

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai “Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana”, sebagai berikut :

1. Kesimpulan Umum

a. Pengaruh Harga

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa Pengaruh Harga yang terjadi adalah kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap Minat Beli.

b. Kualitas Produk

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa Pengaruh Kualitas Produk yang terjadi adalah kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap Minat Beli.

c. Minat Beli

Berdasarkan hasil dari penelitian dan jawaban kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden yang disebarkan oleh penulis menyatakan bahwa Pengaruh Harga dan Kualitas Produk yang terjadi adalah kuat dan mempunyai hubungan yang positif terhadap Minat Beli .

2. Kesimpulan Khusus

1. R Square (R^2) menunjukkan koefisien determinasi yang artinya presentase pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R^2 variabel Pengaruh Harga terhadap Minat Beli adalah 69,9% sedangkan sisanya ($100\% - 69,9\% = 30,1\%$) dipengaruhi oleh faktor – faktor lain. Jika dilakukan pengujian secara bersama-sama, besarnya nilai R^2 variabel pengaruh harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli adalah sebesar 82,8% sedangkan sisanya ($100\% - 82,8\% = 17,2\%$) dipengaruhi oleh faktor – faktor lain.
2. Berdasarkan uji hipotesis untuk variabel Pengaruh Harga diperoleh hasil $t_{hitung} 11,431 > t_{tabel} 1,98472$, uji hipotesis untuk variabel Kualitas Produk diperoleh $t_{hitung} 8,548 > t_{tabel} 11,431$. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial atas sendiri-sendiri ada pengaruh yang Signifikan terhadap Minat Beli.

3. Sedangkan jika dilihat secara bersama-sama, uji hipotesis secara simultan (uji f) menunjukkan besaran F_{hitung} Kualitas Produk yaitu $227,255 > F_{tabel}$ 3,09 dengan tingkat signifikan 0,000 dimana angka $0,000 < 0,005$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama pengaruh harga dan kualitas produk berpengaruh kuat dan signifikan terhadap Minat Beli di PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan selama bulan ini dalam bidang Manajemen Pemasaran dengan judul “Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana” tentu kesimpulan yang telah ada mempunyai implikasi dalam bidang Manajemen Pemasaran serta juga dengan adanya penelitian-penelitian, sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya adalah sebagai berikut :

Hasil penelitian mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli, menunjukkan hubungan yang signifikan, dimana ditentukan hasil bahwa Pengaruh Kompensasi mempengaruhi Minat Beli sebesar 69,9%, sedangkan Kualitas Produk terhadap Minat Beli sebesar 82,8%. Dalam penelitian terdahulu mendapatkan hasil bahwa Pengaruh Harga dan Kualitas Produk juga berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian yang diteliti oleh peneliti sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Minat Beli CIMORY Di Kota

Padang” dengan yang dilakukan peneliti saat ini memiliki hasil yang sama-sama signifikan.

C. Saran

Bedasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, ada beberapa yang dapat penulis kemukakan yaitu :

1. Perusahaan perlu memberikan diskon pada waktu tertentu pada konsumen, karena dengan pemberian diskon pada konsumen membantu perusahaan mendapatkan loyalty dari konsumen.
2. Perusahaan harus lebih kompetitif antar produk lain yang sejenisnya, karena apabila perusahaan melakukan kompetitif pada produk lain dapat membuat produk kita lebih unggul karena mengetahui perusahaan dapat mengetahui kelemahan dari produk lain.
3. Perusahaan harus lebih memperhatikan produksi produk sesuai dengan permintaan konsumen, karena dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 7*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariani, Pasigai, M. A., & Rasyid, N. M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT Maniela Tours and Travel di Makasar*. Makasar: Universitas Indonesia Timur.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bairizki, A. (2017). *Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UD. Ratna Cake and Cookies*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Mitra Indonesia.
- Boom, & Bitner. (2015). *Marketing Strategies and Organizational Structures For Service Firms In Marketing Of Service*. American Marketing Association Chicago.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Hurriyati, R. (2017). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Amstrong. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi dua belas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *14 Edition. Marketing Management*. New Jersey: Pearson Presentice Hall.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nurhidaya, Rahmidani, R., & Syofyan, R. (2018). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Minat Beli CIMORY di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Sabran, B. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Schiffman, & Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Pertama, Caps.
- Swasta, B., & Sukotjo. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambun Saribu, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). *Pengaruh Pengembangan Produk Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT Astragraphia Medan*. Medan : Universitas Prima Indonesia.
- Tjiptono, F. (2016). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Turangan, M. F. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Koi Cafe Indonesia*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Wulandari, E. (2018). *Pengaruh Produk Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk HILO PT Tigaraksa Satria*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Nikolaus
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 16 Juli 1995
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Sewan lebak wangi No.39 RT 03 / RW 04
Kec.Neglasari , Kel.Mekarsari – Kota Tangerang 15129
Nomor Telepon : 0859-4657-5527
Email : lausniko1607@gmail.com



Riwayat Pendidikan :

- 2002 – 2007 : SDN NEGLASARI I
- 2008 – 2010 : SMP DHARMA WIDYA
- 2011 – 2013 : SMK DHARMA WIDYA

Riwayat Pekerjaan :

- Yayasan Pendidikan BONAVITA
Periode : Juli 2013 – Desember 2013
- PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana
Periode : Januari 2014 – Sekarang

Tangerang, 18 Januari 2021

Nikolaus

KUESIONER PENELITIAN

Penelitian tentang : Manajemen Pemasaran

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Sdra/Sdri

diTempat

Dengan Hormat,

Nama : Nikolaus

NIM : 20160500185

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Fakultas : Bisnis (Universitas Buddhi Dharma)

Sedang melakukan kegiatan penelitian dengan judul Skripsi “(Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana)” Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu atau Saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/Ibu/Sdra/I pernah rasakan :

Jawaban yang Bpk/Ibu/Sdra/I berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak mamfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

A. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap pernyataan dibawah ini berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/I.

Keterangan Jawaban :

Sangat Tidak setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Kurang Setuju (KS) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

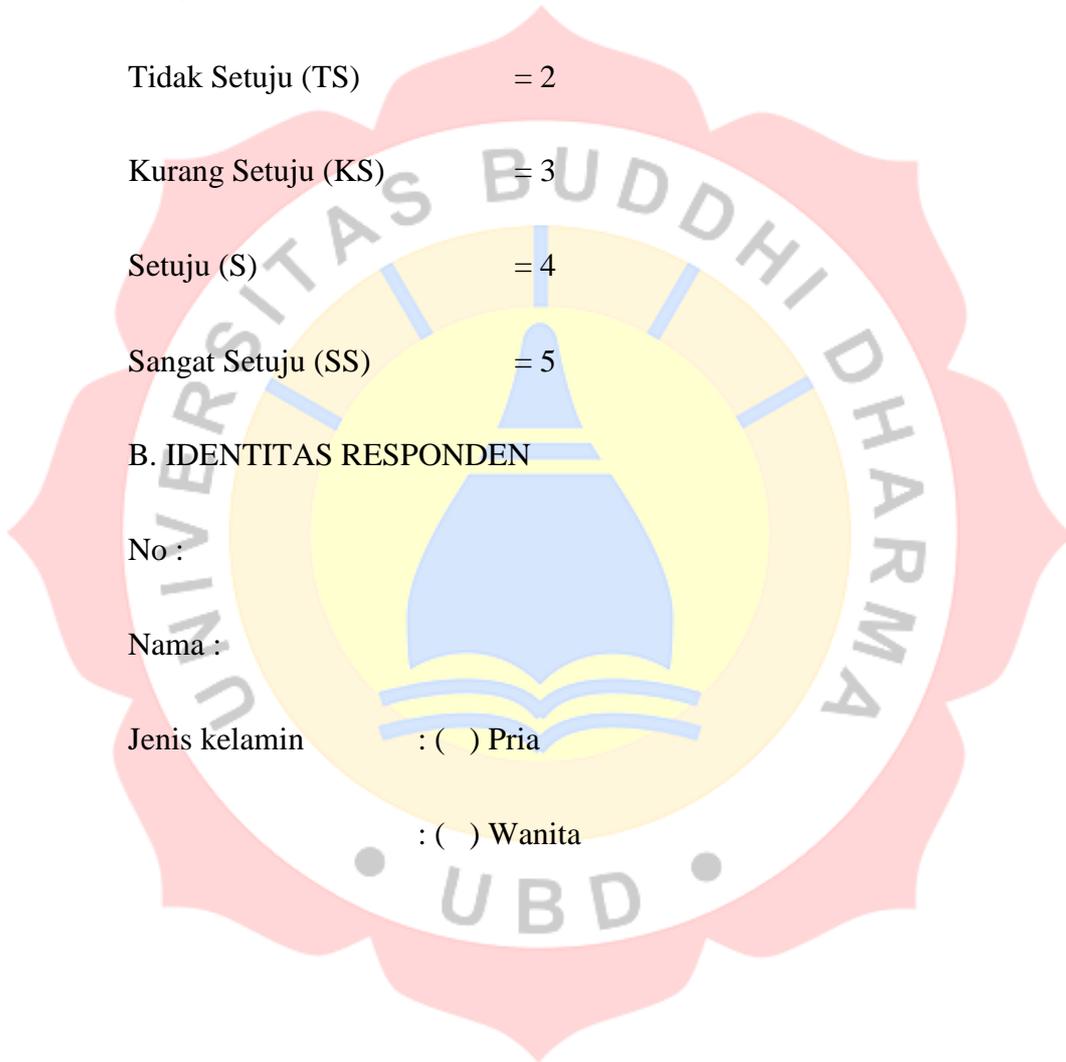
B. IDENTITAS RESPONDEN

No :

Nama :

Jenis kelamin : () Pria

: () Wanita



1. Variabel X1 Harga

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kualitas produk PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana sesuai dengan Harapan konsumen					
2	Harga produk PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana sesuai dengan kualitas produk.					
3	PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana memberikan diskon pada waktu tertentu pada konsumen					
4	Harga yang ditawarkan di PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana sudah kompetitif antar produk lain yang sejenis					
5	PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana Transaksinya mudah dan cepat.					
6	Harga yang ditawarkandi PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana wajar					
7	Harga Barang di PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana terjangkau					
8	PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana memberikan daftar harga setiap kali ada perubahan harga.					
9	Adanya informasi yang jelas pada saat perubahan harga produk di PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana					
10	Barang yang di berikan . PT.Wahana Kreasi Hasil Kencana sesuai dengan merk.					

2. Variabel X2 Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi dengan bentuk berdasarkan keinginan konsumen.					
2	Produk PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memiliki fitur yang sesuai dengan keinginan konsumen.					
3	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk sesuai dengan permintaan konsumen.					
4	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk dengan kualitas kinerja kerja yang maksimal.					
5	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk dengan kualitas kesesuaian permintaan konsumen.					
6	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memiliki produk dengan ketahanan yang diinginkan konsumen.					
7	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk dengan keandalan yang baik.					
8	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memiliki produk yang mudah untuk diperbaiki pada saat mengalami kerusakan.					
9	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk dengan <i>style</i> yang sesuai dengan permintaan konsumen.					
10	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memproduksi produk dengan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.					

3. Variabel Y Minat Beli

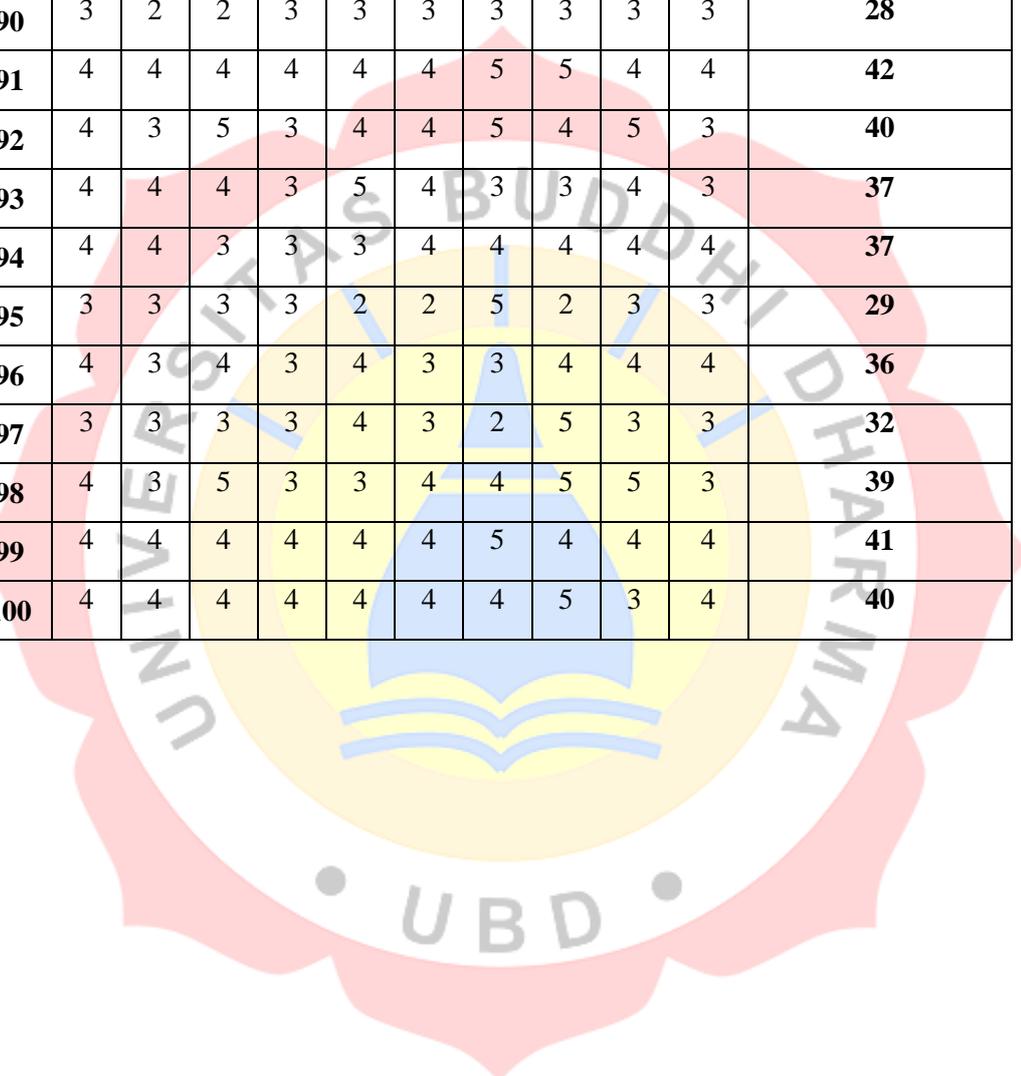
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memberikan harga yang terjangkau.					
2	Produk PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memberikan informasi yang jelas.					
3	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					
4	Ketersediaan produk dalam berbagai jenis, bentuk, dan ukuran pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana.					
5	Adanya kemudahan dalam pencarian informasi produk PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana.					
6	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana dapat memahami keinginan konsumen.					
7	Produk yang dihasilkan PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memiliki mutu yang baik.					
8	PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana memberikan pelayanan yang baik.					
9	Konsumen dapat membandingkan produk PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana dengan produk lain yang sejenis.					
10	Saya bersedia merekomendasikan ke orang lain untuk membeli produk di PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana.					

NO.	HARGA										Total
	(X1)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	2	4	5	4	3	3	4	2	35
2	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	40
3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
6	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	33
7	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	33
8	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
9	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28
10	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
11	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3	40
12	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	37
13	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
14	3	3	3	3	2	2	5	2	3	3	29
15	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	36
16	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	32
17	4	3	5	3	3	4	4	5	5	3	39
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40
20	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	39
21	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	40
22	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	34
23	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35
24	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	29
25	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	36
26	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	39

27	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	32
28	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	37
29	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	27
30	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	32
31	4	3	5	3	3	4	4	5	5	3	39
32	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
33	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40
34	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	39
35	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	40
36	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	34
37	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	39
38	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	40
39	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	34
40	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35
41	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	29
42	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	36
43	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	39
44	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	32
45	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	37
46	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	27
47	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	40
48	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	34
49	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	32
50	5	5	4	4	4	4	3	5	4	3	41
51	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	39
52	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35
53	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	29
54	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	36
55	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	39

56	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	32
57	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	37
58	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	27
59	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	35
60	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	30
61	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	28
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
64	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	44
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
66	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	34
67	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	35
68	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	35
69	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	44
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
71	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34
72	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	31
73	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
74	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	38
75	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	33
76	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	38
77	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	39
78	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
79	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	28
80	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
81	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
82	4	3	2	4	5	4	3	3	4	2	34
83	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	40
84	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34

85	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
86	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
87	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	33
88	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	33
89	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
90	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28
91	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
92	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3	40
93	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	37
94	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
95	3	3	3	3	2	2	5	2	3	3	29
96	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	36
97	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	32
98	4	3	5	3	3	4	4	5	5	3	39
99	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
100	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40



NO.	KUALITAS PRODUK										
	(X2)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	3	4	5	4	4	3	2	5	38
2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	2	31
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	30
4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	39
5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
7	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
9	3	3	2	2	3	2	1	3	3	4	26
10	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	32
11	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	41
12	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5	38
13	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	39
14	3	3	3	5	2	3	3	2	3	4	31
15	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	43
16	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
17	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
19	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	42
20	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
21	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
24	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33

25	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	31
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
27	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	39
28	3	4	4	3	2	3	5	4	4	4	36
29	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	28
30	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
31	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
33	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	42
34	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
35	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
38	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
41	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
42	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	31
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
44	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	39
45	3	4	4	3	2	3	5	4	4	4	36
46	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	28
47	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
50	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40

51	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	35
52	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
53	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
54	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	31
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
56	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	39
57	3	4	4	3	2	3	5	4	4	4	36
58	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	28
59	3	2	3	3	4	2	3	2	3	1	26
60	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	27
61	3	3	3	4	2	3	4	3	4	5	34
62	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
63	3	3	3	1	4	3	5	4	3	3	32
64	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
65	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
66	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	35
67	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	41
68	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	36
69	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
70	4	3	4	4	4	4	5	4	2	5	39
71	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
72	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	34
73	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35
74	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	38
75	3	3	3	1	2	3	4	3	3	4	29
76	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	36

77	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
78	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
79	3	3	4	1	2	3	4	2	4	3	29
80	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
81	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
82	3	4	3	4	5	4	4	3	2	5	37
83	4	3	1	4	4	3	3	3	4	2	31
84	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	30
85	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	39
86	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	39
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
88	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
89	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
90	3	3	2	2	3	2	1	3	3	4	26
91	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	32
92	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	41
93	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5	38
94	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	39
95	3	3	3	5	2	3	3	2	3	4	31
96	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	43
97	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
98	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
99	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
100	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	42

NO.	MINAT BELI										
	(Y)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
2	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	39
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
6	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	42
7	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	35
8	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
9	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
12	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	39
14	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
15	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
16	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
17	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
19	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
20	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
21	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	39
24	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32

51	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
52	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	39
53	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
54	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	34
55	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
56	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	24
59	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
60	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
61	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
63	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	39
64	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
65	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
66	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	35
67	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
68	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
69	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
71	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
72	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
73	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	39
74	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
75	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
76	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38

77	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
78	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	35
81	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
82	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
83	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	39
84	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
85	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
86	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
87	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	42
88	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	35
89	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
90	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
93	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
94	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	39
95	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
96	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
97	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
98	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
100	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42



P.T. WAHANA KREASI HASIL KENCANA

Jl. Iskandar Muda, No. 83 Sewan Rawa Kucing Kec. Neglasari - Tangerang
Telp. 5521925 - 5532525 - 5532626 Fax. : 55790410

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Hariyanto

Jabatan : HRD

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nikolaus

NIM : 20160500185

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Universitas : Universitas Buddhi Dharma

Adalah benar telah melakukan penelitian di PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana, dengan menulis sebuah penelitian yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana"

Demikian surat keterangan riset ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Januari 2021

Wahyu Hariyanto., S.Kom.
HRD