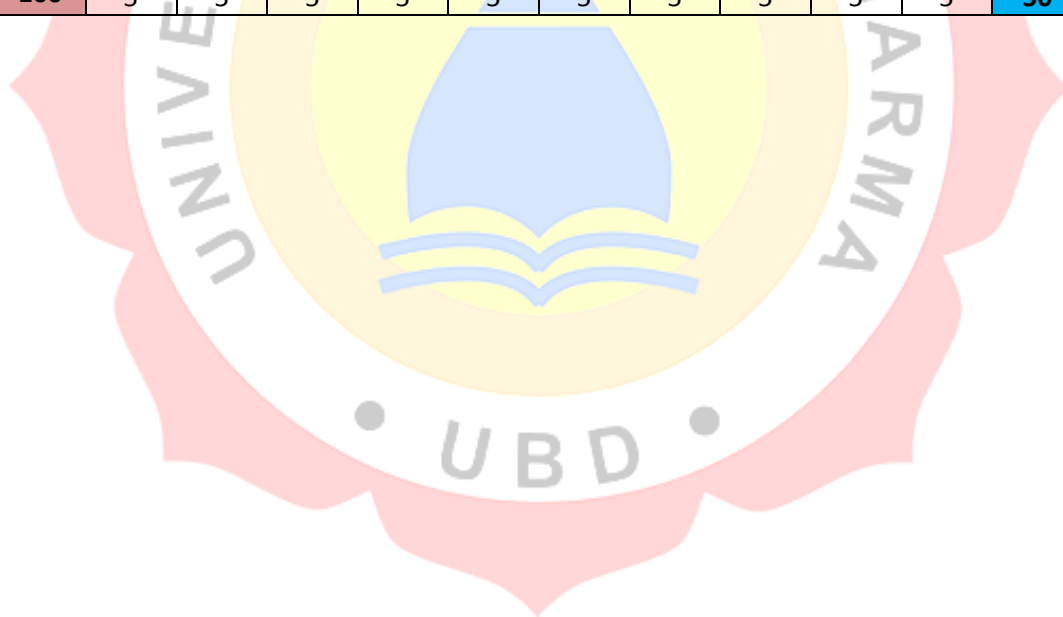
82	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
83	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
84	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	41
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
89	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	38
90	3	4	4	5	4	3	4	5	3	4	39
91	5	3	3	5	5	4	5	5	4	4	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
97	3	3	4	5	3	3	3	2	3	3	32
98	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41
99	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
100	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47



No.	PENINGKATAN PENJUALAN (Y)										
1	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	33
2	2	4	3	4	4	3	4	2	3	4	33
3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	2	28
4	5	3	3	1	1	2	3	4	2	2	26
5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
7	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
8	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
9	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	30
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	44
16	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
17	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	41
18	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	3	2	5	3	4	3	3	5	3	3	34
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
24	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
25	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	41
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
31	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	40
35	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
36	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
37	4	4	5	2	4	5	4	4	4	3	39
38	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	42
39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
40	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	44

41	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	47
42	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
43	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	41
44	5	2	4	3	2	2	4	5	4	4	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
47	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	42
48	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
49	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	39
50	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
51	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
52	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
53	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	46
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	45
56	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	43
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
58	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	41
59	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
60	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
61	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
62	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
63	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	42
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	37
68	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
71	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	36
72	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
76	5	2	4	3	2	2	4	5	4	4	35
77	4	3	5	4	4	3	4	3	5	5	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	45
81	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	34

82	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
83	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
84	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
89	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	34
90	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
91	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	30
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
97	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	30
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



Tabel r (DF 51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487

85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel t (DF 81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel f (N 91-134)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

Tabel Penjualan Natsbeautyco Shop

Tahun	Keuntungan Rata-Rata (Juta)
2018	164.583.333
2019	175.416.667
2020	208.333.333

