

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) pada PT. Trimitra Bangun Selaras adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Kualitas Produk (X1) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat besarnya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan sebesar 76,4% dan sisanya ($100\% - 76,4\% = 23,6\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan pada hasil perhitungan nilai t_{hitung} sebesar $17,827 > t_{tabel}$ sebesar 1,66071 dengan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bahwa hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).
2. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Harga (X2) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat besarnya pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan bernilai sebesar 80,5% dan sisanya ($100\% - 80,5\% = 19,5\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sedangkan pada hasil perhitungan nilai t_{hitung} sebesar $20,086 >$

t_{tabel} sebesar 1,66071 dengan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bahwa hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa variabel Harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).

3. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh determinasi Adjusted R Square terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai Adjusted R Square sebesar 0,826 artinya besarnya persentase sumbangan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan sebesar 82,6% sedangkan sisanya sebesar 17,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.
4. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) memiliki pengaruh linear (uji F) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai F_{hitung} sebesar $235,507 > F_{\text{tabel}}$ sebesar 3,09. Dengan demikian hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa terdapatnya pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam beberapa bulan ini mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Trimitra Bangun Selaras tentunya kesimpulan ini mempunyai implikasi dalam bidang pemasaran sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat diketahui bahwa Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Dengan demikian bahwa perusahaan harus selalu memperhatikan faktor-faktor dan strategi yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif. Ketika perusahaan mampu memberikan kualitas produk dan harga yang terbaik maka kebutuhan pelanggan akan terpenuhi sehingga pelanggan tersebut akan mendapatkan hasil atas kinerja produk dan pelayanan yang memuaskan dan kepuasan pelanggan dapat meningkat. Apabila pelanggan merasa terpuaskan maka pelanggan tidak akan beralih kepada perusahaan lain melainkan pelanggan akan tetap setia dan loyalitas pelanggan meningkat.

2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji bahwa Kepuasan Pelanggan sebagian besar dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga sebesar 82,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Kepuasan pelanggan akan semakin tinggi apabila kualitas produk dan harga yang diberikan mendapatkan sebuah hasil yang memuaskan bagi pelanggan, oleh karena itu diharapkan PT. Trimitra Bangun Selaras dapat selalu menjaga, memperhatikan dan meningkatkan kualitas produk dan harga agar keunggulan kompetitif perusahaan meningkatkan dan membuat pelanggan sulit berpaling kepada produk sejenis perusahaan lainnya.

3. Implikasi Metodologi

Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian deskriptif dan kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner. Penelitian yang dilakukan memperoleh sampel 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi dari pelanggan PT. Trimitra Bangun Selaras penulis membagikan kuesioner dengan jumlah 30 pernyataan, 10 pernyataan variabel kualitas produk (X1), 10 pernyataan mengenai variabel harga (X2) dan 10 pernyataan mengenai kepuasan pelanggan (Y). Dalam proses pengisian kuesioner, responden mengisi kuesioner sesuai dengan pengalaman yang pernah dialami selama melakukan transaksi sehingga hasil pengisian kuesioner ini merupakan hasil dari responden itu sendiri.

C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang

diharapkan dapat membantu untuk pengembangan atau sebagai referensi bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi di masa yang akan datang. Maka dari itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian ini PT. Trimitra Bangun Selaras diharapkan mampu berinovasi, mengembangkan, dan mempertahankan kualitas produk agar perusahaan dapat tetap memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh para pelanggannya. Jika dari sisi harga, perusahaan harus mampu memberikan harga terbaik dan memberikan segala informasi mengenai harga produk untuk para pelanggannya sehingga pelanggan percaya bahwa perusahaan akan tetap memberikan harga yang sesuai dengan kualitas dan pelayanan, dengan kata lain bahwa pelanggan semakin percaya dan loyal terhadap perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan data dan informasi yang dapat dijadikan sebagai referensi kepustakaan mengenai variabel kualitas produk, harga, dan kepuasan pelanggan sehingga dapat membantu para peneliti lainnya untuk melakukan penelitian di masa yang akan datang. Penulis juga berharap peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan pembahasan terhadap variabel yang telah diteliti atau menambahkan variabel lainnya agar

dapat menyempurnakan lagi penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., & Irawati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mursid, M. C., Suliyanto, & Rahab. (2019). *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru*. Tegal: Khoirunnisa.
- Oktavia, E. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Mayora Indah TBK*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saidin. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Implikasi Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia.
- Sinaga, E. K., Matondang, Z., & Sitompul, H. (2019). *Statistika*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Suprpto, R., & Azizi, M. W. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Untari, D. T. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada Redaksi.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Halim Gatama
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Mei 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perumahan Grand Poris Blok AA1 No.9 Cipondoh
Indah, Cipondoh, Banten, 15148.
Nomor Telepon : 085155022422
Email : halimgatama29@gmail.com
Ipk Terakhir : 3,77



Riwayat Pendidikan

SD : SD NEGERI 02 JAKARTA
SMP : SMP NEGERI 125 JAKARTA
SMA : SMA NEGERI 95 JAKARTA
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Riwayat Pekerjaan

Juni 2017 – Sekarang : Staff Operasional Apotek Saudara

Tangerang, 20 Maret 2021

HALIM GATAMA





PT TRIMITRA BANGUN SELARAS

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Hal : Persetujuan Penelitian

No : TBS/I/039/21

**Kepada Yth:
Bapak Kaprodi Manajemen
Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No.41 Kwaraci – Tangerang
Di Tempat,**

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini Operational Director PT Trimitra Bangun Selaras.

Menerangkan bahwa :

Nama : Halim Gatama
NIM : 20170500164
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Universitas : Buddhi Dharma Universitas

Telah melakukan penelitian pada :

Tempat : **PT. TRIMITRA BANGUN SELARAS**
Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA PT. TRIMITRA BANGUN SELARAS**

Demikian surat ini dibuat agar digunakan sebagai mestinya.

Jakarta, 05 Januari 2021


TBS
PT TRIMITRA BANGUN SELARAS
Geralev Jaya Saputra, S.M., M.M
Operational Director

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Trimitra Bangun Selaras**”, Saya Halim Gatama mengharapkan ketersediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Setiap informasi dari jawaban yang diterima dalam kuesioner ini sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas bantuan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i responden pelanggan PT. Trimitra Bangun Selaras dalam mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

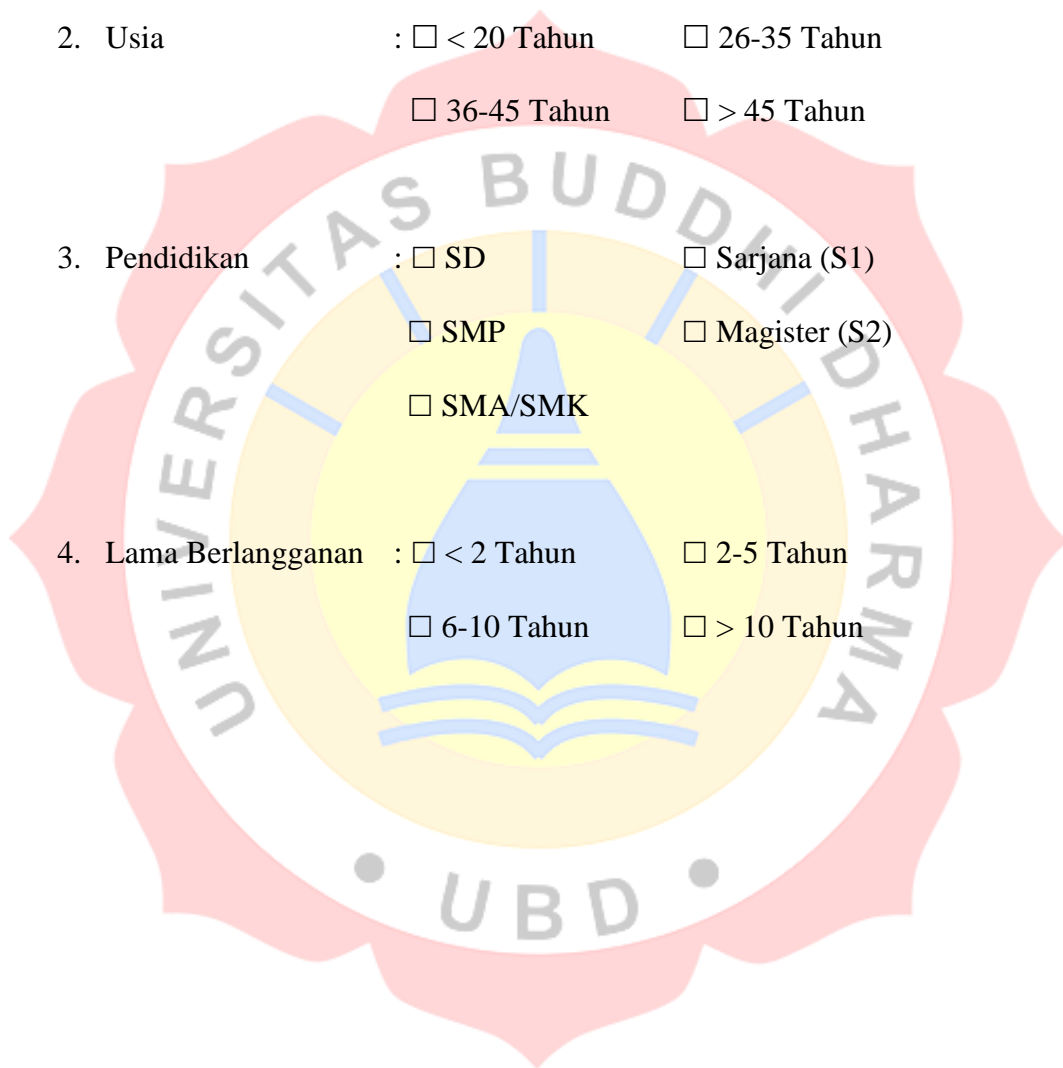
1. Berikan tanda *check list* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, sebaiknya Anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

Sangat Setuju (SS)	= 5
Setuju (ST)	= 4
Ragu-ragu (RG)	= 3
Tidak Setuju (TS)	= 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Data Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : < 20 Tahun 26-35 Tahun
 36-45 Tahun > 45 Tahun
3. Pendidikan : SD Sarjana (S1)
 SMP Magister (S2)
 SMA/SMK
4. Lama Berlangganan : < 2 Tahun 2-5 Tahun
 6-10 Tahun > 10 Tahun



A. Daftar Kuesioner Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki kualitas produk dengan <i>quality control</i> yang baik dibandingkan dengan produk kompetitor lain.					
2.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki produk yang dapat bersaing dengan produk kompetitor lain.					
3.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki produk dengan lolos uji ketahanan dan kekuatan yang diharapkan pelanggan.					
4.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan produk yang sesuai dengan spesifikasi permintaan pelanggan.					
5.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan produk yang dipesan memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
6.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan jaminan produk kepada pelanggan.					
7.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki pilihan varian produk yang lengkap.					
8.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki mutu produk yang baik untuk pelanggannya.					
9.	PT. Trimitra Bangun Selaras memiliki nilai estetika ketika produk telah dipasang oleh pelanggan.					
10.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan persepsi kualitas produk yang sesuai dengan harapan pelanggan.					

B. Daftar Kuesioner Harga (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan produk dengan harga yang terjangkau.					
2.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan informasi harga yang jelas.					
3.	PT. Trimitra Bangun Selaras tidak mengenakan biaya tambahan di luar kesepakatan bersama.					
4.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan informasi mengenai perubahan harga.					
5.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga yang sesuai dengan ukuran produk.					
6.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk.					
7.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga yang sesuai dengan manfaat produk.					
8.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga sesuai dengan kegunaan produk.					
9.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga yang mampu bersaing dengan produk kompetitor lainnya.					
10.	PT. Trimitra Bangun Selaras memberikan harga yang sesuai dengan harapan pelanggan.					

C. Daftar Kuesioner Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS
1.	PT. Trimitra Bangun Selaras menjaga kepercayaan dengan memenuhi harapan pelanggan.					
2.	Produk yang diberikan PT. Trimitra Bangun Selaras terjaga kualitasnya.					
3.	Saya akan melakukan pembelian dan menggunakan produk PT. Trimitra Bangun Selaras secara berulang di masa yang akan datang.					
4.	Saya bersedia untuk membeli produk lain yang ditawarkan oleh PT. Trimitra Bangun Selaras.					
5.	Kualitas produk dan harga yang terbaik membuat saya mengambil keputusan untuk membeli produk yang ditawarkan PT. Trimitra Bangun Selaras.					
6.	Saya akan merekomendasikan produk PT. Trimitra Bangun Selaras kepada orang lain.					
7.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu memberikan rekomendasi produk sesuai kebutuhan dan keinginan pelanggan.					
8.	Saya akan tetap membeli produk PT. Trimitra Bangun Selaras walaupun ada kenaikan harga.					
9.	Saya bersedia memberikan kritik dan saran terhadap produk dan pelayanan PT. Trimitra Bangun Selaras.					
10.	PT. Trimitra Bangun Selaras selalu terbuka terhadap saran dan masukan atas produk dan pelayanannya.					

Hasil Jawaban Responden

No.	Kualitas Produk (X1)										TOTAL X1
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	
1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	42
4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	42
5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	42
6	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
7	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
8	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	33
9	4	4	5	4	5	4	2	4	3	4	39
10	4	4	5	5	5	4	2	4	3	5	41
11	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	44
12	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
13	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	43
14	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	38
15	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	45
16	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	40
17	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	31
18	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
19	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
20	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	40
21	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
23	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
24	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
25	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
26	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	43
27	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	46
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
29	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
30	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	32

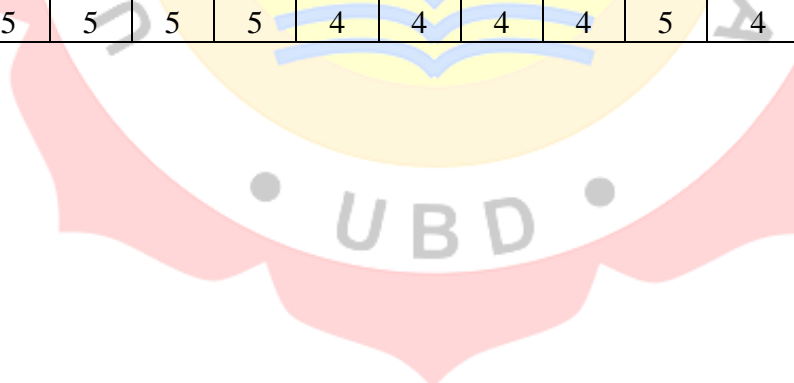
31	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
32	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
33	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	27
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
35	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
36	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	40
37	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
38	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	42
39	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	38
40	3	2	5	4	3	3	5	4	5	4	38
41	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	44
42	3	3	5	3	3	4	5	3	4	3	36
43	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
44	4	5	5	3	3	4	5	4	4	3	40
45	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
46	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
47	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
48	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	42
49	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
50	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
51	2	2	2	3	5	4	4	2	2	4	30
52	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
54	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	37
55	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	43
56	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
57	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	41
58	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
59	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
60	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	29
61	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
62	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
63	4	3	2	4	3	4	4	4	4	5	37
64	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
65	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	42
66	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	44
67	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	41
68	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	44
69	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	31

70	4	4	5	4	4	4	3	4	2	4	38
71	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
72	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	33
73	4	3	3	4	3	5	4	3	2	4	35
74	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	45
75	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	41
76	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	32
77	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
78	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	44
79	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	43
80	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
81	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	41
82	3	3	3	4	3	5	4	3	2	5	35
83	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
85	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
86	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
87	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	42
88	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
89	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41
90	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
91	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	34
92	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
93	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
94	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	34
95	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
96	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
97	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
98	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
99	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
100	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43

No.	Harga (X2)										TOTAL X2
	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 6	H 7	H 8	H 9	H 10	
1	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	44
5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	43
6	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
7	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
8	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	35
9	2	4	5	4	4	5	4	5	4	4	41
10	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	40
11	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
12	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
13	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
14	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	37
15	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
16	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	43
17	2	3	4	3	4	4	4	3	2	4	33
18	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
19	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
20	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	39
21	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
22	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
23	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
24	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
25	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
26	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
27	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
28	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
29	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
30	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	30
31	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
32	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
33	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	25
34	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
35	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	44
36	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	35
37	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45

38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
39	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
40	5	3	4	3	5	3	3	3	5	3	37
41	5	4	3	3	5	5	4	4	4	3	40
42	5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	39
43	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	43
44	5	3	4	3	5	3	4	4	4	3	38
45	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
46	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
47	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
48	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	41
49	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
50	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
51	2	2	4	2	2	4	4	2	2	4	28
52	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
53	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
54	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
55	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
56	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
57	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	40
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
59	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
60	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	36
61	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	42
62	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	42
63	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	33
64	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
65	4	5	5	5	3	3	3	3	5	4	40
66	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	41
67	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
68	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
69	2	3	3	2	4	3	3	4	2	4	30
70	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	40
71	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	44
72	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	32
73	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	35
74	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
75	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	42
76	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	28

77	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
78	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	41
79	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
80	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	42
81	4	3	5	4	4	5	3	2	4	5	39
82	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	32
83	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	36
84	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
85	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
86	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
87	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
88	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
89	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
90	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	40
91	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	32
92	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
93	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
94	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	33
95	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	41
96	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
97	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
98	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
99	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
100	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45



No.	KEPUASAN PELANGGAN (Y)										TOTAL Y
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
3	5	4	3	3	5	4	4	3	5	4	40
4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	5	41
5	5	5	5	3	5	5	4	2	5	4	43
6	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
9	4	5	5	2	4	4	5	3	4	5	41
10	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	39
11	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	42
12	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
13	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
14	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	38
15	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	43
16	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
17	4	3	2	2	3	3	4	3	4	3	31
18	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
19	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
20	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	39
21	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
22	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
23	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
24	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
25	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	40
26	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
27	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
28	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
29	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
30	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	29
31	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
32	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
33	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	25
34	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
35	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	44
36	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	37

37	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
38	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	43
39	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	38
40	4	5	5	5	2	5	2	5	2	5	40
41	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	44
42	4	5	4	3	2	5	2	5	3	5	38
43	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	45
44	3	5	4	4	3	3	5	4	4	5	40
45	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
46	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
47	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
48	4	4	5	5	3	3	3	5	4	4	40
49	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
50	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
51	4	4	2	2	3	2	4	3	4	4	32
52	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
53	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
54	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
55	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	42
56	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
57	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39
58	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
59	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
60	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	31
61	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	40
62	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42
63	4	4	3	2	2	4	4	3	4	5	35
64	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
65	5	4	3	3	5	4	4	3	5	5	41
66	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	41
67	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	42
68	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
69	3	2	2	2	3	3	4	3	5	5	32
70	4	5	4	2	4	4	3	3	4	5	38
71	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	41
72	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	35
73	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
74	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
75	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43

76	3	2	3	3	2	3	3	2	4	5	30
77	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	40
78	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	45
79	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
80	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
81	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	36
82	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	30
83	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	40
84	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
86	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
87	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	45
88	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
89	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42
90	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
91	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	37
92	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	41
93	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
94	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	33
95	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	40
96	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
97	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	34
98	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
99	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
100	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43

UBD

Data Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia Responden	Pendidikan	Lama Berlangganan
1	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
2	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
3	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
4	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
5	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
6	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
7	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
8	Perempuan	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
9	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
10	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
11	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
12	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
13	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	6-10 tahun
14	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	2-5 tahun
15	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
16	Perempuan	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
17	Laki-laki	<20 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
18	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
19	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
20	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
21	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
22	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
23	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
24	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
25	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	6-10 tahun
26	Laki-laki	36-45 tahun	Diploma (D3)	6-10 tahun
27	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
28	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
29	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	6-10 tahun
30	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
31	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
32	Perempuan	36-45 tahun	Magister (S2)	6-10 tahun
33	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	2-5 tahun
34	Laki-laki	<20 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun

35	Perempuan	36-45 tahun	SMA/SMK	6-10 tahun
36	Perempuan	<20 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
37	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
38	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
39	Laki-laki	36-45 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
40	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	2-5 tahun
41	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
42	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
43	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
44	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
45	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
46	Perempuan	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
47	Laki-laki	36-45 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
48	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
49	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	2-5 tahun
50	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
51	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
52	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
53	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
54	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	<2 tahun
55	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
56	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
57	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
58	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	<2 tahun
59	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	6-10 tahun
60	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
61	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
62	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
63	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
64	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
65	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
66	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
67	Perempuan	<20 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
68	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
69	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
70	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
71	Perempuan	36-45 tahun	SMA/SMK	6-10 tahun
72	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	6-10 tahun
73	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun

74	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
75	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	6-10 tahun
76	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
77	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
78	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
79	Laki-laki	20-35 tahun	Diploma (D3)	2-5 tahun
80	Perempuan	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
81	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
82	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
83	Perempuan	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
84	Laki-laki	36-45 tahun	Magister (S2)	2-5 tahun
85	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
86	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
87	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
88	Perempuan	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
89	Laki-laki	36-45 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
90	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
91	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
92	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	2-5 tahun
93	Laki-laki	36-45 tahun	Sarjana (S1)	6-10 tahun
94	Laki-laki	20-35 tahun	Sarjana (S1)	2-5 tahun
95	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
96	Perempuan	36-45 tahun	SMA/SMK	6-10 tahun
97	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
98	Perempuan	36-45 tahun	SMA/SMK	6-10 tahun
99	Laki-laki	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun
100	Perempuan	20-35 tahun	SMA/SMK	<2 tahun

U B D

Tabel R untuk $df = 1 - 100$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel t untuk df = 1-100

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595

43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019

94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Tabel F untuk probabilitas = 0,05

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13

34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96

73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93