

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah pada Simpanan Berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama, sebagai berikut :

1. Kesimpulan Umum

a. Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah (X1) :

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada deposito berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama sebesar 61.4% sedangkan sisanya sebesar 38.6% dari $(100\% - 61.4\% = 38.6\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

b. Variabel Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah (X2) :

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat nasabah pada deposito berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama sebesar 50% sedangkan sisanya sebesar 50% dari $(100\% - 50\% = 50\%)$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

c. Variabel Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat

Nasabah (Y) :

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah pada deposito berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama sebesar 71% sedangkan sisanya sebesar 29% dari ($100\% - 71\% = 29\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

2. Kesimpulan Khusus

Berdasarkan metode penelitian deskriptif analisis yang peneliti telah lakukan, ternyata kualitas pelayanan dan kepercayaan sangat berpengaruh kuat terhadap minat nasabah pada simpanan berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan maka kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil perhitungan koefisien korelasi untuk X1 sebesar 0,784. Hal ini berarti pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah adalah kuat. Untuk X2 menunjukkan angka koefisien korelasi yaitu sebesar 0,846. Hal ini berarti pengaruh kepercayaan terhadap minat nasabah adalah kuat. Pengaruh yang positif menunjukkan semakin baik kualitas pelayanan dan kepercayaan memengaruhi minat nasabah dan menjadi semakin meningkat.
- b. Variabel kualitas pelayanan (X1) dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,588 lebih besar dari t_{tabel} 1.984 dan berada pada daerah penolakan H_0 ,

berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan dan minat nasabah.

- c. Variabel kepercayaan (X_2) dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,878 lebih besar dari t_{tabel} 1.984 dan berada pada daerah penolakan H_0 , berarti hipotesisnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kepercayaan dan minat nasabah.
- d. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_1) terhadap Minat Nasabah (Y) memiliki pengaruh determinasi R Square (R^2). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai R^2 sebesar 0,614 artinya besarnya persentase sumbangan pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah sebesar 61,4% sedangkan sisanya sebesar 38,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.
- e. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X_1) terhadap Minat Nasabah (Y) memiliki pengaruh determinasi R Square (R^2). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai R^2 sebesar 0,716 artinya besarnya persentase sumbangan pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah sebesar 71,6% sedangkan sisanya sebesar 28,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

- f. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Nasabah (Y) memiliki pengaruh linier (uji F). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai F_{hitung} sebesar $156,192 > F_{tabel}$ sebesar 3,09. Dengan demikian hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa terdapatnya pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Nasabah (Y).
- g. Dari hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X2) terhadap Minat Nasabah (Y) memiliki pengaruh linier (uji F). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil perhitungan nilai F_{hitung} sebesar $122,111 > F_{tabel}$ sebesar 3,09. Dengan demikian hipotesisnya adalah H_0 ditolak H_a diterima yang berarti bahwa terdapatnya pengaruh secara simultan antara variabel Kepercayaan (X2) terhadap Minat Nasabah (Y)
- h. Berdasarkan jawaban kuesioner tersebut, diperoleh data mentah yang kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21.00 sehingga menjadi data yang berguna dalam penelitian ini.

Hasil penelitian dari persamaan regresi menunjukkan $Y = 2,810 + 0,574 X1 + 0,325 X2$, di mana artinya setiap peningkatan atau penurunan kualitas pelayanan sebesar 1 poin maka minat nasabah pada PT BPR Magga Jaya Utama akan mengalami peningkatan atau penurunan sebesar 0.574, sedangkan peningkatan atau penurunan kepercayaan sebesar 1 point maka minat nasabah pada PT BPR Magga

Jaya Utama akan mengalami peningkatan dan penurunan sebesar 0.325. Pengaruh yang signifikan berarti peningkatan kualitas pelayanan dan kepercayaan dapat meningkatkan minat nasabah pada PT BPR Magga Jaya Utama. Dan penurunan kualitas pelayanan dan kepercayaan dapat menurunkan minat nasabah pada PT BPR Magga Jaya Utama.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis sudah dapat mengemukakan beberapa implikasi adalah sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis :

Dari hasil penelitian ini, kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah dan harus diperhatikan juga dari pihak PT BPR Magga Jaya Utama agar kualitas pelayanan dan kepercayaan yang tersedia dan tercipta akan langsung berdampak pada minat nasabah pada simpanan berjangka di perusahaan tersebut.

2. Implikasi Manajerial :

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian dimana terciptanya kualitas pelayanan dan kepercayaan yang baik pada PT BPR Magga Jaya Utama sehingga dapat memengaruhi peningkatan minat nasabah pada simpanan berjangka secara maksimal.

3. Implikasi Metodologi :

Dari hasil penelitian ini, penulis telah melakukan penelitian terhadap 100 responden. Untuk memperoleh data dan informasi, penulis menyebarkan kuesioner sejumlah 30 pernyataan, dengan 10 pernyataan mengenai Kualitas Pelayanan (X1), 10 pernyataan mengenai Kepercayaan (X2) dan 10 pernyataan mengenai Minat Nasabah (Y) di PT BPR Magga Jaya Utama.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dengan ini penulis memberikan saran-saran setelah melihat adanya pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah pada simpanan berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Saran Untuk Perusahaan

Diharapkan PT BPR Magga Jaya Utama lebih memberikan hadiah yang menarik lagi diawal pembukaan simpanan berjangka, fasilitas kursi ruang tunggu diperbanyak, sumber daya manusia terutama *customer service* ditambah agar nasabah yang melakukan transaksi sedang ramai tidak perlu menunggu terlalu lama.

2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini, penulis mengharapkan akan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai kualitas pelayanan dan

kepercayaan terhadap minat nasabah, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Buddhi Dharma (UBD) dengan praktek yang ada di perusahaan serta bagi peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini agar dapat lebih menyempurnakan lagi dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. (2016). Manajemen Pemasaran.
- Buchari Alma., (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Herlambang, Susatyo. (2014). Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Yogyakarta. Gosyen Publising.
- Hermawan, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). Analisis Regresi. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, Astri Dhiah. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi), Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mowen, John C.. (2017). Perilaku Konsumen, jilid 2 edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Mulyono. (2018). Berprestasi Melalui JFP. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

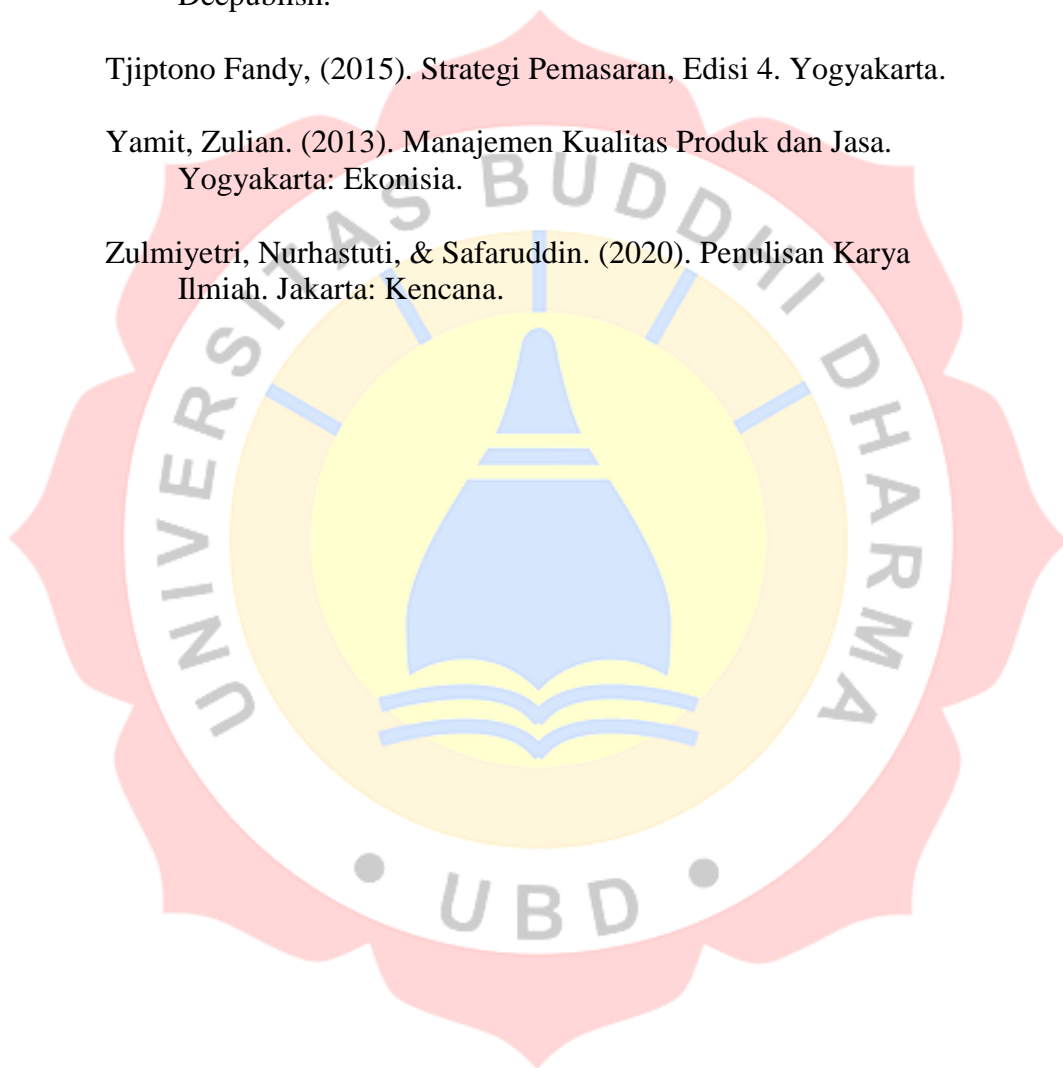
Stanton, William J. (2013). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Supriadi, I. (2020). Metode Riset Akuntansi. Yogyakarta: Deepublish.

Tjiptono Fandy, (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta.

Yamit, Zulian. (2013). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonisia.

Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama : Alvira Widjoyo Eksan
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 12 Juni 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
Alamat : Jl. Maulana Yusuf Gg. Damai
Rt/Rw. 003/003 Kel. Babakan
Kec. Tangerang – Kota Tangerang
No Telepon : 081284323574
Email : viraeksan14@gmail.com
IPK : 3,34



Riwayat Pendidikan

SD : SD Setia Bhakti, Tangerang
SMP/MTS : SMP Setia Bhakti, Tangerang
SMA/SMK/MA : SMK Buddhi, Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Buddhi Dharma, Tangerang

Riwayat Pekerjaan

PT Sumber Berkat Asri (Modernland) : Sejak Tahun 2017 s/d 2018
PT BPR Magga Jaya Utama (Kota Ayodhya) : Sejak Tahun 2018 s/d Saat ini.

BANK MAJU

PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA

Tangerang, 21 Desember 2020

Nomor : 254/BPR-MAJU/OPS/XII/2020

Lampiran :-

Kepada Yth,
Kaprodi Manajemen
Eso Hermawan, S.E., M.M.
Tangerang

Perihal : **Permohonan Penelitian Skripsi**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alice Elizabeth Marlie
Jabatan : General Manager Operasional

Menerangkan bahwa :

Nama : Alvirah Widjoyo Eksan
NIM : 20170500007
Jurusan : Manajemen
Jenjang Studi : S1

Telah kami setuju untuk melaksanakan Penelitian Skripsi di PT BPR Magga Jaya Utama dengan Judul Skripsi :
"Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Pada Simpanan Berjangka di PT BPR Magga Jaya Utama "

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT. BPR Magga Jaya Utama



Alice Elizabeth Marlie
General Manager Operasional

Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut	df untuk pembilang														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99

33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana) df = 1 - 120

Df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323

94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Tabel Distribusi T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr \ df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

	98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
	101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
	108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
	109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
	110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
	112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
	113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
	114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
	115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
	116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
	117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
	118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
	119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
	120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	47
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
96	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
97	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
98	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
99	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
100	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37

UBD

No	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepercayaan (X2)										Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	43
2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	39
4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	3	41
5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	43
6	4	5	3	5	4	5	4	4	4	3	41
7	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	38
8	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	43
9	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	43
10	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	40
11	4	5	3	5	5	5	4	3	4	4	42
12	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	42
13	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
14	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	39
15	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	41
16	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
18	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	41
19	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
20	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
21	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
22	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
23	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
25	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	42
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	42
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
29	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	42
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
31	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
32	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
34	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40

73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
91	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
96	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
97	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
98	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
99	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
100	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38

UBD

No	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Nasabah (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	43
2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	41
3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	38
4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	36
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
6	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	41
7	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
8	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	39
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
10	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
11	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	40
12	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
13	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
14	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
15	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
16	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	42
17	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
20	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
21	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
22	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
24	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
26	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
27	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
29	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
30	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
31	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
32	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
33	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	39
34	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38

73	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
74	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	44
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	43
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	44
80	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	44
81	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	46
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	43
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
89	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
99	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
100	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36

UBD

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/i
Nasabah PT BPR Magga Jaya Utama
di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Pada Simpanan Berjangka Di PT BPR MAGGA JAYA UTAMA**”, mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Untuk itu diharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu dalam penelitian ini. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan hal yang sangat berharga bagi penulis, atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i saya sampaikan ucapan terima kasih.

Penulis

Alvirah Widjoyo Eksan

2017050007

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama (boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin :

() Pria

() Wanita

3. Usia :

() <20 tahun

() 20-29 tahun

() 30-39 tahun

() >40 tahun

4. Pekerjaan :

() Pelajar/Mahasiswa

() Karyawan

() Wiraswasta

() Lainnya

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (✓) di bawah pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan keterangan jawaban :

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

KS = Kurang Setuju = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

1. Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Semua karyawan bank menggunakan pakaian kerja sesuai SOP.					
2.	Jam pelayanan PT BPR Magga Jaya Utama dilaksanakan dengan tepat waktu.					
3.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama sopan dan santun dalam melayani nasabah.					
4.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama melayani nasabah sesuai Prosedur.					
5.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama menguasai produk mengenai simpanan berjangka dengan jelas.					
6.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama melakukan pelayanan dengan cermat dan penuh ketelitian.					
7.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama cepat tanggap terhadap kebutuhan nasabah.					
8.	PT BPR Magga Jaya Utama menjamin kerahasiaan transaksi para nasabah.					
9.	PT BPR Magga Jaya Utama menyiapkan petugas keamanan selama nasabah melakukan transaksi.					
10.	Staf <i>front liner</i> PT BPR Magga Jaya Utama mampu memberikan solusi yang tepat sehingga dapat memahami kebutuhan nasabah.					

2. Kepercayaan Nasabah (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mengetahui produk yang ada di PT BPR Magga Jaya Utama.					
2.	Saya mengetahui produk simpanan berjangka PT BPR Magga Jaya Utama dapat dipercaya.					
3.	PT BPR Magga Jaya Utama sangat handal dalam memberikan pelayanan untuk meningkatkan kepercayaan nasabah.					
4.	PT BPR Magga Jaya Utama mempunyai asset yang baik untuk keamanan para nasabah.					
5.	PT BPR Magga Jaya Utama memiliki produk yang baik untuk pemenuhan kebutuhan nasabah.					
6.	Kemampuan ilmu pengetahuan karyawan PT BPR Magga Jaya Utama dalam mengatasi komplain dengan baik.					
7.	Kebaikan hati karyawan PT BPR Magga Jaya Utama dalam merespon komplain nasabah dengan cepat dan tepat.					
8.	Kebaikan hati karyawan PT BPR Magga Jaya Utama dalam menerima kritik dan saran sangat baik.					
9.	Karyawan PT BPR Magga Jaya Utama memberikan informasi sangat jujur.					
10.	Kesesuaian produk yang di berikan PT BPR Magga Jaya Utama sangat baik.					

3. Minat Nasabah (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena untuk memenuhi kebutuhan.					
2.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena mempunyai rasa ingin tahu terhadap produk simpanan berjangka.					
3.	Saya berminat menjadi nasabah di PT BPR Magga Jaya Utama karena lebih menghemat pengeluaran.					
4.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena percaya terhadap produk dan perbankannya.					
5.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena teman saya memiliki pengalaman yang baik dalam bertransaksi.					
6.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena sudah memiliki pengetahuan yang baik tentang produk simpanan berjangka.					
7.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena lokasi perbankan strategis.					
8.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena pelayanan yang ramah dan cepat.					
9.	Saya berminat menjadi nasabah PT BPR Magga Jaya Utama karena pelayanan yang sopan dan terpercaya.					
10.	Saya akan merekomendasikan produk simpanan berjangka PT BPR Magga Jaya Utama ke teman atau rekan saya.					