

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya mengenai “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Trio Anugrah Mandiri Sukses” maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses, karena harga memiliki hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,645 atau 64,5% yang artinya harga memiliki pengaruh sebesar 64,5% dan sisanya 35,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini. Dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 6,208 dengan signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses, karena kualitas produk memiliki hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,669 atau 66,9% yang artinya kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 66,9% dan sisanya 33,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini. Dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,845 dengan signifikansi 0,005 yang lebih kecil dari 0,05.

3. Harga dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses, karena memiliki nilai f hitung sebesar 180,686 dengan tingkat signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,675 atau 67,5% yang artinya harga dan kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 67,5% dan sisanya 32,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, dengan berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Trio Anugrah Mandiri Sukses” penulis akan mengemukakan beberapa implikasi yaitu sebagai berikut :

a. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dan harus diperhatikan juga oleh pihak PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses agar kualitas produk yang dilakukan harus ditingkatkan lagi yang bertujuan untuk menyajikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen serta memberikan produk yang unggul dan terbaik bagi konsumen karena dengan ini faktor harga dan kualitas produk mempengaruhi bagaimana konsumen terhadap keputusan pembelian pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses.

b. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian konsumen sebagian dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk sebesar 64,8% dan 67,5% dan sisanya masing-masing dipengaruhi faktor-faktor lainnya. Harga dan Kualitas produk terhadap suatu produk juga penting serta dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian produk makanan ringan pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses. Selain itu, tingkatkan kualitas produk agar konsumen tidak mudah berpaling ke produk sejenis lainnya.

c. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian yang dimana jumlah sampel 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi, penulis menyebarkan kuesioner dengan 30 pernyataan, 10 pernyataan mengenai harga (X1), 10 pernyataan mengenai kualitas produk (X2) dan 10 pernyataan mengenai keputusan pembelian konsumen (Y) yang dibagikan kepada konsumen pada PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses.

C. Saran

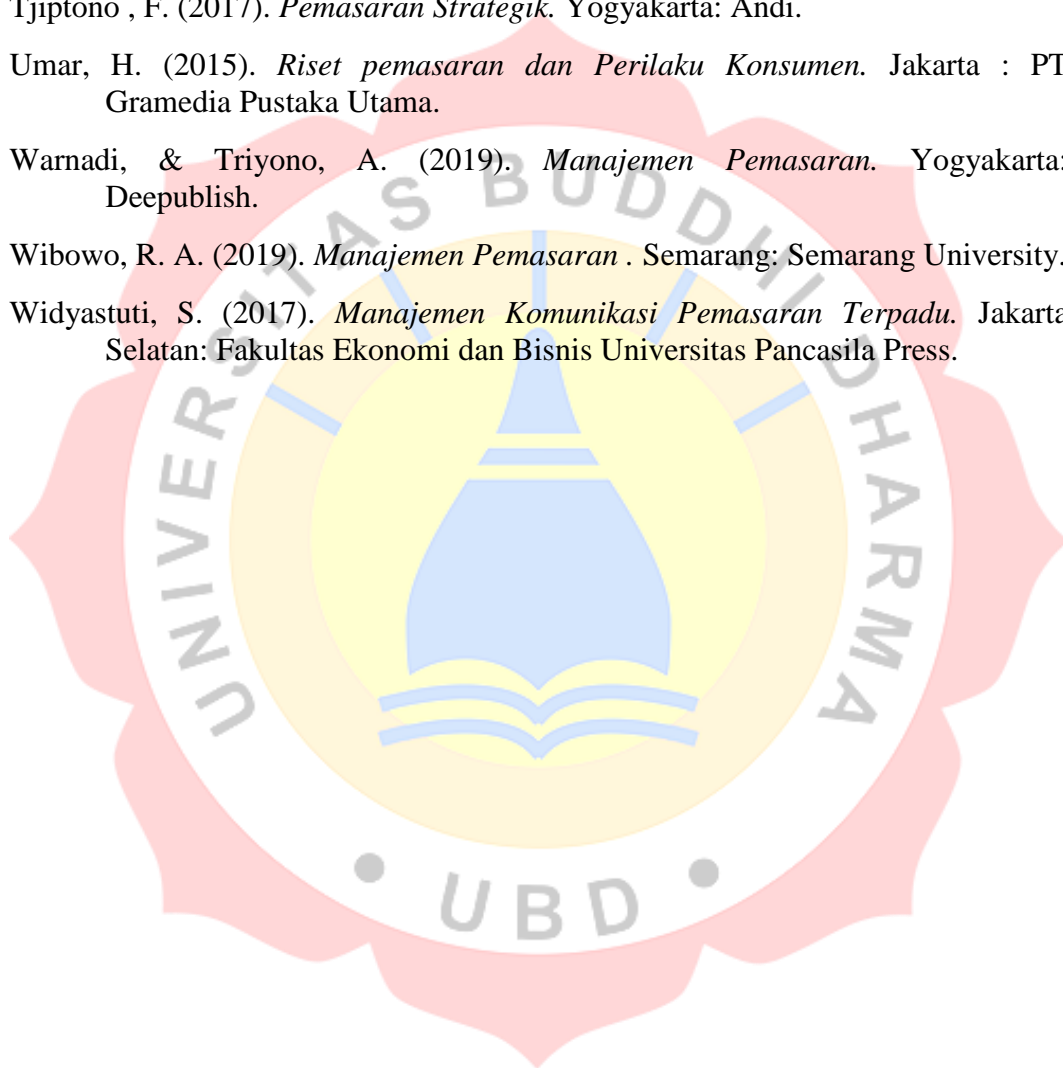
- a. Dari hasil penelitian, pengaruh variabel kualitas produk sudah baik akan tetapi pengaruh kualitas produk masih lebih kecil daripada pengaruh variabel harga. Maka penulis menyarankan kepada pihak PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses untuk meningkatkan kembali kualitas produk makanan ringan yang dihasilkan dengan harga yang sesuai diberbagai kalangan dan dapat diterima oleh konsumen.

- b. Kualitas produk perlu diperhatikan kembali tujuan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap makanan ringan dari PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses . Hal ini perlu menjadi perhatian perusahaan agar dapat memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan seperti penentuan supplier yang berkualitas.
- c. Harga dan kualitas produk sangat berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen. Pihak PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses harus lebih cermat dalam menyusun strategi penetapan harga yang mana perlu disesuaikan pula dengan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen, agar konsumen tidak beralih untuk membeli produk sejenis dari pesaing.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel-variabel yang belum ada pada penelitian ini sebagai variabel independent (bebas) karena sangat dimungkinkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmarawati, L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press.
- Afianika, N. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Foster, B., & Sidharta, I. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Ginting, N. F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kalimah, S., & Fadilah, N. (2017). *Marketing Syariah*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibrahimy Genteng Press.
- Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry. (January 2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 43-51.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, F. O. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 26-39.
- Lubis, A. A. (Oktober 2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Peembelian Surat Kabar PT Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1-11.
- Lupioyadi, R. (2018). *Manajemen pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shinta, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sucahyowati, H. (2017). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Wilis.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: CV. Penerbit Qiara Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2015). *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Novita
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 28 Juli 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Pondok alam permai purati Blok B2 No.19, Periuk
Nomor Telepon : 081317642768
Email : novita.phungg@gmail.com
IPK Terakhir : 3.44



Riwayat Pendidikan

SD : SD Harapan Bangsa
SMP : SMP Harapan Bangsa
SMK : SMK Trisula Bhakti
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Tangerang 20 Januari 2021

Novita



PT. TRIO ANUGRAH MANDIRI SUKSES[®] KAWASAN INDUSTRI

Jl. Palem Manis 3 No. 67 Kel. GandasariKec, Jati Uwung Tangerang - 15137 Banten

Telp. 021 5915111 - Fax. 021 5915222

Email : TrioAnugrahMandiriSukses@yahoo.co.id

Kepada Yth, Kepala Jurusan S1 Manajemen
Bapak/Ibu
Universitas Buddhi Dharma
Di Tempat

Hal : Balasan

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa permohonan Bapak/Ibu ajukan pada Perusahaan kami. Untuk Mahasiswa/Mahasiswi yang ingin melaksanakan penelitian di PT. Trio Anugrah Mandiri Sukses kami Setujui.

Adapun Mahasiswa/I yang melakukan Praktek Kerja Industri di perusahaan kami adalah :

NIM	NAMA	JURUSAN
20170500137	NOVITA	MANAJEMEN

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tangerang, 11 November 2020

PIMPINAN



Lampiran 1 Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma mohon ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Trio Anugrah Mandiri Sukses”** secara jujur dan terbuka. Peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas responden dan pengisian kuesioner tidak akan memberikan pengaruh apapun terhadap kedudukan responden. Setiap jawaban yang saudara dan saudari berikan akan sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih atas ketersediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan saudara/i.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, diharapkan saudara/i memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima skala penilaian, yaitu :
 - a. SS (Sangat Setuju) = nilai (5)
 - b. S (Setuju) = nilai (4)
 - c. RG (Ragu-ragu) = nilai (3)
 - d. TS (Tidak Setuju) = nilai (2)
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) = nilai (1)

Identitas Responden

Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

3. Usia :

17-21 Tahun

27-31 Tahun

22-26 Tahun

> 32 Tahun

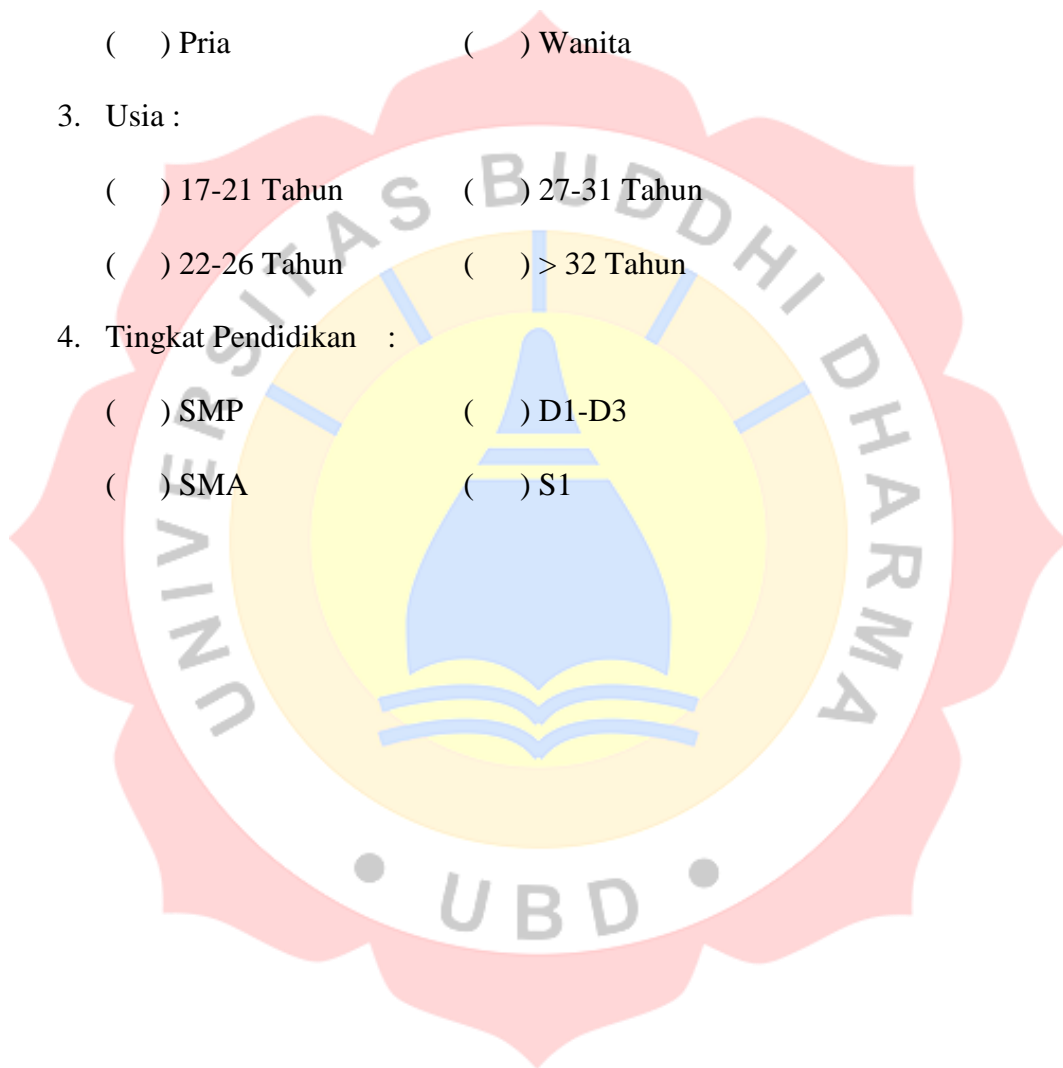
4. Tingkat Pendidikan :

SMP

D1-D3

SMA

S1



A. Harga (X1)

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Daftar harga produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses tertulis dengan rinci					
2	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memberikan diskon dengan minimal pembelian produk					
3	Produk makanan ringan yang ditawarkan oleh PT Trio Anugrah Mandiri harga sesuai harapan konsumen					
4	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses menawarkan produk makanan ringan dengan harga yang relatif murah					
5	Produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses mempunyai harga yang cukup bersaing dipasaran					
6	Harga produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses cukup terjangkau dibandingkan produk kompetitor					
7	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memberikan syarat ketentuan transaksi yang mudah					
8	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memberikan informasi setiap ada perubahan harga					
9	Harga produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses sesuai untuk berbagai kalangan konsumen					
10	Harga yang diberikan kepada konsumen sesuai dengan merek produk yang ditawarkan					

B. Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memiliki karakter produk yang berbeda dari produk pesaing					
2	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses menyediakan produk makanan ringan dengan keunggulan produk yang lebih dari produk pesaing					
3	Produk PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memiliki desain yang menarik					
4	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses telah menghasilkan berbagai macam jenis produk					
5	Produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memiliki berbagai ukuran					
6	Kualitas produk makanan ringan PT Trio Anugrah Mandiri Sukses sudah sesuai harapan saya					
7	kualitas produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses sesuai dengan harga yang ditawarkan					
8	Isi produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri kualitas tidak bocor					
9	Produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memiliki daya tahan yang baik					
10	Kualitas produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memiliki daya bersaing yang tinggi					

C. Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Kebutuhan terhadap makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen					
2	Saya merasa PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen					
3	Saya membeli produk dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses karena manfaat produknya					
4	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memahami berbagai macam pelanggan dengan baik					
5	Saya memiliki pengalaman sendiri dalam pembelian produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses					
6	Saya mudah menemukan produk makanan ringan PT Trio Anugrah Mandiri Sukses karena lokasi pemasaran produk sangat strategis					
7	Waktu pengenalan produk yang tepat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen					
8	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses memberikan informasi yang jelas mengenai produk makanan ringan yang ditawarkan					
9	Saya merasakan kepuasan terhadap produk makanan ringan dari PT Trio Anugrah Mandiri Sukses					
10	PT Trio Anugrah Mandiri Sukses selalu mengutamakan ketersediaan produk dipasaran					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Harga (X1)											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	43
2	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	44
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	39
5	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	31
6	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
7	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
8	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33
9	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	43
10	5	4	3	3	4	5	3	4	4	5	40
11	4	4	3	4	3	4	4	5	3	3	37
12	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	42
13	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	24
14	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
15	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
16	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
17	4	2	3	5	5	4	4	4	5	4	40
18	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
19	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
23	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	45
24	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	42
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	31
27	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	39
32	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	42
33	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	46
34	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45

71	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
72	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48

73	4	3	4	4	4	3	5	4	3	5	39
74	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	39
75	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	45
76	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
79	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
80	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
81	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
82	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	41
83	5	5	5	5	2	2	3	2	1	2	32
84	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
87	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	43
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	3	5	5	3	5	3	3	5	3	2	37
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	42
94	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	42
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41

Kualitas Produk (X2)											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	3	5	5	3	4	4	5	5	4	41
2	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	43
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
6	4	4	4	2	2	2	2	5	4	2	31
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	42
9	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	43
10	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	40
11	4	4	3	4	5	4	3	3	2	4	36
12	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	42
13	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	30
14	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
15	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
16	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
17	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	41
18	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
20	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
23	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	44
24	3	2	4	4	2	3	2	5	2	4	31
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	3	3	2	2	3	2	4	3	30
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
29	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	44
32	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
33	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	46

34	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

35	3	4	3	5	4	3	3	3	5	3	36
36	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	40
37	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
38	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	38
39	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	44
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
42	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	32
43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
46	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	43
47	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
50	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	43
51	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
52	5	4	2	3	3	4	3	5	3	4	36
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	38
55	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
56	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	30
57	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	27
58	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
59	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42
60	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
61	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
62	3	4	4	3	3	5	5	4	4	3	38
63	5	5	3	4	5	4	5	3	5	5	44
64	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	34
65	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	44
66	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
67	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
68	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	38
69	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44

70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
72	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
73	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	39

74	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
75	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
76	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
77	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
78	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
79	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	43
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
82	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	41
83	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34
84	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	41
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
87	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	43
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	39
90	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	34
91	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
94	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
95	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	39
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43

34	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45
37	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
38	4	3	4	4	2	4	4	3	5	4	37
39	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
42	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
46	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	43
47	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
49	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	34
50	5	4	4	5	3	5	3	4	4	4	41
51	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
52	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
56	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
57	4	3	4	3	3	3	3	1	3	4	31
58	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	39
59	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	41
63	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	41
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
65	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
66	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
67	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
68	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	43
69	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42

70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
72	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
73	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	42
74	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
75	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	42
76	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	44
81	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	37
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
83	4	2	3	3	3	2	2	2	4	5	30
84	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	40
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
88	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
89	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
95	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45

Lampiran 3 Data Responden

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	30	30.0	30.0	30.0
	Perempuan	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 21 Tahun	48	48.0	48.0	48.0
	22 - 26 Tahun	47	47.0	47.0	95.0
	27 - 31 Tahun	2	2.0	2.0	97.0
	> 32 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat_Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	58	58.0	58.0	58.0
	D1-D3	3	3.0	3.0	61.0
	S1	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4 Tabel r

Tabel r untuk df = 1 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5 tabel t

Tabel t untuk df = 1 – 100

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.0000 0	3.0776 8	6.3137 5	12.7062 0	31.8205 2	63.6567 4	318.3088 4
2	0.8165 0	1.8856 2	2.9199 9	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.7648 9	1.6377 4	2.3533 6	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.7407 0	1.5332 1	2.1318 5	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.7266 9	1.4758 8	2.0150 5	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.7175 6	1.4397 6	1.9431 8	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.7111 4	1.4149 2	1.8945 8	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.7063 9	1.3968 2	1.8595 5	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.7027 2	1.3830 3	1.8331 1	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.6998 1	1.3721 8	1.8124 6	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.6974 5	1.3634 3	1.7958 8	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.6954 8	1.3562 2	1.7822 9	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.6938 3	1.3501 7	1.7709 3	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.6924 2	1.3450 3	1.7613 1	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.6912 0	1.3406 1	1.7530 5	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.6901 3	1.3367 6	1.7458 8	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.6892 0	1.3333 8	1.7396 1	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.6883 6	1.3303 9	1.7340 6	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.6876 2	1.3277 3	1.7291 3	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940

20	0.6869 5	1.3253 4	1.7247 2	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.6863 5	1.3231 9	1.7207 4	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.6858 1	1.3212 4	1.7171 4	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.6853 1	1.3194 6	1.7138 7	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.6848 5	1.3178 4	1.7108 8	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.6844 3	1.3163 5	1.7081 4	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.6840 4	1.3149 7	1.7056 2	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.6836 8	1.3137 0	1.7032 9	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.6833 5	1.3125 3	1.7011 3	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.6830 4	1.3114 3	1.6991 3	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.6827 6	1.3104 2	1.6972 6	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.6824 9	1.3094 6	1.6955 2	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.6822 3	1.3085 7	1.6938 9	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.6820 0	1.3077 4	1.6923 6	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.6817 7	1.3069 5	1.6909 2	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.6815 6	1.3062 1	1.6895 7	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.6813 7	1.3055 1	1.6883 0	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.6811 8	1.3048 5	1.6870 9	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.6810 0	1.3042 3	1.6859 5	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.6808 3	1.3036 4	1.6848 8	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.6806 7	1.3030 8	1.6838 5	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.6805 2	1.3025 4	1.6828 8	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.6803	1.3020	1.6819	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595

	8	4	5				
43	0.6802 4	1.3015 5	1.6810 7	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.6801 1	1.3010 9	1.6802 3	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.6799 8	1.3006 5	1.6794 3	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.6798 6	1.3002 3	1.6786 6	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.6797 5	1.2998 2	1.6779 3	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.6796 4	1.2994 4	1.6772 2	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.6795 3	1.2990 7	1.6765 5	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.6794 3	1.2987 1	1.6759 1	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.6793 3	1.2983 7	1.6752 8	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.6792 4	1.2980 5	1.6746 9	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.6791 5	1.2977 3	1.6741 2	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.6790 6	1.2974 3	1.6735 6	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.6789 8	1.2971 3	1.6730 3	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.6789 0	1.2968 5	1.6725 2	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.6788 2	1.2965 8	1.6720 3	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.6787 4	1.2963 2	1.6715 5	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.6786 7	1.2960 7	1.6710 9	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.6786 0	1.2958 2	1.6706 5	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.6785 3	1.2955 8	1.6702 2	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.6784 7	1.2953 6	1.6698 0	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.6784 0	1.2951 3	1.6694 0	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.6783 4	1.2949 2	1.6690 1	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253

65	0.6782 8	1.2947 1	1.6686 4	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.6782 3	1.2945 1	1.6682 7	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.6781 7	1.2943 2	1.6679 2	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.6781 1	1.2941 3	1.6675 7	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.6780 6	1.2939 4	1.6672 4	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.6780 1	1.2937 6	1.6669 1	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.6779 6	1.2935 9	1.6666 0	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.6779 1	1.2934 2	1.6662 9	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.6778 7	1.2932 6	1.6660 0	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.6778 2	1.2931 0	1.6657 1	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.6777 8	1.2929 4	1.6654 3	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.6777 3	1.2927 9	1.6651 5	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.6776 9	1.2926 4	1.6648 8	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.6776 5	1.2925 0	1.6646 2	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.6776 1	1.2923 6	1.6643 7	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.6775 7	1.2922 2	1.6641 2	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.6775 3	1.2920 9	1.6638 8	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.6774 9	1.2919 6	1.6636 5	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.6774 6	1.2918 3	1.6634 2	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.6774 2	1.2917 1	1.6632 0	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.6773 9	1.2915 9	1.6629 8	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.6773 5	1.2914 7	1.6627 7	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.6773	1.2913	1.6625	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657

	2	6	6				
88	0.6772 9	1.2912 5	1.6623 5	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.6772 6	1.2911 4	1.6621 6	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.6772 3	1.2910 3	1.6619 6	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.6772 0	1.2909 2	1.6617 7	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.6771 7	1.2908 2	1.6615 9	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.6771 4	1.2907 2	1.6614 0	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.6771 1	1.2906 2	1.6612 3	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.6770 8	1.2905 3	1.6610 5	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.6770 5	1.2904 3	1.6608 8	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.6770 3	1.2903 4	1.6607 1	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.6770 0	1.2902 5	1.6605 5	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.6769 8	1.2901 6	1.6603 9	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.6769 5	1.2900 7	1.6602 3	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

UBD

Lampiran 6 Tabel F

Tabel F untuk probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11

25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82

69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

UBD