

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai Pengaruh Merek Produk (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga Produk (X3) terhadap Keputusan Konsumen (Y) pada Helm Merek KYT di Kota Tangerang adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Merek Produk (X1) terhadap variabel Keputusan Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat besarnya pengaruh Merek produk terhadap kep sebesar 70,4% dan sisanya ($100\% - 70,4\% = 29,6\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan pada hasil perhitungan nilai t_{hitung} sebesar $73,137 > t_{tabel}$ sebesar 1,66088 dengan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bahwa hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa variabel Merek Produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y).
2. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Kualitas Produk (X2) terhadap variabel Keputusan Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat besarnya pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan konsumen bernilai sebesar 74,8% dan sisanya ($100\% - 74,8\% = 25,2\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan

3. pada hasil perhitungan nilai t_{hitung} sebesar $124,390 > t_{tabel}$ sebesar $1,66088$ dengan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bahwa hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan konsumen (Y).
4. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Harga Produk (X3) terhadap variabel Keputusan Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat besarnya pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan konsumen bernilai sebesar $74,8\%$ dan sisanya ($100\% - 78,8\% = 21,2\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan pada hasil perhitungan nilai t_{hitung} sebesar $160,145 > t_{tabel}$ sebesar $1,66088$ dengan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bahwa hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa variabel Harga Produk (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan konsumen (Y).
5. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh determinasi Adjusted R Square terhadap variabel Keputusan Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai Adjusted R Square sebesar $0,826$ artinya besarnya persentase sumbangan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan sebesar $82,6\%$ sedangkan sisanya sebesar $17,4\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.
6. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Merek Produk (X1) Kualitas Produk (X2) dan Harga Produk (X3) memiliki

pengaruh linear (uji F) terhadap Keputusan Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai Fhitung sebesar 73,137 > Ftabel sebesar 3,09. Dengan demikian hipotesisnya adalah H0 ditolak Ha diterima yang berarti bahwa terdapatnya pengaruh secara simultan antara variabel Merek Produk (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga Produk (X3) terhadap Keputusan Konsumen (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam beberapa bulan ini mengenai Pengaruh Merek Produk, Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek KYT (Studi Kasus Pada Konsumen Helm KYT Di Kota Tangerang) tentunya kesimpulan ini mempunyai implikasi dalam bidang pemasaran sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat diketahui bahwa Merek Produk, Kualitas Produk dan Harga Produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen. Dengan demikian bahwa penjual harus selalu memperhatikan faktor-faktor dan strategi yang harus dilakukan oleh penjual untuk meningkatkan keunggulan kompetitif. Ketika penjual mampu memberikan merek produk, kualitas produk dan harga produk yang terbaik maka kebutuhan konsumen akan terpenuhi sehingga konsumen tersebut akan mendapatkan hasil atas kinerja produk dan pelayanan yang memuaskan dan konsumen dapat meningkat. Apabila konsumen merasa terpuaskan maka konsumen

tidak akan beralih kepada merek lain melainkan konsumen akan tetap setia dan loyalitas konsumen meningkat.

2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji bahwa keputusan konsumen sebagian besar dipengaruhi oleh merek produk, kualitas produk dan harga produk sebesar 82,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Keputusan konsumen akan semakin tinggi apabila merek produk, kualitas produk dan harga produk yang diberikan mendapatkan sebuah hasil yang memuaskan bagi konsumen, oleh karena itu diharapkan helm merek KYT dapat selalu menjaga, memperhatikan dan meningkatkan Merek produk, kualitas produk dan harga produk agar keunggulan kompetitif helm meningkatkan dan membuat konsumen sulit berpaling kepada produk sejenis lainnya.

3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian deskriptif dan kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner. Penelitian yang dilakukan memperoleh sampel 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi dari Helm merek KYT di kota tangerang penulis membagikan kuesioner dengan jumlah 40 pernyataan, 10 pertanyaan variabel merek produk (X1), 10 pernyataan variabel kualitas produk (X2), 10 pernyataan mengenai variabel harga produk (X3) dan 10 pernyataan mengenai keputusan konsumen (Y). Dalam proses pengisian kuesioner, responden mengisi kuesioner sesuai dengan pengalaman yang pernah

dialami selama melakukan transaksi sehingga hasil pengisian kuesioner ini merupakan hasil dari responden itu sendiri.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu untuk pengembangan atau sebagai referensi bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi di masa yang akan datang. Maka dari itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

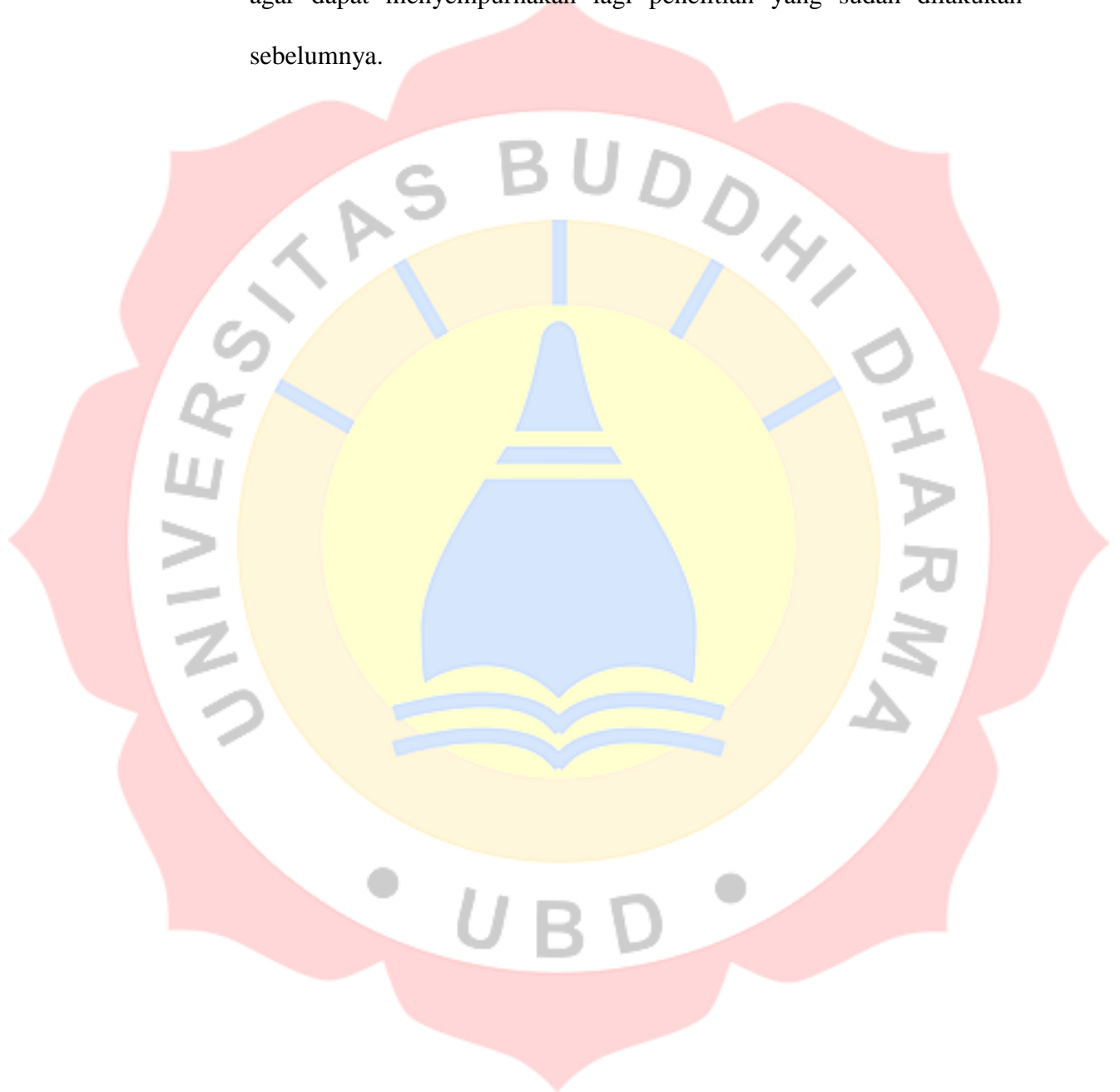
1. Bagi penjual

Dari hasil penelitian ini penjual Helm KYT diharapkan mampu berinovasi, mengembangkan, dan mempertahankan merek produk agar penjual dapat tetap memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh para konsumennya. Jika dari sisi harga, penjual harus mampu memberikan harga terbaik dan memberikan segala informasi mengenai harga produk untuk para konsumennya sehingga para konsumen percaya bahwa penjual akan tetap memberikan harga yang sesuai dengan kualitas dan pelayanan, dengan kata lain bahwa konsumen semakin percaya dan loyal terhadap produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan data dan informasi yang dapat dijadikan sebagai referensi kepustakaan mengenai variabel merek produk, kualitas produk, harga produk, dan keputusan konsumen sehingga dapat membantu para peneliti lainnya

untuk melakukan penelitian di masa yang akan datang. Penulis juga berharap peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan pembahasan terhadap variabel yang telah diteliti atau menambahkan variabel lainnya agar dapat menyempurnakan lagi penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anang Firmansyah, & Mahardika. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated advertising promotion and marketing communications*. Jakarta: Global Edition.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2018). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Deepublish.
- Fung, T. S. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Manajemen*, 63.
- Haryanto, R., & Firmansyah, F. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hatmawan, S. R., & Andhita, A. (2020). *Metode Riset Peneliiian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Janamarta, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Era Covid 19 (Studi Kasus di PT. Erje London Chemical). *Jurnal Manajemen*, 56.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahardhika, B. W., & Firmansyah, A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Miguna Astuti, & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyono. (2018). *Berpartisipasi Melalui JFP*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muslich Anshori, & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.

- Pujiarti, S. M. (2022). The Influence of Price, Location, Promotion, and Service on Product Purchase Decision Making During The Covid-19 Pandemic (Case Study on Small and Medium Enterprises (UKM) of Kampung Sejahtera Mandiri Teras Pancasila Tangerang City, Banten). *Jurnal Manajemen*, 141.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Denga IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakat Publishing.
- Rifqi Suprpto, & Azizi, M. Z. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Robert Kurniawan, & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Stanton, W. J. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2017). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Subang: Caps.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutandi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pemilihan Vendor di PT. Hitachi Power Systems Indonesia. *Manajemen*, 162.
- Swastha, D., & w, I. S. (2016). *Pengantar bisnis modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, F. P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia. *Manajemen*, 27.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Supriyanto
Tempat, Tanggal Lahir : Mempawah, 31 Maret 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : KP.Panggodokan 001/002, Villa Tomang Baru II Kuta Baru, Pasar Kemis, 15560.
Nomor Telepon : 081281009860
Email : Acin279@gmail.com
Ipk Terakhir : 3.19



Riwayat Pendidikan

SD : SD Maria Mediatrix
SMP : SMP Maria Mediatrix
SMK : SMK Bonavita

Perguruan Tinggi

: Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 20 Desember 2021

Supriyanto

Lampiran 1

KUESIONER

Selamat Pagi/Siang/Malam.

Perkenalkan nama saya Supriyanto sebagai mahasiswa semester akhir S1 Program Studi Manajemen, di Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam pendidikan program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang, saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan penulisan skripsi saya yang berjudul "**PENGARUH MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HELM MEREK KYT**".

Sehubungan dengan itu, saya memohon untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Kuesioner ini dibuat untuk menilai pengaruh merek produk, kualitas produk, dan harga produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian helm merek KYT.

Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja dan saya akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Saya harap Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda *check list* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya Anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (ST) = 4

Ragu-ragu (RG) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Data Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : 15 - 20 26 - 35
 36 - 50 >50

4. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa
 Karyawan Swasta

Lampiran 2

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	Merek sangat mempengaruhi keputusan pembelian					
2.	Merek helm KYT sangat mudah di kenal					
3.	Merek helm KYT memiliki berbagai macam desain					
4.	Merek yang baik dapat meningkatkan minat konsumen dalam pembelian					
5.	Merek helm KYT memiliki ciri khas tersendiri di setiap type helm					

6.	KYT merupakan merek helm yang di kenal oleh masyarakat					
7.	KYT merupakan merek helm yang mudah di sebut					
8.	Helm merek KYT memiliki kualitas kaca yang lebih unggul di setiap produknya					
9.	Helm merek KYT memberikan berbagai variasi produk yang tidak ketinggalan dengan merek lainnya					
10.	Merek helm KYT sangat mudah di ingat oleh konsumen					

Daftar Kuesioner Merek Produk (X1)



Daftar Kuesioner Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	Produk helm KYT sangat aman di gunakan					
2.	Produk helm KYT memiliki berat yang sangat ringan					
3.	Apakah Helm KYT memberikan kenyamanan saat di kenakan					
4.	Apakah desain helm KYT sangat menarik					
5.	Apakah produk helm KYT memiliki kualitas produk yang sebanding dengan harga nya					
6.	Apakah Produk Helm KYT sangat mudah di temukan di kota tangerang					
7.	Kualitas produk Helm KYT konsisten tidak pernah menurun					
8.	Produk Helm KYT adalah helm yang sangat berkualitas					
9.	Produk Helm KYT sudah memenuhi standa internasional / SNI					
10.	Produk Helm KYT sangat di sukai oleh banyak masyarakat di kota tangerang					

Daftar Kuesioner Harga Produk (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	Harga Helm KYT yang sangat terjangkau					
2.	Helm KYT memiliki banyak sekali harga dari murah hingga yang mahal					
3.	Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produknya					
4.	Harga helm KYT bersaing dengan harga helm merk yang lain					
5.	Harga helm KYT memiliki manfaat yang sesuai dengan harganya					
6.	Harga produk Helm KYT dapat terjangkau oleh semua konsumen					
7.	Harga produk yang dapat bersaing dengan produk lain nya					
8.	Harga produk Helm KYT bervariasi					
9.	Harga produk Helm KYT yang di tawarkan begitu murah sehingga terjangkau oleh konsumen					
10.	Produk Helm KYT menyediakan produk-produk helm dengan kualitas yang baik tapi dengan harga yang murah					

Daftar Kuesioner Keputusan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	Saya memiliki keinginan memiliki produk Helm KYT karena pengaruh lingkungan					
2.	Saya mengetahui informasi Helm KYT karena saya pengguna helm KYT					
3.	Saya merasa sangat puas menggunakan Helm KYT					
4.	Saya selalu tertarik menggunakan Helm KYT					
5.	Gaya hidup mempengaruhi saya menggunakan produk Helm KYT					
6.	Saya membeli produk Helm KYT karena helm enak saat di pakai					
7.	Saya merasa Helm KYT memiliki kualitas sangat bagus					
8.	Saya membeli produk Helm KYT karena harga yang murah dan kualitas yang baik					
9.	Saya melihat produk Helm KYT memiliki banyak sekali model sehingga saya tertarik membeli nya					
10.	Saya memutuskan membeli Helm KYT berdasarkan pengalaman oranglain					

Hasil Jawaban Responden

No.	Merek Produk (X1)										TOTAL X1
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
6	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	41
7	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	39
8	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
9	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	42
10	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	42
11	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
12	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	42
13	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	43
14	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	43
15	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	42
16	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	41
17	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	42
18	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	42
19	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	44
20	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	41
21	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	42
22	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	43
23	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
24	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	43
25	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
26	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
27	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	43
28	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	43
29	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	41
30	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	43
31	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
32	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	43
33	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	43
34	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	42
35	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	42
36	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	42

37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
38	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	44
39	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	44
40	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	43
41	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	44
42	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	41
43	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
44	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
45	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
46	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
47	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
48	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
49	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	42
50	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
51	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
52	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
53	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
54	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
55	2	4	4	5	3	5	3	5	5	2	38
56	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
57	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	43
58	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
59	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
60	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
61	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
62	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
63	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
64	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
65	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44
66	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
67	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
68	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
69	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
70	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
71	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
72	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
73	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
74	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
75	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
76	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
77	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
78	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
79	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
80	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
81	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
82	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
83	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45

84	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
85	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
86	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
87	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
88	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
89	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
90	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
91	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
92	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
93	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	46
94	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	41
95	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	41
96	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	37
97	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
98	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	35
99	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
100	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43

No	Kualitas Produk (X2)										TOTAL X2
	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 6	H 7	H 8	H 9	H 10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	4	2	2	4	2	5	3	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	41
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	2	3	2	4	5	2	5	3	4	34
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
9	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	42
10	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	43
11	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
12	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	42
13	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	42
14	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	42
15	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	44
16	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	42
17	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
18	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	42
19	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	41
20	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	40
21	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
22	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46

23	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44
24	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	44
25	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
26	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
27	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
28	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	42
29	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	44
30	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	42
31	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
32	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	44
33	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
34	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	43
35	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	43
36	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	42
37	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
38	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	42
39	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
40	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	42
41	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	42
42	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	43
43	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
44	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
45	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
46	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
47	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
48	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	44
49	3	5	5	4	3	4	4	5	4	5	42
50	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
51	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
52	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
53	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
54	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
55	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	28
56	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
57	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	42
58	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
59	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
60	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
61	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
62	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
63	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
64	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
65	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
66	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
67	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
68	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
69	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44

2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
7	2	5	2	5	2	3	3	4	1	3	30
8	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	45
9	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	42
10	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	43
11	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
12	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	42
13	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	43
14	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	42
15	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	43
16	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	42
17	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	43
18	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	41
19	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	42
20	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
21	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	42
22	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	42
23	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
24	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	44
25	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
26	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
27	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
28	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	42
29	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	43
30	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	42
31	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
32	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	42
33	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
34	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	43
35	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	42
36	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	44
37	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
38	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	43
39	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	44
40	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	41
41	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	42
42	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	43
43	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
44	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
45	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
46	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
47	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
48	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45

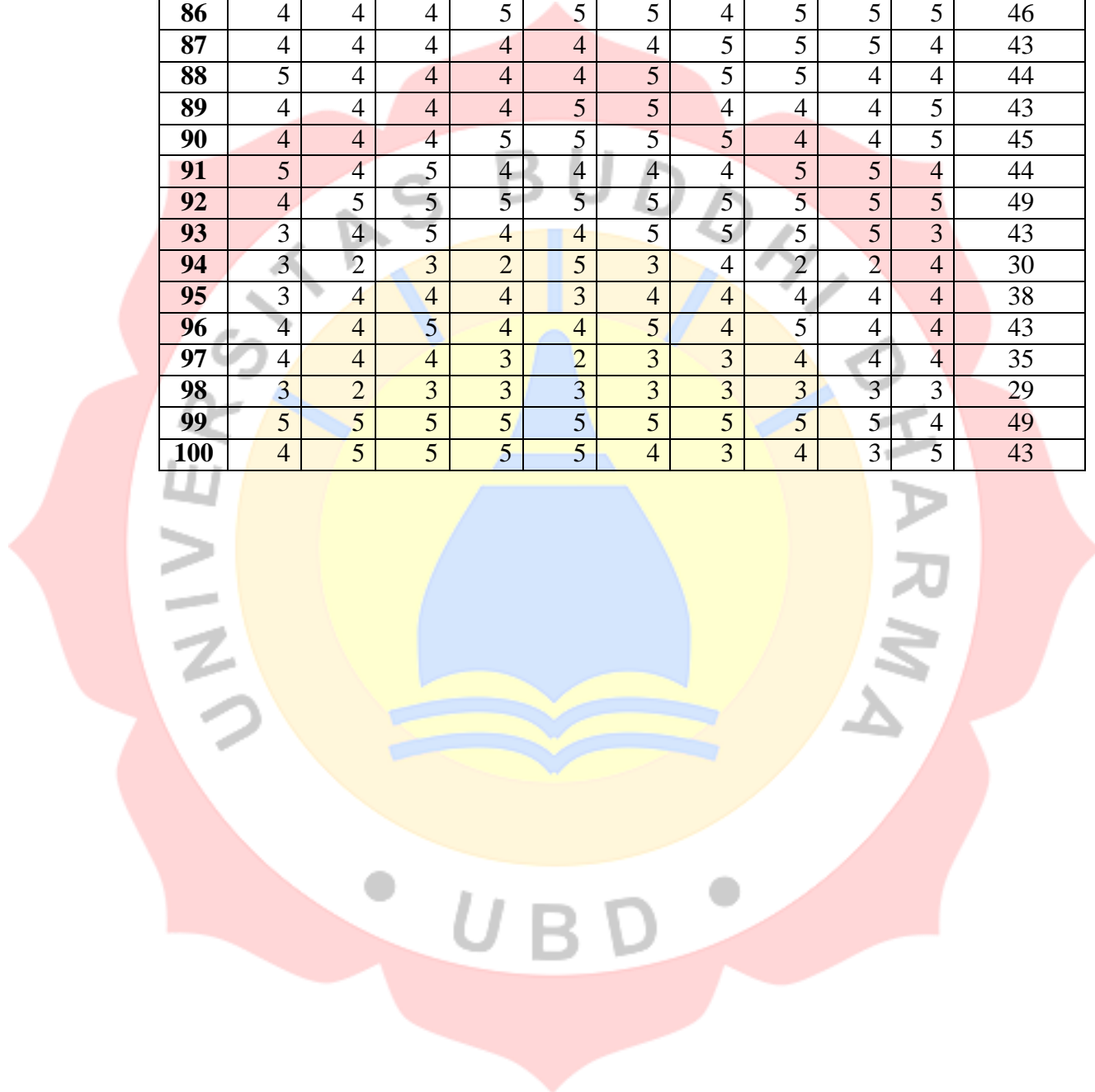
49	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	43
50	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	43
51	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
52	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
53	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
54	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
55	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	43
56	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
57	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	43
58	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
59	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
60	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
61	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
62	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
63	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
64	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
65	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
66	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
67	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
68	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
69	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
70	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
71	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
72	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
73	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
74	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
75	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
76	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
77	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
78	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
79	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
80	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
81	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
82	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
83	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
84	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
85	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
86	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
87	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
88	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
89	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
90	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
91	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
94	2	2	4	2	4	2	3	3	2	2	26
95	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	38

96	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
98	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
99	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
100	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39

No.	Keputusan Konsumen (Y)										Total Y
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	3	3	4	1	4	3	4	3	3	31
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	3	4	4	3	2	4	3	2	3	1	29
8	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	41
9	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	43
10	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	44
11	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	42
12	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	43
13	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	42
14	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	43
15	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	41
16	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	43
17	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
18	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	41
19	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	43
20	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	42
21	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	42
22	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	41
23	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
24	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	43
25	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
26	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
27	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	43
28	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	43
29	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	42
30	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
31	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	39
32	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	43

33	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
34	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	42
35	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	42
36	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	42
37	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
38	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
40	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	43
41	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
42	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	43
43	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
44	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
45	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
46	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
47	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
49	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
50	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	42
51	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	44
52	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
53	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	43
54	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	43
55	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	45
56	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
57	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
59	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
60	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
61	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
62	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
63	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
64	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
65	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
66	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
67	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
68	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
69	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
70	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
71	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
72	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
73	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
74	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
75	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
76	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
77	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
78	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
79	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44

80	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
81	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
82	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
83	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
84	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
85	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
86	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
87	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
88	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
89	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
90	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
91	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
93	3	4	5	4	4	5	5	5	5	3	43
94	3	2	3	2	5	3	4	2	2	4	30
95	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
96	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
97	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	35
98	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
100	4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	43



Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia Responden	Pekerjaan
1	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
2	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
3	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
4	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
5	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
6	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
7	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
8	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
9	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
10	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
11	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
12	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
13	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
14	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
15	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
16	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
17	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
18	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
19	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
20	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
21	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
22	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
23	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
24	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
25	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
26	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
27	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
28	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
29	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
30	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa

31	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
32	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
33	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
34	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
35	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
36	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
37	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
38	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
39	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
40	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
41	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
42	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
43	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
44	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
45	Laki-laki	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa
46	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
47	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
48	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
49	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
50	Perempuan	15 - 25	Karyawan swasta
51	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
52	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
53	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
54	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
55	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
56	Laki-laki	15 - 25	Karyawan swasta
57	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
58	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
59	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
60	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
61	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
62	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
63	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
64	Perempuan	26 - 35	Karyawan swasta
65	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta

66	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
67	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
68	Perempuan	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
69	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
70	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
71	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
72	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
73	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
74	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
75	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
76	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
77	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
78	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
79	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
80	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
81	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
82	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
83	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
84	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
85	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
86	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
87	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
88	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
89	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
90	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
91	Laki-laki	26 - 35	Pelajar / Mahasiswa
92	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
93	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
94	Perempuan	36 - 50	Pelajar / Mahasiswa
95	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
96	Laki-laki	15 - 25	Pelajar / Mahasiswa
97	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
98	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
99	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta
100	Laki-laki	26 - 35	Karyawan swasta



Tabel R untuk $df = 1 - 100$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel t untuk df = 1-100

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549

99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Tabel F untuk probabilitas = 0,05

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11

36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96

78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

