

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai penelitian yang sudah dilakukan tentang Pemanfaatan Whatsapp Grup Sebagai Media Komunikasi Pada Mahaiswa Ilmu komunikasi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi artinya proses pertukaran berita, gagasan, ilustrasi, inspirasi, emosi, serta keterampilan antara dua orang atau lebih yang menggunakan kata, simbol, atau gambar sebagai akibatnya pesan yang dimaksud dapat diterima serta dipahami dan bisa mengubah pikiran, anggapan, atau sikap dari suatu individu ataupun gerombolan sehingga memperluas suatu ide dan pikiran yang dimiliki seorang kepada orang lain, dan orang lain mendapatkan info serta ilmu pengetahuan, seperti pemanfaatan WhatsApp Group pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma karena memenuhi lima ciri efektifitas komunikasi antar langsung, yaitu : Keterbukaan (opened), empati (emphaty), Dukungan (supportiveness), Rasa positif (positivness) serta Kesetaraan (equality).
2. Teori Uses and Gratification ini sangat berhubungan dengan penggunaan seseorang terhadap sebuah media dan kepuasan yang didapatkan seseorang dalam memakai sebuah media yang ia pilih. dapat disimpulkan bahwa para narasumber mempunyai kepuasan tersendiri saat mereka memanfaatkan *Whatsapp class* sebagai media komunikasi baik itu pada pembelajaran, hiburan serta pemberitahuan mau pun penerimaan informasi.

3. Pemanfaatan Grup WhatsApp Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma dievaluasi tidak begitu efektif karena sebagian mahasiswa tidak begitu aktif mengikuti perkuliahan melalui Grup WhatsApp karna banyak mahasiswa memilih menjadi *silent reader* tetapi di samping itu cukup banyak juga manfaat yang dirasakan mahasiswa dalam pemanfaatan Grup WhatsApp sebagai media perkuliahan yaitu mempermudah diskusi dengan banyak orang, serta Grup WhatsApp pula memungkinkan penggunaanya untuk bisa mengirim gambar, arsip, voice notes, dokumen dll
4. Hambatan yang ditemui di proses komunikasi dalam Grup Whatsapp menjadi media komunikasi yaitu ketika mengisi absensi, di grup sering kali terjadi pesan yang lebih awal masuk tenggelam menggunakan pesan yang baru masuk, serta waktu mengajukan pertanyaan pesan yang terkirim sebelumnya tidak terlihat atau terabaikan karena pesan baru yang ada serta hambatan lainnya sebab koneksi internet yang kurang baik. akan tetapi berdasarkan penelitian yang dilakukan beberapa anggota grup cukup aktif untuk mengetik ulang pesan mereka yang terlewatkan .Kelebihan yang ditemui pada pemanfaatan grup whatsapp sebagai media komunikasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma yaitu kemudahan berbagi informasi berupa foto, video, dokumen maupun voice notes dan dapat mengulang materi dengan mudah serta berkomunikasi kapan dan di mana saja. Hal ini memudahkan pertukaran informasi antar anggota grup.
5. Kekurangan yang ditemui pada pemanfaatan grup whatsapp sebagai media komunikais pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universiatas Buddhi Dharma

yaitu pengiriman video pada grup whatsapp tidak bisa dalam durasi panjang, tidak semua anggota grup berpartisipasi aktif dan interaktif dalam komunikasi yang berlangsung. Sebagian memilih menjadi silent reader, sehingga interaksi tidak beragam.

5.2 Saran

Sesuai penelitian ini, peneliti mempunyai saran serta masukan pada 2 jenis teoritis dan mudah, yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Disarankan Jika terdapat penulis yang merogoh topik yang sama supaya bisa memperoleh teori pendukung diluar teori yang dipergunakan pada penelitian ini supaya hasilnya lebih baik.
- b. Disarankan untuk penulis selanjutnya untuk tahu lebih pada model komunikasi antar langsung serta penggunaan media umum sebagai media komunikasi

5.2.2 Saran Praktis

- a. Disarankan kepada anggota grup whatsapp angkatan 2018 agar lebih aktif lagi berkomunikasi di dalam grup dengan mengadakan percakapan dengan topik yang menarik untuk meningkatkan interaksi antar anggota.
- b. Disarankan admin grup whatsapp agar membentuk peraturan agar grup terjaga ketertiban dan kodusifitasnya.

- c. Disarankan admin grup whatsapp angkatan 2018 agar lebih membatasi segala hal yang di bagikan di grup seperti menjauhkan obrolan yang di luar dari pembahasan dari tema grup.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Roudhonah, M.Ag. 2019. *"Ilmu Komunikasi"*. Depok: Rjawali Pers
- Humaizi. 2018, *"Uses and Gratifications Theory"*. Medan: USU press
- Jandy Luik. 2020, *"Media Baru Sebuah Pengantar"*
- Catur Suratnoaji. 2019 *"Literasi Media Baru"*. Purwokerto: Sasanti Institute
- Darmawan, Agung Hujatnikajennong, Gustaff H Iskandar, Krisna Murti, Nerfita Primadewi, Syamsul Barry. *"Apresiasi Seni Media Baru"*. Jakarta: Direktorat Kesenian
- Mulyana Deddy. 2007. *"Ilmu komunikasi: suatu pengantar"*. PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *"Kamus Komunikasi"*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *"The Uses of Mass Communication"*: Current Perspectives
On Gratification Research. Beverly Hills: Sage Publication.
- Rohaniah, Y., & Efriza. (2017). *Handbook Sistem Politik Indonesia: "Menjelajahi Teori dan Praktik"*. Malang: Intrans Publishing
- Tapscott, D. (1999, 2009). *Growing up digital: "The rise of the net generation"*. New York, USA: McGraw Hill.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: "Theories Human Communication"*. Jakarta: Salemba Humanika
- Pearson, Judy C. Paul E. Nelson, Scott Titsworth, Lynn Harter, *"Human Communication, New york"*: The McGraw-Hill Companies, 2003.
- Widjaja, *"Komunikasi dan Hubungan Masyarakat"*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010
- Rakhmat, Jalaluddin, 2005. *"Psikologi Komunikasi"*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Morissan. (2017). *“Teori Komunikasi Massa”*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip. 2005. *“Manajemen Pemasaran”*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

Kriyantono, Rachmat, 2006. *“Teknis Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, L.J. 2009. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Cetakan ke-26. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, N (1996). *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Edisi Ke-3. Rake. Sarasin. Yogyakarta

Denzin & Lincoln (1994, 2000, 2005, 2011) dalam karya The SAGE Handbook of *“Qualitative Research”*. Dikutip oleh John W. Creswell (2013, hlm 58.

Sugiyono. 2010. *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta

Internet

Katadata.co.id, *“Memahami Manusia Sebagai Makhluk Sosial, serta Contoh dan Cirinya”*, 14 Desember 2021, 23:56

Hannani,Nabilah, *”Pengertian WhatsApp Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp”* 11 Juni 2022, 21:30

FakultasEkonomi Dan Bisnis Uiversitas Medan Area, *“New Media Theory: Definition, Functions, and Benefits”* 25 Juni 2022, 22:13

Jurnal

Errika Dwi Setya Watie, *“Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Sosial Media)”* Vol 3, No 2 (2011)

Rifqi Fauzi, *“Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna Whatsapp Di Era Media Baru”* Vol 1, No 1, Desember 2017

Headline, *“Komunikasi Antar Pribadi- Pengertian, Karakteristik, Jenis, dan Penjelasmnya”* , Sunday 24th, July 2022 10:24

Madya, *“Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat”*,Vol 6 No 3 29 Oktober 2017

Rizky Chandra, Kholijah Lubis, Muhammad Hafidz Assalam, “*Kegunaan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Unimed*”, 2021

Jerry Indrawan, Efriza, Anwar Ilmar, “*Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik*” Vol 8 No 1 19 Juni 2020

Novi Kurnia, “*Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*” 2005

Rafiq, “*Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*” Vol. 1 No. 1 JULI 2020

Sepriadi Saputra, *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media WhatsApp Group*” Vol 7 No 1 Juni 2020

Rahartri, “*Whatsapp*” *Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)*” Vol. 21, No. 2 Agustus 2019

Wahana, “*Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*” Vol. 1, No. 10, 2015

Juliana Batubara, “*Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*” Volume 3, No. 2 2017

Skripsi

Setiadi, Ahmad, 2021. “*Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*”, *Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al-qur`an (IIQ) Jakarta*”. Skripsi. Jakarta Institut Ilmu Al Quran (IIQ)

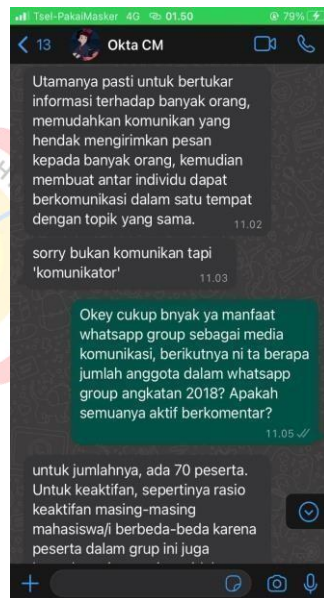
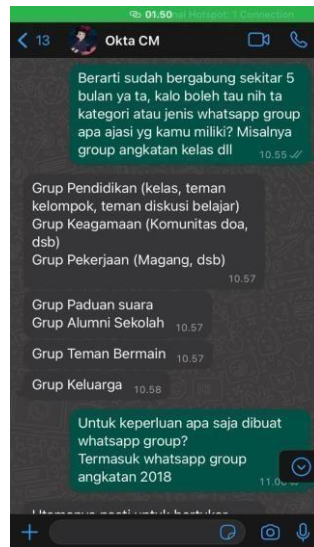
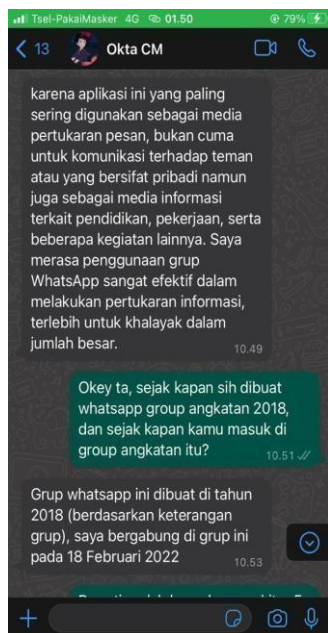
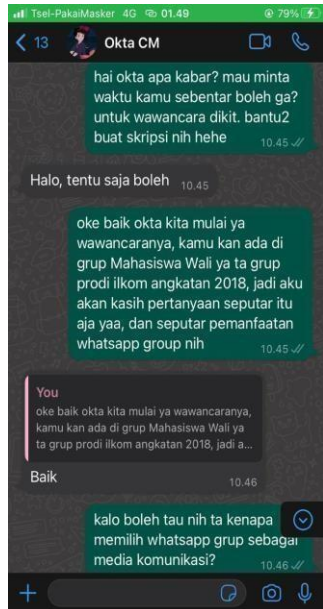
Sintia, Hanafih Nur, 2019. *Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta

Andi Miladiyah, 2017. “*Pemanfaatan WhatsApp Messenger info dalam pemberian informasi dan peningkatan kinerja pada sub bagian program pemerintah dan peningkatan kinerja pada sub bagian program pemerintah propinsi Sulawesi Selatan*”. Tesis. Unhas

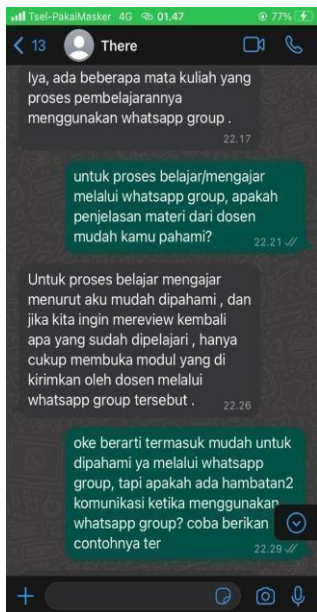
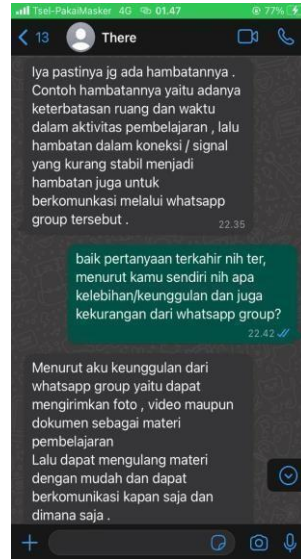
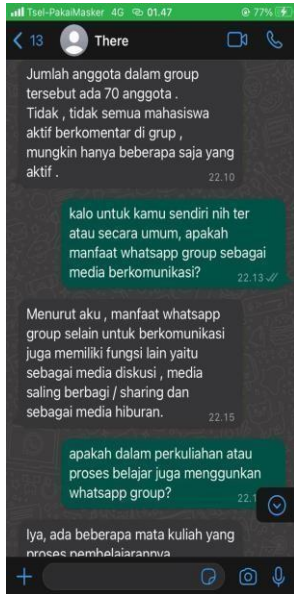
Pedoman Wawancara

1. Mengapa memilih WhatsApp Group sebagai media berkomunikasi?
2. Sejak kapan diuntuk WhatsApp Group ?
3. Kategori atau jenis WhatsApp Group apa yang Anda miliki? Misalnya Group Angkatan kelas dll.
4. Untuk keperluan apa saja diuntuk WhatsApp Group?
5. Berapa jumlah anggota dalam WhatsApp Group? Apakah semuanya aktif berkomentar?
6. Apakah manfaat WhatsApp Group sebagai media berkomunikasi?
7. Apakah dalam perkuliahan/proses belajar juga menggunakan WhatsApp Group?
8. Apakah dalam proses belajar/mengajar, penjelasan materi dari Dosen mudah Anda pahami?
9. Adakah haambatan-hamhatan Komunikasi ketika menggunakan WhatsApp Group? Apa contohnya?
10. Menurut Anda, apa kelebihan/keunggulan dan juga kekurangan dari WhatsApp Group

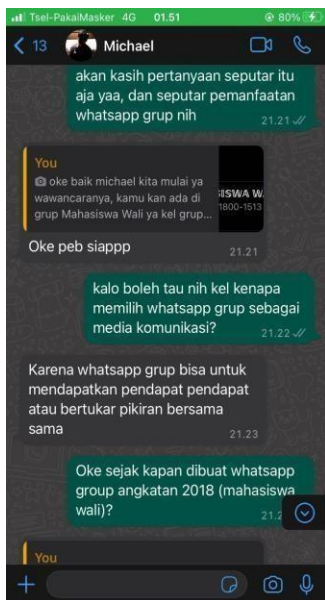
LAMPIRAN



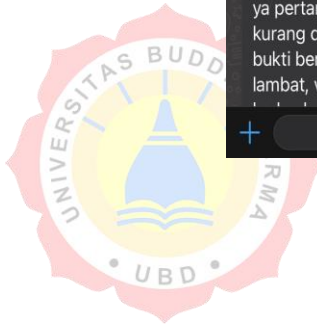
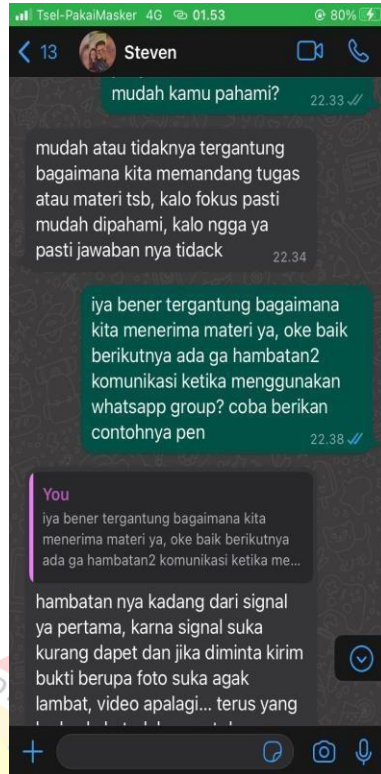
Wawancara dengan Okta Mhasiswa Universitas Buddhi Dharma

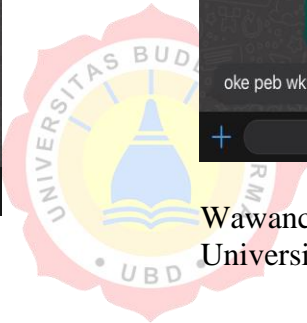
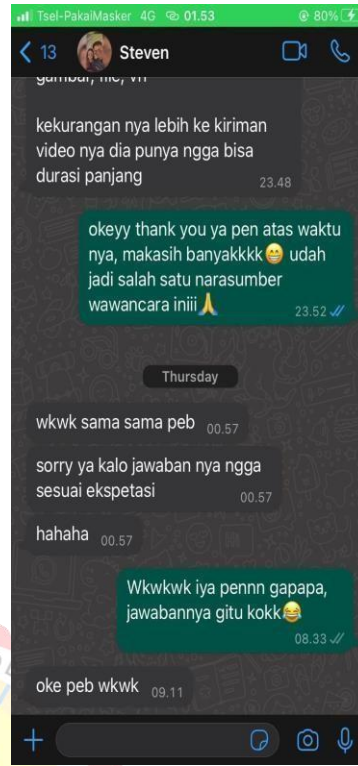
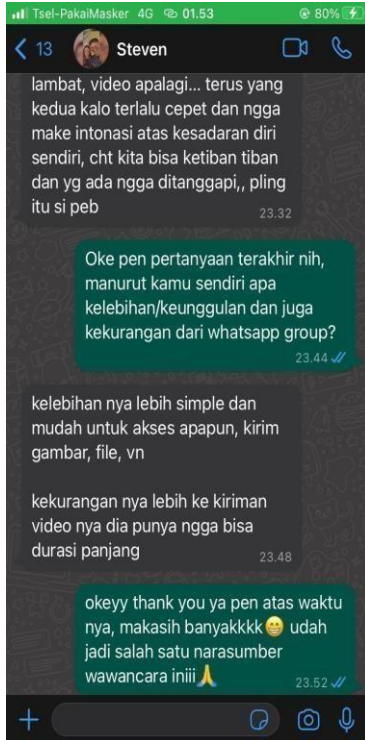


Wawancara Dengan There Mhasiswa Universitas Buddhi dharna



Wawancara Dengan Michael Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma





Wawancara Dengan Steven Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma