

Bab V

PENUTUP

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya yang telah diperoleh oleh peneliti melalui kuesioner, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1). Variabel kesadaran merek (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) jasa transportasi online GOJEK karena diketahui nilai t hitung untuk kesadaran merek (X1) yaitu sebesar 7,077 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.000. signifikan t lebih kecil dari alpha 5% yakni H1 diterima. Berarti terdapat pengaruh signifikan antara kesadaran merek (X1) terhadap loyalitas pelanggan (Y). Menurut hasil kuesioner, pelanggan mengetahui jasa transportasi online GOJEK melalui iklan di sosial media dan televisi.

- 2). Variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) jasa transportasi online GOJEK karena diketahui nilai t hitung untuk kualitas pelayanan (X2) yaitu sebesar 2,642 dengan nilai probabilitas sebesar 0.000.

Signifikan t lebih kecil dari nilai α 5% yakni H_2 diterima. Berarti terdapat pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y). Menurut hasil kuesioner, pengemudi atau supir GOJEK telah memberikan pelayanan yang terbaik seperti kemampuan pelayanan.

3). Secara simultan variable kesadaran merek (X1), kualitas pelayanan (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y) GOJEK dapat diketahui nilai f hitung yaitu sebesar 69,855 sedangkan nilai f tabel yaitu sebesar 3,09 maka f hitung lebih besar daripada f tabel dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil daripada 0,05. Sedangkan jika dibuat ke dalam persamaan analisis regresi linear berganda yaitu $Y = -0,088 + 0,692 + 0,241$. Sedangkan adjusted R square memiliki nilai 0,076 yang artinya pengaruh variable kesadaran merek (X1), kualitas pelayanan (X2), mampu menjelaskan sebesar 58,2% terkait dengan variable loyalitas pelanggan (Y) dan sisanya sebesar 41,8 dijelaskan masih terdapat variable dependen lain yang mempengaruhi.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian diatas, maka implikasi yang didapat adalah sebagai berikut :

- 1). Mengingat GOJEK adalah perusahaan jasa transportasi online maka tidak heran jika kesadaran merek mempunyai pengaruh yang

positif dibanding dengan variabel lainnya yang dapat diartikan masyarakat lebih antusias dan mudah mengingat akan suatu merek jika merek tersebut memberikan kemudahan dan mampu bersaing dengan jasa transportasi lainnya.

2). Seorang konsumen yang sudah loyal kepada suatu produk ataupun jasa, pelanggan akan tetap menggunakan suatu produk ataupun jasa tersebut. Tidak dipungkiri juga masyarakat tetap setia menggunakan GOJEK karena nilai kepercayaan pada gojek yang membesarkan eksistensi GOJEK.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran untuk beberapa pihak, diantaranya yaitu:

1). Bagi Perusahaan Jasa Transportasi Online

Berdasarkan hasil penelitian ini hendaknya PT GOJEK Indonesia lebih mengutamakan peningkatan kualitas pelayanan. Jadi persaingan yang terjadi bukan hanya pada kesadaran merek saja melainkan kepada kualitas pelayanan, mengingat PT GOJEK Indonesia merupakan suatu perusahaan jasa. contohnya pelayanan seperti tidak terlalu cepat dalam berkendara, pemberian helm dan masker serta jas hujan.

2). Bagi Peneliti

Penelitian ini hendaknya dapat dijadikan penambahan wawasan mengenai penelitian jasa transportasi online, khususnya GOJEK. akan semakin baik lagi jika pada variabel bebasnya dapat

ditambahkan, agar hasil penelitiannya dapat lebih menggambarkan mengenai objek yang ingin diteliti dan akan semakin baik lagi jika populasi penelitian lebih diperluas lagi serta penambahan pada jumlah sampel, agar hasil penelitian lebih memuaskan.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, D. Aaker, Manajemen Pemasaran Strategis. Terjemahan oleh David Wijaya, Herwita Titi Sekartaji, Hirson Kurnia. Jakarta: Salemba Empat. (2013).
- Ariyan, Hendi. Pengaruh *Brand Awareness* dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. Padang : Universitas Negeri Padang (2013).
- Durianto, et al. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (2004).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.* (2016).
- Sugiyono. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta. (2011).
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. (2014).
- Widarjono, Agus. Statistika Terapan Dengan *Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. (2015).

Jurnal

- Armawati, Isna. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image* dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. Agustus 2014, hal. 3.
- Aspriani, Oktavia. Inovasi Sekolah Berbasis Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada SMA Smart Insani Lampung Tengah. Oktober 2019. Hal 90.
- Prakoso, Arvan Ali. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada (Studi pada Forum Jual Beli Kaskus). 2017. Hal. 10 - 15.
- Darmawati. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Memakai Jasa Percetakan CV. Rahmat Nur Di Samarinda. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 4(1) Maret 2016. Hal 160 - 171.

Hasbun, Budiharto.,dan Endang Ruswanty. Komperasi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dengan *Brand Awareness* Terhadap Niat Beli (Studi Pada *Commuter Line*). *Journal of Business Studies*, 2(1), 2016. Hal 4.

Nababan, Bella Novita Sari. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Pembalut Wanita (Studi Kasus pada Pengguna Brand Laurier di Kalangan Wanita Usia Subur di Bandar Lampung). Februari 2017. Hal 29 – 30.

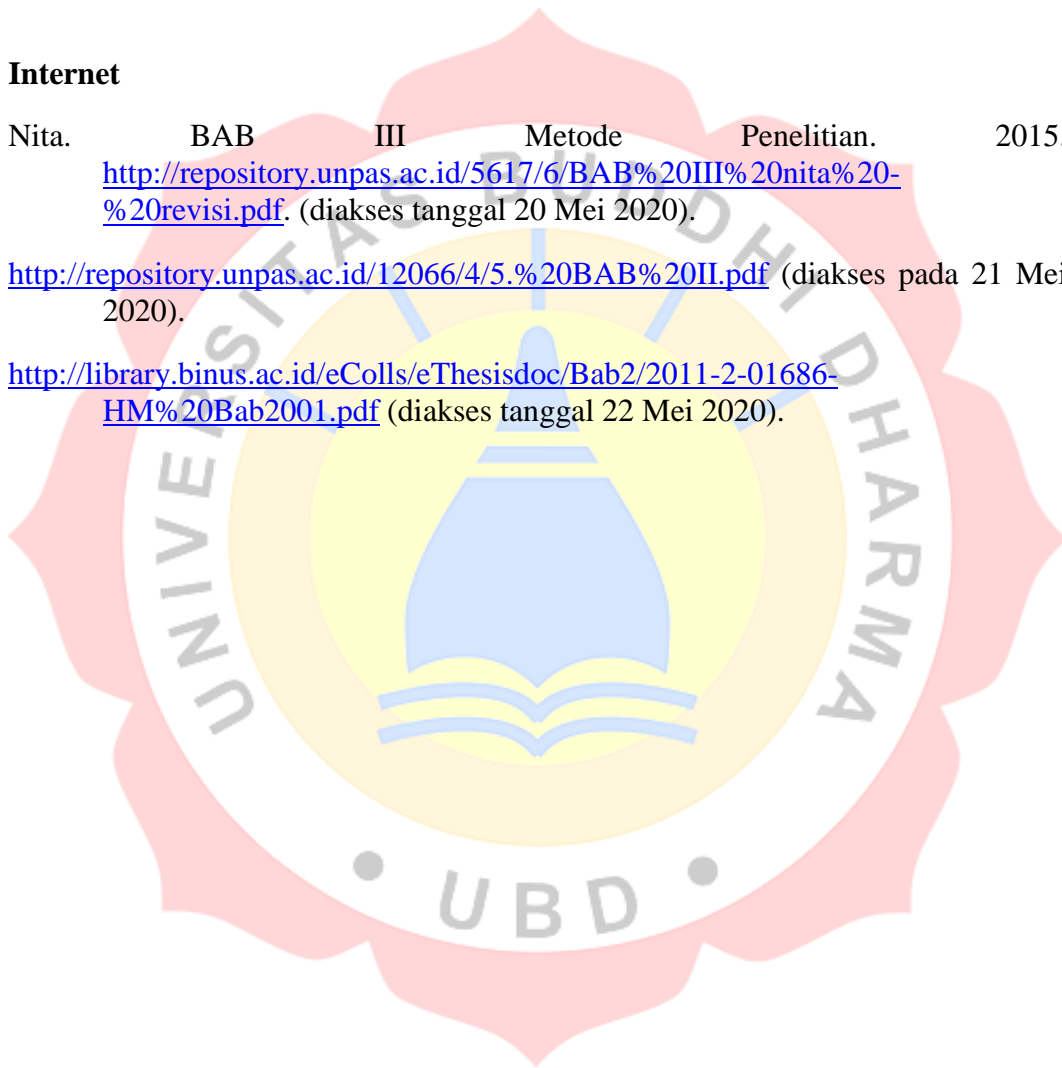
Internet

Nita. BAB III Metode Penelitian. 2015.

<http://repository.unpas.ac.id/5617/6/BAB%20III%20nita%20-%20revisi.pdf>. (diakses tanggal 20 Mei 2020).

<http://repository.unpas.ac.id/12066/4/5.%20BAB%20II.pdf> (diakses pada 21 Mei 2020).

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-01686-HM%20Bab2001.pdf> (diakses tanggal 22 Mei 2020).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Rikha Febeanti
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 10 Februari 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Griya Sangiang Mas, Jalan Cempaka 3 Blok B5 no 8, Tangerang.
No Telepon : 087809385682
Email : rikhafebeanti@gmail.com
IPK : 2,95



Riwayat Pendidikan

SD : SDS Fellycia (2002 - 2008)
SMP/MTS : SMP Paket B (2012)
SMA/SMK/MA : SMK Trisula Bhakti (2014 - 2016)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2016 - 2021)

Tangerang, 16 Juli 2020

Rikha Febeanti



PEMERINTAH KOTA TANGERANG
KECAMATAN PERIUK
KELURAHAN GEBANG RAYA

Jl. Raya Pondok Makmur No. 16 Telp. 021- 59318470

TANGERANG

Kode Pos : 15131

Nomor : 423.4/011 -Sekret/2021
Lampiran : -
Perihal : Jawaban Surat Permohonan Penelitian

Gebang Raya, 19 Januari 2021
Kepada Yth,
Universitas Buddhi Dharma
di _____
Tempat

Disampaikan dengan hormat menindaklanjuti surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Tangerang Nomor 073/52-Bid.Kesbang/2021 Perihal Pengantar Penelitian

Maka dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini :

Nama : Rikha Febeanti
NIM : 20160500145
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan/Prodi : Management Pemasaran
Tanggal Penelitian : 1 April 2020 – 17 April 2020

Telah di izinkan untuk melakukan penelitian di wilayah Kelurahan Gebang Raya.

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.



Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kesadaran Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek

Perkenalkan nama saya Rikha Febeanti, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis angkatan 2016 di Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Dengan ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Kesadaran Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek". Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, karena tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Dengan membantu menjadi subjek penelitian ini, Saudara/i akan memberikan kontribusi yang sangat bermanfaat bagi peneliti, universitas serta mengembangkan ilmu manajemen. Saya sangat berterima kasih atas perhatian dan ketersediaan waktu yang telah Saudara/i berikan untuk membantu mengisi kuesioner ini. Tuhan memberkati !

A. Identitas Responden

Isilah identitas diri Saudara dengan keadaan yang sebenarnya :

- Nama :
- Jenis Kelamin : 1. Pria
2. Wanita
- Usia : 1. < 25 Tahun
2. 26 – 30 Tahun
3. 31 – 35 Tahun

4. 36 – 40 Tahun

5. > 41 Tahun

Pekerjaan : 1. Pelajar
2. Mahasiswa/i
3. Pegawai Negeri
4. Pegawai Swasta
5. Wiraswasta

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)

2. Setuju (S)

3. Netral (N)

4. Tidak Setuju (TS)

5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Variabel Kesadaran Merek

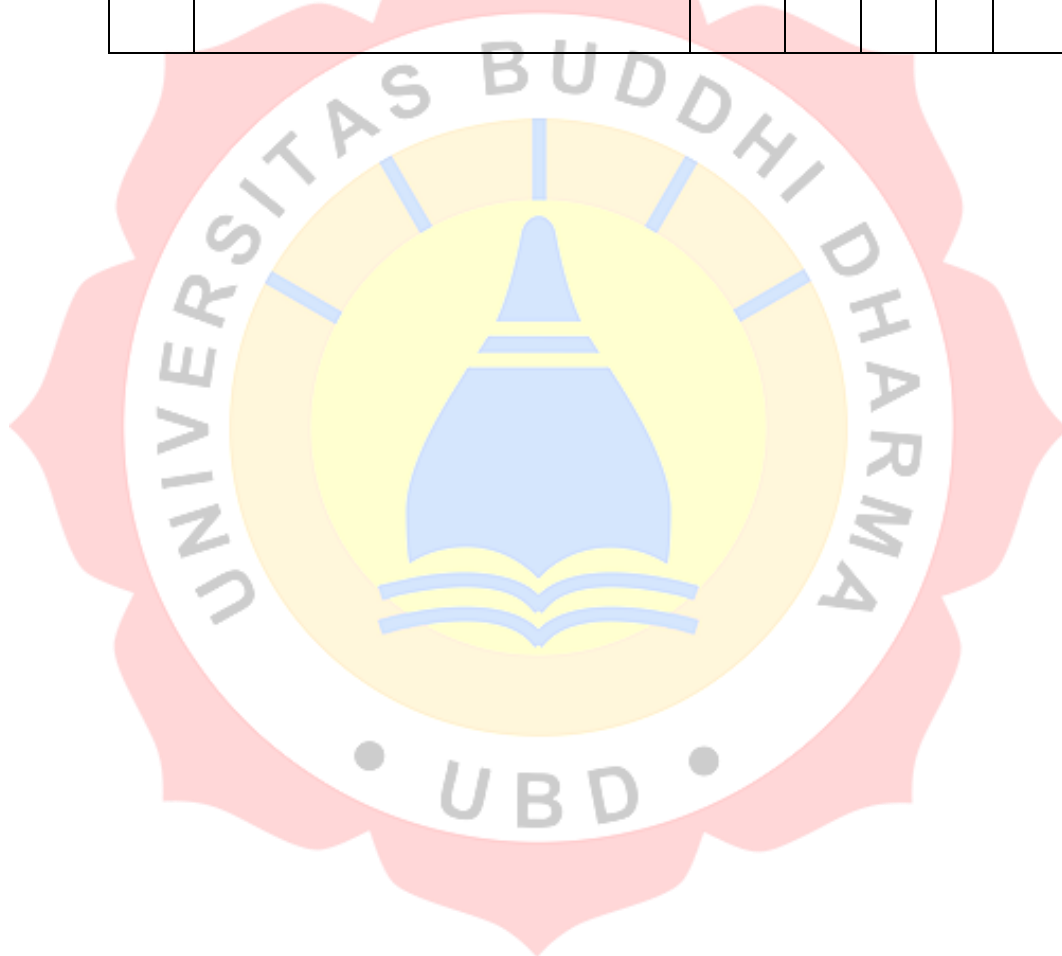
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	ST	N	S	SS
1.	Merek transportasi online yang pertama kali muncul adalah GOJEK.					

2.	Sering menggunakan GOJEK untuk transportasi dan lainnya.					
3.	Hanya GOJEK yang selalu digunakan ketika berpergian.					
4.	Sudah mengetahui jasa transportasi online merek GOJEK.					
5.	Mengetahui GOJEK sebagai jasa transportasi online melalui iklan di sosial media dan televisi.					
6.	Mengetahui GOJEK sebagai jasa transportasi online nomor satu se-Asia.					
7.	Sering mendengar slogan GOJEK "Pasti Ada Jalan".					
8.	Ketika ditanya sarana transportasi online, merek yang pertama kali muncul di benak anda adalah GOJEK.					
9.	GOJEK memiliki banyak variasi (Go-Send, Go-Box, Go-Food,dll).					
10.	Anda dengan cepat dan mudah mengingat logo GOJEK.					
11.	GOJEK lebih familiar dibandingkan merek lain.					
12.	GOJEK menjadi pilihan alternative dalam memilih transportasi dibandingkan yang lain.					

Variabel Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
13	GOJEK menggunakan kendaraan yang baik.					
14.	GOJEK menggunakan atribut yang lengkap sesuai dengan standart Kepolisian Republik Indonesia.					
15.	Aplikasi GOJEK sangat mudah digunakan.					
16.	GOJEK memberikan atribut tambahan kepada pelanggan seperti jas hujan ataupun masker.					
17.	GOJEK mengantarkan pelanggan ketempat tujuan dengan tepat.					
18.	Pelayanan yang diberikan PT GOJEK dapat dipercaya.					
19.	Kemampuan pelayanan driver dapat dipercaya dalam menjaga keselamatan saat berkendara.					
20.	GOJEK memberikan solusi apabila terjadi permasalahan ketika pelanggan memesan.					
21.	GOJEK cepat dan tanggap ketika mengalami kendala pada kendaraannya. Seperti ban bocor, dll					

22.	Aplikasi GOJEK menghubungkan antara pelanggan dan driver dengan cepat.					
23.	Driver GOJEK berperilaku sopan dan baik ketika melayani pelanggan.					
24.	Driver mengucapkan terima kasih ketika mengakhiri pelayanan.					



Variabel Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
25.	Saya berminat untuk memakai kembali jasa GOJEK.					
26.	Telah mempercayai GOJEK sehingga menggunakan jasanya secara berulang.					
27.	Diberikan pelayanan yang terbaik sehingga menjadi pelanggan yang setia.					
28.	Saya akan mengatakan hal positif kepada orang lain tentang layanan yang telah diberikan GOJEK.					
29.	Jika GOJEK mengeluarkan jasa layanan lain, saya bersedia menggunakannya.					
30.	Berusaha merekomendasikan GOJEK kepada orang lain.					
31.	GOJEK lebih baik daripada jasa transportasi lainnya.					
32.	Saya menggunakan GOJEK beberapa kali dalam seminggu.					
33.	Setelah merasakan layanan GOJEK, saya tidak ingin berganti ke jasa transportasi lainnya.					
34.	Saya menggunakan GOJEK untuk berbelanja (Go-Food, Go-Mart).					
35.	Saya senang menggunakan GOJEK.					

36.	Saya akan menjadikan GOJEK sebagai jasa transportasi online pilihan utama dalam berkendara.				
-----	---	--	--	--	--



Lampiran

Data Hasil Penyebaran Angket Penelitian

A. Kesadaran Merek

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	50
2	4	4	3	4	3	4	5	3	5	5	3	4	51
3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	46
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	57
5	4	4	2	4	4	3	3	3	5	3	3	2	40
6	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	51
7	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	47
8	3	3	3	5	5	2	4	3	5	5	3	4	45
9	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	48
10	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	42
11	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	3	36
12	4	3	2	5	3	3	4	3	5	2	2	4	40
13	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	50
14	5	3	2	5	4	3	4	3	5	5	3	3	45
15	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	51
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
17	5	3	2	4	3	3	2	1	5	4	3	2	37
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	32
20	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
21	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	3	48
22	5	3	3	4	5	3	4	3	5	5	4	3	47
23	3	1	1	5	5	3	3	3	5	5	5	1	40
24	4	2	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	35
25	3	3	2	5	3	3	3	2	5	5	3	2	39
26	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	47
27	2	3	4	2	5	4	5	4	2	2	3	4	40
28	4	3	1	3	2	2	3	2	4	3	2	3	32
29	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	50
30	3	2	1	4	3	3	3	4	5	5	4	3	50
31	3	4	3	5	5	3	3	2	3	4	3	3	41
32	2	4	5	4	2	4	4	3	5	4	3	4	44

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
33	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	52
34	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	50
35	4	2	2	5	5	4	4	3	5	5	4	4	47
36	4	3	3	5	5	3	2	5	5	5	5	5	50
37	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	47
38	4	3	1	5	3	5	5	3	5	5	4	4	47
39	5	1	1	5	3	5	4	1	5	5	2	2	39
40	4	1	1	4	5	4	4	3	5	4	3	3	41
41	4	3	2	4	3	2	2	4	5	5	3	3	40
42	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	55
43	2	3	3	4	4	3	5	3	5	4	3	4	43
44	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
45	3	4	2	4	4	4	5	2	5	5	2	3	42
46	4	3	3	5	3	3	3	4	5	5	4	3	45
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	2	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	3	35
49	3	2	1	4	5	4	4	2	5	4	2	4	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	56
52	3	2	2	4	4	3	3	2	5	4	2	2	36
53	5	3	3	5	4	3	5	2	5	5	3	1	44
54	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	49
55	4	3	3	5	4	3	5	4	5	5	4	3	48
56	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	32
57	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	38
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
59	4	3	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	46
60	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	50
61	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	39
62	1	3	2	4	2	2	2	4	5	4	3	4	36
63	3	2	2	5	5	3	3	5	5	5	5	4	47
64	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	44
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	49
67	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	52
68	3	3	2	5	4	3	2	3	5	3	4	3	40
69	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	41

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
70	4	4	2	5	5	3	4	4	5	5	4	4	49
71	5	3	2	4	3	2	4	4	5	3	3	2	40
72	3	4	2	5	5	3	5	5	5	5	3	4	49
73	5	3	1	5	5	1	1	3	5	5	3	1	38
74	4	5	2	5	5	2	5	4	5	5	3	3	48
75	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	54
76	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	52
77	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	44
78	5	2	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	52
79	4	1	1	4	5	4	4	3	5	4	4	4	43
80	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	53
81	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
82	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
83	4	3	2	4	4	2	1	4	5	2	4	4	39
84	4	2	1	4	5	1	4	5	5	5	5	3	42
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	57
86	3	4	3	5	4	4	5	3	5	5	3	3	47
87	2	4	2	5	3	3	4	3	5	5	2	4	42
88	5	3	1	5	3	1	5	1	5	5	3	3	40
89	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	41
90	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	49
91	3	2	1	3	3	2	2	4	4	4	3	3	34
92	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
93	4	5	3	5	5	4	2	5	5	5	5	5	53
94	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	44
95	1	3	1	5	1	1	1	3	5	1	3	3	28
96	5	2	2	5	5	2	3	4	4	4	3	3	42
97	4	4	2	5	5	5	3	4	5	3	3	4	47
98	1	2	1	5	1	1	3	1	5	5	3	2	30
99	3	2	2	4	5	3	3	3	3	4	3	3	38
100	3	4	3	5	4	2	1	3	4	2	3	3	37

Lampiran

b. Kualitas Pelayanan

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
2	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	52
3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	37
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	43
6	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	52
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
8	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	51
9	3	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	3	48
10	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	44
11	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
12	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	48
13	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	43
14	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
15	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
16	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	50
17	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	34
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	26
20	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	55
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	5	47
23	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	44
24	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	42
25	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	49
26	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	50
27	3	2	2	4	1	2	1	2	2	1	2	3	25
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	39
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
30	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	43
31	3	3	4	3	5	3	5	3	3	4	5	3	44
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
33	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	3	46
34	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
35	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	53
36	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	53
37	4	3	5	5	5	4	5	2	2	5	4	5	49
38	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	53
39	5	3	5	2	5	5	5	5	3	4	4	4	50
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
41	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	5	45
42	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
43	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	42
44	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	54
45	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	44
46	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	35
49	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	42
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	2	50
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
55	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	43
56	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	27
57	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	45
58	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
60	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	40
61	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	44
62	3	4	5	3	5	3	3	3	2	3	3	4	41
63	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
65	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	56
66	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	48
67	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	54
68	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	38
69	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	45
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	3	4	4	2	4	3	2	4	3	5	4	4	42

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
72	2	4	4	2	2	5	3	3	4	4	2	1	36
73	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
74	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	5	43
75	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	54
76	5	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	2	45
77	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	43
78	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
79	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
80	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	50
81	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
82	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	49
83	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	51
84	2	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	45
85	3	3	3	3	3	5	5	5	2	2	3	4	41
86	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	56
87	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	42
88	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	56
89	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	5	45
90	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	45
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
93	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	5	5	3	1	4	3	3	3	3	3	5	3	41
96	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	31
97	3	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	4	47
98	3	3	3	3	5	5	5	3	3	2	5	5	45
99	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	38
100	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	2	2	35

Lampiran

c. Loyalitas Pelanggan

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	47
2	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	4	53
3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	35
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	58
5	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	38
6	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	45
8	5	4	4	4	4	4	3	1	2	4	4	3	42
9	4	5	4	5	4	3	3	5	3	5	4	4	49
10	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	42
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	38
13	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39
14	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	40
15	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	55
16	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	41
17	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	33
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	31
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
21	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	46
22	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	34
23	4	4	3	5	5	4	4	3	1	3	4	3	43
24	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	34
25	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	34
26	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	52
27	3	4	4	4	2	2	2	1	3	5	2	1	30
28	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39
29	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	54
30	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3	2	27
31	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	35
32	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	40
33	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	51
34	4	5	5	4	4	5	4	2	2	4	5	4	48

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
35	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	46
36	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	48
37	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	51
38	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	43
39	3	3	2	2	3	1	3	1	1	2	2	1	24
40	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	1	23
41	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	39
42	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
43	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	3	33
44	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	51
45	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	37
46	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	41
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	4	4	5	5	4	3	2	3	3	4	5	3	45
49	3	3	3	4	3	3	3	1	2	1	3	2	31
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	49
52	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	34
53	5	3	3	5	5	4	3	1	1	1	3	3	37
54	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	48
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38
56	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	28
57	3	3	3	4	3	3	3	2	2	5	4	2	37
58	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	57
59	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	4	3	38
60	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	43
61	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	43
62	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	36
63	4	4	4	4	5	4	4	3	1	1	3	3	40
64	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
65	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	47
68	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	38
69	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	38
70	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	41
71	4	3	3	3	3	4	2	2	2	5	4	2	37

Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
72	3	3	2	3	4	2	2	3	1	2	3	3	31
73	5	4	5	5	3	1	3	1	3	5	3	2	40
74	4	4	4	2	3	4	3	5	2	4	4	3	42
75	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	55
76	5	4	4	4	4	5	5	5	2	2	5	5	50
77	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	41
78	2	4	2	5	5	3	4	1	4	2	5	5	43
79	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	40
80	5	5	5	4	4	4	3	5	3	1	4	3	46
81	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	41
82	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	42
83	5	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	43
84	1	1	1	4	3	3	1	1	1	3	1	1	39
85	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	52
86	5	5	4	4	3	3	3	1	3	5	3	3	42
87	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
88	3	3	3	5	3	3	3	1	3	5	4	3	39
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
90	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	46
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
93	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	52
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	42
96	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	43
97	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	2	45
98	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	1	27
99	3	2	2	4	3	3	2	1	2	2	3	3	30
100	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	42

Lampiran

Uji Coba Instrumen

a. Kesadaran Merek

Hasil Uji Pernyataan 1

A1

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	6	6.0	6.0	9.0
Valid 3.00	23	23.0	23.0	32.0
4.00	38	38.0	38.0	70.0
5.00	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 2

A2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	14	14.0	14.0	18.0
Valid 3.00	38	38.0	38.0	56.0
4.00	26	26.0	26.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 3

A3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	15	15.0	15.0	15.0
2.00	30	30.0	30.0	45.0
3.00	35	35.0	35.0	80.0
4.00	10	10.0	10.0	90.0
5.00	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 4

A4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	2.0	2.0	2.0
3.00	7	7.0	7.0	9.0
4.00	41	41.0	41.0	50.0
5.00	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 5

A5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	4	4.0	4.0	6.0
3.00	20	20.0	20.0	26.0
4.00	36	36.0	36.0	62.0
5.00	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 6

A6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	14	14.0	14.0	19.0
Vali 3.00	35	35.0	35.0	54.0
d 4.00	30	30.0	30.0	84.0
5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 7

A7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	8	8.0	8.0	12.0
Vali 3.00	28	28.0	28.0	40.0
d 4.00	33	33.0	33.0	73.0
5.00	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 8

A8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	10	10.0	10.0	14.0
Vali 3.00	31	31.0	31.0	45.0
d 4.00	31	31.0	31.0	76.0
5.00	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 9

A9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	7	7.0	7.0	8.0
4.00	18	18.0	18.0	26.0
5.00	74	74.0	74.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 10

A10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	5	5.0	5.0	6.0
3.00	14	14.0	14.0	20.0
4.00	28	28.0	28.0	48.0
5.00	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 11

A11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	9	9.0	9.0	9.0
3.00	34	34.0	34.0	43.0
4.00	37	37.0	37.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Pernyataan 12

A12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	10	10.0	10.0	13.0
Valid 3.00	34	34.0	34.0	47.0
d 4.00	37	37.0	37.0	84.0
5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b. Kualitas Pelayanan

Pernyataan 1

B1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	4	4.0	4.0	4.0
3.00	37	37.0	37.0	41.0
Valid 4.00	41	41.0	41.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 2

B2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	5	5.0	5.0	5.0
3.00	25	25.0	25.0	30.0
Valid 4.00	49	49.0	49.0	79.0
5.00	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 3

B3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	4	4.0	4.0	4.0
Valid 3.00	17	17.0	17.0	21.0
d 4.00	42	42.0	42.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 4

B4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	8	8.0	8.0	9.0
Valid 3.00	43	43.0	43.0	52.0
d 4.00	30	30.0	30.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 5

B5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	2	2.0	2.0	4.0
Valid 3.00	18	18.0	18.0	22.0
d 4.00	39	39.0	39.0	61.0
5.00	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 6

B6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	6	6.0	6.0	6.0
Valid 3.00	22	22.0	22.0	28.0
4.00	39	39.0	39.0	67.0
5.00	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 7

B7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	6	6.0	6.0	7.0
Valid 3.00	26	26.0	26.0	33.0
d 4.00	41	41.0	41.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 8

B8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	6	6.0	6.0	7.0
Valid 3.00	33	33.0	33.0	40.0
d 4.00	41	41.0	41.0	81.0
5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 9

B9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	10	10.0	10.0	10.0
Valid 3.00	37	37.0	37.0	47.0
4.00	36	36.0	36.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 10

B10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	3	3.0	3.0	4.0
Valid 3.00	28	28.0	28.0	32.0
d 4.00	44	44.0	44.0	76.0
5.00	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 11

B11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	-	-	-	-
2.00	7	7.0	7.0	7.0
Valid 3.00	23	23.0	23.0	30.0
d 4.00	38	38.0	38.0	68.0
5.00	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 12

B12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	8	8.0	8.0	9.0
Valid 3.00	25	25.0	25.0	34.0
d 4.00	34	34.0	34.0	68.0
5.00	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

c. Loyalitas Pelanggan

Pernyataan 1

C1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	4	4.0	4.0	5.0
Valid 3.00	29	29.0	29.0	34.0
d 4.00	44	44.0	44.0	78.0
5.00	22	22.0	22.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Pernyataan 2

C2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	4	4.0	4.0	5.0
Valid 3.00	34	34.0	34.0	39.0
d 4.00	38	38.0	38.0	77.0
5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 3

C3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	8	8.0	8.0	9.0
Valid 3.00	30	30.0	30.0	39.0
d 4.00	41	41.0	41.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 4

C4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	3.0	3.0	3.0
Valid 3.00	28	28.0	28.0	31.0
d 4.00	44	44.0	44.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 5

C5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	45	45.0	45.0	46.0
4.00	37	37.0	37.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 6

C6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	4	4.0	4.0	7.0
3.00	38	38.0	38.0	45.0
4.00	37	37.0	37.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 7

C7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	11	11.0	11.0	12.0
3.00	50	50.0	50.0	62.0
4.00	26	26.0	26.0	88.0
5.00	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 8

C8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	15	15.0	15.0	15.0
2.00	22	22.0	22.0	37.0
3.00	29	29.0	29.0	66.0
4.00	19	19.0	19.0	85.0
5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 9

C9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	9	9.0	9.0	9.0
2.00	20	20.0	20.0	29.0
3.00	45	45.0	45.0	74.0
4.00	16	16.0	16.0	90.0
5.00	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 10

C10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	9	9.0	9.0	9.0
2.00	11	11.0	11.0	20.0
3.00	25	25.0	25.0	45.0
4.00	37	37.0	37.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 11

C11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	2.0	2.0	2.0
2.00	2	2.0	2.0	4.0
Vali 3.00	34	34.0	34.0	38.0
d 4.00	44	44.0	44.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 12

C12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	14	14.0	14.0	19.0
Vali 3.00	41	41.0	41.0	60.0
d 4.00	26	26.0	26.0	86.0
5.00	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. deviation
Brand Awareness	100	32.00	60.00	45.3000	7.25648
Kualitas Pelayanan	100	35.00	60.00	46.2400	7.76436
Loyalitas Pelanggan	100	37.00	60.00	42.4000	8.32060
Valid (N)	100				

Uji Validitas Kesadaran Merek

Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek (X1)

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Dinyatakan
1	0.495	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
2	0.548	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
3	0.601	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
4	0.316	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
5	0.513	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
6	0.591	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
7	0.457	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
8	0.659	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
9	0.318	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
10	0.467	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000

11	0.605	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
12	0.619	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000

Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Dinyatakan
1	0.627	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
2	0.604	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
3	0.650	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
4	0.517	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
5	0.772	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
6	0.775	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
7	0.728	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
8	0.691	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
9	0.696	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
10	0.647	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
11	0.753	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
12	0.600	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000

Uji Validitas Loyalitas Pelanggan

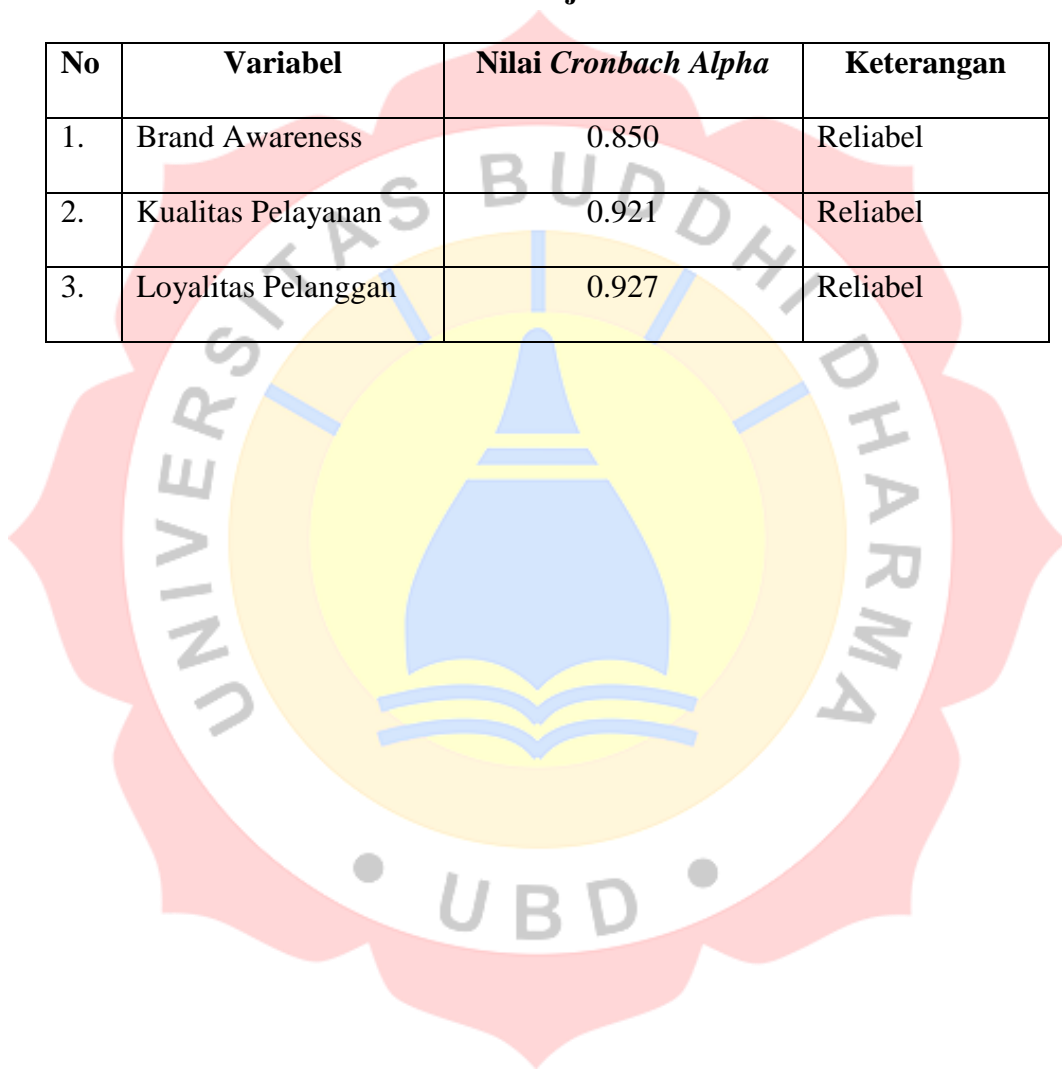
Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No Item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Dinyatakan
1	0.696	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
2	0.762	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
3	0.796	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
4	0.623	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
5	0.615	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
6	0.734	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
7	0.748	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
8	0.656	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
9	0.691	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
10	0.487	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
11	0.803	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000
12	0.808	0.195	Valid dengan nilai sig 0.000

Uji Reliabilitas

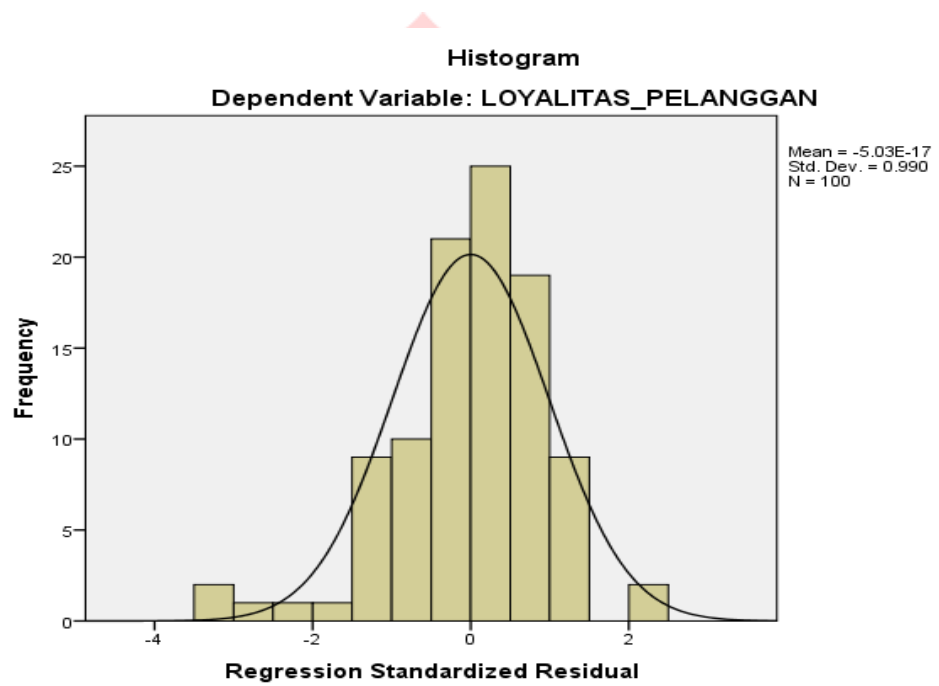
Hasil Uji Reabilitas

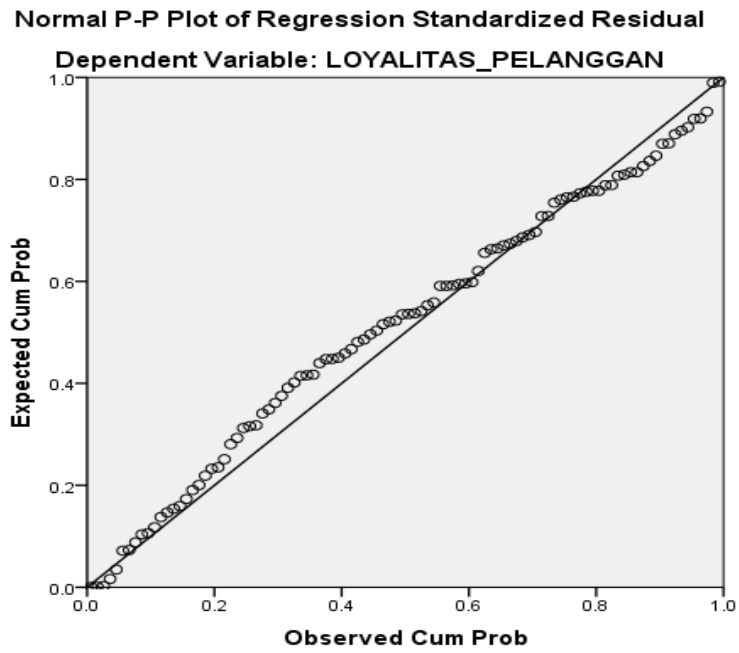
No	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Brand Awareness	0.850	Reliabel
2.	Kualitas Pelayanan	0.921	Reliabel
3.	Loyalitas Pelanggan	0.927	Reliabel



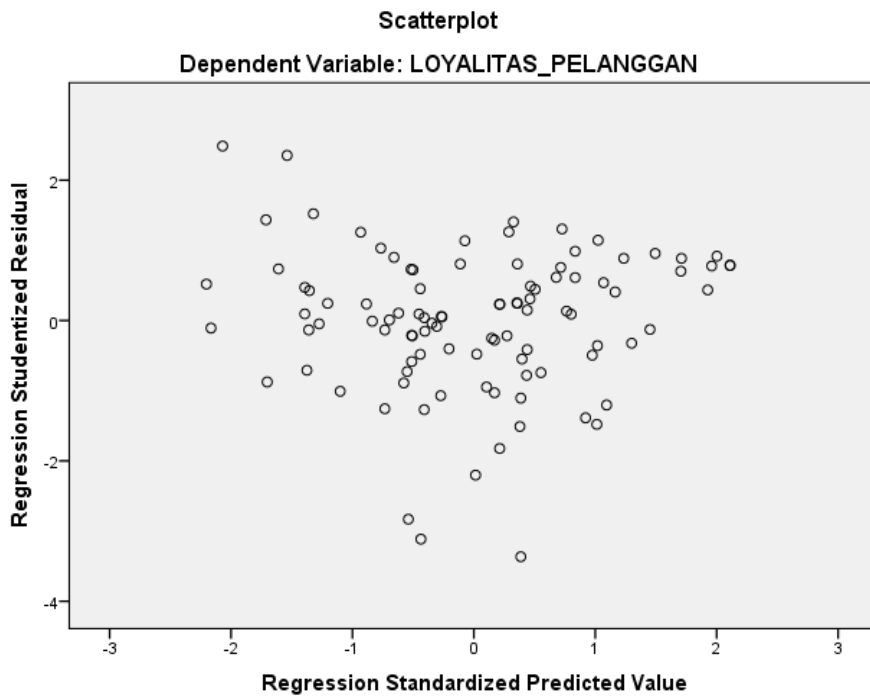
Uji Prasyarat Analisis

a. Uji Normalitas





b. Uji Heteroskedasitas



c. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Brand Awareness	.582	1.719
Kualitas Pelayanan	.582	1.719

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-.088	3.679		
1 BRAND_AWARENESS	.692	.098	.603	7.077	.000
KUALITAS PELAYANAN	.241	.091	.225	2.642	.000

a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

2. Uji Korelasi

		BRAND_AWAR ENESS	KUALITAS_PEL AYANAN	LOYALITAS_P ELANGGAN
BRAND_AWARENESS	Pearson Correlation	1	.647**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
KUALITAS_PELAYANAN	Pearson Correlation	.647**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
LOYALITAS_PELANGGA N	Pearson Correlation	.749**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 ^a	.561	.556	5.54279

a. Predictors: (Constant), BRAND_AWARENESS

b. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.615 ^a	.379	.372	6.59239

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN

b. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.590	.582	5.38102

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, BRAND_AWARENESS

b. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-.088	3.679		
BRAND_AWARENESS	.692	.098	.603	7.077	.000
KUALITAS_PELAYANAN	.241	.091	.225	2.642	.000

b. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4045.328	2	2022.664	69.855	.000 ^b
1 Residual	2808.672	97	28.955		
Total	6854.000	99			

a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, BRAND_AWARENESS

Tabel r

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

Tabel F (DF 1-100)

D f untuk penyebut	D f untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27

19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91

44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81

70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



Tabel T (DF 41-100)

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
	53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
	60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

	62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
	64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
	81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657

88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

