

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Kelas Pagi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma yang sebanyak 13 mahasiswa terbagi menjadi lima mahasiswa yang tergolong *heavy viewer* dan delapan mahasiswa tergolong *light viewer*. Bagi mahasiswa yang tergolong *heavy viewer* dipastikan bahwa mereka terpengaruh oleh isi siaran televisi yaitu tayangan program acara Pagi Pagi Ambyar. Lalu untuk delapan mahasiswa yang tergolong *light viewer*, tujuh mahasiswa terpengaruh oleh isi siaran televisi, sedangkan satu mahasiswa tidak terpengaruh oleh isi siaran televisi khususnya tayangan program acara Pagi Pagi Ambyar. Hal ini disimpulkan dari hasil wawancara yang menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Ilmu Komunikasi Kelas Pagi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma mempercayai, dan meyakini bahwa apa yang terjadi pada tayangan program acara Pagi Pagi Ambyar seperti konflik, perseteruan, *gimmick*, kekerasan verbal benar terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Hanya terdapat satu mahasiswa yang tergolong *light viewer* yang tidak mempercayai bahwa apa yang terjadi di televisi khususnya tayangan program acara Pagi Pagi Ambyar tidak terjadi dalam kehidupan sehari-hari.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Kelas Pagi Angkatan 2018 Universitas Buddhi Dharma terhadap tayangan program acara Pagi Pagi Ambyar mayoritas yaitu 11 mahasiswa dari 13 memiliki persepsi yang buruk dikarenakan tayangan ini tergolong tayangan yang

tidak berkualitas. Alasannya adalah karena tayangan ini tidak mengandung informasi dan edukasi, dan sering kali menampilkan konflik, perseteruan bahkan kekerasan verbal yang dilakukan oleh pengisi acara maupun bintang tamu. Satu mahasiswa memiliki persepsi yang netral dikarenakan menurutnya persepsinya akan terus berubah tergantung dari apa yang ditayangkan program tersebut. Satu mahasiswa terakhir memiliki persepsi yang baik terhadap program acara Pagi Pagi Ambyar karena menurutnya program ini menghibur dan tidak membosankan.

5.2. Saran

Berdasarkan analisa Penulis yang sudah dipaparkan pada hasil penelitian dan pembahasan, maka Penulis dapat mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

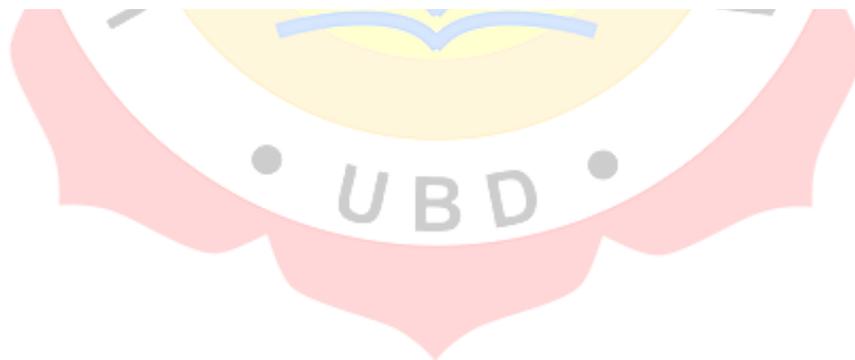
1. Para pemilik stasiun televisi disarankan agar dapat mempertimbangkan dengan baik tentang program acara yang akan ditayangkan. Setiap program yang disetujui untuk tayang tetap memperhatikan dan mentaati Undang Undang tentang penyiaran, khususnya Undang Undang No. 32 Tahun 2002. Para pemilik stasiun televisi juga disarankan agar memiliki rasa peduli terhadap masyarakat, agar apa yang ditayangkan bisa berguna, bermanfaat bagi masyarakat yang menonton.
2. Penulis juga menyarankan agar pihak KPI dapat bertindak lebih tegas dalam megawasi dan membasmi program acara yang menampilkan tayangan tidak berkualitas. Tidak hanya memberikan teguran secara tertulis, namun bisa

memberikan teguran yang memberikan efek jera kepada para pemilik stasiun televisi.

3. Disarankan pula kepada masyarakat khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma agar bisa memilih isi siaran ataupun program televisi yang ditonton. Hal ini agar mahasiswa tidak menonton dan tidak terpengaruh oleh isi tayangan yang tidak berkualitas.

5.2.2 Saran Teoretis

1. Bagi Penulis selanjutnya disarankan agar menggali kembali teori kultivasi apakah teori ini berpengaruh juga dalam hal media baru seperti YouTube, TikTok, Instagram dalam mempengaruhi penontonnya.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *light viewer* juga dapat terpengaruh sama besarnya seperti *heavy viewer*. Bagi Penulis selanjutnya disarankan agar dapat menggali lebih lagi dan meneliti kembali apakah *light viewer* bisa terpengaruh sama besarnya dengan *heavy viewer*.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Elvinaro Ardianto. Lukiati Komala. Siti Karlinah. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2012. Hal: 3

Karyaningsih, Ponco Dewi. 2018. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru
Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books

Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
Warner J. Severin W. Tankard. JR. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan*. Jakarta Kencana. Hal 14

Yusuf, Muhamad Fahrudin. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam IPTKI dan Umum*. Yogyakarta: Griya Larasati.

Zuhri, Syaifudin dkk. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.

Jurnal

Ahdiyati, Moh. Adli. 2020. Kekerasan Verbal di Konten Youtube Indonesia Dalam Perspektif Kultivasi. *ETTISAL Jurnal Of Communication*, 5, 2.

Diego, Indria Flowerina. 2018. Persepsi Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Terhadap Tayangan Kekerasan di Televisi. *Jurnal Professional FIS UNIVED*. 5(1), 8-14.

Heryana, Ade. (2018, December 1). Informan dan Pemilihan Informan dalam penelitian Kualitatif. *ResearchGate*. Retrieved June, 2022, from (PDF) Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif (researchgate.net)

Junaidi. 2018. "Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi". *SIMBOLIKA*. 4(1), 42-51.

Parwadi, Redatin.2005. Pengaruh Penggunaan Media Televisi Terhadap Penyimpangan Nilai dan Perilaku Remaja (Kekerasan, Seks, dan Konsumtif) di Kota Yogyakarta. *Jurnal Sosiohumaniora*.7,35-50.

Rahmat Dahlan, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang", *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol.4 No. 1/Juni 2017, 10

Saefudin, H.A dan Antar Venus. 2007. "Cultivation Theory". *MediaTor*. 8(1), 83-89.

Wiriany, Detya dan Tiarani Vidia Pratami. 2019. "Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer". *Artcomm-Jurnal Komunikasi dan Desain*. 02(02), 25-30.

Skripsi

Arif, Saiful. 2015. Persepsi mahasiswa terhadap tayangan reality show mistik (Studi deskriptif kualitatif pada tayangan "Dua Dunia" di Trans7 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga: Skripsi tidak diterbitkan.

Fitrahudin, Ahmad Ziaul. 2015. Analisis Isi Pesan Dakwah program Khazanah Islam Trans 7 Dan Program Mozaik Islam Trans TV Bulan Ramadhan 1435 H. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi tidak diterbitkan.

Muslim. 2015. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*,1

Reza, Muh Jamil. 2021. Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa UNISMUH Makassar). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar: Skripsi tidak diterbitkan.

Santoso, Muhamad Dedy. 2017. Persepsi Audiens Mengenai Tayangan Kekerasan Dalam Program Acara Pesbukers di ANTV (studi pada orangtua di Kelurahan Sidodamai RT 11 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(3), 388-400.

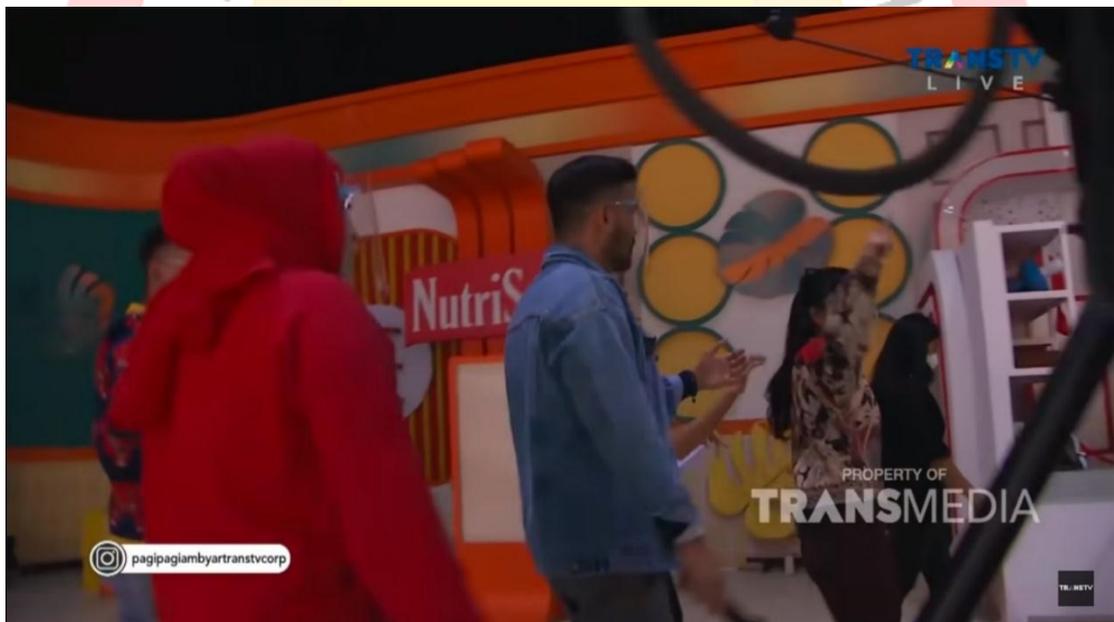


LAMPIRAN

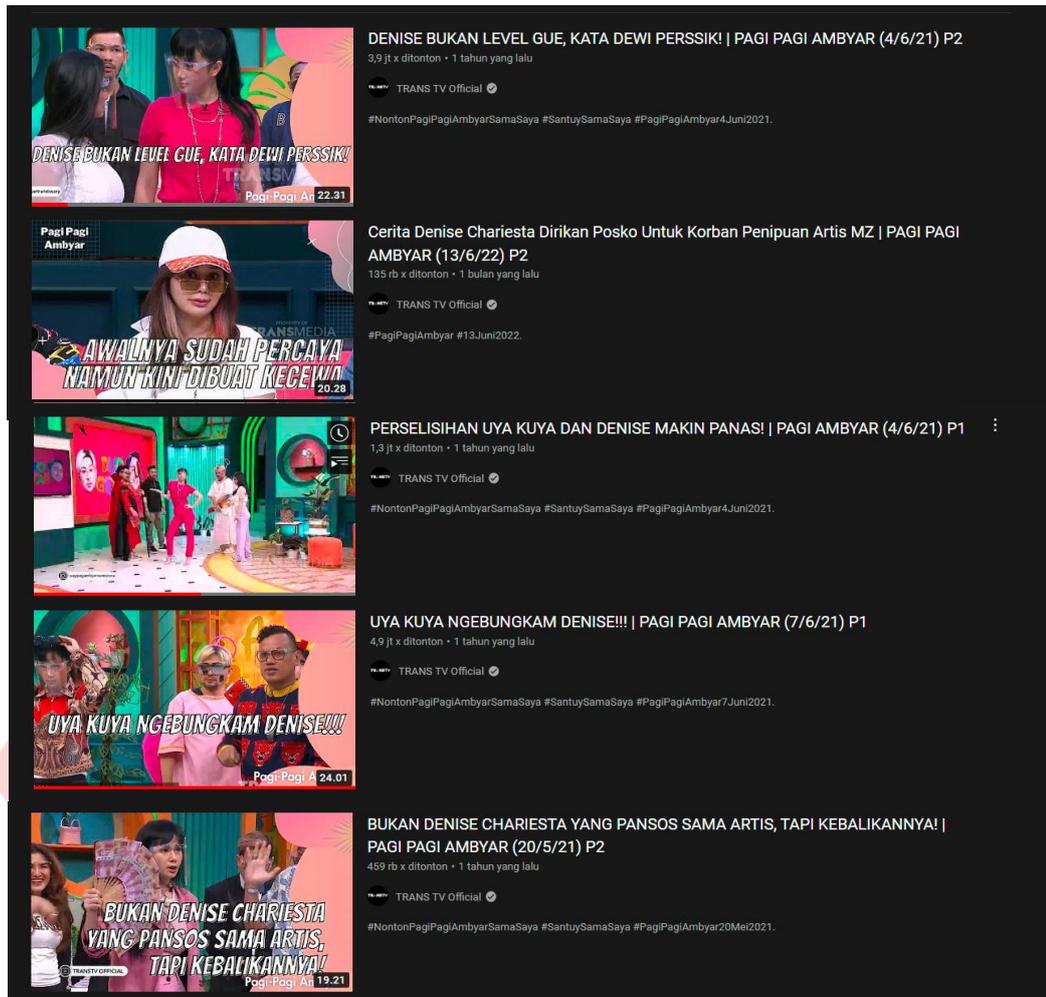
LAMPIRAN 1: Cuplikan Tayangan Program Pagi Pagi Ambyar tanggal 4 Juni 2021



LAMPIRAN 2: Cuplikan Tayangan Program Pagi Pagi Ambyar tanggal 4 Juni 2021



LAMPIRAN 5: Penggunaan Judul Menarik dan Berlebihan



DENISE BUKAN LEVEL GUE, KATA DEWI PERSSIK! | PAGI PAGI AMBYAR (4/6/21) P2
3,9 jt x ditonton • 1 tahun yang lalu
TRANS TV Official
#NontonPagiPagiAmbyarSamaSaya #SantuySamaSaya #PagiPagiAmbyar4Juni2021

Cerita Denise Chariesta Dirikan Posko Untuk Korban Penipuan Artis MZ | PAGI PAGI AMBYAR (13/6/22) P2
135 rb x ditonton • 1 bulan yang lalu
TRANS TV Official
#PagiPagiAmbyar #13Juni2022

PERSELISIHAN UYA KUYA DAN DENISE MAKIN PANAS! | PAGI AMBYAR (4/6/21) P1
1,3 jt x ditonton • 1 tahun yang lalu
TRANS TV Official
#NontonPagiPagiAmbyarSamaSaya #SantuySamaSaya #PagiPagiAmbyar4Juni2021

UYA KUYA NGEBUNGKAM DENISE!!! | PAGI PAGI AMBYAR (7/6/21) P1
4,9 jt x ditonton • 1 tahun yang lalu
TRANS TV Official
#NontonPagiPagiAmbyarSamaSaya #SantuySamaSaya #PagiPagiAmbyar7Juni2021

BUKAN DENISE CHARIESTA YANG PANSOS SAMA ARTIS, TAPI KEBALIKANNYA! | PAGI PAGI AMBYAR (20/5/21) P2
459 rb x ditonton • 1 tahun yang lalu
TRANS TV Official
#NontonPagiPagiAmbyarSamaSaya #SantuySamaSaya #PagiPagiAmbyar20Mei2021

UBD