

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Fenomena *online shop* menjadi hal yang cukup memberikan pengaruh berbelanja secara *online* di kalangan masyarakat.
2. *Instagram* menjadi salah satu sarana promosi produk yang memiliki prospek sangat baik untuk melakukan pemasaran secara *online*.
3. Hasil penelitian dari Strategi Komunikasi Pemasaran @pinkanmambocollection dengan analisa Bauran Pemasaran 4P's sebagai berikut:

a. Product (Produk)

Produk yang dijual Pinkan Mambo *Collection* memiliki kualitas produk yang bagus baik itu barang *new* maupun *preloved*.

b. Price (Harga)

Harga di Pinkan Mambo *Collection* terjangkau dan dapat melakukan negosiasi.

c. Place (Tempat)

Tempat Pinkan Mambo *Collection* tidak ada toko fisik namun produk tertata rapi serta pengiriman barang ke konsumen berjalan lancar.

d. Promotion (Promosi)

Promosi Pinkan Mambo *Collection* dilakukan saat *sale*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, Penulis memiliki beberapa saran yang kiranya dapat menjadi masukan. Saran tersebut dibagi menjadi dua jenis saran yaitu saran teoritis dan saran praktis, yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan kajian Media Sosial namun berbeda penelitian seperti Facebook atau Tik Tok.

5.2.2 Saran Praktis

1. Disarankan agar Pinkan Mambo melakukan *endorse* dan modelnya adalah artis lain atau selebgram agar produknya makin terkenal.
2. Disarankan agar Pinkan Mambo *Collection* menambah akun lain untuk melakukan promosi dan penjualan agar semakin banyak yang mengenal dan membeli produknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy. 1996. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Yogyakarta : Al-Amin Press.
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Juliansyah, Noor. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Kotler dan Keller.2009. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Sofyan, Assauri Ibid. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar konsep dan Strategi*.
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press.
- Basu Swasth, Manajemen Penjualan Edisi Ketiga, (Yogyakarta:BBFE,2001)h,.59

Sumber Skripsi

Fauzia, Mairoh. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Muhison, Salafudin. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rizky, Mai Nanda. 2021. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelku). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Siti, Arvanitha. 2019. Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar (Studi Kasus Usaha Yang Terdaftar Pada Go Food). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Makassar.

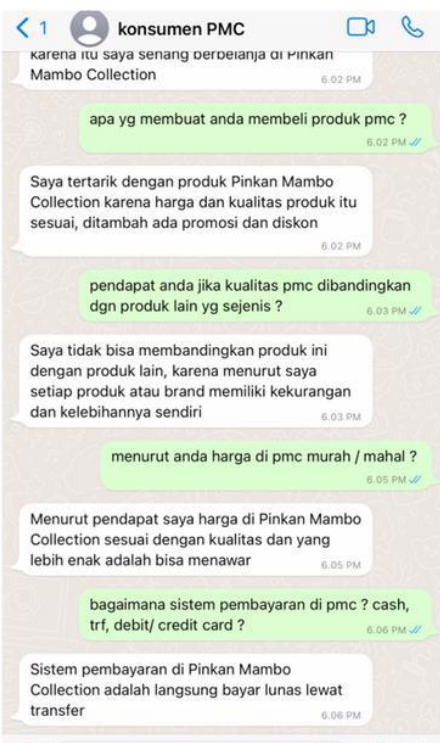
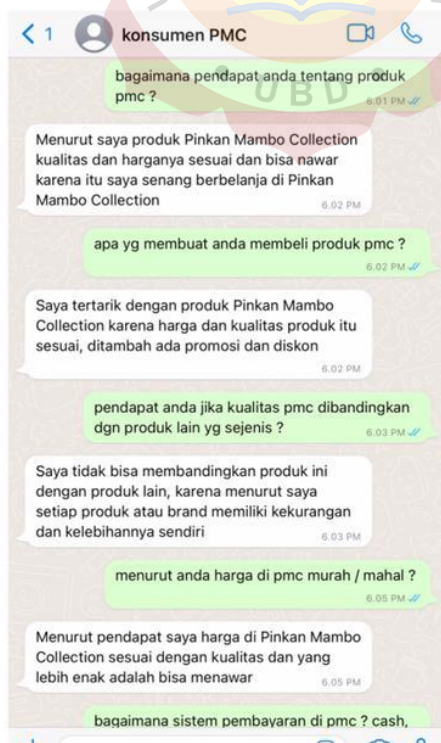
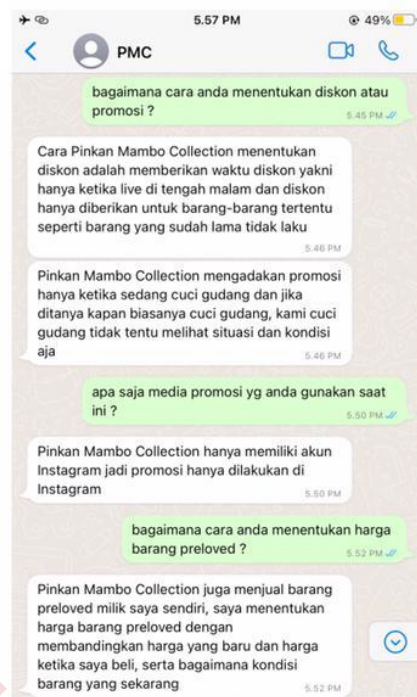
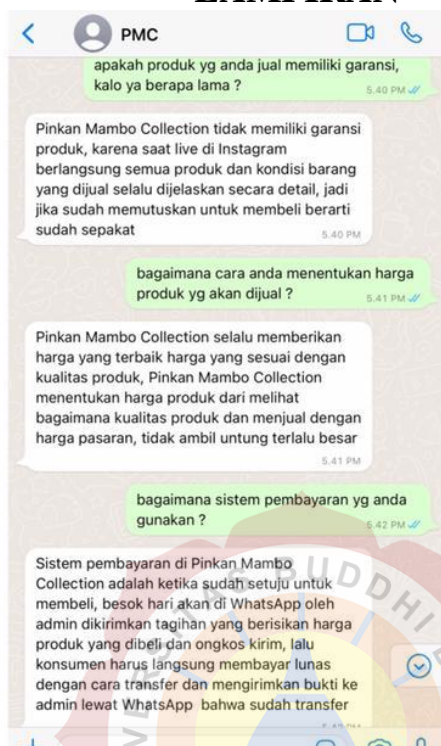
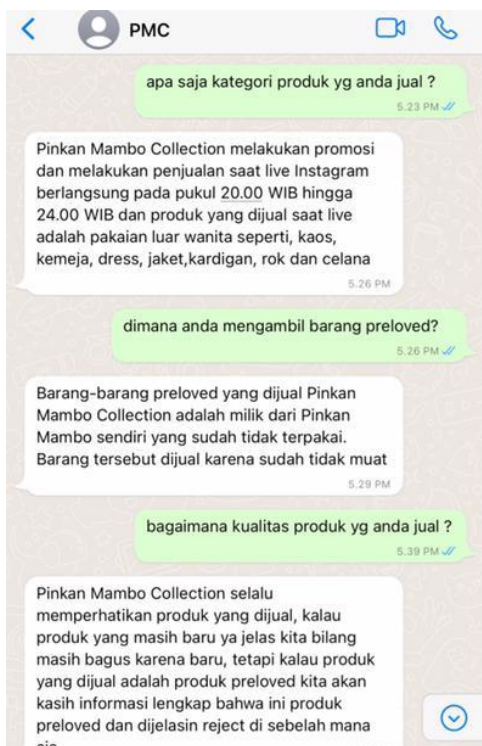
Yohana, Asmaradewi. 2019. Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Semarang.

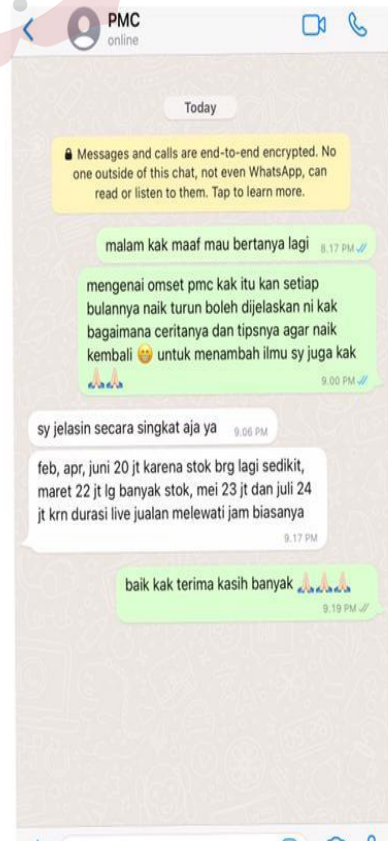
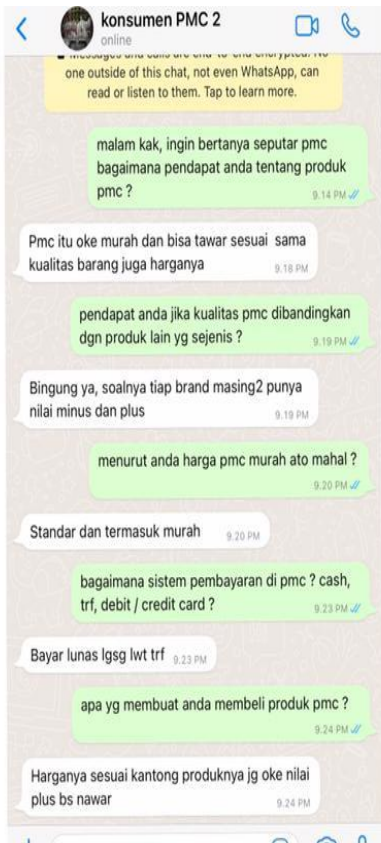
Sumber Jurnal Nasional

Aprilia, Pratiwi. Muhammad, Girindra M. 2020. Instagram Sebagai Media
Pomosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual
Pada Akun @cgmbogor_fest). Universitas Dian Nuswantoro.



LAMPIRAN





laurasiaphardcover.

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	10%
2	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	1%
6	text-id.123dok.com Internet Source	1%
7	nanopdf.com Internet Source	1%
8	repository.uir.ac.id Internet Source	1%
9	www.dictio.id Internet Source	1%

10	laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
12	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
13	dirdosen.budiluhur.ac.id Internet Source	<1 %
14	www.msn.com Internet Source	<1 %
15	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
17	digilib.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.maranatha.edu Internet Source	<1 %
19	Repository.Umsu.Ac.Id Internet Source	<1 %
20	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %

21	repo.poltekkes-medan.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
23	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
24	123dok.com Internet Source	<1 %
25	Submitted to vitka Student Paper	<1 %
26	DOCPLAYER.INFO Internet Source	<1 %
27	smartlib.umri.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
29	Novita Risnawati. "Peran Media Sosial Dimasa Pandemi untuk Kemajuan Perekonomian Di Masyarakat", Jurnal Simki Economic, 2021 Publication	<1 %
30	agustineloryna.blogspot.com Internet Source	<1 %
31	comicos.uajy.ac.id Internet Source	<1 %



32	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
34	blog.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
35	ummaspul.e-journal.id Internet Source	<1 %
36	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
37	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
38	journal.isi.ac.id Internet Source	<1 %
39	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
40	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
41	es.scribd.com Internet Source	<1 %
42	Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper	<1 %
43	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %

44	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
45	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
46	kuningankab.go.id Internet Source	<1 %
47	www.scribd.com Internet Source	<1 %
48	Dspace.Uii.Ac.Id Internet Source	<1 %
49	informazone.com Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	<1 %
51	Submitted to Washoe County School District Student Paper	<1 %
52	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
53	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
54	portalrimbawan.blogspot.com Internet Source	<1 %
55	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

56

repository.unpas.ac.id

Internet Source

<1 %

57

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repositoryfisip.unla.ac.id

Internet Source

<1 %

59

Adhi Nurcahyo Achmad, Samsir Samsir, Yulia Efni. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Kimteng di Pekanbaru", Bahtera Inovasi, 2020

Publication

<1 %

60

docplayer.info

Internet Source

<1 %

61

eprints.mercubuana-yogya.ac.id

Internet Source

<1 %

62

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

63

repository.bakrie.ac.id

Internet Source

<1 %

64

tempatpinjamuang.co.id

Internet Source

<1 %

www.jurnal.id

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography On



BIODATA PENULIS



Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Laura Jeniver Setiawan
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 07 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Bugel Mas Indah Jl Perak No 8
Nomor Telepon : 081293572617
Email : Jeniverlaura@gmail.com

Pendidikan

SD Bethesda
SMP Sholafide Bk 3
SMK Strada Daan Mogot
Universitas Buddhi Dharma



UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang
021 5517853 / 021 5586822 ✉ admin@buddhidharma.ac.id

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI

NIM : 20180400045
Nama Mahasiswa : LAURA JENIVER SETIAWAN
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Strata Satu
Tahun Akademik/Semester : 2022/2023 Ganjil
Dosen Pembimbing : Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom
Judul Skripsi : strategi komunikasi pemasaran @pinkanmambocollection dalam meningkatkan penjualan di media sosial instagram

Tanggal	Catatan	Paraf
2022-03-16	Introduction What Is Thesis and how do we start?	
2022-03-24	Pengumpulan judul Skripsi dan koreksi draft Bab 1-3	
2022-03-30	Menulis Pendahuluan koreksi BAB 1 & 2	
2022-04-13	Koreksi BAB 1-3	
2022-04-20	REVISI BAB 2	
2022-06-09	Koreksi BAB 1-3	
2022-07-12	Koreksi BAB 1-3, lanjut BAB 4 dan membuat pedoman wawancara	
2022-07-19	Revisi BAB 3 dan BAB 4	
2022-07-29	Revisi BAB 4, BAB 5, Abstrak, Daftar Pustaka. Layak maju sidang Skripsi.	

Mengetahui

Ketua Program Studi

Galuh Kusuma Hapsari, M.IKom.

Tangerang, 30 August 2022

Pembimbing

Galuh Kusuma Hapsari, S.Si., M.IKom