

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian PT. Yan Sinergi Langgeng (Studi Kasus pada Toko Yan Cikupa), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil uji hipotesis diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,441 atau 44,1% yang artinya harga memiliki pengaruh sebesar 44,1% dan sisanya 55,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa variabel harga terhadap keputusan pembelian memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai t hitung sebesar 8,799 sedangkan nilai t tabelnya sebesar 1,660 dengan taraf signifikansi  $0,000 > 0,05$  yang artinya memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.
2. Dari hasil uji hipotesis diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,502 atau 50,2% yang artinya kelengkapan produk memiliki pengaruh sebesar 50,2% dan sisanya 49,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa variabel kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai t hitung

sebesar 9,935 sedangkan nilai t tabelnya sebesar 1,660 dengan taraf signifikansi  $0,000 > 0,05$  yang artinya memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.

3. Dari hasil uji hipotesis diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,423 atau 42,3 yang artinya kualitas layanan memiliki pengaruh sebesar 42,3% dan sisanya 57,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini membuktikan bahwa variabel kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai t hitung sebesar 8,481 sedangkan nilai t tabelnya sebesar 1,660 dengan taraf signifikansi  $0,000 > 0,05$  yang artinya memiliki pengaruh yang positif.
4. Terdapat pengaruh signifikan variabel harga, kelengkapan produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Yan Sinergi Langgeng dari hasil perhitungan yaitu diperoleh dari nilai F hitung sebesar  $48.000 > F$  tabelnya sebesar 1.93 dengan taraf signifikansi  $0,000 > 0,05$ . Serta nilai besarnya pengaruh harga, kelengkapan produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian adalah 58,8% yang artinya apabila harga, kelengkapan produk, dan kualitas layanan dari PT. Yan Sinergi Langgeng tinggi maka keputusan pembelian pun tinggi, begitupun sebaliknya.

## B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut implikasi yang dapat dijabarkan yaitu :

### 1. Implikasi Teoritis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi secara teoritis tersebut yaitu adanya pengaruh secara simultan antara harga, kelengkapan produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Yan Sinergi Langgeng. Hal ini bisa dilihat dari hasil  $F$  hitung berupa 48.000 yang artinya lebih besar dari  $F$  tabel dimana terdapat diangka 1.93. Namun secara parsial harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan melihat hasil hitung dari nilai  $t$  hitung sebesar 8,799 lebih besar dari  $t$  tabel sebesar 1,660, kelengkapan produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung sebesar 9,935 lebih besar dari  $t$  tabel sebesar 1,660, dan kualitas layanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t$  hitung sebesar 8,481 lebih besar dari 1,660. Dengan ini menunjukkan bahwa konsumen Toko Yan Cikupa melakukan keputusan pembelian dikarenakan kelengkapan produk yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Selain itu harga dan kualitas layanan membuktikan bahwa konsumen juga

mempertimbangkan hal tersebut dalam melakukan keputusan pembelian.

## 2. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditemukan implikasi manajerialnya bahwa secara simultan harga, kelengkapan produk, dan kualitas layanan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan dari hasil uji t terhadap masing-masing variabel. Dengan ini pihak PT. Yan Sinergi Langgeng dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai dasar untuk memperbaiki serta meningkatkan manajerial dalam perusahaan yang khususnya pada Toko Yan Cikupa.

## 3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kuantitatif serta teknik pengumpulan data dengan *sampling accidental* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dan dapat dijadikan sebagai sampel dalam penelitian. Jumlah data sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang melakukan pembelian di Toko Yan Cikupa. Kuesioner terdiri dari 40 pernyataan untuk variabel independen dan variabel dependen yang terdiri dari 10 pernyataan variabel Harga (X1), 10 pernyataan variabel Kelengkapan Produk

(X2), 10 pernyataan variabel Kualitas Layanan (X3), dan 10 pernyataan variabel Keputusan Pembelian (Y).

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis yaitu sebagai berikut :

1. Melihat dari hasil data penelitian yang telah dijabarkan, maka penulis menyarankan kepada pihak PT. Yan Sinergi Langgeng dari segi harga untuk mempertahankan dan mengevaluasi harga yang terjangkau oleh konsumen khususnya yang ada di Toko Yan Cikupa. Sehingga konsumen dapat bersikap loyal terhadap perusahaan. Kemudian dari segi kelengkapan produk perlu adanya peningkatan variasi produk yang sudah tersedia dan tetap menjaga mutu produk yang dijual, sehingga dapat menjadi pilihan yang menarik bagi konsumen. Selanjutnya, dari segi kualitas layanan pihak perusahaan perlu tetap menjaga kualitas layanan yang sudah dilakukan sehingga hal ini membuat konsumen nyaman saat melakukan pembelian dan membuat konsumen dapat datang kembali melakukan pembelian di Toko Yan Cikupa.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi terutama apabila menggunakan variabel harga, kelengkapan produk, dan kualitas layanan terhadap

keputusan pembelian. Namun dengan objek penelitian serta pernyataan-pernyataan dalam kuesioner yang berbeda.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alreza Anan Hafidzi, *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian* pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro, (Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013), hal. 20.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*; edisi ketujuh jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Hery. 2013. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: CV. AL FATH ZUMAR.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Nandan, Limakrisna, and Parulian Purba Togi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wancana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). Dalam *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.

- Ratminto & Atik Septi Winarsih, 2016, Manajemen Pelayanan, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Shinta, Agustina. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudaryono. 2014. Aplikasi Statistik untuk Penelitian. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. 2017. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : ANDI
- Utami. 2010. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda. *Administrasi Bisnis*. 2016. 4 (4): 923-936.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Livia Meyinta

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 31 Mei 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Kp. Jawaringan RT 04/03 No 16 Kel. Mekar Bakti  
Kec.Panongan, Kab.Tangerang.

Nomor Handphone : 081382242812

Alamat Email : livia.meyinta@gmail.com

IPK Terakhir : 3.61

Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar : SD Negeri 2 Cikupa (2005 – 2011)

Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Cikupa (2011 – 2014 )

Sekolah Menengah Atas : SMA Citra Berkat (2014 – 2017 )

Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma ( 2017 – 2021 )

Riwayat Pekerjaan

Admin Purchasing : PT. Polikemas Sanputra (2017 - Saat ini)





# PT. YAN SINERGI LANGGENG

Jl. Raya Serang Km. 15 RT. 01 RW 02 No. 42 Pasar Cikupa - Tangerang

Telp. 59604185 Fax. 5960186

## SURAT KETERANGAN

No : 001/YSL/Skripsi-UBD/I/2020

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Devi Junita  
Jabatan : Direktur

Bertindak untuk dan atas nama perusahaan **PT. YAN SINERGI LANGGENG**  
menerangkan dengan surat ini :

Nama : Livia Meyinta  
Universitas : UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA  
NIM : 20170500095  
Jurusan : Manajemen

Bahwa mahasiswa yang bersangkutan diatas benar telah mengikuti dan melakukan penelitian di Perusahaan PT. Yan Sinergi Langgeng, dengan judul / materi penelitian yaitu PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT YAN SINERGI LANGGENG (STUDI KASUS PADA TOKO YAN CIKUPA TANGERANG).

Adapun penelitian dan riset tersebut dilakukan untuk keperluan penyusunan Skripsi.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 23 Oktober 2020

**PT. YAN SINERGI LANGGENG**



Direktur

## KUESIONER RESPONDEN

**PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PT.YAN SINERGI LANGGENG (STUDI KASUS PADA TOKO  
YAN CIKUPA TANGERANG)**

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir dalam perkuliahan, dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Livia Meyinta

NIM : 20170500095

PTS : Universitas Buddhi Dharma

Memohon kesediaan waktunya untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini sebagai data dan informasi terkait.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Peneliti menjamin kerahasiaan anda terkait dengan kuesioner ini. Hasil survei ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian skripsi dan bukan merupakan tujuan komersial.

**A. PETUNJUK PENGISIAN**

Pada pertanyaan dibawah ini, anda diminta untuk mengisi setiap pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan dan kondisi yang sebenarnya. Silahkan anda memilih jawaban yang sesuai dengan kondisi yang anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada kolom jawaban yang sudah tersedia dari skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai skala 5 (Sangat Setuju).

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

KS : Kurang Setuju (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

## B. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis kelamin ?

- a. Laki – Laki
- b. Perempuan

2. Usia ?

- a. 16 – 25 Tahun
- b. 26 – 35 Tahun
- c. 36 – 45 Tahun
- d. > 46 Tahun

3. Pekerjaan saat ini ?

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai
- c. Ibu Rumah Tangga
- d. Lainnya

4. Berapa Pendapatan/Uang Saku Bulanan Anda ?

- a. < Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.000,- – Rp. 2.000.000
- d. > Rp. 2.000.000

### C. KUESIONER HARGA

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Toko Yan Cikupa memberikan daftar harga sesuai dengan produknya					
2	Adanya diskon harga dari Toko Yan Cikupa untuk pembelian produk dalam jumlah banyak					
3	Harga yang ditawarkan Toko Yan Cikupa sesuai dengan harapan konsumen					
4	Toko Yan Cikupa memberikan harga yang murah dibanding dengan tempat lain					
5	Toko Yan Cikupa memiliki harga yang bersaing dengan tempat lain					
6	Harga yang ditawarkan oleh Toko Yan Cikupa sangat terjangkau					
7	Toko Yan Cikupa memberikan kemudahan dalam bertransaksi					
8	Toko Yan Cikupa selalu memberikan informasi saat terdapat perubahan harga					
9	Harga yang ditawarkan Toko Yan Cikupa sesuai dengan mutu produk					
10	Toko Yan Cikupa memberikan harga sesuai dengan kualitas dan merek					

#### D. KUESIONER KELENGKAPAN PRODUK

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk yang dijual Toko Yan Cikupa sangat lengkap					
2	Beragam produk yang dijual Toko Yan Cikupa sesuai dengan kualitas produk					
3	Beragam macam produk yang dijual Toko Yan Cikupa memiliki kualitas yang baik					
4	Produk yang dijual Toko Yan Cikupa sangat bervariasi					
5	Variasi produk yang dijual Toko Yan Cikupa lebih banyak dibandingkan tempat lain					
6	Stok produk yang dibutuhkan selalu tersedia di Toko Yan Cikupa					
7	Berbagai macam produk yang dijual Toko Yan Cikupa selalu tersedia					
8	Ada berbagai macam pilihan merek produk yang ditawarkan Toko Yan Cikupa					
9	Merek dan jenis yang dijual Toko Yan Cikupa semua ada					
10	Pilihan merek yang ditawarkan Toko Yan Cikupa sangat banyak					

### E. KUESIONER KUALITAS LAYANAN

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Pegawai Toko Yan Cikupa memiliki penampilan yang rapi					
2	Pelayanan yang diberikan Toko Yan Cikupa sangat cepat dan tanggap					
3	Pegawai Toko Yan Cikupa selalu bersedia melayani konsumen dengan baik					
4	Pegawai Toko Yan Cikupa memahami keinginan dan kebutuhan konsumen					
5	Ketanggapan pegawai saat merespon konsumen yang tidak mengetahui keberadaan barang yang dibelinya					
6	Pegawai Toko Yan Cikupa memberikan pelayanan dengan sopan					
7	Toko Yan Cikupa terbuka dalam hal memberikan pelayanan kepada siapapun					
8	Pegawai Toko Yan Cikupa cepat dalam menjalankan tugasnya					
9	Toko Yan Cikupa menangani keluhan konsumen dengan cepat					
10	Toko Yan Cikupa memberikan kenyamanan saat berbelanja					

## F. KUESIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Toko Yan Cikupa mampu memenuhi kebutuhan konsumen					
2	Konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan Toko Yan Cikupa					
3	Manfaat Produk yang diberikan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
4	Konsumen merasa puas dengan kemampuan Toko Yan Cikupa dalam memahami kebutuhan konsumen					
5	Anda berkunjung kembali untuk berbelanja di Toko Yan Cikupa berdasarkan pengalaman Anda					
6	Lokasi Toko Yan Cikupa sangat strategis					
7	Keputusan pembelian dapat terjadi karena adanya waktu yang tepat antara keinginan dan kebutuhan konsumen					
8	Toko Yan Cikupa mampu memberikan informasi dengan baik kepada konsumen					
9	Anda merasa puas dengan berbelanja di Toko Yan Cikupa					
10	Toko Yan Cikupa memiliki ketersediaan produk kebutuhan konsumen dengan baik					



### Tabulasi Data Kuesioner Harga

HARGA											
X1											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
10	2	3	3	4	4	2	2	2	2	4	28
11	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	43
12	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
15	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	35
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
17	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
18	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	40
19	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	36
20	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	39
21	2	4	4	4	5	5	3	4	4	5	40
22	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34
23	1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	43
24	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	38
25	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	41
26	2	5	3	4	4	4	4	2	2	4	34
27	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	36
28	2	4	4	5	4	3	3	3	5	5	38
29	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
30	4	4	3	3	4	3	3	3	2	5	34
31	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	39
32	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	35
33	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40

34	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
35	5	5	4	5	5	5	4	2	3	1	39
36	4	5	4	4	5	4	5	4	3	2	40
37	4	5	5	5	5	5	2	2	5	4	42
38	3	3	4	4	3	4	4	4	1	1	31
39	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	43
40	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
44	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
45	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
46	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	33
47	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
48	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	32
49	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
50	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	42
51	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
52	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	42
53	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	41
54	4	4	3	4	1	2	3	4	2	2	29
55	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	3	4	2	2	2	2	3	3	2	1	24
59	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	37
60	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	34
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
63	4	3	4	4	2	3	4	4	2	5	35
64	3	2	3	3	4	1	3	3	4	4	30
65	4	2	3	2	3	4	2	4	2	4	30
66	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	36
67	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	31
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	34
70	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	34

71	3	4	3	3	4	4	4	2	2	5	34
72	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	27
73	5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	42
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	4	4	3	2	2	2	5	3	3	32
76	4	4	4	3	2	2	2	5	3	2	31
77	4	4	3	3	2	2	3	2	2	4	29
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	2	1	3	2	1	3	2	2	4	3	23
80	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
82	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	41
83	2	4	3	4	1	3	2	2	3	4	28
84	1	3	3	4	2	2	4	3	3	4	29
85	5	5	2	2	1	2	2	3	2	2	26
86	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
87	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
88	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	32
89	3	4	2	1	4	4	1	4	2	4	29
90	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	44
91	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
92	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
93	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
96	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	43
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
98	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
99	5	3	4	3	4	4	5	3	3	4	38
100	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43

**Tabulasi Data Kuesioner Kelengkapan Produk**

KELENGKAPAN PRODUK											
X2											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	43
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
7	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	42
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
9	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
10	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	34
11	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36
12	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44
13	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36
15	2	5	3	3	3	3	2	3	4	4	32
16	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
18	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	40
19	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	34
20	3	3	2	3	4	4	2	2	2	3	28
21	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	40
22	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
23	5	3	3	5	4	3	4	4	5	4	40
24	4	5	4	3	5	3	2	3	4	4	37
25	2	3	4	2	4	2	3	2	3	3	28
26	4	4	4	3	3	2	3	5	4	4	36
27	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	36
28	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42
29	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	44
30	4	2	3	4	2	2	3	2	3	4	29
31	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	31
32	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
33	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	42
34	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	45

35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
36	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
37	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
38	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	28
39	5	4	5	4	5	5	5	5	5	1	44
40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35
44	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	44
45	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
46	3	2	3	2	4	3	3	4	2	4	30
47	3	3	1	2	2	1	2	2	3	2	21
48	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	24
49	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	40
50	2	4	3	2	4	2	2	4	3	2	28
51	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	41
52	3	3	5	3	5	4	5	4	4	4	40
53	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
54	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	22
55	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	31
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	20
59	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	39
60	2	5	4	4	2	2	2	5	4	4	34
61	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	32
62	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	21
63	2	5	2	3	4	2	2	5	2	3	30
64	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	31
65	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	34
66	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
67	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	23
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	34
70	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
71	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41

72	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
73	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	45
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	46
76	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	46
77	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	32
78	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	38
79	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	27
80	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	34
81	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	2	5	2	3	2	2	2	5	2	3	28
84	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
85	2	4	3	3	3	2	2	4	3	3	29
86	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
87	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	36
88	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	41
89	1	4	4	3	4	1	1	4	4	3	29
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
91	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	31
92	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	31
93	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
94	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
95	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	42
96	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
97	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
98	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	43
99	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
100	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46

### Tabulasi Data Kuesioner Kualitas Layanan

KUALITAS LAYANAN											
X3											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
7	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
10	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	32
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
12	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
13	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
14	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	34
15	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	33
16	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	42
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	42
19	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
20	4	4	3	3	3	5	3	3	2	3	33
21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	40
23	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	43
24	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	32
25	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
26	3	4	4	2	4	4	4	3	5	3	36
27	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	40
28	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	46
29	5	5	5	5	1	3	5	4	3	4	40
30	4	4	3	2	2	2	5	4	5	3	34
31	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
32	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	33
33	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	41
34	4	5	4	5	5	2	4	5	3	4	41

35	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
36	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
37	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
38	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	32
39	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	43
40	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
41	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
42	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	28
43	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	38
44	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
45	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	36
46	3	3	4	3	2	4	3	3	1	4	30
47	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	33
48	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
49	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	41
50	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	33
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
52	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	42
53	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5	40
54	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	24
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
56	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	26
59	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	40
60	2	2	5	4	4	4	2	2	2	2	29
61	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	39
62	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	21
63	2	1	4	3	2	3	4	2	1	4	26
64	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
65	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	34
66	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
67	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	31
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	2	2	3	3	4	4	4	2	2	3	29
70	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	36
71	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	31



72	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	29
73	4	1	5	3	4	5	4	5	4	3	38
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	4	3	3	5	4	5	3	4	3	2	36
76	4	3	3	5	4	5	3	4	3	2	36
77	2	1	4	2	4	4	2	2	1	3	25
78	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
79	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	25
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
82	2	3	4	4	4	4	4	2	3	5	35
83	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	28
84	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	30
85	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	25
86	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
87	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
88	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	38
89	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	39
90	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
91	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
92	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	41
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
94	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	42
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
97	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	31
98	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
99	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	31
100	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49

### Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian

KEPUTUSAN PEMBELIAN											
Y											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	41
2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
6	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	41
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
8	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
9	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	43
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	41
12	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	45
13	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	41
14	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
15	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	34
16	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
17	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	38
18	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	36
20	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	34
21	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	39
24	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	40
25	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
26	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	32
27	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	38
28	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	42
29	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	42
30	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34
31	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	33
32	3	2	4	2	2	4	3	4	3	4	31
33	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
34	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	44

35	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	43
36	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	44
38	4	2	5	2	3	3	4	3	4	2	32
39	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
40	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
41	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	40
42	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	30
43	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
44	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
45	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	35
46	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	29
47	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	28
48	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	26
49	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	42
50	4	2	3	4	2	3	3	2	2	4	29
51	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	41
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
53	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	41
54	3	2	4	5	2	3	4	3	2	4	32
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
56	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	33
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	2	2	3	3	1	5	4	3	2	5	30
61	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	38
62	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	31
63	3	2	4	5	2	4	3	2	4	5	34
64	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	31
65	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
66	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
67	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	34
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	31
70	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
71	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	40

72	4	4	3	5	2	3	2	2	4	4	33
73	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	45
74	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
75	5	5	4	3	3	3	5	3	3	1	35
76	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	37
77	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	35
78	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	47
79	3	2	2	4	1	3	3	2	2	3	25
80	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
81	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
83	4	3	4	5	2	3	2	2	5	5	35
84	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	27
85	3	2	3	4	2	2	4	4	2	5	31
86	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
88	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	40
89	2	2	4	5	4	3	5	5	4	5	39
90	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
91	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
94	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
95	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
96	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
97	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	39
98	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
99	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	34
100	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	38

### Tabulasi Data Responden

#### Data Responden Menurut Jenis Kelamin

NO	JENIS KELAMIN	RESPONDEN	PRESENTASE
1	LAKI-LAKI	17	17%
2	PEREMPUAN	83	83%
TOTAL		100	100%

#### Data Responden Menurut Usia

NO	USIA	RESPONDEN	PRESENTASE
1	16 - 25 TAHUN	47	47%
2	26 - 35 TAHUN	16	16%
3	36 - 45 TAHUN	30	30%
4	> 46 TAHUN	7	7%
TOTAL		100	100%

#### Data Responden Menurut Jenis Pekerjaan

NO	PEKERJAAN	RESPONDEN	PRESENTASE
1	PELAJAR/MAHASISWA	28	28%
2	PEGAWAI	29	29%
3	IBU RUMAH TANGGA	34	34%
4	LAINNYA	9	9%
TOTAL		100	100%

Data Responden Menurut Jumlah Pendapatan

NO	JUMLAH PENDAPATAN	RESPONDEN	PRESENTASE
1	< Rp.500.000	4	4%
2	Rp. 500.000 - Rp 1.000.000	19	19%
3	Rp.1.000.000 - Rp. 2.000.000	31	31%
4	> Rp 2.000.000	46	46%
TOTAL		100	100%



## Hasil Output SPSS

Tabel Frekuensi Variabel Harga (X1)

### Daftar Harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	7	7,0	7,0	9,0
	3,00	30	30,0	30,0	39,0
	4,00	39	39,0	39,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Diskon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	6	6,0	6,0	7,0
	3,00	26	26,0	26,0	33,0
	4,00	45	45,0	45,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Sesuai Harapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	25	25,0	25,0	30,0
	4,00	52	52,0	52,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Harga Murah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,0	5,0	6,0
	3,00	27	27,0	27,0	33,0
	4,00	45	45,0	45,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Harga Bersaing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	10	10,0	10,0	14,0
	3,00	22	22,0	22,0	36,0
	4,00	39	39,0	39,0	75,0
	5,00	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Harga Terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	11	11,0	11,0	12,0
	3,00	20	20,0	20,0	32,0
	4,00	40	40,0	40,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



**Transaksi Mudah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	10	10,0	10,0	11,0
	3,00	27	27,0	27,0	38,0
	4,00	33	33,0	33,0	71,0
	5,00	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Informasi Perubahan Harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	9,0	9,0	9,0
	3,00	26	26,0	26,0	35,0
	4,00	44	44,0	44,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Kesesuaian Merek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	13	13,0	13,0	14,0
	3,00	31	31,0	31,0	45,0
	4,00	34	34,0	34,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Kesesuaian Harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	4	4,0	4,0	7,0
	3,00	20	20,0	20,0	27,0
	4,00	49	49,0	49,0	76,0
	5,00	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel Frekuensi Variabel Kelengkapan Produk

**Kelengkapan produk yang dijual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	17	17,0	17,0	20,0
	3,00	25	25,0	25,0	45,0
	4,00	39	39,0	39,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Keragaman produk yang dijual sesuai dengan kualitas produk**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	6	6,0	6,0	7,0
	3,00	27	27,0	27,0	34,0
	4,00	38	38,0	38,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Keragaman produk yang dijual dengan kualitas yang baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,0	8,0	9,0
	3,00	33	33,0	33,0	42,0
	4,00	42	42,0	42,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Variasi Produk**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	8,0	8,0	8,0
	3,00	34	34,0	34,0	42,0
	4,00	37	37,0	37,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Perbandingan Variasi Produk yang dijual dengan toko lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,0	8,0	9,0
	3,00	28	28,0	28,0	37,0
	4,00	41	41,0	41,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Stok Produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	16	16,0	16,0	19,0
	3,00	28	28,0	28,0	47,0
	4,00	35	35,0	35,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Ketersediaan Produk yang dijual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	22	22,0	22,0	24,0
	3,00	24	24,0	24,0	48,0
	4,00	31	31,0	31,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Macam-macam merek yang tersedia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,0	8,0	9,0
	3,00	24	24,0	24,0	33,0
	4,00	41	41,0	41,0	74,0
	5,00	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Ketersediaan semua merek yang dijual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	9,0	9,0	9,0
	3,00	30	30,0	30,0	39,0
	4,00	45	45,0	45,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Berbagai pilihan merek yang ditawarkan sangat banyak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	7	7,0	7,0	8,0
	3,00	33	33,0	33,0	41,0
	4,00	38	38,0	38,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel Frekuensi Variabel Kualitas Layanan (X3)

**Penampilan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,0	10,0	10,0
	3,00	33	33,0	33,0	43,0
	4,00	39	39,0	39,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tepat waktu dan janji**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	9	9,0	9,0	13,0
	3,00	27	27,0	27,0	40,0
	4,00	43	43,0	43,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pengetahuan dan Keahlian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	36	36,0	36,0	38,0
	4,00	42	42,0	42,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Kesediaan Melayani**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	8,0	8,0	8,0
	3,00	28	28,0	28,0	36,0
	4,00	44	44,0	44,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Kesopanan dan Ramah Tamah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	7	7,0	7,0	8,0
	3,00	28	28,0	28,0	36,0
	4,00	50	50,0	50,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Kejujuran dan Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	27	27,0	27,0	34,0
	4,00	38	38,0	38,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Keterbukaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	8	8,0	8,0	10,0
	3,00	27	27,0	27,0	37,0
	4,00	38	38,0	38,0	75,0
	5,00	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Efisien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	15	15,0	15,0	15,0
	3,00	30	30,0	30,0	45,0
	4,00	30	30,0	30,0	75,0
	5,00	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tidak Rasial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	9	9,0	9,0	13,0
	3,00	25	25,0	25,0	38,0
	4,00	36	36,0	36,0	74,0
	5,00	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Kesederhanaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	10	10,0	10,0	11,0
	3,00	34	34,0	34,0	45,0
	4,00	32	32,0	32,0	77,0
	5,00	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

**Kebutuhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	27	27,0	27,0	32,0
	4,00	47	47,0	47,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pelayanan yang Baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	15	15,0	15,0	15,0
	3,00	30	30,0	30,0	45,0
	4,00	38	38,0	38,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Manfaat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	26	26,0	26,0	31,0
	4,00	56	56,0	56,0	87,0
	5,00	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Memahami Pelanggan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	25	25,0	25,0	30,0
	4,00	51	51,0	51,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pengalaman Sendiri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	15	15,0	15,0	17,0
	3,00	26	26,0	26,0	43,0
	4,00	43	43,0	43,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



**Lokasi Strategis**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	31	31,0	31,0	35,0
	4,00	49	49,0	49,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Waktu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	33	33,0	33,0	38,0
	4,00	48	48,0	48,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Informasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	6,0	6,0	6,0
	3,00	44	44,0	44,0	50,0
	4,00	36	36,0	36,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Kepuasan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	22	22,0	22,0	27,0
	4,00	58	58,0	58,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Ketersediaan Produk**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	19	19,0	19,0	23,0
	4,00	50	50,0	50,0	73,0
	5,00	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Uji Validitas Harga (X1)**

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	HARGA
X1.1	Pearson Correlation	1	,451**	,506**	,328**	,274**	,353**	,316**	,389**	,246*	,175	,573**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,006	,000	,001	,000	,014	,081	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,451**	1	,524**	,455**	,409**	,422**	,374**	,227*	,283**	,228*	,618**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,023	,004	,022	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,506**	,524**	1	,685**	,531**	,574**	,520**	,426**	,579**	,374**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,328**	,455**	,685**	1	,516**	,548**	,568**	,366**	,526**	,409**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,274**	,409**	,531**	,516**	1	,689**	,549**	,311**	,498**	,377**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,000		,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,353**	,422**	,574**	,548**	,689**	1	,669**	,379**	,453**	,380**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,316**	,374**	,520**	,568**	,549**	,669**	1	,454**	,432**	,294**	,748**
	Sig. (2-	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,003	,000

	tailed) N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,389**	,227*	,426**	,366**	,311**	,379**	,454**	1	,482**	,295**	,615**
	Sig. (2- tailed)	,000	,023	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	,246*	,283**	,579**	,526**	,498**	,453**	,432**	,482**	1	,547**	,724**
	Sig. (2- tailed)	,014	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,175	,228*	,374**	,409**	,377**	,380**	,294**	,295**	,547**	1	,585**
	Sig. (2- tailed)	,081	,022	,000	,000	,000	,000	,003	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	,573**	,618**	,808**	,766**	,751**	,792**	,748**	,615**	,724**	,585**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Kelengkapan Produk (X2)

#### Correlations

		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2.10	KELENGKA PAN PRODUK
X2.1	Pearson Correlation	1	,390**	,440**	,453**	,447**	,714**	,695**	,308**	,400**	,315**	,728**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,390**	1	,503**	,510**	,334**	,244**	,210**	,627**	,427**	,391**	,625**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,001	,014	,036	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,440**	,503**	1	,573**	,594**	,494**	,462**	,460**	,639**	,458**	,762**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,453**	,510**	,573**	1	,389**	,473**	,413**	,470**	,529**	,591**	,733**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,447**	,334**	,594**	,389**	1	,497**	,468**	,379**	,539**	,415**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,714**	,244	,494**	,473**	,497**	1	,813**	,398**	,445**	,399**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,695**	,210	,462**	,413**	,468**	,813**	1	,500**	,554**	,453**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,036	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,308	,627**	,460**	,470**	,379**	,398**	,500**	1	,560**	,552**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,400**	,427**	,639**	,529**	,539**	,445**	,554**	,560**	1	,555**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,315**	,391**	,458**	,591**	,415**	,399**	,453**	,552**	,555**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KELENGKAPAN PRODUK	Pearson Correlation	,728**	,625**	,762**	,733**	,692**	,772**	,785**	,716**	,765**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



X3.8	Pearson Correlation	,609*	,562*	,458*	,442*	,535*	,464*	,640*	1	,616*	,539*	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	,535*	,658*	,473*	,423*	,516*	,458*	,619*	,616*	1	,568*	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	,488*	,498*	,507*	,404*	,438*	,463*	,638*	,539*	,568*	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUALITAS LAYANAN	Pearson Correlation	,737*	,755*	,672*	,652*	,694*	,668*	,731*	,810*	,815*	,763*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y.1	Pearson Correlation	1	,619*	,495*	,165	,283*	,168	,248*	,128	,274*	,194	,571**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,102	,004	,095	,013	,206	,006	,053	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,619*	1	,480*	,232*	,517*	,337*	,285*	,264*	,443*	,137	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,020	,000	,001	,004	,008	,000	,173	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,495*	,480*	1	,319*	,434*	,426*	,380*	,295*	,373*	,313*	,707**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000	,000	,000	,003	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,165	,232*	,319**	1	,410**	,324*	,089	,211	,230	,481**	,547**
	Sig. (2-tailed)	,102	,020	,001		,000	,001	,377	,035	,021	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,283*	,517*	,434**	,410*	1	,540*	,283**	,369**	,458**	,220	,732**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000		,000	,004	,000	,000	,028	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,168	,337*	,426**	,324*	,540**	1	,401**	,383**	,377**	,334**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,095	,001	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,248*	,285*	,380**	,089	,283**	,401*	1	,502**	,179	,171	,551**
	Sig. (2-tailed)	,013	,004	,000	,377	,004	,000		,000	,075	,089	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,128	,264*	,295**	,211*	,369**	,383*	,502**	1	,404**	,374**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,206	,008	,003	,035	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	,274*	,443*	,373**	,230*	,458**	,377*	,179	,404**	1	,396**	,650**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,021	,000	,000	,075	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	,194	,137	,313**	,481*	,220	,334*	,171	,374**	,396**	1	,563**
	Sig. (2-tailed)	,053	,173	,002	,000	,028	,001	,089	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,571*	,700*	,707**	,547*	,732**	,674*	,551**	,617**	,650**	,563**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Realibilitas Harga (X1)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Exclude d <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,882	,883	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	34,0400	36,625	,462	,881
X1.2	33,9500	36,492	,524	,876
X1.3	33,9300	35,237	,760	,862
X1.4	33,9400	34,905	,702	,864
X1.5	34,0500	33,442	,665	,866
X1.6	33,9300	33,541	,723	,861
X1.7	33,9700	34,009	,667	,866
X1.8	33,9900	36,515	,520	,876
X1.9	34,1500	34,432	,639	,868
X1.10	33,8900	36,624	,479	,880



## Uji Realibilitas Kelengkapan Produk (X2)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,900	,901	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	33,1400	38,970	,644	,891
X2.2	32,7600	41,255	,532	,898
X2.3	32,9800	39,919	,700	,887
X2.4	32,9100	40,204	,664	,890
X2.5	32,8700	40,437	,612	,893
X2.6	33,1300	38,235	,698	,887
X2.7	33,1500	37,563	,710	,886
X2.8	32,7900	39,986	,639	,891
X2.9	32,9400	40,158	,706	,887
X2.10	32,9100	40,487	,618	,892

## Uji Realibilitas Kualitas Layanan (X3)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,903	,903	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	33,5000	38,818	,668	,893
X3.2	33,5500	37,644	,680	,892
X3.3	33,3500	40,472	,602	,897
X3.4	33,3900	40,038	,570	,899
X3.5	33,4600	39,766	,622	,896
X3.6	33,2800	39,557	,584	,898
X3.7	33,3900	38,119	,653	,894
X3.8	33,5000	36,758	,748	,887
X3.9	33,4400	36,168	,751	,887
X3.10	33,4900	37,768	,693	,891

## Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	33,5800	22,630	,450	,824
Y.2	33,8500	20,816	,587	,810
Y.3	33,6500	21,927	,624	,808
Y.4	33,5800	22,933	,426	,826
Y.5	33,9000	20,313	,623	,806
Y.6	33,6500	22,028	,581	,811
Y.7	33,7100	22,976	,434	,825
Y.8	33,8400	22,277	,505	,818
Y.9	33,5900	22,345	,555	,814
Y.10	33,4300	22,652	,440	,825

## Analisis Statistik Deskripsi

### Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA	100	27,00	23,00	50,00	37,7600	6,54760
KELENGKAPAN PRODUK	100	29,00	20,00	49,00	36,6200	6,96424
KUALITAS LAYANAN	100	29,00	21,00	50,00	37,1500	6,85842
KEPUTUSAN PEMBELIAN	100	24,00	25,00	49,00	37,4200	5,17410
Valid N (listwise)	100					

## Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,27238107
Most Extreme Differences	Absolute	,057
	Positive	,047
	Negative	-,057
Test Statistic		,057
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,890 <sup>e</sup>
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	,882
	Upper Bound	,898

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

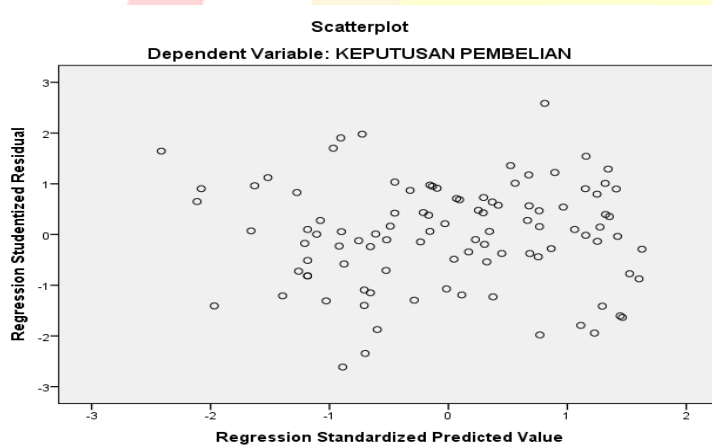
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,618	2,121		5,950	,000		
HARGA	,208	,075	,264	2,768	,007	,459	2,178
KELENGKAPAN PRODUK	,307	,066	,413	4,645	,000	,527	1,898
KUALITAS LAYANAN	,153	,073	,203	2,109	,038	,448	2,230

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

c. Uji Heterokedastitas



## Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12,618	2,121		5,950	,000
HARGA	,208	,075	,264	2,768	,007
KELENGKAPAN PRODUK	,307	,066	,413	4,645	,000
KUALITAS LAYANAN	,153	,073	,203	2,109	,038

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,775 <sup>a</sup>	,600	,588	3,32312

a. Predictors: (Constant), KUALITAS LAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK, HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Uji Hipotesis

a. Harga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	17.597	2.286		7.697	.000
HARGA	.525	.060	.664	8.799	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Uji Koefisien Korelasi Harga

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,664 <sup>a</sup>	.441	.436	3.88705

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Kelengkapan Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	18.148	1.974		9.192	.000
KELENGKAPAN PRODUK	.526	.053	.708	9.935	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Koefisien Korelasi Kelengkapan Produk

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,708 <sup>a</sup>	.502	.497	3.67073

a. Predictors: (Constant), KELENGKAPAN PRODUK

c. Kualitas Layanan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.185	2.186		8.777	.000
KUALITAS LAYANAN	.491	.058	.651	8.481	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Koefisien Korelasi Kualitas Layanan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.651 <sup>a</sup>	.423	.417	3.94924

a. Predictors: (Constant), KUALITAS LAYANAN

Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1590,221	3	530,074	48,000	,000 <sup>b</sup>
Residual	1060,139	96	11,043		
Total	2650,360	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS LAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK, HARGA