

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menggambarkan dampak promosi, kualitas layanan, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian dengan hipotesis secara parsial uji t menunjukkan variabel kualitas Pelayanan (X1) t hitung $4.892 > t$ tabel 1.984 dengan nilai signifikan $0,000 < 0.05$. maka dapat diartikan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kualitas jasa (X1) terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada SPBU Otto Iskandardinata Karawaci.
2. Dari hasil pengujian dengan hipotesis secara parsial uji t menunjukkan variabel Lokasi (X2) t hitung $3.916 > t$ tabel 1.984 dengan nilai signifikan $0,000 < 0.05$. maka dapat diartikan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara lokasi (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada SPBU Otto Iskandardinata Karawaci.

3. Dari hasil pengujian dengan hipotesis secara parsial uji t menunjukkan variabel promosi (X3) t hitung $-0.140 < t$ tabel 1.984 dengan nilai signifikan $0,889 > 0.05$. maka dapat diartikan bahwa H_a ditolak yang berarti tidak ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara promosi (X3) terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada SPBU Otto Iskandardinata Karawaci.

B. Implikasi

1. Implikasi teoritis

- a. Dari hasil olah data dapat disimpulkan variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan.
- b. Dari hasil olah data dapat disimpulkan variabel lokasi memiliki pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan.
- c. Dari hasil olah data dapat disimpulkan variabel promosi tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan.
- d. Dari hasil olah data dapat disimpulkan variabel kualitas pelayanan, lokasi, promosi memiliki pengaruh secara simultan terhadap loyalitas pelanggan.

2. Implikasi Manajerial

Bagi perusahaan sebaiknya meninjau kembali variabel promosi yang tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan

yang mungkin disebabkan oleh faktor lain seperti harga yang lebih rendah dari pesaing ataupun variabel lainnya yang tidak ada di dalam penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan jika variabel promosi dilakukan dengan baik akan berpengaruh terhadap peningkatan loyalitas pelanggan di masa depan.

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas dapat diketahui bahwa variabel promosi, kualitas jasa dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan berpengaruh signifikan dan positif secara simultan, namun variabel promosi memiliki hubungan negative secara parsial terhadap loyalitas pelanggan. Maka dari itu penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pertamina

Alangkah baiknya jika perusahaan meningkatkan lagi faktor promosi menjadi lebih baik, sehingga perusahaan juga memiliki suatu inovasi baru yang diharapkan menarik perhatian konsumen yang berdampak terhadap meningkatnya loyalitas pelanggan yang lebih baik dari sebelumnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, serta melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi guna mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Apriansyah, Roky, and Khusnul Fikri. 2019. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat." 3(September): 171–76.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Astuti, Miguna, and Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BUDI UTAMA.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. cetakan pe. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harman, Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Heizer, Jay, and Barry Render. 2016. *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Hernawan, Eso, dan Andy. 2018. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang." *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 16. No. 3 (2018)* 3: 1–8.
- . 2019. "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)* 17(1): 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>.
- "<https://www.pertamina.com/id/siapa-kami>."
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen (Fokus Pada*

- Konsumen Kartu Perbankan*). ed. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Julius, Yudi, and Nandan Limakrisna. 2016. *Manajemen Pemasaran Model Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: BUDI UTAMA.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller. 2016. *Marketing Management*. 15 Global. Boston: Pearson Education.
- Kusnawan, Agus. 2018. "Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma Di Kalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 16(1): 1.
- Lewa, Andi Hallang. 2020. "PENGARUH KUALITAS JASA PERGURUAN TINGGI TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG." 12(2): 161–82.
- Limakrisna, Nandan, and Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia)*. edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. cetakan ke. Bndung: Alfabeta.
- Nora, Agusta Linda. 2019. "PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ISTANA HOTEL PADANGSIDIMPUAN."
- Prasetyo, Mahadyka A., Rois Arifin, and M. Hufron. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Ilmiah Riset Manajemen* 08(12 Agustus 2019): 82–94. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4345>.
- Santosa, Sonny, Petrus T. Resi, Dan , Widiyanto, Gregorius, and Sutrisna. 2020. "Measuring Attribute Of Product Of Vegetable Salad Of 'Mamake' Micro Business Of Buddhist Community Group At Buddhi Vardhana Temple In Tangerang City." *Ekonomi Dan Bisnis* 18 No.1: 4. [Jurnal.ubd.ac.id](http://jurnal.ubd.ac.id).
- Sihombing. 2019. *Pemasaran Dan Manajemen Pasar*. yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

———. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. kedua. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, Christina Widya. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. edisi 3. Jakarta Selatan: Salemba Empat.



RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Kevin Hartanto Gohzali
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 10 April 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Taman paris 1 No.106
Kec. Cibodas, Kota Tangerang.
Nomor Telepon : 085710983293
Email : kevinhgohzali1004@gmail.com
IPK Terakhir : 3.40



Riwayat Pendidikan

SD : SD Swasta Hang Kesturi Medan (2006 - 2012)
SMP : SMP Swasta Hang Kesturi Medan (2012 - 2015)
SMA/SMK : SMA Swasta Hang Kesturi Medan (2015 - 2018)
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma (2018 – Saat ini)

Tangerang, 17 Februari 2022

Kevin Hartanto Gohzali

PT.PERTAMINA
JL.OTTO ISKANDARDINATA NO.22
TANGERANG 15113

Tangerang, 2 November 2021.

Hal : Surat Keterangan Izin Observasi untuk Keperluan Skripsi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AHMAD SYAFI RUSAMI
Jabatan : MANAGER

Menerangkan bahwa :

Nama : Kevin Hartanto Gohzali
Nim : 20180500145

Adalah benar melakukan observasi di PT.PERTAMINA JL.OTTO ISKANDARDINATA NO.22 untuk keperluan Skripsi per tanggal 2 November 2021.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Hormat saya,



AHMAD SR.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Responden yang terhormat,

Saya Kevin Hartanto Gohzali (20180500145) mahasiswa Program Studi Manajemen Bidang Pemasaran, Fakultas Bisnis, Universitas Budhhi Dharma. Dengan ini saya berkeinginan melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Jasa dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan SPBU Pertamina Otto Iskandardinata Karawaci”. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya.

Sehubungan dengan itu, saya ingin mendorong Anda untuk berpartisipasi aktif dalam survei ini. Sesuai dengan etika penelitian, saya menjamin kerahasiaan jawaban Anda dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Kami menyadari bahwa menjawab survei ini akan mempengaruhi kelancaran dalam menjalankan aktivitas Anda. Oleh karena itu, kami mohon maaf sebelumnya atas masalah ini.

Demikian permohonan saya, atas perhatian dan kesediaan saudara/i saya ucapkan Terimakasih.

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Isilah data pribadi anda
- b. Mohon diisi dengan memberikan tanda *checklist* pada jawaban yang anda kehendaki

Keterangan :

SS : Sangat Setuju Nilai (5)

S : Setuju Nilai (4)

KS : Kurang Setuju Nilai (3)

TS : Tidak Setuju Nilai (2)

STS : Sangat Tidak Setuju Nilai (1)

2. Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Karakteristik Responden :

a. Usia :

() 17-24 Tahun

() 25-30 Tahun

() > 30 Tahun

b. Pendidikan :

() SMK-SMA

() D1-D3

() S1-S2-S3

c. Jenis kendaraan dimiliki :

() Mobil Pribadi

() Sepeda Motor Pribadi

3. Pernyataan

a. Pernyataan Berkaitan Dengan Promosi (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Pertamina melakukan promosi penjualan melalui media elektronik					
2	Pertamina menawarkan program member kepada pelanggannya					
3	Pertamina memberlakukan program reward					
4	Pertamina melakukan promosi untuk menarik perhatian pelanggannya					
5	Komunikasi langsung kepada pelanggan sebagai bagian dari promosi Pertamina					
6	Pembayaran dengan e-money mendapatkan cashback					
7	Pertamina memberikan merchandise berupa sticker pada masa promosi					
8	Pemberian hadiah pada masa promosi menarik minat anda					
9	Tatap muka langsung lebih baik dalam					

	promosi					
10	Intensitas iklan Pertamina di media elektronik akan sangat efektif					

b. Pernyataan Berkaitan Dengan Kualitas Jasa (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Puas dengan kualitas pelayanan SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci					
2	Operator memberikan perhatian secara individual tanpa memandang status sosial					
3	Keakuratan operator SPBU mengisi bbm sesuai permintaan					
4	Operator SPBU berpenampilan rapi dan sopan					
5	Operator SPBU mempunyai pengetahuan untuk menjawab pertanyaan					
6	Operator SPBU bersikap ramah dan sopan					
7	Operator SPBU memberi informasi					

	secara jelas					
8	Operator SPBU dapat menciptakan suasana komunikasi yang baik					
9	Operator SPBU mengutamakan kepentingan pelanggan					
10	Nyaman & mudah dalam bertransaksi					

c. Pernyataan Berkaitan Dengan Lokasi (X3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Lokasi SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci mudah di akses					
2	Lokasi SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan					
3	Waktu menunggu antrian tidak lama					
4	SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci menyediakan lahan parkir yang luas					
5	Tempat parkir SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci sangat aman					
6	Lokasi SPBU Pertamina Otto					

	Iskandadinata Karawaci dapat ditemukan dengan mudah					
7	Lingkungan SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci bersih dan nyaman					
8	SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci menyediakan fasilitas penunjang (seperti minimarket, toilet, musholla) yang memadai					
9	SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci memiliki bangunan yang baik & terawat					
10	SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci berada di wilayah yang nyaman					

d. Pernyataan Berkaitan Dengan Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
1	Sering mengisi bbm di Pertamina					
2	Lebih sering mengisi bbm di Pertamina dibandingkan tempat lain					
3	Setiap mengisi bahan bakar, selalu di					

	Pertamina					
4	Pertamina sebagai pilihan utama					
5	Pertamina memiliki banyak pilihan produk yang disesuaikan dengan spesifikasi kendaraan konsumen					
6	Varian bbm (pertalite, pertamax, pertamax turbo, bio solar, dexlite) tersedia di SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci					
7	Pertamina merupakan merek yang anda sukai					
8	Dalam situasi apapun , pasti mengisi bahan bakar di Pertamina					
9	Kondisi lingkungan SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci nyaman dan bersih					
10	SPBU Pertamina Otto Iskandadinata Karawaci menyediakan fasilitas yang lengkap (toilet, Musholla, minimarket, tempat parkir)					

No Responden	Promosi (X1)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
2	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	43
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
5	3	2	2	5	4	5	4	5	4	4	38
6	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
13	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
17	5	4	4	5	5	3	3	4	4	5	42
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
19	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	43
20	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	43
21	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
22	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
23	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
24	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	43
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	43
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	3	2	2	3	5	3	2	2	5	4	31
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47

35	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	38
36	4	3	3	4	5	3	4	4	5	5	40
37	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46
38	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
39	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
40	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
41	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
42	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
44	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
45	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
46	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
47	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
48	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
49	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	45
50	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
51	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
52	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
53	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
54	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
55	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
56	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44
57	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
58	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
59	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
61	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
62	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
63	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
64	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
65	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
66	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
67	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
68	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
69	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
70	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45

71	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
72	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
73	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
75	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	41
76	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
77	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
78	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	44
79	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
80	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
81	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
82	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	43
83	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
84	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
85	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46
86	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
87	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
90	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	43
91	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
92	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	45
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	46
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

No	Kualitas Jasa (X2)	Total
----	--------------------	-------

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	42
5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	46
6	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
9	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	39
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
35	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43

36	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
37	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
39	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
40	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
41	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
42	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
43	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
44	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
45	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
46	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
47	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
48	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
49	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
50	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
51	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
52	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
53	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
54	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
55	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
56	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
58	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
59	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
60	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
61	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45
62	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
63	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
64	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
65	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
66	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46
67	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	39
68	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
69	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	41
70	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
71	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46

No Responden	Lokasi (X3)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
6	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
23	5	5	2	3	3	4	4	5	4	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
27	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47

35	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
37	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
38	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	42
39	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
40	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
41	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	45
42	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
43	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
44	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
45	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
46	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
47	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
48	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
49	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
50	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
51	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45
52	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
53	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
54	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
56	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
57	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
58	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
59	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
60	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
61	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
62	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
63	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
64	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
65	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
66	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
67	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
68	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
69	5	4	4	5	4	4	3	3	5	4	41
70	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45

No Responden	Loyalitas Konsumen (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
2	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
6	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
10	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	2	2	2	4	5	3	3	4	5	33
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
27	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

35	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
36	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
37	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
39	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	43
40	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
41	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
42	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
43	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
44	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
45	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
46	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
47	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
48	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
49	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
50	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
51	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
52	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
54	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
56	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
57	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
58	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
59	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
60	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
61	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
62	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
63	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
64	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
65	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
66	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	43
67	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
68	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi			
	0.10	0.05	0.02	0.01
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999
2	0.9	0.95	0.98	0.99
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348
10	0.4973	0.576	0.6581	0.7079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835
12	0.4575	0.5324	0.612	0.6614
13	0.4409	0.514	0.5923	0.6411
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055
16	0.4	0.4683	0.5425	0.5897
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705
28	0.3061	0.361	0.4226	0.4629
29	0.3009	0.355	0.4158	0.4556
30	0.296	0.3494	0.4093	0.4487
31	0.2913	0.344	0.4032	0.4421
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238
35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076

38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283

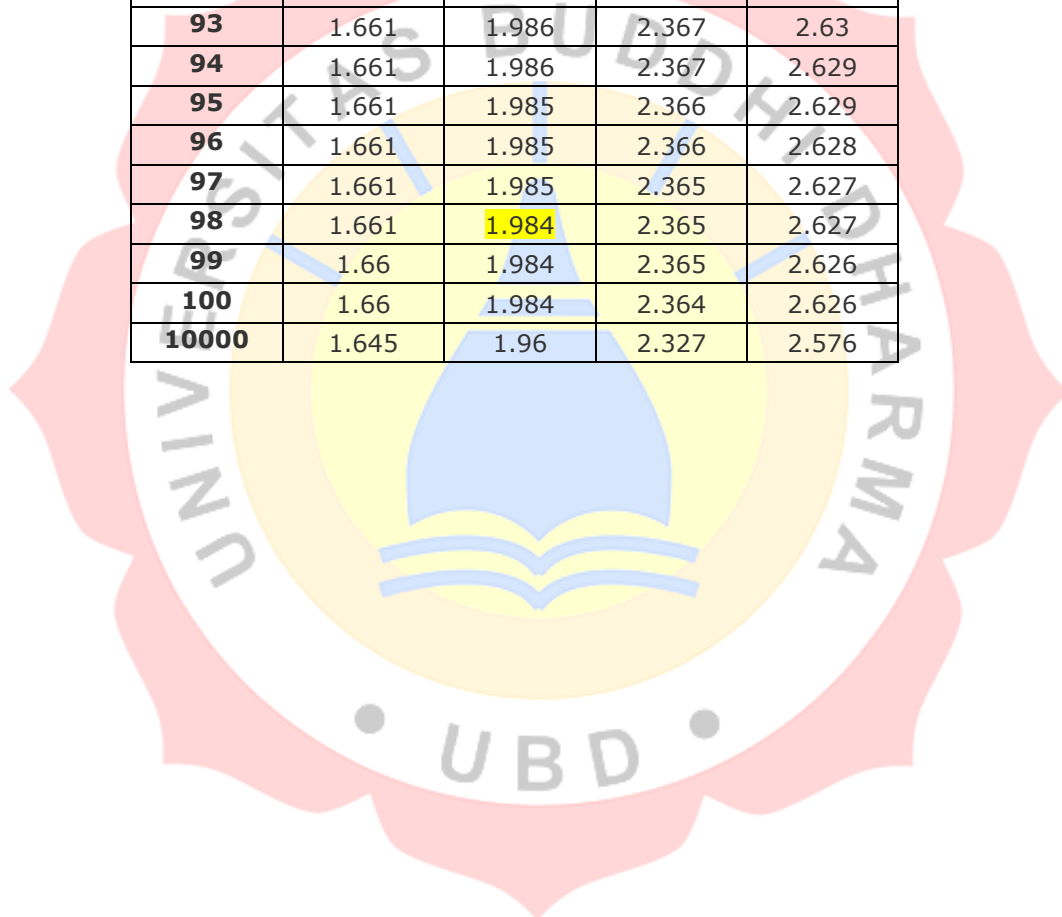
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254
1000	0.0519	0.0619	0.0734	0.0812
10000	0.0164	0.0196	0.0233	0.0258

Tabel t

df = (N- 2)	Tingkat Signifikansi			
	0.10	0.05	0.02	0.01
1	6.314	12.706	31.821	63.657
2	2.92	4.303	6.965	9.925
3	2.353	3.182	4.541	5.841
4	2.132	2.776	3.747	4.604
5	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.86	2.306	2.896	3.355
9	1.833	2.262	2.821	3.25
10	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.771	2.16	2.65	3.012
14	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.746	2.12	2.583	2.921
17	1.74	2.11	2.567	2.898
18	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.721	2.08	2.518	2.831
22	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.714	2.069	2.5	2.807
24	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.708	2.06	2.485	2.787
26	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.697	2.042	2.457	2.75
31	1.696	2.04	2.453	2.744
32	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.69	2.03	2.438	2.724
36	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.687	2.026	2.431	2.715

38	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.683	2.02	2.421	2.701
42	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.68	2.015	2.414	2.692
45	1.679	2.014	2.412	2.69
46	1.679	2.013	2.41	2.687
47	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.677	2.01	2.405	2.68
50	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.675	2.007	2.4	2.674
53	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.674	2.005	2.397	2.67
55	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.671	2	2.39	2.66
61	1.67	2	2.389	2.659
62	1.67	1.999	2.388	2.657
63	1.669	1.998	2.387	2.656
64	1.669	1.998	2.386	2.655
65	1.669	1.997	2.385	2.654
66	1.668	1.997	2.384	2.652
67	1.668	1.996	2.383	2.651
68	1.668	1.995	2.382	2.65
69	1.667	1.995	2.382	2.649
70	1.667	1.994	2.381	2.648
71	1.667	1.994	2.38	2.647
72	1.666	1.993	2.379	2.646
73	1.666	1.993	2.379	2.645
74	1.666	1.993	2.378	2.644
75	1.665	1.992	2.377	2.643
76	1.665	1.992	2.376	2.642
77	1.665	1.991	2.376	2.641
78	1.665	1.991	2.375	2.64
79	1.664	1.99	2.374	2.64
80	1.664	1.99	2.374	2.639

81	1.664	1.99	2.373	2.638
82	1.664	1.989	2.373	2.637
83	1.663	1.989	2.372	2.636
84	1.663	1.989	2.372	2.636
85	1.663	1.988	2.371	2.635
86	1.663	1.988	2.37	2.634
87	1.663	1.988	2.37	2.634
88	1.662	1.987	2.369	2.633
89	1.662	1.987	2.369	2.632
90	1.662	1.987	2.368	2.632
91	1.662	1.986	2.368	2.631
92	1.662	1.986	2.368	2.63
93	1.661	1.986	2.367	2.63
94	1.661	1.986	2.367	2.629
95	1.661	1.985	2.366	2.629
96	1.661	1.985	2.366	2.628
97	1.661	1.985	2.365	2.627
98	1.661	1.984	2.365	2.627
99	1.66	1.984	2.365	2.626
100	1.66	1.984	2.364	2.626
10000	1.645	1.96	2.327	2.576



Lampiran 5

Tabel f

Df penyebut	Df pembilang								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	161.44 76388	199.5	215.70 73454	224.58 32406	230.16 18781	250.09 51482	251.14 31531	252.19 57391	253.25 2854
2	18.512 8205	19	19.164 2921	19.246 7943	19.296 4097	19.462 4114	19.470 7364	19.479 0638	19.487 3936
3	10.127 9645	9.552 0945	9.2766 282	9.1171 823	9.0134 552	8.6165 759	8.5944 112	8.5720 041	8.5493 514
4	7.7086 474	6.944 2719	6.5913 821	6.3882 329	6.2560 565	5.7458 77	5.7169 984	5.6877 441	5.6581 05
5	6.6078 91	5.786 135	5.4094 513	5.1921 678	5.0503 291	4.4957 123	4.4637 933	4.4313 797	4.3984 538
6	5.9873 776	5.143 2528	4.7570 627	4.5336 77	4.3873 742	3.8081 643	3.7742 863	3.7397 966	3.7046 667
7	5.5914 479	4.737 4141	4.3468 314	4.1203 117	3.9715 232	3.3758 075	3.3404 297	3.3043 229	3.2674 453
8	5.3176 551	4.458 9701	4.0661 806	3.8378 534	3.6874 987	3.0794 065	3.0427 778	3.0053 026	2.9669 233
9	5.1173 55	4.256 4947	3.8625 484	3.6330 885	3.4816 587	2.8636 523	2.8259 327	2.7872 486	2.7475 248
10	4.9646 027	4.102 821	3.7082 648	3.4780 497	3.3258 345	2.6995 512	2.6608 552	2.6210 772	2.5801 219
11	4.8443 357	3.982 298	3.5874 337	3.3566 9	3.2038 743	2.5704 891	2.5309 055	2.4901 228	2.4480 238
12	4.7472 253	3.885 2938	3.4902 948	3.2591 667	3.1058 752	2.4662 791	2.4258 801	2.3841 656	2.3409 949
13	4.6671 927	3.805 5653	3.4105 336	3.1791 171	3.0254 383	2.3803 339	2.3391 8	2.2965 956	2.2524 142
14	4.6001 099	3.738 8918	3.3438 887	3.1122 498	2.9582 489	2.3082 07	2.2663 505	2.2229 496	2.1778 105
15	4.5430 772	3.682 3203	3.2873 821	3.0555 683	2.9012 945	2.2467 892	2.2042 757	2.1601 053	2.1140 557
16	4.4939 985	3.633 7235	3.2388 715	3.0069 173	2.8524 092	2.1938 409	2.1507 11	2.1058 132	2.0588 952
17	4.4513 218	3.591 5306	3.1967 768	2.9647 081	2.8099 962	2.1477 084	2.1039 981	2.0584 109	2.0106 627
18	4.4138 734	3.554 5571	3.1599 076	2.9277 442	2.7728 532	2.1071 433	2.0628 854	2.0166 43	1.9680 995
19	4.3807 497	3.521 8933	3.1273 5	2.8951 073	2.7400 575	2.0711 859	2.0264 101	1.9795 438	1.9302 371
20	4.3512 435	3.492 8285	3.0983 912	2.8660 814	2.7108 898	2.0390 859	1.9938 191	1.9463 579	1.8963 175
21	4.3247 937	3.466 8001	3.0724 67	2.8400 998	2.6847 807	2.0102 483	1.9645 153	1.9164 857	1.8657 392
22	4.3009	3.443	3.0491	2.8167	2.6612	1.9841	1.9380	1.8894	1.8380

	495	3568	25	083	739	95	185	451	18
23	4.2793 443	3.422 1322	3.0279 984	2.7955 387	2.6399 994	1.9605 375	1.9139 385	1.8648 441	1.8127 603
24	4.2596 773	3.402 8261	3.0087 866	2.7762 893	2.6206 541	1.9389 565	1.8919 545	1.8423 604	1.7896 424
25	4.2416 991	3.385 19	2.9912 409	2.7587 105	2.6029 874	1.9191 877	1.8718 007	1.8217 267	1.7683 955
26	4.2252 013	3.369 0164	2.9751 54	2.7425 941	2.5867 901	1.9010 098	1.8532 546	1.8027 193	1.7487 946
27	4.2100 085	3.354 1308	2.9603 513	2.7277 653	2.5718 864	1.8842 364	1.8361 285	1.7851 493	1.7306 499
28	4.1959 718	3.340 3856	2.9466 853	2.7140 758	2.5581 275	1.8687 092	1.8202 633	1.7688 566	1.7138 002
29	4.1829 643	3.327 6545	2.9340 299	2.7013 993	2.5453 865	1.8542 93	1.8055 229	1.7537 04	1.6981 073
30	4.1708 768	3.315 8295	2.9222 772	2.6896 276	2.5335 545	1.8408 717	1.7917 901	1.7395 736	1.6834 524
31	4.1596 151	3.304 8173	2.9113 34	2.6786 671	2.5225 378	1.8283 448	1.7789 638	1.7263 633	1.6697 328
32	4.1490 974	3.294 5368	2.9011 196	2.6684 369	2.5122 549	1.8166 249	1.7669 558	1.7139 845	1.6568 589
33	4.1392 525	3.284 9177	2.8915 635	2.6588 665	2.5026 35	1.8056 359	1.7556 894	1.7023 594	1.6447 525
34	4.1300 177	3.275 898	2.8826 042	2.6498 94	2.4936 16	1.7953 109	1.7450 97	1.6914 199	1.6333 447
35	4.1213 382	3.267 4235	2.8741 875	2.6414 652	2.4851 432	1.7855 909	1.7351 193	1.6811 061	1.6225 751
36	4.1131 653	3.259 4463	2.8662 656	2.6335 321	2.4771 687	1.7764 239	1.7257 034	1.6713 648	1.6123 897
37	4.1054 559	3.251 9238	2.8587 961	2.6260 523	2.4696 496	1.7677 635	1.7168 028	1.6621 487	1.6027 41
38	4.0981 717	3.244 8184	2.8517 413	2.6189 88	2.4625 482	1.7595 687	1.7083 758	1.6534 156	1.5935 862
39	4.0912 786	3.238 0961	2.8450 678	2.6123 056	2.4558 306	1.7518 025	1.7003 85	1.6451 279	1.5848 872
40	4.0847 457	3.231 727	2.8387 454	2.6059 749	2.4494 664	1.7444 32	1.6927 972	1.6372 518	1.5766 099
41	4.0785 457	3.225 6838	2.8327 471	2.5999 69	2.4434 286	1.7374 273	1.6855 822	1.6297 568	1.5687 232
42	4.0726 538	3.219 9423	2.8270 487	2.5942 634	2.4376 926	1.7307 618	1.6787 13	1.6226 154	1.5611 994
43	4.0670 474	3.214 4803	2.8216 282	2.5888 361	2.4322 365	1.7244 112	1.6721 649	1.6158 028	1.5540 132
44	4.0617 065	3.209 278	2.8164 658	2.5836 674	2.4270 401	1.7183 536	1.6659 158	1.6092 963	1.5471 417
45	4.0566 125	3.204 3173	2.8115 435	2.5787 392	2.4220 855	1.7125 69	1.6599 454	1.6030 754	1.5405 641
46	4.0517 487	3.199 5817	2.8068 449	2.5740 35	2.4173 56	1.7070 392	1.6542 353	1.5971 215	1.5342 614
47	4.0470 999	3.195 0563	2.8023 552	2.5695 4	2.4128 368	1.7017 476	1.6487 687	1.5914 174	1.5282 161

48	4.0426 521	3.190 7273	2.7980 606	2.5652 405	2.4085 141	1.6966 791	1.6435 301	1.5859 475	1.5224 124
49	4.0383 926	3.186 5824	2.7939 489	2.5611 24	2.4043 754	1.6918 198	1.6385 055	1.5806 974	1.5168 356
50	4.0343 097	3.182 6099	2.7900 084	2.5571 791	2.4004 091	1.6871 569	1.6336 818	1.5756 539	1.5114 723
51	4.0303 926	3.178 7993	2.7862 288	2.5533 954	2.3966 048	1.6826 787	1.6290 472	1.5708 049	1.5063 101
52	4.0266 314	3.175 141	2.7826 004	2.5497 63	2.3929 526	1.6783 743	1.6245 906	1.5661 391	1.5013 376
53	4.0230 17	3.171 6259	2.7791 143	2.5462 731	2.3894 438	1.6742 338	1.6203 019	1.5616 463	1.4965 442
54	4.0195 41	3.168 246	2.7757 624	2.5429 175	2.3860 699	1.6702 478	1.6161 717	1.5573 168	1.4919 202
55	4.0161 955	3.164 9934	2.7725 369	2.5396 886	2.3828 233	1.6664 08	1.6121 913	1.5531 417	1.4874 564
56	4.0129 734	3.161 8612	2.7694 309	2.5365 794	2.3796 97	1.6627 062	1.6083 526	1.5491 129	1.4831 445
57	4.0098 679	3.158 8427	2.7664 379	2.5335 833	2.3766 845	1.6591 353	1.6046 481	1.5452 226	1.4789 766
58	4.0068 729	3.155 932	2.7635 518	2.5306 942	2.3737 795	1.6556 883	1.6010 708	1.5414 637	1.4749 454
59	4.0039 825	3.153 1233	2.7607 67	2.5279 066	2.3709 765	1.6523 588	1.5976 143	1.5378 297	1.4710 442
60	4.0011 914	3.150 4113	2.7580 783	2.5252 151	2.3682 702	1.6491 41	1.5942 725	1.5343 142	1.4672 665
61	3.9984 945	3.147 7912	2.7554 807	2.5226 149	2.3656 557	1.6460 292	1.5910 397	1.5309 115	1.4636 065
62	3.9958 871	3.145 2584	2.7529 698	2.5201 015	2.3631 283	1.6430 183	1.5879 107	1.5276 162	1.4600 585
63	3.9933 649	3.142 8085	2.7505 411	2.5176 705	2.3606 839	1.6401 035	1.5848 804	1.5244 233	1.4566 174
64	3.9909 238	3.140 4376	2.7481 909	2.5153 179	2.3583 183	1.6372 801	1.5819 442	1.5213 278	1.4532 784
65	3.9885 598	3.138 1419	2.7459 153	2.5130 401	2.3560 278	1.6345 44	1.5790 979	1.5183 255	1.4500 367
66	3.9862 695	3.135 9179	2.7437 108	2.5108 335	2.3538 09	1.6318 91	1.5763 372	1.5154 121	1.4468 881
67	3.9840 493	3.133 7623	2.7415 742	2.5086 948	2.3516 584	1.6293 176	1.5736 584	1.5125 837	1.4438 286
68	3.9818 963	3.131 672	2.7395 023	2.5066 21	2.3495 73	1.6268 201	1.5710 579	1.5098 365	1.4408 542
69	3.9798 072	3.129 644	2.7374 923	2.5046 091	2.3475 499	1.6243 952	1.5685 322	1.5071 671	1.4379 615
70	3.9777 794	3.127 6756	2.7355 415	2.5026 565	2.3455 863	1.6220 397	1.5660 781	1.5045 722	1.4351 471
71	3.9758 102	3.125 7642	2.7336 472	2.5007 604	2.3436 797	1.6197 508	1.5636 927	1.5020 487	1.4324 076
72	3.9738 97	3.123 9074	2.7318 07	2.4989 186	2.3418 275	1.6175 257	1.5613 73	1.4995 935	1.4297 401
73	3.9720	3.122	2.7300	2.4971	2.3400	1.6153	1.5591	1.4972	1.4271

	375	1029	187	287	276	616	164	04	417
74	3.9702 296	3.120 3485	2.7282 801	2.4953 885	2.3382 776	1.6132 561	1.5569 203	1.4948 775	1.4246 098
75	3.9684 71	3.118 6421	2.7265 892	2.4936 96	2.3365 757	1.6112 069	1.5547 823	1.4926 116	1.4221 416
76	3.9667 598	3.116 9818	2.7249 439	2.4920 493	2.3349 197	1.6092 116	1.5527	1.4904 038	1.4197 349
77	3.9650 941	3.115 3658	2.7233 426	2.4904 465	2.3333 079	1.6072 683	1.5506 714	1.4882 52	1.4173 872
78	3.9634 721	3.113 7923	2.7217 834	2.4888 86	2.3317 385	1.6053 749	1.5486 944	1.4861 539	1.4150 963
79	3.9618 92	3.112 2596	2.7202 647	2.4873 66	2.3302 1	1.6035 294	1.5467 67	1.4841 077	1.4128 603
80	3.9603 524	3.110 7662	2.7187 85	2.4858 849	2.3287 206	1.6017 302	1.5448 874	1.4821 114	1.4106 771
81	3.9588 517	3.109 3105	2.7173 427	2.4844 414	2.3272 689	1.5999 754	1.5430 537	1.4801 631	1.4085 447
82	3.9573 883	3.107 8913	2.7159 366	2.4830 34	2.3258 536	1.5982 634	1.5412 644	1.4782 612	1.4064 615
83	3.9559 61	3.106 5071	2.7145 651	2.4816 614	2.3244 732	1.5965 927	1.5395 178	1.4764 039	1.4044 256
84	3.9545 684	3.105 1566	2.7132 271	2.4803 223	2.3231 265	1.5949 618	1.5378 124	1.4745 897	1.4024 355
85	3.9532 093	3.103 8387	2.7119 214	2.4790 155	2.3218 123	1.5933 692	1.5361 468	1.4728 172	1.4004 896
86	3.9518 824	3.102 5521	2.7106 468	2.4777 398	2.3205 293	1.5918 138	1.5345 196	1.4710 848	1.3985 865
87	3.9505 867	3.101 2958	2.7094 021	2.4764 941	2.3192 766	1.5902 94	1.5329 294	1.4693 913	1.3967 246
88	3.9493 21	3.100 0686	2.7081 865	2.4752 774	2.3180 53	1.5888 088	1.5313 75	1.4677 353	1.3949 026
89	3.9480 844	3.098 8697	2.7069 988	2.4740 887	2.3168 575	1.5873 57	1.5298 552	1.4661 155	1.3931 193
90	3.9468 757	3.097 698	2.7058 381	2.4729 27	2.3156 892	1.5859 375	1.5283 688	1.4645 309	1.3913 733
91	3.9456 942	3.096 5527	2.7047 034	2.4717 915	2.3145 472	1.5845 491	1.5269 148	1.4629 801	1.3896 636
92	3.9445 389	3.095 4328	2.7035 94	2.4706 812	2.3134 306	1.5831 909	1.5254 921	1.4614 623	1.3879 889
93	3.9434 088	3.094 3374	2.7025 09	2.4695 953	2.3123 385	1.5818 618	1.5240 997	1.4599 762	1.3863 482
94	3.9423 033	3.093 2659	2.7014 476	2.4685 33	2.3112 702	1.5805 611	1.5227 367	1.4585 21	1.3847 405
95	3.9412 215	3.092 2174	2.7004 091	2.4674 936	2.3102 248	1.5792 877	1.5214 02	1.4570 956	1.3831 646
96	3.9401 627	3.091 1913	2.6993 926	2.4664 763	2.3092 018	1.5780 408	1.5200 949	1.4556 991	1.3816 198
97	3.9391 261	3.090 1867	2.6983 975	2.4654 805	2.3082 002	1.5768 196	1.5188 144	1.4543 307	1.3801 049
98	3.9381 111	3.089 203	2.6974 232	2.4645 054	2.3072 195	1.5756 233	1.5175 599	1.4529 896	1.3786 193

99	3.9371 169	3.088 2396	2.6964 69	2.4635 504	2.3062 591	1.5744 511	1.5163 304	1.4516 748	1.3771 619
100	3.9361 43	3.087 2959	2.6955 343	2.4626 149	2.3053 182	1.5733 023	1.5151 253	1.4503 857	1.3757 321



Lampiran 6



