

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian mengenai “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang” terdapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesimpulan Umum

a. Promosi

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh promosi terhadap minat konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang sebesar 58,8% dan sisanya sebesar 41,2% dari $(100\% - 58,8\% = 41,2\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jawaban kuesioner yang telah direspon oleh 100 konsumen mengenai pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang. Peneliti menyatakan bahwa promosi terhadap minat konsumen pada Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang mendapatkan respon yang positif dari responden yang sebagian besar menjawab sangat setuju dengan persentase 39,9% dan 33,8% yang menjawab setuju yang berarti bahwa promosi pada Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang sesuai dengan harapan konsumen.

b. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang sebesar 59,3% dan sisanya sebesar 40,7% dari $(100\% - 59,3\% = 40,7\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang diambil dari jawaban kuesioner yang telah direspon oleh 100 konsumen mengenai pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang, peneliti menyatakan bahwa kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang mendapatkan respon yang positif dari responden yang sebagian besar menjawab sangat setuju dengan persentase 42,6% dan 32,9% yang menjawab setuju yang berarti bahwa kualitas pelayanan pada Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang sesuai dengan harapan konsumen.

c. Minat Konsumen

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang sebesar 63,6% dan sisanya sebesar 36,4% dari $(100\% - 63,6\% = 36,4\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang

diambil dari jawaban kuesioner yang telah direspon oleh 100 konsumen mengenai pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Maxpress *Laundry Villa Melati Mas* BSD Tangerang, peneliti menyatakan bahwa promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Maxpress *Laundry Villa Melati Mas* BSD Tangerang mendapatkan respon yang positif dari responden yang sebagian besar menjawab setuju dengan persentase 45,3% dan 38% yang menjawab setuju yang berarti bahwa promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen pada Maxpress *Laundry Villa Melati Mas* BSD Tangerang sesuai dengan harapan konsumen.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan uji hipotesis untuk mengetahui seberapa jauh hubungan antara variabel, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis promosi (X1) melalui aplikasi SPSS Versi 25.00 dapat menunjukkan perbandingan nilai antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Nilai t_{hitung} promosi (X1) lebih besar dari t_{tabel} atau nilainya $3,377 > 1,66071$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan tingkat signifikan $0,000 <$ dari nilai $0,05$. Dari hasil perbandingan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh hipotesis promosi (X1) terhadap minat konsumen adalah 3,377 dan secara

parsial promosi (X1) berpengaruh positif dan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumen (Y).

- b. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kualitas pelayanan (X2) melalui aplikasi SPSS Versi 25.00 dapat menunjukkan perbandingan nilai antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Nilai t_{hitung} kualitas pelayanan (X2) lebih besar dari t_{tabel} atau nilainya $3,551 > 1,66071$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dan hasil signifikan yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil perbandingan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh hipotesis kualitas pelayanan (X2) terhadap minat konsumen adalah 3,551 dan secara parsial kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumen (Y).
- c. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) menunjukkan hasil pada F_{hitung} sebesar 84,612 dengan tingkat probabilitas sebesar 0,000 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,09. Apabila dibandingkan maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $84,612 > 3,09$, perbandingan ini menghasilkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil perbandingan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh hipotesis promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap minat konsumen (Y) adalah 84,612 dan dapat disimpulkan juga bahwa promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) berpengaruh secara signifikan secara bersamaan terhadap minat konsumen (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan dalam bidang pemasaran mengenai “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen pada Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang” memiliki implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian mengenai promosi dan kualitas pelayanan yang berpengaruh terhadap minat konsumen pada Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang harus lebih meningkatkan promosi dan kualitas pelayanan dengan tujuan berusaha memberikan yang terbaik sesuai dengan harapan konsumen karena dengan ini faktor promosi dan kualitas pelayanan memengaruhi minat konsumen dalam melakukan *laundry* di Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang.

2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *R Square* yang disebut juga sebagai koefisien determinasi menyatakan bahwa besarnya pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen bernilai sebesar 63,6%, sedangkan sisanya ($100\% - 63,6\% = 36,4\%$) dipengaruhi

oleh faktor-faktor. *R Square* berkisar pada 0 sampai 1, karena angka *R Square* di atas sebesar 0,636 maka menunjukkan hubungan antara promosi terhadap minat konsumen adalah cukup kuat karena mendekati nilai koefisien determinasi yaitu 1.

3. Implikasi Metodologi

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian dengan sampel yang berjumlah 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi, penulis mengajukan pernyataan dalam bentuk kuesioner yang terdiri dari 10 pernyataan mengenai promosi (X1), 10 pernyataan mengenai kualitas pelayanan (X2), dan 10 pernyataan mengenai minat konsumen (Y) yang diajukan kepada konsumen Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang.

C. Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat kesimpulan yang telah dikemukakan penulis dan penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat kesimpulan yang menunjukkan bahwa promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen (Y). Maka dari itu, perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan promosi dan

- kualitas pelayanan untuk menarik minat konsumen, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain.
- b. Berdasarkan hasil penelitian ini, perusahaan disarankan untuk bisa lebih memperhatikan promosi yang diberikan karena memengaruhi minat konsumen dan juga banyak tempat *laundry* lain yang memberikan promosi lebih menguntungkan, tetapi dalam memberikan promosi juga harus bijak sesuai dengan kondisi internal atau eksternal perusahaan dan jangan sampai merugikan perusahaan.
 - c. Berdasarkan hasil penelitian ini, perusahaan disarankan untuk bisa memperhatikan kualitas pelayanan terutama dalam menentukan kepastian kualitas pelayanan harus sesuai dengan SOP (*Standard Operating Procedures*) yang sudah ditetapkan, supaya mendapatkan nilai baik dari konsumen dan supaya tidak memengaruhi minat konsumen yang akan melakukan *laundry*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan komponen penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini agar dapat menciptakan temuan baru yang memengaruhi konsumen.
- b. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan kekurangan pada aspek instrumen penelitian dan lebih mendalami

tentang variabel promosi, kualitas pelayanan dan minat konsumen karena masih banyak kekurangan dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmadjati, Arista. Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini. Yogyakarta : Penerbit Deepublish, April 2018.
- Diantha, I Made Pasek. Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum. DKI Jakarta : Penerbit Prenada Media, 2016.
- Enny Keristiana Sinaga, Zulkifli Matondang, Harun Sitompul. STATISTIKA: Teori dan Aplikasi Pendidikan. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Malang : UB Press, 2018.
- Hamirul. Metode Penelitian Dalam Kerangka Patologi Birokrasi. Jambi : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio (STIA) Muara Bungo, 2020.
- Helmi Nst, MHD Sukri. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. Skripsi Sarjana Ekonomi. Riau : Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, 2015.
- Hendrison dan Nur Elfi Husda. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Asuransi Reliance Indonesia. Sarjana tidak disebutkan. Batam : Universitas Putera Batam, 2020.
- Herlina, Vivi. Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. DKI Jakarta : Elex Media Komputindo, 2019.
- Hermawan, Sonny. Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis. Bandung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, 2017.
- Himawan, Adrian Hira. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer. Skripsi Sarjana Ekonomi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Intan Devi, Lenggang Kurnia. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Skripsi Sarjana Ilmu Manajemen. Surabaya : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.

- Mardawani. Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2020.
- Nabila, Dhifa, et al. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah. DKI Jakarta : Prenada Media, 2016.
- Nugroho, Eko. Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner. Malang : Penerbit Universitas Brawijaya Press, 2018.
- Nurhalimah, Siti DKK. Media Sosial dan Masyarakat Pesisir. Yogyakarta : Deepublish, April 2019.
- Prabawa, Bagus Ade Tegar. Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar. Bali : Nilacakra, Mei 2020.
- Rasyadi, Ilham. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero. Skripsi Sarjana Administrasi Bisnis. Pekanbaru : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Sarmanu. Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika. Surabaya : Airlangga University Press, 2017.
- Setiawan, Riyan Agung. Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi Sarjana Manajemen. Surakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.
- Siregar, Fachrurrozi. Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Sarjana Ekonomi. Medan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.
- Sitanggang, Fornandes, Anwar Sidebang, dan Deni Faisal Mirza. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada PT. Industri Karet Deli Medan. Sarjana tidak disebutkan. Medan : Universitas Prima Indonesia, 2020.

Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.

Sudaryono. Metode Penelitian Pendidikan. DKI Jakarta : Penerbit Prenada Media, April 2016.

Sugiarto, Eko. Penyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media. Yogyakarta : Diandra Kreatif, 2017.

Sumarwan, Ujang. Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 2. Bogor : Penerbit PT Penerbit IPB Press, 2019.

Susilowati, Yeni. Modul E-Commerce Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran. Jakarta : Penerbit Mutiara, 2019.

Tarjo. Metode Penelitian Sistem 3x Baca. Yogyakarta : Deepublish, 2019.

Untari, Dhian Tyas. Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis. Banyumas : Pena Persada, 6 Februari 2018.

Veronika. Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, dengan Brand Image sebagai Variabel Mediasi. Skripsi Sarjana Ekonomi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2016. Kutipan tentang Minat Konsumen.

Widiastuti, Okta. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Minat Beli Bedak Muka Sariayu Pada Mahasiswi di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Sarjana tidak disebutkan. Yogyakarta : Universitas Mecu Buana, 2017. Indikator Minat Konsumen.

Zulmiyetri, Safaruddin, dan Nurhastuti. Penulisan Karya Ilmiah. DKI Jakarta : Prenada Media, April 2020.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Stevie Louren

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 24 Febuari 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Buddha

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Perumahan Dasana Indah Blok SE 08 No.7
Kel. Bojong Nangka, Kec. Kelapa Dua,
Tangerang

Nomor Telepon : 089524222839

Email : stevie.louren24@gmail.com



Riwayat Pendidikan

SD : SD N KAMPUNG BAMBU III

SMP : SMP N 17 TANGERANG

SMA : SMK SETIA BHAKTI

Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Riwayat Pekerjaan

Juli 2020 – Sekarang : PT. Putra Matahari Teknologi – Digital
Marketing

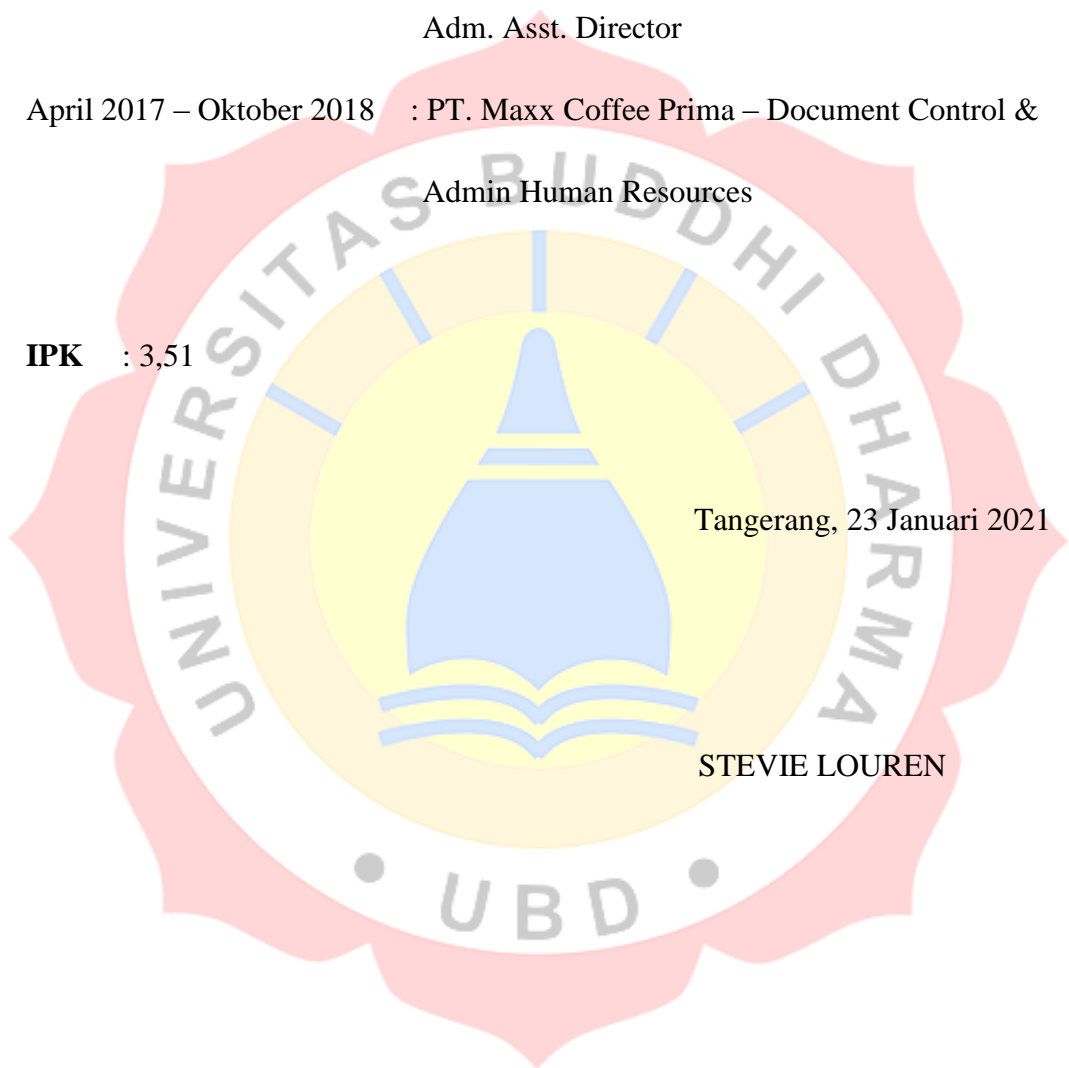
Juli 2019 – Maret 2020 : PT. Triton Internasional – Digital Marketing &
Adm. Asst. Director

April 2017 – Oktober 2018 : PT. Maxx Coffee Prima – Document Control &
Admin Human Resources

IPK : 3,51

Tangerang, 23 Januari 2021

STEVIE LOUREN



SURAT PERMOHONAN IZIN RISET

Tangerang, 02 September 2020

Kepada Yth,

Bpk. Gustian Pribadi S.E.

Direktur Maxpress *Laundry*

Villa Melati Mas BSD

Tangerang

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stevie Louren

NIM : 20170500060

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Universitas : Universitas Buddhi Dharma - Tangerang

Sehubungan dengan diadakannya Penelitian dalam rangka Penulisan Karya Tulis Ilmiah atau Skripsi dengan judul Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen di Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang. Dengan ini saya mengajukan surat izin riset dengan tujuan untuk meneliti tempat Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang sebagai objek penelitian, saya berharap bapak dapat berkenan memberikan izin riset kepada saya untuk meneliti tempat Maxpress *Laundry* Villa Melati Mas BSD Tangerang.

Demikianlah surat permohonan riset ini saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Stevie Louren



MAXPRESS LAUNDRY VILLA MELATI MAS BSD TANGERANG

Jl. Villa Melati Mas Raya Blok B8-1 No.9, RT.50/RW.8, Jelupang, North Serpong,
South Tangerang City, Banten 15310 - Telp : 0895-6194-06566 - WA : 813-1476-6241

SURAT BALASAN

Hal : Balasan

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Ketua Jurusan

Universitas Buddhi Dharma

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gustian Pribadi, S.E.

Jabatan : Direktur

Menerangkan bahwa,

Nama : Stevie Louren

No.Mhs : 20170500060

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang**".

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Sabtu, 05 September 2020

Gustian Pribadi, S.E.

Direktur

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Stevie Louren, mahasiswi jurusan Manajemen Pemasaran dari Universitas Buddhi Dharma.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen di Maxpress Laundry Villa Melati Mas BSD Tangerang". Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini, yang nantinya akan digunakan dalam penyusunan penelitian atau skripsi.

Seluruh informasi yang Anda berikan bersifat rahasia (akan terjaga keamanannya) dan hanya digunakan untuk penelitian ini. Saya berharap Saudara/i Responden dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.

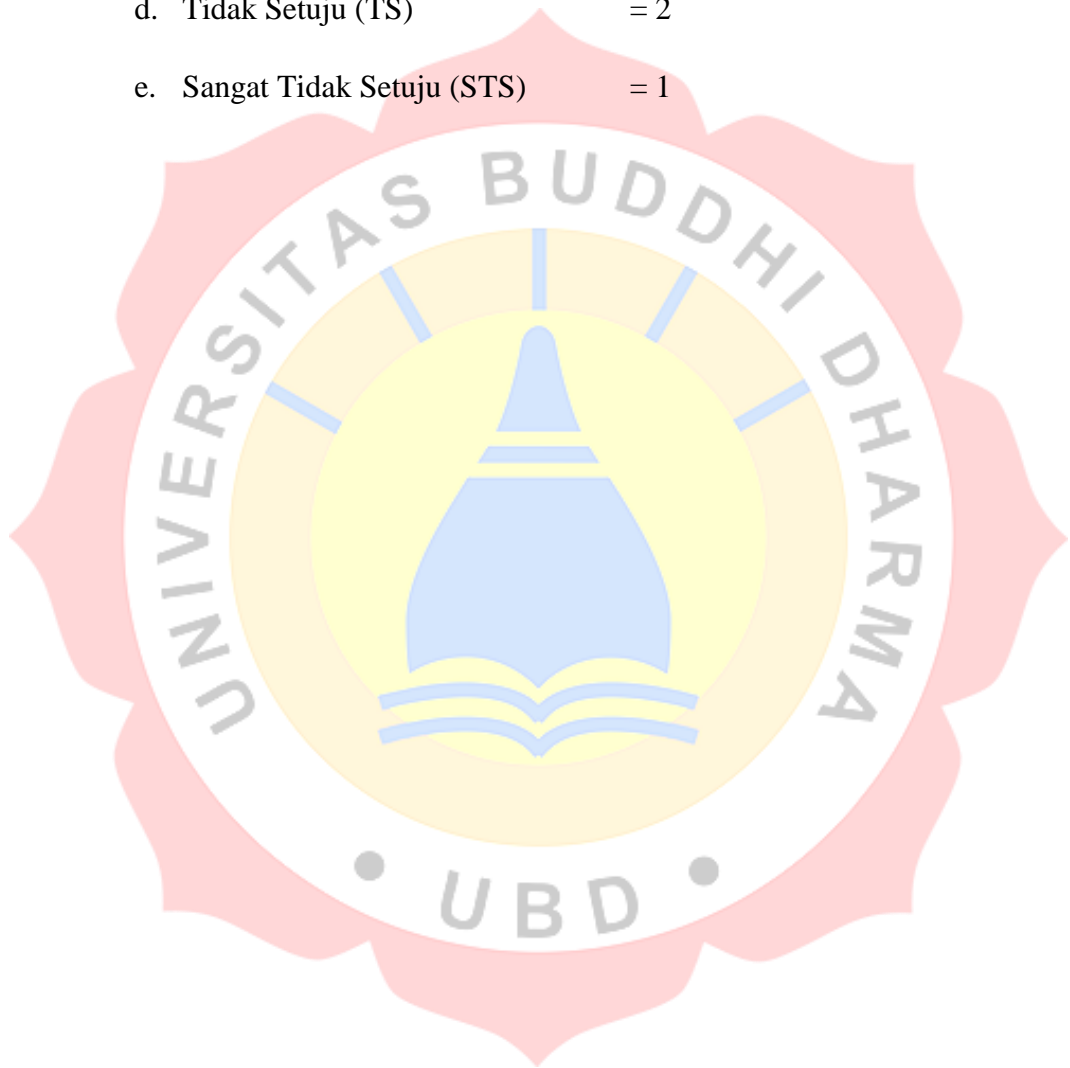
Saya ucapkan terimakasih atas ketersediaan waktu dan tenaga Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda check list (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya Anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.

3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

- a. Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (ST) = 4
- c. Ragu-ragu (RG) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1



Data Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : < 15 Tahun

16 - 25 Tahun

26 - 35 Tahun

36 - 45 Tahun

> 46 Tahun

4. Pekerjaan :

5. No. WhatsApp:

6. Username Instagram :



A. D

No.	Keterangan	Poin				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Iklan promosi di sosial media dari Maxpress <i>Laundry</i> menarik perhatian saya untuk melakukan <i>laundry</i>					
2	Banyaknya promosi yang ditawarkan melalui iklan di sosial media, membuat saya semakin termotivasi untuk semangat melakukan <i>laundry</i>					
3	Promosi yang dilakukan oleh Maxpress <i>Laundry</i> juga dapat memengaruhi seseorang menjadi rajin untuk melakukan <i>laundry</i>					
4	Tawaran gratis cuci membuat saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai Maxpress <i>Laundry</i>					
5	Jika Maxpress <i>Laundry</i> melakukan banyak promosi					
6	Jika Maxpress <i>Laundry</i> mengadakan promosi setiap bulan					
7	Maxpress <i>Laundry</i> dapat memberikan hasil <i>laundry</i> yang maksimal walaupun ada atau tidaknya promosi untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen					
8	Maxpress <i>Laundry</i> tidak hanya melakukan promosi saja, tetapi juga mengajak konsumen untuk sadar dan peduli terhadap kebersihan pakaian					
9	Maxpress <i>Laundry</i> melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					
10	Banyak yang mempromosikan Maxpress <i>Laundry</i> sebagai tempat yang baik untuk melakukan <i>laundry</i>					

i (X1)

B. Data Kuesioner Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Keterangan	Poin				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> berpenampilan rapi					
2	Maxpress <i>Laundry</i> terjaga kebersihannya					
3	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> melayani dengan teliti dan bersungguh-sungguh dalam memberikan pelayanan					
4	Pakaian saya tidak pernah tertukar, karena sebelumnya karyawan Maxpress <i>Laundry</i> telah mencatat nama konsumen sesuai dengan pakaian yang di <i>laundry</i>					
5	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> memberikan layanan yang baik dan cepat serta dengan hasil yang memuaskan					
6	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> bersedia menanggapi keluhan dan kendala konsumen dengan cepat					
7	Hasil <i>laundry</i> selesai dengan tepat waktu					
8	Harga yang diberikan oleh Maxpress <i>Laundry</i> terjangkau dan hasilnya berkualitas					
9	Saya merasa nyaman ketika melakukan <i>laundry</i> di Maxpress <i>Laundry</i>					
10	Maxpress <i>Laundry</i> selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen					

C. Data Kuesioner Minat Konsumen (Y)

No.	Keterangan	Poin				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Maxpress <i>Laundry</i> berusaha menyediakan kebutuhan dan fasilitas terbaik untuk konsumen					
2	Saya memilih Maxpress <i>Laundry</i> untuk memenuhi kebutuhan saya dalam melakukan <i>laundry</i> pakaian					
3	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> memberikan informasi tentang bagaimana cara melakukan <i>laundry</i> yang baik dan benar					
4	Saya mendapatkan manfaat ketika melakukan <i>laundry</i> di Maxpress <i>Laundry</i>					
5	Maxpress <i>Laundry</i> selalu menjaga tempatnya supaya tetap aman, dan menata ruangnya dengan baik untuk kenyamanan konsumen					
6	Lokasi Maxpress <i>Laundry</i> sangat strategis					
7	Maxpress <i>Laundry</i> mempunyai fasilitas <i>laundry</i> yang lengkap dan aman untuk digunakan					
8	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Maxpress <i>Laundry</i> telah memenuhi harapan saya					
9	Karyawan Maxpress <i>Laundry</i> selalu membantu dengan baik dan ramah pada saat transaksi					

15	1	2	2	4	5	5	5	3	4	5	36
16	4	3	4	4	4	3	2	4	5	5	38
17	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	42
18	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	36
19	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	40
20	2	2	3	4	5	4	4	3	5	5	37
21	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	42
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	3	2	3	3	3	4	3	5	5	34
24	3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	43
25	2	2	1	3	4	5	5	3	4	5	34
26	2	3	2	4	4	4	2	3	4	3	31
27	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	44
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	41
30	3	3	2	5	5	4	5	5	5	5	42
31	3	5	2	3	3	5	5	5	4	3	38
32	2	3	3	5	5	4	4	5	5	5	41
33	3	3	2	5	4	4	5	3	4	2	35
34	3	2	3	4	5	4	5	5	3	5	39
35	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	3	2	1	5	5	5	4	3	4	4	36
38	1	2	3	4	4	4	4	2	4	5	33
39	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
40	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	38
41	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45

42	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
43	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	36
44	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
45	2	4	4	5	5	4	2	5	4	5	40
46	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	32
47	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	41
48	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	42
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	43
51	2	3	3	4	5	5	5	3	4	3	37
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
54	3	2	5	5	3	4	5	4	5	3	39
55	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	33
56	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	42
57	2	1	4	4	3	4	3	5	5	5	36
58	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	33
61	4	2	4	4	4	5	5	3	5	4	40
62	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	42
63	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	40
64	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	36
65	1	4	1	5	5	5	5	5	4	5	40
66	5	3	4	4	3	5	5	3	5	5	42
67	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	43
68	2	5	4	4	4	5	5	4	4	3	40

96	1	3	4	4	3	4	4	3	4	5	35
97	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	34
98	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	41
99	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	40
100	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46

No.	KUALITAS PELAYANAN										TOTAL KP
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP10	
1	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	35
2	2	3	4	5	2	5	4	5	5	5	40
3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	32
4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	42
5	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	41
6	2	4	3	5	5	4	5	5	3	4	40
7	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	43
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	43
10	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	43
11	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	46
12	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	32
13	4	4	5	4	5	5	3	4	2	5	41
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	2	2	4	4	4	5	3	4	3	4	35
16	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	41

17	3	4	3	3	5	3	5	5	4	5	40
18	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	39
19	4	3	5	5	4	5	3	5	4	5	43
20	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	40
21	2	4	4	5	4	5	5	4	3	4	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
24	3	3	3	5	4	5	5	3	5	5	41
25	4	4	4	2	4	3	3	3	5	4	36
26	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	35
27	3	4	3	5	5	5	3	3	4	5	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	3	5	5	5	2	5	4	3	5	5	42
30	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5	40
31	2	2	5	5	4	5	3	5	5	3	39
32	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	42
33	4	2	3	5	5	5	4	3	4	3	38
34	3	4	4	4	5	4	5	2	4	5	40
35	2	4	3	3	3	4	3	4	4	5	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	1	3	3	5	5	4	3	3	5	5	37
38	3	2	2	4	4	4	5	4	5	5	38
39	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
40	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	44
41	3	4	3	5	3	4	5	4	5	5	41
42	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	40
43	4	3	5	5	4	5	3	5	3	5	42

44	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	43
45	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	41
46	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	31
47	5	4	4	5	4	5	3	4	2	4	40
48	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	3	4	5	5	5	3	4	5	3	41
51	5	3	3	3	4	3	4	5	3	5	38
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	2	3	3	5	5	4	4	5	5	3	39
54	3	5	5	5	4	5	3	5	5	4	44
55	4	3	4	5	4	4	3	2	3	4	36
56	5	5	4	5	3	5	4	3	4	3	41
57	2	4	5	4	4	5	3	4	2	5	38
58	4	4	4	3	5	4	4	5	5	2	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	35
61	3	4	4	5	5	3	5	4	4	5	42
62	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
63	4	3	3	4	5	4	4	4	5	2	38
64	2	4	4	3	3	3	1	3	3	5	31
65	2	4	5	4	5	5	4	5	4	4	42
66	1	3	2	5	5	5	4	5	5	5	40
67	4	2	5	5	4	5	3	5	3	5	41
68	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	44
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	4	3	3	5	4	5	5	4	3	40

71	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
72	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	36
73	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
74	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	39
75	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	42
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	3	4	3	4	4	3	3	5	3	4	36
78	3	4	3	5	5	5	2	5	5	5	42
79	2	4	1	4	5	5	4	5	5	5	40
80	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
81	2	5	5	5	5	3	5	3	5	4	42
82	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	44
83	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35
84	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	45
85	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3	42
86	3	5	3	5	4	4	5	3	3	3	38
87	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	46
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	1	3	4	5	5	5	4	5	5	5	42
90	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	34
91	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	44
92	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	41
93	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
94	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	3	2	3	2	5	4	5	3	5	37
97	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	35

98	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	44
99	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
100	4	3	5	3	5	5	4	4	5	4	42

No.	MINAT KONSUMEN										TOT AL MK
	MK 1	MK 2	MK 3	MK 4	MK 5	MK 6	MK 7	MK 8	MK 9	MK 10	
1	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	41
2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
3	4	5	5	4	4	3	3	2	4	3	37
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
6	4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	43
7	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	4	5	4	5	3	5	3	4	5	43
10	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	39
11	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
12	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	38
13	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	3	4	4	4	4	1	3	5	5	4	37
16	4	5	5	4	5	2	4	5	5	5	44

17	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	45
18	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	40
19	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	39
20	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
21	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	41
24	3	3	4	4	5	5	5	4	4	2	39
25	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	38
26	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	40
27	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	43
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	47
30	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	44
31	4	3	5	4	5	5	3	4	5	4	42
32	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	45
33	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	40
34	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	44
35	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	5	2	3	5	5	4	5	4	41
38	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	36
39	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
40	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	45
41	5	4	4	4	5	2	5	4	5	5	43
42	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	42
43	5	4	2	4	3	3	5	4	4	5	39

44	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	41
45	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
46	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	38
47	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	43
48	4	3	2	5	4	5	5	3	5	4	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	42
51	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	4	5	4	4	1	4	5	5	3	40
54	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
55	3	3	4	5	4	5	3	3	5	3	38
56	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
57	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	40
58	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	43
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
61	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	44
62	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	45
63	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	42
64	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
65	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	38
66	4	4	3	5	5	2	5	4	5	2	39
67	4	5	3	5	5	4	2	2	5	3	38
68	4	5	4	5	4	4	1	4	5	5	41
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47

71	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	42
72	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	37
73	5	4	4	5	5	2	4	5	4	5	43
74	5	4	3	3	4	3	3	3	5	3	36
75	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	39
78	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	45
79	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	44
80	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	35
81	4	5	3	5	5	2	4	5	5	5	43
82	4	5	5	2	4	5	4	4	5	4	42
83	2	3	4	4	4	4	4	3	3	5	36
84	3	2	5	5	5	2	4	4	5	5	40
85	4	3	4	5	4	1	5	3	5	5	39
86	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	41
87	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
90	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	34
91	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	43
92	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	37
93	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	41
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	33
97	3	3	4	3	3	5	4	2	3	2	32

98	4	4	4	2	5	2	5	5	4	5	40
99	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	43
100	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	44

Lampiran 3

Data Responden

No.	Nama	JK	Usia	Alamat Rumah	Pekerjaan	Nomor WhatsApp	Username Instagram
1	Evan	L	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya Blok C 1 No. 10	Guru	083876619951	stevan6530
2	Vani	P	26 - 35	Jl. Ruko Melati Mas Raya Blok SR 15 No. 27	Karyawan Swasta	089663136119	-
3	Ivan	L	26 - 35	Jl. Villa Melati Mas Raya Blok C 1 No. 13	Wirausaha	089656668071	ivanlibra90
4	Selin	P	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya No.9	Mahasiswi	085778408714	-
5	Heri	L	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya No.5 RT.49 / RW.8 Jelupang	Mahasiswa	083893765023	-
6	Zola	L	16 - 25	Jl. Cemara 3 No. 22 D	Karyawan Swasta	089675125810	-
7	Yani	P	36 - 45	Jl. Cemara 5 No. 5 C	Ibu Rumah Tangga	081584411058	-
8	Merry	P	16 - 25	Jl. Dahlia 3 No. 5	Karyawan Swasta	089650865492	meriyana_03

9	Shanel	P	16 - 25	Jl. Magnolia 1 Blok M2 No.1 RT.44/RW.9 Jelupang	Karyawan Swasta	087761974207	shanel_252007
10	Melly	P	16 - 25	Jl. Cemara 3 No. 17 A	Ibu Rumah Tangga	081311573255	-
11	Camelia	P	16 - 25	Jl. Flamboyan D1/1B	Mahasiswa	087788425404	mellcamelia25
12	Derah	P	16 - 25	Jl. Dahlia 3 No. 3 C, Melati Mas	Pelajar	0895322108519	derah_27
13	Netto	L	16 - 25	Jl. Cemara 3 No. 12 A	Barista	-	Ryuunetto
14	Dita	P	16 - 25	Pondok Jagung, Kota Tangerang Selatan	Karyawan Swasta	-	-
15	Mellysa	P	16 - 25	Jl. Flamboyan 1 No. 12	Mahasiswa	087875841079	purnama.mellysa22
16	Tasya	P	16 - 25	Jelupang, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan	Mahasiswa	08881924316	-
17	Vania	P	26 - 35	Jl. Regency Melati Mas 2	Guru	087804663599	-
18	Santi	P	26 - 35	Jl. Cemara 4 No. 16	Ibu Rumah Tangga	087889388471	santilim83
19	April	P	16 - 25	Jl. Dahlia 5 No. 05	Karyawan Swasta	081218572116	-
20	Echa	P	16 - 25	Jl. Flamboyan D1/24B	Pelajar	083812657541	chelsiani22
21	Regina	P	16 - 25	Jl. Flamboyan B2 No. 2	Mahasiswa	083878752826	_regginanna_
22	Devita	P	16 - 25	Jelupang, Kec. Serpong Utara	Mahasiswa	089648415732	Depitame
23	Rio	L	16 - 25	Jl. Pondok Jagung	Karyawan Swasta	081906054228	marioprata___
24	Steven	L	16 - 25	Jl. Cemara 3 No. 7	Mahasiswa	081284596837	-
25	Netta	P	16 - 25	Jl. Flamboyan E1 No. 14 A	Pelajar	081291545406	nettac_

26	Rainer	L	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya D1 No.4	Barista	087801175997	-
27	Ruben	L	16 - 25	Jl. Regensi Melati Mas, Jelupang, Kec. Serpong Utara	Sales Executive	087844326197	bangben_toyota
28	Marcell	L	16 - 25	Jl. Jati Jelupang	Sales	081344193576	-
29	Hera	P	26 - 35	Jl. Villa Melati Mas Raya	Ibu Rumah Tangga	085695400500	-
30	Maria	P	16 - 25	Jl. Rawa Kutuk Pondok Jagung No. 25	Karyawan Pabrik	081281117223	maria_purple26
31	Rika	P	26 - 35	Jl. Raya Pd Jagung	Wirausaha	08176787798	sorika_0901
32	Valsia	P	26 - 35	11, Jl. Villa Melati Mas Raya	Wirausaha	087809737969	valskitchen8
33	Irlan	P	36 - 45	Villa Melati Mas, Jl. Bougenville I	Karyawan Swasta	081298424035	gunawanirlan18
34	Silvia	P	16 - 25	Jl. Oliander	Karyawan Swasta	082210380848	-
35	Hendri	L	26 - 35	Melati Mas	Owner	087774528268	-
36	Willy	L	16 - 25	Jl. Oliander 33	Finance	081290669432	willy_vnd
37	Melly	P	26 - 35	Jl. Villa Melati Mas Raya	Tax & Consultant	082129740512	-
38	Soppie	P	36 - 45	Jl. Rawa Kutuk Pondok Jagung No. 13	Ibu Rumah Tangga	081219699950	lusianasoppie
39	Yulyan	P	26 - 35	Jl. Pinus III Melati Mas	Ibu Rumah Tangga	085719638773	Yulyantwins
40	Wildan	L	26 - 35	Homestay 8 Villa Melati Mas	Freelancer	089683811599	-
41	Dian	L	26 - 35	Jl. Raya Serpong, Lengkong	Tax & Consultant	087876612329	-

				Karya			
42	Martin	L	16 - 25	Pd. Jagung, Kec. Serpong Utara	Karyawan Toko	081255355573	-
43	Kevin	L	26 - 35	Jl. Cemara 2 No. 13	-	-	Kepinlie
44	Resti	P	16 - 25	Kost Andita 1	Bartender	089679931691	-
45	Susi	P	> 46	Jl. Villa Melati Mas Raya	Ibu Rumah Tangga	0895615718858	-
46	Merry	P	16 - 25	Jl. Raya Pd. Jagung No. 81	Karyawan Swasta	087783837441	merrymaria.s
47	Mita	P	26 - 35	Jl. Villa Melati Mas Raya P1/10B	Ibu Rumah Tangga	081350009167	-
48	Melan	P	> 46	Jl. Magnolia L5 No. 29	Ibu Rumah Tangga	081998476036	-
49	Adit	L	26 - 35	Regensi Melati Mas H1 No. 2	Wirausaha	085716582798	-
50	Mella	P	16 - 25	Pondok Jagung Timur	Karyawan Swasta	083898796555	mella_2323
51	Melian	P	> 46	Jl. Flamboyan E2 No 12	-	085810877066	-
52	Rendi	L	> 46	Jl. Komp. Villa Melati Mas	Karyawan Swasta	-	-
53	Desy	P	16 - 25	Regency Melati Mas 2	Wirausaha	081280116598	desigunawann
54	Aun	L	36 - 45	Jl. Villa Melati Mas Raya	Buruh Bangunan	081382138976	-
55	Budi	L	26 - 35	Kost Melati Vista 21	-	-	Budibenarfa
56	Reka	P	16 - 25	Jl. Oliander - Melati Mas	Ibu Rumah Tangga	-	r.reka28_
57	Andi	L	26 - 35	Magnolia L5 / 25	Barista	-	moondik_alkay
58	Shanti	P	36 - 45	Melati Mas Residence	Wirausaha	085691191117	-
59	Marli	P	26 - 35	Villa Melati Mas G1 / 2	Kepala Sekolah	087888881211	lim_lienhwa

60	Hendra	L	> 46	17, Jl.Flamboyan	Pensiun	081807801008	-
61	Neni	P	> 46	Laverde 1 Melati Mas	Ibu Rumah Tangga	08129480551	-
62	Vanna	P	26 - 35	Jl. Bougenville I	Usaha Konter HP	081383088821	vananey89
63	Justin Sanjaya	L	16 - 25	Jl. Oliander	Karyawan Swasta	083817589122	-
64	Felix	L	> 46	Jl. Flamboyan E5 / 1	Wirausaha	082179900089	-
65	Yanti	P	26 - 35	Melati Mas Regensi	Ibu Rumah Tangga	085966281220	Giofirstchild
66	Natalia	P	16 - 25	Villa Melati Mas Raya H1 No.23	-	-	natalia.chinti96
67	Sysil	P	16 - 25	Jelupang Melati Mas	-	089680438722	sysiliaalvionita_
68	Irvan	L	16 - 25	Kost Melati Vista 21	Sales Agent	081210964713	irvansandriaaa
69	Bethania	P	26 - 35	Kost BA Melati Vista Serpong V21 No. A12	Karyawan Swasta	082216939394	beth.9206
70	Imey	P	36 - 45	Jl. Villa Melati Mas 8	Owner	081911000115	Imeyr
71	Edy	L	> 46	Jl. Villa Melati Mas Raya	Pensiun	082123125895	-
72	Asih	P	26 - 35	Jl. Magnolia 4 No. 12	Karyawan Swasta	-	asih_chemong
73	Clara	P	16 - 25	Jl. Pinus III Blok P7 No.9	Karyawan Swasta	-	claralverinaa
74	Wendi	L	26 - 35	Ruko Villa Melati MAS, Jl. Bougenville Raya, Jelupang	Karyawan Swasta	-	wendisandika
75	Ian	L	16 - 25	Jl. Melati Mas Vista 8a	Mahasiswa	-	ignatius.ian
76	Suzanty	P	36 - 45	Regensi Melati Mas E6 No. 2	Ibu Rumah Tangga	085219871145	-
77	Ferdy Fernanda	L	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya	Mahasiswa	-	Frdyfrnandd

78	Willy	L	16 - 25	Magnolia VI No.19	Mahasiswa	-	willytan_
79	Danny	L	26 - 35	Kost Rita Melati Mas	Wirausaha	-	Dannymdsn
80	Jason	L	16 - 25	Jl. Raya Pd. Jagung	Pelajar	083817589123	-
81	Eddy	L	16 - 25	Jl. Villa Melati Mas Raya	Wirausaha	-	iammyoung17
82	Shella	P	16 - 25	Regensi Melati Mas E5 / 5	Mahasiswa	-	patriciashella18
83	Valen	P	16 - 25	Jl. Flamboyan D1/17	Ibu Rumah Tangga	-	valendalema
84	Lianny	P	> 46	Jl. Villa Melati Mas Raya	Guru	081510371962	-
85	Ramadhan	L	16 - 25	Kost Gavriola	Mahasiswa	-	wilmar26_
86	Irwan	L	26 - 35	Rawa Kutuk	Sales	-	irwan_football
87	Rafeaell	L	16 - 25	Kos Villa Melati Mas	Barista	-	lucarafeall974
88	Yani	P	16 - 25	Regensi Melati Mas	Mahasiswa	-	Yansurr
89	Hendri	L	36 - 45	Regensi Melati Mas H3 No. 17	Wirausaha	082167309643	-
90	Hoey Beng	L	36 - 45	Jl. Melati Mas Vista Boulevard Jelupang	Karyawan Swasta	08161656105	-
91	Susi	P	36 - 45	Jati Jelupang Tangsel	Karyawan Swasta	-	susichan22
92	Anton	L	26 - 35	Kost Puri Puspita II	Guru	081548860232	-
93	Ainah	P	36 - 45	Jl. Raya Serpong, Lengkong Karya	Ibu Rumah Tangga	08128128206	-
94	Evi	P	26 - 35	Melati Mas Regensi 2	Guru	-	evi_lie
95	Vini	P	36 - 45	Jl. Pondok Jagung RT 12	Karyawan Swasta	0895333495448	-
96	Gunawan	L	26 - 35	Melati Mas, Jelupang	Karyawan Swasta	0818968868	-

97	Boy	L	26 - 35	Regensi Melati Mas F1 No. 7	Tour Guide	081284535735	-
98	Andini	P	26 - 35	Kost Rita Villa Melati Mas	Karyawan Swasta	-	andn_nnd
99	Yahya	L	16 - 25	Perum. Pondok Jagung Eka Bakti Jl. Anggrek Blok BA No. 27	Mahasiswa	-	sunyahya08
100	April	P	16 - 25	Jalan Nn No.8 Jelupang	Mahasiswa	-	aprilia.dwijayanti

Lampiran 4

Tabel R untuk df = 1 - 100

df = (N-3)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721

9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210

57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t untuk df = 1-100

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508

50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096

77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Tabel F untuk probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11

36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96

77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

