

## BAB V

## PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

#### 1. Kesimpulan Umum

##### a. Lokasi

Berdasarkan jawaban dari 10 pernyataan kuesioner dengan 100 responden yang telah disebar, 90% menyatakan setuju bahwa lokasi PD. Banten Top sangat strategis.

##### b. Harga

Berdasarkan jawaban dari 10 pernyataan kuesioner dengan 100 responden yang telah disebar, 100% menyatakan setuju bahwa harga produk PD. Banten Top sangat terjangkau.

##### c. Variasi Produk

Berdasarkan jawaban dari 10 pernyataan kuesioner dengan 100 responden yang telah disebar, 70% menyatakan setuju bahwa produk PD. Banten Top sangat bervariasi.

##### d. Minat Beli

Berdasarkan jawaban dari 10 pernyataan kuesioner dengan 100 responden yang telah disebar, 100% menyatakan setuju bahwa minat

beli produk PD. Banten Top dipengaruhi oleh lokasi, harga, dan variasi produk.

## 2. Kesimpulan Khusus

- a. Nilai koefisien korelasi lokasi terhadap minat beli sebesar 0,438 dan nilai signifikan sebesar 0,000, yang artinya mempunyai pengaruh sedang dan terdapat pengaruh signifikan antara kedua variabel tersebut.
- b. Nilai koefisien korelasi harga terhadap minat beli sebesar 0,802 dan nilai signifikan sebesar 0,019, yang artinya mempunyai pengaruh kuat dan terdapat pengaruh signifikan antara kedua variabel tersebut.
- c. Nilai koefisien korelasi variasi produk terhadap minat beli sebesar 0,525 dan nilai signifikan sebesar 0,000, yang artinya mempunyai pengaruh sedang dan terdapat pengaruh signifikan antara kedua variabel tersebut.
- d. Pada kolom t diketahui nilai  $t_{hitung}$  untuk lokasi sebesar 4,169 dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan juga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,169 > 1,661$ ). Pada kolom t diketahui nilai  $t_{hitung}$  untuk harga sebesar 5,593 dengan nilai signifikan sebesar  $0,003 < 0,05$  dan juga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,593 > 1,661$ ). Dan pada kolom t diketahui nilai  $t_{hitung}$  untuk variasi produk sebesar 5,604 dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan juga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,604 > 1,661$ ). Maka dari ketiga variabel bebas tersebut dapat dinyatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya

lokasi, harga, dan variasi produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada PD. Banten Top.

- e. Model 1 pada kolom *R Square* menunjukkan sebesar 0,276. Angka tersebut merupakan hasil dari pengkuadratan koefisien korelasi ( $0,525 \times 0,525 = 0,276$ ), yang berarti besarnya pengaruh variasi produk terhadap minat beli adalah sebesar 27,6% dan sisanya 72,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Model 2 pada kolom *R Square* menunjukkan sebesar 0,395. Angka tersebut merupakan hasil dari pengkuadratan koefisien korelasi ( $0,628 \times 0,628 = 0,395$ ), yang berarti besarnya pengaruh lokasi, harga, dan variasi produk terhadap minat beli adalah sebesar 39,5% dan sisanya 60,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Nilai *R Square* antara 0 sampai 1, semakin besar nilai *R Square* maka pengaruhnya semakin kuat dan begitu sebaliknya.
- f. Dari uji Anova model 1 didapat  $F_{hitung}$  sebesar 37,365 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan juga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $37,365 > 2,47$ ). Dan dalam model 2 didapat  $F_{hitung}$  sebesar 20,890 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan juga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $20,890 > 2,47$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel lokasi, harga, dan variasi produk terhadap minat beli pada PD. Banten Top.

## B. Implikasi

### 1. Implikasi Teoritis

#### a. Lokasi

Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan menggunakan pengukuran 8 indikator Lokasi menurut Fandy Tjiptono (Kuswatiningsih 2016, 15) yang terdiri dari Akses, Visibilitas, Lalu Lintas (*Traffic*), Tempat Parkir yang Luas, Nyaman, dan Aman, Ekspansi, Lingkungan, Persaingan (Lokasi Pesaing), dan Peraturan Pemerintah.

#### b. Harga

Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan menggunakan pengukuran 4 indikator harga menurut (Kotler dan Armstrong 2016, 78) yang terdiri dari Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dengan Manfaat, dan Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga.

#### c. Variasi Produk

Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan menggunakan pengukuran 4 indikator variasi produk menurut (Kotler 2015, 358) yang terdiri dari Variasi Merek Produk,

Variasi Kelengkapan Produk, Variasi Ukuran Produk, dan Variasi Kualitas Produk.

#### **d. Minat Beli**

Lokasi, Harga, dan Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan menggunakan pengukuran 4 indikator Minat Beli menurut Julia Retnowulan (Samuel dan Lianto 2017, 139-145) yang terdiri dari Minat Transaksional, Minat Referensial, Minat Prefensial, dan Minat Eksploratif.

#### **2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa dari ketiga variabel bebas yaitu lokasi, harga, dan variasi produk yang sangat berpengaruh terhadap minat beli pada PD. Banten Top yaitu Lokasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa lokasi yang strategis mempengaruhi minat beli konsumen.

#### **3. Implikasi Metodologi**

Pada penelitian ini penulis menggunakan SPSS Versi 25 untuk pengolahan data. Penulis melakukan penelitian menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta jenis data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang diambil secara acak untuk menjawab pernyataan dalam kuesioner. Responden yang digunakan pada penelitian ini yaitu responden yang sudah pernah berkunjung atau sudah pernah melakukan transaksi.

## C. Saran

### 1. Untuk PD. Banten Top

- a. Penulis menyarankan agar PD. Banten Top dapat membuat program *membership* untuk menarik pelanggan.
- b. Penulis menyarankan agar papan nama PD.Banten Top dipasang pada gerbang utama supaya calon konsumen mengetahui lokasi toko tersebut.

### 2. Bagi Penulis Selanjutnya

- a. Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah sampel, cara pengambilan data, dan teknik pengolahan data untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lengkap.
- b. Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya menambahkan variabel bebas yang diteliti selain lokasi, harga, dan variasi produk, seperti merek produk, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli.

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Manap. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2016.

Ari, Jusuf, dan Efendi. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi. 2015.

Assauri S. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015.

Ave Veronika. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako UD. Pelawi (Studi Pada UD. Pelawi Lau Baleng). Sumatra Utara. 2018.

Buchari Alma. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa. Bandung: Alfabeta. 2016.

Christina Prihatini Canjaya. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada PT. Argo Pantex Tbk. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma. 2020.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. Pemasaran Esesi dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.

Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi. 2016.

Febriyanto dan Endang Shyta Triana. Pengantar Manajemen (3 IN 1) cet.1. Yogyakarta: Mediatera. 2015.

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Penerbit UNDIP. 2018.

Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.

Herlin. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Tangerang *City Mall*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma. 2020.

Jonathan. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Bubble Tea Chatime Lippo Karawaci* (PT. Foods Beverages Indonesia). Tangerang: Universitas Buddhi Dharma. 2020.

J.Retnowulan. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiom. Jakarta: Cakrawala, Jurnal Humaniora, vol 17 No.2. 2017.

Kotler dan Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2015.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing. 17th Edition*. Pearson. 2018.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 14th Edition*. Pearson, New Jersey. 2016.

Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi, Bumi Aksara. Jakarta. 2016.

Quester dkk. Marketing Creating and Delivering Value. Australia: Mcgraw-hill. 2019.

Ratih Hurriyanti. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. 2015.

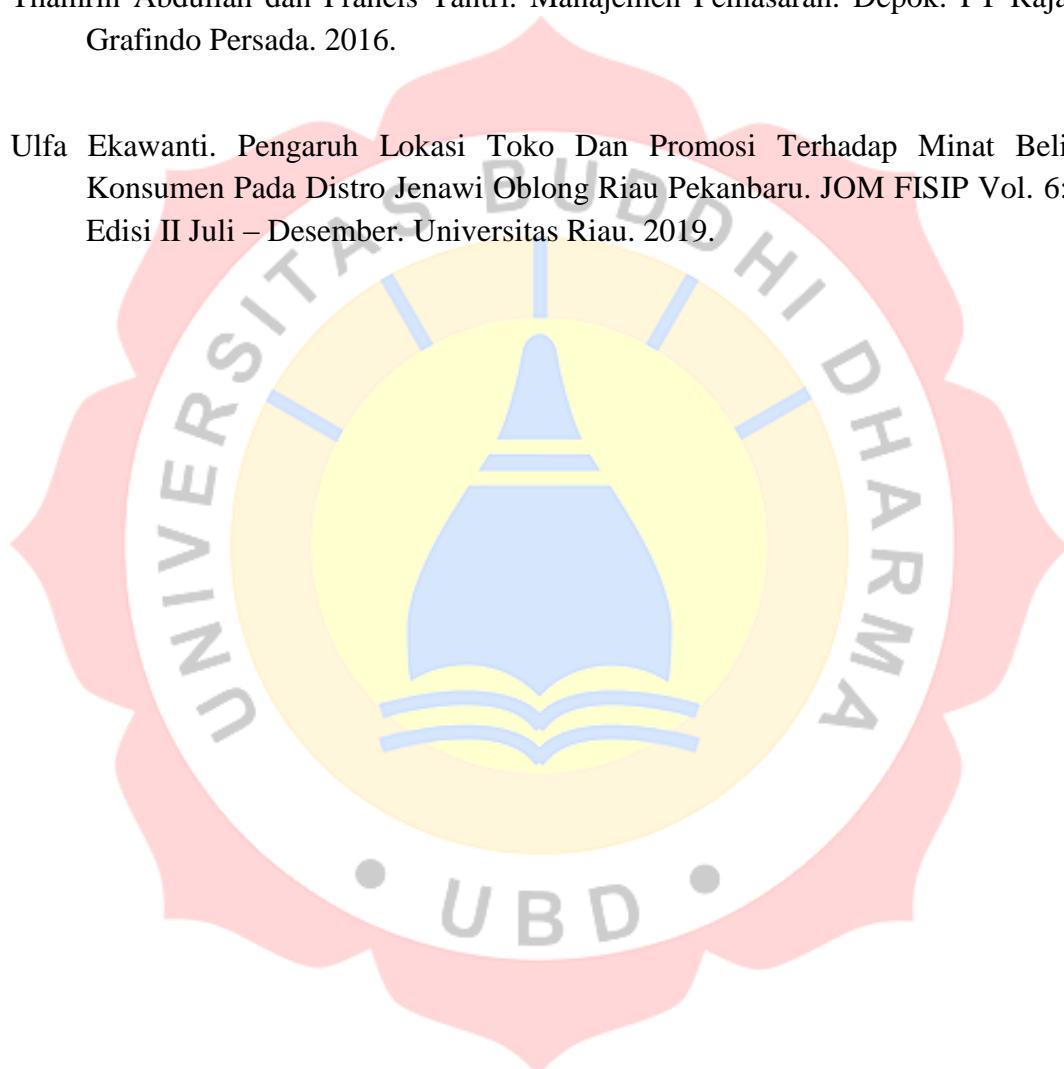
Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta. 2016.

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2017.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2018.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2016.

Ulfa Ekawanti. Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember. Universitas Riau. 2019.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Jenny  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 22 April 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Buddha  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Taman Lopang Indah Blok Fs 8 No.5  
RT: 06 / RW: 07  
Serang Banten  
Nomor Telepon : 082112082142  
Email : [jennyhidayat008@gmail.com](mailto:jennyhidayat008@gmail.com)  
IPK : 3.70



### Riwayat Pendidikan

SD (2005 – 2011) : SD Mardi Yuana Serang  
SMP (2011 – 2014) : SMP Mardi Yuana Serang  
SMA/SMK (2014 – 2017) : SMA Mardi Yuana Serang  
Perguruan Tinggi (2017 – 2021) : Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Tangerang, 23 November 2020

Jenny



## PD. BANTEN TOP

Jl. Raya Ayip Usman No. 3 Kebaharan Baru

Nomor : 001/SP-BT/ADM/XI/2020

Serang, 15 Oktober 2020

Sifat : Segera

Hal : Persetujuan Ijin Penelitian

Yth. Kepala Sub Bagian Akademik Kemahasiswaan

Fakultas Bisnis

**Universitas Buddhi Dharma (UBD)**

Sehubungan dengan surat Sudara **Nomor 121/Perm./FB/X/2020** tanggal 14 Oktober 2020 hal Permohonan Penelitian, Bersama ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami dapat menerima mahasiswa yang Saudara ajukan yaitu Sdri. JENNY, NIM 20170500107 untuk melaksanakan Penelitian Skripsi pada kantor PD. BANTEN TOP.

Demikian surat Persetujuan Ijin Penelitian Skripsi ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,  
PD. BANTEN TOP

A handwritten signature in black ink is placed over the official logo of PD. BANTEN TOP, which includes the company name in a blue oval and the words ". Baking Supply Store" below it.

Agus Sudarso  
(Direktur)

## Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Tempat

Sehubungan dengan disusunnya skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada PD. Banten Top”**, mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, sehingga memerlukan data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner yang telah disediakan. Saya juga mengucapkan terimakasih atas partisipasinya telah menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini.

Penulis,

Jenny

NIM : 20170500107

## A. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i.
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang miliki Bapak/Ibu/Saudara/i.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu :

- a. SS (Sangat Setuju) : Nilai 5
- b. S (Setuju) : Nilai 4
- c. KS (Kurang Setuju) : Nilai 3
- d. TS (Tidak Setuju) : Nilai 2
- e. STS (Sangat Tidak Setuju) : Nilai 1

## B. Data Responden

Nama : \_\_\_\_\_

1. Jenis Kelamin

() Laki-laki

() Perempuan

2. Usia

() 21-25 Tahun

() 31-35 Tahun

() 25-30 Tahun

() > 35 Tahun

3. Pekerjaan

() Wiraswasta

() Ibu Rumah Tangga

() Karyawan

() Lainnya

## 1. LOKASI

No.	Pernyataan Lokasi	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Akses menuju PD. Banten Top mudah dilalui.					
2.	Lokasi PD. Banten Top mudah ditemukan.					
3.	Lokasi PD. Banten Top sangat strategis.					
4.	Lokasi PD. Banten Top tidak terkena banjir.					
5.	PD. Banten Top selalu menjaga kebersihan.					
6.	Lalu lintas di lokasi PD. Banten Top tidak macet.					
7.	PD. Banten Top memiliki lingkungan yang nyaman.					
8.	Tempat parkir yang disediakan oleh PD. Banten Top sangat luas.					
9.	Sarana transportasi umum di sekitar PD. Banten Top mudah didapat.					
10.	Lokasi PD. Banten Top terjamin keamanannya.					

## 2. HARGA

No.	Pernyataan Harga	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Harga produk pada PD. Banten Top sesuai dengan produk yang ditawarkan.					
2.	Daftar harga yang diberikan oleh PD. Banten Top cukup jelas.					
3.	Informasi harga yang diberikan oleh PD. Banten Top sangat lengkap.					
4.	Harga produk pada PD. Banten Top sangat terjangkau.					
5.	Harga produk pada PD. Banten Top sesuai dengan keinginan konsumen.					
6.	Harga produk pada PD. Banten Top sesuai dengan harapan konsumen.					
7.	Harga produk pada PD. Banten Top sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
8.	Harga produk pada PD. Banten Top sesuai dengan kepuasaan yang didapatkan.					
9.	Ukuran produk pada PD. Banten Top sesuai dengan harganya.					
10.	PD. Banten Top memberikan harga yang kompetitif dibandingkan pesaing.					

### 3. VARIASI PRODUK

No.	Pernyataan Variasi Produk	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	PD. Banten Top menjual banyak varian produk, seperti tepung terigu, mentega, dan lainnya.					
2.	PD. Banten Top menjual produk yang konsumen inginkan.					
3.	Konsumen tidak kesulitan mendapatkan produk yang diinginkan pada PD. Banten Top.					
4.	PD. Banten Top menjual produk dengan berbagai merek.					
5.	PD. Banten Top menyediakan berbagai ukuran untuk satu produk.					
6.	Ukuran produk yang ditawarkan oleh PD. Banten Top sesuai dengan harganya.					
7.	Adanya variasi kemasan produk yang ditawarkan oleh PD. Banten Top.					
8.	PD. Banten Top menjual produk dengan harga yang beragam.					
9.	PD. Banten Top menjual produk dengan kualitas yang beragam.					
10.	Semua produk yang dijual pada PD. Banten Top merupakan produk asli, seperti Tepung Segitiga Biru, Mentega Blueband, dan lainnya.					

#### 4. MINAT BELI

No.	Pernyataan Minat Beli	Pilihan Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Rasa ketertarikan untuk membuat makanan mempengaruhi minat beli konsumen untuk membeli produk pada PD. Banten Top.					
2.	Varian produk yang dijual pada PD. Banten Top mempengaruhi minat beli konsumen.					
3.	Adanya jasa pengantaran yang diberikan oleh PD. Banten Top untuk konsumen yang membeli banyak produk mempengaruhi minat beli konsumen.					
4.	PD. Banten Top menawarkan harga produk sesuai dengan harapan sehingga mempengaruhi minat beli konsumen.					
5.	PD. Banten Top menyediakan daftar harga sehingga mempengaruhi minat beli konsumen.					
6.	PD. Banten Top memberikan informasi potongan harga sehingga mempengaruhi minat beli konsumen.					
7.	Rekomendasi dari orang lain tentang produk PD. Banten Top mempengaruhi minat beli konsumen.					
8.	Konsumen lebih tertarik pada PD. Banten Top dalam memenuhi kebutuhannya.					
9.	Konsumen tertarik membeli pada PD. Banten Top karena lokasinya yang mudah ditemukan.					
10.	Konsumen tertarik membeli pada PD. Banten Top karena lokasinya yang dekat dengan tempat tinggal konsumen.					

**Lampiran 2**

X1 (Lokasi)	T.X1
4 4 5 5 3 3 4 4 4 4 40	
4 5 5 5 4 4 4 3 4 3 41	
4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 47	
4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 40	
4 4 5 5 5 5 4 3 4 3 42	
5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 43	
4 4 5 5 5 5 5 4 5 5 47	
4 4 4 5 5 4 4 4 4 4 42	
4 4 5 5 3 3 4 4 4 4 40	
5 4 4 4 4 4 5 5 5 5 45	
4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 38	
4 3 4 4 4 5 4 4 4 4 40	
5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 43	
4 5 5 4 3 3 4 4 4 4 39	
4 5 4 5 3 3 4 3 4 4 39	
4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 43	
5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 44	
4 5 5 5 4 4 5 5 4 5 45	
4 4 5 5 4 4 4 5 5 5 46	
4 4 5 4 4 4 5 5 5 4 44	
5 5 5 4 5 4 5 5 5 5 48	
5 5 5 5 5 4 3 2 5 4 43	
4 4 5 5 4 4 4 4 4 4 42	

4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	45
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	42
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	41
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	41
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43

4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	38
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	37
3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	37
3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	40
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34
3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	39
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	43
4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	43
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
4	4	4	4	5	5	3	2	4	5	40
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42

4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	43
4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	42
5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	35
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	44
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	45

X2 (Harga)												T.X2
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43	
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44	
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	
4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	35		
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43		
3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	45		
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43		
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40		
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44		
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44		
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38		
4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	42		
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42		
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39		
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44		
5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46	
3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	43	
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44	
5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	40	

4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	39
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	45
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	43
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	5	5	5	5	4	5	2	4	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44

4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
3	5	4	4	4	5	5	3	4	3	40	
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45	
3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	44	
3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	44	
3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	43	
3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	41	
4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	42	
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43	
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	
4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	37	
4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	37	
4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35	
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	33	
5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	41	
4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	40	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	
4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	38	
4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	40	
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45	
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45	
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44	

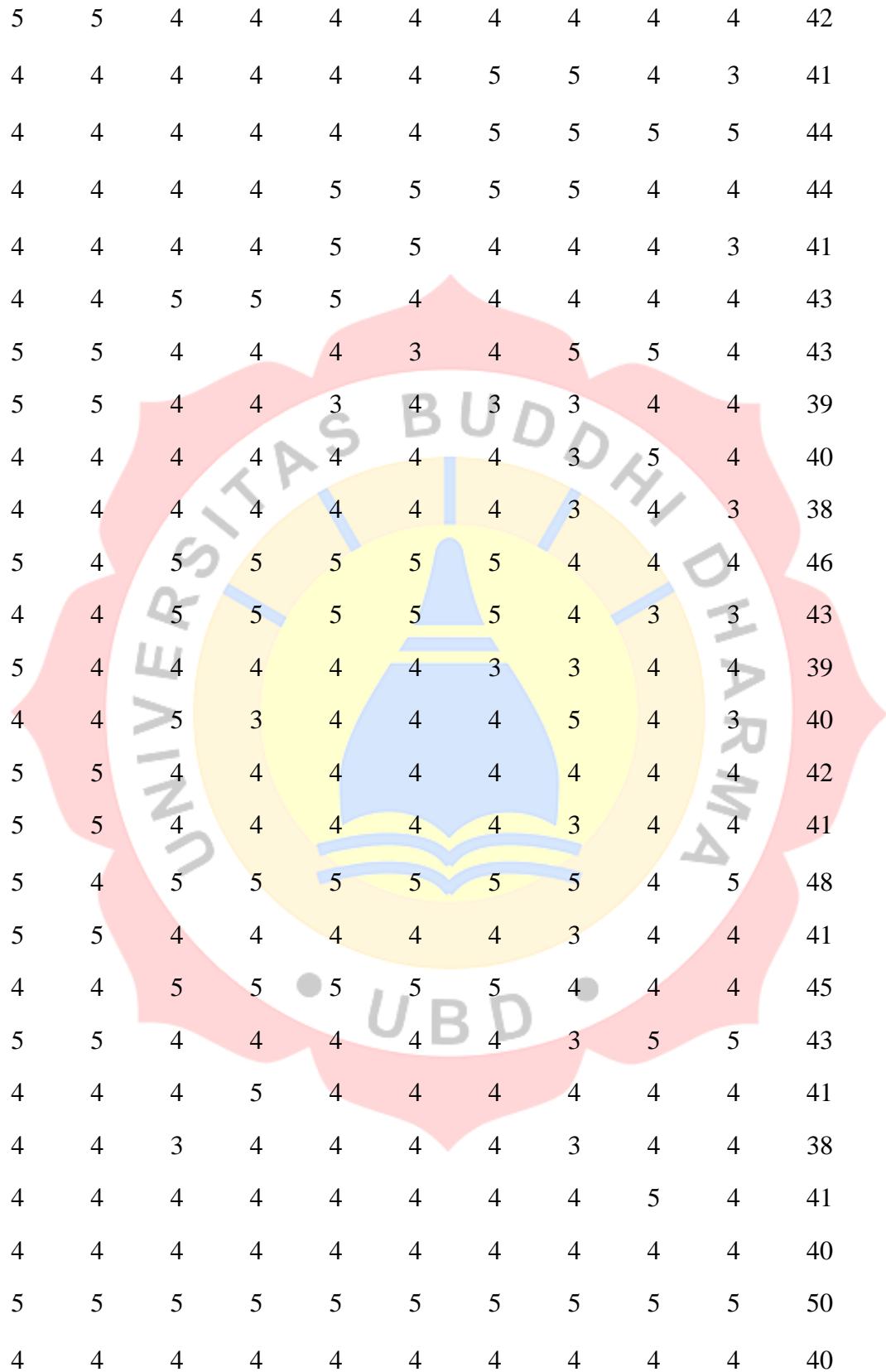
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	37
4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	41
5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	42
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	39
5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	40
5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	42
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	41
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	39
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
3	3	3	4	5	3	3	5	4	4	37
4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	33
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34

**X3 (Variasi Produk)****T. X3**

3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	39
4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	42
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	39
5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	42
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	44
3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	43
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	42
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
4	3	4	4	4	4	3	3	5	5	39
4	4	4	3	4	4	5	4	3	5	40
4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	41
4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	40
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43

5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	41
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	39
4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	38
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	46
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	44
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	46
4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	42

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	37
3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	41
3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	36
3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	42
3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	35
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	36
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	33
3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	38
5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	40
4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	40
5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	42
4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	41
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	44
4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	2	39
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	45



Y (Minat Beli)											T. Y
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	38
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	43
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	47
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	42
5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	41
5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	43
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	42
5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	44
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	41
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	43
4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	42
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	43
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42

5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	44
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	42
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	45
4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	36
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	34
5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	38
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	36
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	39
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	39
5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	44
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	45
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	45

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	38
5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	43
4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	43
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	40
5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46

### Lampiran 3

**Tabel r**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## Lampiran 4

**Tabel t**

df	Pr <b>0.25</b> <b>0.50</b>	0.10 <b>0.20</b>	0.05 <b>0.10</b>	0.025 <b>0.050</b>	0.01 <b>0.02</b>	0.005 <b>0.010</b>	0.001 <b>0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>41</b>	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
<b>42</b>	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
<b>43</b>	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
<b>44</b>	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
<b>45</b>	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
<b>46</b>	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
<b>47</b>	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
<b>48</b>	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
<b>49</b>	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
<b>50</b>	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
<b>51</b>	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
<b>52</b>	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
<b>53</b>	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
<b>54</b>	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
<b>55</b>	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
<b>56</b>	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
<b>57</b>	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
<b>58</b>	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
<b>59</b>	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
<b>60</b>	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
<b>61</b>	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
<b>62</b>	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
<b>63</b>	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
<b>64</b>	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
<b>65</b>	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
<b>66</b>	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
<b>67</b>	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
<b>68</b>	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
<b>69</b>	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
<b>70</b>	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
<b>71</b>	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
<b>72</b>	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
<b>73</b>	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
<b>74</b>	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
<b>75</b>	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
<b>76</b>	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
<b>77</b>	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
<b>78</b>	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
<b>79</b>	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
<b>80</b>	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	<b>1.66071</b>	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



## Lampiran 5

**Tabel F**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilangan (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.0	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.3	19.38	19.4	19.40	19.41	19.42	19.4	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



## Lampiran 6

### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	57	57,0	57,0	57,0
	Perempuan	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25	9	9,0	9,0
	26-30	24	24,0	24,0
	31-35	38	38,0	38,0
	>35	29	29,0	29,0
	Total	100	100,0	100,0

### PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	57	57,0	57,0	57,0
	Karyawan	17	17,0	17,0	74,0
	Ibu Rumah Tangga	21	21,0	21,0	95,0
	Lainnya	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Tanggapan Responden Mengenai Variabel $X_1$ Untuk Pernyataan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9,0	9,0	9,0
	4	67	67,0	67,0	76,0
	5	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8,0	8,0	8,0
	4	56	56,0	56,0	64,0
	5	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8,0	8,0	8,0
	4	47	47,0	47,0	55,0
	5	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0	7,0
	4	45	45,0	45,0	52,0
	5	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16,0	16,0	16,0
	4	50	50,0	50,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	21,0	21,0	21,0
	4	54	54,0	54,0	75,0
	5	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,0	6,0	6,0
	4	67	67,0	67,0	73,0
	5	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	19	19,0	19,0	21,0
	4	64	64,0	64,0	85,0
	5	15	15,0	15,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0	1,0
	4	72	72,0	72,0	73,0
	5	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_1$  Untuk  
Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9,0	9,0
	4	62	62,0	71,0
	5	29	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10,0	10,0
	4	61	61,0	71,0
	5	29	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	14,0	14,0
	4	54	54,0	68,0
	5	32	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	12,0	12,0
	4	47	47,0	59,0
	5	41	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0
	3	9	9,0	9,0
	4	58	58,0	68,0
	5	32	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	11,0	11,0
	4	54	54,0	65,0
	5	35	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13,0	13,0
	4	46	46,0	46,0
	5	41	41,0	41,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	55	55,0	55,0
	5	38	38,0	38,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0
	3	12	12,0	15,0
	4	69	69,0	84,0
	5	16	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0
	4	60	60,0	61,0
	5	39	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_2$  Untuk  
Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	49	49,0	49,0
	5	44	44,0	44,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_3$  Untuk  
Pernyataan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,0	6,0
	4	63	63,0	63,0
	5	31	31,0	31,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_3$  Untuk  
Pernyataan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5,0	5,0
	4	48	48,0	53,0
	5	47	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_3$  Untuk  
Pernyataan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,0	6,0
	4	66	66,0	72,0
	5	28	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_3$  Untuk  
Pernyataan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,0	3,0
	4	57	57,0	60,0
	5	40	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel  $X_3$  Untuk  
Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	45	45,0	52,0
	5	48	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel X<sub>3</sub> Untuk  
Pernyataan 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	38	38,0	45,0
	5	55	55,0	100,0
Total		100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel X<sub>3</sub> Untuk  
Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10,0	10,0
	4	51	51,0	61,0
	5	39	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel X<sub>3</sub> Untuk  
Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	11,0	11,0
	4	57	57,0	68,0
	5	32	32,0	100,0
Total		100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel X<sub>3</sub> Untuk  
Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,0	6,0
	4	60	60,0	66,0
	5	34	34,0	100,0
Total		100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel X<sub>3</sub> Untuk  
Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,0	3,0
	4	76	76,0	79,0
	5	21	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	53	53,0	53,0
	5	47	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	20,0	20,0
	4	55	55,0	75,0
	5	25	25,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,0	6,0
	4	72	72,0	78,0
	5	22	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	9,0	9,0
	4	64	64,0	73,0
	5	27	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8,0	8,0
	4	54	54,0	62,0
	5	38	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	47	47,0	47,0
	5	46	46,0	46,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	7,0	7,0
	4	47	47,0	47,0
	5	46	46,0	46,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15,0	15,0
	4	52	52,0	67,0
	5	33	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	18	18,0	18,0
	4	54	54,0	72,0
	5	28	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

**Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y Untuk  
Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8,0	8,0
	4	64	64,0	72,0
	5	28	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

## LOKASI (X1)

### CASE PROCESSING SUMMARY

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

- b. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### RELIABILITY STATISTICS

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items		N of Items
	Alpha	Items	
,754	,753	10	

### ITEM-TOTAL STATISTICS

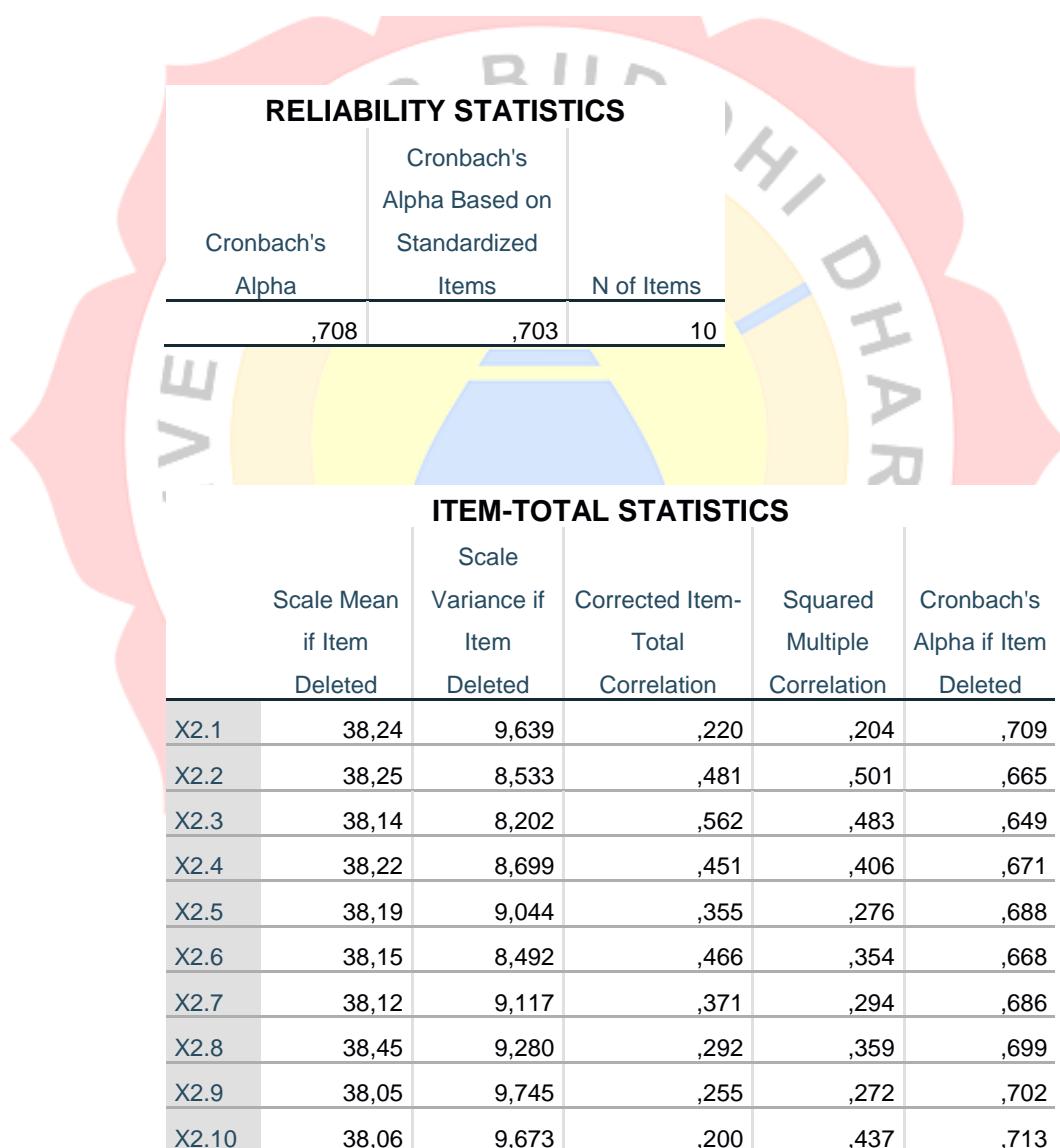
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37,87	9,549	,445	,450	,731
X1.2	37,74	9,669	,362	,434	,742
X1.3	37,65	9,018	,523	,567	,718
X1.4	37,61	9,170	,489	,528	,723
X1.5	37,84	8,903	,492	,645	,722
X1.6	37,98	9,131	,438	,566	,731
X1.7	37,81	9,570	,462	,548	,729
X1.8	38,10	9,768	,299	,510	,752
X1.9	37,76	10,386	,266	,396	,752
X1.10	37,82	9,644	,386	,634	,738

## HARGA (X2)

### CASE PROCESSING SUMMARY

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

- b. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



## VARIASI PRODUK (X3)

### CASE PROCESSING SUMMARY

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### RELIABILITY STATISTICS

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	
	Items	N of Items
,676	,676	10

### ITEM-TOTAL STATISTICS

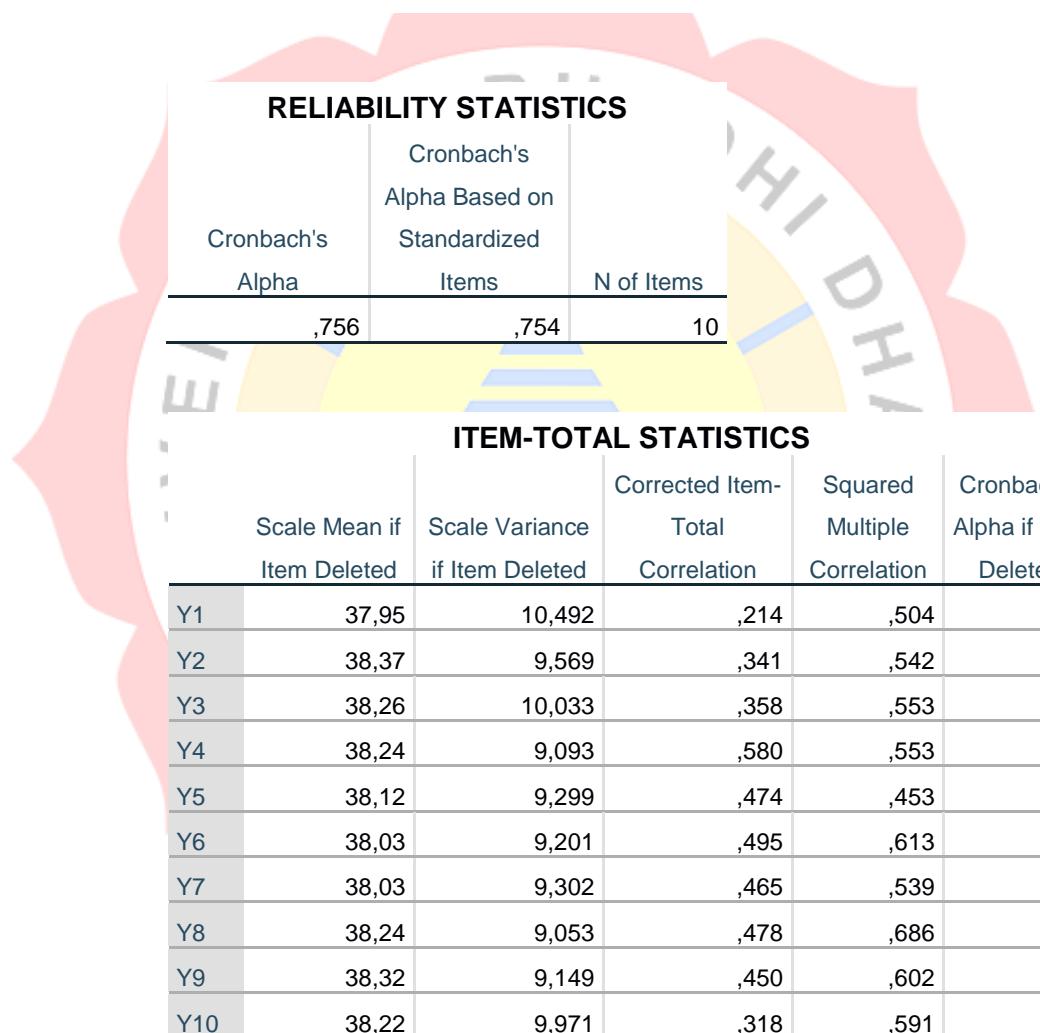
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	38,86	7,475	,262	,238	,666
X3.2	38,69	7,489	,232	,276	,672
X3.3	38,89	7,210	,370	,242	,646
X3.4	38,74	7,225	,363	,198	,648
X3.5	38,70	6,798	,432	,341	,632
X3.6	38,63	7,286	,267	,301	,667
X3.7	38,82	6,654	,460	,340	,626
X3.8	38,90	6,859	,408	,331	,637
X3.9	38,83	7,476	,251	,238	,668
X3.10	38,93	7,561	,323	,297	,656

## MINAT BELI (Y)

### CASE PROCESSING SUMMARY

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

- b. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



## COEFFICIENTS<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Variasi Produk	1,000	1,000
2 (Constant)		
Lokasi	,954	1,049
Harga	,998	1,002
Variasi Produk	,953	1,049

a. Dependent Variable: Minat Beli

## CORRELATIONS

		Lokasi	Harga	Variasi Produk	Minat Beli
Pearson Correlation	Lokasi	1	,204	,213	,438
	Harga	,204	1	,409	,802
	Variasi Produk	,213	,409	1	,525
	Minat Beli	,438	,802	,525	1
Sig. (2-tailed)	Lokasi		,024	,033	,000
	Harga	,024		,002	,019
	Variasi Produk	,033	,002		,000
	Minat Beli	,000	,019	,000	
N	Lokasi	100	100	100	100
	Harga	100	100	100	100
	Variasi Produk	100	100	100	100
	Minat Beli	100	100	100	100

## DESCRIPTIVE STATISTICS

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lokasi	100	34	49	42,02	3,375
Harga	100	34	50	42,43	3,288
Variasi Produk	100	36	50	43,11	2,930
Minat Beli	100	34	50	42,42	3,382
Valid N (listwise)	100				

## MODEL SUMMARY

Model	R	Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics				Sig. F Change
						F Change	df1	df2	Sig. F	
1	,525 <sup>a</sup>	,276	,269	2,892	,276	37,365	1	98	,000	
2	,628 <sup>a</sup>	,395	,376	2,671	,395	20,890	3	96	,000	

- c. Predictors: (Constant), Variasi Produk
- d. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Variasi Produk

## COEFFICIENTS<sup>a</sup>

Model	B	Std. Error			t	Sig.	Collinearity Statistics	
			Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16,275	4,287		3,796	,000		
	Variasi Produk	,606	,099	,525	6,113	,000	1,000	1,000
2	(Constant)	9,986	5,874		2,287	,043		
	Lokasi	,340	,081	,339	4,169	,000	,954	1,049
	Harga	,589	,093	,509	5,593	,003	,998	1,002
	Variasi Produk	,526	,094	,456	5,604	,000	,953	1,049

a. Dependent Variable: Minat Beli

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312,567	1	312,567	37,365	,000 <sup>b</sup>
	Residual	819,793	98	8,365		
	Total	1132,360	99			
2	Regression	447,248	3	149,083	20,890	,000 <sup>c</sup>
	Residual	685,112	96	7,137		
	Total	1132,360	99			

- a. Dependent Variable: Minat Beli
- b. Predictors: (Constant), Variasi Produk
- c. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Variasi Produk

