BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari penelitian keputusan belanja di *E-Commerce* terhadap perilaku konsumen mahasiswa yaitu:

Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma menggunakan dua plaform yang digunakan yaitu Tokopedia dan Shopee. Namun berdasarkan hasil wawancara mahasiswa lebih memilih Shopee untuk berbelanja karena dikarenakan mahasiswa mendapatkan gratis ongkir tanpa minimal belanja dan mendapatkan point yang dapat digunakan untuk berbelanja kembali, disamping itu juga banyak metode pembayaran yang ditawarkan mulai dari transfer, menggunakan Shopepay bahkan Paylater. Perilaku konsumen juga dapat dikatakan unik, karena setiap segmentasi yang dibutuhkan berbeda beda mulai dari fashion, pernak pernik, *skincare*, aksesoris motor dan juga *Action Figure*.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan dari penelitian ini, memiliki saran berikut yang dapat peneliti dalam penelitian ini:

1. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya.
2. Meningkatkan kualitas pengiriman barang demi mencapai kepuasan konsumen yang dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.

Hubeis, Musa, Lindawati Kartika, dan Ratih Maria Dhewi. 2018. *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Bandung: PT Penerbit IPB Press.

Nuryanto, Herry. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakara Timur: PT Balai Pustaka.

Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Suci R. Mar' Ih, Koesmowidjojo. 2020. *Dasar dasar komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu.

Suherman, Ansar. 2020. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Tri, Rachmadi S.kom. 2020. *Pengantar Teknologi Informasi*. Bandar Lampung: Tiga Ebook.

Utami, Indah Wahyu. 2017. "Perilaku konsumen." Surakarta: CV Pustaka Bengawan .

JURNAL

A Iratantika, A. Iratantika. Perilaku Konsumen Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNM. Diss. Universitas Negeri Makassar, 2019.

Anwar, Syaiful, and Mujito Mujito. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9.1 (2021): 189-202.

Askolani, Muhammad. "Bab 2 Model Komunikasi." *Komunikasi* Konseling (2022): 14.

Hartati, Ajeng Sri, Ratih Hurriyati, and Bambang Widjajanta. "Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian." Journal of Business Management Education (JBME) 2.1 (2017): 57-64.

Kurmia, Novi. "Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi." Mediator: Jurnal Komunikasi 6.2 (2005): 291-296.

Kurniati, Rini Rahayu, and Daris Junaida. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang)." *Jiagabi (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 8.3 (2019): 154-162.

Lengkey, Lenny Meyrin Evelyn. *"Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado." Acta Diurna Komuniakasi 3.3 (2014).*

Marentek, Mikke, Vekky Supit, and Nancy Mandey. *"Komunikasi Pemasaran." (2020).*

Muslim, Muslim. *"Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi." Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana 1.10 (2018).*

Silviani, Irene. Komunikasi Organisasi. Scopindo Media Pustaka, 2020.

Takari, Muhammad. "Memahami Ilmu Komunikasi." Tanjungbalai, Asahan (2019)

WEBSITE

- https://www.e-jurnal.com/2013/12/tujuan-tujuan-komunikasi.html
- https://dosenppkn.com/macam-gaya-hidup/
- https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran/
- https://www.e-jurnal.com/2013/12/tujuan-tujuan-komunikasi.html
- https://www.divaportal.org/smash/record.jsf?aq2=%5B%5B%5D%5D&c=5&af=%5B%5D&searchType=SIMPLE&sortOrder2=title_sort_asc&query=online+shopping+decisions&language=en&pid=diva2%3A1671267&aq=%5B%5B%5D%5D&sf=all&aqe=%5B%5D&sortOrder=author_sort_asc&onlyFullText=false&noOfRows=250&dswid=362

LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA 1

Narasumber: Rully Rusdianto

Konsentrasi: *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara: 23 Juni 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Platform yang digunakan adalah Shopee dan pada akhir akhir ini juga berbelanja di Tiktok shop"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Biasanya produk yang saya konsumsi adalah di bidang elektronik dan fashion"

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budgetnya sih tergantung dan tidak menentu tapi biasanya saya rata rata di angka 500 ribu setiap bulannya"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Dalam sebulan saya melakukan 5-6 transaksi setiap bulan"

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Tentu bagi saya merek menjadi point penting juga untuk keputusan saya dalam membeli, seperti saya biasanya membeli untuk elektronik dalam merek xiaomi dan jika untuk fashion saya memilih merek The Executive."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Tentu mahasiswa yang menggunakan online shop lebih modern, bahasanya jadi sudah mengerti bagaimana caranya pembelian by online shop, untuk mahasiswa yang jarang menggunakan online shop biasanya masih lebih ingin ke tradisional masih ingin berbelanja untuk melihat bajunya atau pun melihat barangnya secara langsung baru mereka beli."

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Kalau dari saya pribadi saya cukup merasa puas karena biasanya barang yang dijual di online lebih murah dari pada belanja secara offline, lalu banyak juga pilihannya. Untuk sejauh ini saya menggunakan online shop tidak ada keluhan karena saya biasanya membaca deskripsinya secara jelas ataupun ulasan dari customer lainnya sehingga toko yang saya pilih sudah terpercaya, mungkin kadang kala saja sih gambar tidak sesuai dengan barang."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Metode pembayaran biasanya saya menggunakan kartu kredit, atau memang untuk pembelian harga di bawah 200 ribu itu saya bayar debit saja."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Yang saya lakukan ketika mengalami kerugian tentunya saya akan memberikan komentar yang tidak baik."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya tinggal dirumah sendiri kebetulan memang saya sudah mengambil unit rumah untuk pribadi"

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki ada mobil HRV dan Honda Beat kendaraan yang saya miliki ada mobil HRV dan Honda Beat"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya sering nongkrong di cafe untuk bertemu para customer"

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Tentunya saya ada kriteria dalam berteman tentu saya akan mencari teman yang sefrekuensi, tidak perhitungan, dan sesuai juga materinya dengan apa yang saya punya"

DAFTAR WAWANCARA 2

Narasumber : Jordan Themas Suryanto

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara : 24 Juni 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Saya menggunakan aplikasi yang cukup baik dan terpercaya yaitu menggunakan aplikasi Tokopedia"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Barang barang yang saya konsumsi adalah Action Figure."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budget yang saya keluarkan untuk berbelanja online selama satu bulan kisaran diatas 500rb"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Selama satu bulan berbelanja di Tokopedia bisa sampai 2-4 kali perbulannya."

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Iya pasti merek itu sebagai pembanding dalam belanja, biasanya memakai barang yang terkenal dan bagus, percuma jika membeli barang yang tidak terkenal pastinya tidak akan tahan lama."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

   "Mahasiswa yang menggunakan online shop biasanya lebih memilih ingin berbelanja dengan praktis dan efesien karena tinggal melihat di smartphone bisa langsung beli, jika yang tidak menggunakan biasanya lebih terbiasa berbelanja langsung."

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

   "Saya cukup puas berbelanja online karena sering mendapatkan cashback dari pembelanjaan, dan bisa digunakan untuk pembelian selanjutnya. Keluhannya, terkadang dibagian jasa pengirimannya yang lambat dan tidak terupdate."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

   "Metode pembayaran yang saya gunakan biasanya transfer bank atau transfer ke virtual account."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

   "Memberikan komentar buruk kepada toko tersebut agar tidak terjadinya pengingkatan kualitas untuk kedepannya."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

    "Saya masih tinggal bersama orang tua"

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Untuk kendaraan saya memiliki motor"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Iya, Saya sering nongkrong di coffee shop"

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Penting menurut saya mempunyai kriteria dalam berteman, karena banyak orang berteman memandang gaya hidup dan materi dan itu sangat berpengaruh jika berada di circle seperti itu, mau tidak mau dan secara tidak langsung kita mengikuti dimana tempat kita bersosialisasi."

DAFTAR WAWANCARA 3

Narasumber : Steven Sutanto

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara : 25 Juni 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Platform yang digunakan adalah Shopee"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Saya membeli barang yang sesuai dengan keinginan mata atau di sebut dengan istilah laper mata contoh barang yang di beli adalah sendal, sepatu dan barang elektronik seperti speaker dan headset."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budget yang saya keluarkan dalam 1 bulan sekitar 900 ribu sampai 1 jutaan perbulannya."

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Untuk pembelian perbulan bisa berkali kali ya , karena dalam waktu 6 bulan saja, saya mendapatkan member platinum, ya rata rata perbulannya 12x transaksi."

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Untuk merek sangat sangat jadi penentu buat saya, karena ibaratnya kirakira brandnya itu bagus gak sih, kualitasnya bagaimana. Jika sudah

memiliki brand ternama sudah pasti kualitasnya tidak perlu diragukan lagi."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Mahasiswa yang menggunakan online shop itu lebih terupdate , ibaratnya sudah keren dan maju mengikuti perkembangan dan kemajuan zaman."

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Sejauh ini sih puas tapi keluhan sih pasti ada ya, , untuk kurir yang mungkin harusnya sameday tapi malah sampainya di H+2 pernah juga kejadian seperti itu,"

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Tergantung berapa harga total yang saya beli, jika tidak lebih dari 200 ribu saya menggunakan shopeepay, jika di atas 500rb saya menggunkaan shopeepay later."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Kalau dari saya chat dulu adminnya lalu lihat direspon atau tidak, jika tidak tulis ulasan secara jelas beserta bukti barangnya."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya masih tinggal dengan orang tua"

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki adalah motor dan ada juga mobil tapi itu inventaris kantor"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya sering nongkrong di café setiap weekend dan bisa berjam jam."

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Kriteria yang saya pilih untuk berteman adalah yang tidak toxic. Pergaulan akan berpengaruh juga terhadap kehidupan kita kedepannya."

DAFTAR WAWANCARA 4

Narasumber: Liviani Theresia

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara: 26 Juni 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Platform yang digunakan adalah Shopee"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Produk yang saya beli adalah makeup, skincare dan fashion."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Untuk budget sih gak nentu, dalam 1 bulan biasanya sih saya bisa berbelanja sampai 600 ribu"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Transaksi sebulannya mencapai 3x transaksi dalam sebulan."

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Menurut saya merek dalam produk itu sangat penting ya karena semakin bagus merknya , pasti barangnya pun bagus kebutuhannya pun , fungsinya akan semakin baik . apalagi saya ingin membelinya make up dan skincare."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Mahasiswa yang menggunakan online shop lebih mudah dan efesien karena tinggal lihat,klik dan bayar lalu barang akan sampai dalam beberapa hari, dibandingkan dengan tanpa online shop harus mencari cari lagi keluar rumah dan itu lebih menyulitkan."

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan karena sekalipun ada kendala customer servicenya selalu sigap dalam menangani keluhan tersebut, keluhan tentunya juga ada biasanya yang saya alami ketika saya masukan barang ke keranjang pas mau checkout biasanya barang suka habis atau stock nya tidak ada."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Biasanya di Shopee ada metode Shopepay, Shopeepay later dan virtual account, tapi yang saya sering gunakan adalah Shopepay dan Shopepay later. Karena biasanya gratis ongkir jika menggunakan metode tersebut."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Sampai saat ini saya belum pernah mengalami problem yang terlalu rumit, yaitu sudah melakukan pembayaran, namun barangnya habis padahal sudah di kemas statusnya, saya complain dan sellernya bertanggung jawab."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya tinggal di Apartement"

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki adalah motor."

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya suka menghabiskan waktu di cafe pada saat hari libur."

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Menurut saya pengaruh gaya hidup sangat besar jika kita bergaul dengan siapapun secara ga langsung kita akan menjadi sama dengan dia, kriteria dalam pertemanan yang penting pergaulannya baik, dan bisa saling mendukung satu sama lain."

DAFTAR WAWANCARA 5

Narasumber: Yohandra Thittacito

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara: 27 Juni 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Platform yang digunakan adalah Tokopedia"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Produk yang sayaa beli, biasanya untuk membeli part part modif motor."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budget yang saya keluarkan dalam sebulan kisaran 500-700 rb perbulannya"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Kalau untuk perbulannya berbelanja lumayan sering sih sekitar 4x transaksi dalam sebulan."

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Saya sangat memandang merek untuk berbelanja, apalagi saya senang berbelanja di bidang otomotif tentunya saya akan memilih merek terbaik dan pastinya tentu kualitasnya terjamin dan pengunaanya bisa dalam jangka waktu yang cukup lama."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Mahasiswa yang menggunakan online shop pasti lebih modern dan efesien dibanding dengan yang tidak menggunakan online shop."

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Saya merasa puas belanja, namun terkadang barang yang dikirim tidak sesuai dengan yang digambar."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Metode yang saya gunakan saat ini untuk berbelanja yaitu menggunakan metode pembayaran Gopay."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Saya akan memberikan penilaian dikolom komentar dan memberikan rating yang buruk kepada toko tersebut."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya saat ini tinggal dengan orangtua."

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki adalah motor dan mobil"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya juga suka menghabiskan akhir pekan di cafe"

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Kriteria dalam berteman pasti ada dan saya sangat memilih milih jika bergaul."

DAFTAR WAWANCARA 6

Narasumber: Fitri Rianingsih

Konsentrasi : *Mass Media*

Tanggal Wawancara: 20 Agustus 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Platform yang digunakan adalah Shopee"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "produk yang dibeli tidak selalu sama setiap bulanya tapi kebanyakan pakaian dan aksesoris."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budget yang di keluarkan setiap bulannya 300 rb perbulan"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "kalau untuk berapa kalinya sih tidak bisa spesifik ya tapi setiap bulan pasti berbelanja 1-3x pembelian"

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Kalau menurut saya merk tidak terlalu penting ya, karena di cari toko itu sudah terverify, sudah star shop dan dipastikan toko tersebut trusted supaya lebih percaya dalam melakukan transaksi."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Mungkin beberapa mahasiswa ada yang memiliki waktu lebih untuk ke store secara langsung untuk memilih, mencoba produk yang akan dibeli secara langsung dan mungkin mereka tidak percaya dengan kejaminan online shop tersebut"

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"keuntungannya sih banyak dari segi waktu itu sangat amat efesien kita dapat berbelanja dimana saja bahkan kita dapat mendapatkan gratis ongkir tanpa minimal belanja."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Metode pembayaran yang saya gunakan yaitu transfer virtual account."

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Yang dilakukan paling complaint atau kita chat ke sellernya mau ganti rugi atau tidak dan misalnya dari pihak sellernya gamau ganti rugi kita kasih deh bintang di bawah lima, dengan keterangan keterangan yang merugikan kita."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya saat ini tinggal dengan orangtua."

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki adalah motor"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya juga suka menongkrong di cafe tapi hanya untuk beberpa jam setelah itu move ke tempat lain."

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Kriteria dalam berteman yaitu sefrekuensi, tidak gampang terhasut orang."

DAFTAR WAWANCARA 7

Narasumber: Febyanan Kardina Sagala

Konsentrasi : *Corporate & Marketing Communication*

Tanggal Wawancara: 20 Agustus 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Untuk saat ini yang saya gunakan adalah Tokopedia dan Shopee"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Produk yang saya konsumsi adalah perlengkapan sehari hari seperti sabun, sampoo dan juga fashion."

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Kalo untuk sekarang sih paling budgetnya dari 150-300 rb"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Dalam sebulan saya bisa berbelanja online 2-4 kali"

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Iya pasti, biasanya kalo saya mau berbelanja online saya pasti cari dulu barang yang bermerk lalu saya bandingkan dengan merk lain dan pastinya barang yang bermerk lebih berkualitas."

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

"Perbedaannaya yang saya lihat lebih langsung ya, biasanya mahasiswa akan lebih konsumtif karena di online shop banyak produk produk yang di tawarkan lebih murah"

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Harga lebih murah di bandingkan dengan toko offline, ditambah dengan promo gratis ongkir dan poin yang bisa digunakan berbelanja nantinya."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Menggunakan transfer Bank"

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Meminta pertanggung jawaban seller untuk memberikan penjelasan terhadap barang tersebut ."

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya saat ini tinggal dengan orangtua."

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki adalah motor"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Kecafe itu paling kalo ada waktu kosong di akhir pekan."

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Saya tidak memiliki kirteria yang penting menurut saya saling menghormati dan selalu support."

DAFTAR WAWANCARA 8

Narasumber: Laura Jeniver Setiawan

Konsentrasi : *Mass Media*

Tanggal Wawancara: 20 Agustus 2022

1. Platform apa yang anda gunakan untuk berbelanja online?

   "Saya menggunakan Shopee dalam berbelanja"

2. Produk apa saja yang anda konsumsi dalam menggunakan online shop?

   "Produk yang saya konsumsi adalah fashion"

3. Berapa budget yang anda keluarkan dalam satu bulan untuk membeli barang yang anda inginkan di online shop?

   "Budget yang saya keluarkan 200-400rb perbulan"

4. Berapa kali dalam satu bulan anda membeli barang dengan menggunakan online shop?

   "Dalam sebulan saya berbelanja 5x"

5. Apakah merk menjadi penentu anda jika ingin membeli produk?

   "Merk tidak jadi penentu saya ketika berbelanja, karena saya lebih melihat kegunaan dari barang yang saya beli dan tidak terpaku terhadap merk"

6. Bagaimana perbedaan secara umum menurut anda antara mahasiswa yang menggunaan online shop dan mahasiswa yang tidak menggunakan online shop?

   "Kalau menurut saya perbedaannya dari segi selera, karena mahasiswa yang tidak menggunakan online shop ingin melihat barang secara langsung jadi bisa melihat kualitas dari barang yang akan dibeli"

7. Menurut anda, keuntungan apa saja yang didapatkan dari pembelian barang secara online dan apakah anda puas dengan pelayanan jasa online shop yang dimanfaatkan?

"Lumayan puas berbelanja, karena tidak perlu ke toko secara langsung untuk berbelanja dan sangat menghemat waktu."

8. Apa metode pembayaran yang ada gunakan untuk belanja di online shop?

"Metode pembayaran yang saya gunakan COD (Cash On Delivery) dan juga transfer Bank"

9. Apa yang akan anda lakukan apabila mengalami kerugian atau dikecewakan oleh pelaku usaha?

"Jika barangnya tidak sesuai maka saya akan ajukan pengembalian barang agar dikirimkan ulang produk yang saya pesan"

10. Apakah anda tinggal dengan Orangtua / Kos / Apartement?

"Saya saat ini masih tinggal bersama orang tua"

11. Apa kendaraan yang anda miliki?

"Kendaraan yang saya miliki yaitu motor"

12. Apakah anda suka menghabiskan waktu / hangout di cafe?

"Saya pergi ke cafe kalo ada waktu luang untuk sekedar makan dan mengobrol dengan teman"

13. Apakah ada kriteria anda dalam berteman?

"Saya tidak memiliki kriteria dalam berteman."

Universitas
Buddhi Dharma
Kreativitas membangkitkan inovasi

Code Verification:
5dxnJTrRXI

August 30, 2022

Editor Explanation:

Dears **THERESHA JUNICA**
Thank you for you trsut in our services.

Based on the text assessment on the submitted paper below:

Faculty : Bisnis/Ilmu Komunikasi

Title : Keputusan Belanja Di E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma Angkatan Tahun 2018

ID Student : 20180400046

Turnitin suggests the similarity among your article with the articles in application are listed below:

Word Count	: 9598
Character Count	: 62062
Similarity Index	: **29**
Internet Source	: 28
Publication	: 9
Student Paper	: 17
Exclude quotes	: Off
Exclude bibilography	: On
Exclude matches	: 10 words

This report provides results of literature similarity assessment, if the result show unusually high percentage of similarity according to our institution's standard your supervisor(s) or ethic committe may re-examine your literature.

Thank you for your attention and cooperation.

Sincerely,
Riki, M.Kom
UBD-Training Center

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA PRIBADI

Nama	: Theresha Junica Nusamara
Tempat, tanggal lahir	: Tangerang, 25 Juni 2000
Warga Negara	: Indonesia
Agama	: Kristen
Jenis kelamin	: Perempuan
Status	: Belum menikah
Alamat	: Jl. Cumi cumi 2 No. 16 Kotabumi, Tangerang
No.Telp	: 0896-5206-1254
Email	: Theretjn@gmail.com
IPK Terakhir	: 3.43

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

- TK Ebenezer, Tangerang tahun 2005
- SD Kasih Bangsa ,Tangerang tahun 2012
- SMP Fellycia, Tangerang tahun 2015
- SMK Bonavita, Tangerang tahun 2018
- Universitas Budhhi Dharma, Tangerang

III. PENGALAMAN BEKERJA

- Maret – April 2017 , Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT Bioplast Unggul, Jl. Raya pasar kemis KM. 3.5 Tangerang.
- FM7 Resort Hotel, Jl. Raya Perancis No 67. Tangerang

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM	: 20180400046
Nama Mahasiswa	: THERESHA JUNICA NUSAMARA
Fakultas	: Sosial dan Humaniora
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenjang	: Strata Satu
Tahun Akademik/Semester	: 2022/2023 Ganjil
Dosen Pembimbing	: Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
Judul Skripsi	: Keputusan Belanja Di E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma Angkatan Tahun 2018

Tanggal	Catatan	Paraf
2022-03-16	Introduction What Is Thesis and How do we start?	
2022-03-23	Pengumpulan judul Skripsi dan koreksi draft Bab 1-3	
2022-03-30	menulis pendahuluan, koreksi BAB 1 & 2	
2022-04-13	Koreksi BAB 2	
2022-04-25	Koreksi BAB 2 & 3	
2022-06-23	Koreksi BAB 1-3, lanjut menulis bab 4	
2022-07-19	REVISI BAB `1,2,3	
2022-07-22	Revisi BAB 2, 3. Lanjut menulis BAB 4	
2022-07-26	Google Meet - Revisi BAB 3,4 5, Abstrak, Daftar Pustaka. Layak maju sidang.	

Mengetahui
Ketua Program Studi

Galuh Kusuma Hapsari, M.IKom.

FAKULTAS
SOSIAL DAN HUMANIORA

Tangerang, 29 August 2022
Pembimbing

Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom