

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemberian *free gift* kepada konsumen memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian konsumen WOM Finance. Hal ini ditunjukkan dari nilai sig. 0,136 lebih besar dari 0,05 artinya secara parsial variabel *Free Gift* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  (5%) maka  $H_0$  diterima artinya variabel berpengaruh signifikan.
2. Pemberian *cash back* terhadap konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen WOM Finance. Hal ini ditunjukkan dari nilai  $t \text{ hitung}$  yang dihasilkan variabel *Cash Back* (X2) adalah 2.740 dengan nilai sig. 0,007 dimana nilai sig. 0,007 lebih rendah dari 0,05 artinya secara parsial variabel *Cash Back* (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Pemberian *reward* terhadap konsumen memiliki memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen WOM Finance. Hal ini ditunjukkan dari nilai  $t \text{ hitung}$  yang dihasilkan variabel *Reward* (X3) adalah 2.620 dengan nilai sig. 0,010 dimana nilai sig.

0,010 lebih rendah dari 0,05 artinya secara parsial variabel *Reward* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

4. Pemberian *free gift*, *cash back* dan *reward* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen WOM Finance. Hal ini ditunjukkan dari nilai *f* hitung sebesar 10.804 dengan nilai sig. 0,000 dimana nilai *f* sig. 0,000 lebih kecil daripada 0,05 dengan kontribusi atau sumbangan yang signifikan dengan data sebesar 25,2% Sedangkan sebesar 78,2% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

Dengan adanya pemberian *free gift*, *cash back* dan *reward* dari WOM Finance kepada konsumennya dapat meningkatkan daya jual produk sehingga keputusan konsumen untuk membeli produk WOM Finance meningkat.

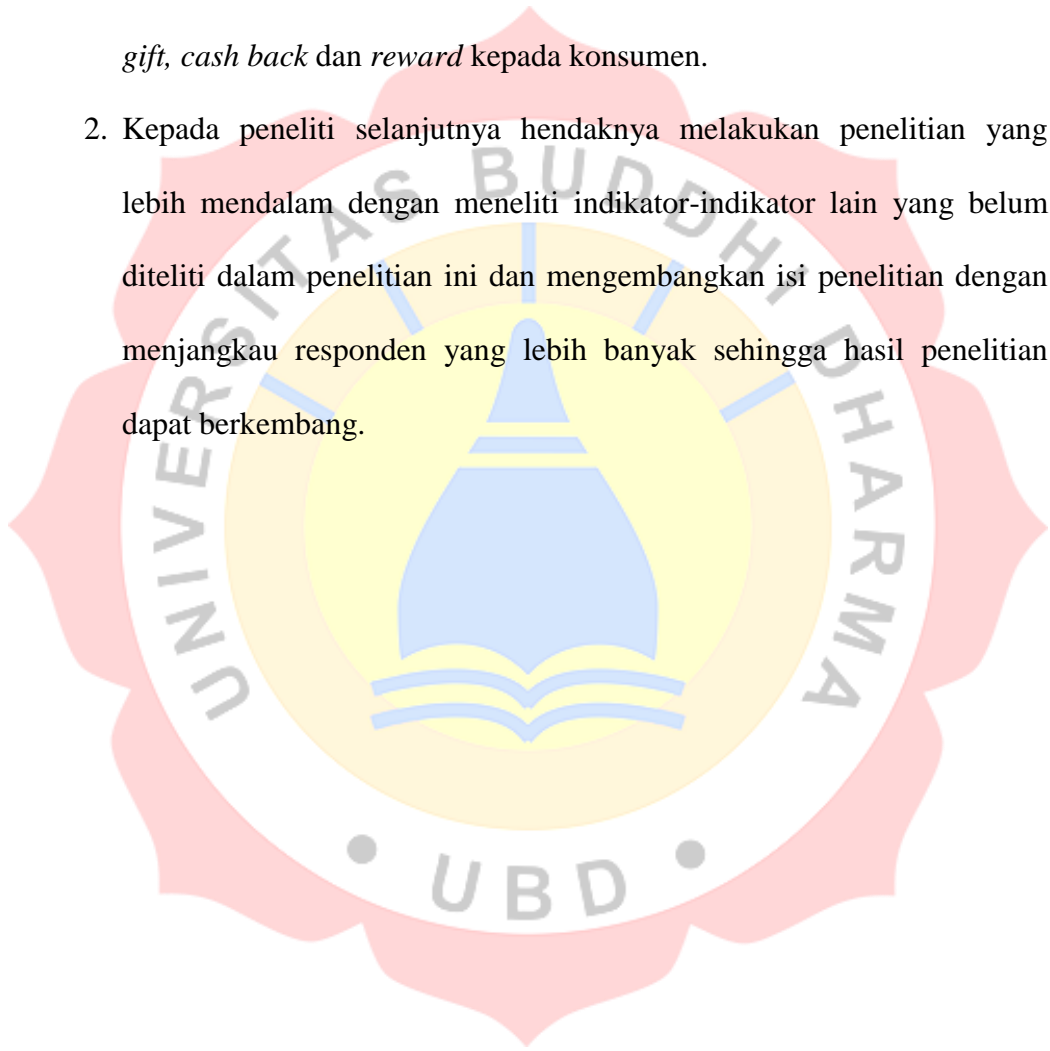
### **2. Implikasi Praktis**

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi WOM Finance dalam upaya meningkatkan promosi produk kepada konsumen.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat diberi masukan antara lain:

1. Sebagai bahan masukan bagi WOM Finance dalam meningkatkan upaya promosinya kepada konsumen dengan gencar memberikan *free gift*, *cash back* dan *reward* kepada konsumen.
2. Kepada peneliti selanjutnya hendaknya melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan meneliti indikator-indikator lain yang belum diteliti dalam penelitian ini dan mengembangkan isi penelitian dengan menjangkau responden yang lebih banyak sehingga hasil penelitian dapat berkembang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayantunji. (2007). *Proceedings of the Salford Postgraduate Annual Research Conference*. SPARC.
- Belch, G.E & Belch, M.A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Dewi Andriyany dan Mutia Arda. *The Effect of Bonus Pack and Price Discount on Buying Impulse in Marketplace Consumers in Medan*.
- Devica, S. Pengaruh Promosi Penjualan "Purchase With Purchase" Terhadap Motivasi Belanja dan Keputusan Pembelian.
- Dicky Saputra, et all. 2017. Pengaruh Reward (Penghargaan) dan Punishment (Sanksi) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 8, No 1, Januari 2017. ISSN 20865031
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE.
- Hernawan, E., & Andy, ). (2018). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GERAI ALFAMIDI TAMAN ROYAL TANGERANG* (Vol. 16, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Indeks.

Mahsun, Mohamad. (2006). Pengukuran Kinerja Sektor Publik : Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit BPFE-Yogyakarta.

Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.

Raman K, & Prasad. A. N (2011). Integrated Marketing Communications in Retailing. Loughborough University, Leicestershire, UK.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Zainuddin S. & Cahya, N. (2019). Pengaruh Promo Penjualan dan Cashback Terhadap Minat Beli Kendaraan Pada PT. Hadji Kalla Palopo. Journal of Institution and Sharia Finance: Volume 2 Nomor 2 November 2019.

**Website:**

<https://cashbac.com/blog/arti-cashback-jenisnya-kelebihan-kekurangannya/>.  
Diakses pada 22-11-2021 Pukul 11:06

<https://cashbac.com/blog/arti-cashback-jenisnya-kelebihan-kekurangannya/>.  
Diakses pada 22-11-2021 Pukul 11:54

<https://kamus.tokopedia.com/c/cashback/> (Diakses pada 22 November 2021 pukul 08:43 AM)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Kristina Junita Sutessia  
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 7 Juni 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Kristen  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Rawa Kucing No.1 RT.001 RW.006, Kec/Kel.  
Neglasari, Tangerang 15129  
Nomor Telepon : 0813-8085-6720  
Email : tina.xeight@gmail.com



### Riwayat Pendidikan

SD : SD Dharma Widya  
SMP : SMP Dharma Widya  
SMK : SMK Dharma Widya  
Perguruan Tinggi : -

### Riwayat Pekerjaan

Nama Perusahaan : PT. Moissa Internasional Emasindo  
Posisi : Manager of Finance and Production  
Sejak : 2021

## LAMPIRAN

### Lampiran I

#### Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir, saya bermaksud untuk melakukan penelitian untuk menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh Free Gift, Cash Back, dan Reward terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor pada Perusahaan Leasing (Studi Kasus PT. Wahana Ottomitra Multiartha Tbk). Saya memohon untuk ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk pengisiannya.

Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan akademis saja dan saya akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika dalam penelitian. Setiap jawaban yang diberikan sangat bernilai bagi penelitian ini.

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

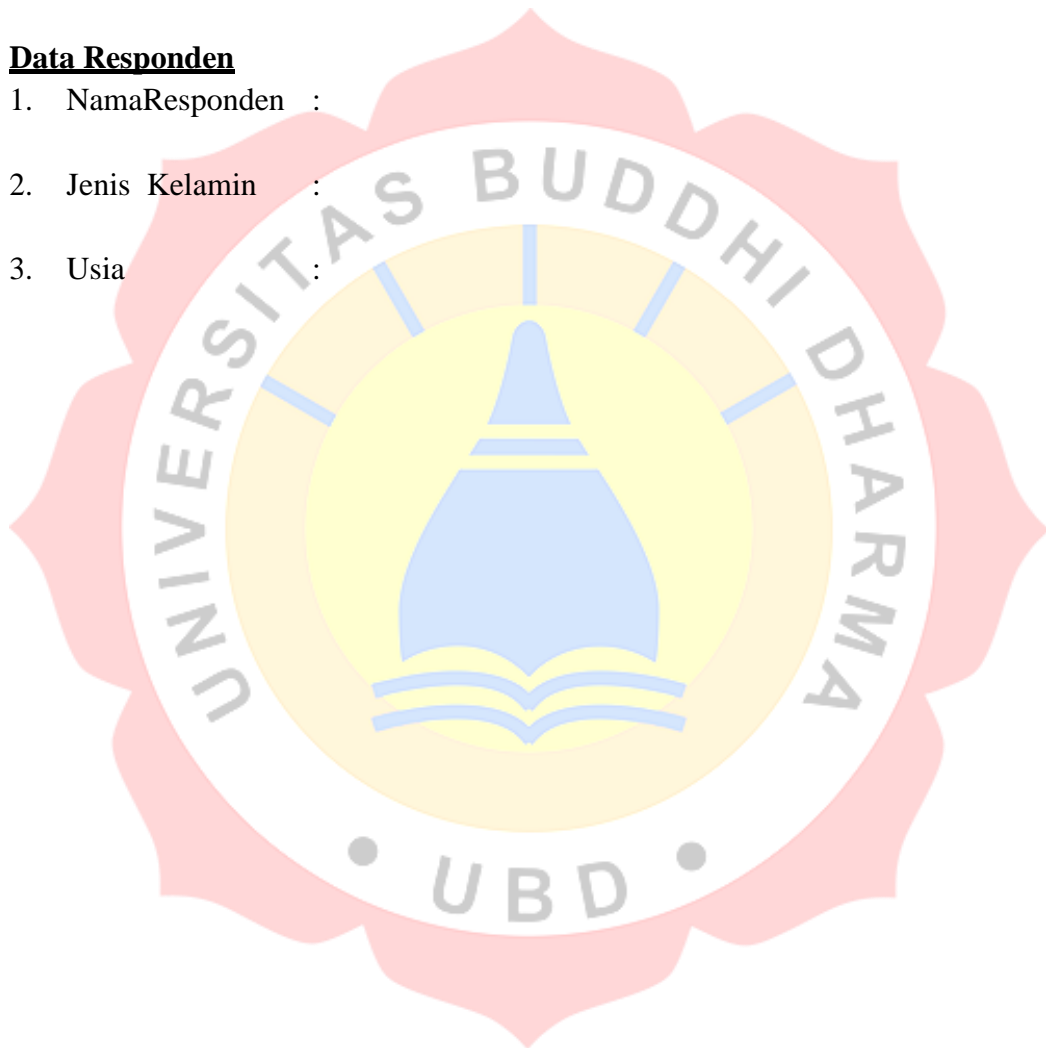
#### Petunjuk Pengisian

1. Berikut tanda check list (√) pada jawaban sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternative jawaban, yaitu :
  - a. SS berarti Sangat Setuju = 5

- b. S berarti Setuju = 4
- c. KS berarti Kurang Setuju = 3
- d. TS berarti Tidak Setuju = 2
- e. STS berarti Sangat Tidak Setuju = 1

**Data Responden**

- 1. Nama Responden :
- 2. Jenis Kelamin :
- 3. Usia :





### A. Free Gift

Isilah dengan memilih salah satu pilihan dengan tanda  $\surd$  (centang) pada kotak yang bapak/ibu dan saudara/i pilih.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya akan menjadi lebih berminat dalam melakukan pembelian kendaraan bermotor di WOM Finance jika ada gift menarik yang diberikan					
2	Pemberian hadiah adalah cara yang bagus untuk menumbuhkan minat konsumen dalam rangka meningkatkan volume penjualan di WOM Finance					
3	Free Gift dapat meningkatkan order produk di WOM Finance					
4	Dalam pemberian free gift kepada konsumen, WOM Finance menawarkan motor dengan harga yang relatif rendah					
5	Di WOM Finance, free giftnya akan lebih menarik jika ditawarkannya tidak hanya dalam bentuk kupon					

	diskon saja					
6	Free Gift yang ditawarkan oleh WOM Finance cukup menarik dan menjanjikan					
7	Menurut saya, pemberian free gift merupakan strategi yang tepat yang digunakan oleh WOM Finance					
8	Free Gift yang diberikan oleh WOM Finance menguntungkan bagi saya					
9	Menurut saya, pemberian gift sangat efektif bagi WOM Finance untuk meningkatkan penjualan produk kendaraan bermotor					
10	Saya akan membeli kendaraan bermotor di WOM Finance jika ada penawaran free gift					

## B. Cash Back

Isilah dengan memilih salah satu pilihan dengan tanda  $\surd$  (centang) pada kotak yang bapak/ibu dan saudara/i pilih.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Menurut saya, cash back di WOM Finance lebih menarik jika dibandingkan dengan bonus					
2	Saya ditawarkan cash back yang menjanjikan oleh rekan saya untuk melakukan pembelian motor baru bersama WOM Finance					
3	Saya tertarik untuk bekerja sama dengan WOM Finance karena cash back yang diberikan membuat saya merasa puas					
4	Cash Back yang diberikan WOM Finance sesuai dengan apa yang saya harapkan					
5	Bagi saya, cash back					

	menimbulkan keinginan untuk menggunakan jasa leasing WOM Finance					
6	Karena cash back yang diberikan oleh WOM Finance membuat saya puas, saya merekomendasikan WOM Finance kepada rekan-rekan saya					
7	Saya sering mendapat informasi mengenai cash back yang diberikan WOM Finance					
8	Cash Back yang diberikan oleh WOM Finance dapat bersaing dengan perusahaan leasing lainnya					
9	Dalam pemberian cash back, WOM Finance memberikan harga produk kendaraan bermotor yang dapat dijangkau oleh masyarakat					
10	Menurut saya, pemberian cash back sangat efektif bagi					

WOM Finance untuk meningkatkan penjualan produk kendaraan bermotor					
--	--	--	--	--	--



### C. Reward

Isilah dengan memilih salah satu pilihan dengan tanda  $\surd$  (centang) pada kotak yang bapak/ibu dan saudara/i pilih.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Menurut saya, pemberian reward sangat efektif bagi WOM Finance untuk meningkatkan penjualan produk kendaraan bermotor					
2	Melalui pemberian reward, WOM Finance memiliki hubungan yang positif dengan konsumen					
3	Di WOM Finance, reward yang diberikan dalam pembelian kendaraan bermotor cukup menarik					
4	Reward yang diberikan oleh WOM Finance lebih menarik dan memuaskan jika dibandingkan dengan perusahaan leasing lainnya					

5	Saya menggunakan jasa perusahaan leasing WOM Finance karena tertarik dengan reward yang diberikan					
6	Reward yang diberikan WOM Finance sangat menjanjikan					
7	Bagi saya, reward menimbulkan keinginan untuk membeli					
8	Reward yang diberikan WOM Finance berkualitas					
9	Opsi reward yang diberikan WOM Finance memiliki keunggulan bagi saya sebagai konsumen					
10	Dalam pemberian reward, WOM Finance memiliki image yang tinggi jika dibandingkan dengan perusahaan leasing lainnya.					

#### D. Keputusan Pembelian

Isilah dengan memilih salah satu pilihan dengan tanda  $\surd$  (centang) pada kotak yang bapak/ibu dan saudara/i pilih.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Dalam membeli kendaraan bermotor, saya lebih memilih menggunakan jasa leasing WOM Finance dibandingkan dengan leasing lainnya					
2	Cash back, gift, dan reward yang difasilitasi oleh WOM Finance membuat saya ingin menggunakan jasa leasing WOM Finance untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan saya					
3	Saya suka menggunakan jasa leasing WOM Finance setiap kali saya membutuhkannya					
4	WOM Finance sangat memenuhi kebutuhan pembiayaan saya sebagai konsumen					



5	Saya akan merekomendasikan WOM Finance sebagai perusahaan leasing terpercaya kepada rekan-rekan saya					
6	WOM Finance menjadi pilihan utama saya sebagai konsumen jika hendak membeli kendaraan bermotor					
7	Saya berminat untuk menggunakan jasa leasing WOM Finance lagi					
8	Promosi yang ditampilkan oleh WOM Finance menarik dan menambah penilaian saya terhadap WOM Finance					
9	WOM Finance mempermudah konsumen dalam proses pengajuan pembelian kendaraan bermotor					
10	Saya merasa mudah melakukan transaksi di WOM Finance kapan saja dan dimana saja					

## Lampiran II

### Hasil Kuesioner

#### 1. Free Gift

Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	Total_X1
1	5	4	5	4	3	5	2	5	4	3	40
2	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
10	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	45
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
13	4	2	3	5	2	5	5	5	5	5	41
14	5	4	5	3	3	3	4	3	4	2	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	43
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
24	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
25	5	4	4	3	5	3	4	3	5	4	40
26	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	38
27	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	42
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	43
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
34	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
35	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	44







55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
56	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
57	4	4	5	5	4	3	2	4	5	4	40
58	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
59	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	32
60	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	32
61	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	43
62	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
63	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
64	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	43
65	5	5	5	4	5	4	2	3	3	4	40
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	38
69	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	43
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	39
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5		4	5	5	4	43
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	38
85	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	43
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	39
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	1	5	4	5	5	5	5	4	5	44
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
95	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32

96	3	1	3	3	5	3	4	4	3	5	34
97	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	31
98	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	31

### 3. Reward

Responden	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	Total_X3
1	5	2	5	4	5	5	5	4	4	4	43
2	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
10	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	42
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
24	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
25	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	36
26	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3	36
27	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
32	3	3	2	3	2	3	5	3	3	3	30

33	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	42
36	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
37	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	36
38	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
42	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	41
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	47
45	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	36
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
53	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	42
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
58	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
61	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	41
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
64	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
71	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	42
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
73	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43



74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	44
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
81	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	41
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
84	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	44
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43

#### 4. Keputusan Pembelian

Responden	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Total_Y
1	5	3	3	5	3	5	3	5	4	4	40
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
10	5	5	3	4	3	5	3	5	4	4	41





93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
96	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
97	5	5	3	4	3	5	3	5	4	4	41
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
100	5	3	3	5	3	5	3	5	4	4	40



### Lampiran III

#### Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Kriteria	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-Laki	26	26
2	Perempuan	74	74
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia

No	Kriteria	Jumlah	Persentase (%)
1	18-25	91	91
2	26-35	9	9
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

3. Karakteristik Responden berdasarkan Pengetahuan

No	Kriteria	Jumlah	Persentase (%)
1	Ya	65	65
2	Tidak	35	35
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

## Lampiran IV

### Hasil Olahan Oleh SPSS Versi 24

#### 1. Uji Statistik Deskriptif

##### a. Free Gift (X1)

		<b>Statistics</b>									
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.61	4.43	4.50	4.38	4.41	4.38	4.53	4.38	4.41	4.34
Minimum		3	2	3	3	2	2	2	3	3	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		461	443	450	438	441	438	453	438	441	434

##### b. Cash Back (X2)

		<b>Statistics</b>									
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10
N	Valid	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Mean		4.26	4.18	4.25	4.23	4.27	4.24	3.96	4.23	4.27	4.37
Minimum		3	1	3	3	3	3	1	2	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		426	418	425	423	427	416	396	423	427	437

##### c. Reward (X3)

		<b>Statistics</b>									
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.49	4.48	4.36	4.36	4.38	4.40	4.59	4.40	4.38	4.32
Minimum		3	2	2	3	2	3	3	3	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		449	448	436	436	438	440	459	440	438	432







	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson	.540**	1	.511**	.628**	.286**	.503**	.276**	.378**	.466**	.208*	.647**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000	.005	.000	.000	.038	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson	.825**	.511**	1	.864**	.631**	.614**	.493**	.512**	.568**	.460**	.832**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson	.731**	.628**	.864**	1	.531**	.668**	.451**	.598**	.543**	.423**	.832**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson	.615**	.286**	.631**	.531**	1	.473**	.583**	.662**	.441**	.595**	.729**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_6	Pearson	.618**	.503**	.614**	.668**	.473**	1	.630**	.628**	.445**	.511**	.801**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X2_7	Pearson	.561**	.276**	.493**	.451**	.583**	.630**	1	.664**	.540**	.583**	.767**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_8	Pearson	.550**	.378**	.512**	.598**	.662**	.628**	.664**	1	.635**	.561**	.787**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_9	Pearson	.511**	.466**	.568**	.543**	.441**	.445**	.540**	.635**	1	.492**	.715**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100
X2_10	Pearson	.556**	.208*	.460**	.423**	.595**	.511**	.583**	.561**	.492**	1	.686**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100

Total_ X2	Pearson Correlation	.838**	.647**	.832**	.832**	.729**	.801**	.767**	.787**	.715**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	98	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Reward



#### 4. Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	Total_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.423**	.463**	.443**	.643**	.613**	.307**	.422**	.461**	.325**	.638**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.423**	1	.405**	.437**	.295**	.465**	.513**	.494**	.532**	.435**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.463**	.405**	1	.779**	.640**	.579**	.382**	.710**	.654**	.743**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.443**	.437**	.779**	1	.569**	.643**	.418**	.808**	.780**	.710**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.643**	.295**	.640**	.569**	1	.727**	.366**	.673**	.731**	.661**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_6	Pearson Correlation	.613**	.465**	.579**	.643**	.727**	1	.517**	.683**	.720**	.626**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_7	Pearson Correlation	.307**	.513**	.382**	.418**	.366**	.517**	1	.521**	.623**	.454**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000





Sig. (2-tailed)	.00	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	0										
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Asumsi Klasik

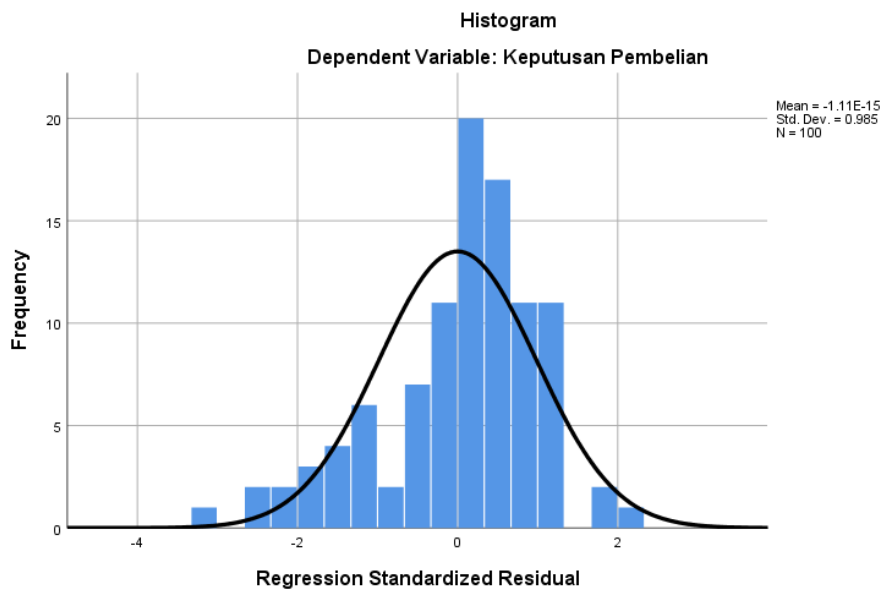
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.14555075
Most Extreme Differences	Absolute	.133
	Positive	.070
	Negative	-.133
Test Statistic		.133
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 <sup>c</sup>

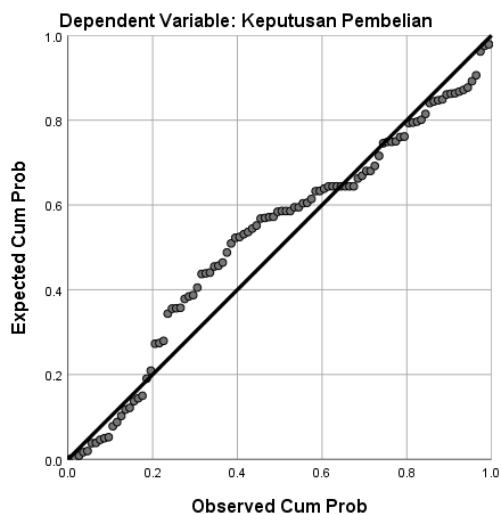
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

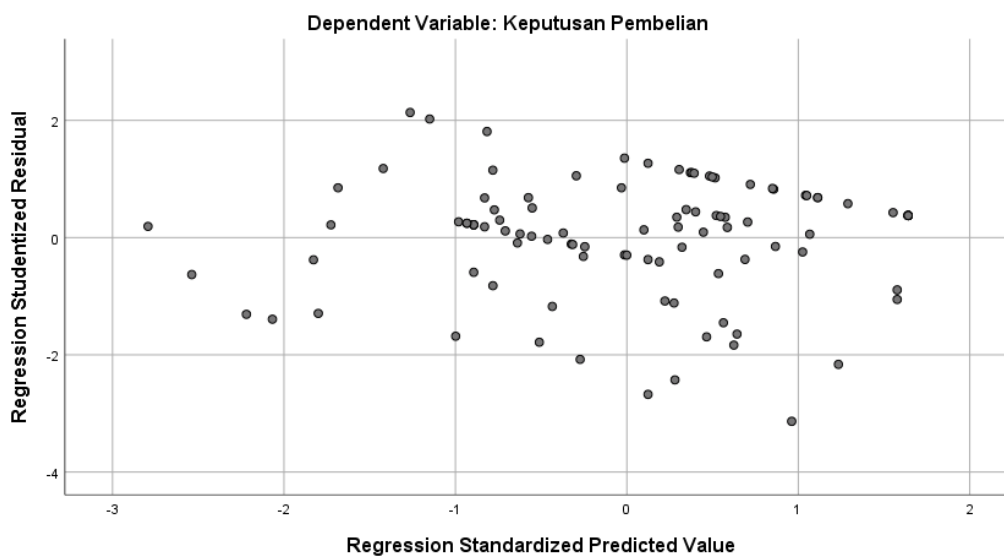


Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics				
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF			
(Constant)		2.454		7.381		.332	.740			
Free Gift		.228		.152		.144	1.502	.136	.843	1.187
Cash Back		.314		.115		.263	2.740	.007	.844	1.184
Reward		.363		.139		.257	2.620	.010	.808	1.238

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Scatterplot



**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1262.428	3	420.809	10.804	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3739.012	96	38.948		
	Total	5001.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Reward, Cash Back, Free Gift

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.454	7.381		.332	.740
	Free Gift	.228	.152	.144	1.502	.136
	Cash Back	.314	.115	.263	2.740	.007
	Reward	.363	.139	.257	2.620	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Koefisien Determinasi

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	Reward, Cash Back, Free Gift <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.502 <sup>a</sup>	.252	.229	6.241

a. Predictors: (Constant), Reward, Cash Back, Free Gift

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Uji Signifikasi Parsial (Uji T)

1. Free Gift (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19.980	6.748		2.961	.004
	Free Gift	.493	.151	.312	3.256	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Cash Back (X2)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	21.921	4.715		4.649	.000
	Cash Back	.472	.111	.396	4.266	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Reward (X3)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	16.862	5.804		2.905	.005
	Reward	.566	.131	.401	4.331	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Uji Signifikasi Parsial (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1262.428	3	420.809	10.804	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3739.012	96	38.948		
	Total	5001.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Reward, Cash Back, Free Gift



Lampiran V

Tabel R (Koefisien Korelasi Sederhana)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

UBD

## Lampiran VI

### Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94

39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78

<b>93</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>94</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>95</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
<b>96</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
<b>97</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
<b>98</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
<b>99</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
<b>100</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77





## Lampiran VII

Tabel Distribusi T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607

45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460



100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

