

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Musik sebagai bentuk komunikasi massa dapat digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi dan mengekspresikan suatu pesan-pesan yang memiliki makna tertentu di dalam lirik lagu yang ada. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap lirik lagu Afgan “Untukmu Aku Bertahan”, penulis menyimpulkan bahwa musik dan lagu sebagai suatu pesan komunikasi dapat menyampaikan sebuah makna positif dalam konteks kehidupan maupun hubungan antarpribadi bagi setiap orang.

Dalam analisis *signifier*, *signified*, dan signifikasi dari semiotika Ferdinand de Saussure pada lagu “Untukmu Aku Bertahan” ini, terdapat sebuah pelajaran mengenai arti kesetiaan dan pembelajaran mengenai bagaimana cara kita bersikap dalam menghadapi suatu masalah demi orang-orang yang ada di sekitar kita, terutama orang yang kita cintai. Penulis juga menemukan bahwa lirik dalam lagu ini menggunakan pemilihan kata-kata yang sederhana namun penuh arti, sehingga lirik lagu ini memiliki makna yang sangat dalam dan menyentuh perasaan pendengarnya. Perjuangan cinta dalam lagu ini membuat kita sadar dan mengerti bahwa kita harus memiliki keberanian dan ketulusan untuk seseorang yang kita kasihi. Tak peduli sesulit apapun rintangan dan kesulitan yang dihadapi orang itu, kita akan selalu ada dan selalu setia menemani.

5.2. Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, adapun saran yang diberikan antara lain:

5.2.1 Saran Teoretis

- a. Disarankan untuk penulis selanjutnya yang mengambil topik serupa dapat menggunakan teori semiotika dari tokoh yang berbeda, seperti semiotika Charles Sanders Peirce atau Roland Barthes untuk melihat analisis dengan pandangan yang berbeda.
- b. Diharapkan kedepannya dalam penelitian berupa lirik lagu, penulis dapat menggabungkannya dengan analisis video musik dari lagu itu sendiri agar penulis mendapatkan pandangan yang berbeda dari perbandingan sistem tanda pada lirik yang bersifat tekstual dan video musik yang bersifat visual.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Diharapkan untuk para musikus/musisi muda khususnya di Indonesia dapat menciptakan lagu yang memiliki *feel* dan *soul* atau arti-arti yang dalam lainnya sehingga lagu itu bermakna bagi seseorang dan dapat berguna bagi orang lainnya.
- b. Diharapkan pada industri musik untuk dapat lebih maju dan berkembang lagi dalam menghasilkan lagu-lagu dengan mengeksplorasi kreativitas yang ada, terutama dalam penulisan lirik, kemampuan vokal, dan dengan instrumen atau aransemen yang berkualitas agar dapat terkenal di mancanegara hingga *go international*.

- c. Diharapkan untuk para penikmat musik, dapat mengambil sisi positif dari pesan yang disampaikan oleh lagu tersebut dan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.



DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, I.P., Megawati W, dan Inri I. Indrayani. 2021. *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hidayatullah, Riyan. 2020. *Pendidikan Musik: Pendekatan Musik Untuk Anak di Era 4.0*. Padang: CV Rumah Kayu.
- Kaelan. 2009. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kapoyos, R.J., dkk. 2021. *Komunikasi Seni: Sebuah Telaah dalam Konteks Kearifan Lokal*. Semarang: Jurusan Seni Rupa FBS UNNES.
- Kurdi, Aserani. 2011. *Bahan Diklat Seni Budaya: Seni Musik*. Tanjung: SMK Negeri 1 Tanjung.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatara: Magelang.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Rakhmawati, Yuliana. 2019. *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Rustan, A.S., dan Nurhakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis "Framing"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wibowo, ISY., 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Skripsi

Habib, HHA. 2020. Representasi Makna Patah Hati Melalui Lirik Lagu Pamer Bojo – Didi Kempot (Analisis Semiotik Roland Barthes). Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Hutani, ES. 2020. Pemaknaan Maskulinitas Pria Metroseksual. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Multimedia Nusantara: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Lavli, N. 2020. Makna Lirik Lagu Lingsir Wengi Karya Sunan Kalijaga (Analisis Semiotika Roland Barthes). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Lestiana, T. 2012. Pemaknaan Lirik Lagu “Hamil Duluan” (Studi Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu “Hamil Duluan” Oleh Tuty Wibowo). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Sari, DE. 2016. Lirik Lagu Dalam Album “Rimbo Larangan” Karya Rustam Raschani Analisis Struktural. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Andalas: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Soemanang, M. 2013. Analisis Struktur Lagu “Puing” Karya Iwan Fals. Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Semarang: Tugas Akhir Tidak Diterbitkan.

Jurnal

Fitri, Syarif. 2017. *Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung Dan Laut” Karya Payung Teduh*. Jurnal Komunikasi. 8(3). 256-261.

Imran, Hasyim Ali. 2015. *Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media. 19(1). 129-139.

Juliantari, Ni Kadek. 2017. *Paradigma Analisis Wacana Dalam Memahami Teks Dan Konteks Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman*. Acarya Pustaka. 3(1). 12-25.

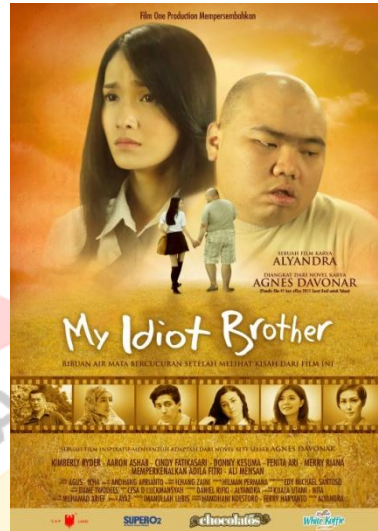
Website

Sinaga, H. (2021). *Biodata dan Profil Afgan Lengkap Agama Umur dan Karir, Penyanyi Indonesia yang Tampil di Konser B.I.* Retrieved from Kuyou: <https://kuyou.id/homepage/read/26061/biodata-dan-profil-afgan-lengkap-agama-umur-dan-karir-penyanyi-indonesia-yang-tampil-di-konser-b-i> (diakses pada 16/06/2022)



LAMPIRAN

SOUNDTRACK FILM



CUPLIKAN VIDEO KLIP

