

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan hasil pembahasan dan penelitian mengenai pengaruh dan hipotesis pada kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang sebesar 54% sedangkan sisanya sebesar 46% dari ($100\% - 54\% = 46\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, dan berdasarkan uji regresi secara parsial bahwa kualitas produk (X1) diperoleh hasil t_{hitung} sebesar 10,726 dengan menggunakan tabel distribusi normal t dan menggunakan tingkat keyakinan pengujian ($1-\alpha$) sebesar 95% dan tingkat kesalahan (α) sebesar 5% serta derajat kebebasan atau *degree of freedom* $n-k = 100-3 = 97$, maka diperoleh nilai distribusi t_{tabel} sebesar 1,66071 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai probabilitas 0,000 pada kolom Sig. dengan demikian berada di bawah 0,05 sehingga dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini memiliki kesimpulan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) secara signifikan.

2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang sebesar 60,4% sedangkan sisanya sebesar 39,6% dari $(100\% - 60,4\% = 39,6\%)$



dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, dan berdasarkan uji regresi secara parsial bahwa harga (X2) diperoleh hasil t_{hitung} sebesar 12,220 dengan menggunakan tabel distribusi normal t dan menggunakan tingkat keyakinan pengujian $(1-\alpha)$ sebesar 95% dan tingkat kesalahan (α) sebesar 5% serta derajat kebebasan atau *degree of freedom* $n-k = 100-3 = 97$, maka diperoleh nilai distribusi t_{tabel} sebesar 1,66071 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai probabilitas 0,000 pada kolom Sig. dengan demikian berada di bawah 0,05 sehingga dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini memiliki kesimpulan bahwa terdapat pengaruh harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) secara signifikan.

3. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang sebesar 66,4% sedangkan sisanya sebesar 33,6% dari $(100\% - 66,4\% = 33,6\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, dan berdasarkan hasil uji regresi secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 98,918 dan nilai distribusi F_{tabel} adalah 3,09 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini memiliki kesimpulan terdapat hubungan linier antara kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) atau dengan kata lain kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang” memiliki implikasi dalam bidang pemasaran sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan pihak PT Arthanindo Cemerlang harus lebih meningkatkan kualitas produk dengan bertujuan memberikan produk yang unggul dan terbaik bagi konsumen karena dengan ini faktor kualitas produk dan harga memengaruhi bagaimana konsumen terhadap keputusan pembelian pada PT Arthanindo Cemerlang.

2. Implikasi Manajerial

Keputusan pembelian sebagian dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga sebesar 54% dan 60,4% dan sisanya masing-masing dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Kualitas produk terhadap suatu produk merupakan salah satu hal terpenting untuk membuat konsumen melakukan keputusan pembelian produk PT Arthanindo Cemerlang dengan harga yang terjangkau yang dapat dijaga dan harus ditingkatkan agar konsumen tidak mudah berpaling ke produk sejenis lainnya.

3. Implikasi Metodologi

Dalam penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian dengan jumlah sampel 100 responden. Untuk memperoleh data serta informasi penulis mengajukan pernyataan dalam bentuk kuesioner yang terdiri dari 3 variabel sehingga total dalam kuesioner sebanyak 30 pernyataan, 10 pernyataan mengenai kualitas produk (X1), 10 pernyataan mengenai harga (X2), dan 10 pernyataan mengenai keputusan pembelian (Y) yang diajukan kepada konsumen pada PT Arthanindo Cemerlang.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan oleh penulis di atas, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan variabel kualitas produk memberikan pengaruh terkecil terhadap keputusan pembelian sehingga disarankan kepada perusahaan agar lebih memperhatikan kembali dalam memberikan kualitas produk yang lebih unggul dari kompetitor lainnya dengan harga yang terjangkau agar konsumen tidak beralih ke pesaing.

- b. Dalam kualitas produk perusahaan harus memperhatikan kembali untuk meningkatkan keputusan pembelian. Hal ini perlu dilakukan karena banyak pesaing yang menjual produk yang sejenis, maka dengan itu perusahaan harus memperhatikan kualitas produk sebelum dijual kepada konsumen.
- c. Dalam meningkatkan keputusan pembelian, maka perusahaan harus memperhatikan harga terutama pada kepastian harga kepada konsumen agar harga tidak cepat berubah.

2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan komponen penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lainnya sebagai variabel independent (bebas) yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini untuk menciptakan temuan-temuan baru yang memengaruhi keputusan pembelian.
- b. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan kekurangan pada aspek instrumen penelitian dan lebih mendalami lebih jauh tentang variabel kualitas produk dan harga karena dalam penelitian ini masih banyak kekurangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. N. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Anugrah Jaya Trimar. *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma*, 24.
- Amelia, S. M. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Cofee Time Kopo Bandung. *Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan*, 42-43.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dianna. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Penyet Surabaya. *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma*, i.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hadinata, G. C. (2020). Pengaruh Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asus di Harco Mangga Dua. *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma*, i.
- Helen. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di J.CO Donuts & Coffee. *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma*, i.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Up Unitomo Press.
- Jonathan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Chatime Lippo Karawaci (PT. Foods Beverages Indonesia). *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma*, i.
- Katrin, I. L., Setyorini, D., & Masharyono. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. *Bandung:*

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, 251-252.

- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: KENCANA.
- Lestari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, 37.*
- Lukman, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Bumi Tirta Pangan Kencana. *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, i.*
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurhayani, & Sunaryo, D. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Oktavia, E. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Mayora Indah Tbk (Studi Kasus pada Produk Coklat Choki Choki). *Tangerang: Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, 62-65.*
- Purnomo, A. K. (2109). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sinaga, K. E., Matondang, Z., & Sitompul, H. (2019). *Statistika: Teori dan Aplikasi pada Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: KENCANA.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumardi. (2020). *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Untari, T. D. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Cahyadi
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 20 Juli 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Bugel Mas Indah Blok C1 No.26 RT.003 RW.008
Bugel, Karawaci, Kota Tangerang, Banten, 15113.
Nomor Telepon : 089503035233
Email : davidcahyadi04@gmail.com
IPK Terakhir : 3.75



Riwayat Pendidikan

SD : SDN Bugel 2
SMP : SMP Bonavita
SMA/SMK : SMK Bonavita
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma

Riwayat Pekerjaan

Juni 2017 – Sekarang : PT Arthanindo Cemerlang

Tangerang, 23 Januari 2021



Cahyadi

Tangerang, 15 Januari 2021

Nomor : 001/PP/I/2021
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Penelitian

**Kepada Yth,
Bapak Kaprodi Manajemen
Universitas Buddhi Dharma
Jalan Imam Bonjol No.41 Karawaci – Tangerang
Di Tempat**

Dengan Hormat,
Untuk menindaklanjuti surat bapak dengan No.205/Perm./FB/XII/2020 pada tanggal 18 Desember 2020 perihal permohonan penelitian, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Cahyadi
NIM : 20170500013
Jurusan : Manajemen
Universitas : Buddhi Dharma

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di PT. Arthanindo Cemerlang dengan judul:
"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja ringan di PT. Arthanindo Cemerlang".

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
PT. Arthanindo Cemerlang



Indri Novita
Direktur

PT. ARTHANINDO CEMERLANG

Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Buddhi Dharma Tangerang yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang”**, penulis mengharapkan kesediaan dari Bapak/Ibu dan saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu dan saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas kesediaan dari Bapak/Ibu dan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda *check list* (√) pada jawaban sesuai dengan pilihan anda.
2. Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini, diharapkan anda memberikan jawaban sejujur-jujurnya.
3. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
 - a. Jawaban Sangat Setuju (SS) = Nilai 5
 - b. Jawaban Setuju (S) = Nilai 4
 - c. Jawaban Ragu-ragu (RG) = Nilai 3
 - d. Jawaban Tidak Setuju (TS) = Nilai 2
 - e. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) = Nilai 1

Data Responden

1. Jenis kelamin

Laki-laki

Perempuan

2. Usia

< 20 tahun

36 tahun – 45 tahun

26 tahun – 35 tahun

> 45 tahun

3. Tingkat Pendidikan

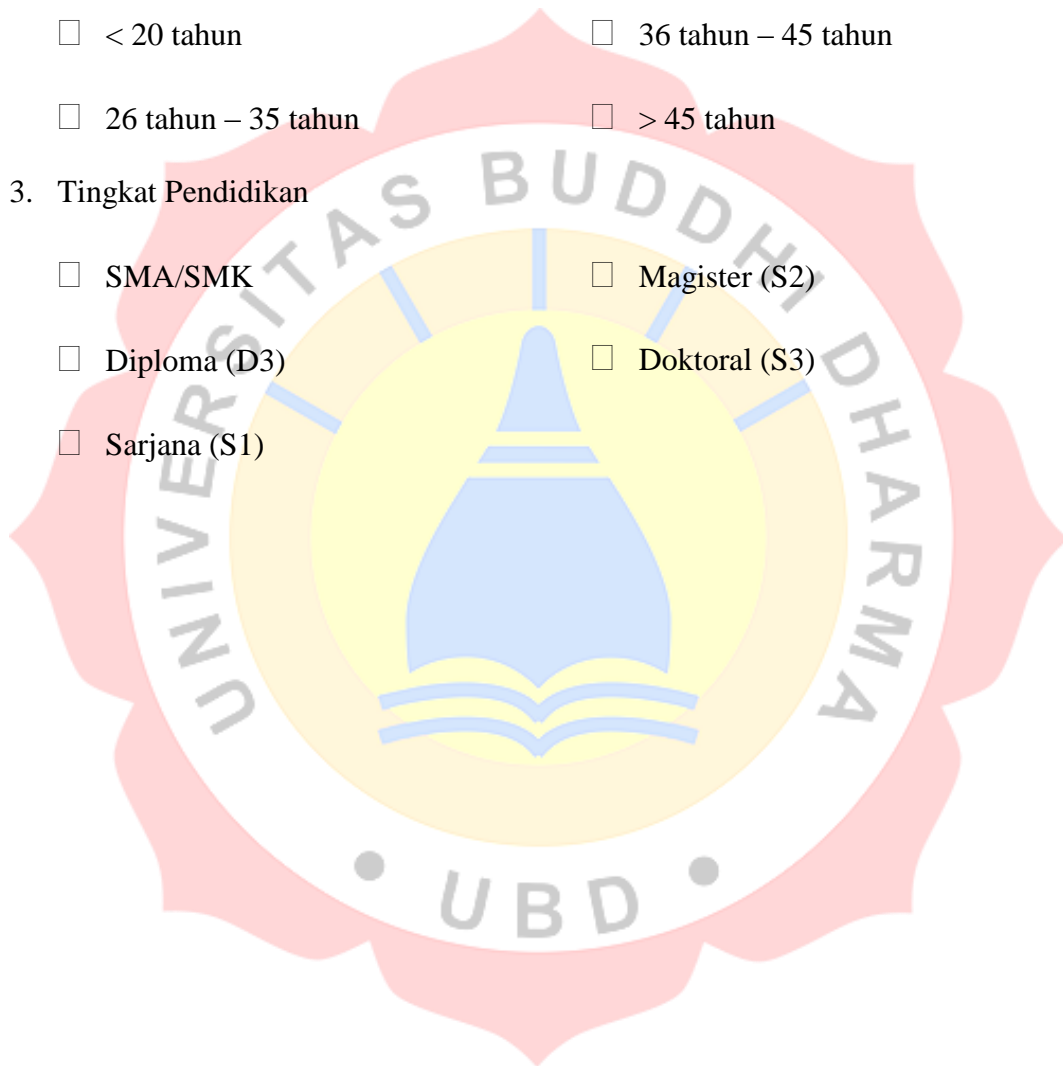
SMA/SMK

Magister (S2)

Diploma (D3)

Doktoral (S3)

Sarjana (S1)



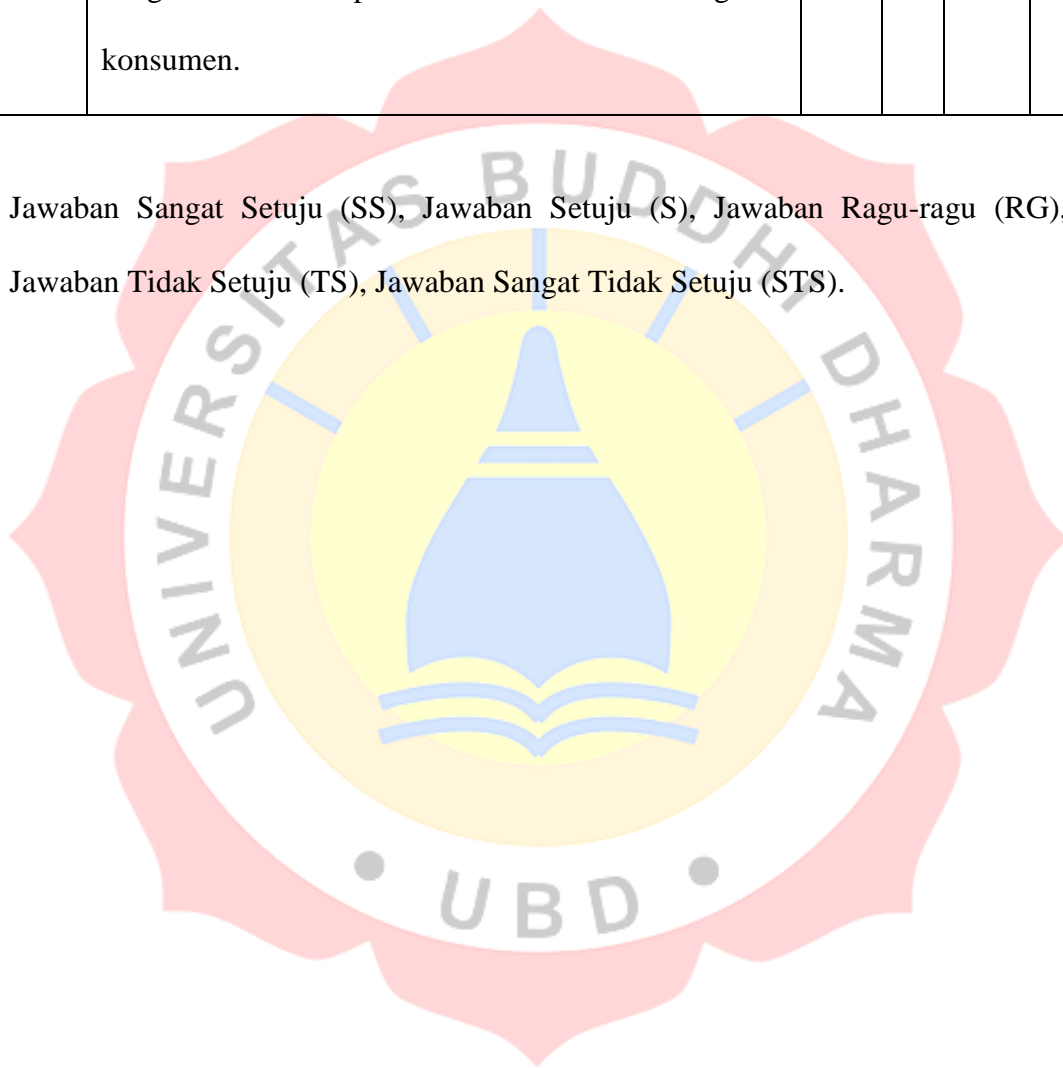
1. KUALITAS PRODUK (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan sampel produk kepada konsumen untuk mengetahui dan memastikan kualitas produk sesuai.					
2.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan informasi produk yang sesuai dengan spesifikasi berdasarkan kualitas produk.					
3.	PT Arthanindo Cemerlang menjual produk dengan kualitas yang sesuai kepada konsumen.					
4.	Produk yang ditawarkan PT Arthanindo Cemerlang memiliki estetika produk.					
5.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan ukuran produk yang sesuai dengan permintaan konsumen.					
6.	PT Arthanindo Cemerlang memiliki produk dengan daya tahan yang diharapkan konsumen.					
7.	PT Arthanindo Cemerlang selalu memberikan jaminan produk kepada konsumen.					
8.	PT Arthanindo Cemerlang memiliki keunggulan produk dibandingkan kompetitor lain.					

9.	PT Arthanindo Cemerlang menyediakan produk sesuai dengan permintaan konsumen.					
10.	PT Arthanindo Cemerlang menyediakan barang dengan kualitas produk berdasarkan keinginan konsumen.					

Jawaban Sangat Setuju (SS), Jawaban Setuju (S), Jawaban Ragu-ragu (RG),

Jawaban Tidak Setuju (TS), Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS).



2. HARGA (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan informasi harga yang jelas pada konsumen.					
2.	PT Arthanindo Cemerlang memiliki harga produk yang tidak cepat berubah.					
3.	PT Arthanindo Cemerlang selalu memberikan informasi perubahan harga pada konsumen.					
4.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan produk dengan harga terjangkau bagi konsumen.					
5.	PT Arthanindo Cemerlang tidak mengenakan biaya tambahan di luar kesepakatan.					
6.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan harga sesuai dengan kualitas produk.					
7.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan harga sesuai dengan ukuran produk.					
8.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan harga sesuai dengan manfaat produk.					
9.	PT Arthanindo Cemerlang memberikan harga yang mampu bersaing dengan produk sejenis.					

10.	PT Arthanindo Cemerlang menawarkan harga sesuai dengan harapan konsumen.					
-----	--	--	--	--	--	--

Jawaban Sangat Setuju (SS), Jawaban Setuju (S), Jawaban Ragu-ragu (RG),
Jawaban Tidak Setuju (TS), Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS).



3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya memutuskan pembelian produk di PT Arthanindo Cemerlang karena sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Saya memutuskan pembelian produk di PT Arthanindo Cemerlang berdasarkan kepercayaan yang dinilai baik terhadap kualitas produk, daya tahan produk, dan jaminan.					
3.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena rasa aman dan nyaman dalam bertransaksi.					
4.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang berdasarkan lokasi yang dekat.					
5.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena ketersediaan produk yang lengkap.					
6.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang berdasarkan merek produk yang dijual sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
7.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena mendapatkan potongan harga					

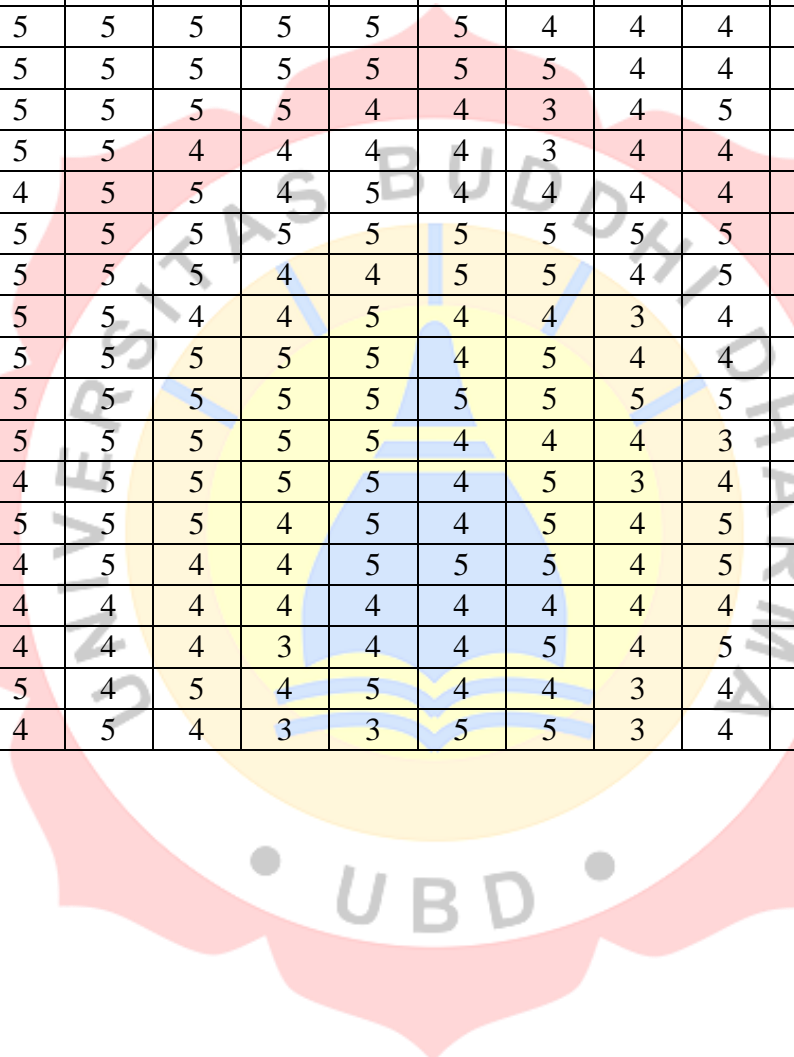
	pada jumlah pembelian produk tertentu.					
8.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena cepat dalam pengiriman produk.					
9.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena memberikan kemudahan dalam transaksi pembayaran.					
10.	Saya memutuskan pembelian di PT Arthanindo Cemerlang karena memberikan fasilitas pembayaran secara kredit atau tempo dengan jangka waktu sesuai kesepakatan.					

Jawaban Sangat Setuju (SS), Jawaban Setuju (S), Jawaban Ragu-ragu (RG),
 Jawaban Tidak Setuju (TS), Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS).

Hasil Jawaban Responden

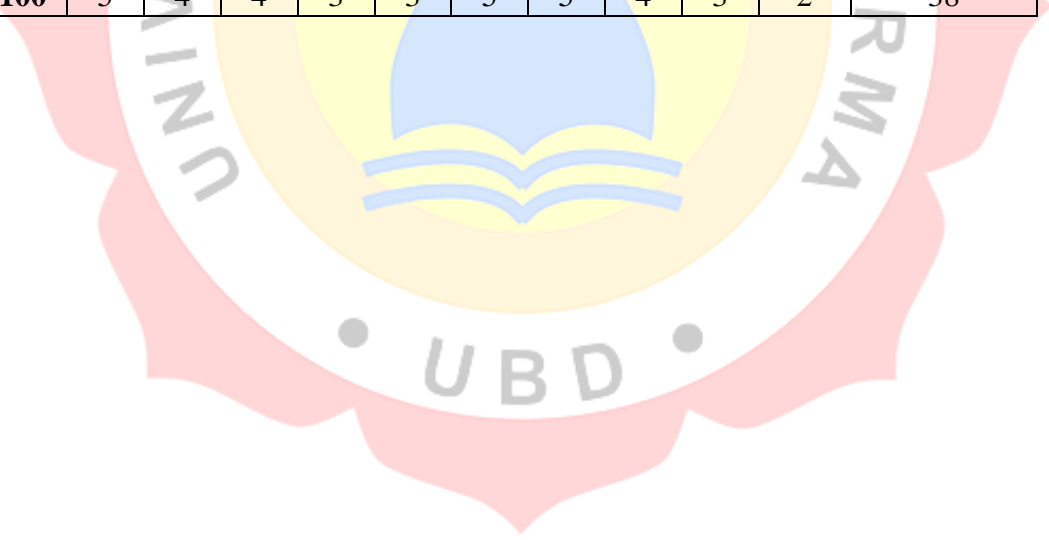
No.	Kualitas Produk										
	(X1)										
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	Total
1	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
6	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	5	5	5	5	4	4	4	2	3	41
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44
17	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
18	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
19	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	45
20	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
23	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
24	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	46
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
27	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
28	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
30	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
32	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
33	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49

75	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
76	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
77	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
80	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
81	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
83	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
84	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
85	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	44
86	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41
87	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
90	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	43
91	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	44
94	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	44
95	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
96	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
99	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43
100	4	5	4	3	3	5	5	3	4	4	40



39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
49	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
57	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	42
58	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	43
59	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	36
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
62	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	41
63	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
64	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
65	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
68	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
71	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
72	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
73	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
77	4	3	3	2	5	4	3	4	3	4	35
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
79	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	38

80	4	3	4	5	3	5	5	4	4	3	40
81	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	42
82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
83	5	4	3	4	4	5	5	3	5	3	41
84	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
86	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	40
87	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
90	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	42
91	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	42
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
94	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
95	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
96	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	40
99	5	3	3	3	2	4	4	4	3	2	33
100	5	4	4	3	3	5	5	4	3	2	38



No.	Keputusan Pembelian										
	(Y)										
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	Total
1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
13	5	5	4	2	4	4	2	4	5	5	40
14	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	46
19	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	42
20	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	42
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	44
24	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	47
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
30	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
31	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
32	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	43
33	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
34	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	39
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	34
37	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44

38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
53	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
54	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	4	4	2	3	4	5	4	5	3	39
57	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	43
58	5	4	5	3	3	4	4	2	4	5	39
59	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	44
62	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	43
63	5	4	5	2	3	4	4	3	5	5	40
64	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	43
65	2	3	2	1	4	3	4	4	4	4	31
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
71	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	44
72	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
73	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
74	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
75	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	45
76	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	45
77	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	34
78	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

79	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
80	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	44
81	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
82	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
83	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
84	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	45
85	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
86	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
87	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
90	5	4	4	3	3	5	4	3	5	5	41
91	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	43
95	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
96	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	42
99	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	41
100	5	3	4	5	3	5	4	5	3	5	42



Data Responden

Nomor	Jenis Kelamin	Umur	Tingkat Pendidikan
1	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
2	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
3	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
4	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
5	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
6	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
7	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
8	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
9	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
10	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
11	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
12	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
13	Perempuan	> 45 tahun	SMA atau SMK
14	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
15	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
16	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
17	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
18	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
19	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
20	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
21	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
22	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
23	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
24	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
25	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
26	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
27	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
28	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
29	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
30	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
31	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
32	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
33	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
34	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
35	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK

36	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
37	Laki-laki	> 45 tahun	Sarjana (S1)
38	Laki-laki	> 45 tahun	SMA atau SMK
39	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Magister (S2)
40	Perempuan	> 45 tahun	SMA atau SMK
41	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
42	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
43	Laki-laki	< 20 tahun	SMA atau SMK
44	Laki-laki	< 20 tahun	SMA atau SMK
45	Laki-laki	< 20 tahun	Sarjana (S1)
46	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
47	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
48	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
49	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
50	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
51	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
52	Laki-laki	< 20 tahun	Sarjana (S1)
53	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
54	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
55	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
56	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
57	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Diploma (D3)
58	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Diploma (D3)
59	Perempuan	< 20 tahun	Sarjana (S1)
60	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
61	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
62	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Diploma (D3)
63	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
64	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
65	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
66	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
67	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
68	Perempuan	< 20 tahun	Sarjana (S1)
69	Perempuan	< 20 tahun	SMA atau SMK
70	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
71	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
72	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
73	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
74	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
75	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	Sarjana (S1)
76	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK

77	Perempuan	> 45 tahun	Sarjana (S1)
78	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
79	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
80	Laki-laki	> 45 tahun	SMA atau SMK
81	Perempuan	> 45 tahun	SMA atau SMK
82	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
83	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
84	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
85	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
86	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
87	Laki-laki	< 20 tahun	SMA atau SMK
88	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
89	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
90	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
91	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
92	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
93	Perempuan	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK
94	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
95	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	Sarjana (S1)
96	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
97	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
98	Laki-laki	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
99	Perempuan	20 tahun - 35 tahun	SMA atau SMK
100	Laki-laki	36 tahun - 45 tahun	SMA atau SMK

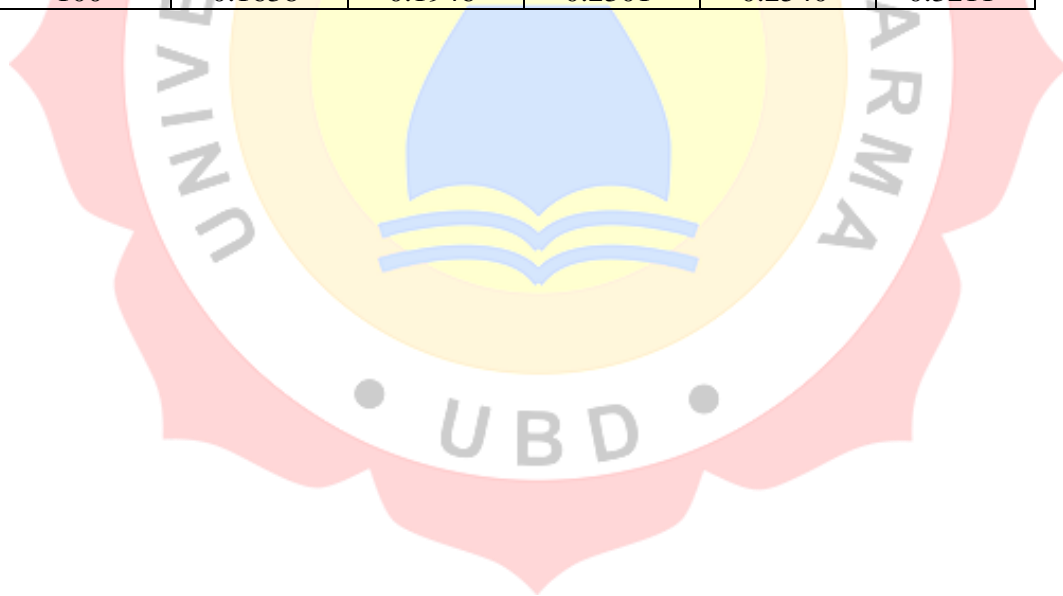


Tabel R untuk $df = 1 - 100$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589

80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel t untuk df = 1-100

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127

42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Tabel F untuk probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14

33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96

74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

UBD